

Chargé(e) de missions aides aux projets artistiques - Phono / édition / image

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

Parmi ses 3 directions métiers, la Direction du Soutien aux artistes, aux entreprises et aux projets divise ses activités en deux : Aides aux projets artistiques d'un côté et Aides aux entreprises et projets d'entreprises de l'autre côté. Le CNM cherche aujourd'hui à recruter sur un poste de Chargé(e) de missions aides aux projets artistiques sur les aides au phono, à l'édition et à l'image.

Activités du/de la chargé(e) de missions aides aux projets artistiques phono / édition /image

Gestion et mise en œuvre des commissions :

- Assurer la relation avec les présidents et membres de chacune des commissions du périmètre définis
- Assurer le respect des procédures internes de traitement des dossiers de subvention
- Expertiser, ou encadrer l'expertise, des demandes et les présenter en commissions
- Gérer les éventuels litiges liés aux décisions de commission
- Organiser et assurer les contrôles des premières parties et des bilans

Soutien, conseil et expertise aux porteurs de projets :

- Accompagner et conseiller les porteurs de projets dans leurs demandes de subventions
- Instruire les dossiers de demandes de subventions
- Assurer le suivi des commissions et des

Savoirs, savoir-faire et savoirs être

- Connaître les enjeux et les acteurs de la filière musicale en France, spécifiquement les activités du secteur phonographique et de l'édition musicale
- Maîtriser les dispositifs de l'établissement et les mécanismes de financement de la filière
- Qualités d'expression écrite et orale démontrées, capacité d'adaptation à son auditoire
- Faire preuve de sens relationnel, de capacité de conseil et de dialogue avec les porteurs de projet
- Démontrer un sens approfondi de rigueur, d'organisation et d'adaptabilité dans l'exécution des missions
- Faire preuve de disponibilité, de discrétion et d'un respect absolu de la confidentialité des informations en votre possession

Profil

- Formation supérieure (école supérieure de commerce ou master en management d'organisations culturelles, Sciences Po...)
- Expérience professionnelle confirmée dans l'industrie musicale et dans un organisme d'intérêt général
- Sens du travail en équipe

Pour Postuler

- Contrat à durée indéterminée.
- Adresser votre lettre de motivation et CV à recrutement@cnm.fr sous la référence VR 43.01
- Clôture des candidatures le 05 février 2021