



# Diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en France en 2017

CNV – Jeudi 27 septembre 2018

 @CNV\_info #CDLD2017



## **Tendances 2017**

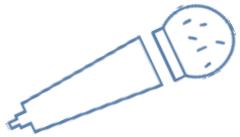
**Net rebond d'activité qui confirme la vitalité et la diversité des expressions du spectacle de variétés et musiques actuelles**

**L'accroissement de l'offre rencontre un public plus nombreux dans l'ensemble des contextes de diffusion**

**Hausse de billetterie et de fréquentation alimentée par les représentations en grande jauge sans accentuation de la concentration**

**Musiques urbaines en forte hausse, bons résultats des tournées dans la majorité des esthétiques**

# La diffusion de spectacles de variétés et de musiques actuelles en net rebond en 2017



**65 420** représentations payantes  
**X** **404** entrées payantes par représentation

---

**+4%**

**+5%**



**=** **26,4M** d'entrées payantes  
**X** **35€** par entrée payante

---

**+9% effet volume**

**+5% effet prix**



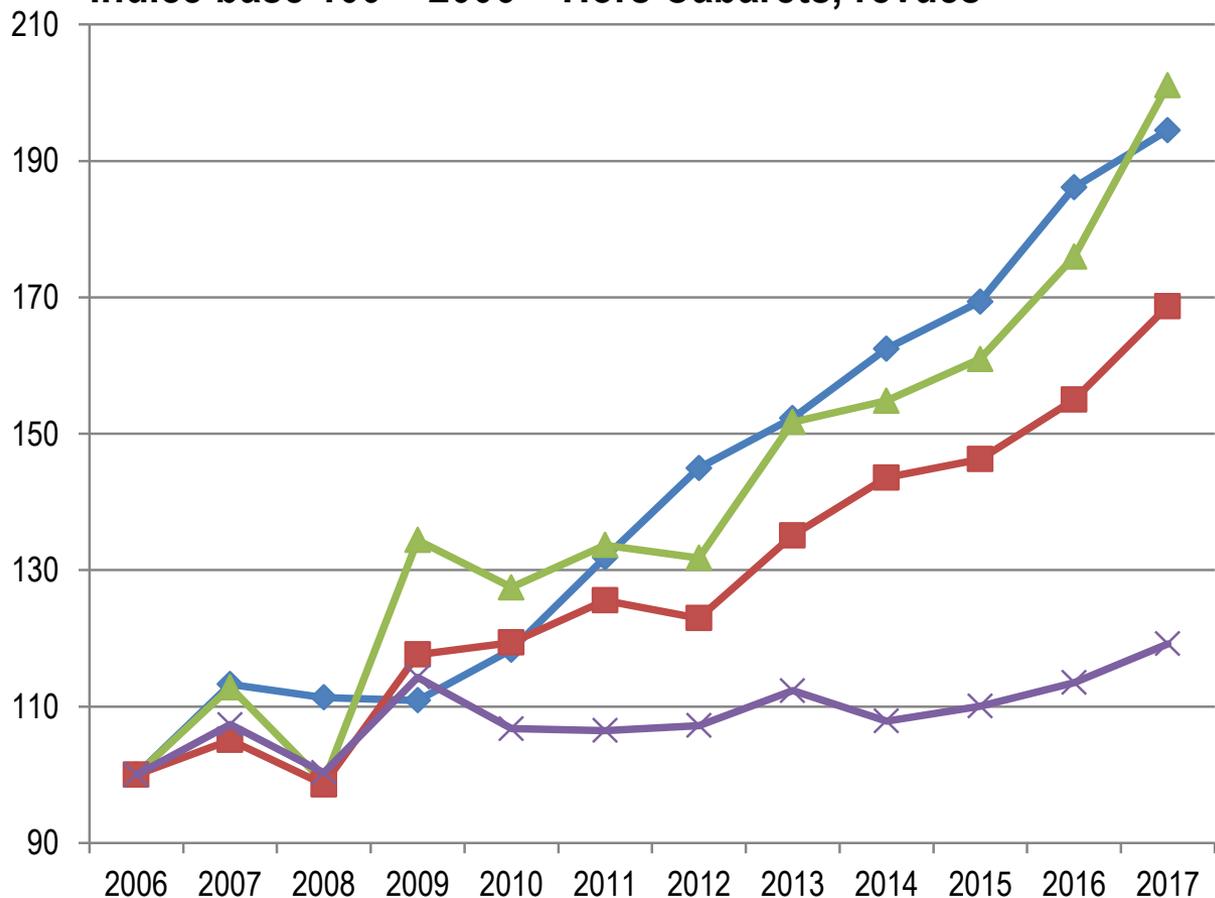
**=** **930M€** de billetterie

**+15%**



# Evolutions 2016-2017 dans la tendance des 10 dernières années

Indice base 100 = 2006 – Hors Cabarets, revues



◆ Nombre de représentations payantes

+6% /an

▲ Recettes de billetterie HT des représentations payantes

+7% /an

■ Nombre d'entrées payantes

+5% /an

× Prix moyen / entrée payante

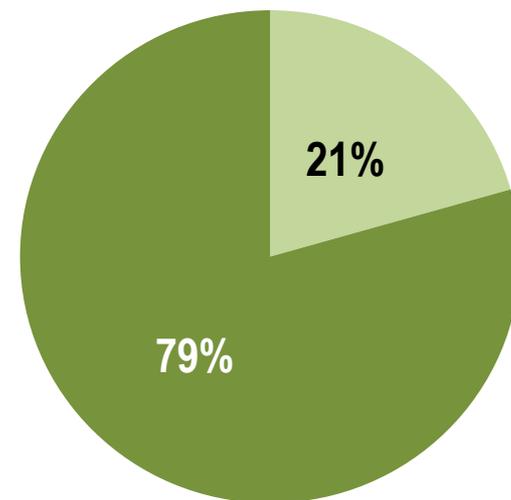
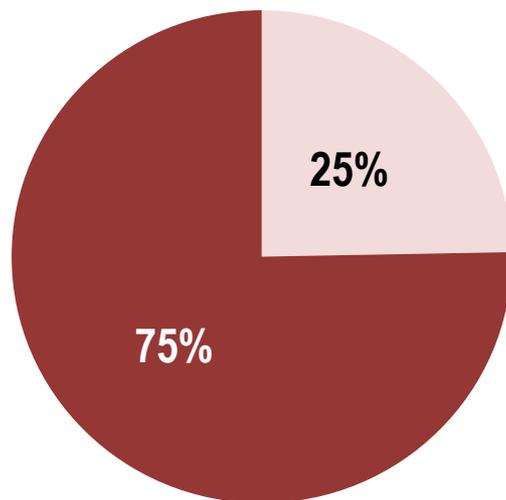
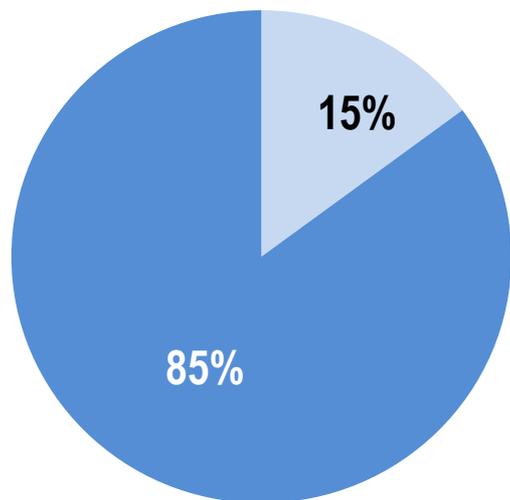
+2% /an



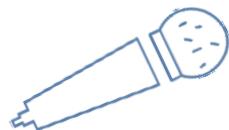
# CONTEXTE DE DIFFUSION



# Les festivals pèsent pour 25% de la fréquentation et 21% de la billetterie de l'ensemble des variétés et musiques actuelles



■ Nombre de représentations    ■ Nombre d'entrées    ■ Montant de la billetterie HT



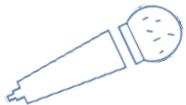
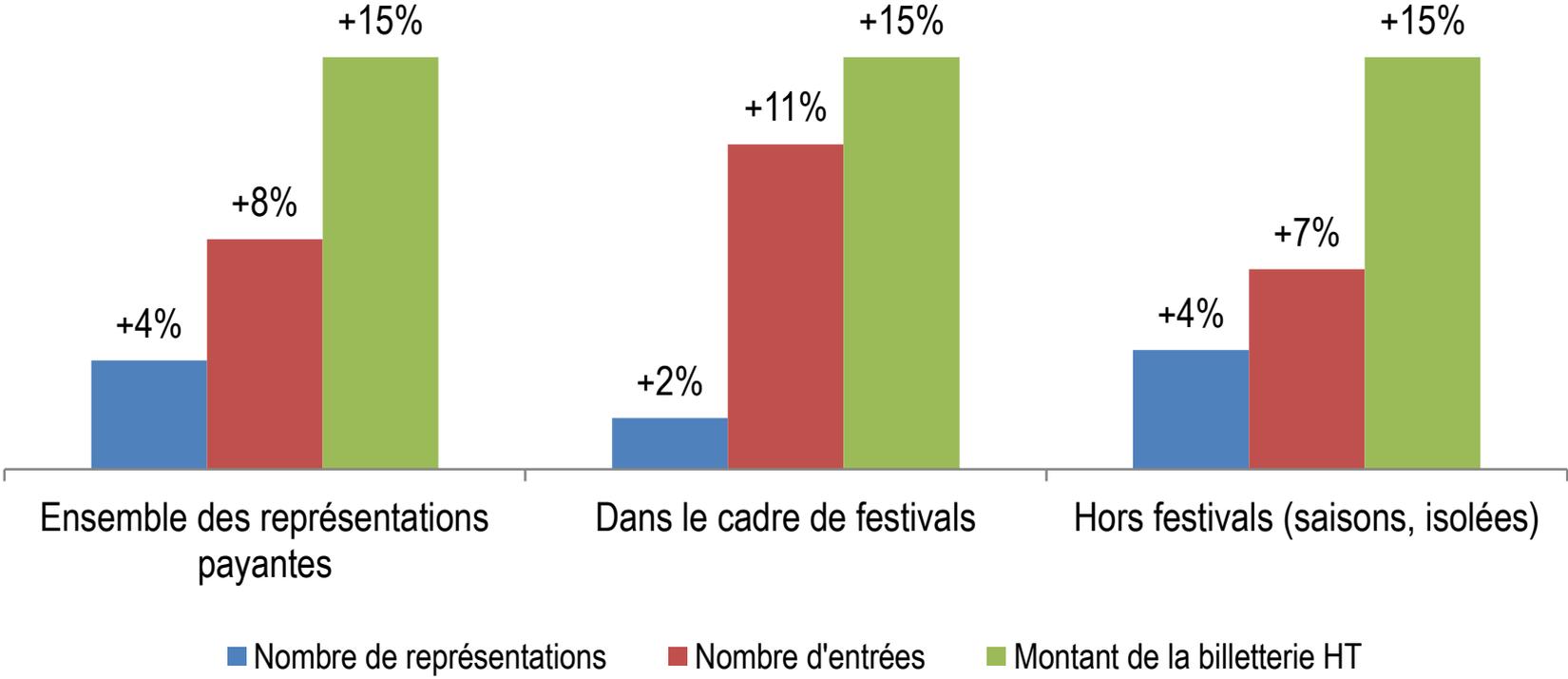
centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz

