



Rapport 2017

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios



1

Méthodologie

Historique et objectif



Dispositif initié en 2003 à la suite :

- du rapport Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale,
- d'un accord interprofessionnel signé en présence du Ministre de la Culture et de la Communication le 5 mai 2003.



Objectif : établir un état des lieux pertinent et neutre de la diversité de l'offre musicale en radio à partir d'une batterie d'indicateurs définis par les parties signataires de l'accord susvisé.

Données de diffusion Yacast



Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées par Yacast 24h/24, 7j/7

Pige à partir d'une minute

Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée

Part de musique moyenne d'une tranche horaire

Ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée

Évolutions du panel

2009

Nouvelle segmentation du panel entre radios musicales et radios talk

Suppression des moyennes par formats

Taux de musique moyen par tranches horaires

2011

Ajout de 11 nouvelles stations

Ajout de nouveaux indicateurs :

- Contacts musicaux cumulés par station et sur le panel
- Nouveautés, nouveautés francophones et nouvelles entrées en playlist

2015

Radio Star Méditerranée entre au panel en remplacement de Vitamine

2017

La station Ado FM prend le nom de Swigg

Panel des 42 radios

Panel historique 31 stations



Dont 5 stations « talks » (à dominante parlée)



11 nouvelles stations



Donnée d'audience Médiamétrie

Part d'audience du couplage 42 stations (hors France Info)

78,2% 

QHM du couplage 42 stations = 4 907 000 individus

QHM total radio (hors France Info) = 6 276 000 individus

Part d'audience

$\frac{1}{4}$ d'heure moyen d'une station
ou d'un groupe de stations

$\frac{1}{4}$ d'heure moyen du média radio

Quart d'heure moyen (QHM)

nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la radio ou d'une station, durant un $\frac{1}{4}$ d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...)

Données Médiamétrie « 126 000 Radio » - Septembre 2010 - Juin 2011 recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 30 août 2010 au 26 juin 2011. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 108 750 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

Ruptures de collecte des données



Interruption* durant 47 jours non consécutifs, notamment du 17 mai au 14 juin et du 28 juin au 9 juillet.

Données 2017 toutefois mises en regard de celles de 2016 - tronquées de 72 jours de diffusion.



Interruption* durant 40 jours non consécutifs, notamment du 31 mai au 4 juillet.

Données 2017 toutefois mises en regard de la donnée complète de 2016.



Donne tronquée de 7 jours mise en regard de celle de 2016 - tronquée de 25 jours de diffusion.

Obligations des radios, nouvelles dispositions



Les taux de diffusion de chansons francophones, nouveaux talents et/ou nouvelles productions vous sont présentés page 7 du rapport.

3 nouvelles dispositions introduites par la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016 :

1. pour les radios spécialisées dans la découverte musicale :
disposition dérogatoire possible : 15% de nouvelles productions ou nouveaux talents francophones,
2. malus : exclusion des diffusions :
si diffusions 10 titres francophones > 50% total diffusions francophones de la station,
3. en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation :
modulation à la baisse des quotas de chansons francophones dans la limite de 5 points.

4 stations ont demandé une révision de leurs obligations :

- **Oui FM** et **Radio Nova** optent pour 15% de nouveaux talents ou nouvelles productions, sans obligation sur le quota global (au lieu de 40-20 et 35-25),

- **Skyrock** et **Top Music** optent pour 35% de chansons francophones dont 25% de nouveaux talents (au lieu de 40-20).



2

Chiffres clés



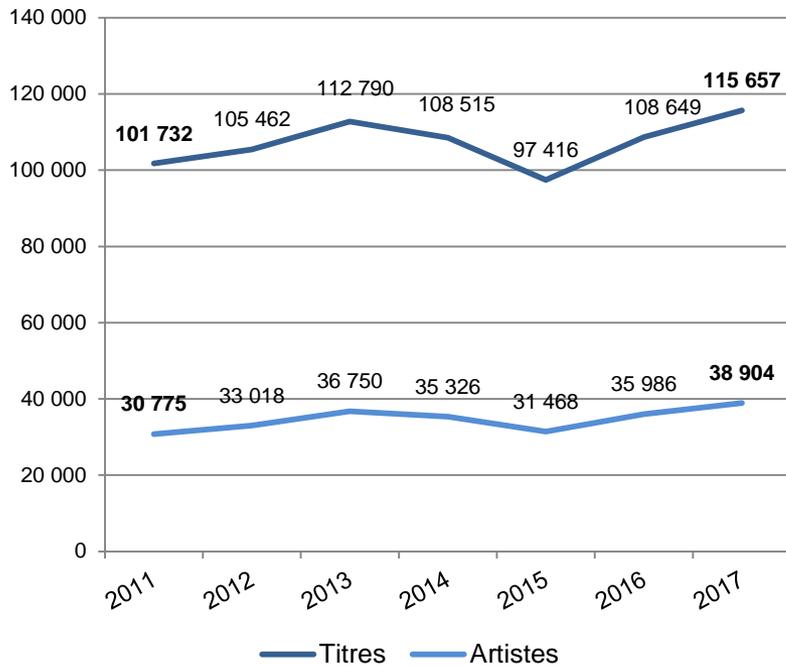
Indicateurs

Contacts	Titres	Diffusions	Artistes
231,664 Mrd	115 657	4 488 189	38 904
Francophonie*	18 108 15,7%	1 413 850 31,5%	6 365 16,4%
Nouveautés	43 927 38%	2 533 705 56,5%	
Nouveautés francophones	6 722 15,3%	826 469 32,6%	
Entrées en playlist	3 429 3%	1 820 219 40,6%	2 356 6,1%
Indépendants	14 098 68,5%	609 510 25,2%	
Exclusivités	92 145 79,7%	557 763 12,4%	
Diffusés plus de 400 fois	1 907 1,6%	3 117 739 69,5%	1 129 2,9%
	Genre dominant	25%	Pop/Rock

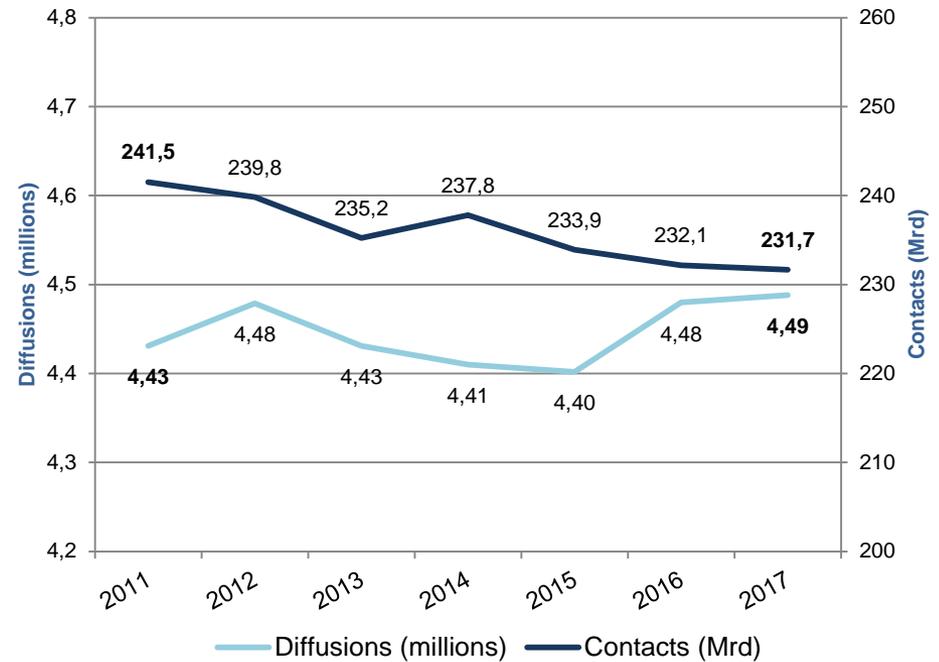
* **Lecture** : 18 108 titres francophones, soit 15,7% des 115 657 titres (en hausse vs. 2016)

Évolution des titres, artistes, diffusions et contacts

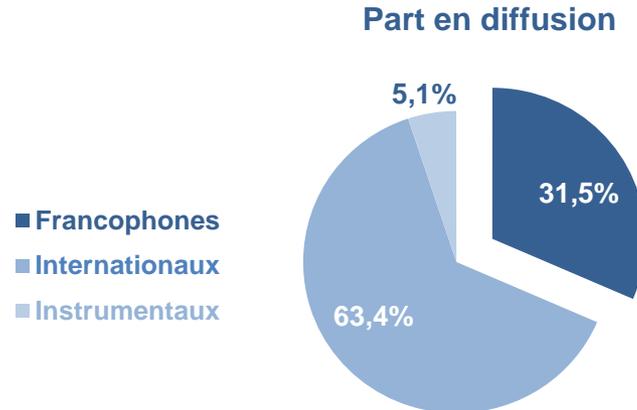
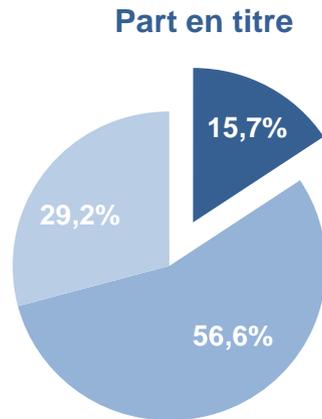
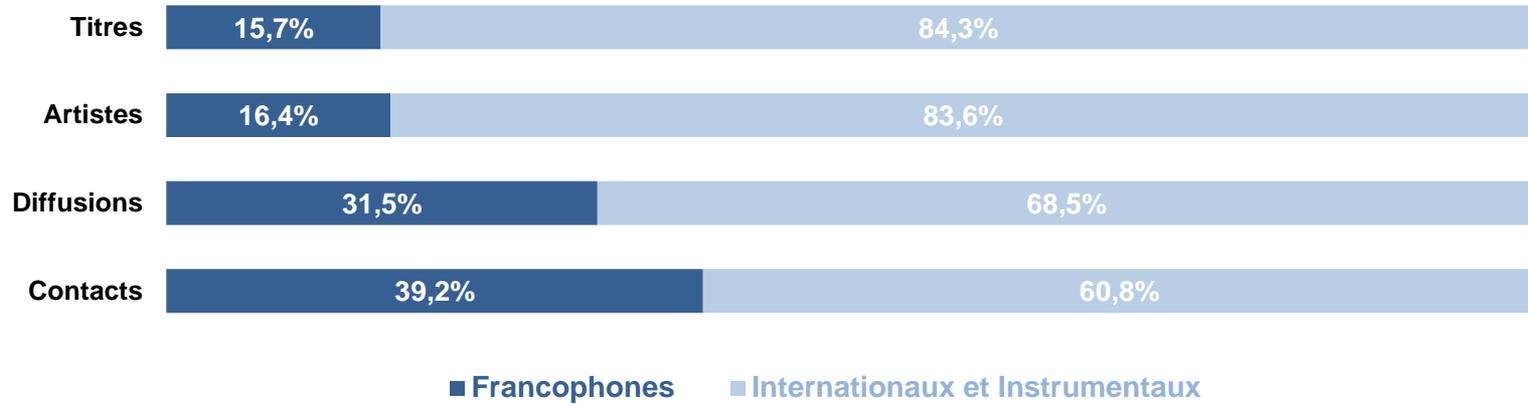
Titres et artistes



