

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

Rapport 2018



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz

Judith Véronique
Isabelle Martiréné

Chargées d'études



SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<i>I. Présentation des panels d'observation</i>	5
1) Panel des 31 radios	5
2) Panel des 42 radios	5
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	6
<i>Avant-propos</i>	8
Chiffres clés 2018	9
<i>II. Traitement des indicateurs</i>	13
Synthèse des principaux indicateurs	14
1) La diversité musicale	17
2) La francophonie	26
3) La différenciation	35
4) La concentration	40
5) L'analyse des tranches horaires	48
Annexes	
1. La production de nouveautés commercialisées en France en 2018	53
1.1. Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2018 vs. 2017	60
2. Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations	62
3. Top 3 par station des titres les plus diffusés	63
4. Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	65

Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast.

Excepté pour **8 stations déclaratives**, dont le mode de collecte des données s'appuie sur l'export des relevés de diffusions réalisé par les stations elles-mêmes : **Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, FIP, Générations 88.2, Radio Néo, Tropiques FM et TSF Jazz**, les données des stations reposent sur les technologies utilisées par Yacast qui permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✖ Le nombre de titres différents,
- ✖ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✖ Le nombre de diffusions,
- ✖ La répartition des genres musicaux,
- ✖ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✖ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, indépendants, joint-venture et labels média),
- ✖ Le nombre de titres, d'artistes et de diffusions francophones,
- ✖ Le nombre de nouvelles entrées en playlist et leurs diffusions par station et sur l'ensemble du panel,
- ✖ Le taux d'exclusivité des titres par station, calculé selon l'appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✖ Le nombre de nouveautés startées par station, calculé selon l'appartenance au panel des 42 stations,
- ✖ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station et son évolution,
- ✖ La part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois, et leur évolution,
- ✖ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✖ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur le panel de 42 stations,
- ✖ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✖ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et de contacts musicaux, part en titre, en artiste, en diffusion et en contact francophone.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- ✖ examen croisé des nouvelles entrées en playlist : nombre d'artistes, répartition par langue d'interprétation du titre et par types de labels,
- ✖ répartition par genres musicaux et par langue des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✖ top 40 des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- ✖ top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- ✖ top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en regard des nouvelles entrées en playlist,
- ✖ top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications proposées par le comité technique en 2009, ont permis à l'Observatoire de la musique de présenter un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✖ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace celle précédemment établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✖ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✖ Un taux de musique moyen par tranches horaires a été introduit. Selon **la définition donnée par Yacast, le taux de musique moyen d'une tranche horaire est le ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- **L'ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations,
- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio,
- **L'ajout de nouveaux indicateurs :**
 - ✖ Le nombre de contacts musicaux cumulés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations. **Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**
 - ✖ Le nombre de contacts francophones cumulés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
 - ✖ La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de contacts et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour ce seizième rapport annuel présentant les résultats 2018, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec un historique 2017 et pour quelques indicateurs un historique 2011, permettant d'apprécier leur évolution. Les principaux indicateurs sont également présentés sur le panel des 31 stations.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

Malgré la durée de diffusion pour l'appréciation des quotas, passée d'une à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2018 établies **à partir d'une pige d'une minute**. Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2nd livret.

I. Présentation des panels d'observation

1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Suite à sa fermeture le 3 octobre 2015, la station Vitamine est remplacée depuis l'année 2015 par Radio Star Méditerranée - retenue à la majorité des membres du Comité Radio.

À compter du 1^{er} janvier 2018, la station MFM adopte le nom de M Radio.

Le panel 31 stations comprend :

- ✓ **12 opérateurs nationaux privés** : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, M Radio (ex MFM) et Chérie,
- ✓ **4 radios du groupe Radio France** : France Inter, France Bleu (pige Yacast localisée en Champagne, à Reims), FIP et Mouv' (ex Le Mouv'),
- ✓ **15 radios indépendantes** : Alouette, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, Scoop, Sud Radio, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient catégorisées par formats, définis à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la segmentation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ **Les radios musicales** : Alouette, Champagne FM, Chérie, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Mouv', M Radio (ex MFM), Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

Le panel 42 stations comprend :

- ✓ **31 radios historiques** (dont Radio Star Méditerranée),
- ✓ **10 nouvelles radios indépendantes** : Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM et TSF Jazz,
- ✓ **1 radio associative** : Radio Néo.

Réparties comme suit par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie, Nostalgie et Rire & Chansons,
- ✓ Le **groupe M6/RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Mouv',
- ✓ **24 stations indépendantes** représentées par le SIRT (rejoint en 2018 par M Radio),
- ✓ **3 stations indépendantes** non représentées par le SIRT : Skyrock, Radio Nova et TSF Jazz,
- ✓ Une **station indépendante associative** représentée par le SNRL : Radio Néo.

La part d'audience¹ (hors France Info) des panels des 31 radios et 42 radios, est la suivante :

L'Observatoire de la musique a actualisé en 2018 les données d'audience de ses deux panels 31 et 42 stations, qui s'appuyaient jusqu'ici sur une donnée fournie pour la période septembre 2010 - juin 2011.

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - **Septembre 2017 - Juillet 2018** - Univers des 13 ans et plus - 5h-24h - Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen ; elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **74,2%** (hors France Info), soit **-1,7 pt** vs. 2011. Elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **76,4%** (hors France Info), soit **-1,8 pt** vs. 2011. Elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 597 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 733 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 192 000 individus.

¹ Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 4 septembre 2017 au 1^{er} juillet 2018. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 109 644 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs réglementée (hors Service Public qui relève d'un autre traitement) par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs, des taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions.

TAUX DE DIFFUSION DE CHANSONS FRANCOPHONES, DE NOUVEAUX TALENTS ET/OU DE NOUVELLES PRODUCTIONS FRANCOPHONES

Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouvelles Productions minimum requis
= 100%	10%
CHANTE France	
60%	1 titre par heure en moyenne 7,5 %
NOSTALGIE	
Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions minimum requis
50%	20%
MFM	
RADIO NEO (25% de nouveaux talents)	
40%	20%
CHERIE RFM RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) RADIO 6 SUD RADIO SKYROCK BEUR FM	
35%	nouveaux talents 25%
NRJ KISS FM HIT WEST SWIGG ALOUETTE CHAMPAGNE FM CONTACT FM RADIO STAR MEDITERRANEE TOP MUSIC SCOOP VIBRATION VOLTAGE FM WIT FM ECN MULHOUSE GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE TROPIC FM	
30%	nouveaux talents 25%
FUN RADIO RADIO FG VIRGIN RADIO	
-	15%
OUI FM RADIO NOVA	
Répartition des langues chantées par nationalité	
FRANÇAIS : 30% ESPAGNOL : 25% ITALIEN : 15% PORTUGAIS : 15% AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
Aucune obligation : TSF JAZZ	

Convention révisée en 2018

➤ Les **artistes confirmés** sont ceux qui ont perdu la qualification de « nouveau talent », soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1^{er} janvier 1974.

Intégrées en juillet 2016 au compteur des **classements des meilleures ventes de singles et d'albums** ainsi qu'aux **certifications** établis par GfK pour le SNEP, les écoutes en streaming audio ne sont prises en compte depuis le 25 avril 2018 qu'**à partir des comptes abonnés** : le cumul des écoutes de tous les titres de l'album - hormis le titre le plus streamé auquel on soustrait 50% des écoutes - est divisé par 1 000 * et ajouté aux ventes physiques et numériques.

Alors que les seuils de certification single ont été réajustés à la baisse en concomitance, les certifications d'albums conservent le même seuil de 50 000 ventes + équivalent-ventes depuis le 1^{er} juillet 2009.

En 2018, 17 artistes - contre 28 en 2017 - ayant obtenu un 2nd album d'or seront, à compter de 2019, nouvellement confirmés : Aya Nakamura, Brigitte, Christine and the Queens, Claudio Capéo, Columbine, Dosseh, Elsa Esnault, Hornet la Frappe, Jain, Lomepal, MHD, MMZ, Naps, Petit Biscuit, Slimane, Vald et Vïta.

➤ Un titre est qualifié de **nouvelle production francophone** (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute : le 14 mars 2019, le CSA répertoriait sur son site une liste de **516 nouvelles productions francophones** - vs. 381 le 22 mars 2018 soit +35%.

➤ La loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016, est venue compléter ces obligations avec l'introduction de nouvelles dispositions :

- les radios spécialisées dans la découverte musicale qui diffusent au moins **1 000 titres différents** sur un mois donné - dont la **moitié au moins** sont des **nouvelles productions**, chacun de ces titres n'étant pas diffusé **plus de 100 fois** sur la même période - peuvent opter pour une disposition dérogatoire de **15% de nouvelles productions francophones ou de nouveaux talents francophones**,
- une **modulation à la baisse des quotas de chansons francophones** est possible dans la limite de **5 pts**, en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation portant sur le **taux de nouvelles productions** (qui ne peut être **inférieur à 45%**), sur le **nombre de rediffusions d'un même titre** (qui ne peut être **supérieur à 150** par mois), et sur le **nombre de titres et d'artistes diffusés** comme sur la **diversité des producteurs de phonogrammes**,
- l'instauration d'un « **malus** » dans le décompte du respect des obligations en matière de diffusion de chansons francophones, visant à exclure pour les **10 titres francophones** les plus programmés par une station, les diffusions intervenant **au-delà de 50% du total des diffusions francophones** de la station.

Quatre stations - **surlignées en bleu** - ont souhaité la révision de leur convention courant 2018 :

- **Skyrock** est revenue à ses obligations de 2016, soit 40% de chansons francophones dont 20% de nouveaux talents ou nouvelles productions (au lieu de 35-25 en 2017),
- **Fun Radio, Radio FG et Virgin Radio** ont opté pour la modulation de 5 pts, soit un taux de 30% de chansons francophones dont 25% de nouveaux talents (au lieu de 35-25).

Eu égard à la complexité de la mise en œuvre de ces nouvelles dispositions, le rapport d'Aurore Bergé préalable à la prochaine réforme de l'audiovisuel, soumet 40 propositions dont :

- *l'évaluation du respect des obligations trimestriellement et non plus mensuellement, et en renvoyant plus souvent au régulateur le soin de trouver, avec chaque radio, un équilibre satisfaisant,*
- *l'harmonisation des indicateurs de diversité musicale dans la programmation de Radio France avec les quotas applicables aux radios privées,*
- *la fixation d'un taux d'exposition des artistes ou œuvres francophones et des jeunes talents sur les pages d'accueil des sites et applications de musique à la demande,*
- *la suppression, sauf évaluation contraire, des dispositions introduites par la loi LCAP en matière de limitation des hautes rotations.*

Le CSA a pour sa part émis dans le cadre des 20 propositions pour refonder la régulation audiovisuelle, *une demande de modernisation des règles applicables aux radios en simplifiant les quotas de chansons d'expression francophone.*

* Ratio réajusté à 1 500 à compter du 4 janvier 2019

Avant-propos

Ce seizième rapport annuel présente les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, sur un panel de 42 radios.

Le media radio rassemble **42,6** millions d'auditeurs par jour, soit **78,5%** de la population française âgée de 13 ans et plus (-0,9 pt), pour une durée moyenne d'écoute de 2h50 (-2 min) ; les musicales enregistrent une part de 36,3% d'audience cumulée (-1,8 pt) pour une durée moyenne d'écoute de 1h47 (-6 min)³.

6,7 millions de personnes, soit une part stable de 12,3% de la population l'écoutent chaque jour sur un support digital, dont 3,8 millions sur le téléphone mobile. Les enceintes à commande vocale font leur apparition avec 239 000 auditeurs par jour.⁴

Toujours selon Médiamétrie, sur la tranche des 13-24 ans, l'audience cumulée de la radio est passée de **90%** en 2003 à **72%** en 2017, pour une durée d'écoute de 1h40, très inférieure à celle de la population de 13 ans et plus.

En France, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, tel qu'établi par le SNEP en 2018 (CA gros HT, comprenant les ventes physiques, numériques et le streaming) élargi à l'ensemble des acteurs, hors droits voisins et synchronisation, s'élève à **590 M€ HT** (+1,5% vs. 2017), dont 256 M€ HT pour le marché physique (-14,9%) et 335 M€ HT pour le marché numérique (+19,1%), se déclinant comme suit :

- téléchargement : 28 M€ (-19,8%), soit 8,4% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 6 M€ (-19,2%), soit 1,7% de parts de marché,
- streaming : 301 M€ (+25,9%), soit 89,9% de parts de marché : les revenus issus de l'abonnement progressent de +23,2%, ceux du streaming financé par la publicité de +38,8%.

Soit 43,3% de parts de marché pour le physique, 56,7% pour le numérique (+8,4 pts).

Selon la nouvelle mesure Global Audio⁵, sur 96% des internautes qui écoutent des contenus audio chaque mois, 90% écoutent la radio, en live ou en replay et 37,5% pratiquent le streaming musical. En moyenne sur une journée, la radio représente 65% du volume d'écoute consacré aux contenus audio, l'écoute de musique personnelle et de services de streaming musical représentant 34%.

Deux nouveautés viennent agrémente ce rapport :

- l'actualisation par Médiamétrie des données d'audience de nos deux panels de 31 et 42 stations,
- la volumétrie des nouveautés publiées sur Muzicenter dont francophones, et leur ventilation par genre musical (annexe page 60).

³ Médiamétrie 126 000 Radio - Novembre Décembre 2018

⁴ Médiamétrie 126 000 Radio / Global Radio - Vague Septembre Octobre 2018

⁵ Médiamétrie Global Audio - mars 2019 interroge 4 000 internautes de 15 ans et plus sur leurs pratiques audio en matière de radios (FM, live et replay), de streaming musical et musique personnelle, de podcasts originaux et de livres audio

Pour la troisième année consécutive, la donne consolidée du panel de 42 stations présente des hausses sur une grande partie des indicateurs :

- titres (+3,3%) dont francophones (+7,6%),
- artistes (+3,1%) dont francophones (+8,5%),
- diffusions (+2,1%) dont francophones (+6,7%),
- nouveautés (+3,5%) dont francophones (+14,1%),
- diffusions de nouveautés (+1,4%) dont francophones (+11,1%),
- nouvelles entrées en playlist (+11,8%) dont francophones (+29,1%),
- titres exclusifs (+4%).

Bien que les diffusions progressent de +2,1%, les contacts musicaux sont en repli de -1,3%.

Dans l'ensemble de la diffusion, les titres à forte rotation présentent une part stable de 1,6%, pour une part en diffusion de 69,3% en léger repli (-0,2%).

Notons le retour des joint-ventures qui atteignent 7,3% des diffusions de nouveautés, au détriment des labels indépendants - près de ¾ des nouveautés identifiées (+5,7 pts) - qui perdent en audience (-5,6 pts en contact), ainsi que des majors qui perdent -2,7 pts en contact.



Ruptures de collecte des données 2018

Pour des raisons techniques, les données de diffusion de ces trois stations déclaratives n'ont pas été transmises à la société Yacast :

- **Beur FM** : durant **31 jours** non consécutifs, notamment les périodes du 21 au 27 août, du 4 au 12 septembre et du 22 novembre au 2 décembre,
 - **Radio Néo** : durant **31 jours** non consécutifs, notamment la période du 1^{er} au 17 janvier et du 12 au 23 décembre.
 - **TSF Jazz** : la station n'a, dans un premier temps, fourni aucune donnée de diffusion à compter du 6 septembre. Néanmoins, les données postérieures au 19 octobre ont pu être récupérées par Yacast courant mars 2019, soit postérieurement à la fin de la période de diffusion. Ces données, tronquées de **44 jours** de diffusion (notamment la période du 1^{er} au 18 octobre 2018 inclus) vous sont présentées ici.
- Cette récupération tardive permet de fournir la majorité des indicateurs de TSF Jazz. Toutefois, certains indicateurs calculés au fil de l'eau, tels *l'audience et sa répartition par genres, par type de label, le top 40 et sa part en diffusion et la part de musique sur les tranches horaires*, n'ont pu être consolidés par Yacast pour cette période.

Les données de ces périodes ne pouvant être récupérées et malgré l'impact sur l'ensemble des indicateurs, la donne annuelle de ces trois stations est toutefois mentionnée.

Pour rappel, la donne 2017 présentait une donne tronquée de 40 jours pour Beur FM, 13 jours pour Radio Néo, 7 jours pour TSF Jazz, 47 jours pour Tropiques FM et 16 jours pour Chante France.

Chiffres clés 2018

Sur un panel de 42 radios

Audience musicale

228,617 Mrd de contacts (-1,3% vs. 2017).

- ✓ Depuis 2011, l'audience musicale a baissé de -5,3%.

Nombre de titres diffusés

119 442 titres différents, soit une augmentation de +3,3%.

- Dont francophones : **19 480** (+7,6%), soit **16,3%** (+0,7 pt),
- Dont internationaux : **64 693** (+1,4%), soit **54,2%** (-1 pt),
- Dont instrumentaux : **35 269** (+4,5%), soit **29,5%** (+0,3 pt).

Nombre de diffusions

4 583 601 diffusions, soit une hausse de +2,1%.

- Dont francophones : **1 508 726** (+6,7%), soit **32,9%** (+1,4 pt),
- Dont internationales : **2 832 520** (-0,5%), soit **61,8%** (-1,6 pt),
- Dont instrumentales : **242 352** (+6%), soit **5,3%** (+0,2 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +17,4%, le nombre de diffusions de +3,4%.

Nombre d'artistes

40 115 artistes différents (+3,1%).

- Dont francophones : **6 908** (+8,5%), soit **17,2%** (+0,9 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +30,3%, celui d'artistes francophones de +6,7%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -3,8 pts.

Nouveautés

45 485 titres (+3,5%) soit **38,1%** des titres diffusés (+0,1 pt) pour **2 570 139 diffusions** (+1,4%), soit **56,1%** des diffusions totales (-0,4 pt).

- Dont francophones : **7 670 titres** (+14,1%), soit **16,9%** (+1,6 pt) pour **918 121 diffusions** (+11,1%) soit **35,7%** de part en diffusion de nouveautés (+3,1 pts).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +34,9%, leur part en titre de +4,9 pts.

Sur un panel de 31 radios

Audience musicale

216,708 Mrd de contacts (-1,2% vs. 2017).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -24%.

Nombre de titres diffusés

91 287 titres, soit une augmentation de +4,5%.

- Dont francophones : **16 721** (+7,4%), soit **18,3%** (+0,5 pt),
- Dont internationaux : **50 696** (+2,4%), soit **55,5%** (-1,1 pt),
- Dont instrumentaux : **23 869** (+7,1%), soit **26,1%** (+0,6 pt).

Nombre de diffusions

3 329 966 diffusions, soit une hausse de +1,8%.

- Dont francophones : **1 083 002** (+6,3%), soit **32,5%** (+1,4 pt),
- Dont internationales : **2 112 769** (-0,7%), soit **63,4%** (-1,6 pt),
- Dont instrumentales : **134 194** (+8,4%), soit **4%** (+0,2 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +49,3%, le nombre de diffusions de +1,8%.

Nombre d'artistes

30 983 artistes différents (+5,5%).

- Dont francophones : **5 725** (+8,1%), soit **18,5%** (+0,4 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +78,2% et celui d'artistes francophones de +49,6%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -3,5 pts.

Nouveautés

33 488 titres (+4,9%) soit **36,7%** des titres diffusés (+0,1 pt) pour **1 902 001 diffusions** (+0,2%), soit **57,1%** des diffusions (-1 pt).

- Dont francophones : **6 851 titres** (+14%), soit **20,5%** (+1,6 pt) pour **703 367 diffusions** (+10,4%) soit **37%** de part en diffusion de nouveautés (+3,4 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +34,9%, leur part en titre a diminué de -3,9 pts.

Sur un panel de 42 radios

Audience des nouveautés

124,386 Mrd de contacts (-1,9% vs. 2017) soit **54,4%** du nombre total de contacts (-0,3 pt).

Audience francophone

90,129 Mrd de contacts (-0,8%), soit **39,4%** de part en contacts musicaux (+0,2 pt).

Audience des nouveautés francophones

51,205 Mrd de contacts (+3,6%) soit **41,2%** de part en contacts musicaux (+2,2 pts).

Sur la tranche horaire de 6h-9h

- **11 683** artistes ont été programmés (+0,6%) dont **2 585** artistes francophones (+5,6%), soit **22,1%** des artistes de la tranche 6h-9h (+1,1 pt). Ils représentent **37,4%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-1 pt).

- **25 898** titres différents ont été programmés (-0,4%) dont **5 634** titres francophones (+6%), soit **21,8%** des titres de la tranche 6h-9h (+1,3 pt). Ils représentent **28,9%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,4 pt).

- pour **460 060** diffusions (+2,2%) dont **155 303** diffusions francophones (+7%), soit **33,8%** des diffusions de la tranche 6h-9h (+1,5 pt). Elles représentent **10,3%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (sans variation).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30

- **29 606** artistes ont été programmés (+4,9%) dont **6 261** artistes francophones (+10,4%), soit **21,1%** des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+1,1 pt). Ils représentent **90,6%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+1,5 pt).

- **86 299** titres différents ont été programmés (+3,9%) dont **17 383** titres francophones (+8,8%), soit **20,1%** des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,9 pt). Ces titres représentent **89,2%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (+1 pt).

- pour **2 902 172** diffusions (+2,3%) dont **1 058 909** diffusions francophones (+5,9%), soit **36,5%** des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+1,2 pt). Ces diffusions représentent **70,2%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,5 pt).

Sur un panel de 31 radios

Audience des nouveautés

118,055 Mrd de contacts (-2% vs. 2017) soit **54,5%** du nombre total de contacts (-0,5 pt).

Audience francophone

86,278 Mrd de contacts (-1%) soit **39,8%** de part en contacts musicaux (+0,1 pt).

Audience des nouveautés francophones

49,222 Mrd de contacts (+3,3%) soit **41,7%** de part en contacts musicaux (+2,2 pts).

Sur la tranche horaire de 6h-9h

- **8 561** artistes ont été programmés (+3,9%) dont **1 803** artistes francophones (+2,2%), soit **21,1%** des artistes de la tranche 6h-9h (-0,4 pt). Ils représentent **31,5%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-1,8 pt).

- **18 816** titres différents ont été programmés (+2,1%) dont **4 138** titres francophones (+4,3%), soit **22%** des titres de la tranche 6h-9h (+0,5 pt). Ils représentent **24,7%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,7 pt).

- pour **318 439** diffusions (+2,2%) dont **103 823** diffusions francophones (+8,2%), soit **32,6%** des diffusions de la tranche 6h-9h (+1,8 pt). Elles représentent **9,6%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,2 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30

- **23 537** artistes ont été programmés (+6%) dont **5 143** artistes francophones (+10,9%), soit **21,9%** des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+1 pt). Ils représentent **89,8%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+2,2 pts).

- **69 879** titres différents ont été programmés (+4,5%) dont **14 829** titres francophones (+9,2%), soit **21,2%** des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,9 pt). Ces titres représentent **88,7%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (+1,4 pt).

- pour **2 093 807** diffusions (+2,1%) dont **765 298** diffusions francophones (+5,9%), soit **36,6%** des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+1,3 pt). Ces diffusions représentent **70,7%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,2 pt).

Sur un panel de 42 radios

Concentration

1 968 titres (+3,2% vs. 2017), soit **1,6%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **3 176 314** (+1,9%) soit **69,3%** de part en diffusion (-0,2 pt). Ces titres ont été interprétés par **1 212** artistes différents (+7,4%) soit **3%** des artistes diffusés (+0,1 pt).

- Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **749** (+4,8%) soit **38,1% des 1 968 titres** (+0,6 pt). Ils totalisent **1 144 609** diffusions (+8,3%), soit **36%** de part en diffusion (+2,1 pts) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « La même » interprété par Maître Gims et Vianney, se classe en **3^{ème} position** avec 18 895 diffusions.

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 945 titres** soit 1,9% des titres) progressent de **+1,2%** (-0,3 pt).

3 477 titres (+3,7%), soit **2,9%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **3 599 190** (+2,2%) soit **78,5%** de part en diffusion (sans variation).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 200 fois (**3 533 titres** soit 3,5% des titres) sont en baisse de **-1,6%** (-0,6 pt).

5 420 titres (+2,1%), soit **4,5%** des titres (-0,1 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **3 877 822** (+2%), soit **84,6%** de part en diffusion (-0,1 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 100 fois (**5 581 titres** soit 5,5% des titres) ont diminué de **-2,9%** (-0,9 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

3 833 titres (+11,8%) soit **3,2%** de part en titre (+0,2 pt), sont interprétés par **2 659 artistes** différents (+12,9%) soit **6,6%** des artistes (+0,6 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 876 504** diffusions (+3,1%) soit **40,9%** de part en diffusion (+0,4 pt).

- Les nouvelles entrées francophones représentent **1 367 titres** (+29,1%) soit **35,7%** des nouvelles entrées (+4,8 pts). Elles ont bénéficié de **712 197** diffusions (+16,9%), soit **38%** des diffusions de nouvelles entrées (+4,5 pts).

- ✓ Depuis 2011, les nouvelles entrées (**4 076 titres** soit 4%) ont diminué de **-6%** soit **-0,8 pt** de part en titre. Les titres francophones ont progressé de **+7,6%** parmi les entrées en playlist, soit **+4,5 pts** vs. 2011.

Les exclusivités

95 809 titres exclusifs (+4%) ont généré **562 565 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (+0,9%), soit **80,2%** des titres (+0,5 pt) pour **12,3%** des diffusions (-0,2 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres exclusifs (**78 478 titres** soit 77,1% des titres) ont augmenté de **+22,1%** soit **+3,1 pts**, leurs diffusions (**510 370** diffusions soit 11,5% des diffusions) ont progressé de **+10,2%**, soit **+0,8 pt**.

Sur un panel de 31 radios

Concentration

1 515 titres (+5,4% vs. 2017), soit **1,7%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **2 489 419** (+2,3%) soit **74,8%** de part en diffusion (+0,3 pt). Ces titres ont été interprétés par **910** artistes différents (+9,4%) soit **2,9%** des artistes diffusés (+0,1 pt).

- Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **535** (+9%) soit **35,3% des 1 515 titres** (+1,1 pt). Ils totalisent **854 684** diffusions (+8,8%), soit **34,3%** de part en diffusion (+2,1 pts) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « La même » interprété par Maître Gims et Vianney, se classe en **2^{ème} position** avec 17 193 diffusions.

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 692 titres** soit 2,8% des titres) sont en baisse de **-10,5%** (-1,1 pt).

2 455 titres (+5,6%), soit **2,7%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **2 753 882** (+2,4%) soit **82,7%** de part en diffusion (+0,5 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (**2 837 titres** soit 4,6% des titres) sont en baisse de **-13,5%** (-1,9 pt).

3 567 titres (+2,4%), soit **3,9%** des titres (-0,1 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **2 914 192** (+2,2%) soit **87,5%** de part en diffusion (+0,3 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (**3 947 titres** soit 6,5% des titres) ont diminué de **-9,6%** (-2,5 pts).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

2 319 titres (+8,5%) soit **2,5%** de part en titre (+0,1 pt), sont interprétés par **1 591 artistes** différents (+8,1%) soit **5,1%** des artistes (+0,1 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 372 058** diffusions (-0,2%) soit **41,2%** de part en diffusion (-0,8 pt).

- Les nouvelles entrées francophones représentent **990 titres** (+26%) soit **42,7%** des nouvelles entrées (+5,9 pts). Elles ont bénéficié de **540 338** diffusions (+12,5%), soit **39,4%** des diffusions de nouvelles entrées (+4,4 pts).

- ✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (**2 373 titres** soit 3,9%) ont diminué de **-2,3%** soit **-1,3 pt** de part en titre. Les titres francophones ont progressé de **+13,1%** parmi les entrées en playlist, soit **+5,8 pts** vs. 2003.

Les exclusivités

74 791 titres exclusifs (+5,2%) ont généré **240 907 diffusions** sur l'ensemble du panel 31 stations (-1,1%), soit **81,9%** des titres (+0,6 pt) pour **7,2%** des diffusions (-0,2 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (**44 740 titres** soit 73,2% des titres) ont augmenté de **+67,2%** soit **+8,8 pts**, leurs diffusions (**174 272** diffusions soit 5,3% des diffusions) ont progressé de **+38,2%**, soit **+1,9 pt**.

Sur un panel de 42 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part titre	Evolution 18/17	Part diffusion	Evolution 18/17	Part contact	Evolution 18/17
Major	24,9%	-6,5 pt	69,5%	-5,1 pt	71,1%	-2,7 pt
Indépendant	74,2%	+5,7 pt	23,0%	-2,3 pt	20,3%	-5,6 pt
Joint Venture	0,9%	+0,9 pt	7,3%	+7,3 pt	8,3%	+8,3 pt
Label Media	0,0%	-0,1 pt	0,2%	+0,1 pt	0,3%	+0,1 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de **74,2%** (+5,7 pts vs. 2017). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de **20,3%** (-5,6 pts) et celle des labels major est de **71,1%** de part en contact (-2,7 pts). A noter la réapparition des labels de type joint-venture avec 0,9% (+0,9 pt) des titres pour 8,3% des contacts (+8,3 pts).

- ✓ L'exposition du répertoire des labels indépendants est en hausse par rapport à 2011 : vs. 2011, la part en titre des labels indépendants est de +25,4 pts, la part en diffusion est de -4,3 pts et la part en contact de -2,8 pts.

Répartition par genres

Genres	Part diffusion	Evolution 18/17	Part contact	Evolution 18/17
Dance	19,5%	+0,7 pt	18,1%	+0,1 pt
Pop/Rock International	18,5%	-0,8 pt	18,9%	+1,0 pt
Variété Française	16,7%	+0,6 pt	22,4%	+0,1 pt
Rap	12,8%	+2,5 pt	11,9%	+2,5 pt
Groove	9,8%	-2,7 pt	7,7%	-2,8 pt
Variété Internationale	8,4%	+0,2 pt	9,7%	-0,1 pt
Pop/Rock Francophone	5,9%	+0,2 pt	6,4%	+0,1 pt
Reggae	3,3%	-0,1 pt	2,1%	-0,1 pt
World Music	2,4%	-0,5 pt	1,2%	-0,4 pt
Jazz	2,3%	-0,1 pt	1,2%	-0,2 pt
Blues	0,2%	-	0,2%	-
Classique	0,2%	-	0,4%	-0,2 pt

Genre dominant, le Pop/Rock à 24,4% de part en diffusion (-0,6 pt).

Sur un panel de 31 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part en titre	Evolution 18/17	Part en diffusion	Evolution 18/17	Part en contact	Evolution 18/17
Major	27,9%	-5,8 pt	73,9%	-3,8 pt	72,0%	-2,5 pt
Indépendant	71,0%	+4,7 pt	17,7%	-4,4 pt	19,4%	-6,0 pt
Joint Venture	1,1%	+1,1 pt	8,1%	+8,1 pt	8,3%	+8,3 pt
Label Media	0,1%	-	0,2%	+0,1 pt	0,3%	+0,1 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de **71%** (+4,7 pts vs. 2017). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de **19,4%** (-6 pts) et celle des labels major est de **72%** de part en contact (-2,5 pts). A noter la réapparition des labels de type joint-venture avec 1,1% (+1,1 pt) des titres pour 8,3% des contacts (+8,3 pts).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2003 : vs. 2003, la progression des labels indépendants est de +37,5 pts en titre, de +7,5 pts en diffusion et de +11,4 pts en contact.

Répartition par genres

Genres	Part diffusion	Evolution 18/17	Part contact	Evolution 18/17
Pop/Rock International	22,3%	-0,4 pt	19,5%	+1,1 pt
Dance	19,0%	+0,6 pt	18,2%	+0,2 pt
Variété Française	18,2%	+0,8 pt	23,1%	-
Rap	12,4%	+2,9 pt	11,6%	+2,5 pt
Variété Internationale	10,2%	+0,3 pt	10,0%	-0,1 pt
Groove	8,7%	-3,4 pt	7,3%	-3,0 pt
Pop/Rock Francophone	5,5%	-0,1 pt	6,5%	+0,1 pt
Reggae	1,8%	-0,2 pt	1,6%	-0,1 pt
Jazz	0,9%	-	0,9%	-0,1 pt
World Music	0,6%	-0,4 pt	0,7%	-0,3 pt
Classique	0,2%	-	0,4%	-0,2 pt
Blues	0,1%	-	0,2%	-

Genre dominant, le Pop/Rock à 27,8% de part en diffusion (-0,6 pt).

II. Traitement des indicateurs

La donne 2018 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport 2011, et pour offrir un examen plus opérationnel de la donne statistique traitée, le rapport s'organise autour de 5 traitements, introduits pour la 4^{ème} année par un tableau de synthèse des principaux indicateurs par station et leurs variations vs. 2017 (p. 14 et 15).

Afin de respecter l'historique du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un second livret.

1) La diversité musicale

- a) Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée (p. 17) et par station (p. 18),
- b) La part des nouveautés par station et en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 20),
- c) L'évolution des parts en titre, en diffusion et en contact des labels indépendants (p. 21),
- d) La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 22),
- e) Le classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations (p. 23),
- f) La répartition des contacts par types de labels par station (p. 23),
- g) Les genres musicaux en donne consolidée (p. 24) et par station (p. 25).

2) La francophonie

- a) L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones entre 2011 et 2018 (p. 26),
- b) Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- c) Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- d) Le nombre de titres, de diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), d'artistes et de contacts francophones (dont nouveautés francophones) et leur évolution vs. 2017 (p. 28-29),
- e) Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres) en regard des entrées en playlist (p. 30),
- f) Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires (p. 31 à 33),
- g) Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombres de titres et de diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 34).

3) La différenciation

- a) Les nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, de diffusions et d'artistes (p. 35),
- b) La répartition des nouvelles entrées en playlist par catégorie francophone et par types de label, par station (p. 36-37),
- c) Les exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station (p. 38),
- d) Le nombre de nouveautés startées et leur part des nouveautés dans un traitement des 42 radios (p. 39).

4) La concentration

- a) La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leur part en donne consolidée (p. 40),
- b) La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (p. 40),
- c) La part en diffusion du top 40, la part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois en regard du nombre de contacts et de la part des nouveautés (p. 41),
- d) Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion par station (p. 42),
- e) L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 43),
- f) L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station (p. 44),
- g) Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 45),
- h) L'analyse du top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 42 stations (p. 46),
- i) L'analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 47).

5) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- a) Le nombre de titres et d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard du 24h-24h (p. 48),
- b) Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 49),
- c) Le taux de musique moyen sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30 sur les radios musicales (p. 49),
- d) Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 50-51),
- e) La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 52).