Les chiffres de la diffusion 2017 – 27.09.2018



@CNV\_info #CDLD17

# Contribution similaire des représentations dans le cadre de festivals et hors festivals à la croissance de la diffusion

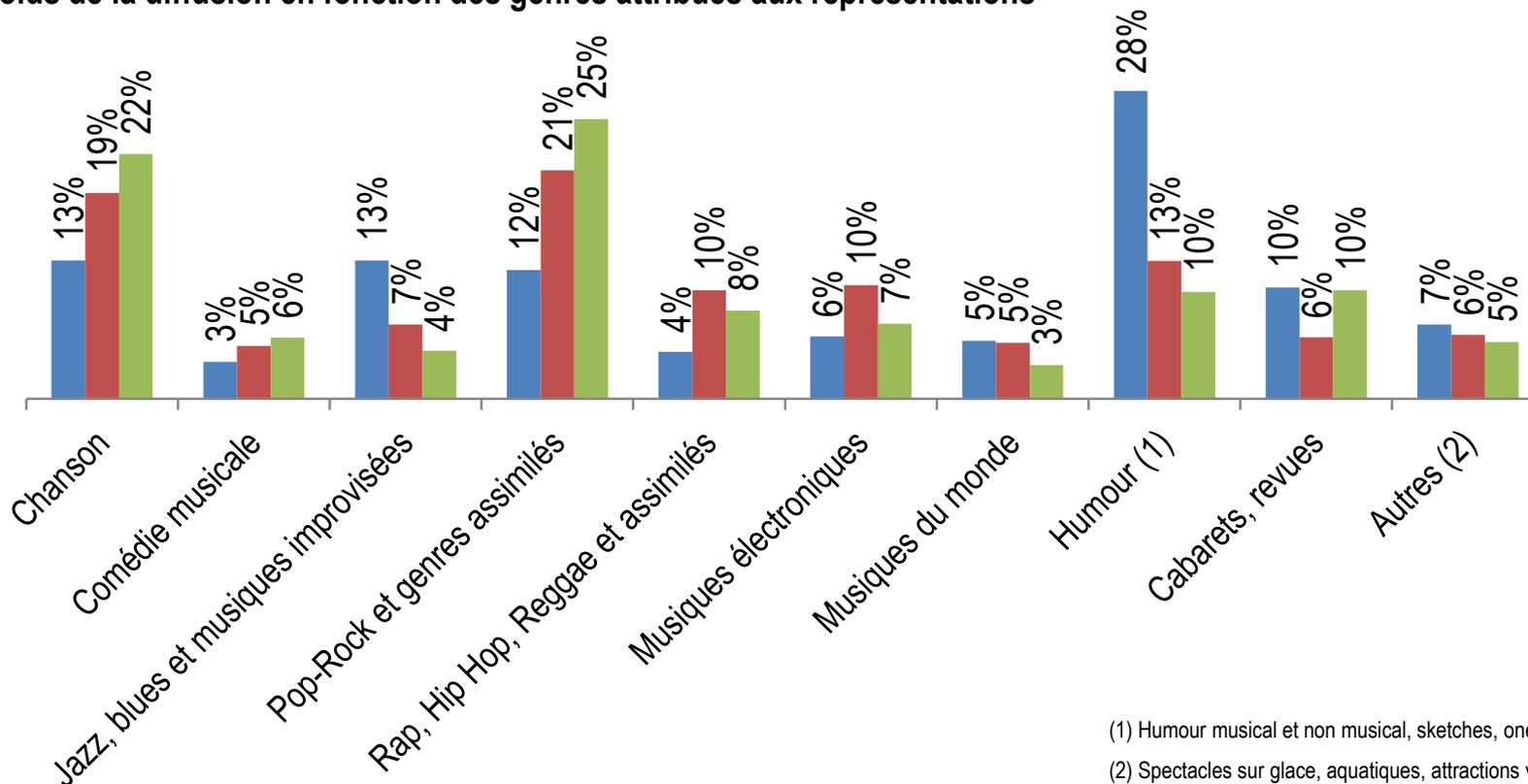


A black and white photograph of a guitar and a microphone. The guitar is the central focus, with its strings and fretboard clearly visible. A microphone is positioned in the foreground, partially obscuring the bottom of the guitar. The background is dark and out of focus, suggesting a stage or recording studio setting. The overall mood is artistic and professional.

**ESTHETIQUES ET  
GENRES DE  
SPECTACLES**

# Pop-Rock : en tête de la fréquentation et de la billetterie Humour : en tête du nombre de représentations

Poids de la diffusion en fonction des genres attribués aux représentations



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, attractions visuelles, etc.