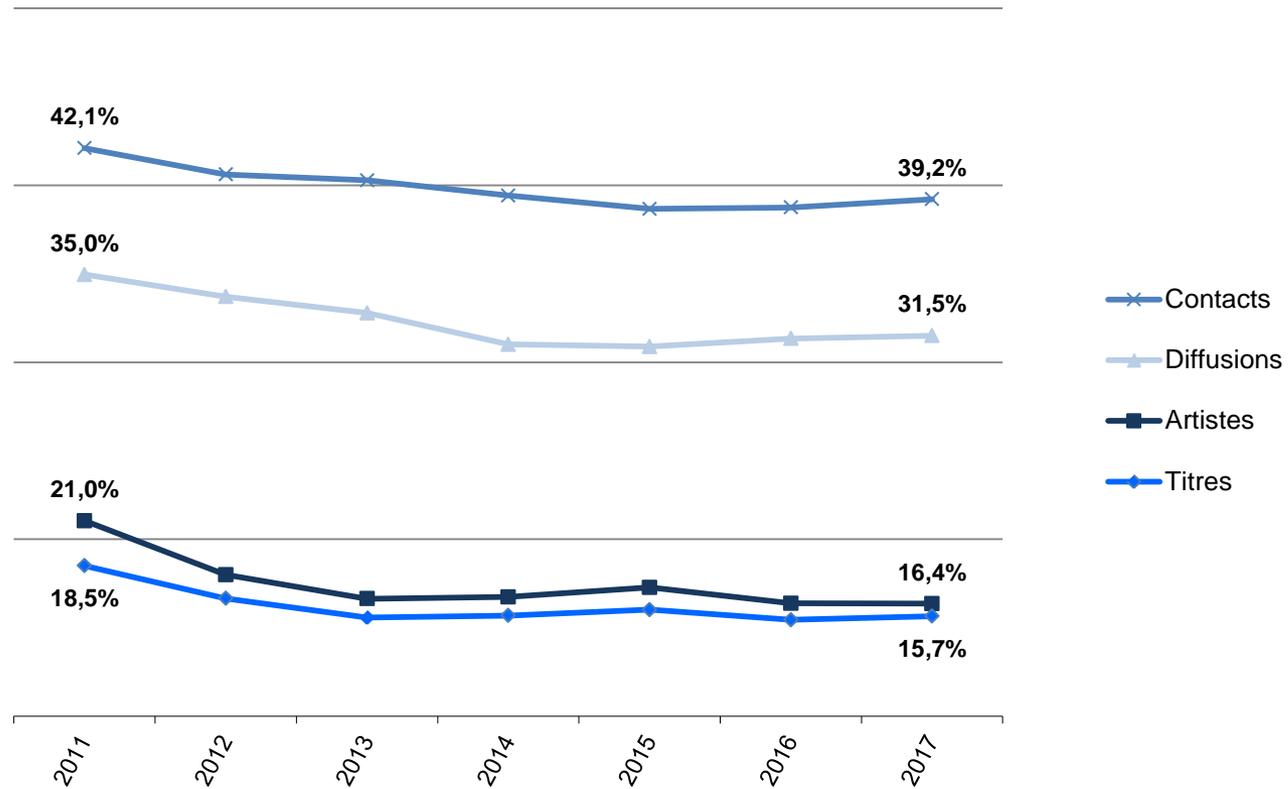
Diffusions et contacts



Répartition de la francophonie dans la diffusion

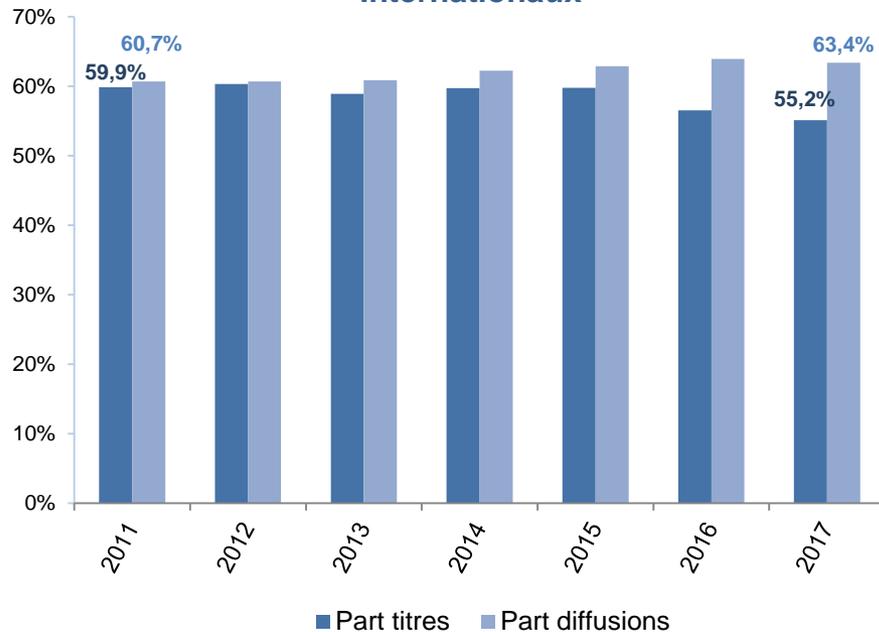


Évolution de la francophonie

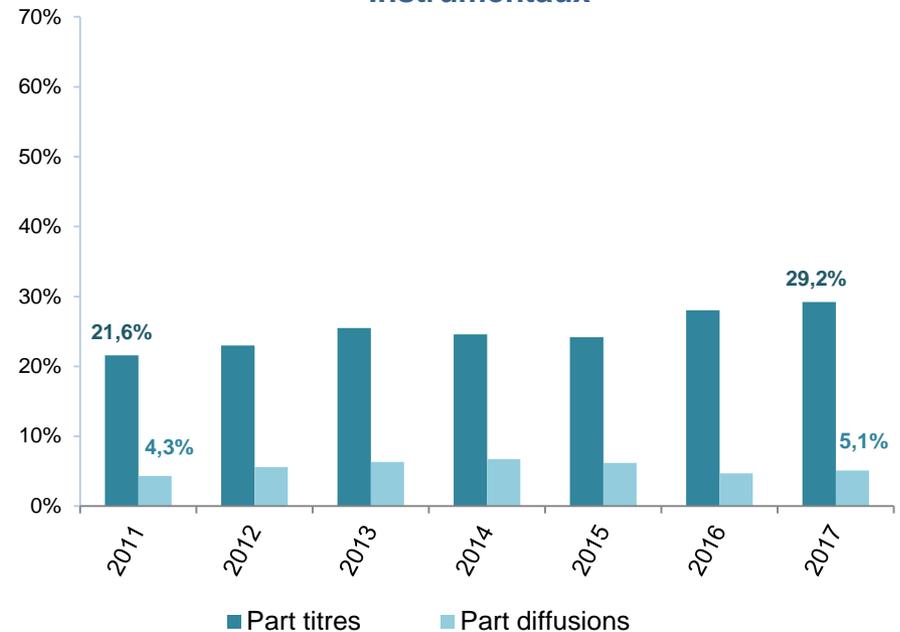


Évolution des internationaux et instrumentaux

Internationaux

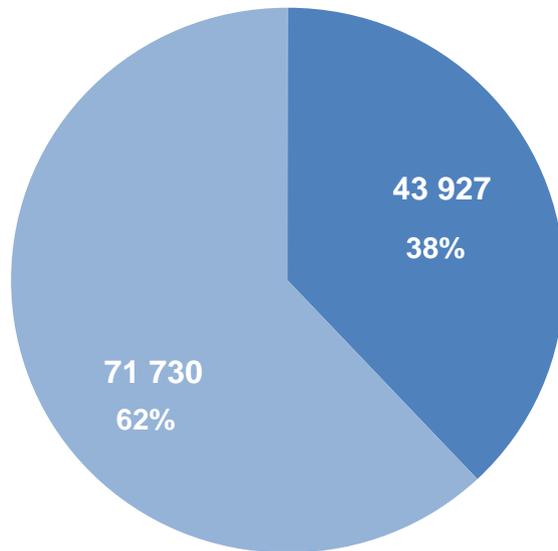


Instrumentaux



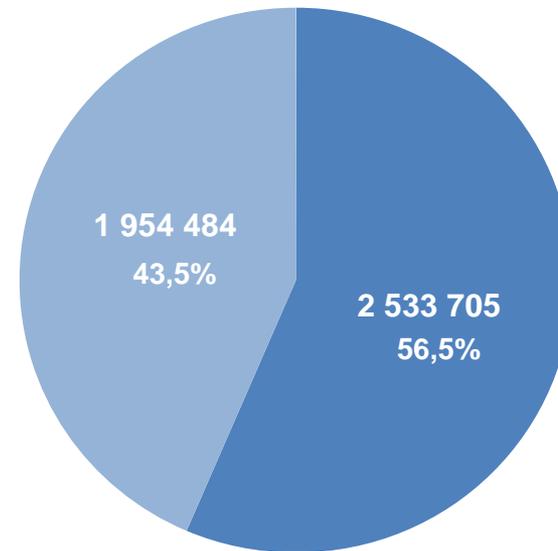
Répartition des nouveautés

Part en titre des nouveautés



■ Nouveautés
■ Golds et récurrents*

Part en diffusion des nouveautés



titre sorti au cours des 12 derniers mois

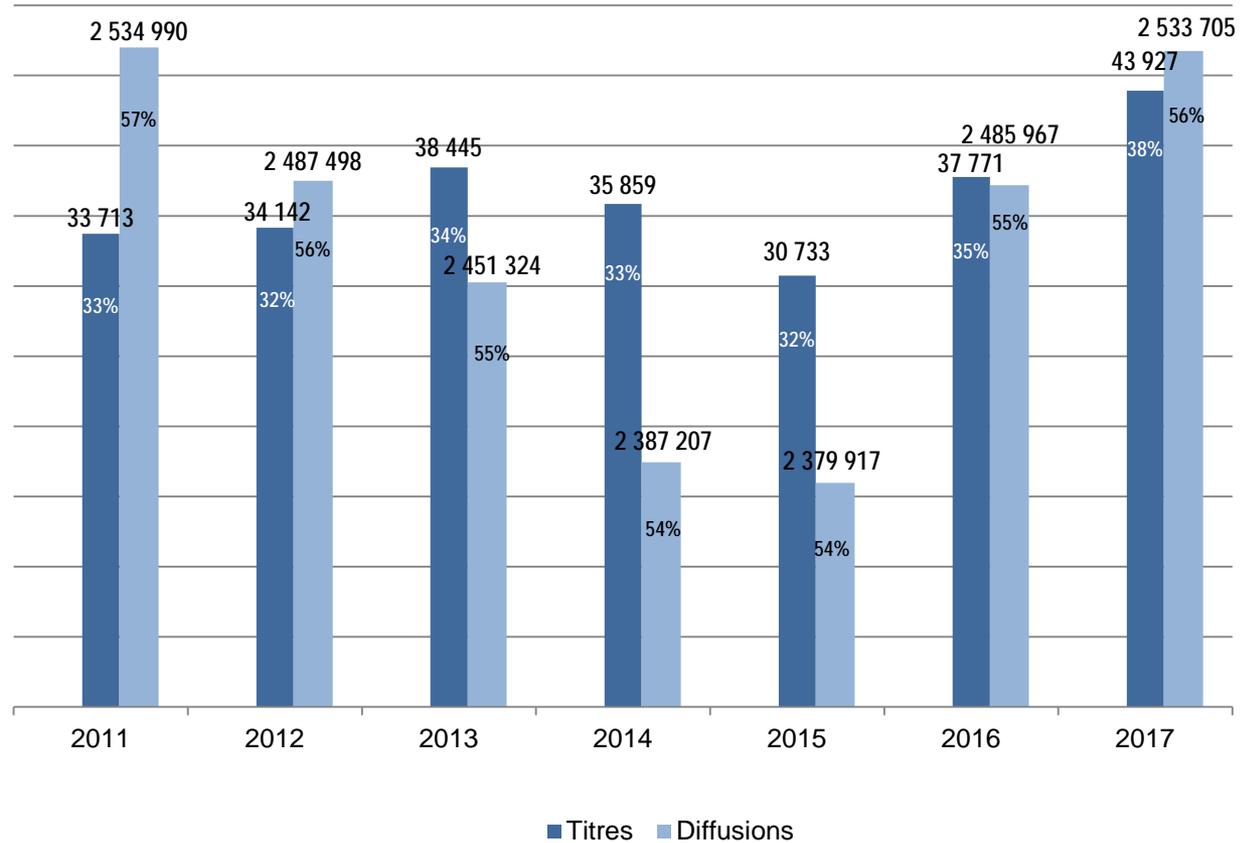
* La part en diffusion des golds et récurrents est communiquée au seul trimestre

Évolution des nouveautés

Panel

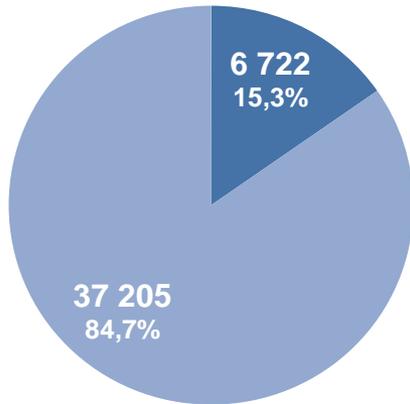
43 927 titres
+16,3%

2 533 705 diffusions