> Synthèse des principaux indicateurs

2018																											
Genre majoritaire % diffusion			Nb diffusions	Nb contacts musicaux (Mrd)	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - nouveautés	% contacts - labels majors	% contacts - labels indés	Nb titres francophones	Nb artistes franco	Nb diffusions franco	% diffusions franco	Nb nouveautés franco	% diffusions - nouveautés francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées	playlist % diffusions - entrées	playlist Nb nouvelles entrées	% nouvelles entrées francophones	% diffusions - nouvelles entrées francophones	Nb titres startés
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	41%	125 401	3,61	1 690	999	63%	78%	17%	391	175	32 300	26%	132	34%	54%	150	5,0%	53%	9%	1,3%	119	48%	49	34%	37
	Beur FM	Reg/M. du monde	39%	61 855	0,30	1 799	924	68%	47%	52%	261	205	13 858	22%	88	29%	74%	245	0,8%	11%	78%	65,0%	203	66%	45	27%	47
	Champagne FM	Pop / Rock	28%	135 242	0,93	695	410	60%	77%	16%	216	125	41 078	30%	136	38%	57%	246	10,6%	51%	2%	0,6%	191	43%	89	35%	20
	Chante France	Variété française	89%	119 418	1,02	830	295	13%	72%	14%	825	291	119 313	100%	73	100%	24%	209	6,5%	24%	9%	2,7%	48	9%	48	100%	8
	Cherie	Variété française	30%	122 096	14,01	1 007	464	28%	77%	15%	340	120	46 059	38%	59	49%	29%	216	4,5%	24%	3%	0,8%	67	20%	34	53%	9
	Contact FM	Dance	33%	130 923	2,30	1 213	850	73%	75%	18%	188	120	33 094	25%	125	32%	60%	213	8,2%	56%	10%	0,4%	231	57%	86	33%	52
	ECN Mulhouse	Dance	29%	124 660	0,10	3 335	1 598	78%	76%	22%	574	385	22 767	18%	191	20%	47%	260	2,1%	31%	36%	12,6%	380	61%	97	21%	171
	FIP	Pop / Rock	32%	133 853	7,00	39 562	13 655	21%	15%	85%	4 540	1 800	18 881	14%	988	19%	4%	1 249	0,0%	0%	84%	76,8%	341	6%	66	22%	38
	France Bleu	Variété française	44%	75 735	14,26	2 378	1 176	27%	73%	14%	1 289	551	40 301	53%	497	81%	24%	254	0,3%	4%	23%	1,8%	79	21%	64	85%	32
	Fun Radio	Dance	74%	124 903	20,36	9 533	5 001	87%	63%	32%	253	145	23 278	19%	172	19%	46%	220	0,9%	49%	54%	8,3%	306	58%	70	22%	157
	Génération 88.2	Rap	79%	115 504	1,64	4 091	1 488	70%	75%	24%	1 465	620	51 003	44%	701	52%	58%	266	1,6%	41%	38%	6,0%	509	56%	255	53%	249
	Hit West	Pop / Rock	37%	131 259	2,07	2 588	1 414	72%	76%	19%	517	264	40 021	30%	165	34%	54%	193	3,7%	55%	13%	1,0%	256	54%	85	36%	61
	Kiss FM	Pop / Rock	27%	136 533	0,57	1 128	682	67%	75%	18%	241	158	42 423	31%	147	35%	49%	200	8,5%	48%	2%	0,3%	255	48%	92	38%	29
	Latina	Reg/M. du monde	63%	119 934	2,36	2 511	1 330	60%	52%	44%	351	251	23 866	20%	116	21%	38%	167	2,7%	43%	73%	38,7%	236	40%	51	26%	137
	M Radio	Variété française	84%	121 805	3,34	1 004	347	25%	69%	17%	997	342	121 668	100%	185	100%	25%	306	3,1%	17%	16%	5,8%	71	18%	71	100%	30
	Mouv'	Rap	71%	149 104	2,21	13 150	4 911	74%	78%	22%	3 051	1 319	56 710	38%	1 673	45%	43%	263	0,6%	37%	61%	11,8%	437	53%	230	49%	160
	Nostalgie	Variété française	39%	118 371	22,38	1 639	716	5%	87%	12%	580	180	52 602	44%	45	100%	11%	315	0,1%	0%	17%	6,1%	31	4%	31	100%	16
	NRJ	Dance	40%	109 903	32,46	6 632	3 668	89%	75%	20%	320	200	29 544	27%	232	28%	56%	239	1,3%	49%	45%	4,2%	275	66%	94	32%	92
	Oui FM	Pop / Rock	96%	125 035	2,00	1 484	610	29%	73%	26%	205	78	14 992	12%	25	15%	32%	150	3,1%	25%	19%	7,4%	92	22%	18	15%	58
	Radio 6	Dance	30%	127 582	0,90	1 815	1 104	68%	75%	19%	350	183	35 825	28%	200	35%	49%	220	4,8%	42%	8%	0,7%	252	50%	89	36%	51
	Radio Espace	Dance	57%	136 159	0,25	2 388	1 424	67%	79%	16%	136	93	17 232	13%	73	16%	44%	172	3,5%	44%	29%	2,2%	255	48%	47	18%	50
	Radio FG	Dance	73%	136 927	1,85	12 734	6 205	63%	63%	34%	237	167	23 716	17%	90	10%	35%	210	0,6%	36%	69%	21,4%	311	37%	50	12%	127
	Radio Neo	Pop / Rock	72%	128 703	0,05	922	585	52%	24%	76%	430	270	77 989	61%	190	69%	31%	173	7,5%	36%	50%	32,7%	181	40%	114	69%	93
	Radio Nova	Pop / Rock	29%	116 709	2,42	13 195	6 937	39%	15%	85%	1 597	864	13 682	12%	622	16%	23%	254	0,0%	1%	66%	46,7%	304	27%	53	17%	261
	Radio Star Médit.	Dance	38%	124 037	0,32	2 997	1 908	79%	77%	18%	408	267	34 521	28%	256	31%	53%	237	2,6%	41%	16%	2,3%	299	52%	104	34%	79
	RFM	Pop / Rock	36%	117 458	15,91	2 119	967	27%	74%	17%	683	264	40 901	35%	213	50%	24%	268	1,3%	14%	3%	0,2%	131	21%	72	54%	41
	RTL2	Pop / Rock	73%	123 217	14,42	4 775	1 902	34%	76%	20%	717	278	40 884	33%	198	44%	29%	134	0,9%	23%	39%	3,2%	129	23%	48	49%	23
	Scoop	Dance	31%	127 025	1,70	2 836	1 569	71%	76%	16%	584	305	38 119	30%	234	36%	49%	212	2,6%	40%	8%	0,5%	269	52%	110	39%	56
	Skyrock	Rap	74%	111 316	17,68	3 783	1 633	84%	80%	18%	2 412	1 003	57 901	52%	1 792	58%	69%	210	2,4%	64%	40%	2,4%	204	65%	157	59%	92
Swigg (ex Ado)	Rap	70%	130 839	0,88	5 062	1 975	73%	81%	18%	1 142	583	49 401	38%	763	47%	50%	211	1,5%	47%	34%	4,4%	503	52%	345	52%	151	
Top Music	Pop / Rock	37%	132 891	1,23	838	472	54%	78%	15%	253	145	31 797	24%	140	29%	50%	212	8,5%	43%	1%	0,0%	204	42%	100	31%	16	
Tropiques FM	Reg/M. du monde	53%	104 145	1,03	1 353	803	56%	26%	74%	815	468	60 912	58%	252	58%	45%	231	5,1%	39%	63%	54,3%	234	46%	128	59%	105	
TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	93%	89 621	0,88	2 791	880	13%	37%	63%	36	18	1 386	2%	2	2%	22%	244	0,0%	0%	73%	63,7%	157	18%	0	0%	46	
Vibration	Pop / Rock	24%	120 475	1,23	1 415	783	69%	79%	15%	323	164	37 434	31%	174	38%	47%	223	5,6%	39%	3%	0,5%	257	53%	103	42%	65	
Virgin Radio	Dance	43%	124 876	12,87	1 896	959	75%	75%	21%	489	205	25 004	20%	310	22%	43%	191	4,2%	46%	22%	3,3%	193	54%	56	24%	119	
Voltage FM	Pop / Rock	23%	114 676	1,08	1 590	983	73%	85%	10%	452	290	28 884	25%	241	31%	57%	198	5,5%	51%	11%	0,2%	206	56%	81	34%	36	
Wit FM	Pop / Rock	26%	114 499	1,02	1 491	859	67%	80%	14%	247	150	31 891	28%	147	35%	49%	220	5,2%	42%	3%	0,4%	210	50%	75	36%	23	
"Talks"	Europe 1	Pop / Rock	34%	12 286	2,41	4 619	1 954	36%	63%	33%	1 810	624	5 316	43%	453	56%	17%	1 018	0,0%	0%	33%	17,4%	95	22%	57	58%	7
	France Inter	Pop / Rock	48%	28 735	7,74	10 584	4 668	51%	33%	67%	3 537	1 325	11 512	40%	1 189	44%	15%	912	0,0%	0%	53%	35,5%	222	24%	119	52%	91
	Chérie & Chansons	Pop / Rock	61%	40 577	1,93	348	235	7%	54%	45%	75	47	3 578	9%	23	24%	42%	164	1,4%	6%	5%	0,5%	21	5%	13	24%	0
	RTL	Pop / Rock	42%	21 481	7,83	5 785	2 127	39%	72%	20%	1 603	531	7 386	34%	501	52%	19%	740	0,0%	0%	38%	16,9%	95	23%	62	58%	13
Sud Radio	Variété française	43%	17 833	0,06	2 531	1 143	38%	55%	38%	1 550	651	9 697	54%	713	70%	33%	997	0,0%	0%	40%	17,5%	58	18%	41	63%	6	
Minimums et Maximums par formats																											

Minimums et Maximums par formats

> Synthèse des principaux indicateurs : variations 2018 vs. 2017

2018 vs. 2017		Genre majoritaire % diffusion		No diffusions	No contacts musicaux	No titres diffusés	No artistes diffusés	% diffusions - titres	% contacts - labels majors	% contacts - labels indépendants	No titres francophones	No artistes francophones	No diffusions francophones	% diffusions francophones	No titres francophones	% diffusions - titres francophones	% diffusions - titres 40	No titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	No nouvelles entrées playlist	% diffusions - titres playlist	No nouvelles entrées francophones	% diffusions - nouvelles entrées francophones	No titres startés
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	-2,7 pt	+1,1%	-4,9%	+4,3%	+1,5%	-0,1 pt	+0,9 pt	-5,5 pt	+13,3%	-1,1%	+5,9%	+1,2 pt	+26,9%	+3,9 pt	-	-5,7%	-0,2 pt	+1,8 pt	+0,7 pt	-	+6,3%	+1,7 pt	+22,5%	+3,7 pt	+19,4%
	Beur FM	Reg/M. du monde	+3,0 pt	+1,9%	-22,0%	+25,3%	+21,9%	-0,6 pt	-6,1 pt	+5,6 pt	+16,0%	+12,0%	-2,0%	-0,9 pt	+15,8%	-0,4 pt	+3,0 pt	+8,9%	-1,3 pt	-14,3 pt	+1,8 pt	+5,3 pt	+16,0%	+6,5 pt	+32,4%	+3,0 pt	+51,6%
	Champagne FM	Pop / Rock	-3,6 pt	-	-11,8%	+0,3%	+1,0%	-3,3 pt	-2,7 pt	-4,8 pt	+2,4%	-8,1%	+7,7%	+2,2 pt	+15,3%	+1,0 pt	+2,0 pt	+21,8%	-0,9 pt	-0,4 pt	+0,3 pt	+0,5 pt	+5,5%	-7,0 pt	+8,5%	-2,9 pt	+25,0%
	Chante France	Variété française	+0,5 pt	+5,7%	+7,4%	+3,1%	+4,2%	+2,5 pt	-4,8 pt	-9,5 pt	+3,3%	+3,9%	+6,0%	+0,2 pt	+4,3%	+0,3 pt	+1,0 pt	-19,6%	+3,8 pt	+12,4 pt	-1,5 pt	-0,4 pt	+6,7%	+0,3 pt	+9,1%	+0,3 pt	+1,0 pt
	Cherie	Variété française	+0,2 pt	+3,9%	+1,1%	+24,6%	+25,1%	-0,7 pt	+0,9 pt	-9,7 pt	+43,5%	+29,0%	+4,8%	+0,3 pt	+7,3%	+5,7 pt	-1,0 pt	+10,8%	-2,2 pt	-2,2 pt	-0,7 pt	+0,2 pt	-21,2%	-1,7 pt	+3,0%	+13,1 pt	-18,2%
	Contact FM	Dance	+2,2 pt	+3,7%	+10,0%	+13,2%	+21,1%	+0,8 pt	-5,8 pt	-0,9 pt	+11,2%	+25,0%	+12,3%	+2,0 pt	+7,8%	+2,2 pt	-3,0 pt	-0,9%	-0,8 pt	-4,0 pt	-1,6 pt	-0,1 pt	+19,1%	+1,2 pt	+21,1%	+1,0 pt	+33,3%
	ECN Mulhouse	Dance	+7,1 pt	+4,6%	-39,9%	+14,2%	+20,6%	-3,6 pt	+2,5 pt	-3,6 pt	+25,1%	+21,1%	-19,5%	-5,5 pt	+9,1%	-5,5 pt	-8,0 pt	+0,4%	-0,4 pt	-9,2 pt	-3,9 pt	-2,1 pt	+19,1%	+0,4 pt	+19,8%	-3,4 pt	+33,6%
	FIP	Pop / Rock	-0,6 pt	+1,9%	-5,5%	+7,6%	+6,9%	-3,8 pt	-2,6 pt	+2,6 pt	+3,5%	+7,7%	+1,1%	-0,1 pt	+4,3%	+2,4 pt	-	-1,3%	-	-	+1,9 pt	+2,1 pt	-23,0%	-1,6 pt	-17,5%	-1,4 pt	-50,6%
	France Bleu	Variété française	-3,0 pt	-7,4%	-22,4%	+7,7%	+9,6%	-0,6 pt	-2,3 pt	-7,5 pt	+9,9%	+15,3%	-13,7%	-3,9 pt	+32,5%	+8,2 pt	-1,0 pt	-23,0%	-0,2 pt	-2,2 pt	+2,2 pt	+2,2 pt	+2,6%	-1,5 pt	+30,6%	+14,9 pt	+33,3%
	Fun Radio	Dance	+1,2 pt	+1,7%	-4,8%	+19,2%	+19,2%	-2,9 pt	+3,5 pt	-8,4 pt	+42,1%	+15,1%	-9,5%	-2,3 pt	+42,1%	-2,3 pt	-7,0 pt	+0,5%	-0,3 pt	-4,3 pt	+5,8 pt	+2,2 pt	+10,9%	-4,3 pt	+7,7%	-0,9 pt	+15,4%
	Général 88.2	Rap	+4,2 pt	-0,2%	+4,4%	+20,7%	+26,1%	-0,4 pt	-4,8 pt	+3,7 pt	+34,2%	+31,9%	-1,1%	-0,4 pt	+32,0%	-1,4 pt	-	+11,8%	-0,3 pt	-3,6 pt	+0,5 pt	-0,6 pt	+14,9%	+7,8 pt	+32,1%	-2,3 pt	+4,2%
	Hit West	Pop / Rock	+0,2 pt	-3,6%	+9,2%	-21,8%	-23,1%	-0,3 pt	-2,7 pt	-2,9 pt	-15,1%	-21,0%	+3,8%	+2,2 pt	-19,9%	+4,9 pt	+1,0 pt	-0,5%	+0,8 pt	+1,3 pt	-2,3 pt	-0,1 pt	-	+1,6 pt	+18,1%	+5,7 pt	-6,2%
	Kiss FM	Pop / Rock	+0,6 pt	+0,6%	+1,1%	+4,0%	+11,3%	-3,9 pt	-4,9 pt	-2,0 pt	+3,9%	+11,3%	+2,9%	+0,7 pt	+8,1%	+3,5 pt	-2,0 pt	-2,0%	-0,1 pt	-0,8 pt	-1,3 pt	-	+4,9%	-3,7 pt	+17,9%	+4,9 pt	-19,4%
	Latina	Reg/M. du monde	-6,8 pt	+0,5%	-4,9%	+2,4%	+10,5%	+2,0 pt	-11,2 pt	+6,9 pt	-3,0%	-3,1%	-5,1%	-1,2 pt	-8,7%	+0,3 pt	-4,0 pt	+9,2%	-0,1 pt	-5,1 pt	+0,2 pt	+0,1 pt	+35,6%	+4,7 pt	+18,6%	+3,9 pt	+22,3%
	M Radio	Variété française	+2,1 pt	-0,9%	+2,3%	-14,8%	-28,3%	-5,7 pt	-7,0 pt	-5,2 pt	-14,2%	-0,6%	+0,3 pt	-18,1%	+0,8 pt	-4,0 pt	-	+43,7%	-0,1 pt	-3,9 pt	+1,7 pt	-1,0 pt	-26,0%	-2,5 pt	-25,3%	+1,1 pt	-6,3%
	Mouv'	Rap	+7,2 pt	+3,3%	+51,2%	+8,6%	+8,5%	+2,9 pt	+2,8 pt	-3,2 pt	+22,4%	+20,1%	+9,5%	+2,1 pt	+33,9%	+0,1 pt	-	-5,1%	-	+1,8 pt	-1,3 pt	-0,3 pt	+10,4%	-0,3 pt	-2,5%	+2,4 pt	-5,3%
	Nostalgie	Variété française	-4,4 pt	+2,4%	+3,7%	+3,3%	+4,8%	-0,1 pt	-8,0 pt	+6,9 pt	-5,5%	-4,8%	-4,2%	-3,1 pt	+9,8%	+0,7 pt	-2,0 pt	+5,0%	-	-	+2,0 pt	+1,0 pt	+19,2%	-0,2 pt	+24,0%	+0,8 pt	-11,1%
	NRJ	Dance	-0,6 pt	+11,3%	-0,8%	+2,4%	+4,2%	-0,3 pt	+2,0 pt	-7,5 pt	+13,9%	+13,0%	+14,5%	+0,7 pt	+15,4%	+1,0 pt	-2,0 pt	-4,8%	-	+2,9 pt	+5,4 pt	+0,2 pt	-4,5%	-2,7 pt	-4,1%	+0,8 pt	+10,8%
	Oui FM	Pop / Rock	+2,0 pt	+3,1%	+7,7%	-74,7%	-71,6%	-7,2 pt	+3,3 pt	-4,8 pt	-67,1%	-69,0%	+62,3%	+4,4 pt	-77,1%	+6,1 pt	+1,0 pt	-30,9%	+2,5 pt	+7,0 pt	-29,1 pt	-12,4 pt	-40,3%	-1,8 pt	-35,7%	+4,5 pt	-53,2%
	Radio 6	Dance	+4,2 pt	+2,9%	-1,6%	-1,4%	+4,2%	-6,1 pt	+0,6 pt	-6,9 pt	-14,8%	-12,4%	-10,9%	-4,3 pt	-27,3%	-1,9 pt	+2,0 pt	+7,3%	+0,2 pt	+1,6 pt	-3,0 pt	-0,3 pt	-15,4%	-6,5 pt	-10,1%	-1,0 pt	+10,9%
Radios "Talks"	Radio Espace	Dance	+2,0 pt	+5,6%	-5,9%	+22,1%	+25,1%	-3,2 pt	-3,5 pt	-1,7 pt	+36,0%	+50,0%	+14,2%	+1,0 pt	+46,0%	+1,8 pt	-3,0 pt	+2,4%	-0,6 pt	-2,0 pt	-1,6 pt	-	+4,1%	-2,3 pt	+74,1%	+4,8 pt	-26,5%
	Radio FG	Dance	+0,8 pt	+0,7%	-9,4%	-7,4%	-10,9%	+1,2 pt	+4,6 pt	-7,1 pt	+32,4%	+25,6%	+1,3%	+0,1 pt	+32,4%	+1,4 pt	+4,0 pt	-0,9%	+0,1 pt	+4,8 pt	+2,8 pt	-0,4 pt	+10,7%	-0,8 pt	+72,4%	+5,2 pt	+33,7%
	Radio Neo	Pop / Rock	+1,5 pt	-3,3%	-3,8%	+4,8%	+5,8%	+5,1 pt	-5,3 pt	+4,6 pt	+12,6%	+10,2%	+21,1%	+12,2 pt	+20,3%	+15,0 pt	+7,0 pt	+22,7%	-0,6 pt	+6,5 pt	-0,2 pt	-4,6 pt	+14,4%	+15,6 pt	+58,3%	+12,5 pt	-
	Radio Nova	Pop / Rock	-1,7 pt	+4,6%	-2,2%	-7,8%	-7,0%	+6,1 pt	-6,4 pt	+6,4 pt	-8,6%	-10,7%	+2,3%	-0,3 pt	-0,6%	-2,1 pt	-	+22,7%	-	+0,2 pt	-1,8 pt	-2,7 pt	+35,7%	+4,2 pt	+39,5%	-3,3 pt	+59,1%
	Radio Star Méditerranée	Dance	-1,0 pt	+3,6%	-1,9%	+7,7%	+6,8%	-5,2 pt	-0,6 pt	-4,4 pt	+29,5%	+26,5%	+15,0%	+2,8 pt	+56,1%	+3,4 pt	-4,0 pt	+4,9%	-0,3 pt	-6,8 pt	+3,7 pt	+0,7 pt	+0,7%	-4,7 pt	+16,9%	+4,6 pt	+11,3%
	RFM	Pop / Rock	+0,9 pt	+0,9%	-0,3%	+22,6%	+16,4%	+0,8 pt	-4,1 pt	-5,5 pt	+30,6%	+20,5%	+0,1%	-0,3 pt	+24,6%	+5,5 pt	-	-18,0%	-0,2 pt	-0,4 pt	-0,3 pt	+0,1 pt	+1,6%	+1,1 pt	-	+10,6 pt	+32,3%
	RTL2	Pop / Rock	-	+2,7%	+5,5%	+0,3%	+5,9%	-0,7 pt	-5,7 pt	+0,8 pt	-3,8%	+11,2%	+2,6%	-	+5,9%	+2,4 pt	+1,0 pt	-3,6%	-	+0,8 pt	+3,6 pt	-	-5,1%	-1,3 pt	+6,7%	+7,8 pt	-45,2%
	Scoop	Dance	+2,7 pt	+2,7%	-1,1%	-8,4%	-13,9%	-2,7 pt	-1,3 pt	-6,3 pt	+9,6%	-10,3%	+7,4%	+1,3 pt	+8,8%	+2,5 pt	-7,0 pt	+1,9%	-	-9,4 pt	-2,4 pt	-0,2 pt	-7,2%	-4,4 pt	+5,8%	+4,5 pt	+69,7%
	Skyrock	Rap	+12,2 pt	+2,2%	+6,0%	-1,6%	-0,6%	+1,0 pt	-0,6 pt	-0,8 pt	+1,0%	+2,3%	+11,0%	+4,1 pt	+1,9%	+5,0 pt	-1,0 pt	-18,9%	+0,2 pt	-1,7 pt	-2,7 pt	-0,3 pt	+11,5%	-1,0 pt	+15,4%	+2,9 pt	+27,8%
	Swigg (ex Ado)	Rap	+25,2 pt	+4,3%	-19,2%	+78,3%	+74,8%	-1,6 pt	-4,9 pt	+4,3 pt	+93,6%	+79,9%	+49,2%	+11,4 pt	+115,5%	+14,7 pt	-7,0 pt	+18,5%	-1,3 pt	-6,0 pt	+9,3 pt	+2,1 pt	+90,5%	+0,7 pt	+180,5%	+17,9 pt	+143,5%
	Top Music	Pop / Rock	-6,1 pt	+4,0%	+30,2%	+10,0%	+14,8%	-4,6 pt	-4,4 pt	-2,7 pt	+8,6%	+12,4%	-8,3%	-3,2 pt	+21,7%	-0,4 pt	-1,0 pt	+2,4%	-0,6 pt	-0,5 pt	-	-	+9,7%	-3,9 pt	+25,0%	+2,7 pt	+23,1%
	Tropiques FM	Reg/M. du monde	-2,9 pt	+21,5%	+44,1%	+15,5%	+17,2%	+2,8 pt	-6,4 pt	+6,1 pt	+19,9%	+23,2%	+35,2%	+5,9 pt	+66,9%	+9,2 pt	-5,0 pt	-9,8%	+1,0 pt	+4,6 pt	+0,1 pt	+0,3 pt	+17,0%	+1,6 pt	+54,2%	+14,9 pt	+28,0%
	TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	+4,5 pt	-5,7%	-31,6%	+7,6%	+0,2%	-1,0 pt	+4,9 pt	-4,9 pt	-5,3%	-	-10,8%	-0,1 pt	-33,3%	+0,5 pt	-1,0 pt	-35,6%	-	+0,5 pt	+4,4 pt	+5,5 pt	-1,3%	+0,3 pt	-100,0%	-1,2 pt	-19,3%
	Vibration	Pop / Rock	-3,0 pt	+2,2%	-21,6%	+9,6%	+20,6%	+7,0 pt	-4,2 pt	-1,4 pt	-7,4%	-7,3%	+30,4%	+6,7 pt	-6,5%	+9,0 pt	+4,0 pt	+3,2%	-	-1,4 pt	-0,8 pt	+0,1 pt	+10,8%	+9,0 pt	+12,0%	+9,4 pt	+103,1%
	Virgin Radio	Dance	+1,2 pt	+1,3%	-5,2%	+7,7%	+0,7%	-3,4 pt	+0,6 pt	-4,7 pt	+31,1%	+19,2%	-1,3%	-0,5 pt	+30,3%	+0,6 pt	-5,0 pt	-1,0%	-0,7 pt	-4,0 pt	-0,8 pt	+0,1 pt	-8,1%	-0,7 pt	+24,4%	+4,3 pt	-3,3%
	Voltage FM	Pop / Rock	-3,4 pt	-3,3%	+0,9%	+72,3%	+93,1%	+8,2 pt	+2,5 pt	-7,3 pt	+73,2%	+79,0%	+26,3%	+5,9 pt	+48,8%	+8,1 pt	+6,0 pt	+8,8%	-2,0 pt	+6,4 pt	+5,9 pt	-	+7,9%	+5,1 pt	+12,5%	+11,0 pt	+56,5%
	Wit FM	Pop / Rock	-7,2 pt	-1,3%	+5,2%	+35,1%	+42,5%	+9,7 pt	-4,5 pt	-1,1 pt	+14,4%	+15,4%	+42,5%	+8,6 pt	+14,0%	+10,8 pt	+5,0 pt	+10,0%	-1,7 pt	-3,6 pt	+0,7 pt	+0,3 pt	+6,6%	+8,0 pt	-6,3%	+7,4 pt	+27,8%
Radios "Talks"	Europe 1	Pop / Rock	+1,5 pt	-7,6%	-6,1%	+4,4%	+1,9%	-0,4 pt	-9,6 pt	+6,3 pt	-7,2%	-6,6%	-15,9%	-4,3 pt	+6,1%	+1,6 pt	-2,0 pt	+0,7%	-	-	+6,9 pt	+3,8 pt	+72,7%	+6,7 pt	+90,0%	+2,0 pt	-12,5%
	France Inter	Pop / Rock	+3,9 pt	-1,6%	-2,7%	-2,7%	-	+0,6 pt	-7,1 pt	+6,9 pt	+5,7%	-0,4%	+4,8%	+2,4 pt	+11,4%	+2,6 pt	-	-2,7%	-	-	-2,9 pt	+0,6 pt	+11,0%	+1,7 pt	+33,7%	+4,0 pt	-4,2%
	France 3 Chansons	Pop / Rock	+10,6 pt	+23,1%	+45,4%	+4,8%	+7,8%	-1,6 pt	-26,1 pt	+24,7 pt	+2,7%	+11,9%	-2,4%	-2,3 pt	+21,1%	+2,5 pt	-9,0 pt	+23,3%	+0,2 pt	-	+1,0 pt	-1,1 pt	+10,5%	-1,2 pt	+18,2%	-1,3 pt	-
	RTL	Pop / Rock	-1,5 pt	-6,1%	+3,2%	-3,1%	-1,7%	-0,2 pt	-7,5 pt	-0,6 pt	-1,6%	+4,1%	-2,7%	+1,2 pt	+9,6%	+7,1 pt	-4,0 pt	+7,9%	-	-	-0,9 pt	+0,3 pt	-2,1%	-1,1 pt	+14,8%	+5,8 pt	-18,8%
	Sud Radio	Variété française	+4,6 pt	+11,9%	+32,2%	+7,5%	+13,1%	-10,4 pt	-11,2 pt	+4,3 pt	+16,9%	+20,8%	+20,9%	+4,1 pt	-2,6%	+7,3 pt	-8,0 pt	+37,7%	-	-	+5,2 pt	+6,2 pt	-13,4%	-5,8 pt	-6,8%	+2,0 pt	-

1) La diversité musicale

Nous vous présentons ci-après les indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur les panels de 31 et de 42 stations ; la donne par station est analysée selon le tableau page 18.

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2018	91 287	30 983	3 329 966	216,71
2017	87 373	29 356	3 269 879	219,27
18 vs. 17	+4,5%	+5,5%	+1,8%	-1,2%
18 vs. 03	+49,3%	+78,2%	+1,8%	-24,0%
Panel 31 stations				
2018	119 442	40 115	4 583 601	228,62
2017	115 657	38 904	4 488 189	231,66
18 vs. 17	+3,3%	+3,1%	+2,1%	-1,3%
18 vs. 11	+17,4%	+30,3%	+3,4%	-5,3%
Panel 42 stations				

Si le panel de 31 stations présente une progression de la diversité musicale tant en titre (+4,5%) qu'en artiste (+5,5%), le panel de 42 stations présente des évolutions moindres : titres (+3,3%) et artistes (+3,1%). Sur ce même panel, les diffusions progressent de +2,1% pour -1,3% de contacts.

- a) En 2018, le nombre de titres différents diffusés progresse et s'établit à 119 442 (+3,3% vs. 2017 et +17,4% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de titres différents diffusés s'élève à 91 287, soit +4,5% vs. 2017 et +49,3% vs. 2003.

FIP est la station qui expose le plus de titres différents avec **39 562** (en progression de +7,6%) suivie de quatre autres stations qui diffusent **plus de 10 000 titres différents** :

Radio Nova 13 195 titres (-7,8%), **Radio FG** 12 734 titres (-7,4%), **France Inter** 10 584 titres (-2,7%) et **Mouv'** 13 150 titres, seule autre station à la hausse (+8,6%).

Entre 5 000 et 10 000 titres différents, se distinguent **Fun Radio** avec 9 533 titres (+19,2%), **NRJ** avec 6 632 titres (+2,4%), **RTL** avec 5 785 titres (-3,1%) et **Swigg** avec 5 062 titres (+78,3%).

Oui FM avec 1 484 titres, quitte cette catégorie (-74,7%).

Cinq stations musicales proposent **entre 3 000 et 5 000 titres différents**, dont une seule à la baisse (Skyrock avec 3 783 titres -1,6%).

L'augmentation du nombre de titres diffusés en 2018 est portée par 32 stations du panel - vs. 25 en 2017 : hormis 9 stations de plus de 3 000 titres, 6 stations augmentent le nombre de titres de plus de +20% : Voltage FM +72,3%, Wit FM +35,1%, Beur FM +25,3%, Chérie +24,6%, RFM +22,6% et Radio Espace +22,1%.

À l'inverse, 10 stations diminuent le nombre de titres diffusés, dont 3 stations de plus de 10% : Oui FM -74,7% (1 484 titres), Hit West -21,8% (2 588 titres) et M Radio -14,8% (1 004 titres).

Le nombre de diffusions de 4 583 601 progresse de +2,1% vs. 2017 et +3,4% vs. 2011.

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de diffusions s'établit à 3 329 966 (+1,8% vs. 2017 et 2003).

Mouv' propose le plus grand nombre de diffusions avec **149 104 diffusions**, en hausse de +3,3%.

Neuf autres stations affichent **plus de 130 000 diffusions**, dont sept stations en progression : Radio FG (+0,7%), Kiss FM (+0,6%), Radio Espace (+5,6%), FIP (+1,9%), Top Music (+4%), Contact FM (+3,7%) et Swigg (+4,3%).

Au total, 30 stations du panel progressent en nombre de diffusions dont 6 stations qui progressent de plus de +5% : Rire & Chansons +23,1%, Tropiques FM +21,5%, Sud Radio +11,9%, NRJ +11,3%, Chante France +5,7% et Radio Espace +5,6%.

Beur FM est la station musicale qui propose le plus petit nombre de diffusions, soit **61 855 diffusions**, en hausse de +1,9% malgré la rupture de collecte de ses données de diffusion. En seconde position, **France Bleu** totalise **75 735 diffusions** (-7,4%).

- b) Le nombre d'artistes différents s'élève à 40 115 et progresse de +3,1% vs. 2017 et de +30,3% vs. 2011.

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre d'artistes progresse plus fortement (30 983 soit +5,5% vs. 2017 et +78,2% vs. 2003).

Avec **13 655 artistes** différents (+6,9%), FIP diffuse **plus du tiers** des artistes exposés sur le panel, soit 34%.

Sa programmation est composée de Pop / Rock à 31,1% (-0,3 pt) et de Jazz / Blues / Classique à 25,9% (sans variation). Une part de 16,4% de ses diffusions est dédiée au Reggae / Musiques du monde (-0,8 pt), troisième genre le plus diffusé.

Huit stations exposent **plus de 2 000 artistes différents**, parmi lesquelles :

- quatre stations qui progressent en nombre d'artistes diffusés : FIP (+6,9%), Fun Radio (+19,2%), Mouv' (+8,5%) et NRJ (+4,2%),
- quatre stations qui en exposent moins : Radio Nova (-7%), Radio FG (-10,9%), France Inter (-2,7%) et RTL (-1,7%).

Au total, 33 stations proposent un nombre d'artistes à la hausse, parmi lesquelles 10 stations pour plus de +20% : Voltage FM +93,1 %, Swigg +74,8%, Wit FM +42,5%, Générations 88.2 +26,1%, Radio Espace et Chérie +25,1%, Beur FM +21,9%, Contact FM +21,1%, Vibration et ECN Mulhouse +20,6%.

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

		Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrd)		
		2018	2017	vs. 17	2018	2017	vs. 17	2018	2017	vs. 17	2018	2017	vs. 17
Radios musicales	Alouette	1 690	1 621	+4,3%	999	984	+1,5%	125 401	124 064	+1,1%	3,61	3,79	-4,9%
	Beur FM	1 799	1 436	+25,3%	924	758	+21,9%	61 855	60 683	+1,9%	0,30	0,38	-22,0%
	Champagne FM	695	693	+0,3%	410	406	+1,0%	135 242	135 298	-	0,93	1,05	-11,8%
	Chante France	830	805	+3,1%	295	283	+4,2%	119 418	112 950	+5,7%	1,02	0,95	+7,4%
	Chérie	1 007	808	+24,6%	464	371	+25,1%	122 096	117 460	+3,9%	14,01	13,86	+1,1%
	Contact FM	1 213	1 072	+13,2%	850	702	+21,1%	130 923	126 309	+3,7%	2,30	2,09	+10,0%
	ECN Mulhouse	3 335	2 920	+14,2%	1 598	1 325	+20,6%	124 660	119 193	+4,6%	0,10	0,17	-39,9%
	FIP	39 562	36 776	+7,6%	13 655	12 770	+6,9%	133 853	131 325	+1,9%	7,00	7,41	-5,5%
	France Bleu	2 378	2 209	+7,7%	1 176	1 073	+9,6%	75 735	81 815	-7,4%	14,26	18,38	-22,4%
	Fun Radio	9 533	7 998	+19,2%	5 001	4 197	+19,2%	124 903	122 841	+1,7%	20,36	21,37	-4,8%
	Général 88.2	4 091	3 389	+20,7%	1 488	1 180	+26,1%	115 504	115 769	-0,2%	1,64	1,58	+4,4%
	Hit West	2 588	3 311	-21,8%	1 414	1 838	-23,1%	131 259	136 210	-3,6%	2,07	1,89	+9,2%
	Kiss FM	1 128	1 085	+4,0%	682	613	+11,3%	136 533	135 688	+0,6%	0,57	0,56	+1,1%
	Latina	2 511	2 452	+2,4%	1 330	1 204	+10,5%	119 934	119 389	+0,5%	2,36	2,48	-4,9%
	M Radio	1 004	1 179	-14,8%	347	484	-28,3%	121 805	122 858	-0,9%	3,34	3,26	+2,3%
	Mouv'	13 150	12 110	+8,6%	4 911	4 528	+8,5%	149 104	144 339	+3,3%	2,21	1,46	+51,2%
	Nostalgie	1 639	1 587	+3,3%	716	683	+4,8%	118 371	115 588	+2,4%	22,38	21,57	+3,7%
	NRJ	6 632	6 478	+2,4%	3 668	3 519	+4,2%	109 903	98 738	+11,3%	32,46	32,73	-0,8%
	Oui FM	1 484	5 873	-74,7%	610	2 151	-71,6%	125 035	121 326	+3,1%	2,00	1,85	+7,7%
	Radio 6	1 815	1 840	-1,4%	1 104	1 060	+4,2%	127 582	124 035	+2,9%	0,90	0,92	-1,6%
	Radio Espace	2 388	1 956	+22,1%	1 424	1 138	+25,1%	136 159	128 924	+5,6%	0,25	0,27	-5,9%
	Radio FG	12 734	13 748	-7,4%	6 205	6 964	-10,9%	136 927	135 984	+0,7%	1,85	2,04	-9,4%
	Radio Néo	922	880	+4,8%	585	553	+5,8%	128 703	133 099	-3,3%	0,05	0,05	-3,8%
	Radio Nova	13 195	14 317	-7,8%	6 937	7 456	-7,0%	116 709	111 576	+4,6%	2,42	2,47	-2,2%
	Radio Star Médit.	2 997	2 782	+7,7%	1 908	1 787	+6,8%	124 037	119 703	+3,6%	0,32	0,33	-1,9%
	RFM	2 119	1 729	+22,6%	967	831	+16,4%	117 458	116 450	+0,9%	15,91	15,97	-0,3%
	RTL 2	4 775	4 762	+0,3%	1 902	1 796	+5,9%	123 217	119 962	+2,7%	14,42	13,67	+5,5%
	Scoop	2 836	3 095	-8,4%	1 569	1 823	-13,9%	127 025	123 653	+2,7%	1,70	1,72	-1,1%
	Skyrock	3 783	3 844	-1,6%	1 633	1 643	-0,6%	111 316	108 907	+2,2%	17,68	16,67	+6,0%
	Swigg (ex Ado)	5 062	2 839	+78,3%	1 975	1 130	+74,8%	130 839	125 445	+4,3%	0,88	1,08	-19,2%
	Top Music	838	762	+10,0%	472	411	+14,8%	132 891	127 838	+4,0%	1,23	0,95	+30,2%
	Tropiques FM	1 353	1 171	+15,5%	803	685	+17,2%	104 145	85 720	+21,5%	1,03	0,71	+44,1%
	TSF Jazz	2 791	2 593	+7,6%	880	878	+0,2%	89 621	95 023	-5,7%	0,88	1,29	-31,6%
	Vibration	1 415	1 291	+9,6%	783	649	+20,6%	120 475	117 830	+2,2%	1,23	1,57	-21,6%
	Virgin Radio	1 896	1 761	+7,7%	959	952	+0,7%	124 876	123 311	+1,3%	12,87	13,57	-5,2%
	Voltage FM	1 590	923	+72,3%	983	509	+93,1%	114 676	118 546	-3,3%	1,08	1,07	+0,9%
	Wit FM	1 491	1 104	+35,1%	859	603	+42,5%	114 499	116 060	-1,3%	1,02	0,97	+5,2%
"Talks"	Europe 1	4 619	4 424	+4,4%	1 954	1 917	+1,9%	12 286	13 300	-7,6%	2,41	2,57	-6,1%
	France Inter	10 584	10 879	-2,7%	4 668	4 798	-2,7%	28 735	29 197	-1,6%	7,74	7,96	-2,7%
	Rire & Chansons	348	332	+4,8%	235	218	+7,8%	40 577	32 973	+23,1%	1,93	1,33	+45,4%
	RTL	5 785	5 972	-3,1%	2 127	2 164	-1,7%	21 481	22 871	-6,1%	7,83	7,59	+3,2%
	Sud Radio	2 531	2 355	+7,5%	1 143	1 011	+13,1%	17 833	15 939	+11,9%	0,06	0,05	+32,2%

La plupart des stations conjuguent l'évolution de la diversité sur leurs antennes : 32 stations en hausse tant en nombre de titres que d'artistes, dont 24 stations qui augmentent le nombre de diffusions.

9 stations sont en baisse en titres et en artistes, dont **4 stations réduisent** également le nombre de diffusions : Hit West, M Radio, France Inter et RTL.

Seule **Radio 6** propose moins de titres (-1,4%) interprétés par plus d'artistes (+4,2%), pour des diffusions en progression (+2,9%).

La station **Swigg**, dans le prolongement de son **changement de formule**, augmente de près de ¾ le nombre de titres différents (5 062, soit +78,3%) et le nombre d'artistes (1 975, soit +74,8%), pour 130 839 diffusions (+4,3%).

A l'inverse, **Oui FM** offre près de ¾ de titres et d'artistes en moins : 1 484 titres (-74,7%) et 610 artistes (-71,6%) pour 125 035 diffusions (+3,1%).

c) Le nombre de contacts musicaux, à 228,62 Mrd, accuse une baisse (-1,3% vs. 2017 et -5,3% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de contacts musicaux s'élève à 216,71 Mrd (-1,2% vs. 2017 et -24% vs. 2003).

Pour rappel, **les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**

Parallèlement au déploiement du DAB+ sur le territoire et à sa généralisation rendue obligatoire par le franchissement du seuil de 20% de couverture de la population française, certaines radios obtiennent de nouvelles fréquences : Europe 1 en obtient 4 (Villefranche-sur-Saône, Rodez, Saint-Céré et Arreau) ; Virgin Radio 2 (Figeac et Barèges) ; RFM 1 (Ax-les-Thermes) ; Fun Radio 1 (Ax-les-Thermes), RTL2, 1 (Pamiers) et Skyrock 1 (Villefranche-de-Rouergue).

➤ 23 stations perdent en contacts

5 d'entre elles diminuent le nombre de diffusions :

- TSF Jazz : -31,6% de contacts pour -5,7% de diffusions,
- France Bleu : -22,4% de contacts pour -7,4% de diffusions,
- Europe 1 : -6,1% de contacts et -7,6% de diffusions,
- Radio Néo : -3,8% de contacts et -3,3% de diffusions,
- France Inter : -2,7% de contacts et -1,6% de diffusions.

17 d'entre elles progressent en nombre de diffusions. Avec une perte en contacts de plus de -10% :

- ECN Mulhouse : -39,9% de contacts pour +4,6% de diffusions,
- Beur FM : -22% de contacts pour +1,9% de diffusions,
- Vibration : -21,6% de contacts pour +2,2% de diffusions,
- Swigg : -19,2% de contacts pour +4,3% de diffusions,
- Champagne FM : -11,8% de contacts pour des diffusions stables.

➤ 19 stations gagnent en contacts

6 d'entre elles diminuent le nombre de diffusions, parmi lesquelles :

- 3 stations **progressent en nombre de titres et d'artistes différents** :

Générations 88.2 : +20,7% de titres, +26,1% d'artistes, -0,2% de diffusions et +4,4% de contacts,
Voltage FM : +72,3% de titres, +93,1% d'artistes, -3,3% de diffusions et +0,9% de contacts,
Wit FM : +35,1% de titres, +42,5% d'artistes, -1,3% de diffusions et +5,2% de contacts.