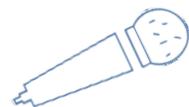
■ Part des représentations

■ Part des entrées totales

■ Part de la billetterie HT



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz



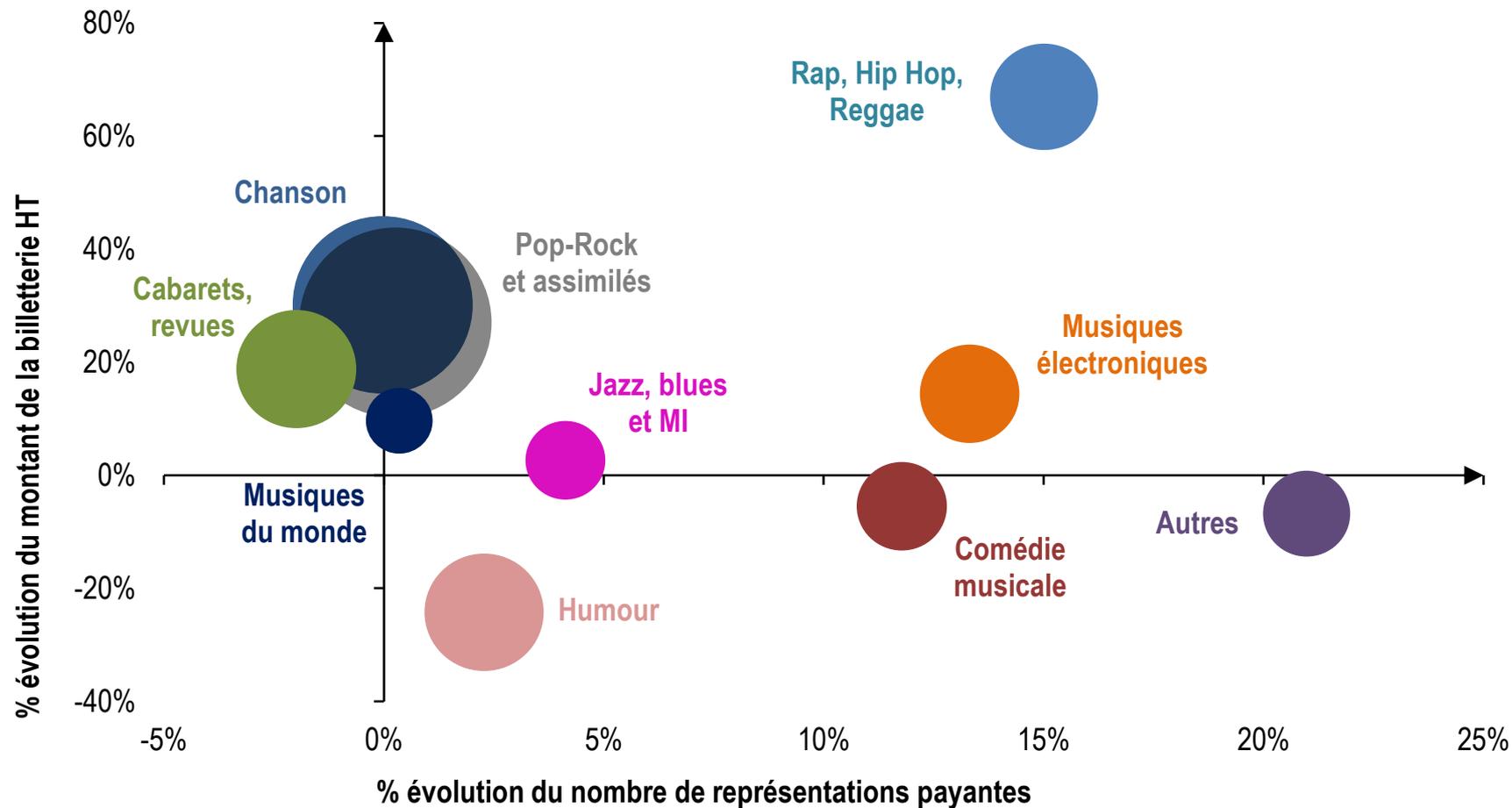
Les chiffres de la diffusion 2017 – 27.09.2018



@CNV\_info #CDLD17

# Fort accroissement du nombre de représentations et de la billetterie pour le Rap, Hip Hop, Reggae

Evolution 2016-2017. La taille des bulles correspond au poids des différents genres dans le total des recettes de billetterie

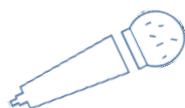
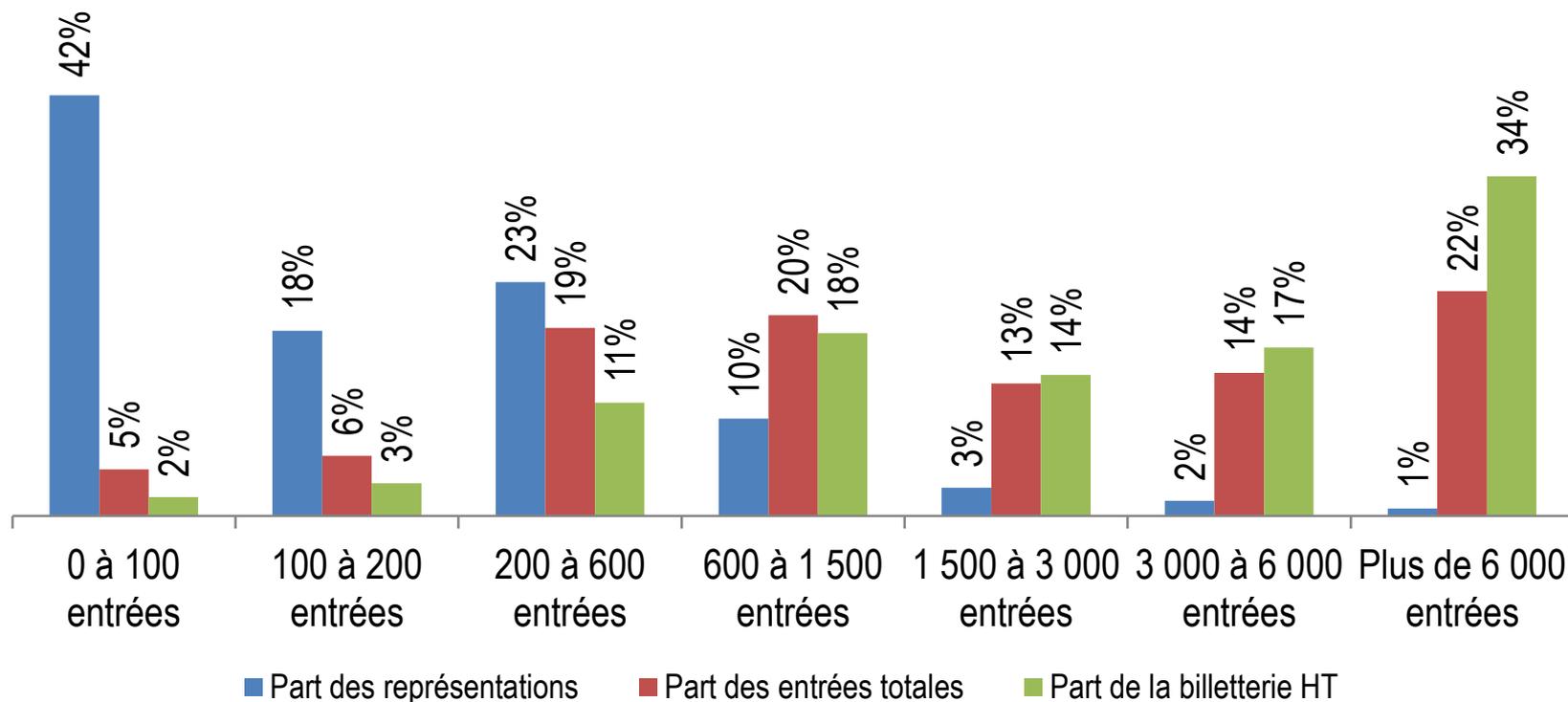