+1,9%



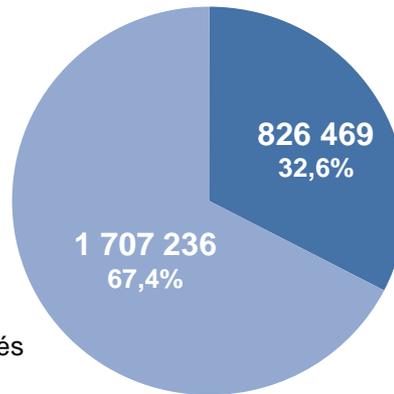
Répartition, évolution des nouveautés francophones

Titre



■ Nouveautés francophones
■ Autres nouveautés

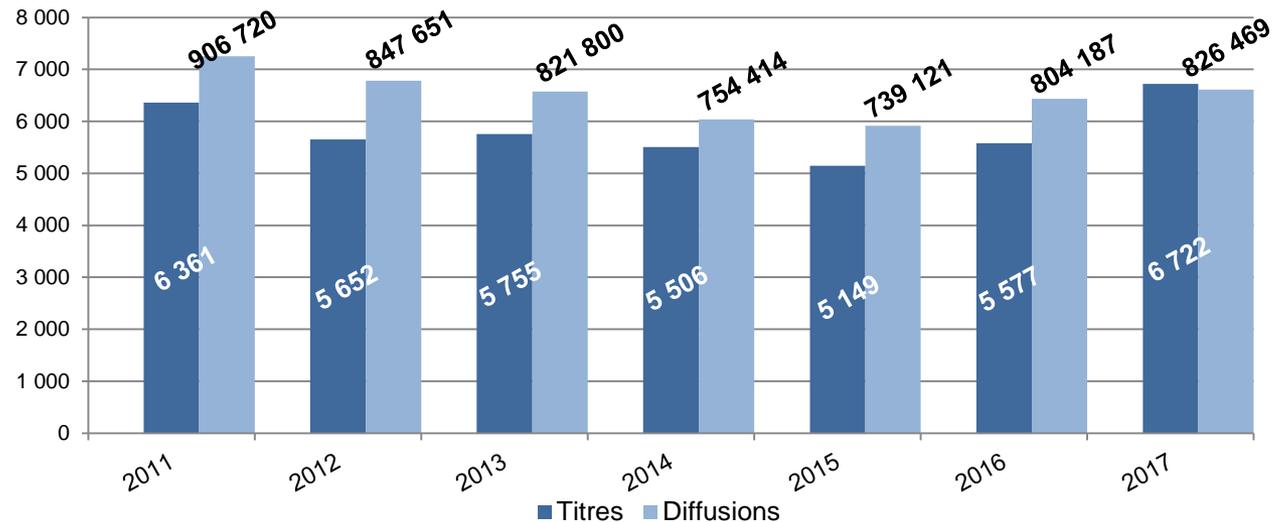
Diffusion



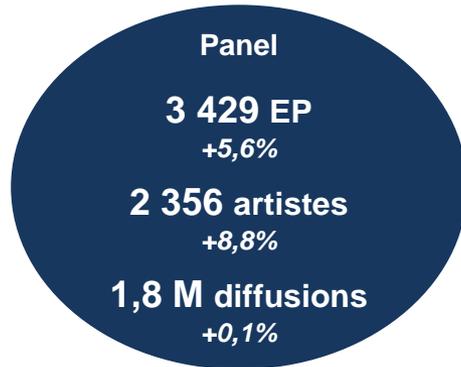
15,3% des nouveautés sont francophones (+0,5 pt)
pour
32,6% de part en diffusion (+0,3 pt)

2017 vs. 2011

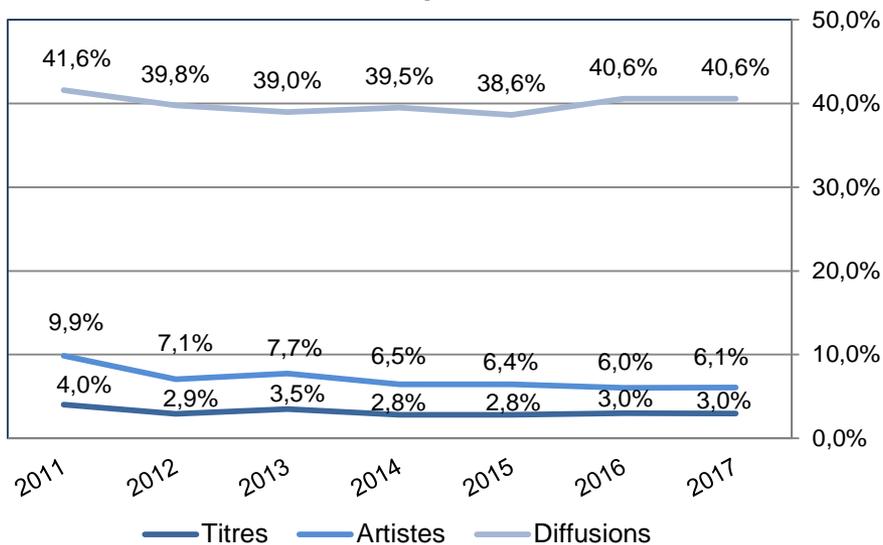
nouveautés francophones
+5,7% 
diffusions
-8,9% 



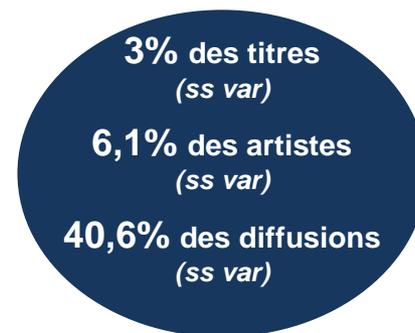
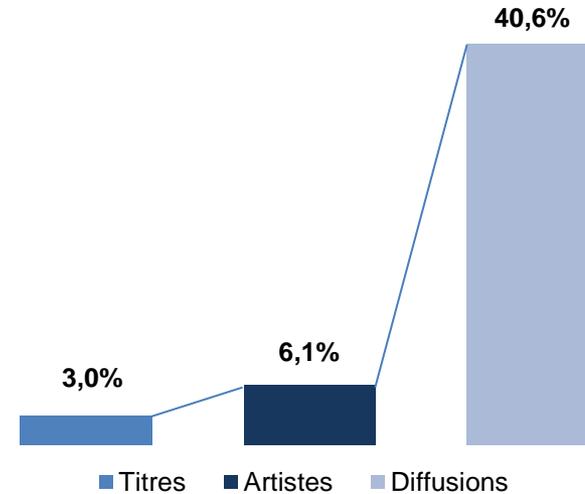
Nouvelles entrées en playlist



Évolution de la part des EP



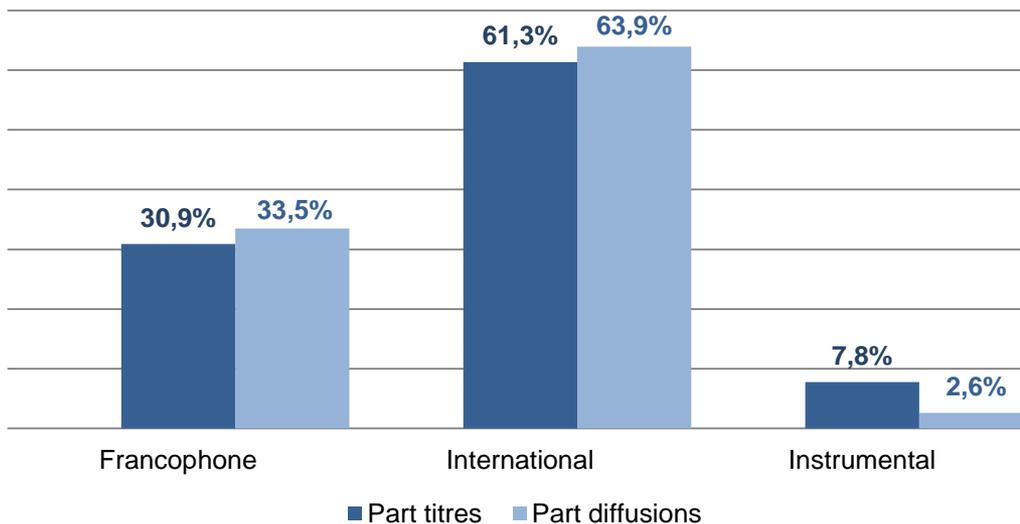
Part des nouvelles entrées en playlist



nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Répartition des entrées en playlist francophones, internationales et instrumentales