- 3 stations **diminuent le nombre de titres et d'artistes différents** :

Hit West : -21,8% de titres, -23,1% d'artistes, -3,6% de diffusions et +9,2% de contacts,
M Radio : -14,8% de titres, -28,3% d'artistes, -0,9% de diffusions et +2,3% de contacts,
RTL : -3,1% de titres, -1,7% d'artistes, -6,1% de diffusions et +3,2% de contacts.

6 autres stations, avec une progression en contact de plus de +10%, augmentent le nombre de diffusions :

Mouv' : +51,2% de contacts et +3,3% de diffusions,
Rire & Chansons : +45,4% de contacts et +23,1% de diffusions,
Tropiques FM : +44,1% de contacts et +21,5% de diffusions,
Sud Radio : +32,2% de contacts et +11,9% de diffusions,
Top Music : +30,2% de contacts et +4% de diffusions,
Contact FM : +10% de contacts et +3,7% de diffusions.

d) Avec 45 485 titres (+3,5% vs. 2017 et +34,9% vs. 2011), les nouveautés représentent 38,1% des titres diffusés (+0,1 pt vs. 2017 et +4,9 pts vs. 2011).

Elles font l'objet de 2 570 139 diffusions (+1,4% vs. 2017 et 2011), soit 56,1% des diffusions totales (-0,4 pt vs. 2017 et -1,1 pt vs. 2011).

Les nouveautés obtiennent 124,39 Mrd de contacts (-1,9% vs. 2017 et -6% vs. 2011), soit une part de 54,4% (-0,3 pt vs. 2017 et -0,4 pt vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, les nouveautés s'élèvent à 33 488 titres (+4,9% vs. 2017 et +34,9% vs. 2003), soit 36,7% des titres diffusés (+0,1 pt vs. 2017 et -3,9 pts vs. 2003).

Elles totalisent 1 902 001 diffusions (+0,2% vs. 2017 et -0,7% vs. 2003) soit 57,1% de part en diffusion (-1 pt vs. 2017 et -1,5 pt vs. 2003).

Les nouveautés obtiennent 118,05 Mrd de contacts (-2% vs. 2017), soit une part de 54,5% (-0,5 pt vs. 2017), sans variation possible vs. 2003.

Pour rappel, Yacast identifie tout titre sorti au cours des 12 derniers mois comme une nouveauté, lorsque le CSA qualifie un titre de nouvelle production francophone (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute.

La progression des nouveautés est portée par **24 stations**, parmi lesquelles **14 stations qui amplifient** le nombre de diffusions de nouveautés.

> Part des nouveautés

Panel 31 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2018	33 488	36,7%	1 902 001	57,1%	118,05	54,5%
2017	31 938	36,6%	1 898 945	58,1%	120,51	55,0%
18 vs. 17	+4,9%	+0,1 pt	+0,2%	-1,0 pt	-2,0%	-0,5 pt
18 vs. 03	+34,9%	-3,9 pt	-0,7%	-1,5 pt	-	-

Panel 42 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2018	45 485	38,1%	2 570 139	56,1%	124,39	54,4%
2017	43 927	38,0%	2 533 705	56,5%	126,76	54,7%
18 vs. 17	+3,5%	+0,1 pt	+1,4%	-0,4 pt	-1,9%	-0,3 pt
18 vs. 11	+34,9%	+4,9 pt	+1,4%	-1,1 pt	-6,0%	-0,4 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

> Part des nouveautés en donne consolidée

		Nbre titres nouveautés		Part titre		Nbre diff nouveautés		Part diffusion		Nbre de contacts nouveautés (en Mrd)		Part contact	
		2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17
Radios musicales	Alouette	319	-0,6%	18,9%	-0,9 pt	79 317	+0,8%	63,3%	-0,1 pt	2,51	-5,5%	69,6%	-0,4 pt
	Beur FM	670	+26,4%	37,2%	+0,3 pt	41 900	+1,0%	67,7%	-0,6 pt	0,20	-25,8%	65,9%	-3,3 pt
	Champagne FM	299	+2,0%	43,0%	+0,7 pt	81 566	-5,2%	60,3%	-3,3 pt	0,56	-16,9%	60,4%	-3,8 pt
	Chante France	75	+5,6%	9,0%	+0,2 pt	15 829	+29,8%	13,3%	+2,5 pt	0,14	+31,1%	13,9%	+2,5 pt
	Cherie	129	-7,9%	12,8%	-4,5 pt	34 020	+1,3%	27,9%	-0,7 pt	4,09	+2,4%	29,2%	+0,4 pt
	Contact FM	417	+15,8%	34,4%	+0,8 pt	95 530	+4,8%	73,0%	+0,8 pt	1,72	+9,8%	74,9%	-0,1 pt
	ECN Mulhouse	930	+13,6%	27,9%	-0,2 pt	97 078	-	77,9%	-3,6 pt	0,08	-40,7%	81,4%	-1,2 pt
	FIP	8 779	-0,2%	22,2%	-1,7 pt	28 484	-13,3%	21,3%	-3,8 pt	1,50	-18,8%	21,4%	-3,5 pt
	France Bleu	691	+21,2%	29,1%	+3,3 pt	20 398	-9,5%	26,9%	-0,6 pt	4,28	-20,3%	30,0%	+0,8 pt
	Fun Radio	6 496	+14,4%	68,1%	-2,8 pt	109 043	-1,6%	87,3%	-2,9 pt	18,27	-7,7%	89,8%	-2,9 pt
	Général 88.2	1 778	+12,2%	43,5%	-3,3 pt	81 224	-0,8%	70,3%	-0,4 pt	1,18	+3,8%	71,7%	-0,4 pt
	Hit West	546	-39,1%	21,1%	-6,0 pt	94 681	-4,0%	72,1%	-0,3 pt	1,59	+7,9%	76,9%	-0,9 pt
	Kiss FM	518	-8,0%	45,9%	-6,0 pt	91 320	-4,9%	66,9%	-3,9 pt	0,37	-2,1%	65,3%	-2,2 pt
	Latina	1 087	+19,3%	43,3%	+6,1 pt	71 614	+3,9%	59,7%	+2,0 pt	1,43	-2,4%	60,7%	+1,5 pt
	M Radio	187	-18,7%	18,6%	-0,9 pt	29 845	-19,5%	24,5%	-5,7 pt	0,96	-14,2%	28,7%	-5,5 pt
	Mouv'	6 210	+16,0%	47,2%	+3,0 pt	110 586	+7,5%	74,2%	+2,9 pt	1,72	+57,3%	77,9%	+3,0 pt
	Nostalgie	49	+4,3%	3,0%	-	5 841	+0,1%	4,9%	-0,1 pt	1,48	-2,9%	6,6%	-0,5 pt
	NRJ	4 779	-0,6%	72,1%	-2,2 pt	98 060	+10,9%	89,2%	-0,3 pt	29,21	-1,0%	90,0%	-0,2 pt
	Oui FM	157	-85,6%	10,6%	-8,0 pt	36 866	-17,1%	29,5%	-7,2 pt	0,57	-7,9%	28,5%	-4,8 pt
	Radio 6	796	-15,3%	43,9%	-7,2 pt	87 342	-5,6%	68,5%	-6,1 pt	0,64	-11,3%	70,5%	-7,7 pt
	Radio Espace	752	+18,4%	31,5%	-1,0 pt	91 696	+0,8%	67,3%	-3,2 pt	0,18	-8,9%	72,2%	-2,4 pt
	Radio FG	7 993	-10,8%	62,8%	-2,4 pt	86 776	+2,6%	63,4%	+1,2 pt	1,12	-6,8%	60,7%	+1,7 pt
	Radio Néo	348	-1,1%	37,7%	-2,3 pt	66 999	+7,3%	52,1%	+5,1 pt	0,03	+7,9%	51,8%	+5,6 pt
	Radio Nova	4 345	+1,2%	32,9%	+3,0 pt	45 736	+23,8%	39,2%	+6,1 pt	1,27	+10,8%	52,4%	+6,1 pt
	Radio Star Médit.	1 381	+15,9%	46,1%	+3,2 pt	97 855	-2,8%	78,9%	-5,2 pt	0,25	-9,8%	76,4%	-6,7 pt
	RFM	344	+14,7%	16,2%	-1,1 pt	31 764	+4,0%	27,0%	+0,8 pt	4,67	+3,0%	29,4%	+1,0 pt
	RTL 2	941	-1,7%	19,7%	-0,4 pt	42 266	+0,7%	34,3%	-0,7 pt	5,16	+4,0%	35,8%	-0,5 pt
	Scoop	829	-14,2%	29,2%	-2,0 pt	90 670	-1,1%	71,4%	-2,7 pt	1,24	-5,7%	73,1%	-3,5 pt
	Skyrock	2 362	-0,3%	62,4%	+0,8 pt	94 022	+3,5%	84,5%	+1,0 pt	15,29	+8,0%	86,5%	+1,6 pt
	Swigg (ex Ado)	2 360	+133,4%	46,6%	+11,0 pt	96 038	+2,1%	73,4%	-1,6 pt	0,64	-21,6%	73,1%	-2,3 pt
	Top Music	306	+12,5%	36,5%	+0,8 pt	72 408	-4,2%	54,5%	-4,6 pt	0,66	+19,2%	53,9%	-4,9 pt
	Tropiques FM	502	+22,4%	37,1%	+2,1 pt	58 051	+27,9%	55,7%	+2,8 pt	0,59	+53,3%	57,5%	+3,4 pt
	TSF Jazz	503	+2,2%	18,0%	-1,0 pt	11 235	-12,8%	12,5%	-1,0 pt	0,11	-40,6%	12,0%	-1,8 pt
	Vibration	544	+15,0%	38,4%	+1,8 pt	83 631	+13,7%	69,4%	+7,0 pt	0,85	-15,5%	69,0%	+5,0 pt
	Virgin Radio	936	+1,4%	49,4%	-3,0 pt	93 633	-3,2%	75,0%	-3,4 pt	10,21	-10,2%	79,4%	-4,4 pt
	Voltage FM	633	+67,0%	39,8%	-1,3 pt	83 509	+9,0%	72,8%	+8,2 pt	0,79	+13,5%	73,4%	+8,1 pt
	Wit FM	513	+39,8%	34,4%	+1,2 pt	76 395	+15,4%	66,7%	+9,7 pt	0,72	+25,2%	70,2%	+11,2 pt
"Talks"	Europe 1	911	-2,0%	19,7%	-1,3 pt	4 478	-8,7%	36,4%	-0,4 pt	0,93	+1,9%	38,5%	+3,0 pt
	France Inter	3 525	-5,7%	33,3%	-1,0 pt	14 637	-0,5%	50,9%	+0,6 pt	3,78	+3,5%	48,9%	+2,9 pt
	Rire & Chansons	43	+13,2%	12,4%	+0,9 pt	2 671	-1,3%	6,6%	-1,6 pt	0,13	+7,4%	7,0%	-2,5 pt
	RTL	1 272	-5,3%	22,0%	-0,5 pt	8 293	-6,6%	38,6%	-0,2 pt	3,24	+1,2%	41,3%	-0,8 pt
	Sud Radio	978	-6,8%	38,6%	-5,9 pt	6 832	-11,9%	38,3%	-10,4 pt	0,02	+5,0%	34,1%	-8,8 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

À plus de +30% de nouveautés, les plus fortes progressions concernent Swigg (ex Ado) avec +133,4%, Voltage FM avec +67% et Wit FM avec +39,8%.

À l'inverse, 2 stations réduisent le nombre de nouveautés de plus de -20% : Oui FM (157 titres vs. 1 090 en 2017, soit -85,6%) et Hit West (546 titres, soit -39,1%).

27 stations accordent plus de 50% de part en diffusion aux nouveautés, dont 13 stations découverte plus de 70% de part en diffusion (cf. tableau page précédente) :

- **entre 70% et 80%** : Radio Star Méditerranée (78,9%), ECN Mulhouse (77,9%), Virgin Radio (75%), Mouv' (74,2%), Swigg (73,4%), Contact FM (73%), Voltage FM (72,8%), Hit West (72,1%), Scoop (71,4%) et Générations 88.2 (70,3%),
- **entre 80% et 90%** : NRJ (89,2%), Fun Radio (87,3% soit -2,9 pts) et Skyrock (84,5%),
- aucune station à plus de 90% de part en diffusion de nouveautés vs.1 en 2017 (Fun Radio).

Parmi ces 13 stations découverte, **4 stations progressent** dans la diffusion de nouveautés : Voltage FM (+8,2 pts), Mouv' (+2,9 pts), Skyrock (+1 pt) et Contact FM (+0,8 pt).

4 stations accordent aux nouveautés une part de plus de 50% en titre, en diffusion et totalisent plus de 50% de part en contact, diffusant les genres musicaux dominants suivants :

- NRJ : 72,1% en titre / 89,2% en diffusion / 90% en contact / Dance à 40%,
- Fun Radio : 68,1% / 87,3% / 89,8% / Dance à 74%,
- Radio FG : 62,8% / 63,4% / 60,7% / Dance à 73%,
- Skyrock : 62,4% / 84,5% / 86,5% / Rap à 74%.

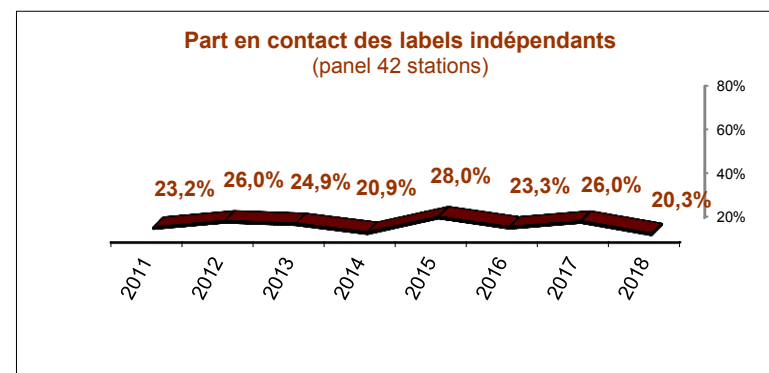
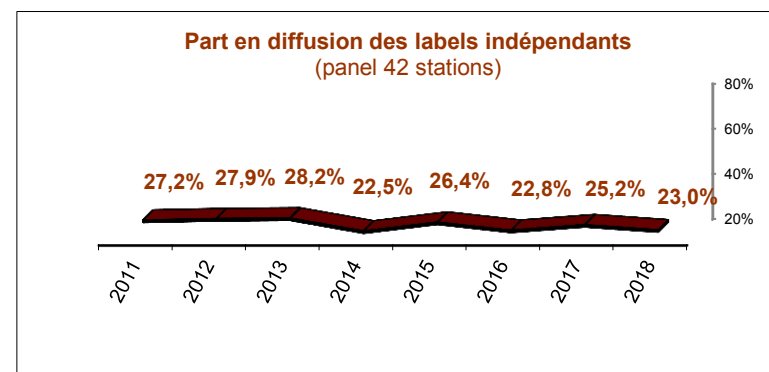
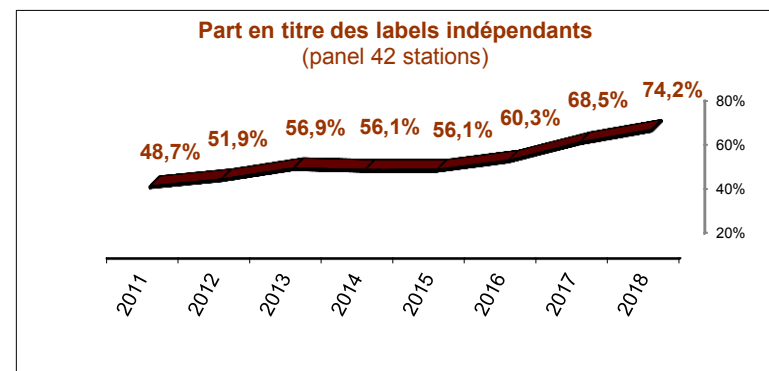
- e) Les indépendants gagnent **+5,7 pts** vs. 2017 de part en titre, qui s'élève à **74,2%** (**+25,4 pts** vs. 2011), pour une part en diffusion en baisse de **-2,3 pts**, à **23%** (**-4,3 pts** vs. 2011). Ils totalisent **20,3% de contacts** (**-5,6 pts** vs. 2017 et **-2,8 pts** vs. 2011).

Rapportée au panel de 31 stations, la part en titre des labels indépendants atteint 71% (**+4,7 pts** vs. 2017 et **+37,5 pts** vs. 2003), leur part en diffusion s'établit à 17,7% (**-4,4 pts** vs. 2017 et **+7,5 pts** vs. 2003) et leur part en contact à 19,4% (**-6 pts** vs. 2017 et **+11,4 pts** vs. 2003).

Pour rappel, seules les nouveautés sont identifiées par Yacast en termes de label. L'année 2018 marque le retour des labels joint-ventures. Cette catégorie regroupe Play Two et Label 6&7, deux labels indépendants qui ont été requalifiés comme tel en 2018. Ils représentent 0,9% des titres de nouveautés et 7,3% de leurs diffusions pour 8,3% des contacts.

Cette requalification se fait tant au détriment des labels indépendants que des majors, qui perdent -6,5 pts des titres (-26,2 pts vs. 2011), -5,1 pts des diffusions (-2,4 pts vs. 2011) et -2,7 pts des contacts (-5 pts vs. 2011).

Pour rappel, la répartition des contacts par types de labels, majors, indépendants, joint-ventures et labels médias, par station, résulte d'une moyenne trimestrielle.



9 stations accordent une part en contact de plus de 40% aux labels indépendants et diffusent principalement les genres musicaux suivants (cf. tableaux pages 23 et 25) :

- Radio Nova : 85,5%, Pop/Rock à 29,3%,
- FIP : 85,1%, Pop/Rock à 31,9%,
- Radio Néo : 75,6%, Pop/Rock à 71,7%,
- Tropiques FM : 73,7%, Reggae/Musiques du monde à 53,3%,
- France Inter : 66,6%, Pop/Rock à 48,3%,
- TSF Jazz : 63,1%, Classique/Jazz/Blues à 93,3%,
- Beur FM : 52,2%, Reggae/Musiques du monde à 39%,
- Rire & Chansons : 44,9%, Pop/Rock à 60,8%,
- Latina : 44,1%, Reggae/Musiques du monde à 62,5%.

14 stations accordent aux indépendants une audience plus forte, dont 8 stations de plus de +5 pts des contacts :

- **Rire & Chansons** +24,7 pts,
- **France Inter, Nostalgie et Latina** +6,9 pts,
- **Radio Nova** +6,4 pts,
- **Europe 1** +6,3 pts,
- **Tropiques FM** +6,1 pts,
- **Beur FM** +5,6 pts.

L'identification par Yacast des labels **des titres de nouveautés** s'élève à 56,5% (+9,7 pts vs. 2017), représentant **96,5% des diffusions** de nouveautés du panel de 42 stations (+1,2 pt).

La part restant non identifiée, soit 43,5% des nouveautés (-9,7 pts) qui représentent 3,5% des diffusions (-1,2 pt), porte essentiellement sur des titres à faibles rotations, diffusés sur des stations aux audiences moins élevées.

Rapportée au panel de 31 stations, l'identification atteint 60,5% de part en titre (+7,6 pts) pour 98,3% de part en diffusion de nouveautés (+0,6 pt).

Le classement page suivante concerne **32 labels indépendants** qui obtiennent plus de 0,1% de part en contacts : ils totalisent **15,3%** de part en contact soit +6,7 pts vs. 2017.

Cumulant **5,6%** de part en contact, le **top 3 des indépendants** est composé de Because, Scorpio et Tôt ou Tard, respectivement aux 13^{ème}, 16^{ème} et 18^{ème} rangs du classement général des labels les plus exposés.

Requalifiés en joint-venture en 2018, Play Two devance les labels indépendants et accède en 2018 au quatrième rang général des labels avec 6,6% de part en contact ; Label 6&7 se classe quant à lui au 17^{ème} rang avec 1,6% des contacts.

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	91 287	100%	3 329 966	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titre	Diffusions nouveautés	Part diffusion
	33 488	36,7%	1 902 001	57,1%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
Major	5 649	27,9%	1 385 448	74,1%
Indépendant	14 365	70,9%	326 507	17,5%
Joint Venture	221	1,1%	153 247	8,2%
Label Media	12	0,1%	4 370	0,2%
Total nvtés identifiées	20 247	60,5%	1 869 572	98,3%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	13 241	39,5%	32 429	1,7%

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	119 442	100%	4 583 601	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titre	Diffusions nouveautés	Part diffusion
	45 485	38,1%	2 570 139	56,1%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
Major	6 390	24,9%	1 724 518	69,5%
Indépendant	19 071	74,2%	570 072	23,0%
Joint Venture	239	0,9%	182 007	7,3%
Label Media	12	0,0%	4 782	0,2%
Total nvtés identifiées	25 712	56,5%	2 481 379	96,5%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	19 773	43,5%	88 760	3,5%

> Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Part contact	
		2018	2017
Because	Warner Music	2,62%	3,17%
Scorpio	Scorpio	1,71%	2,88%
Tot Ou Tard	Divers	1,24%	1,98%
3Eme Bureau	Wagram Music	0,93%	0,65%
Jo & Co	Divers	0,87%	1,22%
Happy Music	Happy Music	0,85%	0,89%
Mushroom Pillow	Believe	0,80%	-
Bmg Rights	Divers	0,70%	0,22%
Pias	Pias	0,69%	0,65%
Spinnin Records	Spinnin Records	0,53%	0,23%
Eleven Seven Music	Divers	0,48%	0,01%
All Points	Divers	0,47%	0,34%
Mukongo Business	Believe	0,39%	0,88%
Sound 4 Label	Believe	0,37%	0,17%
Panenka Music	Wagram Music	0,32%	0,03%
Grand Musique Management	Idol	0,20%	0,02%
D'Or Et De Platine	Believe	0,17%	0,33%
Blackbird	Idol	0,16%	-
W Lab	Wagram Music	0,16%	0,69%
Qlf Records	Musicast	0,15%	0,16%
Dharma Music	Spinnin Records	0,14%	-
Musical Freedom	Musical Freedom	0,14%	0,05%
#Np	Divers	0,14%	-
Beggars	Wagram Music	0,13%	0,25%
13E Art Records	Believe	0,13%	0,09%
Un Plan Simple	Sony Music	0,13%	-
Kobalt Music Group	Kobalt Music Group	0,12%	0,10%
Twin Music	Twin Music	0,12%	-
My Major Company	Warner Music	0,12%	0,97%
Domino	Divers	0,12%	0,07%
Eds Production	Divers	0,12%	-
Digitraxx	Believe	0,11%	0,13%

> Répartition des contacts par types de labels* en moyenne trimestrielle

		Major			Indépendant			Joint Venture		
		2018	2017	vs. 17	2018	2017	vs. 17	2018	2017	vs. 17
Radios musicales	Alouette	78,0%	77,2%	+0,9 pt	17,3%	22,8%	-5,5 pt	4,6%	-	+4,6 pt
	Beur FM	46,8%	52,9%	-6,1 pt	52,2%	46,6%	+5,6 pt	1,0%	-	+1,0 pt
	Champagne FM	76,9%	79,6%	-2,7 pt	15,6%	20,4%	-4,8 pt	7,4%	-	+7,4 pt
	Chante France	71,7%	76,5%	-4,8 pt	13,8%	23,3%	-9,5 pt	13,1%	-	+13,1 pt
	Cherie	76,6%	75,6%	+0,9 pt	14,6%	24,3%	-9,7 pt	7,6%	-	+7,6 pt
	Contact FM	75,4%	81,3%	-5,8 pt	17,7%	18,6%	-0,9 pt	6,6%	-	+6,6 pt
	ECN Mulhouse	76,0%	73,5%	+2,5 pt	21,6%	25,2%	-3,6 pt	2,3%	-	+2,3 pt
	FIP	14,9%	17,5%	-2,6 pt	85,1%	82,5%	+2,6 pt	-	-	-
	France Bleu	73,2%	75,5%	-2,3 pt	13,6%	21,1%	-7,5 pt	9,4%	-	+9,4 pt
	Fun Radio	63,3%	59,8%	+3,5 pt	31,8%	40,2%	-8,4 pt	4,9%	-	+4,9 pt
	Génération 88.2	75,2%	80,0%	-4,8 pt	23,7%	20,0%	+3,7 pt	1,1%	-	+1,1 pt
	Hit West	75,8%	78,5%	-2,7 pt	18,6%	21,5%	-2,9 pt	5,2%	-	+5,2 pt
	Kiss FM	74,7%	79,6%	-4,9 pt	18,4%	20,4%	-2,0 pt	6,3%	-	+6,3 pt
	Latina	51,6%	62,7%	-11,2 pt	44,1%	37,3%	+6,9 pt	4,3%	-	+4,3 pt
	M Radio	68,8%	75,8%	-7,0 pt	17,3%	22,5%	-5,2 pt	12,3%	-	+12,3 pt
	Mouv'	78,0%	75,2%	+2,8 pt	21,7%	24,8%	-3,2 pt	0,3%	-	+0,3 pt
	Nostalgie	86,8%	94,9%	-8,0 pt	12,0%	5,1%	+6,9 pt	1,2%	-	+1,2 pt
	NRJ	74,7%	72,8%	+2,0 pt	19,8%	27,2%	-7,5 pt	5,2%	-	+5,2 pt
	Oui FM	72,6%	69,4%	+3,3 pt	25,8%	30,6%	-4,8 pt	1,5%	-	+1,5 pt
	Radio 6	74,6%	74,0%	+0,6 pt	19,0%	25,9%	-6,9 pt	6,0%	-	+6,0 pt
	Radio Espace	78,8%	82,3%	-3,5 pt	16,1%	17,7%	-1,7 pt	4,9%	-	+4,9 pt
	Radio FG	63,3%	58,7%	+4,6 pt	34,2%	41,3%	-7,1 pt	2,5%	-	+2,5 pt
	Radio Néo	23,7%	29,1%	-5,3 pt	75,6%	70,9%	+4,6 pt	0,7%	-	+0,7 pt
	Radio Nova	14,5%	20,9%	-6,4 pt	85,5%	79,1%	+6,4 pt	-	-	-
	Radio Star Médit.	77,2%	77,8%	-0,6 pt	17,7%	22,2%	-4,4 pt	4,6%	-	+4,6 pt
	RFM	73,5%	77,6%	-4,1 pt	16,9%	22,4%	-5,5 pt	8,9%	-	+8,9 pt
	RTL 2	75,5%	81,2%	-5,7 pt	19,6%	18,8%	+0,8 pt	4,9%	-	+4,9 pt
	Scoop	76,0%	77,3%	-1,3 pt	16,1%	22,4%	-6,3 pt	7,3%	-	+7,3 pt
	Skyrock	80,1%	80,7%	-0,6 pt	18,5%	19,3%	-0,8 pt	1,4%	-	+1,4 pt
	Swigg (ex Ado)	80,9%	85,8%	-4,9 pt	18,4%	14,2%	+4,3 pt	0,7%	-	+0,7 pt
	Top Music	77,5%	82,0%	-4,4 pt	15,3%	18,0%	-2,7 pt	7,1%	-	+7,1 pt
	Tropiques FM	26,1%	32,5%	-6,4 pt	73,7%	67,5%	+6,1 pt	0,2%	-	+0,2 pt
	TSF Jazz	36,9%	31,9%	+4,9 pt	63,1%	68,1%	-4,9 pt	-	-	-
	Vibration	79,3%	83,5%	-4,2 pt	15,1%	16,5%	-1,4 pt	5,6%	-	+5,6 pt
	Virgin Radio	75,1%	74,5%	+0,6 pt	20,8%	25,5%	-4,7 pt	4,1%	-	+4,1 pt
	Voltage FM	84,7%	82,3%	+2,5 pt	10,4%	17,7%	-7,3 pt	4,8%	-	+4,8 pt
	Wit FM	80,4%	84,9%	-4,5 pt	14,0%	15,1%	-1,1 pt	5,5%	-	+5,5 pt
"Talks"	Europe 1	63,0%	72,6%	-9,6 pt	32,8%	26,6%	+6,3 pt	4,0%	-	+4,0 pt
	France Inter	33,2%	40,3%	-7,1 pt	66,6%	59,7%	+6,9 pt	0,2%	-	+0,2 pt
	Rire & Chansons	53,6%	79,8%	-26,1 pt	44,9%	20,2%	+24,7 pt	1,4%	-	+1,4 pt
	RTL	71,7%	79,2%	-7,5 pt	20,2%	20,8%	-0,6 pt	7,9%	-	+7,9 pt
	Sud Radio	54,8%	66,0%	-11,2 pt	38,3%	34,0%	+4,3 pt	6,9%	-	+6,9 pt

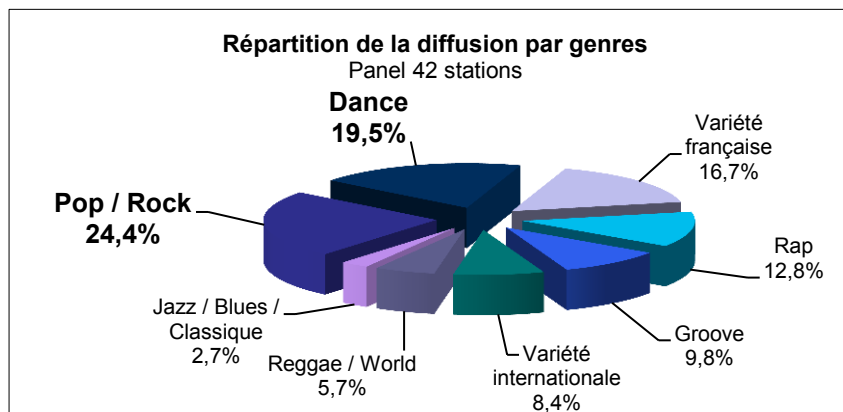
* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

- f) Le **Pop/Rock** (24,4% de part en diffusion, **-0,6 pt**) et la **Dance** (19,5%, **+0,7 pt**), dominant au sein du panel de 42 stations devant la **Variété Française** (16,7%, **+0,6 pt**) et le **Rap** (12,8%, en progression de **+2,5 pts**).

Classé en 5^{ème} position, le **Groove** s'élève à 9,8% (**-2,7 pts**) et devance néanmoins la **Variété Internationale** (8,4%, soit **+0,2 pt**).

Rapporté au panel de 31 stations, la diffusion se partage principalement entre le **Pop/Rock** à 27,8% (**-0,6 pt** vs. 2017) et la **Dance** à 19% (**+0,6 pt** vs. 2017).

La classification des genres est établie par la société Yacast, selon la nomenclature jointe en annexe (cf. Annexe 5).



La répartition de la diffusion des genres musicaux par station (page suivante) nous apporte plusieurs enseignements :

4 stations accordent plus de 80% de leur diffusion à un genre musical dominant :

- Chante France (89,3%) et M Radio (83,7%) diffusent en majorité la **Variété Française**,
- Oui FM diffuse quasi-exclusivement le **Pop/Rock** à 96%,
- TSF Jazz propose 93,3% de **Jazz/Blues**.

Entre 50% et 80% de part en diffusion, 12 stations proposent les genres dominants suivants :

- Le **Pop/Rock** : RTL2 à 72,8%, Radio Néo à 71,7% et Rire & Chansons à 60,8%,
- La **Dance** : Fun Radio à 73,5%, Radio FG à 72,5%, et Radio Espace à 57,3%,
- Le **Rap** : Générations 88.2 à 79,2% (+4,2 pts), Skyrock à 74,4% (+12,2 pts), Mouv' à 71,1% (+7,2 pts) et Swigg à 70% (+25,2 pts), toutes 4 en progression,
- Le **Reggae/Musiques du monde** : Latina à 62,5% et Tropiques FM à 53,3%. Parmi 16 stations qui accordent plus de 50% à un genre dominant, seules ces 2 stations majoritairement Musiques du monde diminuent cette part : -6,8 pts sur Latina et -2,9 pts sur Tropiques FM.

Parmi les évolutions les plus fortes en termes d'esthétique, on peut noter :

- poursuivant son changement de format, **Swigg** accorde au **Rap** une part de **70% (+25,2 pts)**, au détriment du **Groove** qui s'élève à 23,2% (-19 pts),
- **Skyrock** renforce la diffusion du **Rap** sur son antenne avec près de **¾ des diffusions (74,4%, +12,2 pts)** et ne propose plus que 15,1% de **Groove** (en baisse de -10,6 pts),
- **ECN Mulhouse** offre **+7,1 pts** de diffusions de **Dance (29%)**, au détriment du **Groove** (21,7%, -10,1 pts),
- **Mouv'** propose **71,1% de Rap (+7,2 pts)** au détriment toujours du **Groove** (20,6%, soit -4,9 pts).

Parmi les titres les plus diffusés :

- Le **Pop/Rock** est représenté par Maroon 5, Coldplay, Adele, Pink ou Katy Perry pour le répertoire international, par Julien Doré, Indochine, Christine and the Queens ou Jean-Louis Aubert pour le répertoire francophone,
- La **Dance** s'illustre avec David Guetta, Avicii, Calvin Harris, Pitbull ou Rihanna,
- La **Variété française** est interprétée par Fréro Delavega, Calogero, Louane, Amir ou Vianney,
- Rihanna, Weeknd, Bruno Mars, Jason Derulo ou Justin Timberlake sont les principaux représentants du **Groove**,
- Le **Rap** s'exprime en anglais avec les artistes Macklemore, Drake, Eminem ou Wiz Khalifa, en français grâce à Soprano, Maitre Gims, Sexion d'Assaut, Black M ou Jul,
- La **Variété internationale** est représentée en anglais par Charlie Puth, Michael Jackson, Marina Kaye ou Omi, en espagnol par Shakira ou Alvaro Soler,
- Le **Reggae** est représenté par Sean Paul, Nicky Jam, Bob Marley ou Enrique Iglesias, lorsque la **Musique du monde** est interprétée par Michel Telo, Gustavo Lima, Prince Royce ou Luis Fonsi.