**DYNAMISME  
CONTRASTE EN  
FONCTION DES  
JAUGES**

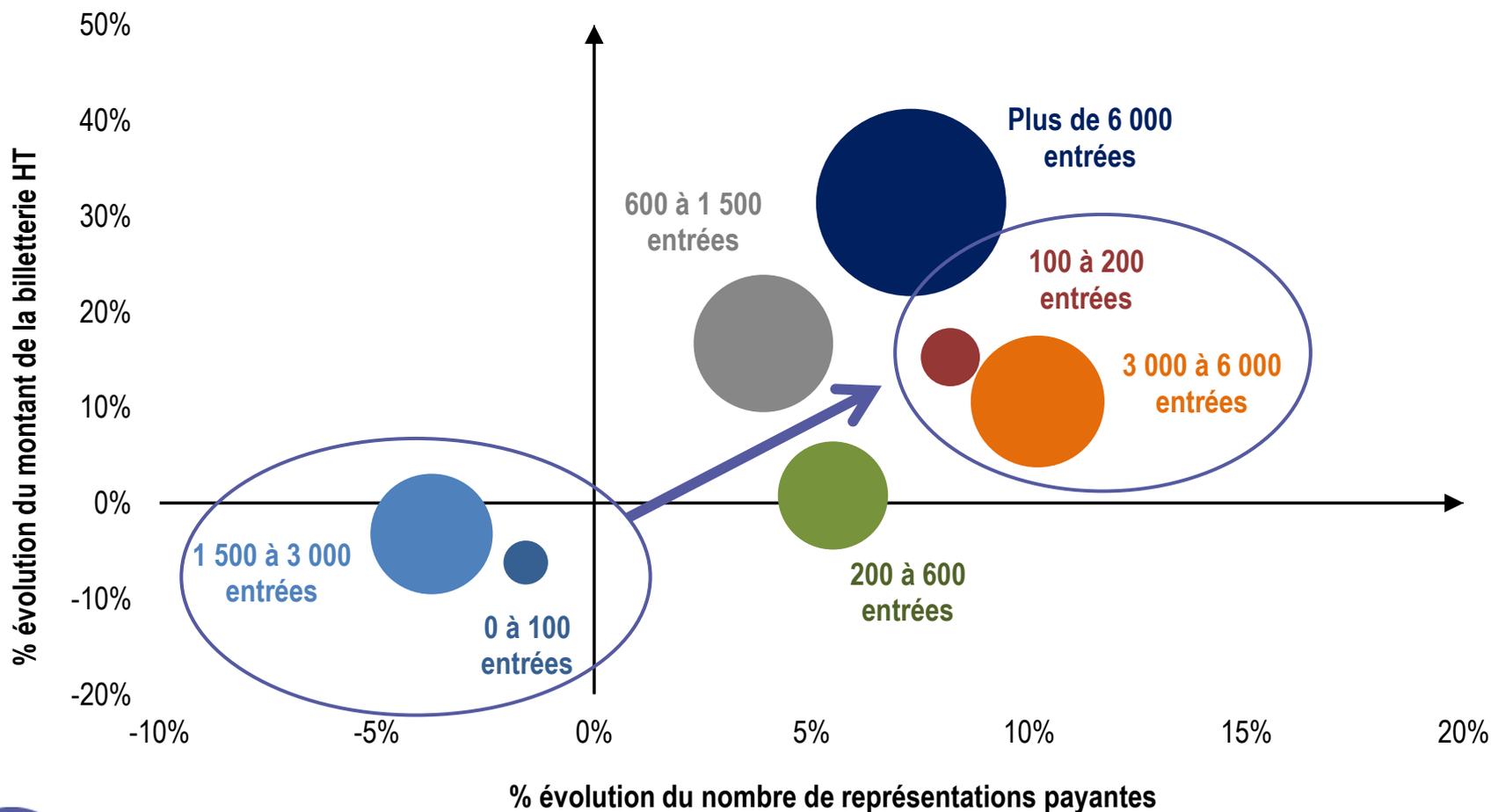
# Les petites jauges majoritaires en nombre de représentations

Répartition en fonction des classes de fréquentation moyenne



# Nombre de représentations et recettes de billetterie en hausse dans la plupart des jauges

Evolution 2016-2017. La taille des bulles correspond au poids des catégories dans le total des recettes de billetterie





