



Rapport 2018

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

A black and white photograph of a drum set, featuring a snare drum in the foreground with a drumstick resting on it. The image is partially covered by a teal-colored rectangular overlay on the left side, which contains the text '1' and 'Méthodologie'.

1

# Méthodologie

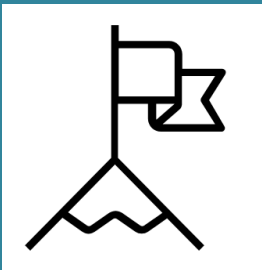
# Historique et objectif

---



Dispositif initié en 2003 à la suite :

- du rapport Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale
- d'un accord interprofessionnel signé en présence du Ministre de la Culture et de la Communication le 5 mai 2003



**Objectif : établir un état des lieux pertinent et neutre de la diversité de l'offre musicale en radio** à partir d'une batterie d'indicateurs définis par les parties signataires de l'accord susvisé

# Données de diffusion Yacast (page 4)

---



Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées par Yacast 24h/24, 7j/7

Pige à partir d'une minute

## Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée

## Part de musique moyenne d'une tranche horaire

Ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée

# Évolutions du panel (page 5)

---

**2009**

Nouvelle segmentation du panel entre radios musicales et radios talk

Suppression des moyennes par formats

Taux de musique moyen par tranches horaires

**2011**

Ajout de 11 nouvelles stations

Ajout de nouveaux indicateurs :

- Contacts musicaux cumulés par station et sur le panel
- Nouveautés, nouveautés francophones et nouvelles entrées en playlist

**2015**

Radio Star Méditerranée entre au panel en remplacement de Vitamine

**2017**

La station Ado FM prend le nom de Swigg

**2018**

La station MFM adopte le nom de M Radio

# Panel des 42 radios

## Panel historique 31 stations



## Dont 5 stations « talks » (à dominante parlée)



## 11 nouvelles stations



# Donnée d'audience Médiamétrie (page 6)

## Part d'audience du couplage 42 stations (hors France Info)

$$76,4\% = \frac{\text{QHM du couplage 42 stations} = 4\,733\,000 \text{ individus}}{\text{QHM total radio (hors France Info)} = 6\,192\,000 \text{ individus}}$$

### Part d'audience

$\frac{1}{4}$  d'heure moyen d'une station  
ou d'un groupe de stations

$\frac{1}{4}$  d'heure moyen du média radio

### Quart d'heure moyen (QHM)

nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la radio ou d'une station, durant un  $\frac{1}{4}$  d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...)

Données Médiamétrie « 126 000 Radio » - Septembre 2017 - Juillet 2018 recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 4 septembre 2017 au 1<sup>er</sup> juillet 2018. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 109 644 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

# Ruptures de collecte des données (page 8)

---



Interruption durant 44 jours non consécutifs, notamment du 1<sup>er</sup> au 18 octobre

Données 2018 toutefois mises en regard de celles de 2017 - tronquées de 7 jours de diffusion



Interruption durant 31 jours non consécutifs, notamment du 21 au 27 août, du 4 au 12 septembre et du 22 novembre au 2 décembre

Données 2018 toutefois mises en regard de celles de 2017 - tronquées de 40 jours de diffusion



Interruption durant 31 jours non consécutifs, notamment du 1<sup>er</sup> au 17 janvier et du 12 au 23 décembre

Données 2018 toutefois mises en regard de celles de 2017 - tronquées de 13 jours de diffusion



Donne tronquée de 5 jours toutefois mise en regard de celle de 2017 - tronquée de 47 jours de diffusion



Donne complète mise en regard de celle de 2017 - tronquée de 16 jours de diffusion



# Obligations des radios, nouvelles dispositions (page 6)



**Les taux de diffusion de chansons francophones, nouveaux talents et/ou nouvelles productions vous sont présentés page 6 du rapport.**

3 nouvelles dispositions introduites par la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016 :

1. pour les radios spécialisées dans la découverte musicale :  
**disposition dérogatoire possible : 15% de nouvelles productions ou nouveaux talents francophones,**
2. malus : exclusion des diffusions :  
si diffusions 10 titres francophones > 50% total diffusions francophones de la station,
3. en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation :  
**modulation à la baisse des quotas de chansons francophones** dans la limite de 5 points.

**4 stations ont demandé une révision de leurs obligations :**

- **Skyrock** est revenue à ses obligations de 2016, soit 40% de chansons francophones dont 20% de nouveaux talents ou nouvelles productions (au lieu de 35-25 en 2017)

























- **Fun Radio, Radio FG et Virgin Radio** ont opté pour la modulation de 5 pts, soit un taux de 30% de chansons francophones dont 25% de nouveaux talents (au lieu de 35-25)



2

Chiffres clés

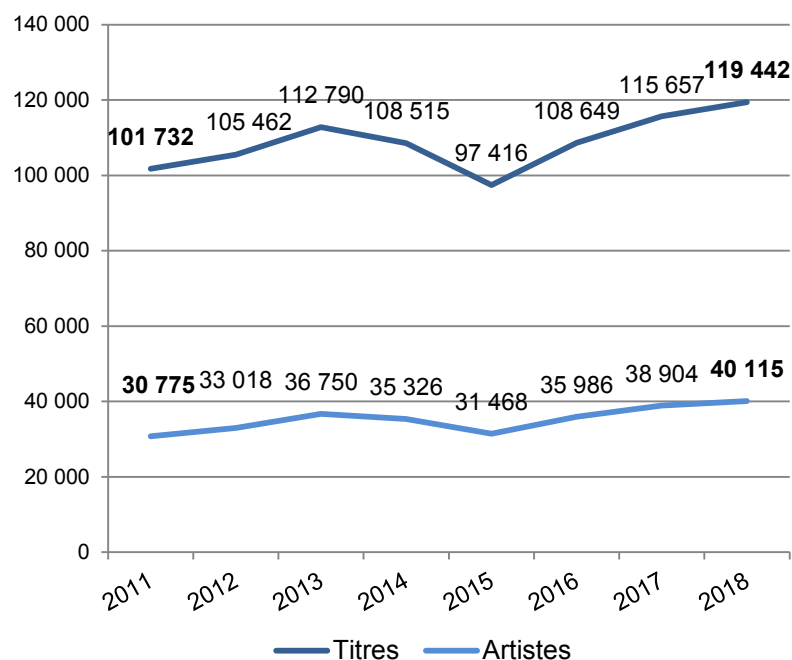
# Indicateurs (page 9)

Contacts 228,617 Mrd 	Titres	Diffusions	Artistes
	119 442 	4 583 601 	40 115 
Francophonie*	19 480  16,3%	1 508 726  32,9%	6 908  17,2%
Nouveautés	45 485  38,1%	2 570 139  56,1%	
Nouveautés francophones	7 670  16,9%	918 121  35,7%	
Entrées en playlist	3 833  3,2%	1 876 504  40,9%	2 659  6,6%
Indépendants	19 071  74,2%	570 072  23%	
Exclusivités	95 809  80,2%	562 565  12,3%	
Diffusés plus de 400 fois	1 968  1,6%	3 176 314  69,3%	1 212  3%
Genre dominant		24,4% 	Pop/Rock

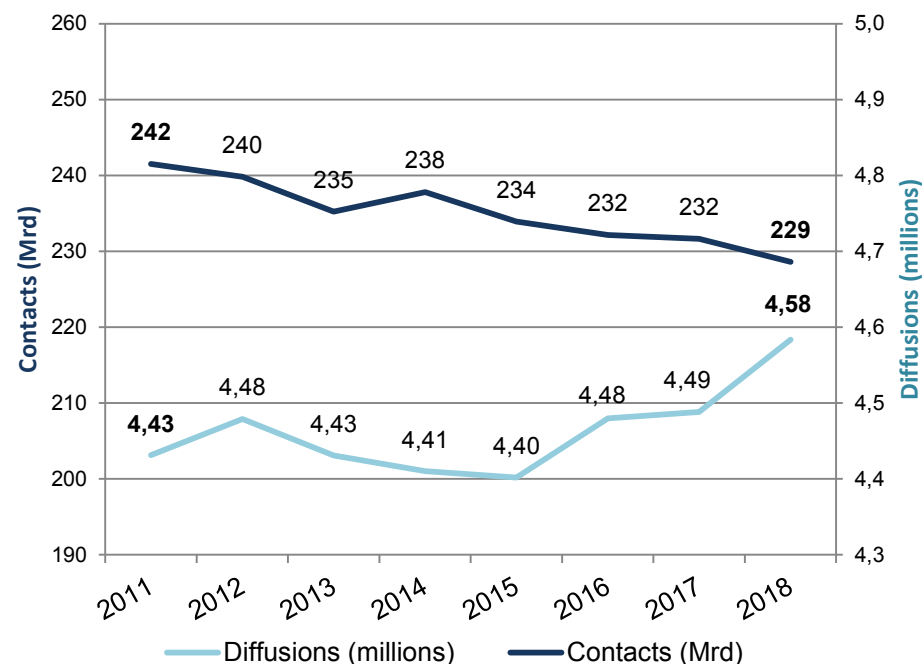
\* **Lecture** : 19 480 titres francophones, soit 16,3% des 119 442 titres (en hausse vs. 2017)