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

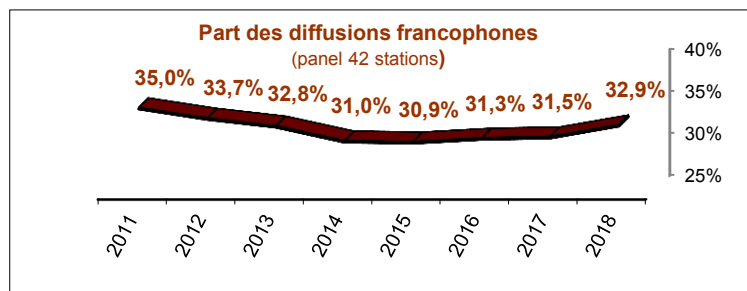
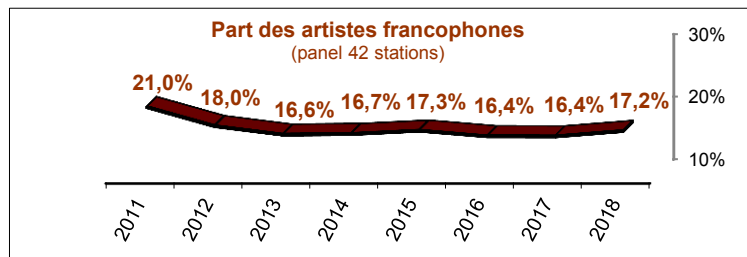
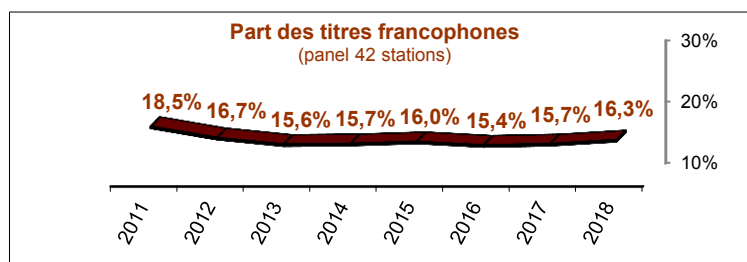
		Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du monde		Classique / Jazz / Blues	
		2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17	2018	vs. 17
Radios musicales	Alouette	16,9%	+3,9 pt	11,4%	+0,1 pt	41,4%	-2,7 pt	4,0%	-4,9 pt	22,6%	+1,8 pt	2,5%	+1,8 pt	1,1%	-0,1 pt	0,1%	-
	Beur FM	5,9%	+3,3 pt	2,0%	+1,1 pt	0,4%	-1,5 pt	15,6%	-2,7 pt	4,0%	-7,7 pt	33,1%	+4,5 pt	39,0%	+3,0 pt	-	-
	Champagne FM	22,0%	+3,6 pt	17,2%	+1,7 pt	27,5%	-3,6 pt	5,7%	-4,5 pt	15,5%	+2,7 pt	6,4%	-	5,7%	+0,1 pt	-	-
	Chante France	89,3%	+0,5 pt	0,0%	-0,2 pt	8,6%	-0,5 pt	0,5%	-0,1 pt	0,8%	+0,3 pt	0,3%	+0,3 pt	0,4%	-0,3 pt	-	-
	Cherie	30,4%	+0,2 pt	24,9%	+0,8 pt	30,0%	-1,8 pt	10,4%	+0,8 pt	2,5%	-0,4 pt	0,3%	+0,1 pt	1,4%	+0,5 pt	-	-0,2 pt
	Contact FM	14,6%	+0,6 pt	12,5%	+0,5 pt	21,3%	+1,1 pt	9,5%	-6,0 pt	32,6%	+2,2 pt	8,3%	+2,3 pt	1,3%	-0,7 pt	-	-
	ECN Mulhouse	4,7%	-0,2 pt	11,2%	+0,0 pt	7,4%	+0,5 pt	21,7%	-10,1 pt	29,0%	+7,1 pt	18,5%	+4,4 pt	7,4%	-1,7 pt	0,1%	-
	FIP	7,9%	-0,7 pt	3,8%	-0,7 pt	31,9%	-0,6 pt	10,0%	+1,3 pt	2,9%	+0,6 pt	2,6%	+0,6 pt	14,2%	-0,2 pt	26,6%	-0,1 pt
	France Bleu	44,1%	-3,0 pt	11,9%	-0,3 pt	28,0%	+2,8 pt	6,4%	-0,2 pt	6,4%	+0,8 pt	0,6%	-0,3 pt	2,0%	-	0,5%	+0,2 pt
	Fun Radio	3,5%	+0,2 pt	4,6%	+2,0 pt	2,6%	+0,2 pt	6,2%	-2,8 pt	73,5%	+1,2 pt	7,0%	-1,6 pt	2,7%	+0,9 pt	-	-
	Générations 88.2	-	-	0,2%	-0,1 pt	-	-	19,0%	-3,3 pt	0,9%	-0,5 pt	79,2%	+4,2 pt	0,7%	-0,3 pt	-	-
	Hit West	17,0%	+3,3 pt	10,2%	-0,3 pt	37,1%	+0,2 pt	4,3%	-4,3 pt	28,5%	+0,8 pt	2,5%	+1,7 pt	0,2%	-1,3 pt	-	-
	Kiss FM	22,3%	+1,6 pt	13,1%	+1,1 pt	26,9%	+0,6 pt	9,3%	-3,1 pt	25,8%	+2,0 pt	1,0%	-0,8 pt	1,7%	-1,4 pt	-	-
	Latina	1,2%	-0,8 pt	5,2%	-1,0 pt	0,2%	-0,3 pt	20,0%	+6,4 pt	7,6%	+0,3 pt	3,2%	+2,2 pt	62,5%	-6,8 pt	0,1%	-
	M Radio	83,7%	+2,1 pt	0,1%	-0,3 pt	11,8%	-0,4 pt	2,1%	-0,8 pt	0,6%	-0,2 pt	0,9%	-0,6 pt	0,8%	+0,2 pt	-	-
	Mouv'	0,4%	-0,2 pt	0,3%	-0,6 pt	0,1%	-0,2 pt	20,6%	-4,9 pt	3,4%	-0,9 pt	71,1%	+7,2 pt	4,1%	-0,5 pt	-	-
	Nostalgie	38,7%	-4,4 pt	15,8%	+0,3 pt	21,2%	+2,6 pt	7,8%	+0,5 pt	14,3%	+0,9 pt	0,1%	-	1,8%	+0,2 pt	0,2%	-0,1 pt
	NRJ	11,7%	+1,3 pt	9,4%	+0,4 pt	14,3%	+4,1 pt	7,2%	-6,3 pt	39,6%	-0,6 pt	15,5%	+3,8 pt	2,3%	-2,6 pt	-	-
	Oui FM	1,0%	+0,3 pt	1,7%	+0,4 pt	96,0%	+2,0 pt	0,6%	-1,1 pt	0,2%	-0,8 pt	-	-0,2 pt	0,1%	-0,3 pt	0,3%	-0,3 pt
	Radio 6	16,3%	-3,1 pt	11,4%	+0,6 pt	28,4%	+2,5 pt	8,0%	-3,6 pt	29,6%	+4,2 pt	5,2%	+0,8 pt	1,1%	-1,4 pt	-	-
	Radio Espace	8,1%	+0,6 pt	8,7%	+1,9 pt	14,5%	+0,9 pt	7,6%	-3,8 pt	57,3%	+2,0 pt	2,9%	-0,1 pt	0,9%	-1,5 pt	-	-
	Radio FG	3,5%	-	5,2%	+2,1 pt	13,6%	-1,2 pt	4,7%	-1,3 pt	72,5%	+0,8 pt	0,2%	-0,3 pt	0,3%	-0,1 pt	-	-
	Radio Néo	9,3%	-	0,3%	-0,1 pt	71,7%	+1,5 pt	2,8%	+1,5 pt	6,4%	-	7,9%	-1,8 pt	1,1%	-0,9 pt	0,4%	-0,2 pt
	Radio Nova	2,7%	-0,2 pt	1,6%	-	29,3%	-1,7 pt	17,0%	-0,9 pt	13,7%	+2,0 pt	14,3%	+3,0 pt	16,6%	-1,5 pt	4,9%	-0,5 pt
	Radio Star Médit.	14,2%	+0,8 pt	8,9%	+0,1 pt	13,9%	-1,1 pt	10,5%	-2,6 pt	38,2%	-1,0 pt	12,7%	+6,2 pt	1,5%	-2,3 pt	-	-
	RFM	27,9%	+0,7 pt	18,4%	-1,8 pt	36,1%	+0,9 pt	5,9%	-0,8 pt	10,1%	+0,7 pt	0,5%	-	0,9%	+0,3 pt	0,2%	-
	RTL 2	15,3%	+1,2 pt	8,9%	-0,3 pt	72,8%	-	1,6%	-1,1 pt	1,2%	+0,1 pt	-	-	0,1%	-	0,1%	-
	Scoop	20,0%	+2,6 pt	11,2%	-	21,5%	+1,1 pt	9,0%	-3,6 pt	31,2%	+2,7 pt	5,4%	-0,5 pt	1,8%	-2,3 pt	-	-
	Skyrock	2,4%	+1,8 pt	1,9%	+0,7 pt	0,8%	-1,3 pt	15,1%	-10,6 pt	3,5%	-1,8 pt	74,4%	+12,2 pt	2,0%	-1,0 pt	-	-
	Swigg (ex Ado)	0,7%	-1,1 pt	1,0%	-1,6 pt	0,1%	-1,9 pt	23,2%	-19,0 pt	2,1%	-2,0 pt	70,0%	+25,2 pt	2,9%	+0,5 pt	-	-
	Top Music	16,0%	-1,4 pt	16,0%	+1,5 pt	37,4%	-6,1 pt	7,6%	-1,4 pt	17,4%	+6,2 pt	2,5%	+1,3 pt	3,1%	-	-	-
	Tropiques FM	1,5%	+0,9 pt	0,7%	-	0,1%	-0,1 pt	35,5%	+0,7 pt	2,4%	-0,3 pt	6,6%	+1,7 pt	53,3%	-2,9 pt	-	-
	TSF Jazz	0,8%	-0,2 pt	2,3%	-1,2 pt	1,4%	-0,6 pt	1,8%	-1,7 pt	-	-	0,1%	-	0,5%	-0,9 pt	93,3%	+4,5 pt
	Vibration	18,4%	+4,1 pt	13,5%	+0,3 pt	23,5%	-3,0 pt	10,0%	-2,8 pt	22,0%	-1,4 pt	9,5%	+3,2 pt	3,1%	-0,5 pt	-	-
	Virgin Radio	9,8%	+1,0 pt	8,6%	-0,5 pt	31,0%	-1,2 pt	6,5%	-1,3 pt	43,1%	+1,2 pt	1,0%	+0,6 pt	0,1%	+0,1 pt	-	-
	Voltage FM	15,0%	+4,6 pt	15,5%	+1,7 pt	22,5%	-3,4 pt	13,4%	-5,4 pt	19,5%	-1,2 pt	11,3%	+5,0 pt	2,7%	-1,3 pt	-	-
	Wit FM	17,3%	+4,7 pt	14,9%	+2,4 pt	26,2%	-7,2 pt	9,6%	-2,3 pt	19,1%	-3,2 pt	10,0%	+7,0 pt	2,9%	-1,5 pt	-	-
"Talks"	Europe 1	32,8%	-3,4 pt	9,2%	-1,2 pt	34,1%	+1,5 pt	7,8%	+1,0 pt	3,4%	+0,7 pt	2,6%	-0,3 pt	2,4%	+0,4 pt	7,7%	+1,4 pt
	France Inter	18,8%	+0,2 pt	2,3%	-0,9 pt	48,3%	+3,9 pt	7,2%	+0,9 pt	3,2%	+1,0 pt	5,9%	+1,4 pt	6,5%	-0,6 pt	7,8%	-5,8 pt
	Rire & Chansons	4,2%	-0,7 pt	15,5%	-1,4 pt	60,8%	+10,6 pt	10,6%	-3,5 pt	3,7%	-3,6 pt	0,5%	+0,5 pt	4,2%	-2,0 pt	0,5%	+0,2 pt
	RTL	27,4%	+1,4 pt	11,2%	-1,7 pt	42,4%	-1,5 pt	7,5%	-0,5 pt	4,2%	+1,5 pt	1,0%	+0,1 pt	2,0%	+0,9 pt	4,3%	-0,2 pt
	Sud Radio	42,5%	+4,6 pt	10,3%	-0,7 pt	33,5%	-5,1 pt	5,8%	+0,5 pt	3,0%	-1,0 pt	1,0%	+0,5 pt	1,1%	-	2,5%	+1,3 pt

2) La francophonie

Ce traitement de la diffusion de titres et d'artistes francophones diffusés par station a été initié en 2011.

Pour rappel, le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale), le lieu de fixation (d'enregistrement) n'entrant en aucun cas en ligne de compte.

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.



Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones sur le panel des 42 stations entre 2011 et 2018,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones en donne consolidée et leur part sur les nouveautés,
- Le nombre de titres, d'artistes, de diffusions, de contacts, de nouveautés et d'entrées en playlist francophones par station,
- Un focus sur 23 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist, en 2017 et 2018,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

Sur le panel de 42 stations, la part de la francophonie progresse sur l'ensemble des indicateurs. Les titres et artistes francophones présentent la plus forte diversité depuis 2011.

Les nouveautés francophones, tant en volumétrie qu'en part des nouveautés, présentent des hausses plus marquées, y compris en contact. Depuis 2011, le panel expose la plus importante volumétrie de titres et diffusions de nouveautés francophones.

Rapporté au panel de 31 stations, ces deux catégories de la francophonie présentent des évolutions similaires vs. 2017.

C'est ainsi que :

- ✓ Le nombre de **titres francophones** (19 480) progresse de **+7,6%** pour une **part de 16,3% (+0,7 pt vs. 2017)**,
- ✓ Le répertoire international évolue à la baisse, tant en titre (54,2%, **-1 pt**) qu'en diffusion (61,8%, **-1,6 pt**). Les instrumentaux, titres (35 269, **+4,5%**) comme diffusions (242 352, **+6%**) augmentent en volume comme en part (respectivement **+0,3 pt** et **+0,2 pt**),
- ✓ Le nombre d'**artistes francophones** (6 908) progresse de **+8,5%** pour une **part de 17,2% (+0,9 pt)**,
- ✓ Les **diffusions francophones** (1 508 726) progressent tout autant (**+6,7%**) ainsi que leur part (**32,9%, +1,4 pt**),
- ✓ Avec une audience à la baisse (90,13 Mrd de contacts soit **-0,8%**), les contacts francophones présentent une part toutefois en légère hausse (**39,4%, soit +0,2 pt**).
- ✓ Les **nouveautés francophones** (7 670) progressent de **+14,1%**, pour une **part de 16,9% (+1,6 pt vs. 2017)**,
- ✓ Elles font l'objet de **918 121 diffusions (+11,1%)**, soit **35,7% de part en diffusion (+3,1 pts vs. 2017)**,
- ✓ Elles obtiennent **51,20 Mrd de contacts**, en hausse de **+3,6%**, pour une **part de 41,2% (+2,2 pts)**.

	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Artistes	Part artiste	Contacts (Mrd)	Part contact
2018	16 721	18,3%	1 083 002	32,5%	5 725	18,5%	86,28	39,8%
2017	15 562	17,8%	1 019 225	31,2%	5 295	18,0%	87,13	39,7%
18 vs. 17	+7,4%	+0,5 pt	+6,3%	+1,4 pt	+8,1%	+0,4 pt	-1,0%	+0,1 pt
18 vs. 03	+16,2%	-5,2 pt	-	-	+49,6%	-3,5 pt	-	-

Panel 31 stations

2018	19 480	16,3%	1 508 726	32,9%	6 908	17,2%	90,13	39,4%
2017	18 108	15,7%	1 413 850	31,5%	6 365	16,4%	90,84	39,2%
18 vs. 17	+7,6%	+0,7 pt	+6,7%	+1,4 pt	+8,5%	+0,9 pt	-0,8%	+0,2 pt
18 vs. 11	+3,5%	-2,2 pt	-2,6%	-2,0 pt	+6,7%	-3,8 pt	-11,4%	-2,7 pt

Panel 42 stations

	Nouveautés* francophones					
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2018	6 851	20,5%	703 367	37,0%	49,22	41,7%
2017	6 010	18,8%	637 095	33,5%	47,63	39,5%
18 vs. 17	+14,0%	+1,6 pt	+10,4%	+3,4 pt	+3,3%	+2,2 pt
18 vs. 05	+9,4%	-5,7 pt	-9,4%	-4,5 pt	-	-

Panel 31 stations

2018	7 670	16,9%	918 121	35,7%	51,20	41,2%
2017	6 722	15,3%	826 469	32,6%	49,43	39,0%
18 vs. 17	+14,1%	+1,6 pt	+11,1%	+3,1 pt	+3,6%	+2,2 pt
18 vs. 11	+20,6%	-2,0 pt	+1,3%	-	-6,6%	-0,3 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 42 stations

Alors qu'un titre francophone est en moyenne plus diffusé chaque semaine sur les stations du panel (5,4 fois vs. 3,6 pour un titre international), leur rotation annuelle est moindre parmi les titres diffusés plus de 400 fois : un titre francophone à forte rotation bénéficie en moyenne en 2018 de 1 528 diffusions (+49 vs. 2017) vs. 1 668 diffusions pour un titre international (-57 vs. 2017), dont la durée de vie est plus longue.

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée dans le tableau en page 28.

2 radios du panel programment quasi-intégralement des titres francophones :

- **Chante France** : 825 titres (+3,3%) soit 99,4% (+0,1 pt) et 291 artistes (+3,9%) soit 98,6% (-0,3 pt), 99,9% de part en diffusion et en contact (+0,2 pt),
- **M Radio** : 997 titres (-14,2%) soit 99,3% (+0,7 pt) et 342 artistes (-27,4%) soit 98,6% (+1,2 pt), 99,9% de part en diffusion et en contact (+0,3 pt).

Les 4 stations du groupe Radio France exposent pourtant une diversité plus large en termes de francophonie, soit un nombre de titres (part en titre) et un nombre d'artistes francophones (part en artiste) parmi les plus élevés du panel :

- **FIP** : 4 540 titres (+3,5%) soit 11,5% (-0,5 pt) et 1 800 artistes (+7,7%) soit 13,2% (+0,1 pt),
- **France Inter** : 3 537 titres (+5,7%) soit 33,4% (+2,7 pts) et 1 325 artistes (-0,4%) soit 28,4% (+0,7 pt),
- **Mouv'** : 3 051 titres (+22,4%) soit 23,2% (+2,6 pts) et 1 319 artistes (+20,1%) soit 26,9% (+2,6 pts),
- **France Bleu** : 1 289 titres (+9,9%) soit 54,2% (+1,1 pt) et 551 artistes (+15,3%) soit 46,9% (+2,3 pts).

Dans des proportions moindres, 8 stations exposent la francophonie à plus de 30% de part en titre et en artiste, pour des parts en diffusion et en contact élevées :

- **Skyrock** : 2 412 titres (63,8%) et 1 003 artistes (61,4%), 52% en diffusion et 53,2% en contact,
- **Europe 1** : 1 810 titres (39,2%) et 624 artistes (31,9%), 43,3% en diffusion, 46,8% en contact,
- **Sud Radio** : 1 550 titres (61,2%) et 651 artistes (57%), 54,4% en diffusion et 55,8% en contact,
- **Général** : 1 465 titres (35,8%), 620 artistes (41,7%), 44,2% en diffusion et 48,3% en contact,
- **Tropiques FM** : 815 titres (60,2%) et 468 artistes (58,3%), 58,5% en diffusion et 58,3% en contact,
- **Radio Néo** : 430 titres (46,6%) et 270 artistes (46,2%), 60,6% en diffusion et 62,1% en contact,
- **Top Music** : 253 titres (30,2%) et 145 artistes (30,7%), 23,9% en diffusion et 26,5% en contact,
- **Champagne FM** : 216 titres (31,1%) et 125 artistes (30,5%), 30,4% en diffusion et 30% en contact.

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, 17 stations exposent, en titre et en diffusion, plus de 40% de nouvelles entrées francophones.

Au total, 10 stations font entrer plus de 100 nouveautés francophones dans leurs playlists (page 36), dont 8 stations à plus de 40%, en titre et en diffusion, de ces playlists.

> Nombre de titres, d'artistes, de diffusions, de contacts francophones et leurs parts de marché ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		Nbre titres francophones	Part titre	Nbre artistes francophones	Part artiste	Nbre diffusions francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact	Nbre titres nvtés francophones	Part titre nvté	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusion nvté	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contact nvté	Nbre EP* francophones	Part titre EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusion EP*
		2018								2018						2018			
Radios musicales	Alouette	391	23,1%	175	17,5%	32 300	25,8%	1,19	33,0%	132	41,4%	26 596	33,5%	0,95	37,7%	49	41,2%	20 380	33,9%
	Beur FM	261	14,5%	205	22,2%	13 858	22,4%	0,07	23,1%	88	13,1%	12 082	28,8%	0,06	29,5%	45	22,2%	10 959	26,8%
	Champagne FM	216	31,1%	125	30,5%	41 078	30,4%	0,28	30,0%	136	45,5%	30 691	37,6%	0,21	37,2%	89	46,6%	19 993	34,8%
	Chante France	825	99,4%	291	98,6%	119 313	99,9%	1,02	99,9%	73	97,3%	15 827	100,0%	0,14	100,0%	48	100,0%	10 780	100,0%
	Chérie	340	33,8%	120	25,9%	46 059	37,7%	5,62	40,1%	59	45,7%	16 766	49,3%	2,01	49,1%	34	50,7%	13 081	52,6%
	Contact FM	188	15,5%	120	14,1%	33 094	25,3%	0,63	27,5%	125	30,0%	30 858	32,3%	0,60	34,7%	86	37,2%	24 577	32,8%
	ECN Mulhouse	574	17,2%	385	24,1%	22 767	18,3%	0,02	18,7%	191	20,5%	19 269	19,8%	0,02	19,5%	97	25,5%	15 822	20,7%
	FIP	4 540	11,5%	1 800	13,2%	18 881	14,1%	0,97	13,8%	988	11,3%	5 449	19,1%	0,28	18,6%	66	19,4%	1 659	22,4%
	France Bleu	1 289	54,2%	551	46,9%	40 301	53,2%	8,62	60,4%	497	71,9%	16 512	80,9%	3,47	81,0%	64	81,0%	13 476	84,9%
	Fun Radio	253	2,7%	145	2,9%	23 278	18,6%	5,40	26,5%	172	2,6%	20 749	19,0%	4,81	26,3%	70	22,9%	16 122	22,1%
	Génération 88.2	1 465	35,8%	620	41,7%	51 003	44,2%	0,80	48,3%	701	39,4%	42 221	52,0%	0,67	56,6%	255	50,1%	34 564	53,4%
	Hit West	517	20,0%	264	18,7%	40 021	30,5%	0,72	34,6%	165	30,2%	32 459	34,3%	0,59	37,1%	85	33,2%	25 224	35,6%
	Kiss FM	241	21,4%	158	23,2%	42 423	31,1%	0,19	32,6%	147	28,4%	32 253	35,3%	0,13	35,7%	92	36,1%	24 874	38,0%
	Latina	351	14,0%	251	18,9%	23 866	19,9%	0,50	21,3%	116	10,7%	15 259	21,3%	0,33	23,2%	51	21,6%	12 261	25,6%
	M Radio	997	99,3%	342	98,6%	121 668	99,9%	3,34	99,9%	185	98,9%	29 843	100,0%	0,96	100,0%	71	100,0%	22 446	100,0%
	Mouv'	3 051	23,2%	1 319	26,9%	56 710	38,0%	0,94	42,6%	1 673	26,9%	49 430	44,7%	0,82	47,4%	230	52,6%	38 827	49,2%
	Nostalgie	580	35,4%	180	25,1%	52 602	44,4%	12,16	54,3%	45	91,8%	5 836	99,9%	1,48	99,9%	31	100,0%	4 265	100,0%
	NRJ	320	4,8%	200	5,5%	29 544	26,9%	10,30	31,7%	232	4,9%	27 721	28,3%	9,68	33,1%	94	34,2%	23 048	31,7%
	Oui FM	205	13,8%	78	12,8%	14 992	12,0%	0,27	13,4%	25	15,9%	5 498	14,9%	0,09	16,1%	18	19,6%	4 068	14,6%
	Radio 6	350	19,3%	183	16,6%	35 825	28,1%	0,28	31,0%	200	25,1%	30 961	35,4%	0,24	37,4%	89	35,3%	22 980	36,1%
	Radio Espace	136	5,7%	93	6,5%	17 232	12,7%	0,05	17,9%	73	9,7%	14 440	15,7%	0,04	20,8%	47	18,4%	11 768	17,9%
	Radio FG	237	1,9%	167	2,7%	23 716	17,3%	0,41	22,1%	90	1,1%	8 312	9,6%	0,14	12,9%	50	16,1%	6 266	12,3%
	Radio Néo	430	46,6%	270	46,2%	77 989	60,6%	0,03	62,1%	190	54,6%	45 900	68,5%	0,02	68,7%	114	63,0%	35 333	69,5%
	Radio Nova	1 597	12,1%	864	12,5%	13 682	11,7%	0,34	14,2%	622	14,3%	7 425	16,2%	0,22	17,2%	53	17,4%	5 413	17,3%
	Radio Star Médit.	408	13,6%	267	14,0%	34 521	27,8%	0,11	34,0%	256	18,5%	30 293	31,0%	0,09	37,9%	104	34,8%	22 236	34,3%
	RFM	683	32,2%	264	27,3%	40 901	34,8%	6,29	39,5%	213	61,9%	15 821	49,8%	2,31	49,5%	72	55,0%	13 256	53,7%
	RTL 2	717	15,0%	278	14,6%	40 884	33,2%	5,23	36,3%	198	21,0%	18 723	44,3%	2,30	44,6%	48	37,2%	13 708	49,0%
	Scoop	584	20,6%	305	19,4%	38 119	30,0%	0,60	35,2%	234	28,2%	32 599	36,0%	0,50	40,3%	110	40,9%	25 608	38,8%
	Skyrock	2 412	63,8%	1 003	61,4%	57 901	52,0%	9,41	53,2%	1 792	75,9%	54 118	57,6%	8,90	58,2%	157	77,0%	42 078	58,6%
	Swigg (ex ADO)	1 142	22,6%	583	29,5%	49 401	37,8%	0,32	36,1%	763	32,3%	45 275	47,1%	0,29	45,6%	345	68,6%	35 753	52,2%
	Top Music	253	30,2%	145	30,7%	31 797	23,9%	0,33	26,5%	140	45,8%	21 067	29,1%	0,22	33,4%	100	49,0%	17 145	30,6%
	Tropiques FM	815	60,2%	468	58,3%	60 912	58,5%	0,60	58,3%	252	50,2%	33 787	58,2%	0,35	58,3%	128	54,7%	28 693	59,3%
	TSF Jazz	36	1,3%	18	2,0%	1 386	1,5%	0,01	1,7%	2	0,4%	232	2,1%	-	2,8%	-	-	-	-
	Vibration	323	22,8%	164	20,9%	37 434	31,1%	0,37	30,2%	174	32,0%	32 143	38,4%	0,32	38,0%	103	40,1%	26 624	41,7%
	Virgin Radio	489	25,8%	205	21,4%	25 004	20,0%	3,57	27,8%	310	33,1%	20 308	21,7%	2,89	28,3%	56	29,0%	15 760	23,5%
	Voltage FM	452	28,4%	290	29,5%	28 884	25,2%	0,27	24,8%	241	38,1%	25 732	30,8%	0,24	30,9%	81	39,3%	22 233	34,4%
	Wit FM	247	16,6%	150	17,5%	31 891	27,9%	0,30	29,0%	147	28,7%	26 976	35,3%	0,26	36,4%	75	35,7%	20 319	35,7%
"Talks"	Europe 1	1 810	39,2%	624	31,9%	5 316	43,3%	1,13	46,8%	453	49,7%	2 526	56,4%	0,53	57,6%	57	60,0%	1 570	58,1%
	France Inter	3 537	33,4%	1 325	28,4%	11 512	40,1%	3,44	44,5%	1 189	33,7%	6 445	44,0%	1,88	49,7%	119	53,6%	3 626	52,2%
	Rire & Chansons	75	21,6%	47	20,0%	3 578	8,8%	0,15	7,6%	23	53,5%	637	23,8%	0,04	28,3%	13	61,9%	502	23,9%
	RTL	1 603	27,7%	531	25,0%	7 386	34,4%	3,85	49,1%	501	39,4%	4 300	51,9%	2,12	65,4%	62	65,3%	2 873	58,2%
	Sud Radio	1 550	61,2%	651	57,0%	9 697	54,4%	0,04	55,8%	713	72,9%	4 782	70,0%	0,02	72,7%	41	70,7%	2 027	63,2%

* EP : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

> Évolution des titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		Nbre titres francophones	Part titre	Nbre artistes francophones	Part artiste	Nbre diffusions francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact	Nbre titres nvtés francophones	Part titre nvté	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusion nvté	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact nvté	Nbre EP* francophones	Part titre EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusion EP*
		18 vs. 17								18 vs. 17						18 vs. 17			
Radios musicales	Alouette	+13,3%	+1,9 pt	-1,1%	-0,5 pt	+5,9%	+1,2 pt	-3,5%	+0,5 pt	+26,9%	+9,0 pt	+14,3%	+3,9 pt	+4,3%	+3,5 pt	+22,5%	+5,5 pt	+17,4%	+3,7 pt
	Beur FM	+16,0%	-1,2 pt	+12,0%	-2,0 pt	-2,0%	-0,9 pt	-28,6%	-2,1 pt	+15,8%	-1,2 pt	-0,3%	-0,4 pt	-30,2%	-1,9 pt	+32,4%	+2,7 pt	+27,5%	+3,0 pt
	Champagne FM	+2,4%	+0,6 pt	-8,1%	-3,0 pt	+7,7%	+2,2 pt	-5,4%	+2,0 pt	+15,3%	+5,2 pt	-2,7%	+1,0 pt	-14,4%	+1,1 pt	+8,5%	+1,3 pt	-20,8%	-2,9 pt
	Chante France	+3,3%	+0,1 pt	+3,9%	-0,3 pt	+6,0%	+0,2 pt	+7,6%	+0,2 pt	+4,3%	-1,3 pt	+30,1%	+0,3 pt	+31,5%	+0,3 pt	+9,1%	+2,2 pt	+9,6%	+0,3 pt
	Chérie	+43,5%	+4,4 pt	+29,0%	+0,8 pt	+4,8%	+0,3 pt	+4,0%	+1,1 pt	+7,3%	+6,5 pt	+14,6%	+5,7 pt	+15,3%	+5,5 pt	+3,0%	+11,9 pt	+28,0%	+13,1 pt
	Contact FM	+11,2%	-0,3 pt	+25,0%	+0,4 pt	+12,3%	+2,0 pt	+14,6%	+1,1 pt	+7,8%	-2,2 pt	+12,6%	+2,2 pt	+15,7%	+1,8 pt	+21,1%	+0,6 pt	+9,1%	+1,0 pt
	ECN Mulhouse	+25,1%	+1,5 pt	+21,1%	+0,1 pt	-19,5%	-5,5 pt	-55,7%	-6,7 pt	+9,1%	-0,8 pt	-21,8%	-5,5 pt	-57,0%	-7,4 pt	+19,8%	+0,1 pt	-9,6%	-3,4 pt
	FIP	+3,5%	-0,5 pt	+7,7%	+0,1 pt	+1,1%	-0,1 pt	-6,3%	-0,1 pt	+4,3%	+0,5 pt	-0,9%	+2,4 pt	-9,0%	+2,0 pt	-17,5%	+1,3 pt	-25,4%	-1,4 pt
	France Bleu	+9,9%	+1,1 pt	+15,3%	+2,3 pt	-13,7%	-3,9 pt	-21,7%	+0,5 pt	+32,5%	+6,1 pt	+0,7%	+8,2 pt	-12,1%	+7,6 pt	+30,6%	+17,4 pt	+4,9%	+14,9 pt
	Fun Radio	+42,1%	+0,4 pt	+15,1%	-0,1 pt	-9,5%	-2,3 pt	-14,5%	-3,0 pt	+42,1%	+0,5 pt	-12,2%	-2,3 pt	-17,1%	-3,0 pt	+7,7%	-0,7 pt	-8,9%	-0,9 pt
	Générations 88.2	+34,2%	+3,6 pt	+31,9%	+1,8 pt	-1,1%	-0,4 pt	+5,4%	+0,5 pt	+32,0%	+5,9 pt	-3,4%	-1,4 pt	+2,7%	-0,6 pt	+32,1%	+6,5 pt	+11,2%	-2,3 pt
	Hit West	-15,1%	+1,6 pt	-21,0%	+0,5 pt	+3,8%	+2,2 pt	+15,2%	+1,8 pt	-19,9%	+7,3 pt	+11,9%	+4,9 pt	+21,7%	+4,2 pt	+18,1%	+5,1 pt	+18,4%	+5,7 pt
	Kiss FM	+3,9%	-	+11,3%	-	+2,9%	+0,7 pt	+1,0%	-	+8,1%	+4,2 pt	+5,5%	+3,5 pt	+8,9%	+3,6 pt	+17,9%	+4,0 pt	+7,4%	+4,9 pt
	Latina	-3,0%	-0,8 pt	-3,1%	-2,6 pt	-5,1%	-1,2 pt	-11,3%	-1,6 pt	-8,7%	-3,3 pt	+5,4%	+0,3 pt	-0,1%	+0,5 pt	+18,6%	-3,1 pt	+34,2%	+3,9 pt
	M Radio	-14,2%	+0,7 pt	-27,4%	+1,2 pt	-0,6%	+0,3 pt	+2,6%	+0,3 pt	-18,1%	+0,7 pt	-18,9%	+0,8 pt	-13,5%	+0,8 pt	-25,3%	+1,0 pt	-11,9%	+1,1 pt
	Mouv'	+22,4%	+2,6 pt	+20,1%	+2,6 pt	+9,5%	+2,1 pt	+60,5%	+2,5 pt	+33,9%	+3,6 pt	+7,7%	+0,1 pt	+57,7%	+0,1 pt	-2,5%	-7,0 pt	+8,0%	+2,4 pt
	Nostalgie	-5,5%	-3,3 pt	-4,8%	-2,5 pt	-4,2%	-3,1 pt	-2,3%	-3,4 pt	+9,8%	+4,6 pt	+0,8%	+0,7 pt	-2,4%	+0,6 pt	+24,0%	+3,8 pt	-1,6%	+0,8 pt
	NRJ	+13,9%	+0,5 pt	+13,0%	+0,4 pt	+14,5%	+0,7 pt	-1,4%	-0,2 pt	+15,4%	+0,7 pt	+14,8%	+1,0 pt	-1,3%	-8,5%	-4,1%	+0,2 pt	+9,6%	+0,8 pt
	Oui FM	-67,1%	+3,2 pt	-69,0%	+1,1 pt	+62,3%	+4,4 pt	+52,9%	+4,0 pt	-77,1%	+5,9 pt	+39,5%	+6,1 pt	+28,0%	+4,5 pt	-35,7%	+1,4 pt	+38,0%	+4,5 pt
	Radio 6	-14,8%	-3,1 pt	-12,4%	-3,1 pt	-10,9%	-4,3 pt	-11,2%	-3,4 pt	-27,3%	-4,1 pt	-10,3%	-1,9 pt	-13,3%	-0,9 pt	-10,1%	+2,1 pt	-11,4%	-1,0 pt
	Radio Espace	+36,0%	+0,6 pt	+50,0%	+1,1 pt	+14,2%	+1,0 pt	+6,9%	+2,1 pt	+46,0%	+1,8 pt	+13,9%	+1,8 pt	+5,8%	+2,9 pt	+74,1%	+7,4 pt	+38,3%	+4,8 pt
	Radio FG	+32,4%	+0,6 pt	+25,6%	+0,8 pt	+1,3%	+0,1 pt	-13,1%	-0,9 pt	+32,4%	+0,4 pt	+19,6%	+1,4 pt	+10,1%	+2,0 pt	+72,4%	+5,8 pt	+71,3%	+5,2 pt
	Radio Néo	+12,6%	+3,2 pt	+10,2%	+1,9 pt	+21,1%	+12,2 pt	+21,7%	+13,0 pt	+20,3%	+9,7 pt	+37,4%	+15,0 pt	+38,5%	+15,2 pt	+58,3%	+6,7 pt	+95,1%	+12,5 pt
	Radio Nova	-8,6%	-0,1 pt	-10,7%	-0,5 pt	+2,3%	-0,3 pt	-5,8%	-0,6 pt	-0,6%	-0,3 pt	+9,4%	-2,1 pt	+0,8%	-1,7 pt	+39,5%	+0,5 pt	+4,5%	-3,3 pt
	Radio Star Médit.	+29,5%	+2,3 pt	+26,5%	+2,2 pt	+15,0%	+2,8 pt	+7,6%	+3,0 pt	+56,1%	+4,8 pt	+9,3%	+3,4 pt	-0,5%	+3,5 pt	+16,9%	+4,8 pt	+10,0%	+4,6 pt
	RFM	+30,6%	+2,0 pt	+20,5%	+0,9 pt	+0,1%	-0,3 pt	-0,2%	+0,1 pt	+24,6%	+4,9 pt	+16,8%	+5,5 pt	+16,9%	+5,9 pt	-	-0,9 pt	+32,5%	+10,6 pt
	RTL 2	-3,8%	-0,6 pt	+11,2%	+0,7 pt	+2,6%	-	+7,1%	+0,6 pt	+5,9%	+1,5 pt	+6,6%	+2,4 pt	+10,5%	+2,6 pt	+6,7%	+4,1 pt	+15,4%	+7,8 pt
	Scoop	+9,6%	+3,4 pt	-10,3%	+0,8 pt	+7,4%	+1,3 pt	+3,0%	+1,4 pt	+8,8%	+6,0 pt	+6,4%	+2,5 pt	+2,5%	+3,2 pt	+5,8%	+5,0 pt	+7,2%	+4,5 pt
	Skyrock	+1,0%	+1,6 pt	+2,3%	+1,8 pt	+11,0%	+4,1 pt	+17,4%	+5,1 pt	+1,9%	+1,6 pt	+13,2%	+5,0 pt	+20,3%	+6,0 pt	+15,4%	+2,6 pt	+5,9%	+2,9 pt
	Swigg (ex Ado)	+93,6%	+1,8 pt	+79,9%	+0,8 pt	+49,2%	+11,4 pt	+11,3%	+9,9 pt	+115,5%	-2,7 pt	+48,2%	+14,7 pt	+10,7%	+13,3 pt	+180,5%	+22,0 pt	+61,1%	+17,9 pt
	Top Music	+8,6%	-0,4 pt	+12,4%	-0,7 pt	-8,3%	-3,2 pt	+25,4%	-1,0 pt	+21,7%	+3,5 pt	-5,6%	-0,4 pt	+35,4%	+4,0 pt	+25,0%	+6,0 pt	+4,4%	+2,7 pt
	Tropiques FM	+19,9%	+2,2 pt	+23,2%	+2,8 pt	+35,2%	+5,9 pt	+62,0%	+6,5 pt	+66,9%	+13,4 pt	+52,0%	+9,2 pt	+82,3%	+9,3 pt	+54,2%	+13,2 pt	+68,0%	+14,9 pt
	TSF Jazz	-5,3%	-0,2 pt	-	-	-10,8%	-0,1 pt	-38,3%	-0,2 pt	-33,3%	-0,2 pt	+13,2%	+0,5 pt	+16,2%	+1,4 pt	-100,0%	-1,3 pt	-100,0%	-1,2 pt
	Vibration	-7,4%	-4,2 pt	-7,3%	-6,3 pt	+30,4%	+6,7 pt	+4,6%	+7,5 pt	-6,5%	-7,3 pt	+48,6%	+9,0 pt	+19,7%	+11,2 pt	+12,0%	+0,4 pt	+58,8%	+9,4 pt
	Virgin Radio	+31,1%	+4,6 pt	+19,2%	+3,3 pt	-1,3%	-0,5 pt	-11,6%	-2,0 pt	+30,3%	+7,3 pt	-0,5%	+0,6 pt	-12,2%	-0,7 pt	+24,4%	+7,6 pt	+22,3%	+4,3 pt
	Voltage FM	+73,2%	+0,2 pt	+79,0%	-2,3 pt	+26,3%	+5,9 pt	+34,0%	+6,1 pt	+48,8%	-4,7 pt	+47,5%	+8,1 pt	+55,0%	+8,3 pt	+12,5%	+1,6 pt	+56,5%	+11,0 pt
	Wit FM	+14,4%	-3,0 pt	+15,4%	-4,1 pt	+42,5%	+8,6 pt	+66,8%	+10,7 pt	+14,0%	-6,5 pt	+66,2%	+10,8 pt	+93,3%	+12,8 pt	-6,3%	-4,9 pt	+48,4%	+7,4 pt
"Talks"	Europe 1	-7,2%	-4,9 pt	-6,6%	-2,9 pt	-15,9%	-4,3 pt	-11,8%	-3,0 pt	+6,1%	+3,8 pt	-6,1%	+1,6 pt	+1,6%	-0,2 pt	+90,0%	+5,5 pt	+37,5%	+2,0 pt
	France Inter	+5,7%	+2,7 pt	-0,4%	+0,7 pt	+4,8%	+2,4 pt	+10,6%	+5,4 pt	+11,4%	+5,2 pt	+5,8%	+2,6 pt	+18,0%	+6,1 pt	+33,7%	+9,1 pt	+14,6%	+4,0 pt
	Rire & Chansons	+2,7%	-0,4 pt	+11,9%	+0,7 pt	-2,4%	-2,3 pt	+1,9%	-3,3 pt	+21,1%	+3,5 pt	+10,4%	+2,5 pt	+20,1%	+3,0 pt	+18,2%	+4,0 pt	-5,5%	-1,3 pt
	RTL	-1,6%	+0,4 pt	+4,1%	+1,4 pt	-2,7%	+1,2 pt	+9,7%	+2,9 pt	+9,6%	+5,4 pt	+8,1%	+7,1 pt	+17,8%	+9,2 pt	+14,8%	+9,6 pt	-0,4%	+5,8 pt
	Sud Radio	+16,9%	+4,9 pt	+20,8%	+3,6 pt	+20,9%	+4,1 pt	+43,9%	+4,5 pt	-2,6%	+3,1 pt	-1,6%	+7,3 pt	+17,1%	+7,5 pt	-6,8%	+5,0 pt	-12,6%	+2,0 pt

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :
Focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois

Analyse des artistes francophones :
nouvelles entrées en playlist

Panel 42 stations		Nombre diffusions		Nombre titres		Nombre diffusions		Nombre titres	
Rg 2018 > 10 000	Artiste	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
4	Amir	31 339	27 645	6	4	21 421	16 097	3	2
6	Dadju*	26 924	5 734	4	1	19 149	5 762	6	2
7	Calogero	25 857	21 713	9	9	17 363	15 682	4	3
8	Louane	24 957	23 396	7	6	12 437	18 769	4	3
15	Indochine	19 212	13 632	10	7	10 061	6 515	4	1
16	Vianney	19 128	37 207	5	3	7 632	25 651	6	3
17	Maitre Gims en duo avec Vianney	18 895		1		18 885	-	1	-
20	Kendji Girac*	18 486	3 770	5	5	17 389	-	3	-
24	Boulevard des Airs	17 069	6 428	4	3	14 899	1 873	2	1
25	Maitre Gims*	17 046	7 917	5	4	9 219	3 421	4	4
26	Arcadian	15 839	24 699	3	3	1 347	21 103	1	3
31	Vitaa et Claudio Capéo	15 259	713	1	1	7 713	709	1	1
33	Jérémy Frérot	15 153		2		15 149	-	3	-
36	Slimane	14 444	3 151	1	3	3 156	2 692	2	4
41	Julien Doré	13 691	33 182	5	5	358	17 356	3	3
44	Bigflo & Oli	13 125	5 937	3	2	8 053	6 151	4	3
46	Aya Nakamura	12 435	2 498	3	1	12 399	2 271	4	3
48	Claudio Capéo	11 627	28 359	5	4	5 108	14 137	1	3
50	Lartiste feat. Caroliina	11 410		1		11 386	-	1	-
54	Zazie	10 949	5 131	6	5	7 112	-	2	-
56	Fréro Delavega	10 868	22 783	7	7	-	2 357		1
57	Dadju feat. Franglish	10 828		1		10 828	-	1	-
60	Hoshi	10 674	1 813	2	1	10 688	1 787	3	1

* Artistes présents dans le top 10 des ventes d'albums SNEP-GfK

Le tableau ci-contre recense **23 artistes francophones** (+35%), diffusés chacun plus de 10 000 fois sur le panel de 42 stations, renseignés du nombre de diffusions et de titres différents en 2017 et 2018, associés à leur rang dans le classement général 2018 (page 45). En regard, sont portées les entrées en playlist de ces artistes francophones en 2017 et 2018, en diffusion et en titre.