# FOCUS SUR LA CONCENTRATION

# Fortes hausses de la fréquentation et de la billetterie générées par les spectacles présentés en très grande jauge

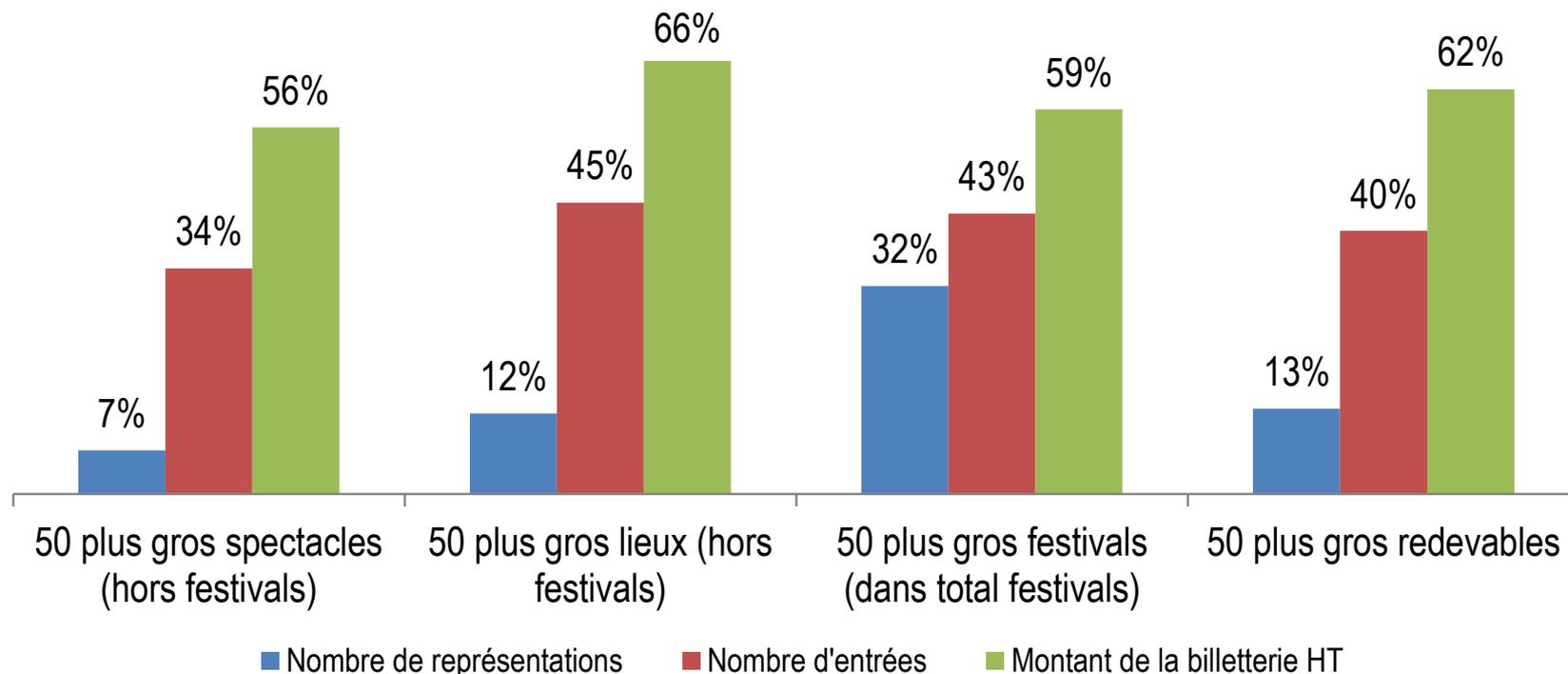
Spectacles présentés hors festivals dans des très grandes jauges (plus de 6 000 spectateurs en moyenne) et ayant chacun généré plus de 2M€ de recettes de billetterie

	2014	2015	2016	2017	Evolution 17/16
<b>Nombre de spectacles</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>+6%</b>
<b>Nombre de représentations</b>	<b>98</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>171</b>	<b>+24%</b>
Fréquentation moyenne	13 300	11 100	11 600	13 450	+16%
<b>Nombre d'entrées</b>	<b>1,3 M</b>	<b>0,9 M</b>	<b>1,6 M</b>	<b>2,3 M</b>	<b>+44%</b>
Prix moyen du billet	55€	70€	63€	72€	+14%
<b>Montant de billetterie HT</b>	<b>72 M€</b>	<b>63 M€</b>	<b>101 M€</b>	<b>165 M€</b>	<b>+63%</b>

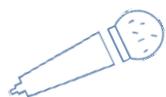


# La concentration de fréquentation et de billetterie autour de quelques spectacles, lieux, festivals est forte mais ne s'accroît pas