Répartition des nouvelles entrées en playlist



Panel

1 059 EP francophones

+2,8%

687 artistes

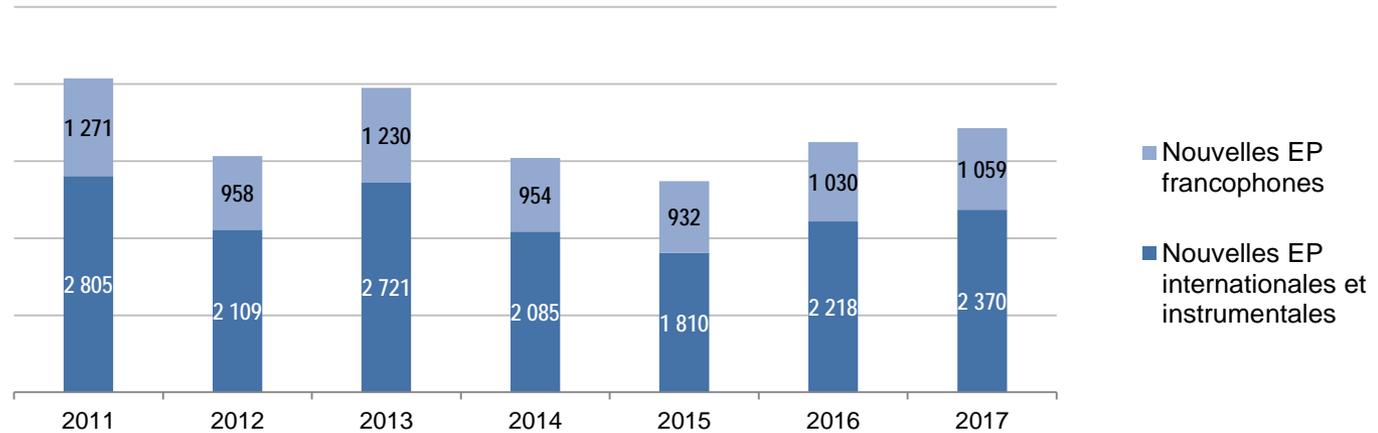
+4,4%

609 085 diffusions

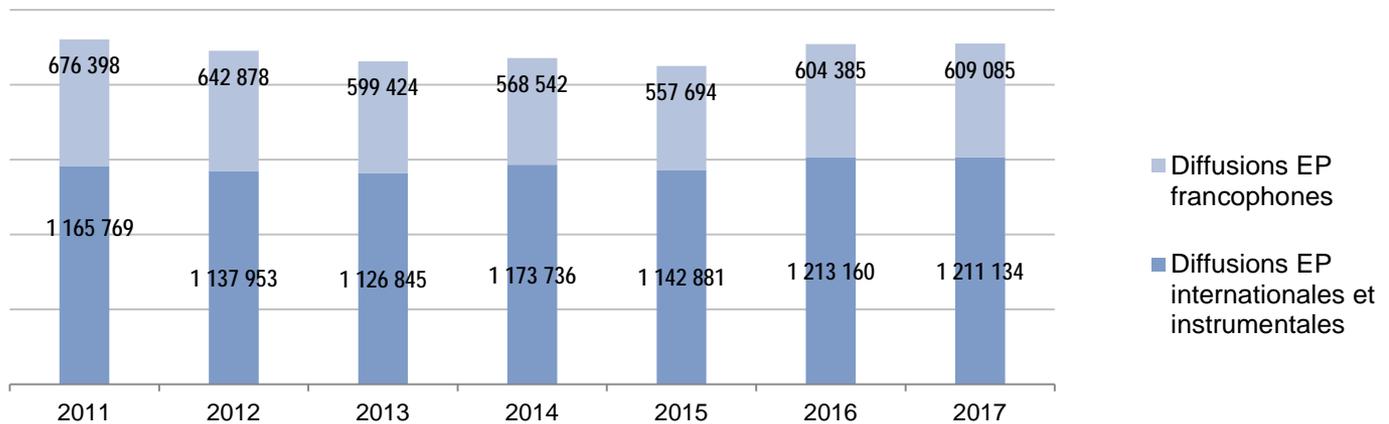
+0,8%

Évolution des entrées en playlist francophones

Nouvelles entrées francophones



Diffusions des nouvelles entrées francophones

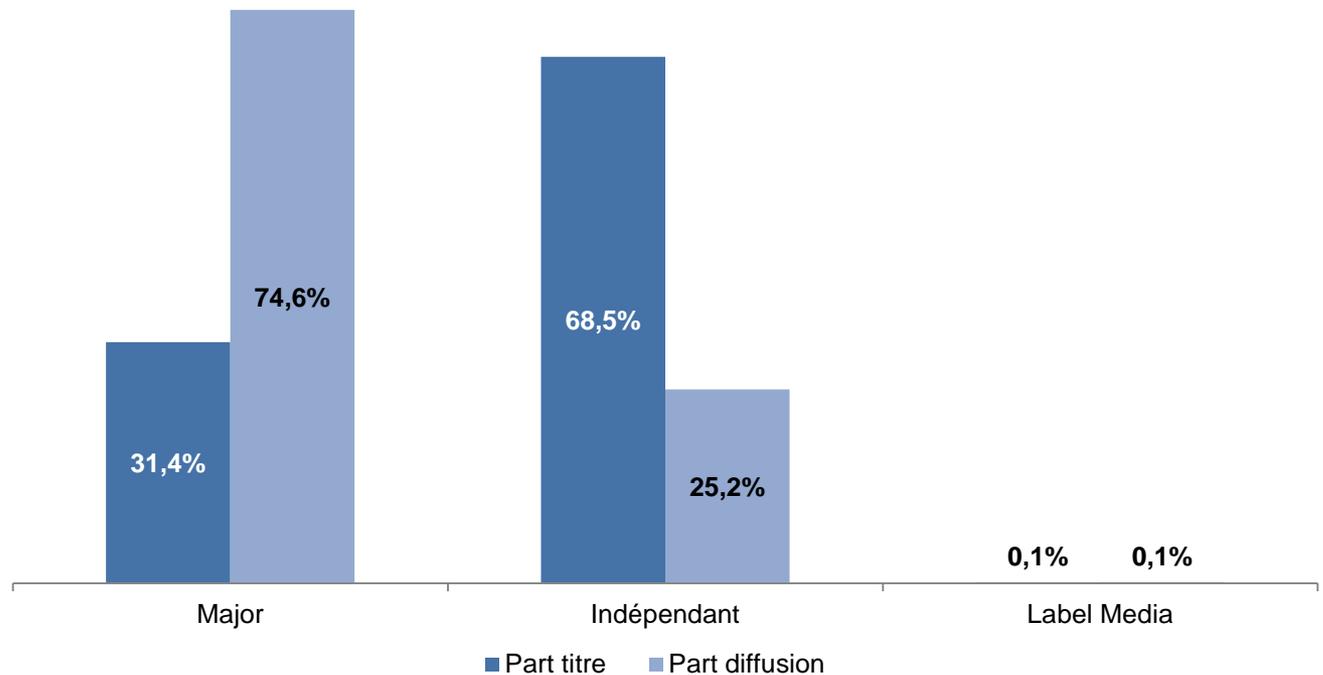


Répartition des nouveautés par type de label

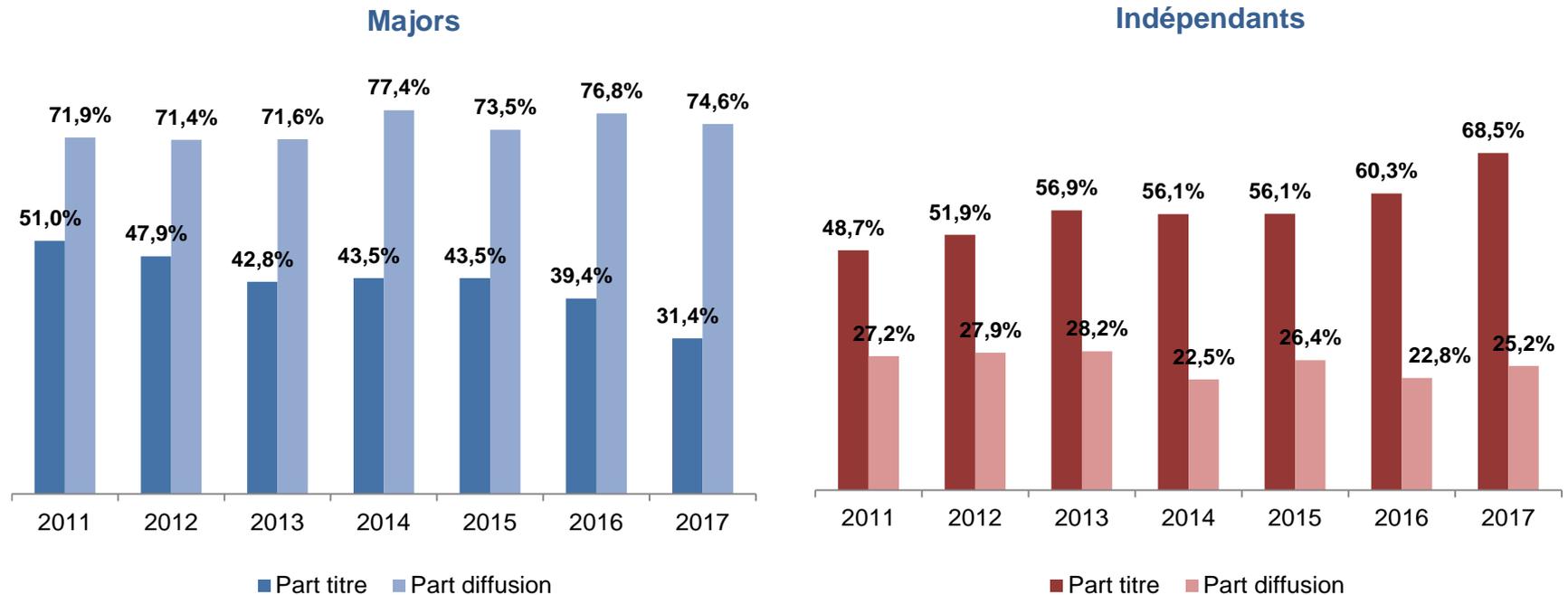
Indépendants

68,5% des nouveautés
+8,2 pts

25,2% des diffusions
+2,4 pts



Évolution de la diffusion des nouveautés par type de label



Top 10 des labels

Top 10

21,8% des nouveautés
-7,1 pts

65,4% des diffusions
-1,2 pt

Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titres	Nb diffusions	Part diffusions	Part contacts
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	785	3,8%	315 087	13,0%	12,5%
JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	677	3,3%	240 840	10,0%	9,5%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	547	2,7%	185 036	7,7%	8,3%
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	482	2,3%	159 330	6,6%	7,2%
CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	425	2,1%	152 258	6,3%	6,0%
SMART	SONY MUSIC	MAJOR	227	1,1%	119 282	4,9%	4,7%
DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	427	2,1%	111 444	4,6%	4,6%
MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	395	1,9%	109 465	4,5%	4,2%
PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	306	1,5%	91 515	3,8%	4,1%
MCA CASABLANCA	UNIVERSAL	MAJOR	217	1,1%	95 351	3,9%	4,1%
Total 2017			4 488	21,8%	1 579 608	65,4%	65,2%