Ce classement concerne **96 titres différents** diffusés plus de 400 fois (+3%) pour un total de **385 215 diffusions** (+13%). 19 de ces artistes figuraient déjà en 2017 dans le top des titres diffusés plus de 400 fois.

Trois* de ces 23 artistes figurent dans le top 10 albums SNEP-GfK en 2018 : Dadju (3^{ème} rang des ventes), Kendji Girac (6^{ème} rang) et Maître Gims (2nd rang).

Lecture : classé 4^{ème} du top général des artistes les plus diffusés en 2018, Amir a cumulé sur le panel de 42 stations 31 339 diffusions de 6 titres francophones. 3 de ces titres sont entrés en playlist pour un total de 21 421 diffusions. Sur ces 6 titres, 4 étaient diffusés plus de 400 fois en 2017 pour un total de 27 645 diffusions.

Ce classement présente 13 artistes ou duos nouveaux talents francophones, dont 3 déjà présents en 2017 et 10 entrants

- **Dadju** fait entrer en playlist 6 titres (4 de rap francophone, 1 titre de Groove et un titre de Variété Française) sur 18 stations pour un total de 19 149 diffusions,
- Le duo **Maître Gims et Vianney** classe le titre de Variété Française « La même » dans les playlists de 24 stations pour un total de 18 885 diffusions,
- **Boulevard des Airs** fait entrer 2 titres de Variété Française dans les playlists de 25 stations pour un total de 14 899 diffusions,
- **Vitaa et Claudio Capéo**, 2 artistes confirmés courant 2018, interprètent en duo « Un peu de rêve » classé en Variété Française, classé dans les playlists de 10 stations pour un total de 7 713 diffusions,
- **Jérémy Frérot** classe 3 titres de Variété Française dans les playlists de 25 stations pour un total de 15 149 diffusions,
- Artiste confirmé courant 2018, **Slimane** classe 2 titres dans les playlists de 8 stations pour un total de 3 156 diffusions,
- **Aya Nakamura**, confirmée courant 2018, classe 4 titres en playlist sur 16 stations pour un total de 12 399 diffusions,
- **Lartiste feat. Caroliina** classe le titre de Rap francophone « Mafiosa » dans les playlists de 17 stations pour un total de 11 386 diffusions,
- **Dadju feat. Franglish** fait entrer le titre de Rap francophone « Django » dans les playlists de 20 stations pour un total de 10 828 diffusions,
- **Hoshi** fait entrer 3 titres de Variété Française dans les playlists de 19 stations pour un total de 10 688 diffusions.

Parmi les **47 titres diffusés plus de 10 000 fois**, qui totalisent 633 231 diffusions, soit -14% vs. 2017, **11 titres francophones** représentent **22,4%** des diffusions, soit +5 pts.

Le tableau page 34 classe 40 artistes interprètes de **nouvelles entrées en playlist francophones**, par ordre décroissant de diffusions : au 1^{er} rang, **Amir** totalise 21 421 diffusions de 3 titres différents ; au 40^{ème} rang, **Clara Luciani** classe 4 titres pour 4 532 diffusions.

Damn, dis-moi de Christine and the Queens feat. Dâm-Funk (18^{ème} rang) se classe au sein des playlists de 27 stations.

Sur ces 40 artistes, **11 sont confirmés** au 1^{er} janvier 2018, rejoints par 4 artistes qui obtiennent un 2nd album d'or au cours de l'année 2018 : Aya Nakamura (9^{ème} rang), Christine and the Queens (31^{ème} rang), Claudio Capéo (33^{ème} rang) et Dosseh (35^{ème} rang) figurent parmi les 17 artistes nouvellement confirmés en 2019.

Ces 40 artistes interprètent **115 titres différents** qui totalisent **364 400 diffusions**, soit 8,4% des entrées en playlist francophones pour 51,2% de leurs diffusions.

Parmi les 5 artistes qui présentent plus de 5 titres différents, notons Dadju (2nd), Vianney (21^{ème}) et L'Algérino (26^{ème}) avec 6 titres différents chacun respectivement sur 18, 20 et 9 stations ; Damso (34^{ème}) avec 8 titres classés sur 6 stations et Vegeedream (39^{ème}) avec 11 titres, dont l'hymne de la coupe du monde de football *Ramenez la coupe à la maison* sur 11 stations.

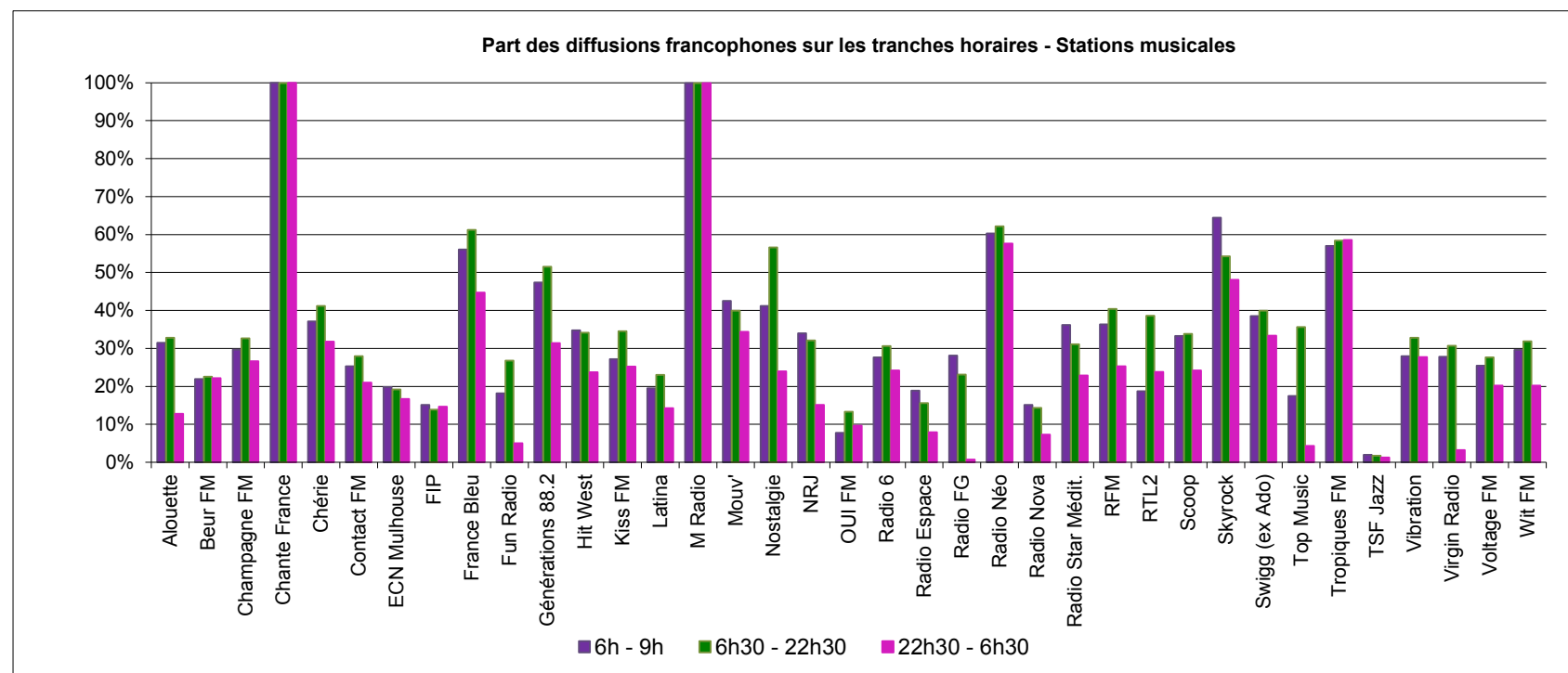
Plus du tiers des titres de ce classement (37,4%) relèvent du genre musical Rap : 43 titres interprétés par 14 artistes totalisent près d'un quart des diffusions : 89 859 soit 24,7%.

Avec 40 titres interprétés par 20 artistes différents, la Variété Française cumule quant à elle le plus grand nombre de diffusions : 194 594 diffusions, soit 53% des diffusions de ce top.

Complétant le graphique ci-dessous de la part des diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux pages 32-33, qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donne 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres, de diffusions et de contacts francophones) :

- ✓ le nombre de titres, de titres francophones diffusés et la part en titre par tranche horaire,
- ✓ le nombre de diffusions, de diffusions francophones et la part en diffusion par tranche horaire,

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h :



> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

- 17 radios accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **9 radios à plus de 50% des diffusions** :

Champagne FM, **Chante France**, Chérie, **France Bleu**, **Généralions 88.2**, **M Radio**, **Nostalgie**, **Radio Néo**, RFM, **Skyrock**, Top Music, **Tropiques FM**, Virgin Radio, Europe 1, France Inter, RTL et **Sud Radio**.

- 26 radios obtiennent une part en contact francophone de plus de 30% dont **9 radios à plus de 50%** :

Alouette, Champagne FM, **Chante France**, Chérie, **France Bleu**, Généralions 88.2, Hit West, Kiss FM, **M Radio**, Mouv', **Nostalgie**, NRJ, Radio 6, **Radio Néo**, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, **Skyrock**, Swigg, **Tropiques FM**, Vibration, Europe 1, France Inter, RTL et **Sud Radio**.

- 36 stations présentent une part en diffusion francophone de la tranche 6h30-22h30 supérieure à celle de la tranche 24h-24h ; **3 stations** en revanche affichent un **taux très sensiblement moindre** :

FIP (13,8% vs. 14,1%), **Europe 1** (43% vs. 43,3%) et **Rire & Chansons** (8,7% vs. 8,8%).

		Nbre titres francophones	Nbre diff francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres francophones	Nbre titres francophones	Part titre sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre diff francophones	Part diff sur la tranche	Nbre contacts (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contact sur la tranche
		24h-24h				6h30 - 22h30								
Radios musicales	Alouette	391	32 300	25,8%	1 189	1 420	350	24,6%	81 298	26 677	32,8%	3 398	1 160	34,2%
	Beur FM	261	13 858	22,4%	69	1 518	233	15,3%	39 754	8 962	22,5%	261	60	22,9%
	Champagne FM	216	41 078	30,4%	278	660	204	30,9%	83 882	27 393	32,7%	874	264	30,2%
	Chante France	825	119 313	99,9%	1 020	764	760	99,5%	75 726	75 650	99,9%	972	971	99,9%
	Chérie	340	46 059	37,7%	5 621	971	329	33,9%	77 465	31 882	41,2%	13 235	5 367	40,6%
	Contact FM	188	33 094	25,3%	632	753	163	21,6%	80 553	22 523	28,0%	2 183	607	27,8%
	ECN Mulhouse	574	22 767	18,3%	19	2 641	429	16,2%	79 078	15 150	19,2%	89	17	19,5%
	FIP	4 540	18 881	14,1%	967	38 157	4 409	11,6%	90 358	12 502	13,8%	6 552	903	13,8%
	France Bleu	1 289	40 301	53,2%	8 616	2 181	1 190	54,6%	39 030	23 883	61,2%	13 327	8 135	61,0%
	Fun Radio	253	23 278	18,6%	5 405	2 835	226	8,0%	78 037	20 911	26,8%	19 036	5 349	28,1%
	Généralions 88.2	1 465	51 003	44,2%	795	2 112	1 229	58,2%	73 267	37 736	51,5%	1 484	740	49,9%
	Hit West	517	40 021	30,5%	715	2 167	486	22,4%	85 316	29 126	34,1%	1 928	680	35,3%
	Kiss FM	241	42 423	31,1%	185	1 080	241	22,3%	85 884	29 649	34,5%	553	182	32,8%
	Latina	351	23 866	19,9%	503	2 230	342	15,3%	76 841	17 718	23,1%	2 226	484	21,8%
	M Radio	997	121 668	99,9%	3 336	918	912	99,3%	74 493	74 411	99,9%	3 096	3 092	99,9%
	Mouv'	3 051	56 710	38,0%	942	10 347	2 783	26,9%	97 842	39 075	39,9%	2 045	888	43,4%
	Nostalgie	580	52 602	44,4%	12 159	1 515	559	36,9%	74 247	42 039	56,6%	20 734	11 789	56,9%
	NRJ	320	29 544	26,9%	10 297	1 093	268	24,5%	76 152	24 443	32,1%	30 787	9 958	32,3%
	OUI FM	205	14 992	12,0%	267	1 353	184	13,6%	79 602	10 599	13,3%	1 876	256	13,7%
	Radio 6	350	35 825	28,1%	280	1 576	343	21,8%	77 090	23 617	30,6%	859	269	31,3%
	Radio Espace	136	17 232	12,7%	45	1 660	102	6,1%	84 090	13 121	15,6%	239	43	18,1%
	Radio FG	237	23 716	17,3%	409	1 832	206	11,2%	101 615	23 473	23,1%	1 746	408	23,4%
	Radio Néo	430	77 989	60,6%	32	782	402	51,4%	84 683	52 619	62,1%	43	27	62,1%
	Radio Nova	1 597	13 682	11,7%	344	10 623	1 454	13,7%	73 269	10 521	14,4%	2 262	331	14,6%
	Radio Star Médit.	408	34 521	27,8%	110	1 794	358	20,0%	74 744	23 250	31,1%	286	98	34,3%
	RFM	683	40 901	34,8%	6 291	2 033	665	32,7%	74 049	29 920	40,4%	14 895	6 047	40,6%
	RTL2	717	40 884	33,2%	5 233	3 328	692	20,8%	77 915	30 105	38,6%	13 606	5 084	37,4%
	Scoop	584	38 119	30,0%	598	2 240	527	23,5%	76 465	25 882	33,8%	1 604	575	35,8%
	Skyrock	2 412	57 901	52,0%	9 408	2 432	1 634	67,2%	71 070	38 550	54,2%	16 309	8 731	53,5%
	Swigg (ex Ado)	1 142	49 401	37,8%	316	4 180	1 019	24,4%	87 412	34 928	40,0%	776	287	37,0%
	Top Music	253	31 797	23,9%	326	787	253	32,1%	83 148	29 645	35,7%	1 155	322	27,9%
	Tropiques FM	815	60 912	58,5%	600	1 272	771	60,6%	64 525	37 708	58,4%	899	524	58,3%
"Talks"	TSF Jazz	36	1 386	1,5%	15	2 172	32	1,5%	55 517	953	1,7%	813	14	1,7%
	Vibration	323	37 434	31,1%	372	1 260	275	21,8%	79 967	26 214	32,8%	1 186	360	30,4%
	Virgin Radio	489	25 004	20,0%	3 574	1 161	481	41,4%	76 350	23 420	30,7%	12 212	3 559	29,1%
	Voltage FM	452	28 884	25,2%	267	1 326	326	24,6%	76 710	21 197	27,6%	1 025	256	24,9%
	Wit FM	247	31 891	27,9%	296	1 401	240	17,1%	75 020	23 905	31,9%	985	288	29,3%
	Europe 1	1 810	5 316	43,3%	1 128	4 169	1 634	39,2%	8 360	3 592	43,0%	1 999	948	47,4%
	France Inter	3 537	11 512	40,1%	3 442	7 789	2 767	35,5%	14 476	6 227	43,0%	6 840	3 069	44,9%
	Rire & Chansons	75	3 578	8,8%	147	304	74	24,3%	22 177	1 935	8,7%	1 632	122	7,5%
	RTL	1 603	7 386	34,4%	3 845	2 726	1 296	47,5%	8 990	4 419	49,2%	6 652	3 506	52,7%
	Sud Radio	1 550	9 697	54,4%	36	2 129	1 346	63,2%	5 705	3 379	59,2%	47	28	59,1%

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

Sur la tranche horaire 6h-9h :

- 17 stations accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **7 stations à plus de 50% des diffusions** :

Alouette, **Chante France**, Chérie, **France Bleu**, Générations 88.2, **M Radio**, Mouv', Nostalgie, NRJ, **Radio Néo**, RFM, **Skyrock**, **Tropiques FM**, Europe 1, **France Inter**, RTL et Sud Radio.

- 24 radios obtiennent une part en contact francophone de plus de 30% dont **7 radios à plus de 50%** : Alouette, **Chante France**, Chérie, **France Bleu**, Générations 88.2, Hit West, **M Radio**, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio FG, **Radio Néo**, Radio Star Méditerranée, RFM, Scoop, **Skyrock**, Swigg, **Tropiques FM**, Wit FM, Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, **RTL** et Sud Radio.

- 24 stations présentent une part en diffusion francophone de la tranche 6h-9h supérieure à celle de la tranche 24h-24h ; **15 stations** en revanche affichent un **taux moindre** :

Beur FM, Champagne FM, Chérie, **Fun Radio**, Kiss FM, Latina, Nostalgie, **Oui FM**, **Radio 6**, **Radio Néo**, **RTL 2**, **Top Music**, **Tropiques FM**, Vibration et Sud Radio.

		Nbre titres francophones	Nbre diff francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres francophones	Nbre titres francophones	Part titre sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre diff francophones	Part diff sur la tranche	Nbre contacts (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contact sur la tranche
		24h-24h				6h - 9h								
Radios musicales	Alouette	391	32 300	25,8%	1 189	709	223	31,5%	13 521	4 253	31,5%	696	235,9	33,9%
	Beur FM	261	13 858	22,4%	69	788	137	17,4%	9 132	2 004	21,9%	37	8,0	21,4%
	Champagne FM	216	41 078	30,4%	278	513	145	28,3%	13 322	3 955	29,7%	218	64,7	29,7%
	Chante France	825	119 313	99,9%	1 020	525	521	99,2%	13 359	13 353	100,0%	182	181,7	100,0%
	Chérie	340	46 059	37,7%	5 621	729	236	32,4%	12 914	4 792	37,1%	2 395	881,9	36,8%
	Contact FM	188	33 094	25,3%	632	580	133	22,9%	13 597	3 438	25,3%	406	102,2	25,2%
	ECN Mulhouse	574	22 767	18,3%	19	1 110	253	22,8%	13 583	2 697	19,9%	19	3,9	21,0%
	FIP	4 540	18 881	14,1%	967	11 697	1 605	13,7%	18 616	2 813	15,1%	703	107,0	15,2%
	France Bleu	1 289	40 301	53,2%	8 616	683	303	44,4%	3 229	1 811	56,1%	2 041	1 112,4	54,5%
	Fun Radio	253	23 278	18,6%	5 405	740	187	25,3%	9 818	1 781	18,1%	2 676	435,9	16,3%
	Générations 88.2	1 465	51 003	44,2%	795	770	312	40,5%	12 946	6 132	47,4%	234	110,2	47,0%
	Hit West	517	40 021	30,5%	715	907	250	27,6%	14 644	5 086	34,7%	336	119,2	35,5%
	Kiss FM	241	42 423	31,1%	185	738	167	22,6%	13 924	3 781	27,2%	95	27,7	29,1%
	Latina	351	23 866	19,9%	503	741	216	29,1%	11 059	2 161	19,5%	345	73,7	21,4%
	M Radio	997	121 668	99,9%	3 336	658	652	99,1%	12 030	12 015	99,9%	503	501,9	99,9%
	Mouv'	3 051	56 710	38,0%	942	2 236	707	31,6%	16 314	6 942	42,6%	257	110,6	43,1%
	Nostalgie	580	52 602	44,4%	12 159	1 039	394	37,9%	10 887	4 482	41,2%	2 989	1 379,3	46,1%
	NRJ	320	29 544	26,9%	10 297	537	179	33,3%	10 623	3 608	34,0%	4 684	1 633,9	34,9%
	OUI FM	205	14 992	12,0%	267	795	99	12,5%	14 376	1 121	7,8%	279	23,9	8,6%
	Radio 6	350	35 825	28,1%	280	883	214	24,2%	12 000	3 317	27,6%	219	62,2	28,4%
	Radio Espace	136	17 232	12,7%	45	630	90	14,3%	14 397	2 719	18,9%	51	9,9	19,6%
	Radio FG	237	23 716	17,3%	409	1 302	190	14,6%	16 398	4 610	28,1%	265	86,7	32,7%
	Radio Néo	430	77 989	60,6%	32	690	366	53,0%	16 500	9 941	60,2%	4	2,6	58,6%
	Radio Nova	1 597	13 682	11,7%	344	2 167	322	14,9%	12 367	1 868	15,1%	209	34,9	16,7%
	Radio Star Médit.	408	34 521	27,8%	110	794	191	24,1%	12 017	4 344	36,1%	83	30,4	36,8%
	RFM	683	40 901	34,8%	6 291	809	300	37,1%	11 925	4 334	36,3%	2 540	953,8	37,6%
	RTL2	717	40 884	33,2%	5 233	913	229	25,1%	12 525	2 344	18,7%	2 133	345,5	16,2%
	Scoop	584	38 119	30,0%	598	1 099	316	28,8%	11 456	3 811	33,3%	403	138,9	34,5%
	Skyrock	2 412	57 901	52,0%	9 408	421	262	62,2%	7 958	5 130	64,5%	1 507	842,8	55,9%
	Swigg (ex Ado)	1 142	49 401	37,8%	316	556	156	28,1%	11 302	4 358	38,6%	122	47,4	38,9%
	Top Music	253	31 797	23,9%	326	678	169	24,9%	13 051	2 276	17,4%	225	45,0	20,0%
	Tropiques FM	815	60 912	58,5%	600	789	447	56,7%	10 117	5 767	57,0%	135	76,5	56,6%
"Talks"	TSF Jazz	36	1 386	1,5%	15	1 666	25	1,5%	11 763	228	1,9%	113	2,2	2,0%
	Vibration	323	37 434	31,1%	372	596	153	25,7%	11 923	3 329	27,9%	222	62,1	27,9%
	Virgin Radio	489	25 004	20,0%	3 574	499	127	25,5%	8 935	2 487	27,8%	1 746	507,0	29,0%
	Voltage FM	452	28 884	25,2%	267	606	200	33,0%	12 339	3 139	25,4%	166	39,6	23,9%
	Wit FM	247	31 891	27,9%	296	651	165	25,3%	11 112	3 285	29,6%	202	62,7	31,0%
	Europe 1	1 810	5 316	43,3%	1 128	389	181	46,5%	496	232	46,8%	284	130,3	45,9%
	France Inter	3 537	11 512	40,1%	3 442	496	240	48,4%	674	339	50,3%	555	262,6	47,3%
	Rire & Chansons	75	3 578	8,8%	147	250	65	26,0%	1 815	686	37,8%	111	38,4	34,5%
	RTL	1 603	7 386	34,4%	3 845	386	172	44,6%	673	331	49,2%	379	191,0	50,4%
	Sud Radio	1 550	9 697	54,4%	36	295	127	43,1%	423	203	48,0%	5	2,5	48,5%

> Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombre de titres et nombre de diffusions* par station) dans les nouvelles entrées en playlist

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	Amir	Dadju	Maitre Gims en duo avec Vianney	Kendji Girac	Calogero	Jérémy Frérot	Boulevard des Airs	Louane	Aya Nakamura	Lartiste feat. Carolina	Dadju feat. Franglish	Hoshi	Indochine	Vitaa & Slimane	Maitre Gims	Marwa Loud	Trois Cafés Gourmands	Christine and the Queens feat. Dâm-Funk	Bigflo & Oli	Vitaa et Claudio Capéo	Vianney	Zazie	Bigflo & Oli X Petit Biscuit	Keb'ek	Divina Faune feat. Léa Paci	L'Algérino	Soprano	Louane et Julien Doré	Delta	Madame Monsieur	Christine and the Queens	Angèle et Roméo Elvis	Claudio Capéo	Damso	Dosseh	MHD feat. Wizkid	Jahyanai King feat Bamby	Vitaa, Dadju, Maitre Gims, Naestro & Slimane	Vegeteam	Clara Luciani
Artistes confirmés*	X		C/NT	X	X			X		C/NT			X		X				X		X	X	C/NT				X	C/NT					X					C/NT		
Radios musicales	Alouette	1 252	1 941	2 1 296	2 724	2 913	1 753					2 458			1 734	1 1 163		1 869	2 1 133								1 343		1 580	1 433									1 773	
	Beur FM	2 430						2 558	1 436	1 221				1 202	2 709			1 52					1 343		2 663	1 224					1 57			1 317		1 178				
	Champagne FM	2 1 649	3 911	1 1 592	3 1 145	1 505	2 860	2 709	2 690	1 13	1 165	2 1 264	2 256	1 928	2 936	1 109	1 617	1 78	2 247		2 363	1 108	1 111		1 278		1 689	1 126	1 175	1 171		1 178	1 242				1 577	1 3		
	Chante France	2 688		1 719	2 735	2 915	1 364	1 157	1 654		1 166		1 321								1 154	1 123								1 160				1 215						
	Chérie	2 1 312		1 585	1 150	3 1 845	2 675	1 390	1 488			1 936	1 552	1 367			1 341		1 1 075	1 559	1 777						1 139		1 125	1 405		1 202								
	Contact FM	2 1 303	3 1 421	1 1 265	3 764	1 583	2 583	1 145	2 653	1 42	1 909	1 812		1 678	2 679		1 1 157	1 103	2 375	1 840	2 512	1 473	1 586	2 625	1 819		1 348	1 296	1 409	1 214		1 433	1 244			1 517	1 569	1 447		
	ECN		4 1 503	1 211			1 21		2 149	1 456	1 564		1 372	2 70	3 655		2 584						1 305	1 242		4 1 154	2 471		2 57		1 70		1 97		1 74		1 308	2 343		
	FIP																																							
	France Bleu	2 642		1 485	3 500	3 787	1 257	2 567	2 437				1 79	1 127			1 444	1 314				2 573						1 185		1 245	1 150		1 224							
	Fun Radio		3 843	1 793	2 864					3 315	1 701	1 568			3 1 088	3 659		1 44	1 8				1 541			1 329	1 231									1 743	1 188	1 263		
	Génération 88.2		2 1 593							3 1 736	1 1 163	1 685			3 1 606									1 413									5 1 446	2 1 198	1 647		6 450			
	Hit West	2 1 154		1 1 061	3 1 082	1 899	1 796	2 1 144	1 799			3 1 219	3 1 090	1 337		1 809	1 1 125	2 236		1 564	1 300			1 690			1 429	2 704	1 641	1 300	1 162	1 301					1 349			
	Kiss FM	2 1 363		1 1 020	2 373	3 1 316	2 960	2 1 289	2 879		1 90		1 606	2 394		1 469	1 797	1 40			1 130			1 600			1 513	2 681	1 662	1 489	1 157	1 532					1 33			
	Latina				3 364					1 796					1 264				1 23						2 39										1 586					
	M Radio	2 1219		1 979	3 894	3 1 786	2 798	2 839	2 909			1 806	3 782	1 414		1 361	1 578		1 971	1 294	2 829						1 369	1 47	1 366	1 389		1 338					1 86			
	Mouv'		2 612						4 1 753	1 1 056	1 807			1 86	2 1 814		3 638						1 77		2 1 129	1 244						3 1 031	2 1 162	1 628			1 100			
	Nostalgie																																							
	NRJ	2 781	3 1 400	1 818	3 1 274		2 556	2 125	2 401	2 1 094	1 502	1 624	1 234		1 520	3 942	1 280	1 509	1 194	2 652		1 178		1 651	1 539	1 413	1 53	1 430	1 139		1 174		1 255	1 142		1 186	1 448	1 417		
	Oui FM											2 1 212																			1 389								1 405	
	Radio 6	2 1 275	3 773	1 653	3 1 424	3 1 050	2 765	2 957	2 518	1 245	1 178	1 592	1 402	3 742	1 427	2 693	1 10	1 684	1 650	2 408		1 454		1 383			1 431	1 371	1 331	2 371	1 292	1 329	1 270			1 253	1 145			
	Radio Espace	2 800		1 766	2 712		2 637	2 757			1 78	1 450		1 327	1 112			1 728	1 116	1 656	1 328		1 413				1 178	1 256	1 63	1 253	1 217	1 218					1 220			
	Radio FG	2 149																1 384		1 9										1 261		1 147								
	Radio Néo																	1 229													2 514	1 98						2 1 175		
	Radio Nova																																					1 94		
	Radio Star Médit.	2 1 039	3 995	1 570	3 1 085	3 464	2 715	2 419	2 414	3 594	1 697	1 443	1 185		1 602	2 226	2 441	1 459	1 73	2 997		1 160	1 91	1 489	2 255	1 119	1 458	1 356	1 446	2 835	1 289		1 448	1 437		1 195	1 428	1 211		
	RFM	2 342		1 433	2 283	3 1 413	2 359	2 440	2 331			1 501	3 1 677	1 255		1 230	1 149		1 794	1 47	2 551		1 325			1 182	1 45	1 128	1 211		1 137						1 41			
	RTL2				3 1 618	2 602	2 631	1 36			2 921	3 1 601			1 271		1 160	1 695											2 314	1 104	1 286	1 102						1 207		
Scoop	2 1 261	2 441	1 1 045	3 1242	3 1 506	2 813	2 1 038	2 813		1 165	1 456	2 632	3 681	1 599	2 534	1 73	1 644	1 558	2 610	1 809	2 504	2 790	1 552			1 254	1 469	1 68	2 426	1 361	1 252	1 293		1 235	1 313	1 260				
Skyrock		2 1 665	1 917						3 2 073	1 1 183	1 756			3 1 941				1 895	1 585		3 1 370	2 402									1 570		2 1 044	1 1 194	1 1 151		8 1 145			
Swigg (ex Ado)		4 2 308							3 1 243	1 835	1 1 298			1 16	3 500		2 101		1 98	2 1 024		1 566										5 1 392	3 1 418	1 1 199	1 1 452		5 1 058			
Top Music	2 1 182	3 343	1 1 329	3 678	2 560	2 643	2 566	2 605		1 68	2 866	3 398	1 652	2 449		1 655	1 94	2 109	1 1 484	1 104	2 173	1 96		1 341		1 176	1 156	1 199	1 163	1 87	1 271	1 280			1 138	1 68				
Tropiques FM		2 766						2 912	1 373	1 430			1 7										1 303									1 43	1 444				1 41			
TSF Jazz																																								
Vibration	2 1 540	3 1 129	1 735	3 1 389		2 887	2 990	2 653	3 780	1 611	1 896	2 159	1 118	1 707	2 908	2 385	1 476	1 204	2 622																					

3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist** (qui n'intègrent que les nouveautés - titres de moins d'un an), titres qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station**,
- ✓ les **exclusivités** (titres qui ne sont programmés que par **une seule des stations** du panel),
- ✓ les **nouveautés startées** (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 42 stations, **plus de 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station**).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les nouvelles entrées en playlist en nombre et part en titre, en diffusion et en artiste - leur répartition au regard de la francophonie et par type de label (dont les non identifiés),
- ✓ les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station,
- ✓ le nombre de nouveautés startées dans un traitement des 42 radios et leur part en titre.

Période	Nouvelles entrées en playlist						Nv entrées francophones			
	Titres	Part titre	Artistes	Part artiste	Diffusions	Part diffusion	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion
2018	3 833	3,2%	2 659	6,6%	1 876 504	40,9%	1 367	35,7%	712 197	38,0%
2017	3 429	3,0%	2 356	6,1%	1 820 219	40,6%	1 059	30,9%	609 085	33,5%
18 vs. 17	+11,8%	+0,2 pt	+12,9%	+0,6 pt	+3,1%	+0,4 pt	+29,1%	+4,8 pt	+16,9%	+4,5 pt
18 vs. 11	-6,0%	-0,8 pt	-12,3%	-3,2 pt	+1,9%	-0,6 pt	+7,6%	+4,5 pt	+5,3%	+1,2 pt

Panel 42 stations

Les **nouvelles entrées en playlist** s'établissent à **3 833 titres** (3,2%) interprétés par **2 659 artistes** (6,6%) et font l'objet de **1 876 504 diffusions** (40,9%).

Elles progressent sur l'ensemble des indicateurs, pour des parts en titre **(+0,2 pt vs. 2017)**, en artiste **(+0,6 pt)** et en diffusion **(+0,4 pt)**.

Par rapport à 2011, leur part est en repli, en titre **(-0,8 pt)**, en artiste **(-3,2 pts)** et en diffusion **(-0,6 pt)**, malgré un volume de diffusions à la hausse **(+1,9%)**.

À 40,9% sur le panel de 42 stations - tableau ci-dessus - la part en diffusion des entrées en playlist s'élève à plus de 50% pour 15 stations : NRJ (66,1%), Beur FM (66%), Skyrock (64,5%), ECN Mulhouse (61,5%), Fun Radio (58,4%), Contact FM (57,3%), Voltage FM (56,3%), Générations 88.2 (56%), Hit West (54%), Virgin Radio (53,7%), Mouv' et Vibration (53%), Radio Star Méditerranée et Swigg (52,3%), Scoop (52%).

> Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes

		Nbre titres	Part titre	Nbre de diffusions	Part diffusion	Nombre d'artistes	Part artiste
		Nouvelles entrées en playlist					
Radios musicales	Alouette	119	7,0%	60 047	47,9%	102	10,2%
	Beur FM	203	11,3%	40 847	66,0%	162	17,5%
	Champagne FM	191	27,5%	57 523	42,5%	167	40,7%
	Chante France	48	5,8%	10 780	9,0%	42	14,2%
	Chérie	67	6,7%	24 890	20,4%	59	12,7%
	Contact FM	231	19,0%	75 034	57,3%	206	24,2%
	ECN Mulhouse	380	11,4%	76 619	61,5%	329	20,6%
	FIP	341	0,9%	7 395	5,5%	239	1,8%
	France Bleu	79	3,3%	15 877	21,0%	63	5,4%
	Fun Radio	306	3,2%	72 956	58,4%	259	5,2%
	Générations 88.2	509	12,4%	64 719	56,0%	329	22,1%
	Hit West	256	9,9%	70 828	54,0%	223	15,8%
	Kiss FM	255	22,6%	65 400	47,9%	219	32,1%
	Latina	236	9,4%	47 931	40,0%	168	12,6%
	M Radio	71	7,1%	22 446	18,4%	53	15,3%
	Mouv'	437	3,3%	78 988	53,0%	328	6,7%
	Nostalgie	31	1,9%	4 265	3,6%	20	2,8%
	NRJ	275	4,1%	72 687	66,1%	234	6,4%
	Oui FM	92	6,2%	27 927	22,3%	73	12,0%
	Radio 6	252	13,9%	63 595	49,8%	222	20,1%
"Talks"	Radio Espace	255	10,7%	65 924	48,4%	227	15,9%
	Radio FG	311	2,4%	50 982	37,2%	280	4,5%
	Radio Néo	181	19,6%	50 843	39,5%	144	24,6%
	Radio Nova	304	2,3%	31 281	26,8%	283	4,1%
	Radio Star Médit.	299	10,0%	64 877	52,3%	260	13,6%
	RFM	131	6,2%	24 678	21,0%	103	10,7%
	RTL 2	129	2,7%	28 001	22,7%	105	5,5%
	Scoop	269	9,5%	65 999	52,0%	232	14,8%
	Skyrock	204	5,4%	71 807	64,5%	142	8,7%
	Swigg (ex Ado)	503	9,9%	68 441	52,3%	336	17,0%
	Top Music	204	24,3%	56 035	42,2%	172	36,4%
	Tropiques FM	234	17,3%	48 421	46,5%	207	25,8%
	TSF Jazz	157	5,6%	16 099	18,0%	133	15,1%
	Vibration	257	18,2%	63 909	53,0%	215	27,5%
	Virgin Radio	193	10,2%	67 039	53,7%	160	16,7%
	Voltage FM	206	13,0%	64 618	56,3%	175	17,8%
	Wit FM	210	14,1%	56 901	49,7%	182	21,2%
	Europe 1	95	2,1%	2 702	22,0%	84	4,3%
	France Inter	222	2,1%	6 947	24,2%	165	3,5%
	Rire & Chansons	21	6,0%	2 104	5,2%	17	7,2%
	RTL	95	1,6%	4 936	23,0%	70	3,3%
	Sud Radio	58	2,3%	3 206	18,0%	53	4,6%

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

26 stations exposent plus de 150 artistes, dont **18 stations plus de 200** (en nombre d'artistes / part en artiste) :

- **Swigg** : 336 artistes entrés en playlist, soit 17% des artistes,
- **ECN Mulhouse** : 329 / 20,6%,
- **Génération 88.2** : 329 / 22,1%,
- **Mouv'** : 328 / 6,7%,
- **Radio Nova** : 283 / 4,1%,
- **Radio FG** : 280 / 4,5%,
- **Radio Star Méditerranée** : 260 / 13,6%,
- **Fun Radio** : 259 / 5,2%,
- **FIP** : 239 / 1,8%,
- **NRJ** : 234 / 6,4%,
- **Scoop** : 232 / 14,8%,
- **Radio Espace** : 227 / 15,9%,
- **Hit West** : 223 / 15,8%,
- **Radio 6** : 222 / 20,1%,
- **Kiss FM** : 219 / 32,1%,
- **Vibration** : 215 / 27,5%,
- **Tropiques FM** : 207 / 25,8%,
- **Contact FM** : 206 / 24,2%.

Sur le panel de 42 stations, les **nouvelles entrées en playlist francophones** présentent des hausses plus marquées, avec **1 367 titres (+29,1%** vs. 2017) pour **712 197 diffusions (+16,9%)**. En part, leur progression est similaire : **35,7%** en titre, soit **+4,8 pts** et **38%** en diffusion soit **+4,5 pts**.

Par rapport à 2011, elles gagnent **+4,5 pts** en titre pour une part en diffusion de **+1,2 pt**.

Rapportées aux **7 670 nouveautés francophones** diffusées sur le panel, les **nouvelles entrées francophones** représentent **17,8% (+2,1 pts)** pour **77,6%** en diffusion (**+3,9 pts**).