# Évolution des titres, artistes, diffusions et contacts (page 17)

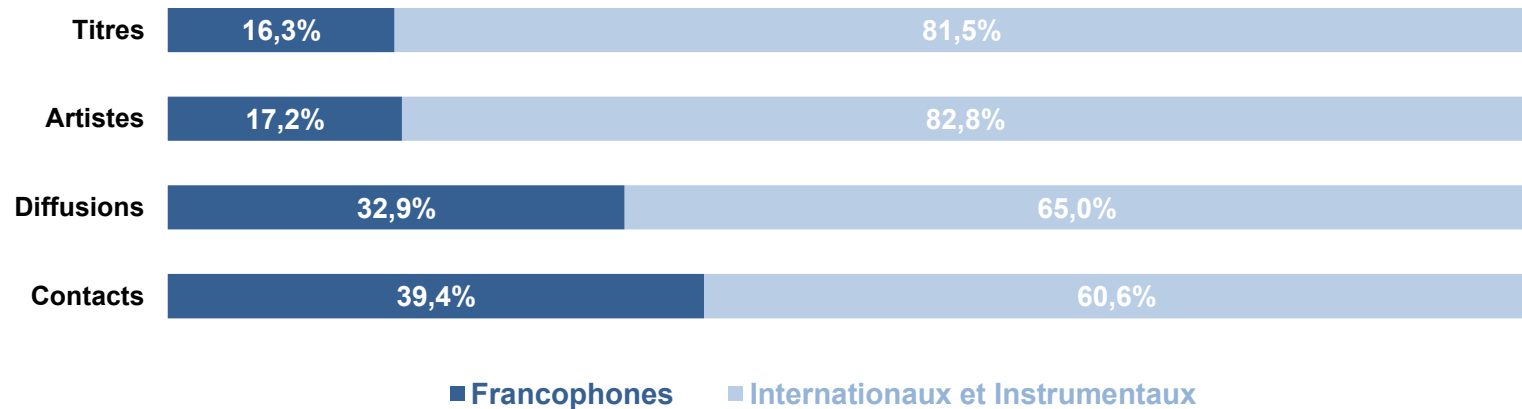
## Titres et artistes



## Diffusions et contacts

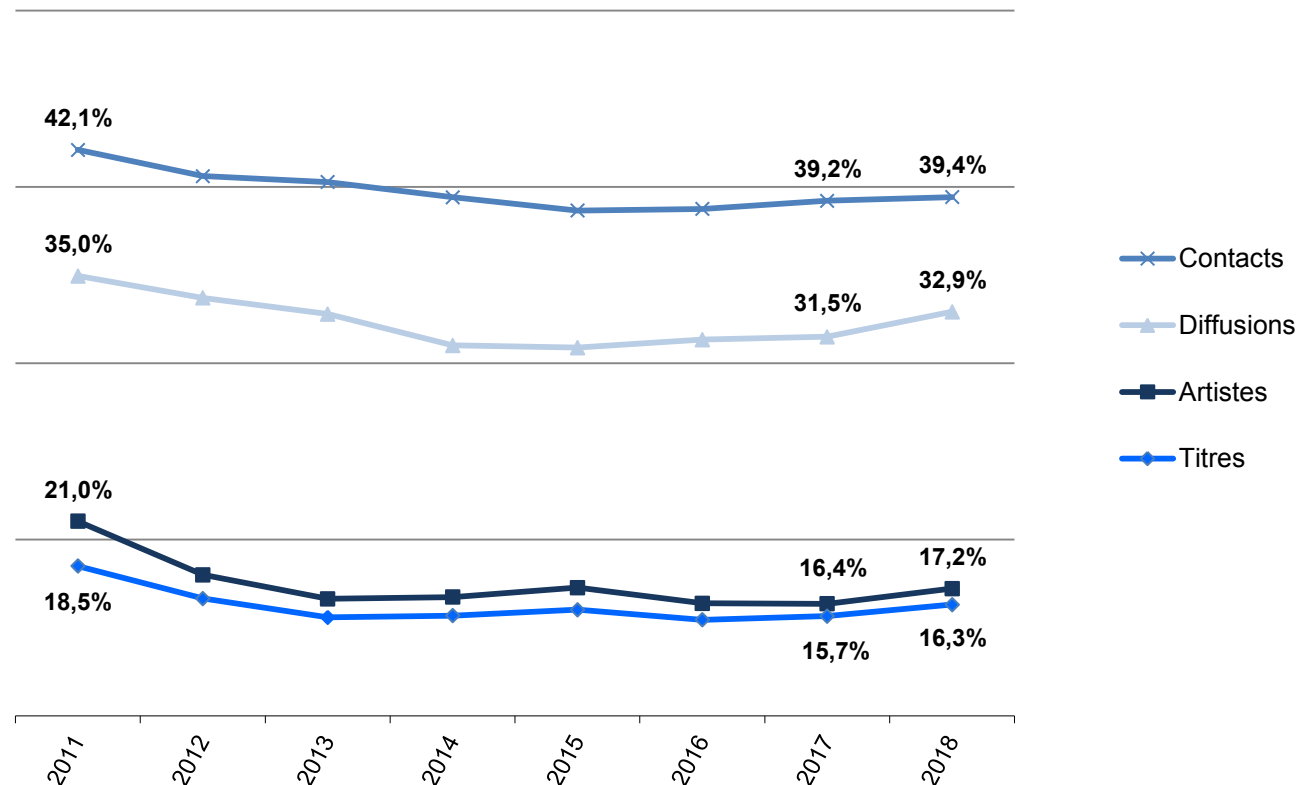


# Répartition de la francophonie dans la diffusion (page 26)

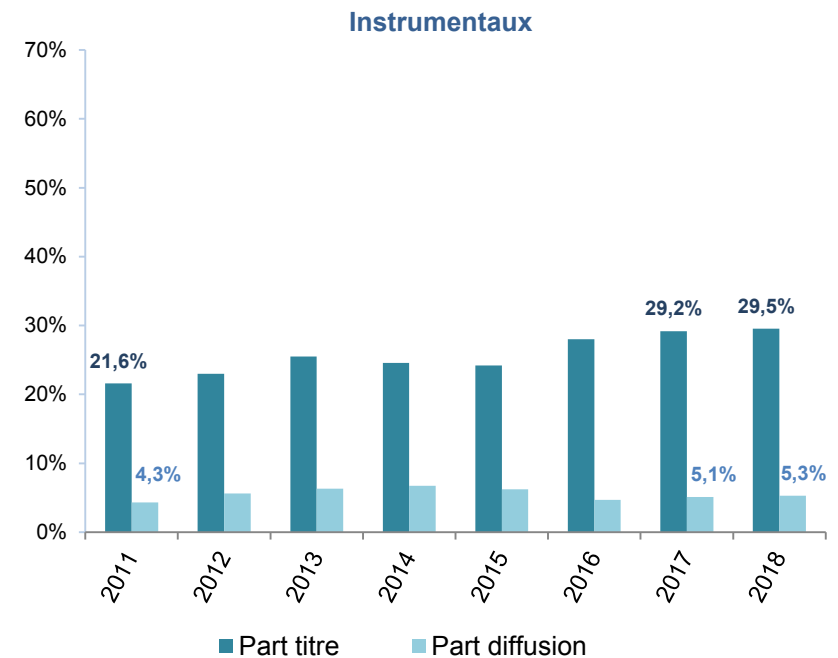
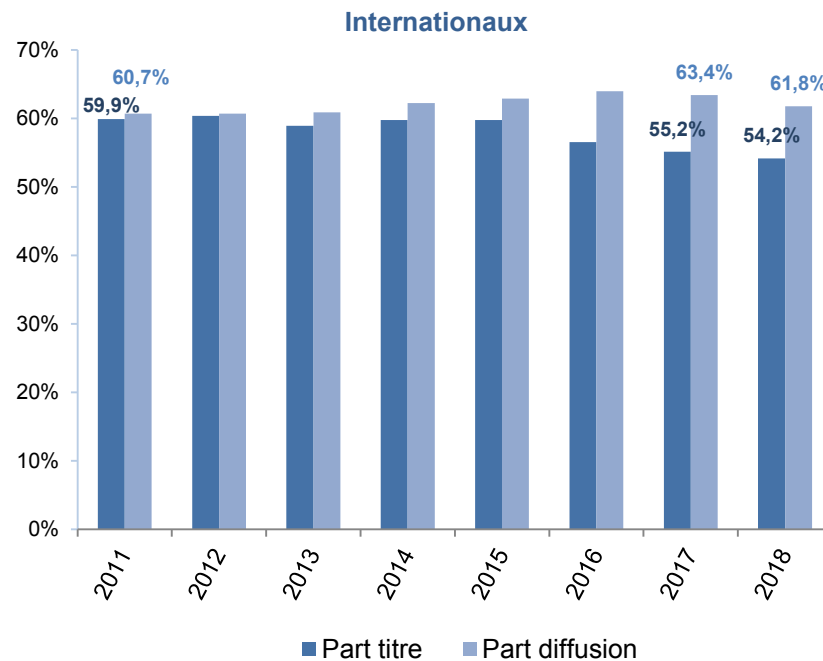


# Évolution de la francophonie (page 27)

## Francophones

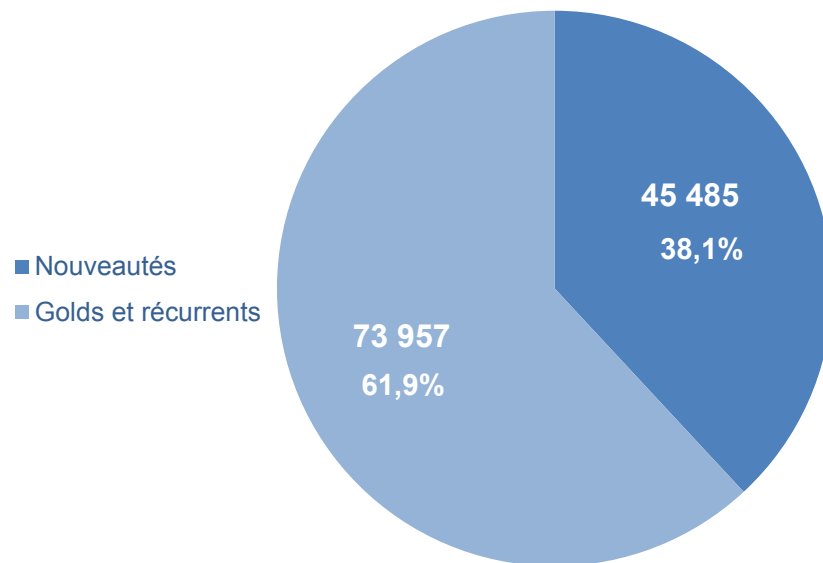


# Évolution des internationaux et instrumentaux

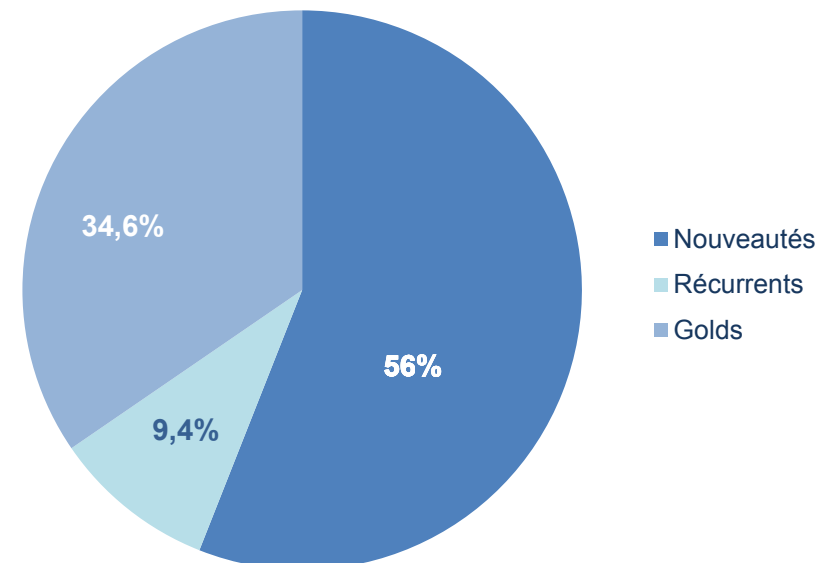


# Répartition des nouveautés (page 19)

Part en titre des nouveautés



Part en diffusion des nouveautés



Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Récurrent : titre de 1 à 3 ans