Je m'en vais
Vianney
 variété française,
 francophone
 15 615 diffusions
Tôt ou Tard



Nation
Tibz
 pop/rock, francophone
 15 320 diffusions
My Major Company



Hear me now
Alok, Bruno Martini feat. Zeeba
 dance, anglo-saxon
 15 078 diffusions
Scorpio



Moi aimer toi
Vianney
 variété française,
 francophone
 13 882 diffusions
Tôt ou Tard



Riche
Claudio Capeo
 variété française,
 francophone
 12 580 diffusions
Jo&Co



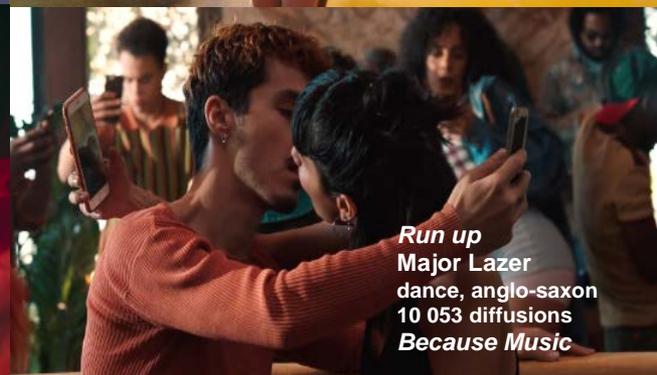
Call on Me
Starley
 dance, anglo-saxon
 12 351 diffusions
Happy Music



Chocolat
Lartiste feat Awa Imani
 groove, francophone
 10 627 diffusions
Because Music



Elizabeth Taylor
Clare Maguire
 variété internationale,
 anglo-saxon
 10 392 diffusions
Play Two



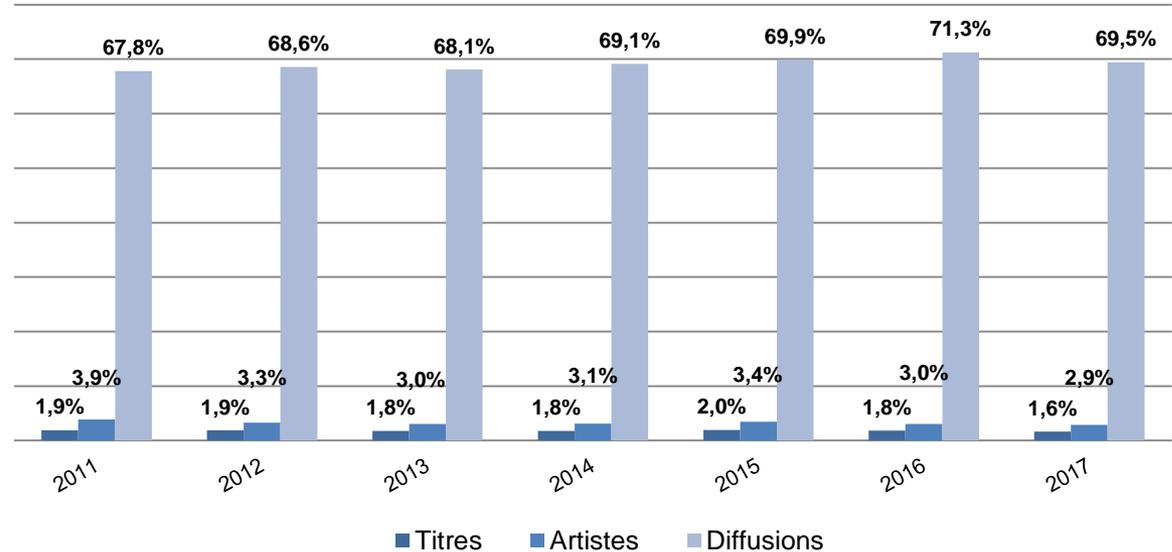
Run up
Major Lazer
 dance, anglo-saxon
 10 053 diffusions
Because Music

**9 titres issus de 7 labels indépendants
 au top 50 des titres les plus diffusés**

Répartition, évolution des titres diffusés plus de 400 fois



Évolution titres > 400 diffusions

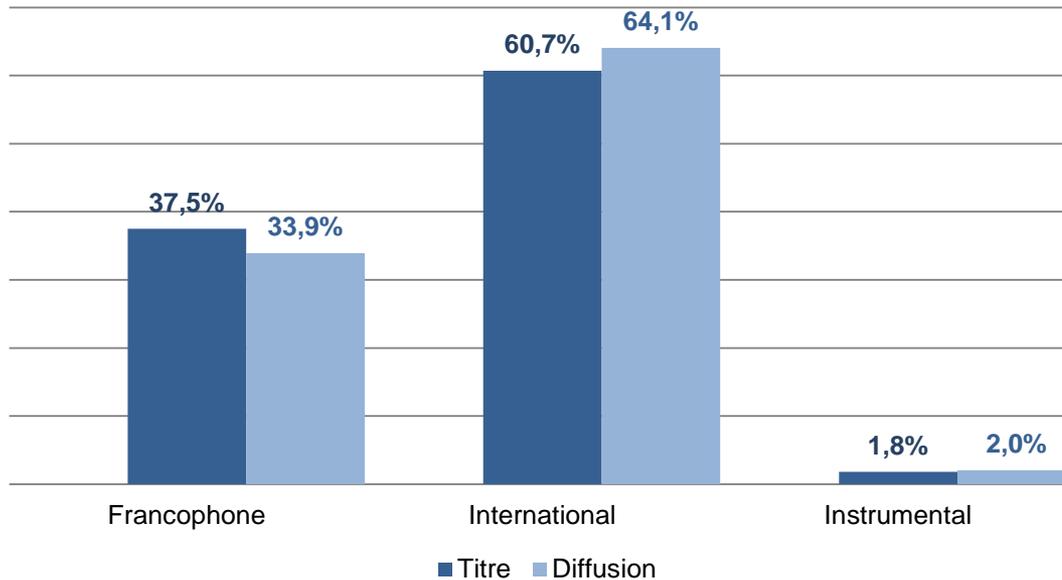


Sur le panel de 42 stations, **1,6% des titres** sont diffusés plus de 400 fois, soit **2,9% des artistes** qui totalisent **69,5% des diffusions**.

8 stations leur accordent **+ de 50%** de leurs diffusions.

Répartition des titres francophones, internationaux et instrumentaux diffusés plus de 400 fois

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois



Panel

715 titres francophones diffusés > 400 fois

-0,6%

398 artistes

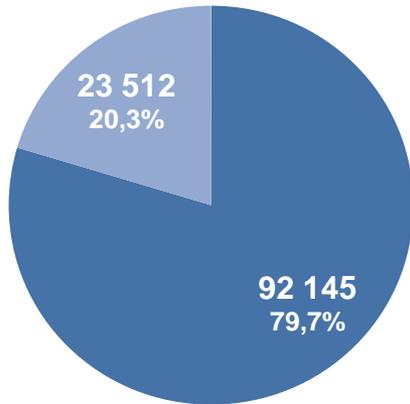
+5,3%

1 057 291 diffusions

-1,2%

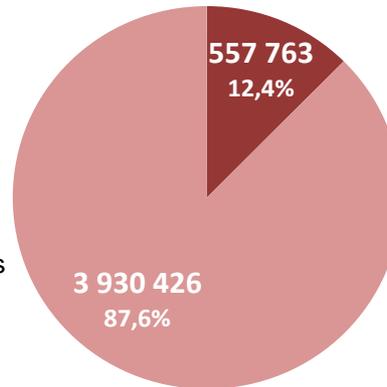
Répartition, évolution des titres exclusifs

Titre



■ Titres exclusifs
■ Autres titres

Diffusion

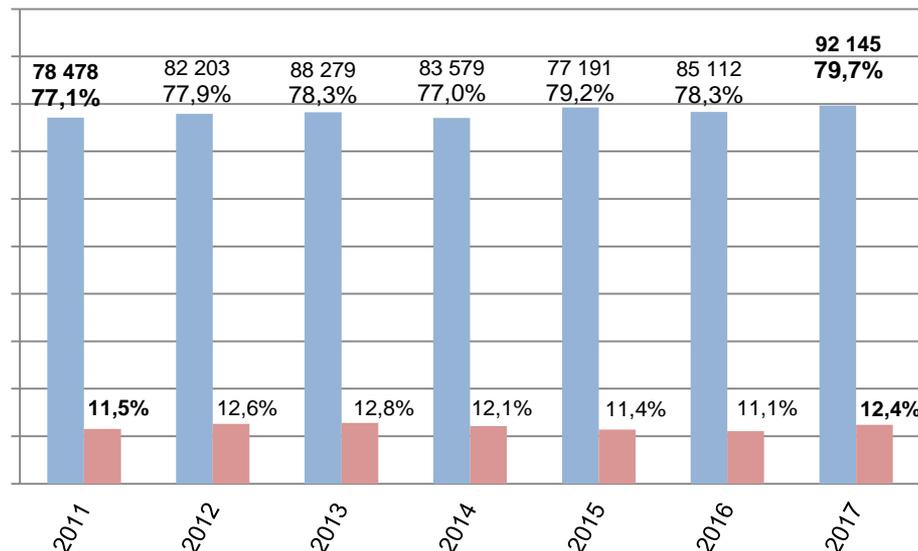


■ Diffusions exclusives
■ Autres diffusions

79,7% des titres sont exclusifs
(+1,3 pt)
pour
12,4% des diffusions
(+1,4 pt)