Le tableau ci-contre identifie 17 radios qui exposent les nouvelles entrées en playlist francophones à plus de 40% de part en titre et part en diffusion, dont **3 stations à 100%** :

- **Chante France, M Radio et Nostalgie** : 100% / 100%,
- France Bleu : 81% / 84,9%,
- Skyrock : 77% / 58,6%,
- Sud Radio : 70,7% / 63,2%,
- Swigg : 68,6% / 52,2%,
- RTL : 65,3% / 58,2%,
- Radio Néo : 63% / 69,5%,

- Europe 1 : 60% / 58,1%,
- RFM : 55% / 53,7%,
- Tropiques FM : 54,7% / 59,3%,
- France Inter : 53,6% / 52,2%,
- Mouv' : 52,6% / 49,2%,
- Chérie : 50,7% / 52,6%,
- Génération 88.2 : 50,1% / 53,4%,
- Vibration : 40,1% / 41,7%.

10 stations sélectionnent **plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones**, soit une **part en titre** de :

- Swigg : 345, soit 68,6%,
- Génération 88.2 : 255, soit 50,1%,
- Mouv' : 230, soit 52,6%,
- Skyrock : 157, soit 77%,
- Tropiques FM : 128, soit 54,7%,
- France Inter : 119, soit 53,6%,
- Radio Néo : 114, soit 63%,
- Scoop : 110, soit 40,9%,
- Radio Star Méditerranée : 104, soit 34,8%,
- Vibration : 103, soit 40,1%.

Entre **75 et 100 nouvelles entrées en playlist francophones**, 10 autres stations se distinguent, pour une **part en titre** de :

- Top Music : 100, soit 49%,
- ECN Mulhouse : 97, soit 25,5%,
- NRJ : 94, soit 34,2%,
- Kiss FM : 92, soit 36,1%.
- Champagne FM : 89, soit 46,6%,
- Radio 6 : 89 soit 35,3%,
- Contact FM : 86, soit 37,2%,
- Hit West : 85, soit 33,2%,
- Voltage FM : 81, soit 39,3%,
- Wit FM : 75 soit 35,7%.

>Part des nouvelles entrées en playlist francophones

		Nbre titres	Part titre EP	Nbre diffusions	Part diffusion EP
		Nouvelles entrées en playlist francophones			
Radios musicales	Alouette	49	41,2%	20 380	33,9%
	Beur FM	45	22,2%	10 959	26,8%
	Champagne FM	89	46,6%	19 993	34,8%
	Chante France	48	100,0%	10 780	100,0%
	Chérie	34	50,7%	13 081	52,6%
	Contact FM	86	37,2%	24 577	32,8%
	ECN Mulhouse	97	25,5%	15 822	20,7%
	FIP	66	19,4%	1 659	22,4%
	France Bleu	64	81,0%	13 476	84,9%
	Fun Radio	70	22,9%	16 122	22,1%
	Génération 88.2	255	50,1%	34 564	53,4%
	Hit West	85	33,2%	25 224	35,6%
	Kiss FM	92	36,1%	24 874	38,0%
	Latina	51	21,6%	12 261	25,6%
	M Radio	71	100,0%	22 446	100,0%
	Mouv'	230	52,6%	38 827	49,2%
	Nostalgie	31	100,0%	4 265	100,0%
	NRJ	94	34,2%	23 048	31,7%
	Oui FM	18	19,6%	4 068	14,6%
	Radio 6	89	35,3%	22 980	36,1%
	Radio Espace	47	18,4%	11 768	17,9%
	Radio FG	50	16,1%	6 266	12,3%
	Radio Néo	114	63,0%	35 333	69,5%
	Radio Nova	53	17,4%	5 413	17,3%
	Radio Star Médit.	104	34,8%	22 236	34,3%
	RFM	72	55,0%	13 256	53,7%
	RTL 2	48	37,2%	13 708	49,0%
	Scoop	110	40,9%	25 608	38,8%
	Skyrock	157	77,0%	42 078	58,6%
"Talks"	Swigg (ex Ado)	345	68,6%	35 753	52,2%
	Top Music	100	49,0%	17 145	30,6%
	Tropiques FM	128	54,7%	28 693	59,3%
	TSF Jazz	-	-	-	-
	Vibration	103	40,1%	26 624	41,7%
	Virgin Radio	56	29,0%	15 760	23,5%
	Voltage FM	81	39,3%	22 233	34,4%
	Wit FM	75	35,7%	20 319	35,7%
	Europe 1	57	60,0%	1 570	58,1%
	France Inter	119	53,6%	3 626	52,2%
	Rire & Chansons	13	61,9%	502	23,9%
	RTL	62	65,3%	2 873	58,2%
	Sud Radio	41	70,7%	2 027	63,2%

> Répartition des entrées en playlist* par types de labels

Le tableau ci-contre examine la répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels, indépendants, majors, joint-venture ou non identifiés.

- ✓ Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants, des majors comme celle des labels en joint-venture sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.

En effet, si les nouveautés (titres de moins d'un an) sont toutes pigées par Yacast, les labels ne sont pas tous identifiés (cf. page 22) : 43,5% des nouveautés non identifiées totalisent 3,5% de part en diffusion.

Les labels indépendants totalisent 44,5% de part en titre (+3,5 pts) et 22,1% de part en diffusion (-1,3 pt) des nouvelles entrées en playlist (voir tableau 1 page 58).

Les labels en joint-venture représentent une part en titre de 2,4% pour 8,1% de part en diffusion de l'ensemble des entrées en playlist.

Rapporté aux seules entrées en playlist au label identifié, les **labels indépendants** totalisent **51,7% de part en titre (+1,5 pt) et 22,7% de part en diffusion (-1,4 pt)**.

15 stations accordent aux indépendants une part en titre et une part en diffusion de plus de 20% :

Fun Radio : 35% / 26% ; Mouv' : 30% / 20,5% ; Générations 88.2 : 26,3% / 21% ; ECN Mulhouse : 25,8% / 20,2% ; RTL2 : 24% / 21,4% ; Rire & Chansons : 23,8% / 47,9%.

Dont **9 stations** qui exposent les indépendants à **plus de 30% de part en titre et en diffusion** :

Radio Nova : 79,9% de part en titre / 81,6% de part en diffusion,
FIP : 67,7% / 72%,
France Inter : 64,4% / 65,2%,
Radio Néo : 63% / 63,8%,
Tropiques FM : 59% / 68,9%,
Latina : 50,4% / 45,4%,
Radio FG : 45,7% / 34%,
Oui FM : 39,1% / 33,8%,
TSF Jazz : 37,6% / 30,9%.

Les stations qui exposent le répertoire des joint-ventures à plus de 15% diffusent majoritairement de la Variété Française, comme Chante France (24,6% de part en diffusion), Chérie (17%), France Bleu (16,1%), M Radio (25,4%), RFM (15,9%) ou Sud Radio (19,2%).

		Labels indépendants**				Majors**				Joint venture**				Labels non identifiés**			
		Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff
Radios musicales	Alouette	15	12,6%	8 316	13,8%	91	76,5%	45 564	75,9%	13	10,9%	6 167	10,3%	-	-	-	-
	Beur FM	33	16,3%	8 899	21,8%	45	22,2%	9 105	22,3%	3	1,5%	702	1,7%	122	60,1%	22 141	54,2%
	Champagne FM	26	13,6%	7 986	13,9%	142	74,3%	41 258	71,7%	22	11,5%	8 123	14,1%	-	-	-	-
	Chante France	6	12,5%	663	6,2%	32	66,7%	7 248	67,2%	9	18,8%	2 653	24,6%	-	-	-	-
	Chérie	9	13,4%	3 867	15,5%	45	67,2%	16 382	65,8%	11	16,4%	4 222	17,0%	-	-	-	-
	Contact FM	49	21,2%	11 667	15,5%	159	68,8%	54 311	72,4%	21	9,1%	8 796	11,7%	1	0,4%	94	0,1%
	ECN Mulhouse	98	25,8%	15 457	20,2%	250	65,8%	56 394	73,6%	24	6,3%	4 021	5,2%	8	2,1%	747	1,0%
	FIP	231	67,7%	5 322	72,0%	39	11,4%	861	11,6%	-	-	-	-	71	20,8%	1 212	16,4%
	France Bleu	7	8,9%	1 189	7,5%	59	74,7%	11 436	72,0%	10	12,7%	2 550	16,1%	-	-	-	-
	Fun Radio	107	35,0%	18 979	26,0%	161	52,6%	46 805	64,2%	23	7,5%	6 847	9,4%	15	4,9%	325	0,4%
	Générations 88.2	134	26,3%	13 561	21,0%	314	61,7%	48 182	74,4%	12	2,4%	2 116	3,3%	49	9,6%	860	1,3%
	Hit West	70	27,3%	12 330	17,4%	163	63,7%	51 573	72,8%	20	7,8%	6 583	9,3%	2	0,8%	33	-
	Kiss FM	42	16,5%	8 874	13,6%	182	71,4%	47 839	73,1%	29	11,4%	8 243	12,6%	-	-	-	-
	Latina	119	50,4%	21 745	45,4%	90	38,1%	21 676	45,2%	12	5,1%	3 498	7,3%	15	6,4%	1 012	2,1%
	M Radio	10	14,1%	2 620	11,7%	47	66,2%	13 627	60,7%	12	16,9%	5 709	25,4%	-	-	-	-
	Mouv'	131	30,0%	16 191	20,5%	258	59,0%	61 536	77,9%	10	2,3%	923	1,2%	38	8,7%	338	0,4%
	Nostalgie	2	6,5%	698	16,4%	28	90,3%	3 500	82,1%	1	3,2%	67	1,6%	-	-	-	-
	NRJ	63	22,9%	11 352	15,6%	185	67,3%	53 818	74,0%	24	8,7%	7 268	10,0%	1	0,4%	7	-
	Oui FM	36	39,1%	9 431	33,8%	54	58,7%	17 967	64,3%	1	1,1%	524	1,9%	1	1,1%	5	-
	Radio 6	44	17,5%	8 600	13,5%	185	73,4%	48 103	75,6%	22	8,7%	6 597	10,4%	-	-	-	-
	Radio Espace	60	23,5%	11 517	17,5%	171	67,1%	48 092	73,0%	21	8,2%	6 083	9,2%	2	0,8%	36	0,1%
	Radio FG	142	45,7%	17 322	34,0%	141	45,3%	30 541	59,9%	10	3,2%	2 538	5,0%	18	5,8%	581	1,1%
	Radio Néo	114	63,0%	32 419	63,8%	32	17,7%	10 352	20,4%	1	0,6%	740	1,5%	34	18,8%	7 332	14,4%
	Radio Nova	243	79,9%	25 526	81,6%	38	12,5%	4 195	13,4%	-	-	-	-	23	7,6%	1 560	5,0%
	Radio Star Médit.	68	22,7%	10 295	15,9%	201	67,2%	49 122	75,7%	27	9,0%	5 110	7,9%	2	0,7%	51	0,1%
	RFM	20	15,3%	4 004	16,2%	93	71,0%	16 557	67,1%	16	12,2%	3 914	15,9%	-	-	-	-
	RTL 2	31	24,0%	6 002	21,4%	85	65,9%	19 323	69,0%	11	8,5%	2 643	9,4%	2	1,6%	33	0,1%
	Scoop	50	18,6%	8 927	13,5%	184	68,4%	47 858	72,5%	32	11,9%	8 788	13,3%	1	0,4%	4	-
	Skyrock	54	26,5%	11 388	15,9%	142	69,6%	57 280	79,8%	6	2,9%	3 132	4,4%	2	1,0%	7	-
	Swigg (ex Ado)	139	27,6%	13 343	19,5%	340	67,6%	53 455	78,1%	10	2,0%	1 437	2,1%	14	2,8%	206	0,3%
	Top Music	31	15,2%	7 464	13,3%	148	72,5%	40 592	72,4%	24	11,8%	7 889	14,1%	-	-	-	-
	Tropiques FM	138	59,0%	33 373	68,9%	54	23,1%	10 551	21,8%	3	1,3%	138	0,3%	39	16,7%	4 359	9,0%
	TSF Jazz	59	37,6%	4 971	30,9%	24	15,3%	2 507	15,6%	-	-	-	-	74	47,1%	8 621	53,5%
	Vibration	48	18,7%	8 848	13,8%	186	72,4%	48 164	75,4%	23	8,9%	6 897	10,8%	-	-	-	-
	Virgin Radio	39	20,2%	13 060	19,5%	140	72,5%	50 178	74,8%	12	6,2%	3 688	5,5%	1	0,5%	61	0,1%
	Voltage FM	26	12,6%	5 365	8,3%	165	80,1%	52 657	81,5%	15	7,3%	6 596	10,2%	-	-	-	-
	Wit FM	28	13,3%	6 090	10,7%	167	79,5%	45 487	79,9%	14	6,7%	5 269	9,3%	-	-	-	-
"Talks"	Europe 1	23	24,2%	524	19,4%	61	64,2%	1 888	69,9%	11	11,6%	290	10,7%	-	-	-	-
	France Inter	143	64,4%	4 529	65,2%	74	33,3%	2 271	32,7%	2	0,9%	70	1,0%	3	1,4%	77	1,1%
	Rire & Chansons	5	23,8%	1 007	47,9%	12	57,1%	1 044	49,6%	2	9,5%	40	1,9%	2	9,5%	13	0,6%
	RTL	15	15,8%	826	16,7%	70	73,7%	3 409	69,1%	9	9,5%	698	14,1%	1	1,1%	3	0,1%
	Sud Radio	11	19,0%	688	21,5%	35	60,3%	1 898	59,2%	11	19,0%	614	19,2%	1	1,7%	6	0,2%

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

** Part calculée sur la totalité des entrées en playlist

Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

Période	Type	Total	Part	Exclusivités	Part	Evol. 18 vs. 17	
2018	Titres	91 287	100,0%	74 791	81,9%	+5,2%	+0,6 pt
	Diffusions	3 329 966	100,0%	240 907	7,2%	-1,1%	-0,2 pt

Panel 31 stations

2018	Titres	119 442	100,0%	95 809	80,2%	+4,0%	+0,5 pt
	Diffusions	4 583 601	100,0%	562 565	12,3%	+0,9%	-0,2 pt

Panel 42 stations

L'exclusivité des stations marque leur singularité : elle peut traduire une réelle prise de risque, ou refléter la programmation de nouveautés testées, pas forcément renouvelées dans les playlists.

Les **titres exclusifs** présentent sur le **panel de 42 stations** les volumes les plus élevés depuis 2011, en titre (**95 809**, soit **80,2%**) et en diffusion (**562 565**, soit **12,3%**). Si leur part en titre progresse de +0,5 pt vs. 2017, leur part en diffusion diminue de -0,2 pt.

Rapporté au panel de 31 stations, 74 791 titres exclusifs sont recensés (+5,2%), soit 81,9% (+0,6 pt) des titres, pour 240 907 diffusions (-1,1%), soit 7,2% (-0,2 pt) des diffusions.

Sur le panel de 42 stations, 3 participent à cette hausse de manière significative : Swigg avec 1 715 titres exclusifs (+146%), NRJ 3 014 titres (+16%), Fun Radio 5 110 titres (+33%).

Oui FM quant à elle réduit de -90% son nombre de titres exclusifs, qui s'élève à 285.

FIP diffuse **33 113 titres exclusifs** (+10%), soit **27,7%** de l'ensemble des titres diffusés sur le panel (+1,7 pt).

Malgré une baisse des titres exclusifs sur France Inter (-7,7%), les quatre stations du service public participent toujours amplement à la diversité musicale du panel : **FIP**, **France Bleu**, **Mouv'** et **France Inter** totalisent **47 319 titres exclusifs** (+7,1%), soit **39,6%** (+1,4 pt) de l'ensemble des titres diffusés sur le panel.

9 radios se distinguent avec des **part en titre** de plus de 40% / **part en diffusion** de plus de 20% d'**exclusivités** :

FIP : 83,7% de part en titre / 76,8% de part en diffusion,
Beur FM : 77,6% / 65%,
Latina : 73,4% / 38,7%,
TSF Jazz : 72,7% / 63,7%,
Radio FG : 68,6% / 21,4%,
Radio Nova : 65,5% / 46,7%,
Tropiques FM : 63,1% / 54,3%,
France Inter : 53% / 35,5%,

Panel 31 stations

	Titres exclusifs*	Part titre	Diffusions exclusives*	Part diffusion
Alouette	172	10,2%	2 553	2,0%
Champagne FM	11	1,6%	832	0,6%
Cherie	42	4,2%	1 249	1,0%
Contact FM	151	12,4%	594	0,5%
FIP	35 269	89,1%	111 618	83,4%
France Bleu	561	23,6%	1 643	2,2%
Fun Radio	5 985	62,8%	12 823	10,3%
Hit West	368	14,2%	1 472	1,1%
Kiss FM	35	3,1%	1 010	0,7%
M Radio	177	17,6%	9 032	7,4%
Mouv'	9 052	68,8%	23 422	15,7%
Nostalgie	314	19,2%	8 585	7,3%
NRJ	3 498	52,7%	5 370	4,9%
Oui FM	288	19,4%	9 344	7,5%
Radio 6	177	9,8%	1 236	1,0%
Radio Star Médit.	664	22,2%	4 535	3,7%
RFM	83	3,9%	300	0,3%
RTL 2	1 954	40,9%	4 126	3,3%
Scoop	332	11,7%	931	0,7%
Skyrock	1 773	46,9%	4 097	3,7%
Swigg (ex Ado)	1 881	37,2%	6 586	5,0%
Top Music	9	1,1%	14	-
Vibration	55	3,9%	860	0,7%
Virgin Radio	505	26,6%	6 255	5,0%
Voltage FM	201	12,6%	355	0,3%
Wit FM	64	4,3%	661	0,6%
Europe 1	1 600	34,6%	2 258	18,4%
France Inter	6 206	58,6%	11 959	41,6%
Rire & Chansons	17	4,9%	189	0,5%
RTL	2 291	39,6%	3 759	17,5%
Sud Radio	1 056	41,7%	3 239	18,2%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

- ✓ Une exclusivité est un titre qui n'est diffusé que par une seule station du panel.
- ✓ Sur le plan méthodologique, cet indicateur est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité. Pour cette raison, les données sont présentées sur les deux périmètres.

Panel 42 stations

	Titres exclusifs*	Part titre	Diffusions exclusives*	Part diffusion
Alouette	149	8,8%	1 578	1,3%
Beur FM	1 396	77,6%	40 212	65,0%
Champagne FM	11	1,6%	832	0,6%
Chante France	78	9,4%	3 172	2,7%
Cherie	35	3,5%	1 005	0,8%
Contact FM	125	10,3%	537	0,4%
ECN Mulhouse	1 209	36,3%	15 692	12,6%
FIP	33 113	83,7%	102 738	76,8%
France Bleu	539	22,7%	1 337	1,8%
Fun Radio	5 110	53,6%	10 358	8,3%
Générations 88.2	1 535	37,5%	6 960	6,0%
Hit West	329	12,7%	1 248	1,0%
Kiss FM	28	2,5%	434	0,3%
Latina	1 842	73,4%	46 402	38,7%
M Radio	165	16,4%	7 012	5,8%
Mouv'	8 053	61,2%	17 656	11,8%
Nostalgie	279	17,0%	7 277	6,1%
NRJ	3 014	45,4%	4 590	4,2%
Oui FM	285	19,2%	9 261	7,4%
Radio 6	140	7,7%	884	0,7%
Radio Espace	701	29,4%	2 936	2,2%
Radio FG	8 734	68,6%	29 295	21,4%
Radio Néo	461	50,0%	42 124	32,7%
Radio Nova	8 644	65,5%	54 532	46,7%
Radio Star Médit.	480	16,0%	2 862	2,3%
RFM	74	3,5%	273	0,2%
RTL 2	1 880	39,4%	3 964	3,2%
Scoop	221	7,8%	631	0,5%
Skyrock	1 508	39,9%	2 618	2,4%
Swigg (ex Ado)	1 715	33,9%	5 775	4,4%
Top Music	8	1,0%	12	-
Tropiques FM	854	63,1%	56 597	54,3%
TSF Jazz	2 028	72,7%	57 095	63,7%
Vibration	38	2,7%	567	0,5%
Virgin Radio	422	22,3%	4 089	3,3%
Voltage FM	182	11,4%	251	0,2%
Wit FM	52	3,5%	472	0,4%
Europe 1	1 516	32,8%	2 140	17,4%
France Inter	5 614	53,0%	10 212	35,5%
Rire & Chansons	17	4,9%	189	0,5%
RTL	2 205	38,1%	3 622	16,9%
Sud Radio	1 020	40,3%	3 124	17,5%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

✓ Pour rappel, cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

La part des nouveautés startées est calculée sur le nombre total de nouveautés de la station.

La donne annuelle, cumul des données trimestrielles, ne nous permet l'examen de cet indicateur que sur le panel de 42 stations.

On recense **2 360 nouveautés startées** (+10,6% vs. 2017) dont **900 titres francophones** (+17,3%), soit **38,1%** des titres startés (+2,2 pts).

Les **nouveautés startées** représentent **5,2%** (+0,3 pt) des nouveautés et **61,6%** (-0,7 pt) des nouvelles entrées en playlist.

Les **nouveautés startées francophones** représentent **11,7%** (+0,3 pt) des nouveautés francophones et **65,8%** (-6,6 pts) des nouvelles entrées en playlist francophones.

24 stations progressent en nombre de nouveautés startées par rapport à 2017 dont **18 stations de plus de +20%** :

Swigg : 151 soit +143,5%, **Vibration** : 65 soit +103,1%, **Chante France** : 8 soit +100%, **Scoop** : 56 soit +69,7%, **Radio Nova** : 261 soit +59,1%, **Voltage FM** : 36 soit +56,5%, **Beur FM** : 47 soit +51,6%, **Radio FG** : 127 soit +33,7%, **ECN Mulhouse** : 171 soit +33,6%, **Contact FM** : 52 soit +33,3%, **France Bleu** : 32 soit +33,3%, **RFM** : 41 soit +32,3%, **Tropiques FM** : 105 soit +28%, **Skyrock** : 92 soit +27,8%, **Wit FM** : 23 soit +27,8%, **Champagne FM** : 20 soit +25%, **Top Music** : 16 soit +23,1%, **Latina** : 137 soit +22,3%.

Par ailleurs, 15 stations « startent » plus de 10% des nouveautés qu'elles diffusent (nouveautés startées / part des nouveautés) :

- Oui FM : 36,9% des nouveautés soit +25,6 pts,
- Nostalgie : 32,7% soit -5,6 pts,
- Radio Néo : 26,7% soit +0,3 pt,
- Tropiques FM : 20,9% +0,9 pt,
- ECN Mulhouse : 18,4% soit +2,8 pts.
- M Radio : 16% soit +2,1 pts,
- Générations 88.2 : 14% soit -1,1 pt,
- Virgin Radio 12,7% soit -0,6 pt,
- Latina : 12,6% soit +0,3 pt,
- Contact FM : 12,5% soit +1,6 pt,
- Vibration : 11,9% soit +5,2 pts,
- RFM : 11,9% soit +1,6 pt,
- Alouette : 11,6% soit +1,9 pt,
- Hit West : 11,2% soit +3,9 pts,
- Chante France : 10,7% soit +5 pts.

		Nouveautés startées*			Part nouveautés		
		2018	2017	vs. 17	2018	2017	vs. 17
Radios musicales	Alouette	37	31	+19,4%	11,6%	9,7%	+1,9 pt
	Beur FM	47	31	+51,6%	7,0%	5,8%	+1,2 pt
	Champagne FM	20	16	+25,0%	6,7%	5,5%	+1,2 pt
	Chante France	8	4	+100,0%	10,7%	5,6%	+5,0 pt
	Cherie	9	11	-18,2%	7,0%	7,9%	-0,9 pt
	Contact FM	52	39	+33,3%	12,5%	10,8%	+1,6 pt
	ECN Mulhouse	171	128	+33,6%	18,4%	15,6%	+2,8 pt
	FIP	38	77	-50,6%	0,4%	0,9%	-0,4 pt
	France Bleu	32	24	+33,3%	4,6%	4,2%	+0,4 pt
	Fun Radio	157	136	+15,4%	2,4%	2,4%	-
	Générations 88.2	249	239	+4,2%	14,0%	15,1%	-1,1 pt
	Hit West	61	65	-6,2%	11,2%	7,2%	+3,9 pt
	Kiss FM	29	36	-19,4%	5,6%	6,4%	-0,8 pt
	Latina	137	112	+22,3%	12,6%	12,3%	+0,3 pt
	M Radio	30	32	-6,3%	16,0%	13,9%	+2,1 pt
	Mouv'	160	169	-5,3%	2,6%	3,2%	-0,6 pt
	Nostalgie	16	18	-11,1%	32,7%	38,3%	-5,6 pt
	NRJ	92	83	+10,8%	1,9%	1,7%	+0,2 pt
	Oui FM	58	124	-53,2%	36,9%	11,4%	+25,6 pt
	Radio 6	51	46	+10,9%	6,4%	4,9%	+1,5 pt
	Radio Espace	50	68	-26,5%	6,6%	10,7%	-4,1 pt
	Radio FG	127	95	+33,7%	1,6%	1,1%	+0,5 pt
	Radio Néo	93	93	-	26,7%	26,4%	+0,3 pt
	Radio Nova	261	164	+59,1%	6,0%	3,8%	+2,2 pt
"Talks"	Radio Star Médit.	79	71	+11,3%	5,7%	6,0%	-0,2 pt
	RFM	41	31	+32,3%	11,9%	10,3%	+1,6 pt
	RTL 2	23	42	-45,2%	2,4%	4,4%	-1,9 pt
	Scoop	56	33	+69,7%	6,8%	3,4%	+3,3 pt
	Skyrock	92	72	+27,8%	3,9%	3,0%	+0,9 pt
	Swigg (ex Ado)	151	62	+143,5%	6,4%	6,1%	+0,3 pt
	Top Music	16	13	+23,1%	5,2%	4,8%	+0,4 pt
	Tropiques FM	105	82	+28,0%	20,9%	20,0%	+0,9 pt
	TSF Jazz	46	57	-19,3%	9,1%	11,6%	-2,4 pt
	Vibration	65	32	+103,1%	11,9%	6,8%	+5,2 pt
	Virgin Radio	119	123	-3,3%	12,7%	13,3%	-0,6 pt
	Voltage FM	36	23	+56,5%	5,7%	6,1%	-0,4 pt
	Wit FM	23	18	+27,8%	4,5%	4,9%	-0,4 pt
	Europe 1	7	8	-12,5%	0,8%	0,9%	-0,1 pt
	France Inter	91	95	-4,2%	2,6%	2,5%	-
	Rire & Chansons	-	-	-	-	-	-
	RTL	13	16	-18,8%	1,0%	1,2%	-0,2 pt
	Sud Radio	6	6	-	0,6%	0,6%	-

4) La concentration

Nous regroupons dans cet examen de la concentration :

- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation et leur part,
- ✓ La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Sur les 42 radios du panel, **1 968 titres (+3,2% vs. 2017)** ont été diffusés plus de 400 fois, soit une part stable de **1,6%** des titres, totalisant **3 176 314 diffusions (+1,9%)**, soit une part de **69,3%** des diffusions **(-0,2 pt)**. **1 212 artistes (+7,4%)** interprètent ces titres, soit **3% de l'ensemble des artistes (+0,1 pt)**.

Ci-dessous la volumétrie des titres et diffusions du panel de 42 stations par catégorie de rotation, illustrant l'effet massif de la concentration, relativement stable par rapport à 2017.

Les titres diffusés plus de 400 fois (tableau ci-contre) présentent la **répartition suivante des diffusions par genre** :

- La **Dance**, à **20,5%** de part en diffusion, en légère hausse de +0,7 pt, devance la **Variété Française**, au second rang avec **19,2%** de ces diffusions, en hausse de +1,5 pt vs. 2017.
- Le **Pop/Rock international**, en perte de -0,2 pt avec **18,7%**, devance le **Rap**, plus forte progression (+2,7 pts) et qui s'établit à **12,7%**, au détriment du **Groove** (**8,8%** soit -3,9 pts).

La **répartition par langue d'interprétation** des titres diffusés plus de 400 fois présente une baisse des diffusions anglo-saxonnes à 57,2% (-2,1 pts) au bénéfice des francophones à 36% (+2,1 pts) :

- **749 titres francophones** (+4,8% vs. 2017) diffusés plus de 400 fois, soit 38,1% (+0,6 pt) des 1 968 titres de cette catégorie,
 - **426 artistes francophones différents** (+7%) soit 35,1% des 1 212 artistes (-0,1 pt) de cette catégorie,
 - **1 144 609 diffusions francophones** (+8,3%), soit 36% de part en diffusion (+2,1 pts) des titres diffusés plus de 400 fois.
- 3,8%** (-0,1 pt) des 19 480 titres francophones diffusés sur le panel le sont plus de 400 fois, pour **75,9%** de leurs diffusions (+1,1 pt).

Au nombre de **1 067** (+1,5%), les **titres anglo-saxons représentent 54,2%** des titres diffusés plus de 400 fois (-0,9 pt) pour un total de **1 817 277 diffusions** (-1,7%), soit **57,2%** (-2,1 pts) des diffusions de cette catégorie.

Viennent ensuite les titres espagnols, 4,3% des titres de cette catégorie (+0,7 pt) et 4% de leurs diffusions (-0,1 pt) puis les instrumentaux, pour une part en titre et en diffusion de 2,1% (+0,4 pt et +0,1 pt).

> Nombre de titres et de diffusions par catégorie de rotation et leurs parts

Période	Type	Total	Part	Diff > 3 fois	Part	Diff > 10 fois	Part	Diff > 50 fois	Part	Diff > 100 fois	Part	Diff > 200 fois	Part	Diff > 400 fois	Part	Panel 42 stations	
2018	Titres	119 442	100%	50 925	42,6%	21 417	17,9%	8 249	6,9%	5 420	4,5%	3 477	2,9%	1 968	1,6%	18 vs. 17	
	Diffusions	4 583 601	100%	4 483 081	97,8%	4 341 662	94,7%	4 075 912	88,9%	3 877 822	84,6%	3 599 190	78,5%	3 176 314	69,3%		
2017	Titres	115 657	100%	48 866	42,3%	20 863	18,0%	8 085	7,0%	5 308	4,6%	3 354	2,9%	1 907	1,6%	+3,2%	-
	Diffusions	4 488 189	100%	4 389 418	97,8%	4 256 405	94,8%	3 993 720	89,0%	3 802 151	84,7%	3 522 343	78,5%	3 117 739	69,5%	+1,9%	-0,2 pt

PANEL 42

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre diffusions	Part diffusion	Nombre titres	Part titre
Dance	651 563	20,5%	316	16,1%
Variété Française	609 954	19,2%	393	20,0%
Pop/Rock International	594 506	18,7%	388	19,7%
Rap	404 050	12,7%	213	10,8%
Variété Internationale	314 269	9,9%	172	8,7%
Groove	278 554	8,8%	227	11,5%
Pop/Rock Francophone	198 512	6,2%	133	6,8%
Reggae	94 617	3,0%	81	4,1%
World Music	25 151	0,8%	35	1,8%
Jazz	815	-	2	0,1%
Autres	4 323	0,1%	8	0,4%
Total	3 176 314	100%	1 968	100%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue d'interprétation

Langue	Nombre diffusions	Part diffusion	Nombre titres	Part titre
Anglo-saxon	1 817 277	57,2%	1 067	54,2%
Francophone	1 144 609	36,0%	749	38,1%
Espagnol	125 534	4,0%	84	4,3%
Instrumental	68 275	2,1%	42	2,1%
Italien	2 464	0,1%	4	0,2%
Portugais	1 909	0,1%	2	0,1%
Allemand	447	-	1	0,1%
Autres	15 799	0,5%	19	1,0%
Total	3 176 314	100%	1 968	100%

L'Annexe page 62 présente le top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations.

Ce top 50 totalise **662 532 diffusions** (-9% vs. 2017), soit **20,9%** (-2,5 pts) des diffusions des 1 968 titres diffusés plus de 400 fois et **14,5%** (-1,8 pt) de l'ensemble de la diffusion.

Leave a light on de **Tom Walker**, classé en Pop/rock international et publié sur le label Arista/Sony Music, est le titre **le plus diffusé** sur le panel avec un total de **22 244 diffusions**. Au 4^{ème} rang de ce top, **One kiss** interprété par Calvin Harris & Dua Lipa, classé en Dance et publié chez Jive Epic accède au premier rang du classement des vidéomusiques les plus diffusées sur notre panel de 16 chaînes de télévision avec 6 212 diffusions.

Le premier titre francophone **La Même** de **Maître Gims en duo avec Vianney**, plus forte audience sur le panel, se classe au 3^{ème} rang des titres les plus diffusés avec 18 895 diffusions.

Ce classement contient 4 titres de 4 labels **indépendants** différents : **Mushroom Pillow** pour le titre de Cecilia Krull vs Gavin Moss, **Because Music** avec le titre de Lartiste feat. Caroliina, **Eleven Seven Music** avec le titre de Zombie et **Tôt ou Tard** avec le titre de Cats on Trees, ainsi que 5 titres issus de 2 labels en **joint-venture** : **Play Two** avec 4 titres (Maître Gims en duo avec Vianney, Vitaa et Claudio Capéo, Lost Frequencies & Zonderling et Vitaa & Slimane) et **Label 6&7** avec Jérémy Frérot.

Le tableau ci-contre met en regard, pour les 42 stations du panel, le nombre de contacts musicaux dont ceux des nouveautés et les indicateurs relatifs aux diffusions de nouveautés et à la concentration.

11 stations obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mrd / part en contact des nouveautés / part en diffusion du top 40 / part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois**) selon les différentes stratégies de programmation :

NRJ	29,207 Mrd de contacts des nouveautés, soit 90% des contacts / 56% de part en diffusion du top40 / 49% de part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois,					
Fun Radio	18,274 Mrd, soit 89,8% /	46% /	48,8%,			
Skyrock	15,292 Mrd, soit 86,5% /	69% /	64,1%,			
Virgin Radio	10,215 Mrd, soit 79,4% /	43% /	46,3%,			
RTL 2	5,157 Mrd, soit 35,8% /	29% /	23,4%,			
RFM	4,670 Mrd, soit 29,4% /	24% /	13,6%,			
France Bleu	4,278 Mrd, soit 30% /	24% /	4,3%,			
Chérie	4,090 Mrd, soit 29,2% /	29% /	24,1%,			
France Inter	3,784 Mrd, soit 48,9% /	15% /	0%,			
RTL	3,239 Mrd, soit 41,3% /	19% /	0%,			
Alouette	2,509 Mrd, soit 69,6% /	54% /	52,9%.			

> Concentration et nombre de contacts

		Nbre total contacts (Millions)	Part titre nouveautés*	Nbre contacts nouveautés* (Millions)	Part contact nouveautés*	Part diffusion top 40 (en MH**)	Part diffusion + 400 diffusions	Part titre + 400 diffusions
Radios musicales	Alouette	3 608	18,9%	2 509	69,6%	54%	52,9%	5,0%
	Beur FM	299	37,2%	197	65,9%	74%	11,4%	0,8%
	Champagne FM	926	43,0%	560	60,4%	57%	50,7%	10,6%
	Chante France	1 021	9,0%	142	13,9%	24%	24,1%	6,5%
	Chérie	14 012	12,8%	4 090	29,2%	29%	24,1%	4,5%
	Contact FM	2 297	34,4%	1 720	74,9%	60%	56,2%	8,2%
	ECN Mulhouse	101	27,9%	82	81,4%	47%	31,2%	2,1%
	FIP	7 001	22,2%	1 497	21,4%	4%	-	-
	France Bleu	14 264	29,1%	4 278	30,0%	24%	4,3%	0,3%
	Fun Radio	20 359	68,1%	18 274	89,8%	46%	48,8%	0,9%
	Génération 88.2	1 645	43,5%	1 180	71,7%	58%	41,1%	1,6%
	Hit West	2 067	21,1%	1 589	76,9%	54%	54,8%	3,7%
	Kiss FM	568	45,9%	371	65,3%	49%	48,2%	8,5%
	Latina	2 362	43,3%	1 433	60,7%	38%	43,5%	2,7%
	M Radio	3 340	18,6%	958	28,7%	25%	16,6%	3,1%
	Mouv'	2 212	47,2%	1 722	77,9%	43%	36,5%	0,6%
	Nostalgie	22 376	3,0%	1 485	6,6%	11%	0,4%	0,1%
	NRJ	32 461	72,1%	29 207	90,0%	56%	49,0%	1,3%
	Oui FM	1 996	10,6%	568	28,5%	32%	25,2%	3,1%
	Radio 6	904	43,9%	637	70,5%	49%	42,5%	4,8%
"Talks"	Radio Espace	253	31,5%	183	72,2%	44%	44,1%	3,5%
	Radio FG	1 845	62,8%	1 120	60,7%	35%	35,7%	0,6%
	Radio Néo	51	37,7%	27	51,8%	31%	35,7%	7,5%
	Radio Nova	2 420	32,9%	1 267	52,4%	23%	0,8%	-
	Radio Star Médit.	323	46,1%	247	76,4%	53%	40,9%	2,6%
	RFM	15 911	16,2%	4 670	29,4%	24%	13,6%	1,3%
	RTL 2	14 424	19,7%	5 157	35,8%	29%	23,4%	0,9%
	Scoop	1 698	29,2%	1 241	73,1%	49%	39,8%	2,6%
	Skyrock	17 681	62,4%	15 292	86,5%	69%	64,1%	2,4%
	Swigg (ex ADO)	875	46,6%	640	73,1%	50%	47,0%	1,5%
	Top Music	1 231	36,5%	663	53,9%	50%	42,7%	8,5%
	Tropiques FM	1 030	37,1%	592	57,5%	45%	39,5%	5,1%
	TSF Jazz	881	18,0%	106	12,0%	22%	0,5%	-
	Vibration	1 231	38,4%	849	69,0%	47%	38,7%	5,6%
	Virgin Radio	12 868	49,4%	10 215	79,4%	43%	46,3%	4,2%
	Voltage FM	1 079	39,8%	792	73,4%	57%	50,7%	5,5%
	Wit FM	1 020	34,4%	717	70,2%	49%	41,9%	5,2%
	Europe 1	2 409	19,7%	928	38,5%	17%	-	-
	France Inter	7 740	33,3%	3 784	48,9%	15%	-	-
	Rire & Chansons	1 928	12,4%	134	7,0%	42%	5,9%	1,4%
	RTL	7 834	22,0%	3 239	41,3%	19%	-	-
	Sud Radio	64	38,6%	22	34,1%	33%	-	-

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

** MH : moyenne hebdomadaire

Le tableau ci-contre nous renseigne sur la part allouée par les stations aux plus fortes rotations.

6 stations accordent une part en diffusion de plus de 50% aux titres diffusés plus de 400 fois, dont **3 stations** qui progressent (nombre de titres / part en titre / **part en diffusion**), en ordre décroissant de part en diffusion :

- Skyrock : 89 titres / 2,4% de part en titre / 64,1% de part en diffusion (-1,7 pt),
- Contact FM : 99 / 8,2% / 56,2% (-4 pts),
- **Hit West** : 97 / 3,7% / **54,8% (+1,3 pt)**,
- **Alouette** : 85 / 5% / **52,9% (+1,8 pt)**,
- **Voltage FM** : 88 / 5,5% / **50,7% (+6,4 pts)**,
- Champagne FM : 74 / 10,6% / 50,7% (-0,4 pt).