Poids des 50+ « gros » dans le total des représentations payantes en 2017



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz



Les chiffres de la diffusion 2017 – 26.09.2018

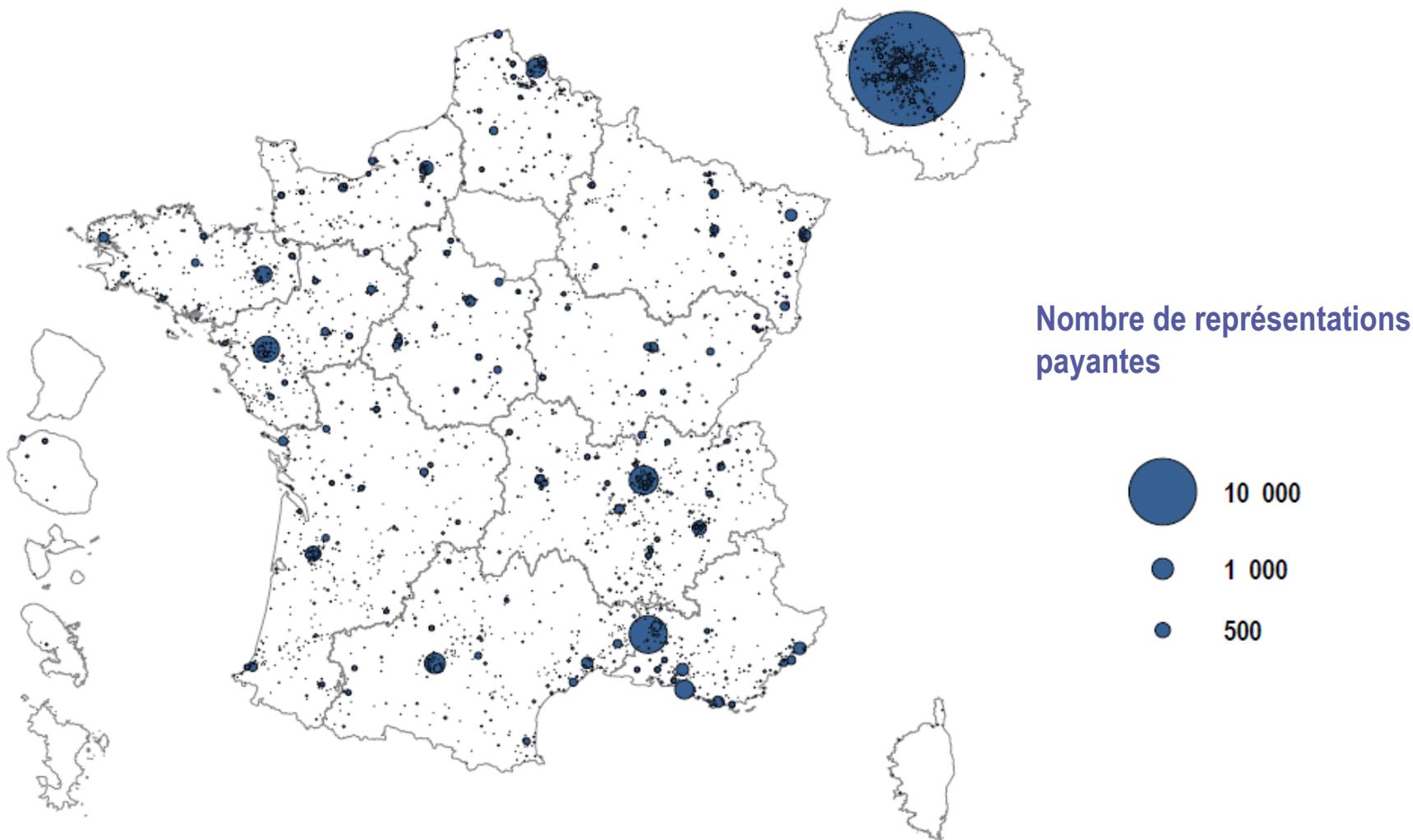


@CNV\_info #CDLD17

# APPROCHE PAR REGION



# Répartition des 65 000 représentations sur le territoire



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz

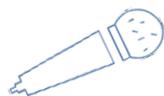
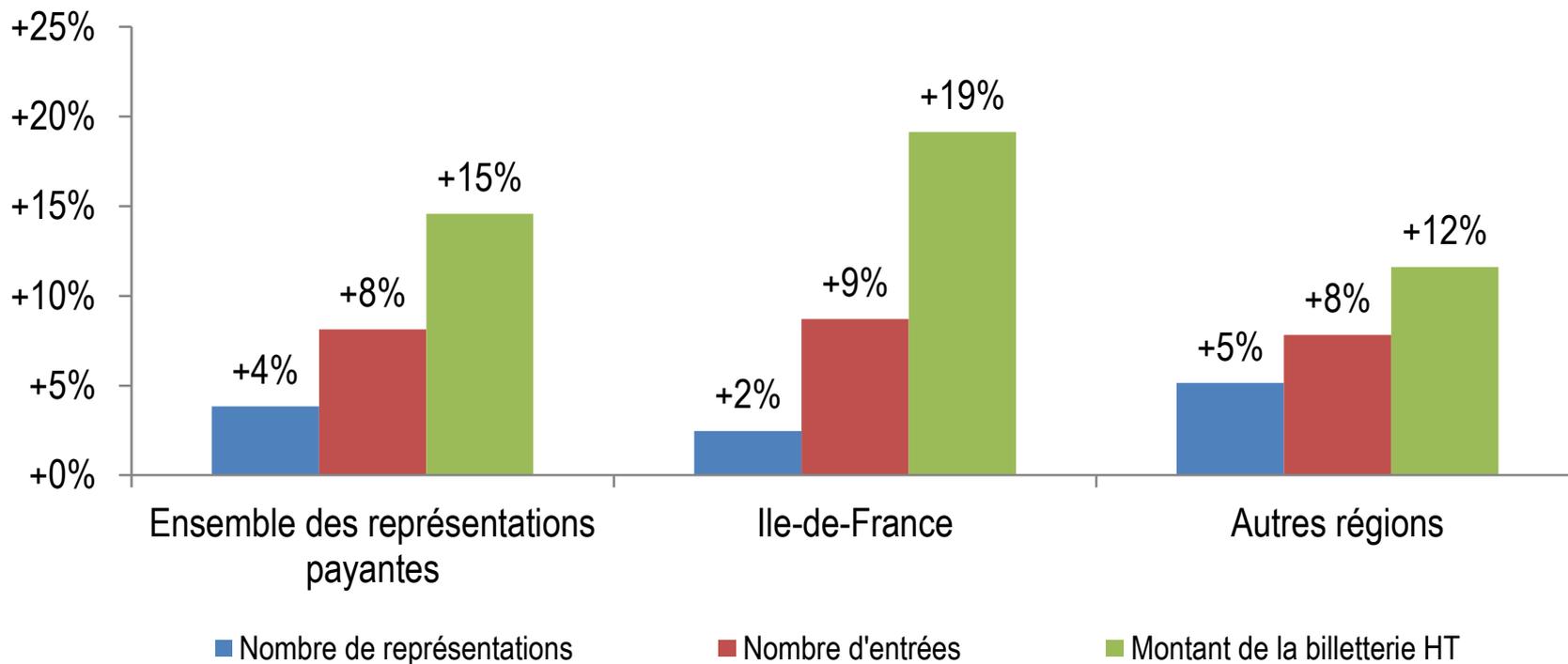
Les chiffres de la diffusion 2017 – 27.09.2018