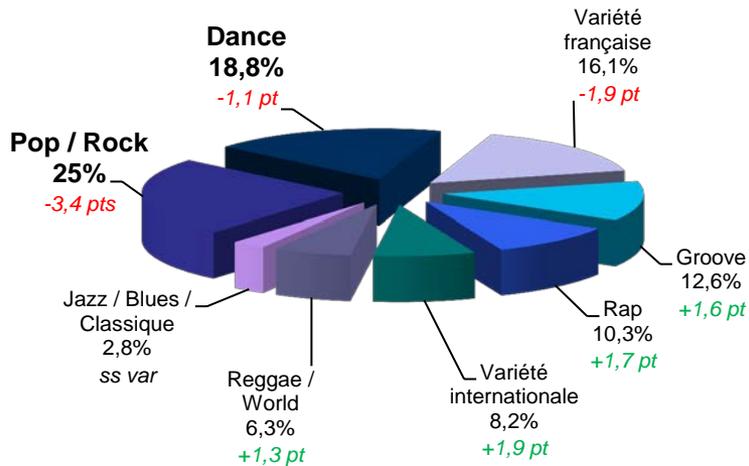
titre qui n'est diffusé
que par une seule des stations du panel



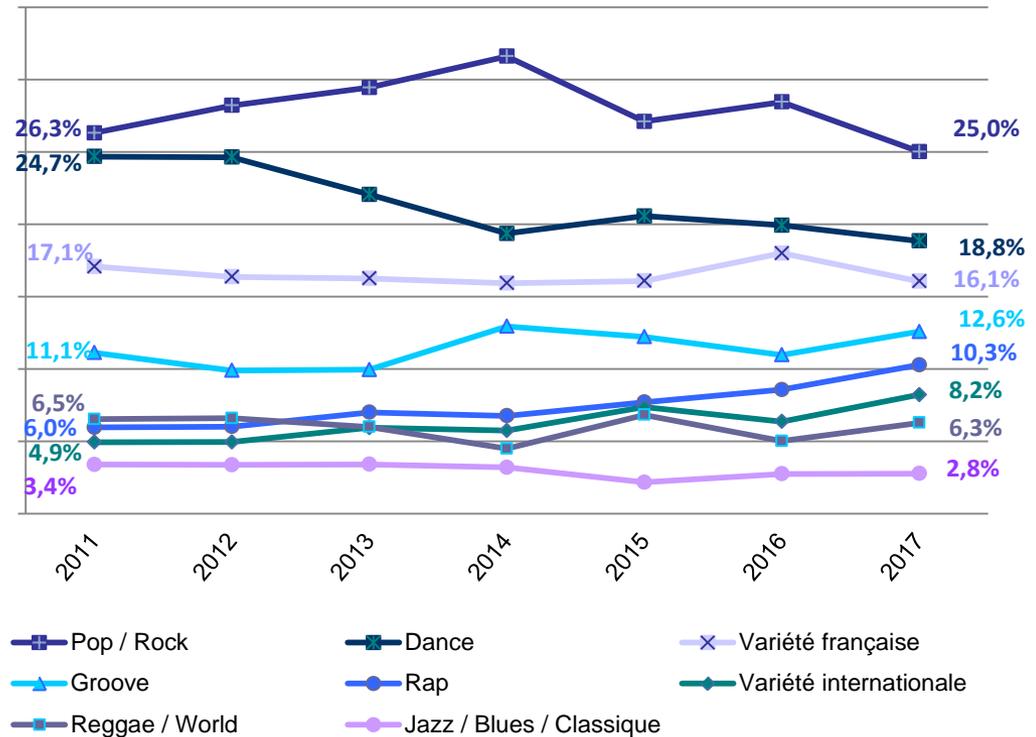
■ Titres
■ Diffusions

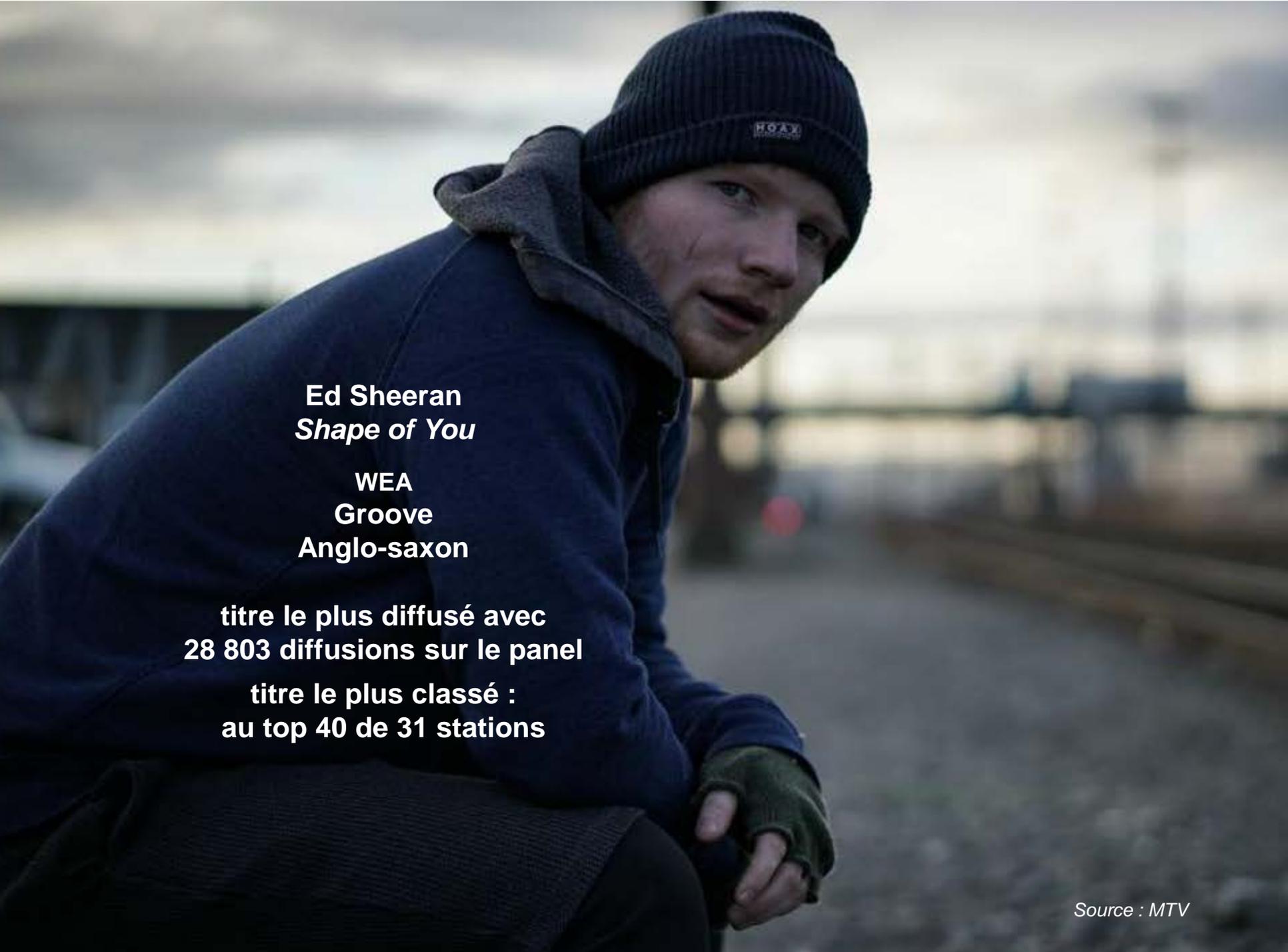
Répartition et évolution de la diffusion par genre

Répartition de la diffusion par genre



Évolution de la part en diffusion par genre



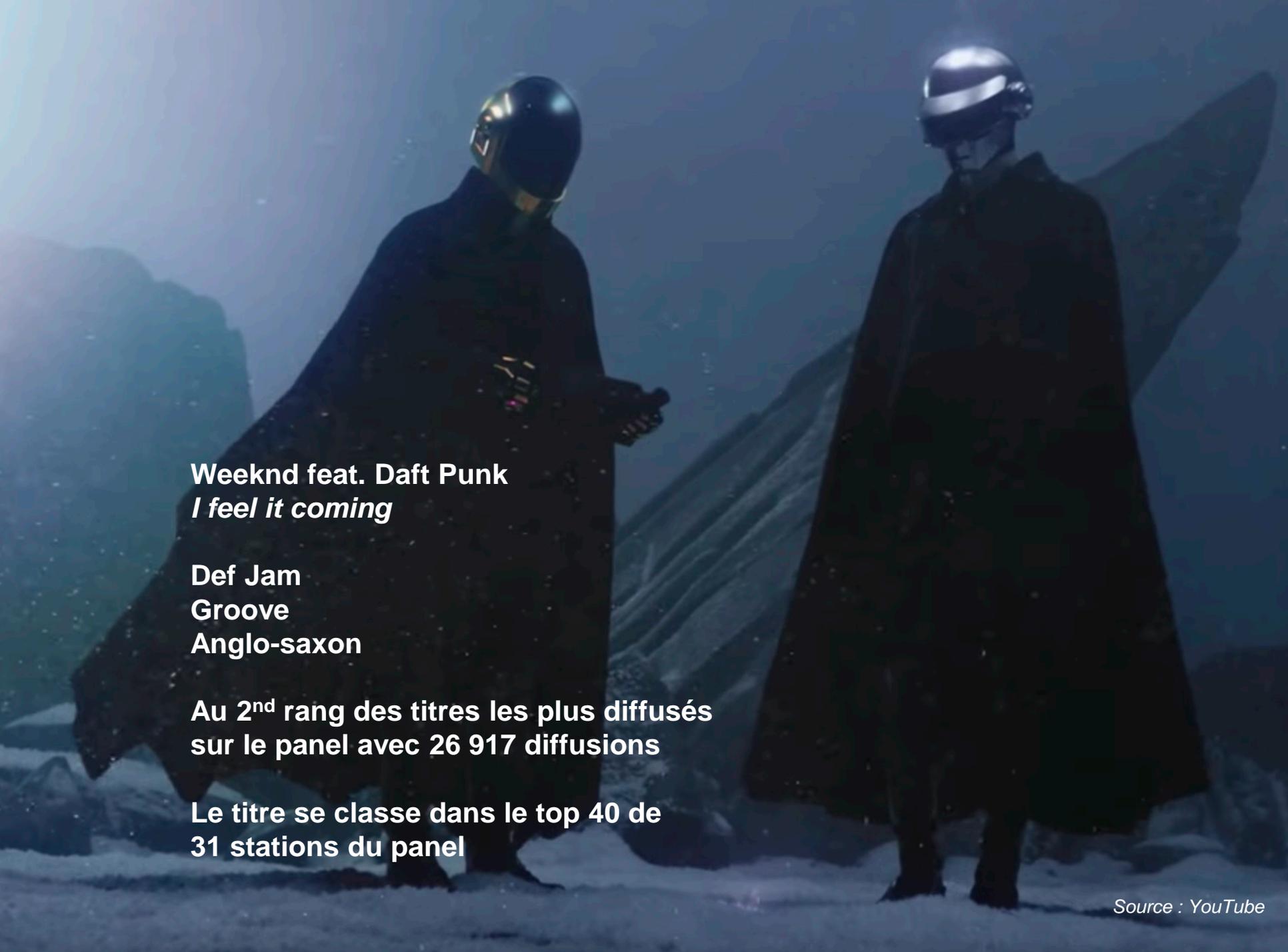


Ed Sheeran
Shape of You

WEA
Groove
Anglo-saxon

titre le plus diffusé avec
28 803 diffusions sur le panel

titre le plus classé :
au top 40 de 31 stations

The image shows two members of the electronic music duo Daft Punk standing in a snowy, mountainous landscape. They are wearing their signature helmets and long, dark, flowing capes. The member on the left has a gold helmet, and the member on the right has a silver helmet. The background is a soft, blue-toned scene with snow-covered ground and distant mountains under a hazy sky.