En revanche, 10 stations diffusent peu de ces titres :

- France Bleu en diffuse sept,
- Rire & Chansons 5 titres,
- Nostalgie, Radio Nova et TSF Jazz en diffusent un seul,
- FIP, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio n'en diffusent aucun.

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

		Nbre titres différents	Nbre diffusions	Nbre contacts (Millions)	Nbre titres +400	Part titre	Nbre diffusions +400	Part diffusion
		Total titres			Diffusés plus de 400 fois			
Radios musicales	Alouette	1 690	125 401	3 608	85	5,0%	66 285	52,9%
	Beur FM	1 799	61 855	299	15	0,8%	7 065	11,4%
	Champagne FM	695	135 242	926	74	10,6%	68 556	50,7%
	Chante France	830	119 418	1 021	54	6,5%	28 834	24,1%
	Cherie	1 007	122 096	14 012	45	4,5%	29 445	24,1%
	Contact FM	1 213	130 923	2 297	99	8,2%	73 531	56,2%
	ECN Mulhouse	3 335	124 660	101	71	2,1%	38 894	31,2%
	FIP	39 562	133 853	7 001	-	-	-	-
	France Bleu	2 378	75 735	14 264	7	0,3%	3 222	4,3%
	Fun Radio	9 533	124 903	20 359	90	0,9%	61 003	48,8%
	Générations 88.2	4 091	115 504	1 645	67	1,6%	47 448	41,1%
	Hit West	2 588	131 259	2 067	97	3,7%	71 886	54,8%
	Kiss FM	1 128	136 533	568	96	8,5%	65 771	48,2%
	Latina	2 511	119 934	2 362	67	2,7%	52 118	43,5%
	M Radio	1 004	121 805	3 340	31	3,1%	20 257	16,6%
	Mouv'	13 150	149 104	2 212	80	0,6%	54 425	36,5%
	Nostalgie	1 639	118 371	22 376	1	0,1%	457	0,4%
	NRJ	6 632	109 903	32 461	83	1,3%	53 806	49,0%
	Oui FM	1 484	125 035	1 996	46	3,1%	31 487	25,2%
	Radio 6	1 815	127 582	904	87	4,8%	54 162	42,5%
	Radio Espace	2 388	136 159	253	84	3,5%	60 099	44,1%
	Radio FG	12 734	136 927	1 845	72	0,6%	48 945	35,7%
	Radio Néo	922	128 703	51	69	7,5%	45 900	35,7%
	Radio Nova	13 195	116 709	2 420	1	-	921	0,8%
	Radio Star Médit.	2 997	124 037	323	79	2,6%	50 774	40,9%
	RFM	2 119	117 458	15 911	27	1,3%	16 029	13,6%
	RTL 2	4 775	123 217	14 424	42	0,9%	28 772	23,4%
	Scoop	2 836	127 025	1 698	75	2,6%	50 530	39,8%
	Skyrock	3 783	111 316	17 681	89	2,4%	71 322	64,1%
	Swigg (ex Ado)	5 062	130 839	875	77	1,5%	61 492	47,0%
	Top Music	838	132 891	1 231	71	8,5%	56 727	42,7%
	Tropiques FM	1 353	104 145	1 030	69	5,1%	41 126	39,5%
	TSF Jazz	2 791	89 621	881	1	-	407	0,5%
	Vibration	1 415	120 475	1 231	79	5,6%	46 647	38,7%
	Virgin Radio	1 896	124 876	12 868	79	4,2%	57 768	46,3%
	Voltage FM	1 590	114 676	1 079	88	5,5%	58 188	50,7%
	Wit FM	1 491	114 499	1 020	78	5,2%	47 999	41,9%
"Talks"	Europe 1	4 619	12 286	2 409	-	-	-	-
	France Inter	10 584	28 735	7 740	-	-	-	-
	Rire & Chansons	348	40 577	1 928	5	1,4%	2 394	5,9%
	RTL	5 785	21 481	7 834	-	-	-	-
	Sud Radio	2 531	17 833	64	-	-	-	-

Ce graphique illustre l'évolution vs. 2017 de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales.

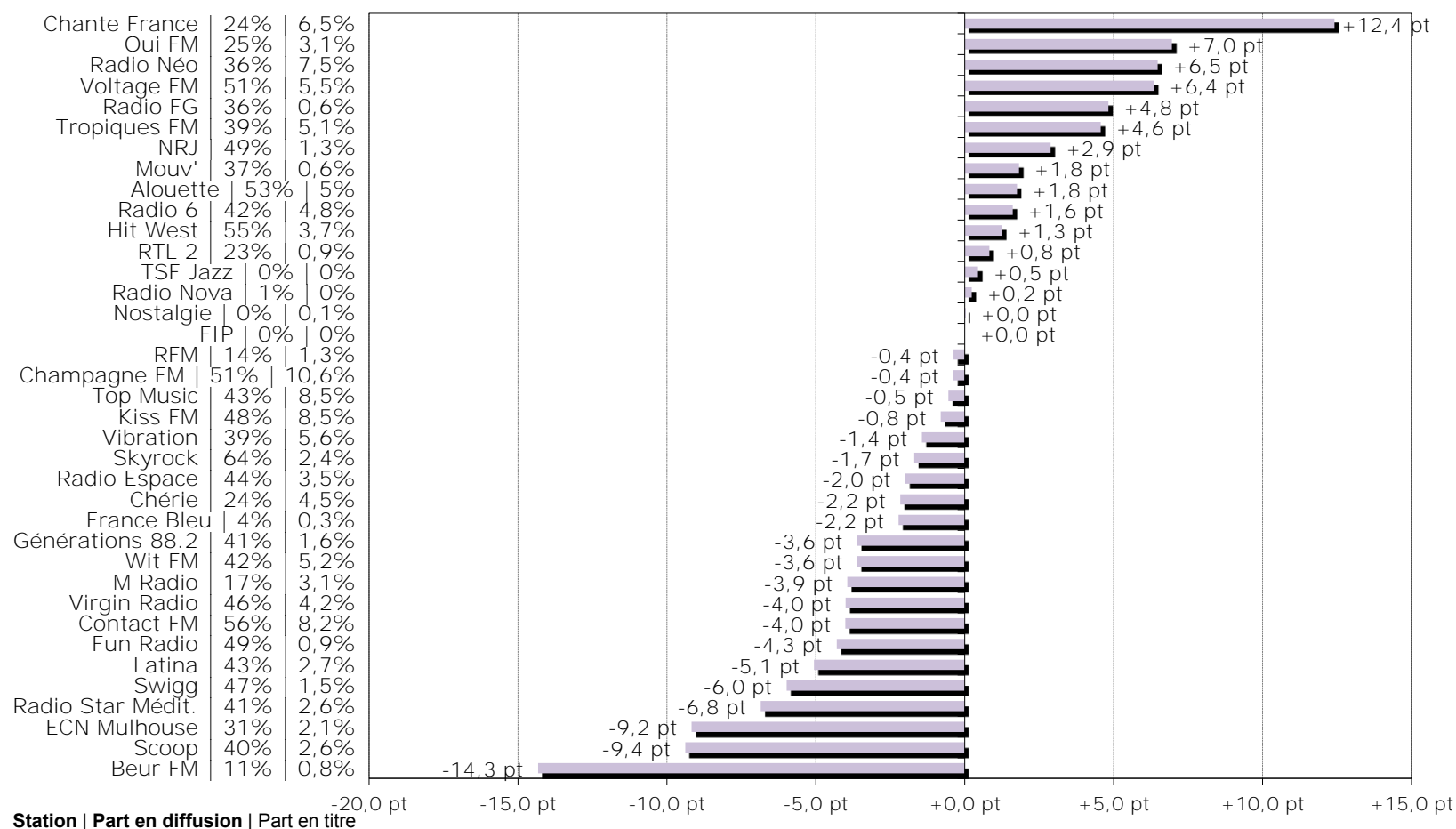
Notons **14 stations** qui augmentent la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur leur antenne :

- Chante France (+12,4 pts), Oui FM (+7 pts), Radio Néo (+6,5 pts), Voltage FM (+6,4 pts), Radio FG (+4,8 pts), Tropiques FM (+4,6 pts), NRJ (+2,9 pts), Mouv' et Alouette (+1,8 pt), Radio 6 (+1,6 pt), Hit West (+1,3 pt), RTL 2 (+0,8 pt), TSF Jazz (+0,5 pt) et Radio Nova (+0,2 pt).

À l'inverse, **6 stations** accordent à ces titres une part en diffusion en baisse supérieure à -5 points vs. 2017 :

- Beur FM (-14,3 pts),
- Scoop (-9,4 pts),
- ECN Mulhouse (-9,2 pts),
- Radio Star Méditerranée (-6,8 pts),
- Swigg (-6 pts),
- Latina (-5,1 pts).

Evolution (18 vs. 17) de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois
Stations musicales



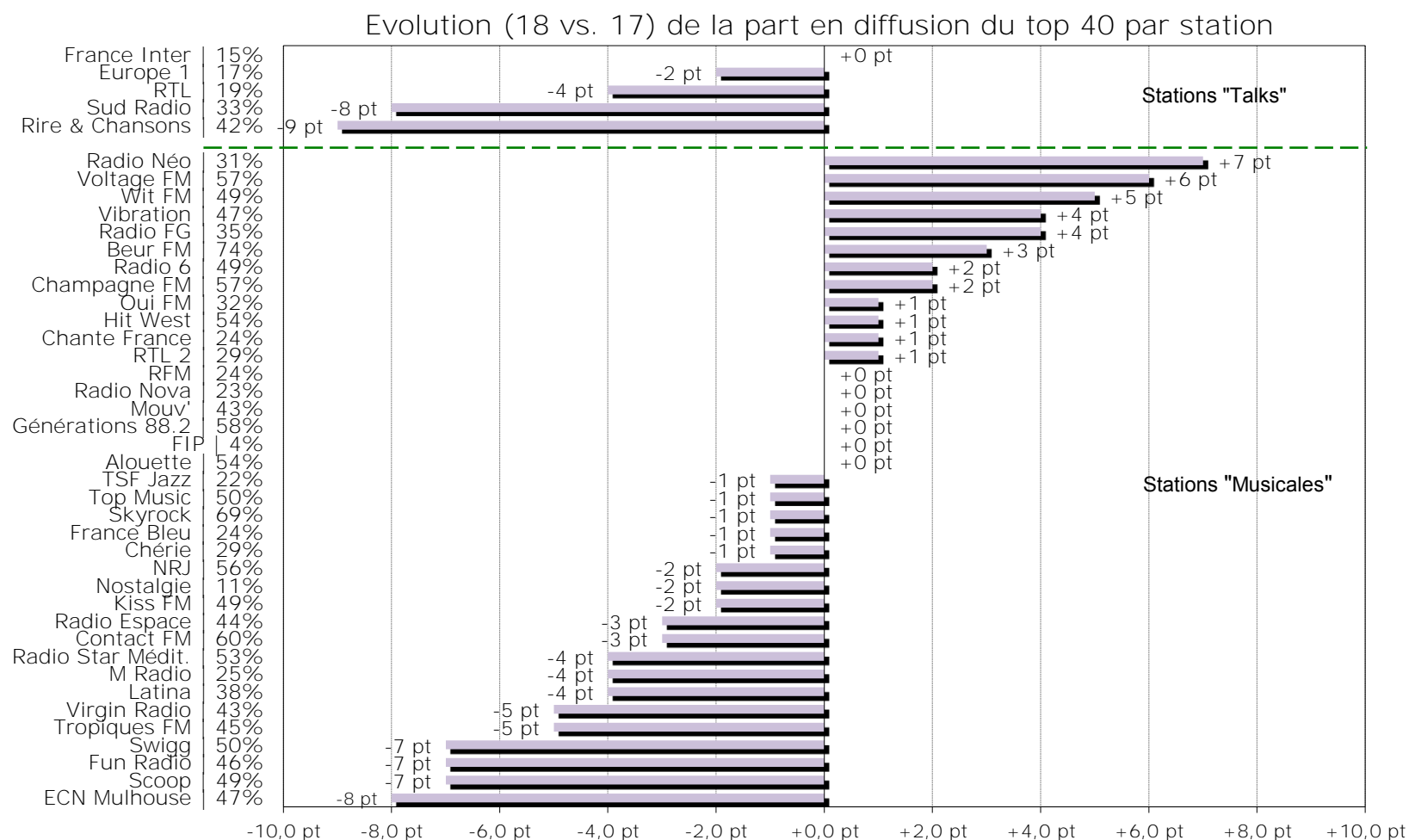
Ci-dessous est illustrée l'évolution de la part en diffusion du top 40, en moyenne hebdomadaire, des 42 stations du panel.

12 stations augmentent la part en diffusion de leur top 40 :

- Radio Néo (31% soit +7 pts), Voltage FM (57% soit +6 pts), Wit FM (49% soit +5 pts), Vibration (47% soit +4 pts), Radio FG (35% soit +4 pts), Beur FM (74% soit +3 pts), Radio 6 (49% soit +2 pts), Champagne FM (57% soit +2 pts), Oui FM (32% soit +1 pt), Hit West (54% soit +1 pt), Chante France (24% soit +1 pt) et RTL 2 (29% soit +1 pt).

A l'inverse, 18 radios diminuent la part en diffusion de leur top 40 de plus de -2 pts, parmi lesquelles :

- Rire & Chansons (42% soit -9 pts), ECN Mulhouse (47% soit -8 pts), Sud Radio (33% soit -8 pts), Scoop (49% soit -7 pts), Fun Radio (46% soit -7 pts), Swigg (50% soit -7 pts), Tropiques FM (45% soit -5 pts), Virgin Radio (43% soit -5 pts), Latina (38% soit -4 pts), M Radio (25% soit -4 pts), Radio Star Méditerranée (53% soit -4 pts), RTL (19% soit -4 pts), Contact FM (60% soit -3 pts), Radio Espace (44% soit -3 pts), Kiss FM (49% soit -2 pts), Nostalgie (11% soit -2 pts), NRJ (56% soit -2 pts) et Europe 1 (17% soit -2 pts).



A partir des titres diffusés plus de 400 fois, nous recensons ci-dessous **68 artistes** qui totalisent chacun **plus de 10 000 diffusions** sur les 42 stations du panel.

Ils cumulent **1 121 098 diffusions** (-12,3% vs. 2017), soit **24,5%** des diffusions du panel (-4 pts) portant sur **269 titres différents** (-14,1%) **soit 0,2%** de l'ensemble des titres (sans variation).

Premier au classement, le groupe de rock **Imagine Dragons** interprète 7 titres différents pour un total de **41 521 diffusions**, suivi de la chanteuse **Pink** avec 9 titres pour **38 590 diffusions** puis **Ed Sheeran** qui classe 8 titres totalisant **34 561 diffusions**.

Déjà présents dans le classement des titres diffusés plus de 400 fois en 2011, 14 de ces artistes témoignent d'une longévité notable.

4 artistes interprètent au moins 10 titres différents diffusés plus de 400 fois : Maroon 5 avec 11 titres (5^{ème} rang), Indochine avec 10 titres (15^{ème} rang), Michael Jackson avec 18 titres (38^{ème} rang) et Rihanna avec 14 titres (43^{ème} rang).

Les 23 artistes francophones issus de ce classement sont analysés dans le volet sur la francophonie, en page 30.

> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions, nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2018	2017	2011	2018	2017	2011
1	Imagine Dragons	En	41 521	22 604		7	6	
2	Pink	En	38 590	24 314	17 832	9	14	7
3	Ed Sheeran	En	34 561	59 734	423	8	7	1
4	Amir	Fr	31 339	27 645		6	4	
5	Maroon 5	En	30 036	33 238	10 500	11	11	5
6	Dadju	Fr	26 924	5 734		4	1	
7	Calogero	Fr	25 857	21 713	12 976	9	9	9
8	Louane	Fr	24 957	23 396		7	6	
9	Tom Walker	En	23 396	664		3	1	
10	Jain	En	21 751	5 810		4	4	
11	LSD	En	20 627			2		
12	Shawn Mendes	En	20 257	12 573		4	3	
13	Drake	En	20 253	12 126	2 572	6	6	1
14	David Guetta & Sia	En	19 557			1		
15	Indochine	Fr	19 212	13 632	8 572	10	7	7
16	Vianney	Fr	19 128	37 207		5	3	
17	Maitre Gims en duo avec Vianney	Fr	18 895			1		
18	Ariana Grande	En	18 553	2 976		4	4	
19	Kygo	En	18 547	9 471		3	4	
20	Kendji Girac	Fr / Es	18 486	4 794		5	6	
21	Calvin Harris & Dua Lipa	En	17 975			1		
22	Cecilia Krull vs Gavin Moss	En	17 905			1		
23	Rag 'N' Bone Man	En	17 294	41 404		4	3	
24	Boulevard des Airs	Fr	17 069	6 428	6 497	4	3	1
25	Maitre Gims	Fr	17 046	7 917		5	4	
26	Arcadian	Fr	15 839	24 699		3	3	
27	Camila Cabello	En / Es	15 768	8 132		3	1	
28	Rudimental	En	15 735			1		
29	Charlie Puth	En	15 710	32 701		6	6	
30	Luis Fonsi & Demi Lovato	Es	15 523	658		1	1	
31	Vitaa et Claudio Capéo	Fr	15 259	713		1	1	
32	Post Malone	En	15 205	6 791		4	2	
33	Jérémy Frérot	Fr	15 153			2		
34	Feder	Is / En	14 483	10 538		4	5	

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2018	2017	2011	2018	2017	2011
35	George Ezra	En	14 480	2 147		2	1	
36	Slimane	Fr	14 444	3 151		1	3	
37	Clean Bandit feat. Demi Lovato	En	14 233			1		
38	Michael Jackson	En	14 075	13 419	17 511	18	15	17
39	Kygo & Miquel	En	13 916			1		
40	Calvin Harris & Sam Smith	En	13 897			1		
41	Julien Doré	Fr	13 691	33 182	4 737	5	5	2
42	Lost Frequencies & Zonderling	En	13 495	673		1	1	
43	Rihanna	En	13 266	21 594	51 878	14	14	10
44	Bigflo & Oli	Fr	13 125	5 937		3	2	
45	Liam Payne & Rita Ora	En	12 933			1		
46	Aya Nakamura	Fr	12 435	2 498		3	1	
47	Cats on trees	En	12 255	1 952		3	1	
48	Claudio Capéo	Fr	11 627	28 359		5	4	
49	Purple Disco Machine	En / Is	11 431	2 145		2	1	
50	Lartiste feat. Caroliina	Fr	11 410			1		
51	Marshmello & Anne-Marie	En	11 384			1		
52	Coldplay	En	11 242	12 730	21 788	6	8	5
53	Big Boi (Outkast)	En	10 990			1		
54	Zazie	Fr	10 949	5 131	8 876	6	5	6
55	Dennis Lloyd	En	10 884			1		
56	Fréro Delavega	Fr	10 868	22 783		7	7	
57	Dadju feat. Franglish	Fr	10 828			1		
58	Weeknd	En / Fr	10 782	36 663		5	7	
59	U2	En	10 753	8 042	11 539	9	7	9
60	Hoshi	Fr	10 674	1 813		2	1	
61	Bruno Mars	En	10 650	28 745	29 726	8	10	4
62	Kygo & Imagine Dragons	En	10 416			1		
63	Bad Wolves	En	10 407			1		
64	Jonas Blue feat. Jack & Jack	En	10 320			1		
65	Matt Simons	En	10 319	3 147		2	1	
66	Zedd & Grey	En	10 248			1		
67	Marina Kaye	En / Fr	10 172	8 261		4	4	
68	Zayn feat. Sia	En	10 088	8 616		1	1	

Sur la base d'une part en diffusion de nouveautés de 56,1% (-0,4 pt), **69,5%** relèvent du répertoire des majors (-5,1 pts vs. 2017).

Top 10 des labels :

Le top 10 des labels totalise **4 464 titres** (-0,5%), soit **17,4%** (-4,4 pts) des 25 712 nouveautés au label identifié, pour **62,5%** de part en diffusion (-2,9 pts) et **63,7%** de part en contact (-1,6 pt).

Le label Play Two, requalifié en joint-venture, intègre ce classement - quasi-entièrement composé par les majors - en 4^{ème} position avec 196 titres totalisant 6% des diffusions de nouveautés identifiées.

> Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Année	Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titre	Nb diffusions	Part diffusion	Part contact
2018	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	594	2,3%	241 951	9,8%	11,3%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	734	2,9%	212 277	8,6%	7,9%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	639	2,5%	184 437	7,4%	6,7%
	PLAY TWO	DIVERS	JOINT VENTURE	196	0,8%	148 704	6,0%	6,6%
	COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	536	2,1%	139 761	5,6%	5,9%
	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	356	1,4%	139 682	5,6%	5,8%
	SMART	SONY MUSIC	MAJOR	229	0,9%	135 552	5,5%	5,4%
	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	577	2,2%	137 438	5,5%	5,1%
	PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	375	1,5%	107 409	4,3%	5,1%
	MCA CASABLANCA	UNIVERSAL	MAJOR	228	0,9%	104 026	4,2%	3,9%
Total 2018				4 464	17,4%	1 551 237	62,5%	63,7%

L'analyse des tops 40 trimestriels par station nous permet 2 exploitations différentes :
- un top 3 par station des titres les plus diffusés sur les 42 stations du panel, figurant en Annexe 3,
- l'analyse des titres en commun classés dans le top 40 des 42 stations du panel (tableau page suivante).

Ces 40 titres sont classés par ordre décroissant du nombre de stations qui les classe à leur top 40 : **les diffusions ne sont comptabilisées que lorsque le titre entre au top 40 de la station.**

La lecture du top 40 qui suit nous permet plusieurs observations :

Ce top 40 concentre **333 422 diffusions** (-36,4% vs. 2017), soit **7,3%** (-4,4 pts) des diffusions du panel.

En nombre de stations :

5 titres - vs. 11 en 2017 - figurent au classement d'au moins 25 stations :
au top 40 de **28 stations** différentes, **Havana** interprété par **Camilla Cabello** et **Young Thug** se classe en tête et cumule **11 583 diffusions**, sur un total de 13 026 diffusions sur le panel de 42 stations (24^{ème} rang). Aucune de ces stations ne lui accorde plus de 1 000 diffusions.

En nombre de diffusions par station :

29 de ces titres ne sont jamais diffusés plus de 1 000 fois par une station : on en comptabilisait 10 en 2017.

En nombre de titres par artiste :

9 artistes interprètent 2 ou 3 titres différents de ce top 40, en solo ou associés à d'autres artistes.
Se distinguant :

- **Louane** interprète *Si t'étais là* en 8^{ème} position, *Immobile* (rang 27) et *Midi sur novembre* en duo avec Julien Doré (rang 24), pour un total de **15 399 diffusions**,
- **Sam Smith** totalise **7 225 diffusions** avec *Too good at goodbyes* classé au 3^{ème} rang et *Promises* en duo avec Calvin Harris, 21^{ème} rang,
- **Vianney** classe au 4^{ème} rang, en duo avec Maitre Gims, le titre *La même* et *Dumbo* (rang 13) en solo pour un total de **24 096 diffusions**,
- **Ed Sheeran** classe 2 titres : *Perfect* (rang 11) et *Happier* (rang 25) pour un total de **24 502 diffusions**,
- **Sia** totalise **19 930 diffusions** avec 2 titres : *Flames* (rang 15) avec David Guetta et *Thunderclouds* (rang 22) associée à LSD, Labrinth et Diplo,
- **Slimane** totalise **15 299 diffusions** avec *Viens on s'aime* (rang 16) et *Je te le donne* (rang 29) en duo avec Vitaa,
- **Imagine Dragons** interprète *Next to me* (rang 18) et *Whatever it takes* (rang 32) pour un total de **27 065 diffusions**,
- **Calvin Harris** totalise **18 807 diffusions** avec le titre *Promises* (rang 21) interprété avec Sam Smith et *One kiss* (rang 31) en duo avec Dua Lipa,
- **Amir** interprète *Longtemps* (rang 23) et *Les rues de ma peine* (rang 33) pour un total de **12 114 diffusions**.

Titres francophones :

18 titres francophones totalisent 111 751 diffusions, soit un tiers des diffusions de ce top 40. 16 artistes différents y figurent, dont 11 nouveaux talents francophones (en rouge dans le tableau). Deux de ces nouveaux talents ont été confirmés courant 2018 grâce à leur 2nd album d'or : Slimane et Claudio Capéo.

Le premier titre francophone *La même* interprété par Maitre Gims en duo avec Vianney, se classe au 4^{ème} rang, pour un total de 17 533 diffusions sur 25 stations. 5 autres titres francophones diffusés plus de 10 000 fois n'apparaissent pas au top 40 des titres les plus classés.

Répertoire indépendant :

5 titres sur 40 sont issus de labels indépendants : Mushroom Pillow (Cecilia Krull vs Gavin Moss), Tôt ou tard (Vianney), Jo & Co (Claudio Capéo), Because Music (Christine and the Queens feat. Dâm-Funk), Pias (Matt Simons), complétés de 4 titres provenant de 2 labels joint-venture : Play Two (Maitre Gims en duo avec Vianney, Vitaa & Slimane, Madame Monsieur) et Label 6&7 (Jérémy Frérot).

En nombre de stations partageant les mêmes titres :

4 stations partagent les mêmes 40 titres les plus classés avec les autres stations du panel : Contact FM, Hit West, Radio 6 et Scoop.

10 stations en partagent plus de 35 : Kiss FM, Radio Star Méditerranée, Top Music et Vibration (39 titres), Champagne FM, NRJ, Voltage FM et Wit FM (38 titres), RFM (37 titres) et Radio Espace (36 titres).

> Analyse des tops 40 des radios : top 40 des titres les plus classés et nombre de diffusions par radios*

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
Radios musicales	Langue du titre**	En	En	En	Fr	En	En	En	Fr	Fr	Fr	En	Fr	Fr	En	En	Fr	En	En	En	En	En	En	Fr	Fr	En	Fr	Fr	Fr	Fr	Fr	En	En	Fr	Fr	En	En	En	En	En	Nombre de titres en commun		
	Camila Cabello - Young Thug Havana																																										
	Jain Alright	En	En	En	Fr	En	En	En	Fr	Fr	Fr	En	Fr	Fr	En	En	Fr	En	En	En	En	En	En	Fr	Fr	En	Fr	Fr	Fr	Fr	Fr	En	En	Fr	Fr	En	En	En	En	En	30		
	Alouette	491	518	188	928	230	1 009	1 201	413	354		14	680	416	450	1	1 435	175	365	705	871	570	49	59	27	15					1 536	1 189		1 011	244	458	588		20	1	832	6	
	Beur FM	167																																								30	
	Champagne FM	98	199	31	1 303		1 822	778	442	558	9	1 720	474	421	1	1 233	1 732	170	633	462	695	10	13	112	34	943						742	646	378	219	49	28					14	
	Chante France				543				586	79																						934	630	259	59	35					35		
	Chérie	442	424	456	580	328	880	432	511	317			946	386	319	74	587	1 012	256	535	327	466		6	13	11	599	575	402	146	74	24		406	804	330	80	137	116		1		35
	Contact FM	914	921	341	1 237	312	1 485	1 348	558	359	10	939	74	419	312	1 438	881	714	573	950	430	304	248	104	40	582	959	621	553	179	24	1 426	1 210	609	30	669	638	125	25	1	1 084	40	
	ECN Mulhouse	496	71	238	169	17	369	471			39	392					598	557	285	629	94	144								144		901	151			114		19	532	22			
	FIP										35																														1		
	France Bleu	197	74		473	209	370		223	93		250	411	218	6	153	383			41		20		69	15			278	288	186	5	52			375	327		24	260			26	
	Fun Radio	247			699		734										814		770			290	25				248			127			1 150			163			38	441	13		
	Générations 88.2																																								0		
	Hit West	619	832	195	930	367	1 052	1 001	317	417	12	665	789	278	180	983	653	744	895	693	531	86	87	8	34	848	540	771	390	47	28	1 122	1 070	726	967	404	435	534	9	2	809	40	
	Kiss FM	669	556	287	897	236	973	712	330	417	9	471	892	26	91	1 180	645	804	470	429	475	65	1	4	29	627	416	573	159	56	53	935	1 021	802	758	524	392	537		29	856	39	
	Latina	292																																							2		
	M Radio				920				498	401				566	370			1 286						34	39			707	627	312	40	70			879	609			388			16	
	Mouv'	402																																							2		
	Nostalgie																																								0		
NRJ	332	728	22	757		760	613	147	250	13	240			155	123	826	531	1 094	848	800	506	244	167	22	30	699	106	62	485	156	22	1 357	895	507	95	180	139	154	13	4	601	38	
OUI FM					785	1 328									369			940		149						803						795							1		9		
Radio 6	568	583	262	582	296	714	784	503	205	1	598	735	300	20	963	731	905	695	557	531	138	42	2	5	724	757	236	450	1	29	968	976	804	646	581	488	272	16	2	671	40		
Radio Espace	621	592	123	735	487	585	690	68	91	11	305	205	108	6	943	361	538	66	486	136	141	20	15	29			123		217	11	30	1 113	922	423	542	741	344		29		1 078	36	
Radio FG		219	222		128		673			17						893		748				139										805			323	247		152			873	13	
Radio Néo										6																															1		
Radio Nova																																									0		
Radio Star Médit.	426	414	156	539	240	654	880	315	187	4	345	230	306	20	929	510	242	146	337	206	100	166	28	35	82	561	357	366	136	96	1 113	561	581		322	147	314	9	3	813	39		
RFM	138	267	162	349	294	616	351	150	170		861	329	119	112	696	467	32	205	85	170	1	1	11	16	264	264	222	113	20	42	39	589	163	144		29	81		1	460	37		
RTL2		465	306		343	953	330	9	252	20	674	323	116	342				569	278	384			1			558	764					665		268	56	119	86		1		24		
Scoop	789	684	227	1 002	133	1 071	1 048	282	349	7	618	651	254	41	1 299	626	811	476	483	628	131	97	3	3		770	655	524	416	126	26	1 129	674	852	502	403	229	310	10	3	870	40	
Skyrock	980		275	1 011						12								1 327																				13			6		
Swiqq (ex Ado)	544		118														486																							3			
Top Music	376	562	44	1 377	409	2 024	960	316	269	12	1 143	245	314	167	1 241	1 130	637	862	676	812	57	1	29	26	947	791	518	220	142	54	135	1 424	487			370	255	76	26	1	1 458	39	
Tropiques FM	396		129																																						2		
Tsf Jazz																																									0		
Vibration	226	381	240	667	62	712	307	191	209	11	613	573	419	47	509	462	248	530	541	529	1	8	168	16	521	223	390	578	115	12	470	442	547	16	220	392		14	7	489	39		
Virgini Radio	284	777	111		49	754	1 070	174	420	4	365	559	376	226	967		591	488	703	908	252	203	32	67	680	398	219				1 016	743	345	437	330	449		37	1	908	34		
Voltaqe FM	459	414	443	958	411	740	167	236	294	6	555	246	351	1	495	172	576	626	781	732	171	74	22	30	719	393	311	487	168	38	431	588	732		555	375		20	13	1 331	38		
Wit FM	364	577	195	772	215	423	371	165	392	6	612	522	529	1	398	296	352	831	678	527	58	1	52	22	633	355	247	367	104	12	544	501	557		416	14		23	15	775	38		
"Talks"	Europe 1	16	53	10	36	19	76	43	10	22	1	4	44	2	6				22	12	41	2	1	40	1	44			1		8				57		11	9	7	4		29	
	France Inter		30			4																												49							3		
	Rire & Chansons		1			485		177							1				62																						5		
	RTL	30	81	3	66	19	73	75		3	56	4	66	49		1	83	80		45		1	3	7	2	44				33	22				103		4	24	2		28		
	Sud Radio		10	37	3	57	118		25	9	5	93	120	46			46		90		12							64	30		5	2		2								22	
Nombre de classements		28	26	26	25	25	24	24	24	24	23	23	23	23	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	21	21	21	21	21	21	20	20	20	20	20	20	20	20	20	19		
* Sont indiquées en bleu les diffusions des titres ayant bénéficié de plus de 1 000 diffusions sur une radio Les artistes francophones nouveaux talents sont affichés en rouge ** La langue du titre utilise la codification ISO des nationalités (Fr - francophone, En - anglo-saxon)																																											

5) L'analyse des tranches horaires

Période	Titres			Artistes			Diffusions				Contacts (Mrd)			
	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30
2018	119 442	25 898	86 299	40 115	11 683	29 606	4 583 601	460 060	2 902 172	1 681 429	228,62	30,77	212,73	15,89
2017	115 657	26 013	83 040	38 904	11 617	28 225	4 488 189	450 367	2 835 556	1 652 633	231,66	31,52	214,18	17,48
18 vs. 17	+3,3%	-0,4%	+3,9%	+3,1%	+0,6%	+4,9%	+2,1%	+2,2%	+2,3%	+1,7%	-1,3%	-2,4%	-0,7%	-9,1%
18 vs. 11	+17,4%	+6,1%	+14,0%	+30,3%	+21,8%	+25,3%	+3,4%	-1,9%	+2,9%	+4,3%	-5,3%	-5,2%	-3,2%	-26,7%

Panel 42 stations

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Le nombre de titres et d'artistes différents sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard de leur donne 24h-24h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur les tranches horaires 6h-9h, 6h30-22h30 et 22h30-6h30,
- ✓ Le taux de musique moyen par station sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30.

L'Observatoire de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires à la demande des producteurs phonographiques, par station depuis 2008, et en donne consolidée depuis 2011.

Hormis les titres qui diminuent en 6h-9h, les principaux indicateurs suivent la même évolution sur les tranches horaires qu'en 24h-24h : titres, artistes et diffusions progressent, tandis que les contacts sont en repli sur l'ensemble des tranches horaires.

- ❖ Sur la **tranche horaire 6h-9h**, le nombre d'**artistes** (+0,6% vs. 2017) et de **diffusions** (+2,2%) progressent ; les nombres de **titres** (-0,4%) et de **contacts** (-2,4%) diminuent.
- ❖ Sur la **tranche horaire 6h30-22h30**, le nombre de **titres** (+3,9%), d'**artistes** (+4,9%) et de **diffusions** (+2,3%) progressent ; seul le nombre de **contacts musicaux** est en baisse (-0,7%).
- ❖ Sur la **tranche horaire 22h30-6h30**, le nombre de **diffusions** augmente (+1,7%), pour des contacts en forte baisse (-9,1%).

Le tableau page suivante recense les parts en contact obtenues par les stations par tranche horaire 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h.

- ❖ **212,73 Mrd** de contacts, soit **93%** (+0,6 pt) des contacts de la donne 24h-24h sont obtenus **sur la tranche horaire 6h30-22h30**.

31 stations y recueillent plus de 90% de leurs contacts, dont **7 stations à 95% et plus** : **Kiss FM** (97,3%), **Wit FM** (96,5%), **Vibration** (96,3%), **Chante France** (95,2%), **Radio 6** et **Contact FM** (95,1%), **Voltage FM** (95%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 6h-9h**, le panel présente une part en contact de 13,5% (-0,1 pt) de la donne 24h-24h.

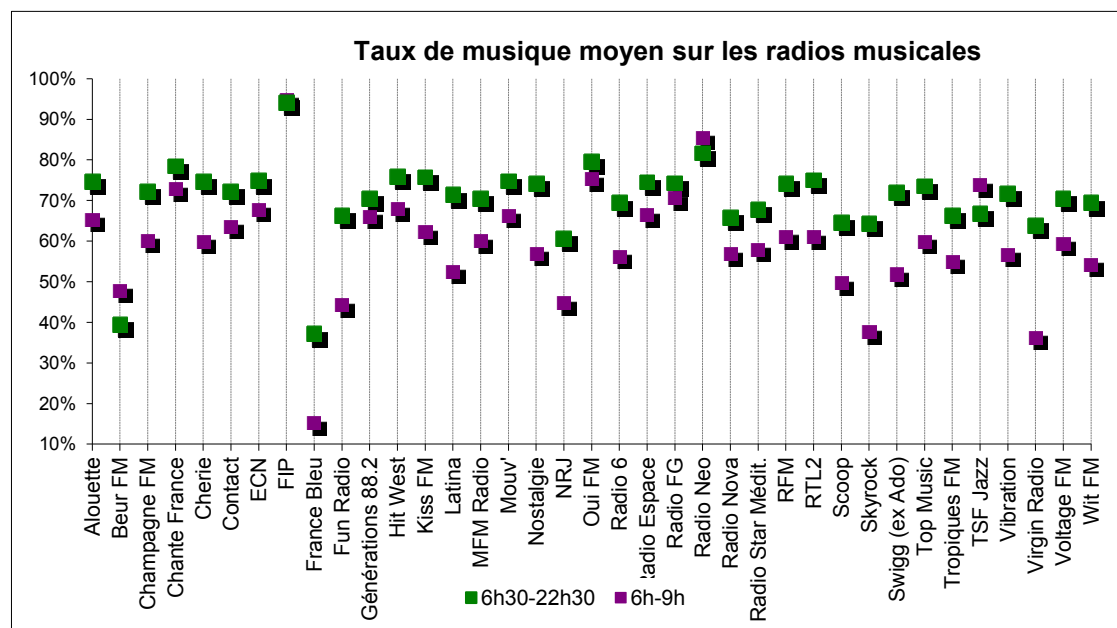
18 stations totalisent plus de 15% de leurs contacts, dont 5 stations supérieures à 20% : **Radio Star Méditerranée** (25,6%), **Radio 6** (24,2%), **Scoop** (23,7%), **Champagne FM** (23,5%) et **Radio Espace** (20%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 22h30-6h30**, les contacts du panel s'élèvent à 7% (-0,6 pt) de la donne 24h-24h.

11 radios obtiennent plus de 10% de part de leurs contacts : **Sud Radio** (27,3%), **Europe 1** (17%), **Radio Néo** (15,6%), **Rire & Chansons** (15,4%), **RTL** (15,1%), **Beur FM** et **Tropiques FM** (12,7%), **ECN Mulhouse** (12,2%), **France Inter** (11,6%), **Swigg** et **Radio Star Méditerranée** (11,4%).