Carte réalisée avec © Articque



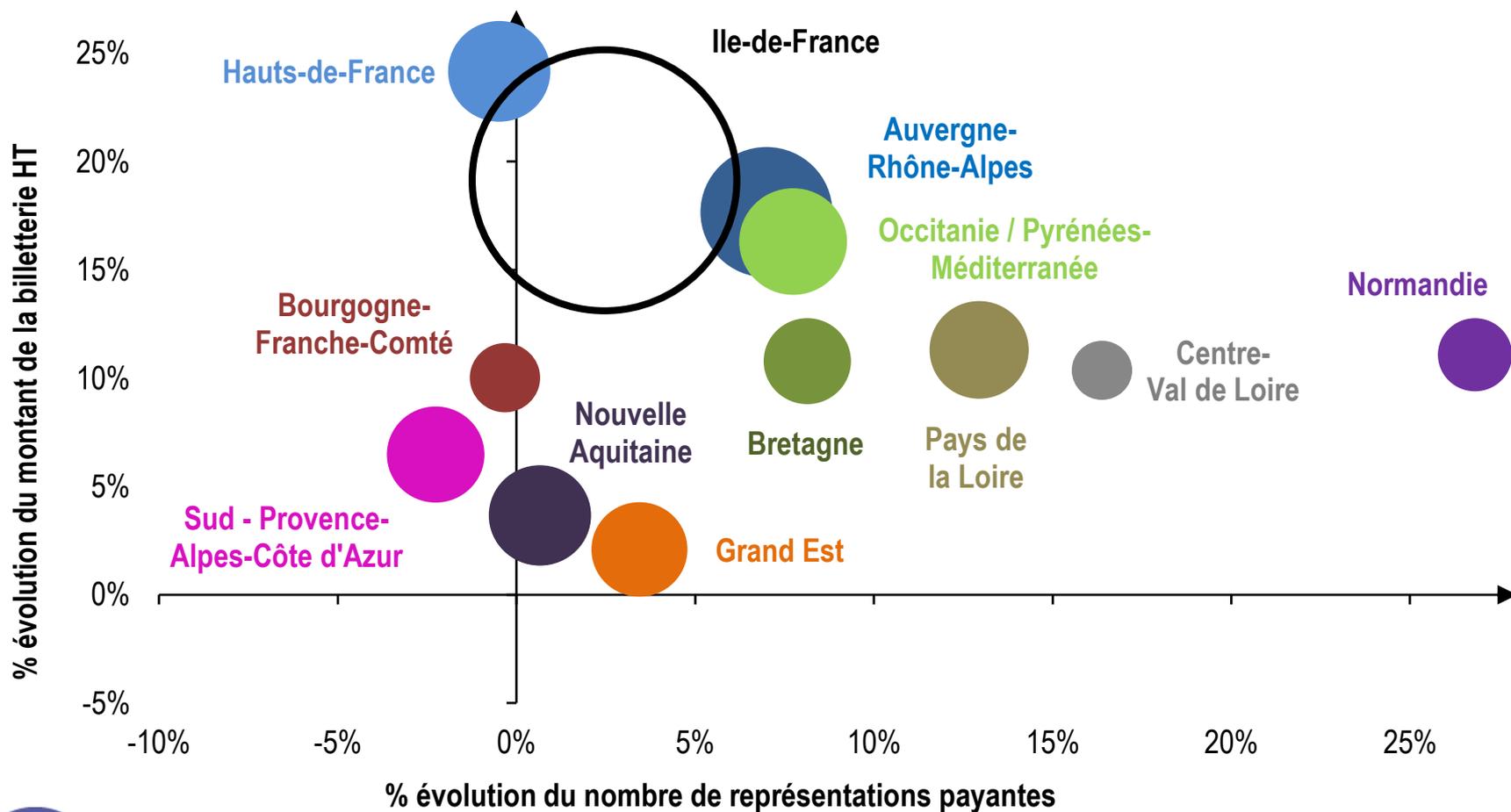
@CNV\_info #CDLD17

# Pas d'accroissement de la concentration en Ile-de-France



# Une évolution contrastée selon les régions, mais partout une croissance de la fréquentation et de la billetterie

Evolution 2016-2017. La taille des bulles correspond au poids des régions dans le total des recettes de billetterie





## Rendez-vous

\*

**jeudi 18 octobre 2018  
à 14h  
à l'Elysée Montmartre  
dans le cadre du MaMA**

**pour la publication des  
statistiques régionales  
commentées**

**12 livrets régionaux  
disponibles sur**

**[www.cnv.fr](http://www.cnv.fr)**



## Merci pour votre attention

---

La production de ces éléments statistiques sur la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2017 résulte d'un travail collectif des services du CNV. Leur utilisation et leur reproduction totale ou partielle sont soumises à l'utilisation du crédit : « Source : CNV – Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz – [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr) ».

---

Crédits photos : Shutterstock

### **Contact presse**

Service communication

T : 01 56 69 11 40

E : [communication@cnv.fr](mailto:communication@cnv.fr)

### **Contact Centre de ressources**

T : 01 73 02 31 22

E : [ressources@cnv.fr](mailto:ressources@cnv.fr)