Gold : titre > à 3 ans



# Évolution des nouveautés

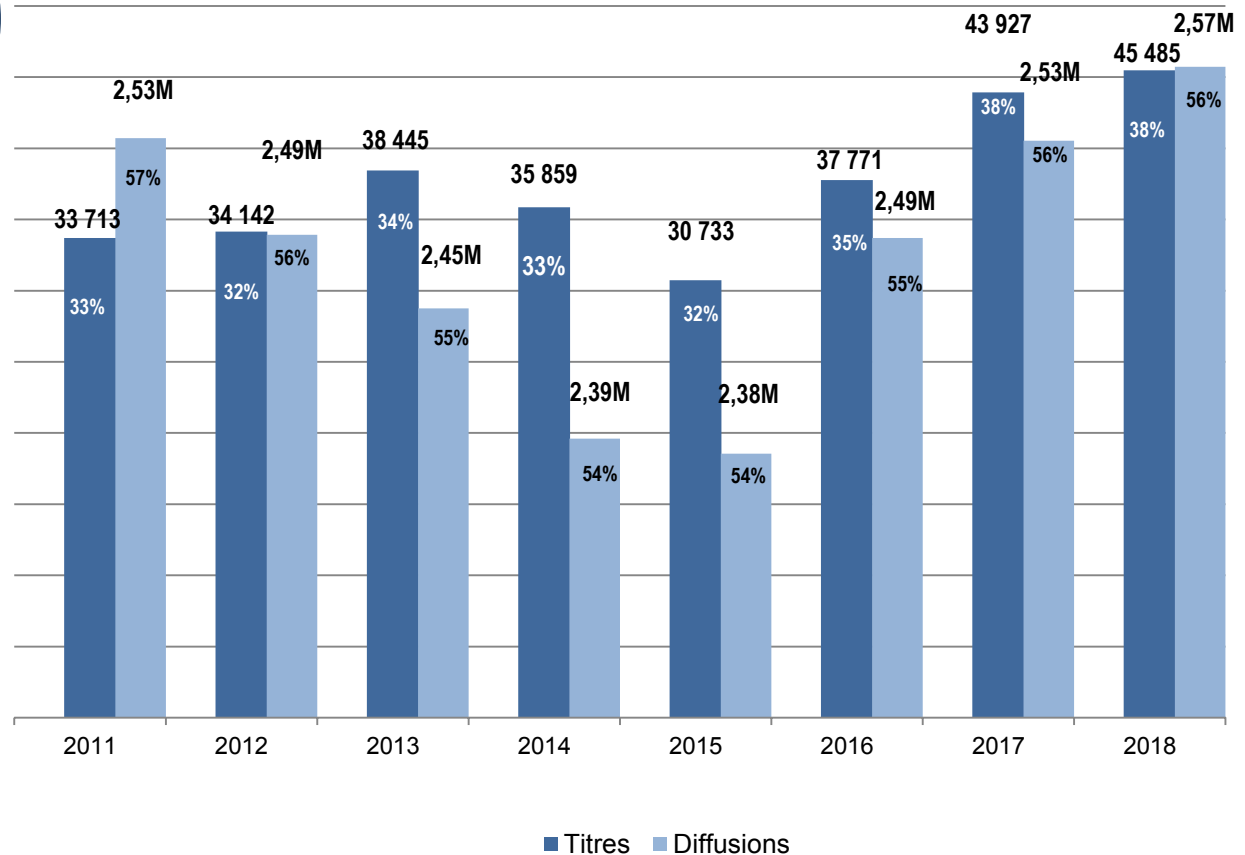
Panel

**45 485 titres**

**+3,5%**

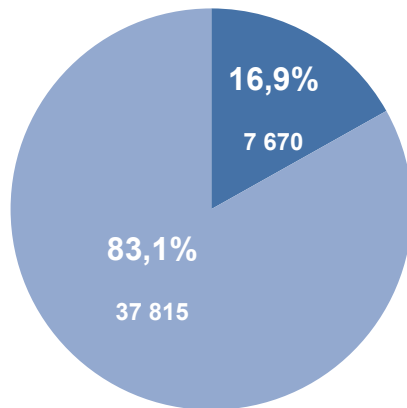
**2 570 139 diffusions**

**+1,4%**

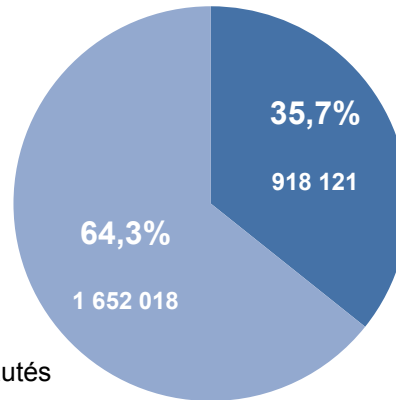


# Répartition, évolution des nouveautés francophones (page 27)

Titre



Diffusion



■ Nouveautés francophones  
■ Autres nouveautés

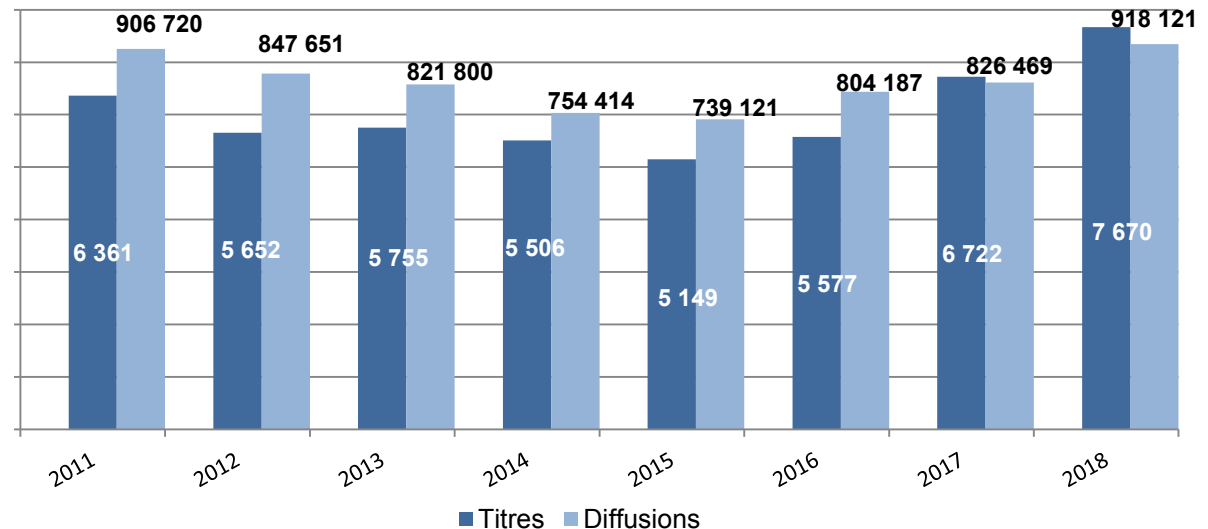
2018 vs. 2017

**16,9% des nouveautés sont francophones** ↗

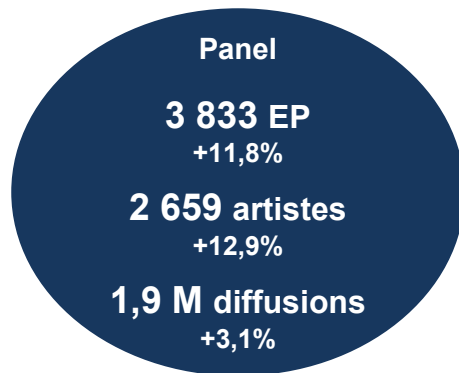
pour **35,7% de part en diffusion** ↗

2018 vs. 2011

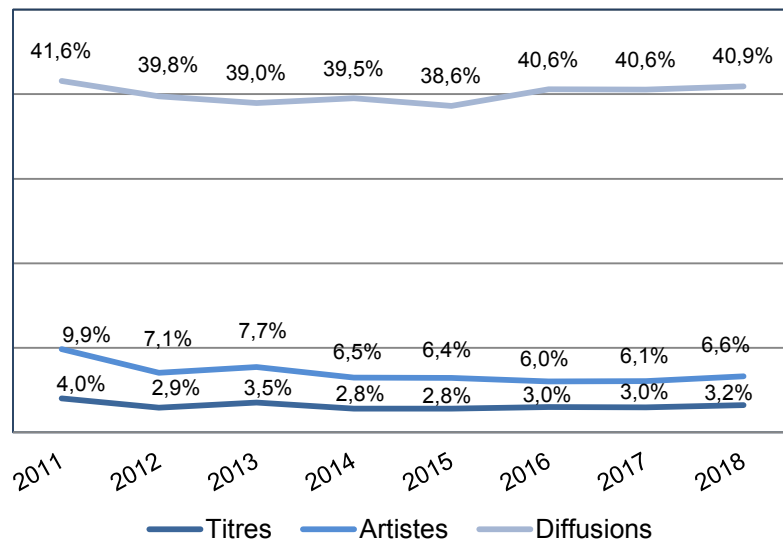
nouveautés francophones ↘  
diffusions =



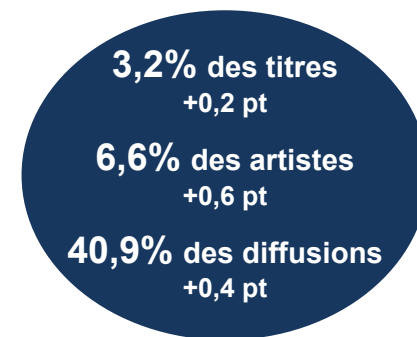
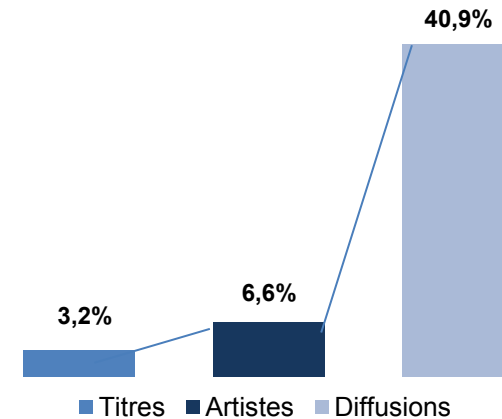
# Nouvelles entrées en playlist (page 35)