Weeknd feat. Daft Punk
I feel it coming

Def Jam
Groove
Anglo-saxon

**Au 2nd rang des titres les plus diffusés
sur le panel avec 26 917 diffusions**

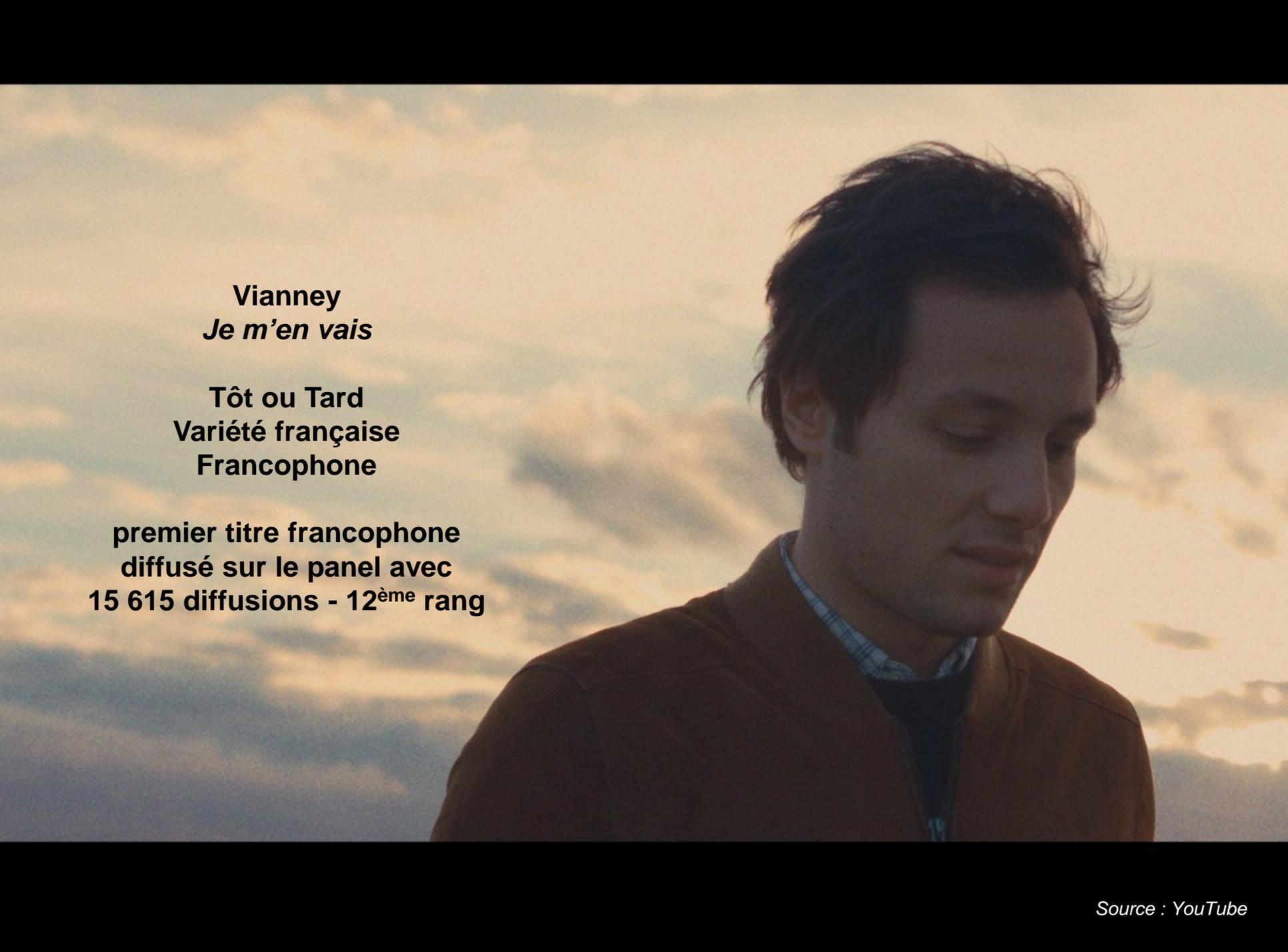
**Le titre se classe dans le top 40 de
31 stations du panel**

Rag'N'Bone Man

2nd artiste le plus diffusé
3 titres différents totalisent
41 404 diffusions



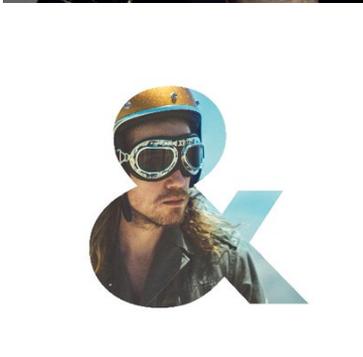
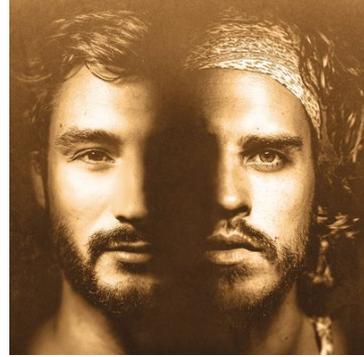
Source : Danny North

A man with dark hair, wearing a brown jacket over a blue and white checkered shirt, is shown in profile, looking down. The background is a soft, golden sunset sky with scattered clouds.

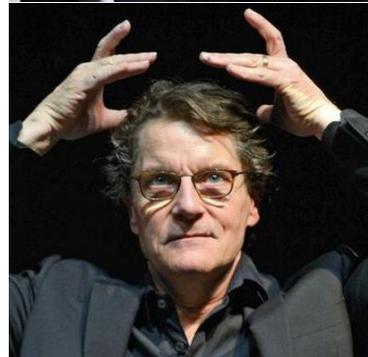
Vianney
Je m'en vais

Tôt ou Tard
Variété française
Francophone

premier titre francophone
diffusé sur le panel avec
15 615 diffusions - 12^{ème} rang



17 francophones sur 68 artistes
diffusés plus de 10 000 fois





28 artistes francophones confirmés en 2017 dont 23 rappeurs



3

Tranches horaires



Indicateurs sur les tranches horaires

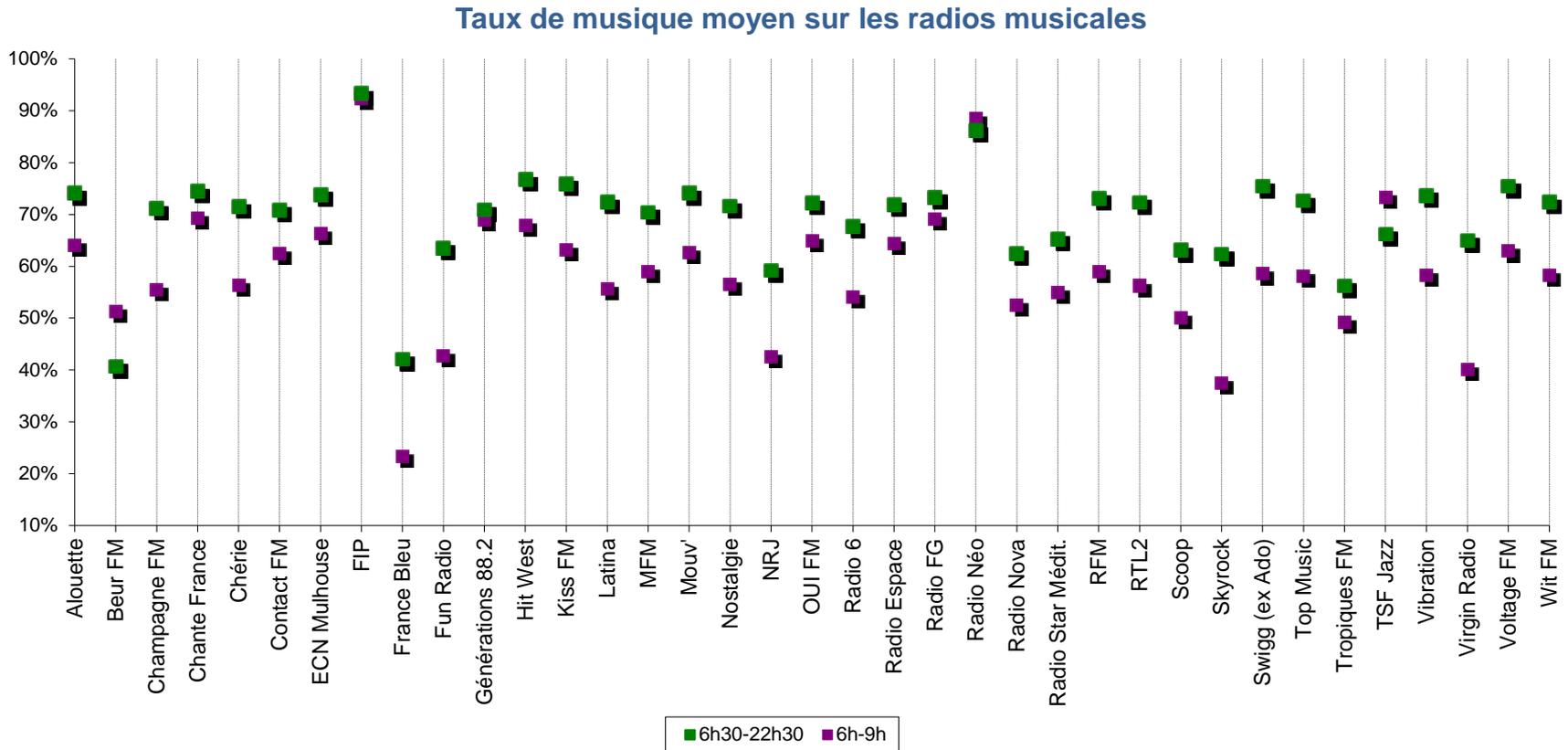
Tranche 6h-9h

	Titres	Diffusions	Artistes	Contacts
	26 013	450 367	11 617	31,5 Mrd
Francophonie	5 313 20,4%	145 091 32,2%	2 448 21,1%	12 Mrd 37,4%