Nouvelles EP de 2011 à 2018



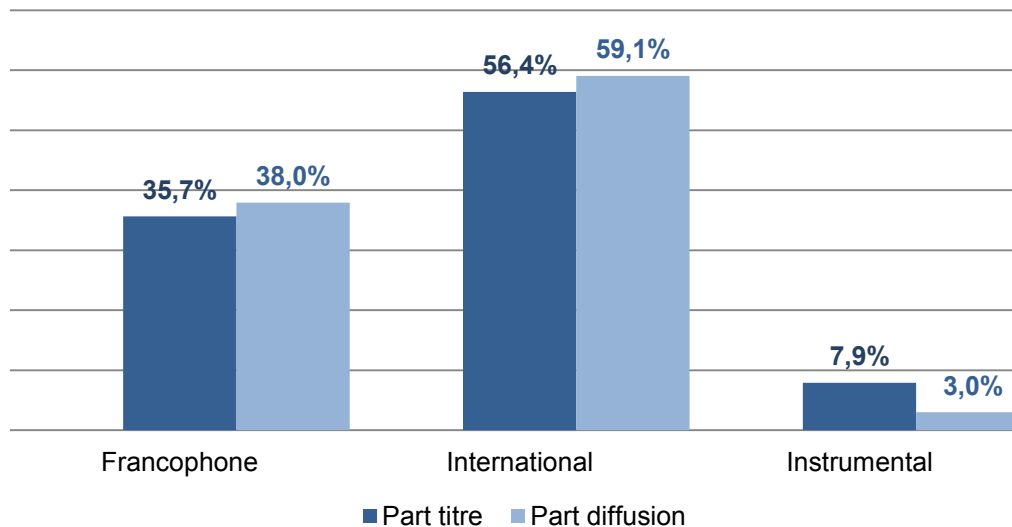
Nouvelles entrées en playlist



nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

# Répartition des entrées en playlist francophones, internationales et instrumentales (page 35)

Répartition des nouvelles entrées en playlist



## Panel

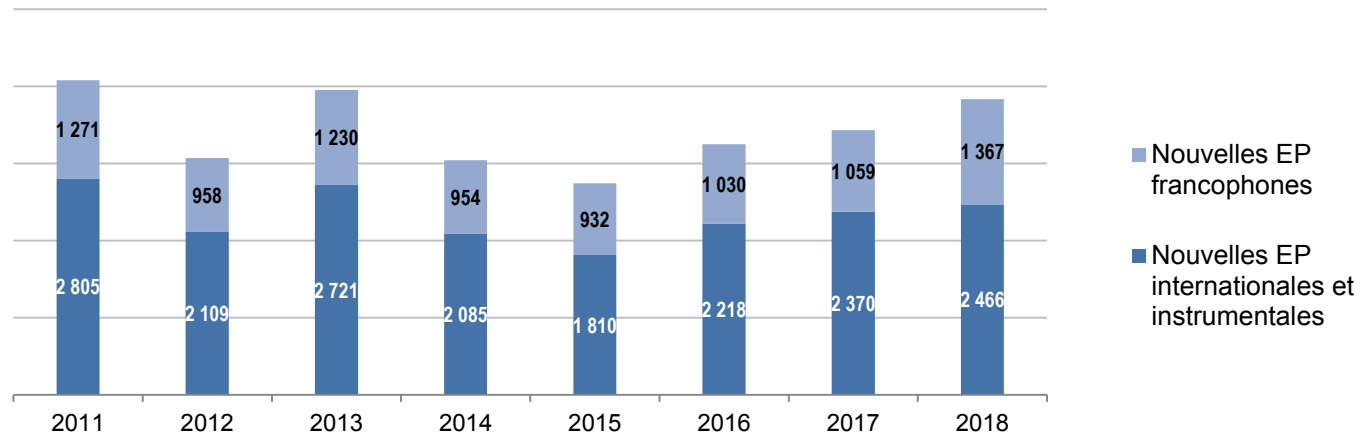
**1 367 EP francophones**  
+29,1%

**878 artistes**  
+27,8%

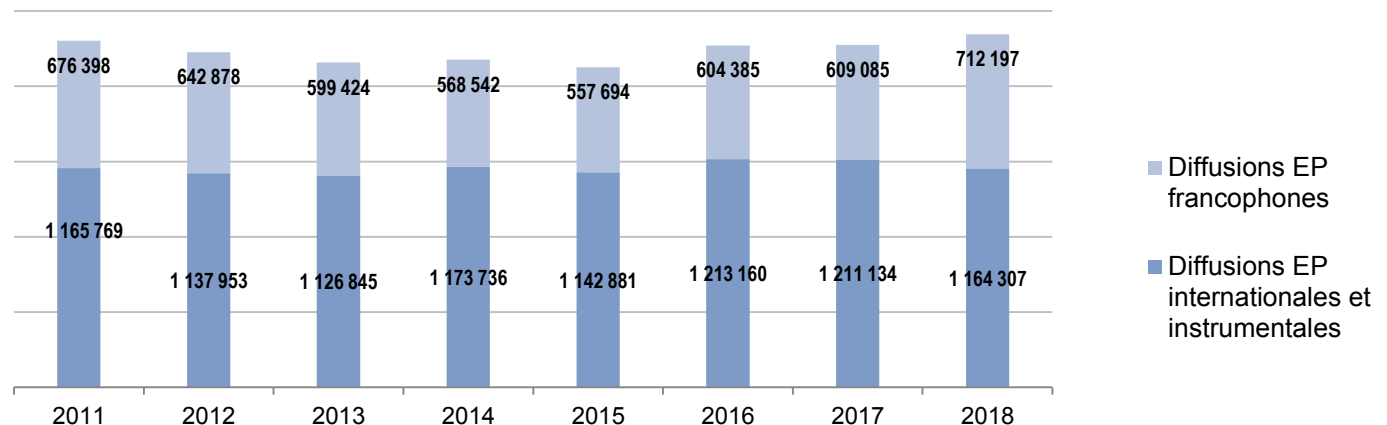
**712 197 diffusions**  
+16,9%

# Évolution des entrées en playlist francophones

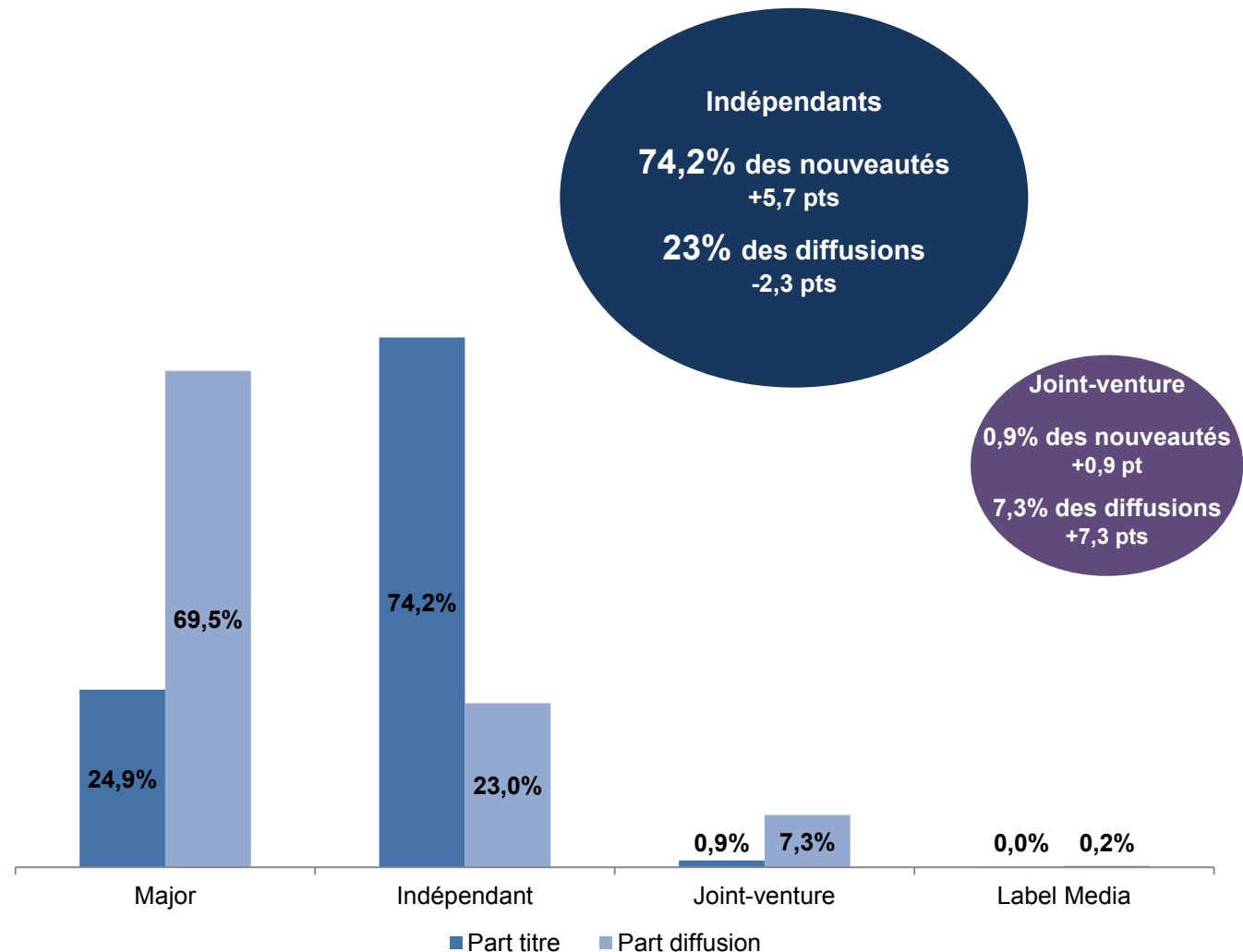
## Nouvelles entrées francophones



## Diffusions des nouvelles entrées francophones

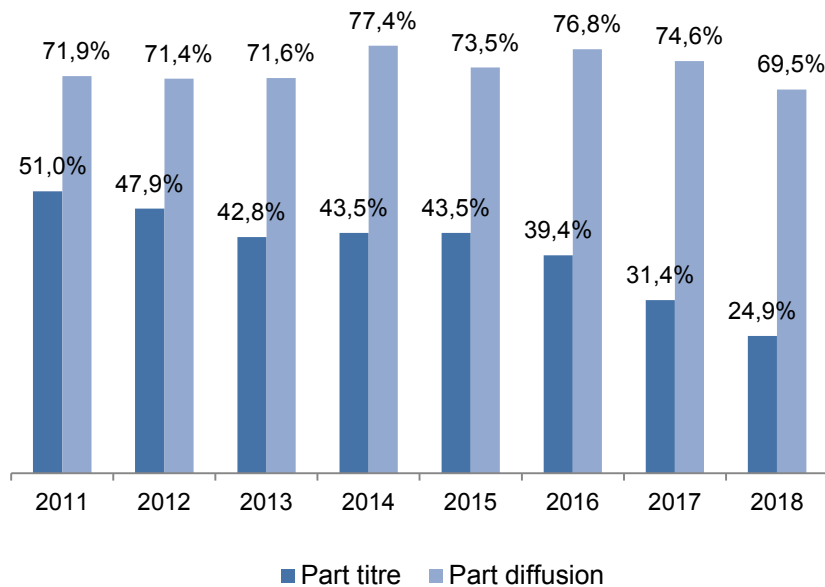


## Répartition des nouveautés par type de label (page 21)

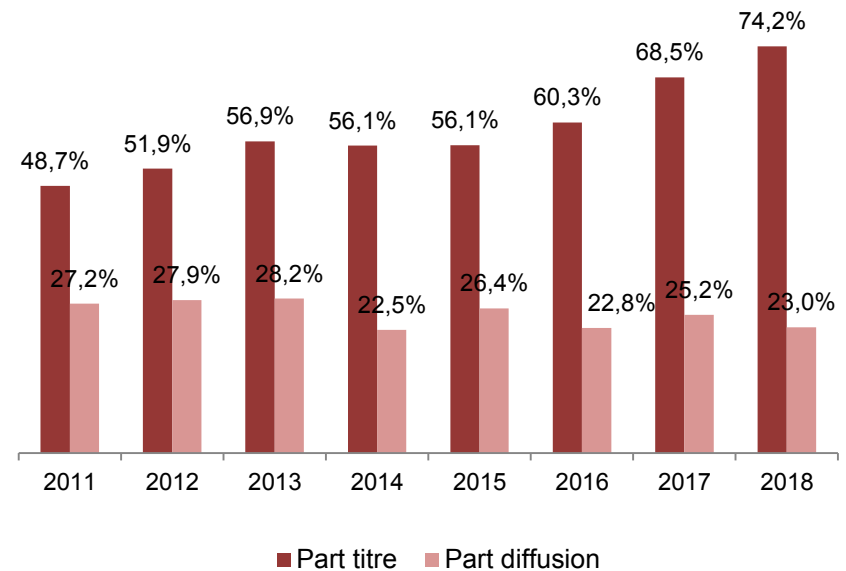


# Évolution de la diffusion des nouveautés par type de label

## Majors



## Indépendants



# Top 10 des labels (page 46)

## Top 10

**17,4% des nouveautés**  
-4,4 pts

**62,5% des diffusions**  
-2,9 pts

Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titre	Nb diffusions	Part diffusion	Part contact
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	594	2,3%	241 951	9,8%	11,3%
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	734	2,9%	212 277	8,6%	7,9%
JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	639	2,5%	184 437	7,4%	6,7%
PLAY TWO	DIVERS	JOINT VENTURE	196	0,8%	148 704	6,0%	6,6%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	536	2,1%	139 761	5,6%	5,9%
MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	356	1,4%	139 682	5,6%	5,8%
SMART	SONY MUSIC	MAJOR	229	0,9%	135 552	5,5%	5,4%
CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	577	2,2%	137 438	5,5%	5,1%
PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	375	1,5%	107 409	4,3%	5,1%
MCA CASABLANCA	UNIVERSAL	MAJOR	228	0,9%	104 026	4,2%	3,9%
<b>Total 2018</b>			<b>4 464</b>	<b>17,4%</b>	<b>1 551 237</b>	<b>62,5%</b>	<b>63,7%</b>





*La même*  
Maitre Gims & Vianney  
(Play Two)



*Mafiosa*  
Lartiste feat Caroliina  
(Because Music)

9 titres issus de 6 labels indépendants et joint-venture



*Je te le donne*  
Vitaa & Slimane  
(Play Two)



*Revoir*  
Jérémy Frérot  
(Label 6&7)

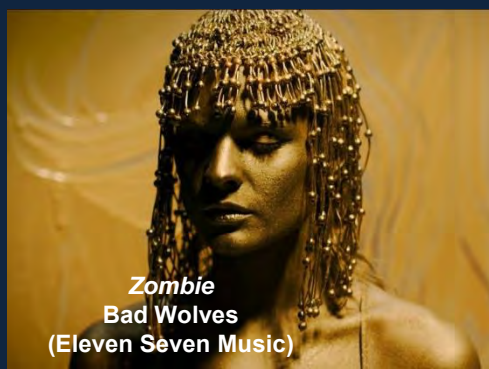


*Keep on dancing*  
Cats on Trees  
(Tôt ou Tard)

classés au top 50 des titres les plus diffusés



*Un peu de rêve*  
Vitaa et Claudio Capéo  
(Play Two)



*Zombie*  
Bad Wolves  
(Eleven Seven Music)

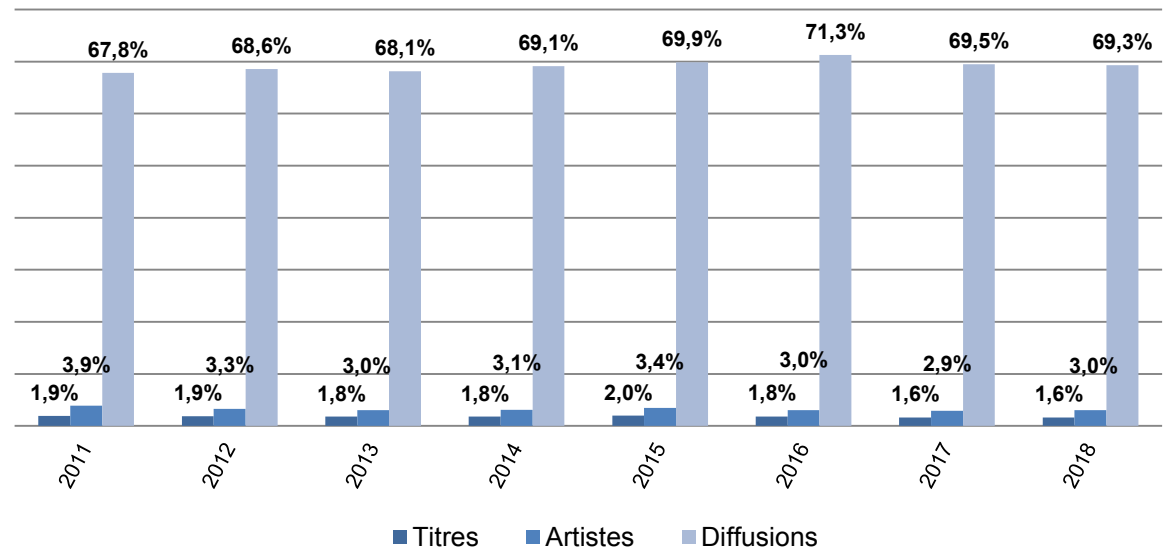


*Crazy*  
Lost Frequencies & Zonderling  
(Play Two)

# Répartition, évolution des titres diffusés plus de 400 fois (page 40)



## Évolution titres > 400 diffusions



Panel 42 stations

**1,6% des titres**  
diffusés > 400 fois

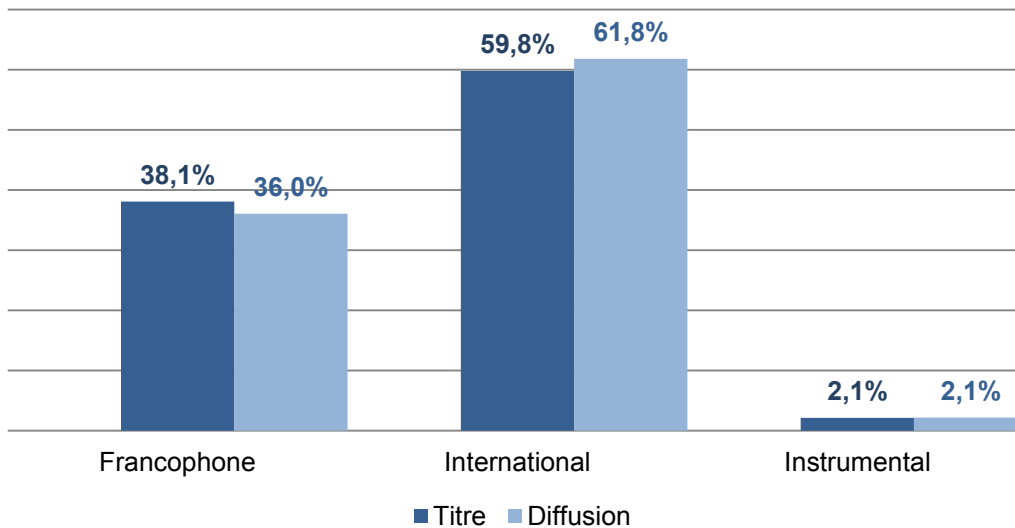
**3% des artistes**

**69,3% des diffusions**

**6 stations** leur accordent  
**+ de 50% de leurs diffusions**

# Répartition des titres francophones, internationaux et instrumentaux diffusés plus de 400 fois

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois



## Panel

**749 titres francophones  
diffusés > 400 fois**

+4,8%

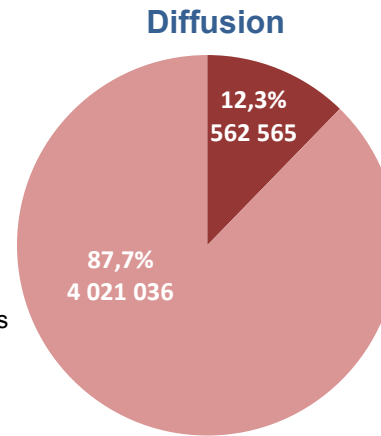
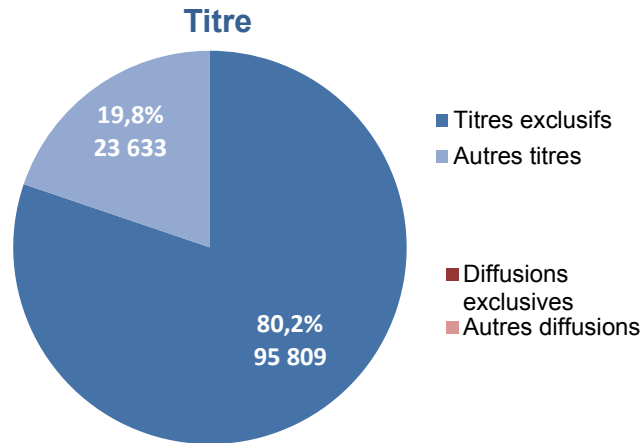
**426 artistes**

+7%

**1 144 609 diffusions**

+8,3%

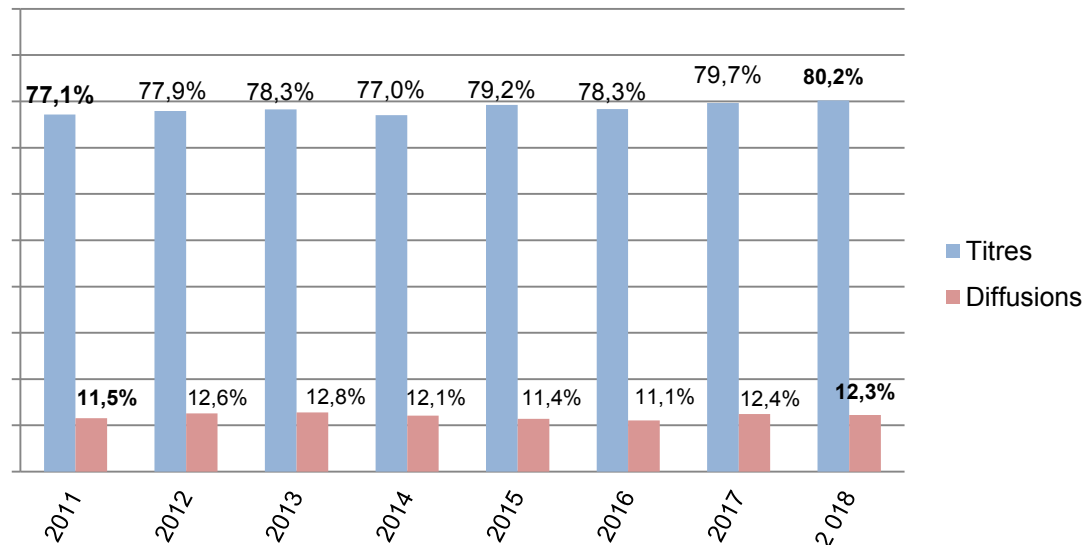
# Répartition, évolution des titres exclusifs (page 38)