Tranche 6h30-22h30

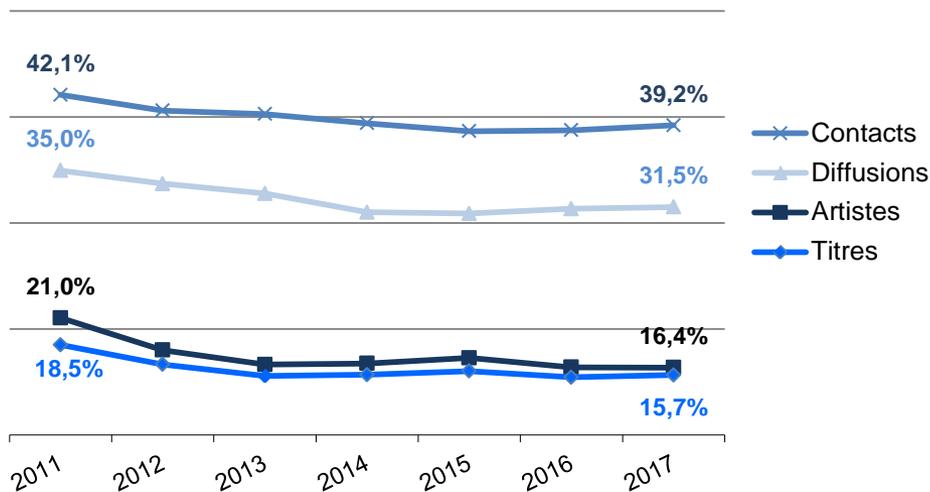
	Titres	Diffusions	Artistes	Contacts
	83 040	2 835 556	28 225	214 Mrd
Francophonie	15 982 19,2%	999 446 35,2%	5 672 20,1%	86 Mrd 40,2%

Taux de musique par station par tranche horaire

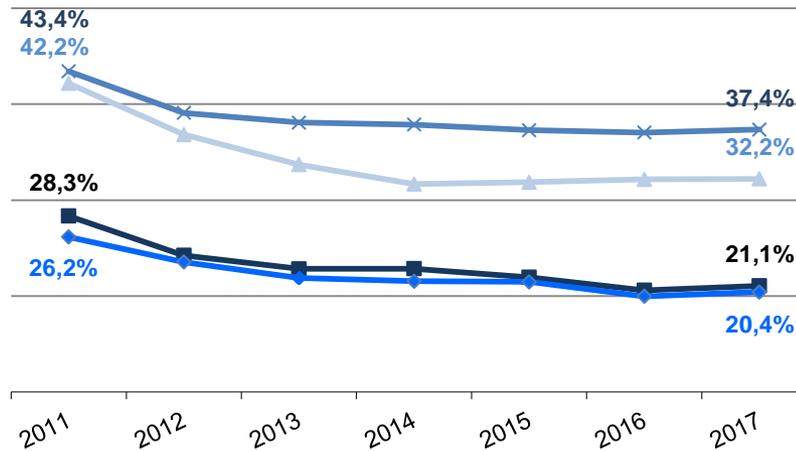


Evolution de la francophonie sur les tranches horaires

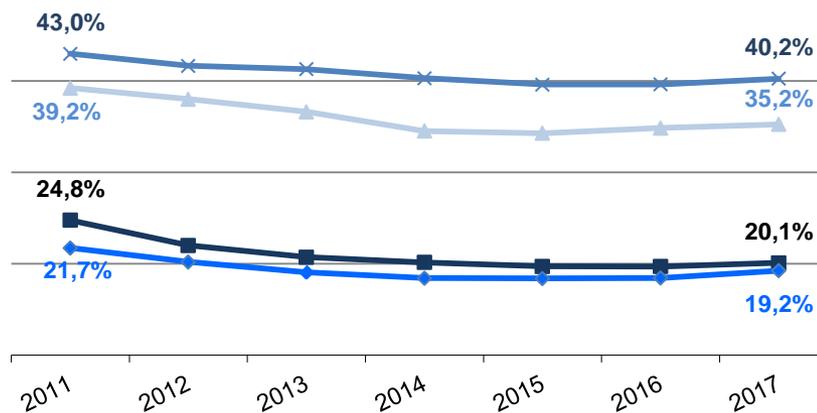
Tranche 24h-24h



Tranche 6h-9h



Tranche 6h30-22h30





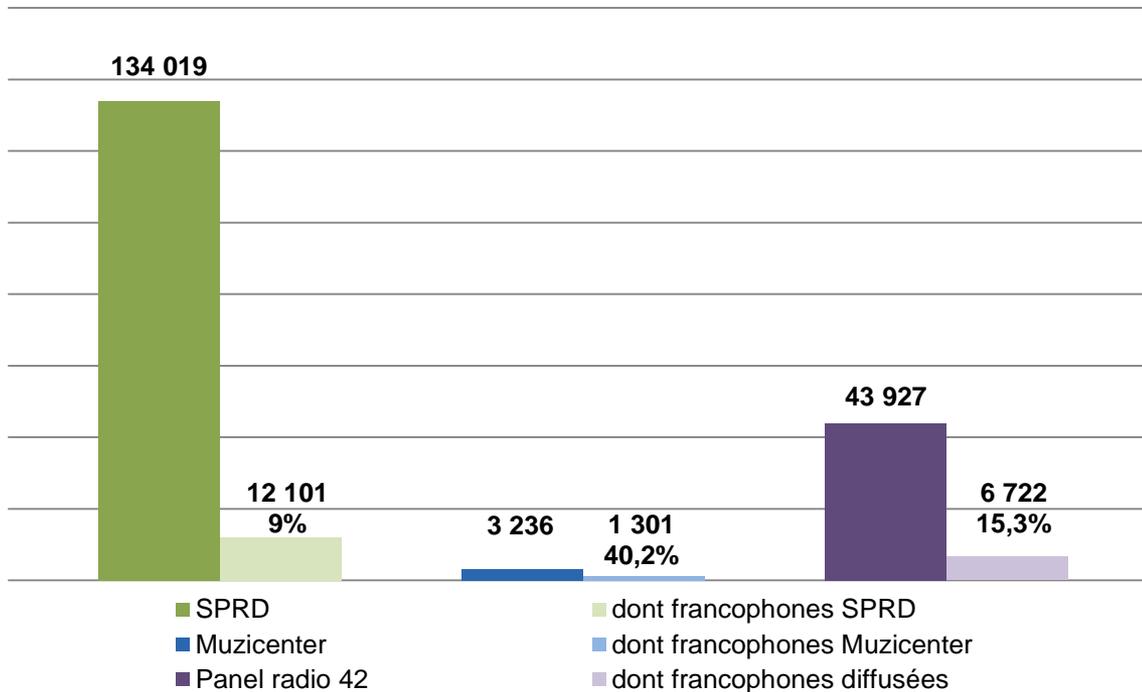
4

Volumétrie de la
production des
nouveautés

Volumétrie de la production des nouveautés

SPRD

Nouveautés et nouveautés francophones

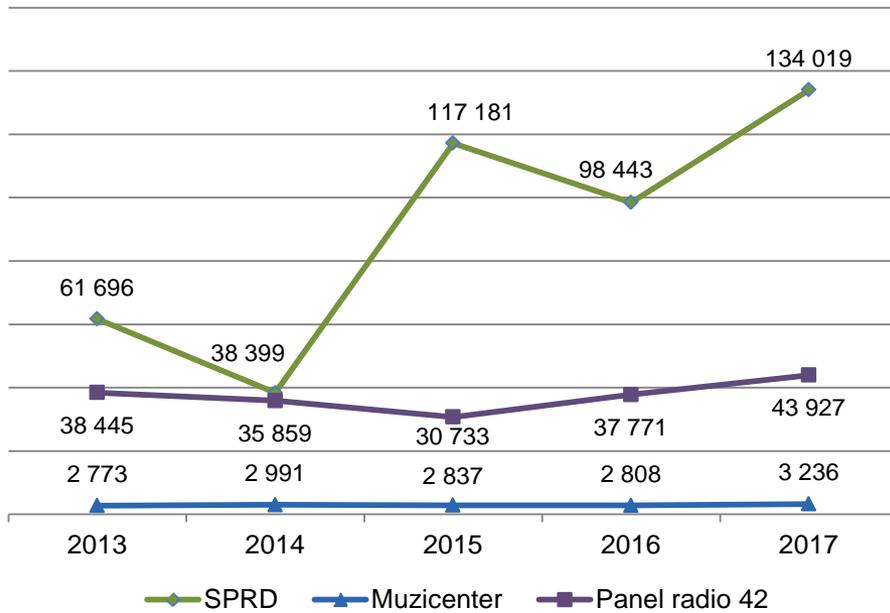


134 019 nouveautés { 32 173 SPPF
 101 846 SCPP
 dont
12 101 francophones { 5 367 SPPF
 6 734 SCPP

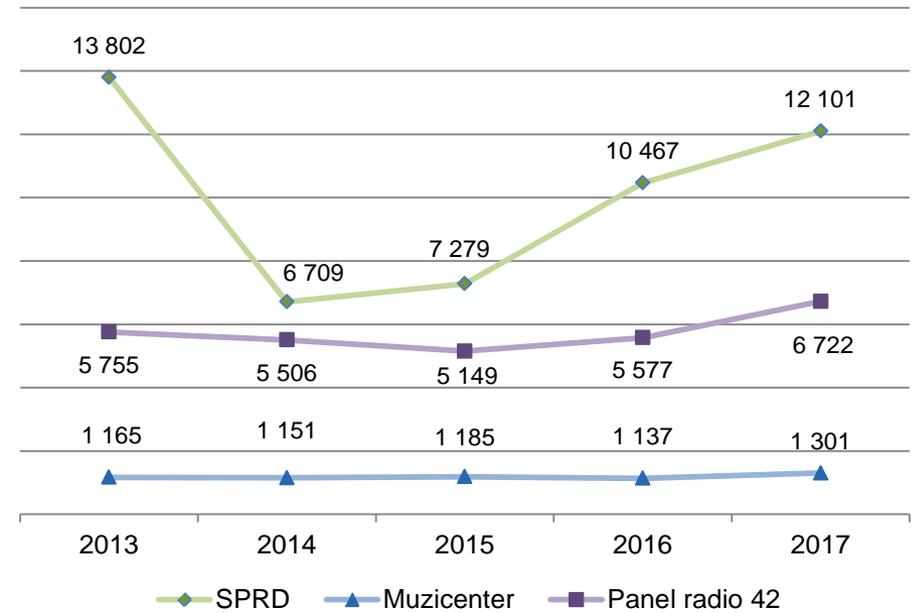
4 439 producteurs actifs { 1 713 SPPF
 2 726 SCPP

Évolution de la volumétrie

Nouveautés



Nouveautés francophones



Merci de votre attention