**80,2% des titres sont exclusifs**  
(+0,5 pt)  
pour  
**12,3% des diffusions**  
(-0,2 pt)

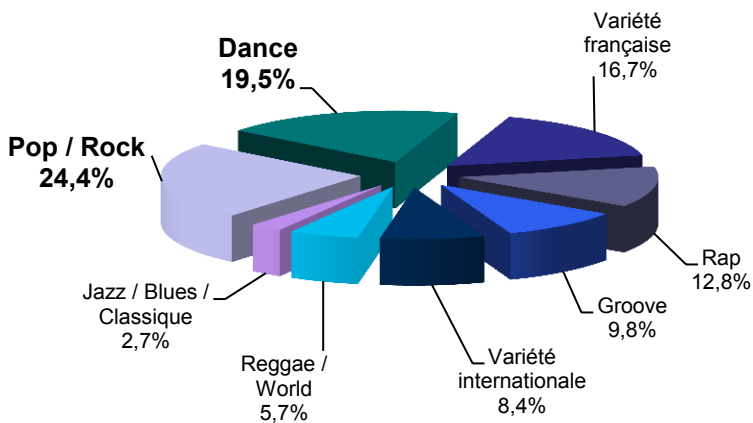


titre diffusé par une seule des stations du panel

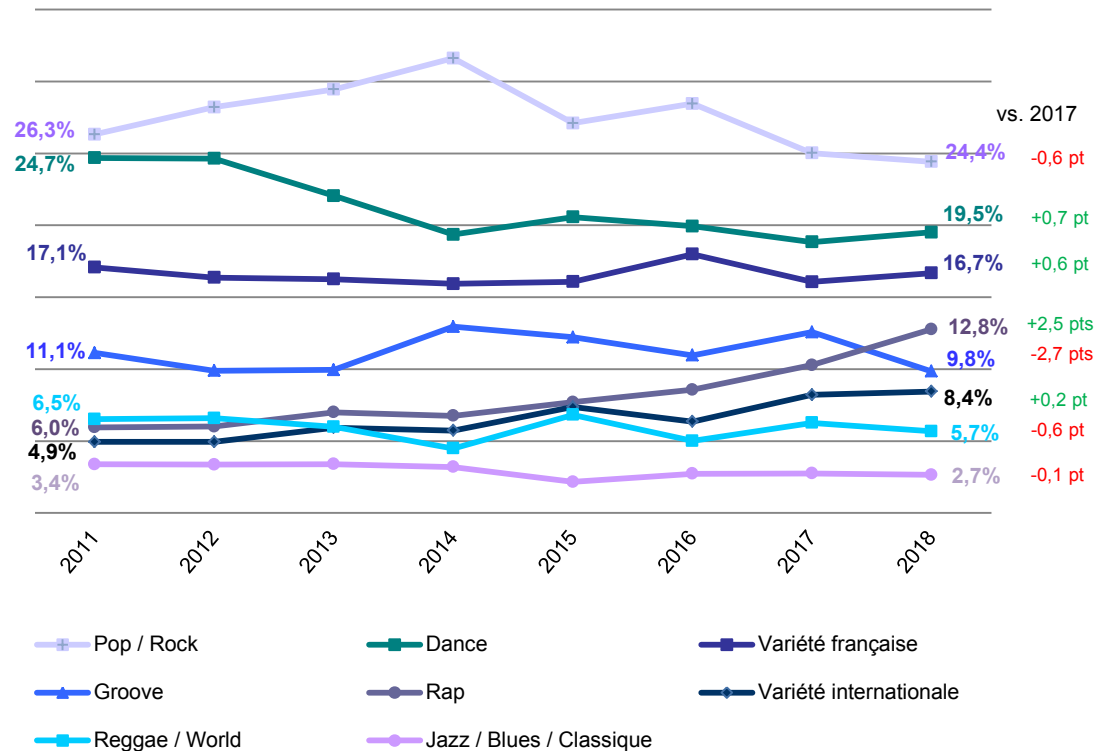


# Répartition et évolution de la diffusion par genre (page 24)

## Répartition de la diffusion par genre



## Évolution de la part en diffusion par genre





Titre le plus diffusé

*Leave a light on*

Tom Walker

(Arista)

pop / rock international

22 244 diffusions



Crédits : @iamTomWalker

**Artiste le plus diffusé**

**Imagine Dragons  
(Polydor)  
pop / rock international**

**7 titres  
41 521 diffusions**





**Titre le plus classé**  
(Top 40 de 28 stations)

***Havana***

**Camila Cabello feat. Young Thug**  
(Jive / Epic)  
groove

**13 026 diffusions**

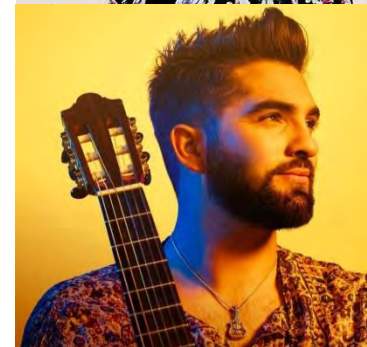




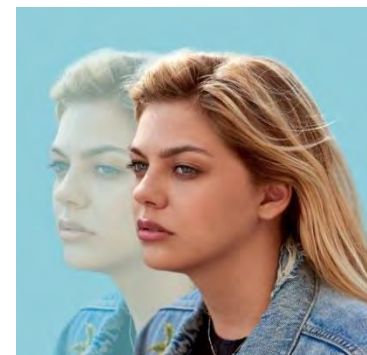
**Titre francophone le plus  
diffusé**

***La même*  
Maitre Gims & Vianney  
(Play Two)  
variété française  
18 895 diffusions  
(3ème rang)**

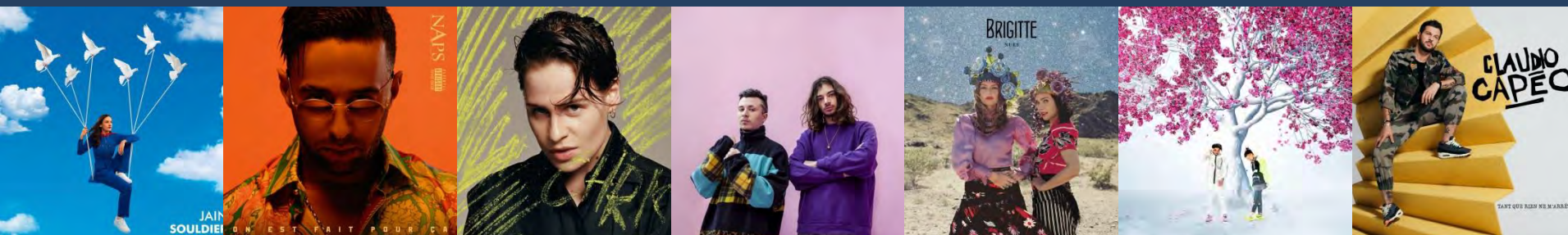




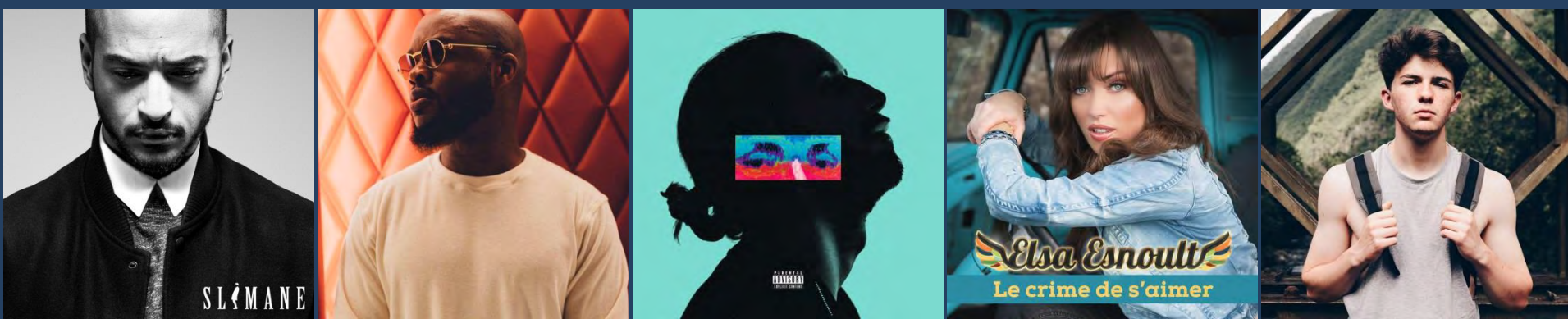
23 artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois







## 17 artistes francophones confirmés en 2018



# 3

## Tranches horaires



# Indicateurs sur les tranches horaires (page 48)

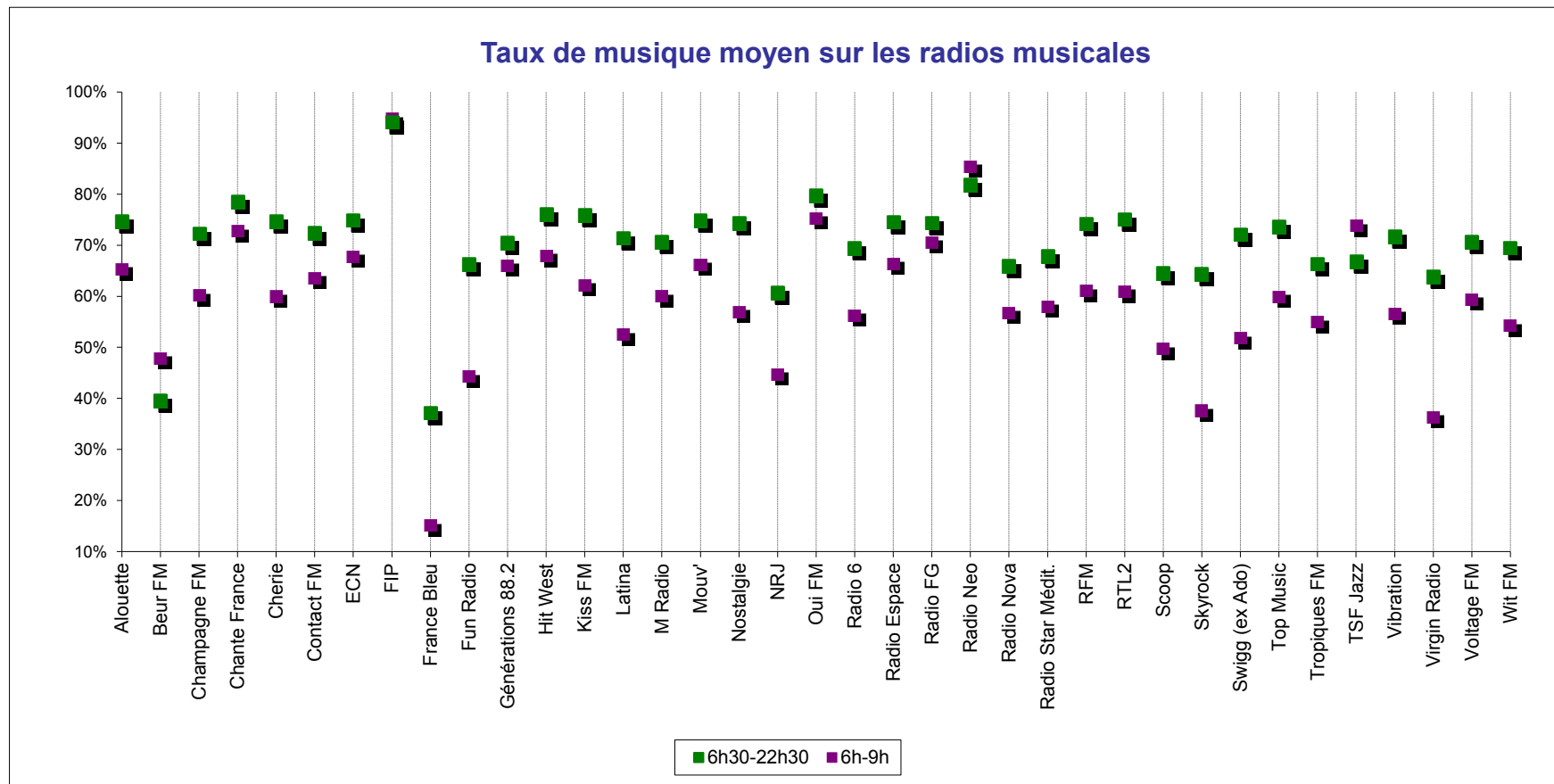
## Tranche 6h-9h

	Titres	Diffusions	Artistes	Contacts
	<b>25 898</b>	<b>460 060</b>	<b>11 683</b>	<b>31 Mrd</b>
Francophones	5 634 21,8%	155 303 33,8%	2 585 22,1%	11 Mrd 36%

## Tranche 6h30-22h30

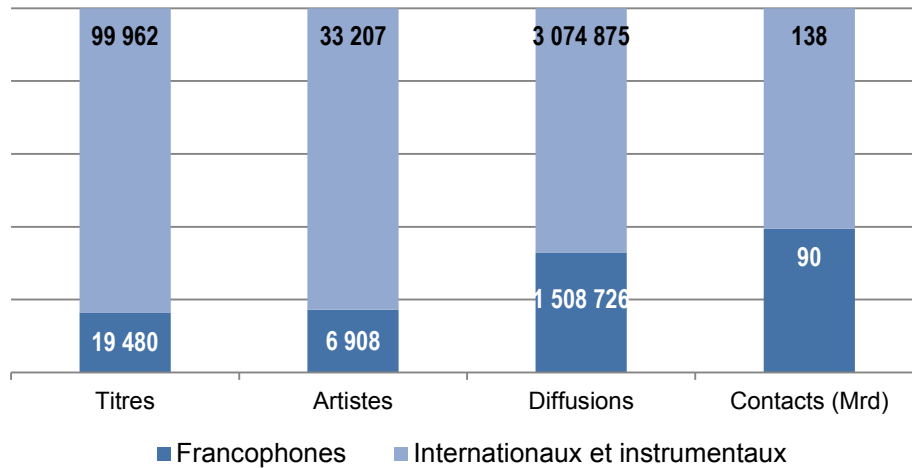
	Titres	Diffusions	Artistes	Contacts
	<b>86 299</b>	<b>2 902 172</b>	<b>29 606</b>	<b>213 Mrd</b>
Francophones	17 383 20,1%	1 058 909 36,5%	6 261 21,1%	86 Mrd 40,3%

# Taux de musique par station par tranche horaire (page 49)

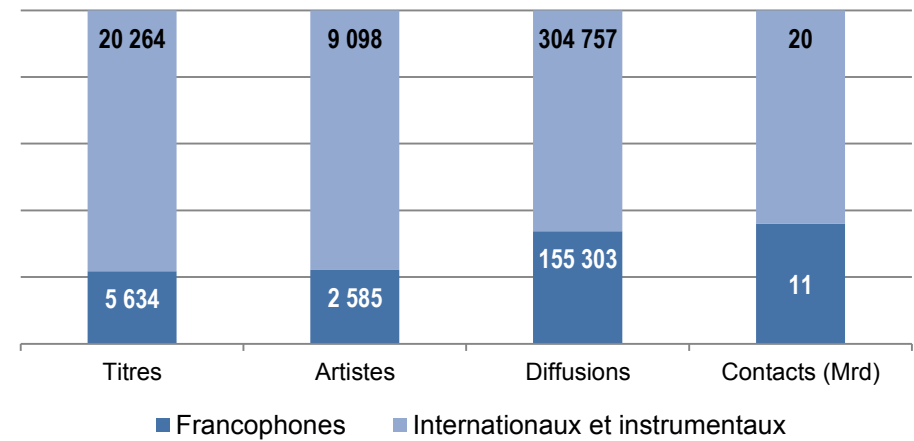


# Examen de la francophonie par tranche horaire

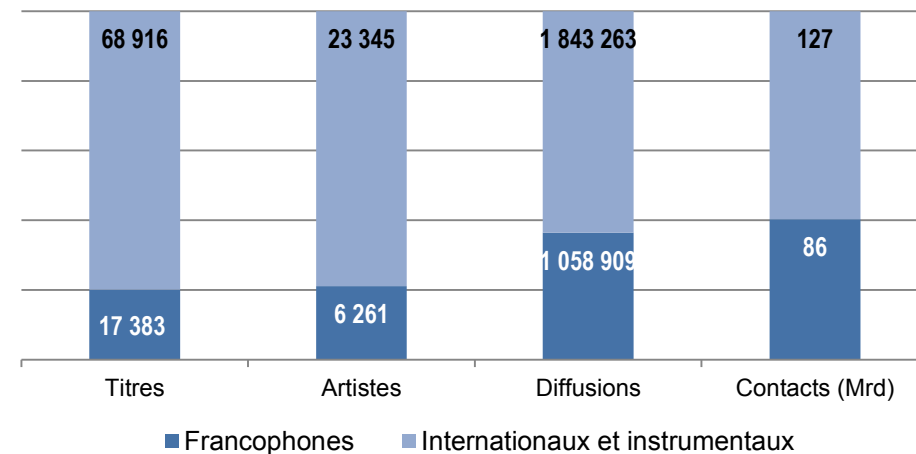
## Tranche 24h-24h



## Tranche 6h-9h



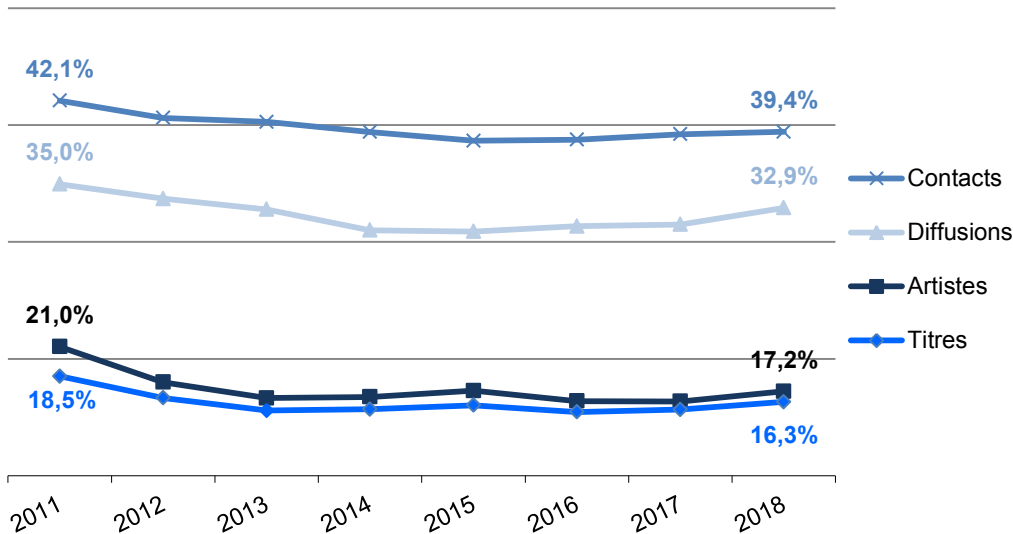
## Tranche 6h30-22h30



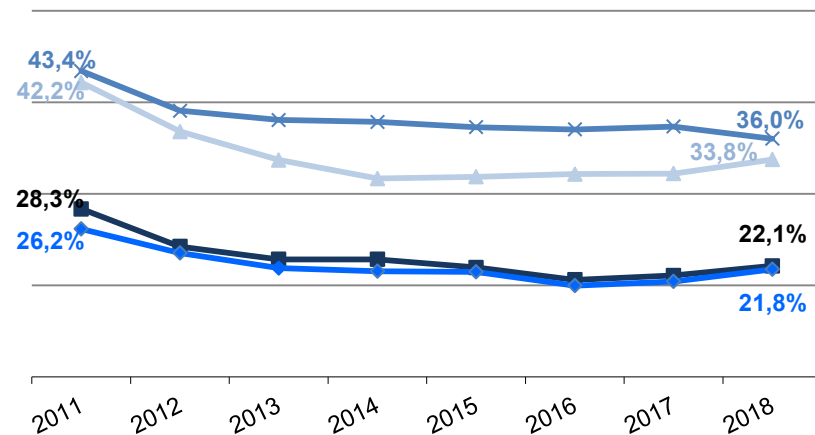


# Evolution de la francophonie sur les tranches horaires

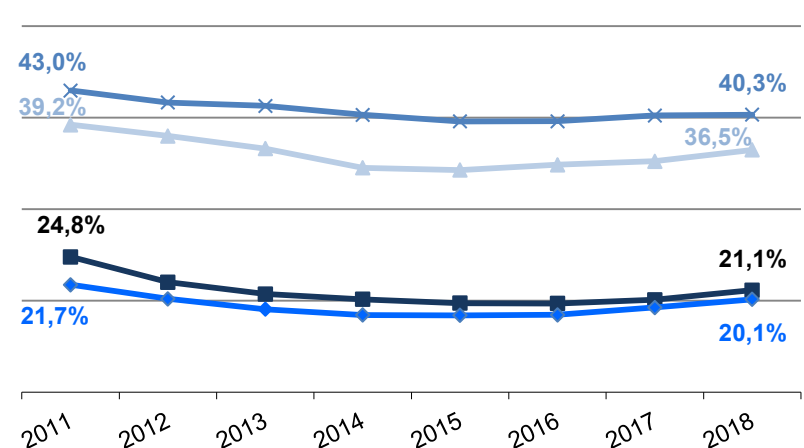
## Tranche 24h-24h




## Tranche 6h-9h



## Tranche 6h30-22h30





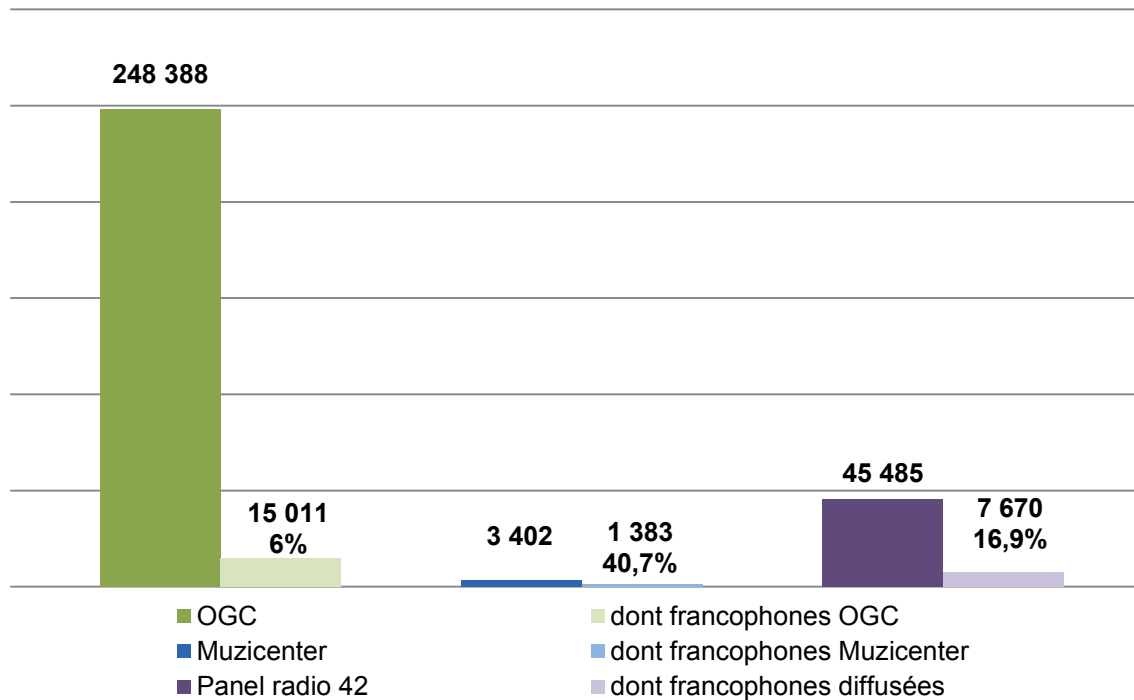


4

Volumétrie de la  
production des  
nouveau

# Volumétrie de la production des nouveautés\* (page 53)

## Nouveautés et nouveautés francophones



## OGC

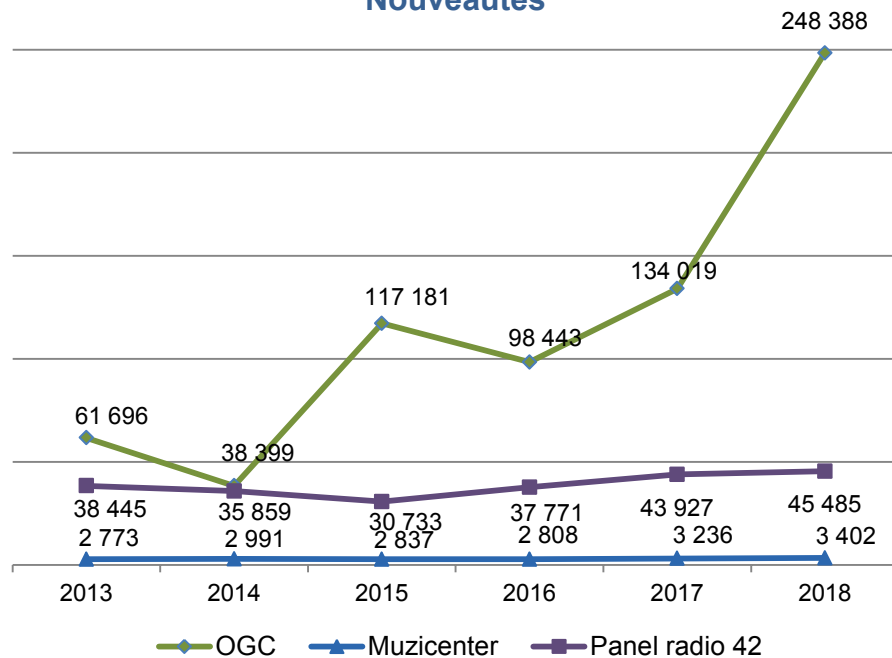
248 388 nouveautés { 58 127 SPPF  
190 261 SCPP  
dont  
15 011 francophones { 5 794 SPPF  
9 217 SCPP

4 741 producteurs actifs { 1 829 SPPF  
2 912 SCPP

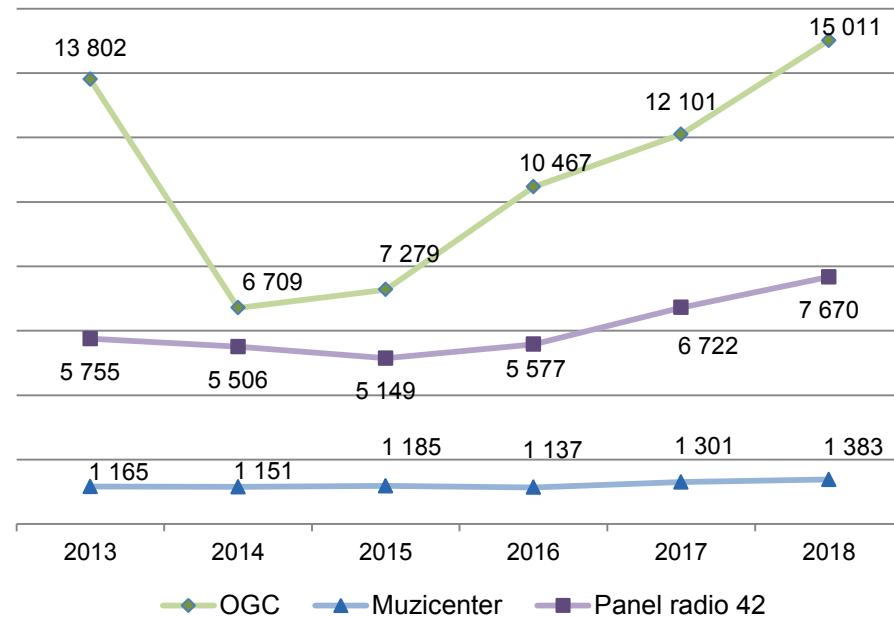
\*nouveautés commercialisées en France en 2018

# Évolution de la volumétrie

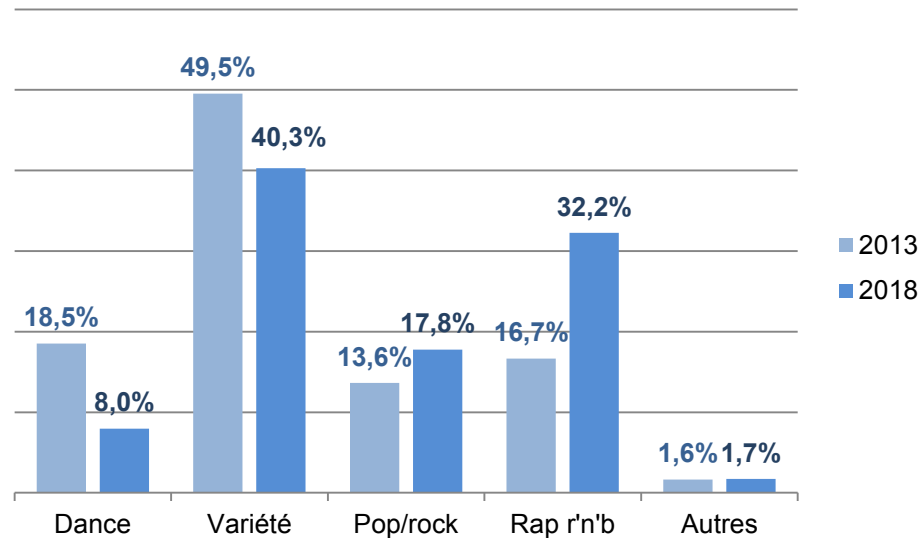
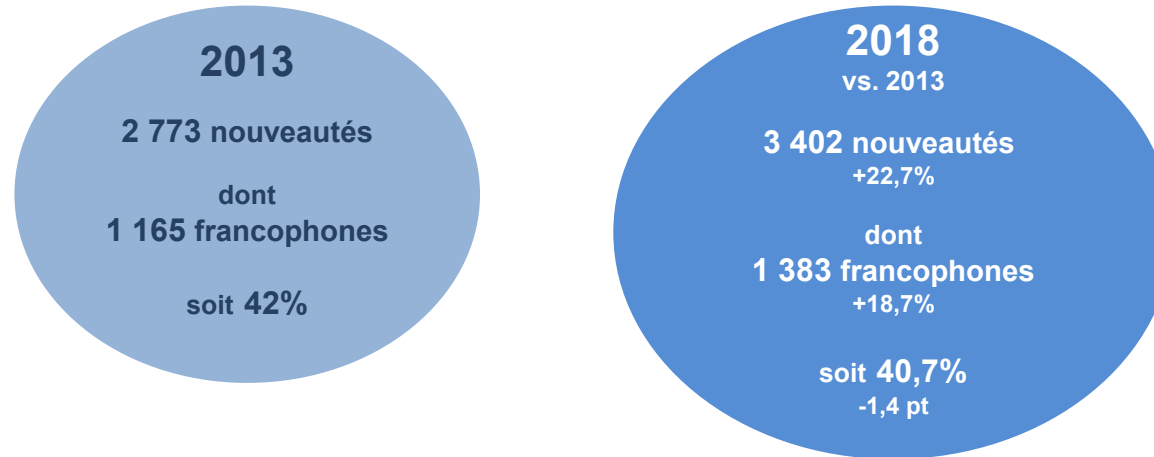
## Nouveautés



## Nouveautés francophones



# Ventilation des nouveautés francophones publiées sur Muzicenter



***Merci de votre attention***