> Contacts musicaux et part en contact par tranche horaire

		Contacts musicaux (millions)	Contacts musicaux (millions)	Part contact	Contacts musicaux (millions)	Part contact	Contacts musicaux (millions)	Part contact
		24h-24h	6h30-22h30		6h-9h		22h30-6h30	
Radios musicales	Alouette	3 608	3 398	94,2%	696	19,3%	210	5,8%
	Beur FM	299	261	87,3%	37	12,5%	38	12,7%
	Champagne FM	926	874	94,4%	218	23,5%	52	5,6%
	Chante France	1 021	972	95,2%	182	17,8%	49	4,8%
	Chérie	14 012	13 235	94,5%	2 395	17,1%	777	5,5%
	Contact FM	2 297	2 183	95,1%	406	17,7%	114	4,9%
	ECN Mulhouse	101	89	87,8%	19	18,3%	12	12,2%
	FIP	7 001	6 552	93,6%	703	10,0%	449	6,4%
	France Bleu	14 264	13 327	93,4%	2 041	14,3%	937	6,6%
	Fun Radio	20 359	19 036	93,5%	2 676	13,1%	1 323	6,5%
	Général 88.2	1 645	1 484	90,2%	234	14,2%	161	9,8%
	Hit West	2 067	1 928	93,3%	336	16,3%	139	6,7%
	Kiss FM	568	553	97,3%	95	16,7%	15	2,7%
	Latina	2 362	2 226	94,3%	345	14,6%	136	5,7%
	M Radio	3 340	3 096	92,7%	503	15,0%	244	7,3%
	Mouv'	2 212	2 045	92,5%	257	11,6%	167	7,5%
	Nostalgie	22 376	20 734	92,7%	2 989	13,4%	1 642	7,3%
	NRJ	32 461	30 787	94,8%	4 684	14,4%	1 673	5,2%
	OUI FM	1 996	1 876	94,0%	279	14,0%	120	6,0%
	Radio 6	904	859	95,1%	219	24,2%	44	4,9%
	Radio Espace	253	239	94,3%	51	20,0%	14	5,7%
	Radio FG	1 845	1 746	94,6%	265	14,4%	99	5,4%
	Radio Néo	51	43	84,4%	4	8,7%	8	15,6%
	Radio Nova	2 420	2 262	93,4%	209	8,6%	159	6,6%
	Radio Star Médit.	323	286	88,6%	83	25,6%	37	11,4%
	RFM	15 911	14 895	93,6%	2 540	16,0%	1 016	6,4%
	RTL2	14 424	13 606	94,3%	2 133	14,8%	818	5,7%
	Scoop	1 698	1 604	94,5%	403	23,7%	94	5,5%
	Skyrock	17 681	16 309	92,2%	1 507	8,5%	1 373	7,8%
	Swigg (ex Ado)	875	776	88,6%	122	13,9%	100	11,4%
	Top Music	1 231	1 155	93,9%	225	18,3%	75	6,1%
	Tropiques FM	1 030	899	87,3%	135	13,1%	130	12,7%
	TSF Jazz	881	813	92,3%	113	12,8%	68	7,7%
	Vibration	1 231	1 186	96,3%	222	18,0%	45	3,7%
	Virgin Radio	12 868	12 212	94,9%	1 746	13,6%	656	5,1%
	Voltage FM	1 079	1 025	95,0%	166	15,4%	54	5,0%
	Wit FM	1 020	985	96,5%	202	19,8%	35	3,5%
"Talk"	Europe 1	2 409	1 999	83,0%	284	11,8%	411	17,0%
	France Inter	7 740	6 840	88,4%	555	7,2%	901	11,6%
	Rire & Chansons	1 928	1 632	84,6%	111	5,8%	297	15,4%
	RTL	7 834	6 652	84,9%	379	4,8%	1 182	15,1%
	Sud Radio	64	47	72,7%	5	8,1%	18	27,3%



Ce graphique illustre les taux de musique moyens relevés par tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

Transmis par Yacast sur ces seules tranches (hors 24h-24h), **le taux de musique exprime, en moyenne trimestrielle, le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

2 stations affichent des taux de musique moyens de plus de 80%, tant sur la tranche 6h30-22h30 que sur celle de 6h-9h, soit respectivement : FIP (94,1% et 94,8%) et Radio Néo (81,7% et 85,5%).

Oui FM présente des hausses de plus de +5 pts sur les 2 tranches horaires : son taux de musique atteint 79,7% en 6h30-22h30 (+7,5 pts) et 75,3% (+10,3 pts) en 6h-9h.

Avec des taux de musique inférieurs à 50% sur les tranches 6h30-22h30 et 6h-9h, deux stations musicales privilégient le talk sur ces 2 tranches horaires : France Bleu (37,2% et 15,2%) et Beur FM (39,5% et 47,9%).

Les deux tableaux pages suivantes expriment, en regard de la donnée 24h-24h, le taux de musique moyen, le nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts ainsi que leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

		Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	Part titre	Nombre d'artistes différents	Part artiste	Nombre total de diffusions	Part diffusion	Contacts musicaux (Millions)	Part contact
		24h -24h					6h30 - 22h30							
Radios musicales	Alouette	1 690	999	125 401	3 608	74,7%	1 420	84,0%	900	90,1%	81 298	64,8%	3 398	94,2%
	Beur FM	1 799	924	61 855	299	39,5%	1 518	84,4%	801	86,7%	39 754	64,3%	261	87,3%
	Champagne FM	695	410	135 242	926	72,2%	660	95,0%	387	94,4%	83 882	62,0%	874	94,4%
	Chante France	830	295	119 418	1 021	78,5%	764	92,0%	260	88,1%	75 726	63,4%	972	95,2%
	Chérie	1 007	464	122 096	14 012	74,6%	971	96,4%	452	97,4%	77 465	63,4%	13 235	94,5%
	Contact FM	1 213	850	130 923	2 297	72,3%	753	62,1%	492	57,9%	80 553	61,5%	2 183	95,1%
	ECN Mulhouse	3 335	1 598	124 660	101	74,9%	2 641	79,2%	1 313	82,2%	79 078	63,4%	89	87,8%
	FIP	39 562	13 655	133 853	7 001	94,1%	38 157	96,4%	13 322	97,6%	90 358	67,5%	6 552	93,6%
	France Bleu	2 378	1 176	75 735	14 264	37,2%	2 181	91,7%	1 125	95,7%	39 030	51,5%	13 327	93,4%
	Fun Radio	9 533	5 001	124 903	20 359	66,2%	2 835	29,7%	1 678	33,6%	78 037	62,5%	19 036	93,5%
	Génération 88.2	4 091	1 488	115 504	1 645	70,4%	2 112	51,6%	945	63,5%	73 267	63,4%	1 484	90,2%
	Hit West	2 588	1 414	131 259	2 067	76,0%	2 167	83,7%	1 199	84,8%	85 316	65,0%	1 928	93,3%
	Kiss FM	1 128	682	136 533	568	75,9%	1 080	95,7%	657	96,3%	85 884	62,9%	553	97,3%
	Latina	2 511	1 330	119 934	2 362	71,4%	2 230	88,8%	1 201	90,3%	76 841	64,1%	2 226	94,3%
	M Radio	1 004	347	121 805	3 340	70,5%	918	91,4%	330	95,1%	74 493	61,2%	3 096	92,7%
	Mouv'	13 150	4 911	149 104	2 212	74,8%	10 347	78,7%	3 997	81,4%	97 842	65,6%	2 045	92,5%
	Nostalgie	1 639	716	118 371	22 376	74,2%	1 515	92,4%	663	92,6%	74 247	62,7%	20 734	92,7%
	NRJ	6 632	3 668	109 903	32 461	60,6%	1 093	16,5%	656	17,9%	76 152	69,3%	30 787	94,8%
	OUI FM	1 484	610	125 035	1 996	79,7%	1 353	91,2%	555	91,0%	79 602	63,7%	1 876	94,0%
	Radio 6	1 815	1 104	127 582	904	69,4%	1 576	86,8%	948	85,9%	77 090	60,4%	859	95,1%
	Radio Espace	2 388	1 424	136 159	253	74,5%	1 660	69,5%	947	66,5%	84 090	61,8%	239	94,3%
	Radio FG	12 734	6 205	136 927	1 845	74,3%	1 832	14,4%	1 344	21,7%	101 615	74,2%	1 746	94,6%
	Radio Néo	922	585	128 703	51	81,7%	782	84,8%	509	87,0%	84 683	65,8%	43	84,4%
	Radio Nova	13 195	6 937	116 709	2 420	65,8%	10 623	80,5%	5 818	83,9%	73 269	62,8%	2 262	93,4%
	Radio Star Médit.	2 997	1 908	124 037	323	67,8%	1 794	59,9%	1 191	62,4%	74 744	60,3%	286	88,6%
	RFM	2 119	967	117 458	15 911	74,2%	2 033	95,9%	938	97,0%	74 049	63,0%	14 895	93,6%
	RTL2	4 775	1 902	123 217	14 424	75,0%	3 328	69,7%	1 391	73,1%	77 915	63,2%	13 606	94,3%
	Scoop	2 836	1 569	127 025	1 698	64,5%	2 240	79,0%	1 223	77,9%	76 465	60,2%	1 604	94,5%
	Skyrock	3 783	1 633	111 316	17 681	64,4%	2 432	64,3%	1 047	64,1%	71 070	63,8%	16 309	92,2%
	Swigg (ex Ado)	5 062	1 975	130 839	875	72,1%	4 180	82,6%	1 638	82,9%	87 412	66,8%	776	88,6%
	Top Music	838	472	132 891	1 231	73,6%	787	93,9%	445	94,3%	83 148	62,6%	1 155	93,9%
	Tropiques FM	1 353	803	104 145	1 030	66,3%	1 272	94,0%	770	95,9%	64 525	62,0%	899	87,3%
	TSF Jazz	2 791	880	89 621	881	66,8%	2 172	77,8%	703	79,9%	55 517	61,9%	813	92,3%
	Vibration	1 415	783	120 475	1 231	71,7%	1 260	89,0%	715	91,3%	79 967	66,4%	1 186	96,3%
	Virgin Radio	1 896	959	124 876	12 868	63,8%	1 161	61,2%	598	62,4%	76 350	61,1%	12 212	94,9%
	Voltage FM	1 590	983	114 676	1 079	70,6%	1 326	83,4%	828	84,2%	76 710	66,9%	1 025	95,0%
	Wit FM	1 491	859	114 499	1 020	69,5%	1 401	94,0%	813	94,6%	75 020	65,5%	985	96,5%
"Talks"	Europe 1	4 619	1 954	12 286	2 409	6,7%	4 169	90,3%	1 844	94,4%	8 360	68,0%	1 999	83,0%
	France Inter	10 584	4 668	28 735	7 740	12,4%	7 789	73,6%	3 637	77,9%	14 476	50,4%	6 840	88,4%
	Rire & Chansons	348	235	40 577	1 928	22,4%	304	87,4%	199	84,7%	22 177	54,7%	1 632	84,6%
	RTL	5 785	2 127	21 481	7 834	8,1%	2 726	47,1%	1 094	51,4%	8 990	41,9%	6 652	84,9%
	Sud Radio	2 531	1 143	17 833	64	5,5%	2 129	84,1%	988	86,4%	5 705	32,0%	47	72,7%

*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

❖ Sur la **tranche horaire 6h30-22h30**, les taux de musique sont très élevés :

Les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont 2 stations à **plus de 80%** :

- FIP à 94,1%,
- Radio Néo à 81,7%.

Excepté les 5 radios « Talks » et 2 musicales qui affichent des taux de musique **en deçà de 60%** :

- Beur FM à 39,5%,
- France Bleu à 37,2%.

Hormis la **station « talk »** France Inter (taux de musique de 12,4%), **5 stations musicales** historiques présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 : Swigg (72,1%), Vibration (71,7%), Virgin Radio (63,8%), Voltage FM (70,6%) et Wit FM (69,5%).

Alors qu'elles affichent un taux de musique et des parts en diffusion et en contact élevés, 2 stations exposent des part en titre et part en artiste inférieures à 30% :

- NRJ : 16,5% / 17,9% pour un taux de musique de 60,6%,
- Radio FG : 14,4% / 21,7% pour un taux de musique de 74,3%.

Pour ces 2 stations, la diversité en nombre de titres et d'artistes, s'expose à plus de 70% sur la tranche horaire 22h30-6h30.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

		Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titre	Nbre artistes différents	Part artiste	Nbre total diffusions	Part diffusion	Contacts musicaux (Millions)	Part contact
		24h -24h					6h - 9h							
Radios musicales	Alouette	1 690	999	125 401	3 608	65,3%	709	42,0%	445	44,5%	13 521	10,8%	696	19,3%
	Beur FM	1 799	924	61 855	299	47,9%	788	43,8%	466	50,4%	9 132	14,8%	37	12,5%
	Champagne FM	695	410	135 242	926	60,2%	513	73,8%	303	73,9%	13 322	9,9%	218	23,5%
	Chante France	830	295	119 418	1 021	72,8%	525	63,3%	234	79,3%	13 359	11,2%	182	17,8%
	Chérie	1 007	464	122 096	14 012	60,0%	729	72,4%	367	79,1%	12 914	10,6%	2 395	17,1%
	Contact FM	1 213	850	130 923	2 297	63,6%	580	47,8%	399	46,9%	13 597	10,4%	406	17,7%
	ECN Mulhouse	3 335	1 598	124 660	101	67,8%	1 110	33,3%	683	42,7%	13 583	10,9%	19	18,3%
	FIP	39 562	13 655	133 853	7 001	94,8%	11 697	29,6%	5 749	42,1%	18 616	13,9%	703	10,0%
	France Bleu	2 378	1 176	75 735	14 264	15,2%	683	28,7%	415	35,3%	3 229	4,3%	2 041	14,3%
	Fun Radio	9 533	5 001	124 903	20 359	44,3%	740	7,8%	473	9,5%	9 818	7,9%	2 676	13,1%
	Général 88.2	4 091	1 488	115 504	1 645	66,1%	770	18,8%	389	26,1%	12 946	11,2%	234	14,2%
	Hit West	2 588	1 414	131 259	2 067	67,9%	907	35,0%	614	43,4%	14 644	11,2%	336	16,3%
	Kiss FM	1 128	682	136 533	568	62,3%	738	65,4%	433	63,5%	13 924	10,2%	95	16,7%
	Latina	2 511	1 330	119 934	2 362	52,5%	741	29,5%	457	34,4%	11 059	9,2%	345	14,6%
	M Radio	1 004	347	121 805	3 340	60,1%	658	65,5%	281	81,0%	12 030	9,9%	503	15,0%
	Mouv'	13 150	4 911	149 104	2 212	66,3%	2 236	17,0%	1 026	20,9%	16 314	10,9%	257	11,6%
	Nostalgie	1 639	716	118 371	22 376	57,0%	1 039	63,4%	451	63,0%	10 887	9,2%	2 989	13,4%
	NRJ	6 632	3 668	109 903	32 461	44,7%	537	8,1%	352	9,6%	10 623	9,7%	4 684	14,4%
	OUI FM	1 484	610	125 035	1 996	75,3%	795	53,6%	368	60,3%	14 376	11,5%	279	14,0%
	Radio 6	1 815	1 104	127 582	904	56,3%	883	48,7%	585	53,0%	12 000	9,4%	219	24,2%
	Radio Espace	2 388	1 424	136 159	253	66,5%	630	26,4%	335	23,5%	14 397	10,6%	51	20,0%
	Radio FG	12 734	6 205	136 927	1 845	70,6%	1 302	10,2%	1 013	16,3%	16 398	12,0%	265	14,4%
	Radio Néo	922	585	128 703	51	85,5%	690	74,8%	460	78,6%	16 500	12,8%	4	8,7%
	Radio Nova	13 195	6 937	116 709	2 420	56,8%	2 167	16,4%	1 535	22,1%	12 367	10,6%	209	8,6%
	Radio Star Médit.	2 997	1 908	124 037	323	58,0%	794	26,5%	530	27,8%	12 017	9,7%	83	25,6%
	RFM	2 119	967	117 458	15 911	61,1%	809	38,2%	412	42,6%	11 925	10,2%	2 540	16,0%
	RTL2	4 775	1 902	123 217	14 424	61,0%	913	19,1%	472	24,8%	12 525	10,2%	2 133	14,8%
	Scoop	2 836	1 569	127 025	1 698	49,7%	1 099	38,8%	636	40,5%	11 456	9,0%	403	23,7%
	Skyrock	3 783	1 633	111 316	17 681	37,7%	421	11,1%	249	15,2%	7 958	7,1%	1 507	8,5%
	Swigg (ex Ado)	5 062	1 975	130 839	875	51,9%	556	11,0%	307	15,5%	11 302	8,6%	122	13,9%
	Top Music	838	472	132 891	1 231	59,9%	678	80,9%	386	81,8%	13 051	9,8%	225	18,3%
	Tropiques FM	1 353	803	104 145	1 030	55,0%	789	58,3%	522	65,0%	10 117	9,7%	135	13,1%
	TSF Jazz	2 791	880	89 621	881	73,9%	1 666	59,7%	607	69,0%	11 763	13,1%	113	12,8%
	Vibration	1 415	783	120 475	1 231	56,7%	596	42,1%	373	47,6%	11 923	9,9%	222	18,0%
	Virgin Radio	1 896	959	124 876	12 868	36,3%	499	26,3%	308	32,1%	8 935	7,2%	1 746	13,6%
	Voltage FM	1 590	983	114 676	1 079	59,4%	606	38,1%	393	40,0%	12 339	10,8%	166	15,4%
	Wit FM	1 491	859	114 499	1 020	54,3%	651	43,7%	410	47,7%	11 112	9,7%	202	19,8%
"Talks"	Europe 1	4 619	1 954	12 286	2 409	1,8%	389	8,4%	290	14,8%	496	4,0%	284	11,8%
	France Inter	10 584	4 668	28 735	7 740	2,8%	496	4,7%	353	7,6%	674	2,3%	555	7,2%
	Rire & Chansons	348	235	40 577	1 928	9,5%	250	71,8%	180	76,6%	1 815	4,5%	111	5,8%
	RTL	5 785	2 127	21 481	7 834	2,9%	386	6,7%	301	14,2%	673	3,1%	379	4,8%
	Sud Radio	2 531	1 143	17 833	64	2,0%	295	11,7%	220	19,2%	423	2,4%	5	8,1%

*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

❖ **La tranche horaire 6h-9h** est particulièrement convoitée pour sa très forte audience :

Pour 9 stations qui obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux, la diversité en nombre de titres et d'artistes est hétérogène :

- NRJ : **4,684** Mrd / 537 titres / 352 artistes,
- Nostalgie : **2,989** Mrd / 1 039 / 451,
- Fun Radio : **2,676** Mrd / 740 / 473,
- RFM : **2,540** Mrd / 809 / 412,
- Chérie : **2,395** Mrd / 729 / 367,
- RTL2 : **2,133** Mrd / 913 / 472,
- France Bleu : **2,041** Mrd / 683 / 415,
- Virgin Radio : **1,746** Mrd / 499 / 308,
- Skyrock : **1,507** Mrd / 421 / 249.

6 stations, dont **3 qui franchissent ce seuil**, affichent un taux de musique moyen supérieur à 70% :

FIP à 94,8%, Radio Néo à 85,5%, **Oui FM à 75,3%** (+10,3 pts), TSF Jazz à 73,9%, **Chante France à 72,8%** (+3,5 pts) et **Radio FG à 70,6%** (+1,5 pt).

7 stations présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 :

2 stations « talks » : France Inter (taux de musique de 2,8%, -0,2 pt vs. 2017) et RTL (2,9%, -0,2 pt),

5 stations musicales historiques : France Bleu (15,2%, -8,1 pts), Swigg (51,9%, -6,7 pts), Vibration (56,7%, -1,6 pt), Virgin Radio (36,3%, -3,8 pts) et Wit FM (54,3%, -4 pts).

12 stations exposent plus de 50% de leurs titres et 50% de leurs artistes sur cette tranche horaire :

Champagne FM : 73,8%/ 73,9%, **Chante France** : 63,3%/ 79,3%, **Chérie** : 72,4%/ 79,1%, **Kiss FM** : 65,4%/ 63,5%, **M Radio** : 65,5%/ 81%, **Nostalgie** : 63,4%/ 63%, **Oui FM** : 53,6%/ 60,3%, **Radio Néo** : 74,8%/ 78,6%, **Top Music** : 80,9%/ 81,8%, **Tropiques FM** : 58,3%/ 65%, **TSF Jazz** : 59,7%/ 69% et **Rire & Chansons** : 71,8%/ 76,6%.

> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

		Contacts musicaux (Millions)	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contact	Nbre total diffusions	Part diffusion
		24h -24h		22h30 - 6h30			
Radios musicales	Alouette	3 608	125 401	210	5,8%	44 103	35,2%
	Beur FM	299	61 855	38	12,7%	22 101	35,7%
	Champagne FM	926	135 242	52	5,6%	51 360	38,0%
	Chante France	1 021	119 418	49	4,8%	43 692	36,6%
	Chérie	14 012	122 096	777	5,5%	44 631	36,6%
	Contact FM	2 297	130 923	114	4,9%	50 370	38,5%
	ECN Mulhouse	101	124 660	12	12,2%	45 582	36,6%
	FIP	7 001	133 853	449	6,4%	43 495	32,5%
	France Bleu	14 264	75 735	937	6,6%	36 705	48,5%
	Fun Radio	20 359	124 903	1 323	6,5%	46 866	37,5%
	Génération 88.2	1 645	115 504	161	9,8%	42 237	36,6%
	Hit West	2 067	131 259	139	6,7%	45 943	35,0%
	Kiss FM	568	136 533	15	2,7%	50 649	37,1%
	Latina	2 362	119 934	136	5,7%	43 093	35,9%
	M Radio	3 340	121 805	244	7,3%	47 312	38,8%
	Mouv'	2 212	149 104	167	7,5%	51 262	34,4%
	Nostalgie	22 376	118 371	1 642	7,3%	44 124	37,3%
	NRJ	32 461	109 903	1 673	5,2%	33 751	30,7%
	OUI FM	1 996	125 035	120	6,0%	45 433	36,3%
	Radio 6	904	127 582	44	4,9%	50 492	39,6%
	Radio Espace	253	136 159	14	5,7%	52 069	38,2%
	Radio FG	1 845	136 927	99	5,4%	35 312	25,8%
	Radio Néo	51	128 703	8	15,6%	44 020	34,2%
	Radio Nova	2 420	116 709	159	6,6%	43 440	37,2%
	Radio Star Médit.	323	124 037	37	11,4%	49 293	39,7%
	RFM	15 911	117 458	1 016	6,4%	43 409	37,0%
	RTL2	14 424	123 217	818	5,7%	45 302	36,8%
	Scoop	1 698	127 025	94	5,5%	50 560	39,8%
	Skyrock	17 681	111 316	1 373	7,8%	40 246	36,2%
	Swigg (ex Ado)	875	130 839	100	11,4%	43 427	33,2%
	Top Music	1 231	132 891	75	6,1%	49 743	37,4%
	Tropiques FM	1 030	104 145	130	12,7%	39 620	38,0%
	TSF Jazz	881	89 621	68	7,7%	34 104	38,1%
	Vibration	1 231	120 475	45	3,7%	40 508	33,6%
	Virgin Radio	12 868	124 876	656	5,1%	48 526	38,9%
	Voltage FM	1 079	114 676	54	5,0%	37 966	33,1%
	Wit FM	1 020	114 499	35	3,5%	39 479	34,5%
"Talks"	Europe 1	2 409	12 286	411	17,0%	3 926	32,0%
	France Inter	7 740	28 735	901	11,6%	14 259	49,6%
	Rire & Chansons	1 928	40 577	297	15,4%	18 400	45,3%
	RTL	7 834	21 481	1 182	15,1%	12 491	58,1%
	Sud Radio	64	17 833	18	27,3%	12 128	68,0%

❖ Sur la tranche horaire 22h30-6h30

Calculés à partir de ceux transmis pour la tranche 6h30-22h30, seuls les indicateurs pouvant se sommer, tels les contacts et les diffusions, sont portés sur cette tranche horaire de nuit 22h30-6h30.

6 radios nationales obtiennent un nombre de contacts musicaux de **plus d'un milliard** :

- **NRJ** : 1,673 Mrd soit 5,2%,
- **Nostalgie** : 1,642 Mrd soit 7,3%,
- **Skyrock** : 1,373 Mrd soit 7,8%,
- **Fun Radio** : 1,323 Mrd soit 6,5%,
- **RTL** : 1,182 Mrd soit 15,1%,
- **RFM** : 1,016 Mrd soit 6,4%.

5 stations programment plus de 40% de leurs diffusions sur cette tranche horaire :

- 4 stations « talks » : Sud Radio (68%), RTL (58,1%), France Inter (49,6%) et Rire & Chansons (45,3%),
- 1 seule station musicale : France Bleu (48,5%).

Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2018

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011, l'Observatoire de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SPPF, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

L'Observatoire de la musique tient à vivement remercier les équipes des deux sociétés civiles SPPF et SSCP, qui nous permettent de présenter une volumétrie complète et hors doublon⁶, de la production de nouveautés phonographiques.

Cette donnée hors doublon est réalisée par traitement manuel. Pour rappel, le Conseil d'Administration de la SSCP a pris la décision en 2014 de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation.

L'Observatoire de la musique rappelle que, si la segmentation par langue d'interprétation s'apprécie aisément (puisque normée), l'appréciation des genres - outre le fait qu'elle soit subjective - et leur segmentation dépendent de nomenclatures propres à chacune des SPRD, de surcroît différentes de celle de Yacast et de son outil Muzicenter (cf. les 3 nomenclatures genres distinctes : SPPF, SSCP en page 58 et Yacast en page 66).

Les nouveautés déclarées auprès des OGC en 2018 s'élèvent à 248 388 (+85,3%) :

- les nouveautés déclarées à la SPPF : **58 127 (+80,7%)** représentent **23%** de l'ensemble des nouveautés,
- celles déclarées à la SSCP : **190 261 (+86,8%)** représentent **77%** de l'ensemble des nouveautés.

La SPPF précise une volumétrie de 74K phonogrammes fixés et publiés en 2017, déclarés en 2018 postérieurement à l'envoi du fichier : sans possibilité de dédoublonnage et de ventilation en raison de la charge de travail de l'équipe, cette volumétrie n'est à ce jour pas prise en compte.

Les nouveautés francophones s'élèvent à 15 011 (+24%) :

- les nouveautés francophones déclarées à la SPPF : **5 794 (+8%)** représentent **38,6%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées,
- celles déclarées à la SSCP : **9 217 (+36,9%)** représentent **61,4%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées.

En matière d'appréciation de la volumétrie des titres poussés par les producteurs aux radios via l'outil Muzicenter, nous remercions vivement le SNEP pour la communication de la volumétrie annuelle 2018, qui vous est présentée en page 60 de ce rapport. La donnée est **complétée cette année de la ventilation des nouveautés francophones par genres musicaux**, tel que préconisé lors des précédents comités radio et transmis une première fois en 2013.

⁶ L'exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

Ont été publiées sur Muzicenter :

- **3 402 nouveautés (+5,1%),**
- **1 383 nouveautés francophones (+6,3%)** soit 40,7% des titres poussés.

La ventilation par genre musical des nouveautés fait apparaître que **40,3%** des nouveautés francophones relèvent de la Variété, **32,2%** du Rap Rn'B, **17,8%** du Pop rock, **8%** de la Dance et **1,7%** des autres genres musicaux.

Notons par ailleurs que sur les 852 titres de Rap Rn'B (1/4 des titres poussés), 52,3% sont francophones ; sur les 867 titres de Dance (1/4 des titres poussés), 12,7% sont francophones.

Rappel des observations :

Les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

En 2012, la SPPF comme la SSCP attiraient notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1, publiés en année N (déclarés postérieurement à notre demande).

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

phonogrammes fixés et publiés en année N + phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N.

Ces mêmes critères, appliqués pour la cinquième année consécutive, n'empêchent pas qu'une volumétrie tardive échappe à notre examen.

Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

- **Année de référence :**

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette neuvième investigation est l'année N-1, soit l'année 2018.

Pour tenir compte des phonogrammes produits en 2017 & 2018 et commercialisés en 2018,

- notre demande a porté sur :

1. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2018 + phonogrammes fixés en 2017 et commercialisés en 2018 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2018 + phonogrammes fixés en 2017 et commercialisés en 2018 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent.

- Périmètre de production :

Pour cette neuvième investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les associés actifs de la SPPF, au nombre de 1 829 - que les membres de la SPPF, au nombre de 2 912, soit **4 741 producteurs** - actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production non déclarée par son titulaire de droit à l'un ou l'autre des OGC n'est, pour l'heure, pas prise en compte dans ces investigations.

- Notion de nouveauté :

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Yacast pour le compte du CSA, source au titre de « nouvelle production francophone », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de neuf mois⁷ à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donne consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des OGC de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donne SPPF/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donne consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donne consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donne consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donne consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist⁸ (en donne consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donne consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/independants :

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait⁹ - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

⁷ Période portée de six à neuf mois depuis le 1^{er} janvier 2012

⁸ Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2018, 56,5% (+25% vs. 2017) des nouveautés diffusées (totalisant 96,5% des diffusions de nouveautés) (+1,2 pt vs. 2017) [cf. tableaux (2)(3)] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(4)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 1 367, fait apparaître 81 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (5,9% de part en titre) ;
- pour des raisons qui tiennent à la pige Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

3. Correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos premières investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SCPP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast - dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », se sont estompées, les deux SPRD s'étant mises en capacité de fournir une volumétrie dédoublonnée.

⁹ Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique vs. indicateurs de la diversité musicale en 2018

Notion	Données OGC 2018	SCPP Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2018	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2018			
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées					
Nouveauté (1)	année de Fixation 2018 (+2017) + année de Publication 2018 (qq soit le lieu de fixation)	200 419	61 085	190 261	58 127	248 388	3 402	Nbre de titres nouveautés en donne consolidée	45 485 +3,5%	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée	2 570 139 +1,4%
				+86,8%	+80,7%	+85,3%	+5,1%	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist			
							soit 1,4% des nouveautés déclarées	Nbre de nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	3 833 +11,8%	Nbre diffusions des nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	1 876 504 +3,1%
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2018 (+2017) + année de publication 2018 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	20 048	13 662	19 471 soit 10,2% des nouveautés déclarées -7,1%	12 847 soit 22,1% des nouveautés déclarées +13,1%	32 318 soit 13% des nouveautés déclarées -	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2018 (+2017) + année de Publication 2018 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	9 437	6 082	9 217	5 794	15 011	1 383	Nbre de titres nouveautés francophones en donne consolidée	7 670 +14,1%	Nbre de diffusions nouveautés francophones en donne consolidée	918 121 +11,1%
				soit 4,8% des nouveautés déclarées +36,9%	soit 10% des nouveautés déclarées +8%	soit 6% des nouveautés déclarées +24%	soit 40,7% des nouveautés publiées +6,3%	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
							et 9,2% des nouveautés francophones déclarées	dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	1 367 +29,1%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	712 197 +16,9%
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2018 (+2017) + année de Publication 2018 + pays de fixation France + langue interprétation Français	6 600	5 787	6 424 soit 33% des nouveautés déclarées comme produites en France +14,7%	5 511 soit 42,9% des nouveautés déclarées comme produites en France +6,1%	11 935 soit 36,9% des nouveautés déclarées comme produites en France +10,5%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	1 367 +29,1%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	712 197 +16,9%

Notion	Données SPRD 2018	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2018	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2018
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation 2018 (+2017) + année de publication 2018 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	7 911	5 208	7 230 soit 37,1% des nouveautés déclarées comme produites en France -7,4%	4 841 soit 37,7% des nouveautés déclarées comme produites en France +21%	12 071 soit 37,4% des nouveautés déclarées comme produites en France +2,2%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation 2018 (+2017) + année de publication 2018 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	7 724	2 667	7 470 soit 38,4% des nouveautés déclarées comme produites en France -11,7%	2 495 soit 19,4% des nouveautés déclarées comme produites en France +25,1%	9 965 soit 30,8% des nouveautés déclarées comme produites en France -4,7%		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation 2018 (+2017) + année de publication 2018 + pays de fixation France + dont langue d'interprétation EN (anglais)	3 409	2 170	3 160 soit 16,2% des nouveautés déclarées comme produites en France +48,4%	2 025 soit 15,8% des nouveautés déclarées comme produites en France +24%	5 185 soit 16% des nouveautés déclarées comme produites en France +37,8%		

(1)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2018 + phonogrammes fixés en 2017 et commercialisés en 2018 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)
(2)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2018 + phonogrammes fixés en 2017 et commercialisés en 2018 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))

* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

** nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Demande adressée aux OGC le 23/04/2019 vs. 23/04/2018 | 25/04/2017 | 25/04/2016 | 08/04/2015 | 24/04/2014
> Retour SCPP le 13/05/2019 vs. 24/05/2018 | 15/05/2017 | 13/05/2016 | 27/04/2015 | 13/05/2014 | critères d'extraction pour Langue du Titre = Français, Créole, Breton, Basque, Occitan
> Retour SPPF le 16/05/2019 (extrac 14/05/2019) vs. 27/04/2018 | 15/05/2017 | 26/04/2016 (extraction du 15/04/2016) | 15/05/2015 (extraction début avril) | 15/05/2014).
La SPPF précise une volumétrie de 73 994 phono (fixation + publication 2017) communiquée en 2018 postérieurement à l'envoi du fichier (sans possibilité de ventilation à postériori en raison de la charge de travail) à ce jour, non prise en compte.

Tableau 1
Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Part artiste	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Part artiste	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouvelles entrées en playlist	3 833	3,2%	2 659	6,6%	Major	1 500	39,1%	982	36,9%	1 254 606	66,9%
					Indépendant	1 706	44,5%	1 286	48,4%	415 235	22,1%
					Joint venture	92	2,4%	68	2,6%	152 183	8,1%
					Label Média	4	0,1%	2	0,1%	4 756	0,3%
					Non identifié	530	13,8%	461	17,3%	49 724	2,6%
					Total	3 832	100,0%	2 659	100,0%	1 876 504	100,0%

Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 2
tel que communiqué dans le rapport annuel 2017, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part titre	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouveautés (sur labels identifiés)	45 485 au global pour seulement 25 712 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	6 390	24,9%	1 724 518	69,5%
			Indépendant	19 071	74,2%	570 072	23,0%
			Joint venture	239	0,9%	182 007	7,3%
			Label Média	12	0,0%	4 782	0,2%
			Total	25 712	100,0%	2 481 379	100,0%

Tableau 3
quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part titre	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouveautés	45 485	100,0%	Major	6 390	14,0%	1 724 518	67,1%
			Indépendant	19 071	41,9%	570 072	22,2%
			Joint venture	239	0,5%	182 007	7,1%
			Label Média	12	0,0%	4 782	0,2%
			Non identifié	19 773	43,5%	88 760	3,5%
			Total	45 485	100,0%	2 570 139	100,0%

Ci-après les différentes nomenclatures genres utilisées au sein de la SPPF et de la SCPP, distinctes de celle de Yacast en annexe 4 :

Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIÉTÉ INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	ŒUVRE DRAMATIQUE (THÉÂTRE, FEUILLETON...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	ŒUVRE LITTÉRAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	ŒUVRE LYRIQUE (OPÉRA, OPÉRETTE, COMÉDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIÉTÉ CHANTÉE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POÈME	REPORTAGE
				SKETCH

Nomenclature SCPP des genres musicaux

ALTERNATIVE	CLASSIQUE	LYRIQUE	PLUS UTILISABLE (INCONNU)
BOF (BANDE ORIGINALE DE FILM)	DANCE	MUSIQUE DU MONDE	PLUS UTILISABLE (NON UTILISÉ)
	ELECTRO	MUSIQUE POUR ENFANTS	PLUS UTILISABLE (VARIÉTÉS)
CHANSON FRANÇAISE	HIP HOP / RAP	POP	
CHANSON INTERNATIONALE	JAZZ / BLUES	R&B / SOUL	
		ROCK	

A titre d’illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l’Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en playlist francophones

Tableau 4

	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouvelles entrées en playlist francophones	1 367	100,0%	878	Rap	625	45,7%	205 654	28,9%	Indépendant	641	46,9%	457	197 895	27,8%
				Variété Française	265	19,4%	300 637	42,2%	Major	577	42,2%	329	382 060	53,6%
				Pop/Rock Francophone	216	15,8%	112 656	15,8%						
				Groove	131	9,6%	56 382	7,9%	Joint venture	65	4,8%	48	121 619	17,1%
				World Music	50	3,7%	7 677	1,1%						
				Dance	46	3,4%	14 573	2,0%	Label Media	3	0,2%	2	4 589	0,6%
				Reggae	30	2,2%	14 495	2,0%						
				Blues	3	0,2%	84	0,0%	Non identifié	81	5,9%	76	6 034	0,8%
				Jazz	1	0,1%	39	0,0%						
				Total	1 367	100,0%	712 197	100,0%	Total	1 367	100,0%	878	712 197	100,0%

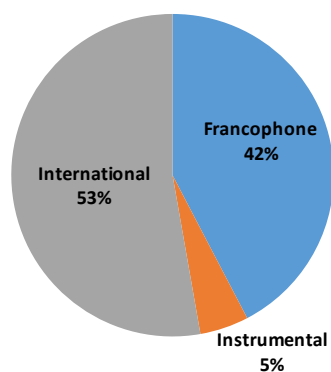
Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes
titres diffusés < 100 fois	735	53,8%	528	VJ Awax & VJ Ben feat. McBox & Mel, Jérémie Clamme, PLK, Kekra, X-Man, Moha La Squalé, Damso, Angèle, Odezenne, Alonzo feat. Spike Miller, Swé, Sniper, Hassan feat. Souf, Dani Terreur, Annika Boyce, Many, MAGENTA, Nolwenn Leroy, Enfants de la terre, Dj Jackson feat. Alex Catherine, Dadju feat. Niska, Flynt, FANTOM, Eugénie, DJ Jackson, A6, Mask, Jazzy Bazz, Edmony Krater, Fred Nevché, JmaX, Quentin Vaesken, Orelsan, 4Keus, Bumby, Mélissa Laveaux, Medhy Custos, Agustin Galiana, Tina Ly, CARUSO, L'Algérino, Akapera, 13 Block, Polo & Pan, Rohff, Timal, Lynda, Natasha St-Pier, Louane, Ayven feat. Matt Houston
titres diffusés de 100 à 199 fois	175	12,8%	166	Tour 2 Garde feat. Aya Nakamura, Florina, Lefa feat. Dadju et S.Pri Noir, Nemir, Michel Polnareff, Eddy De Pretto, Julien Clerc, François Atlas, L'Algérino, Mickaël Dos Santos, Feu! Chatterton, Dadju, LB, Pat Kalla, NYA, DREX, Makala, Lorenz, MHD feat. Ninho, Wissem, Lindigo, Ladita, Fedia Laguerre, Steed Watt x Ji Rodrigues x Makassy, Franglish feat. Vitaa, Alex Da Kosta & Diego Coronas, Dayonn, Kalash Criminel, Zdrif Family, Eddy Mitchell et Laurent Voulzy, Antonin, NESSRYNE, 4keus gang feat. Ninho, JUL, S.Pri Noir, Mayo feat. Kaaris, MHD feat. Dadju, Emmanuel Moire, Mister You, JUL feat. Shay, Makassy, Magic System feat. Chawki, Vence Hanao et Le Motel, Gaëtan Roussel, Demi Portion, Alonzo, Judah Warsky, Charlotte, Nelick, Cabadzi
titres diffusés de 200 à 399 fois	159	11,6%	151	Warped, Black M., Kekra, Voyou, Judah Warsky, Dinos, June The Girl, Kamaleon feat. Anaïs Delva, Laura (Zouk), Marie-Flore, Niska feat. MHD, Mister You, Maître Gims feat. Sofiane, Gaël Faye, Damso, Orelsan feat. Maître Gims, Rayon-X, Weekend Affair, Alice Lewis feat. Alexandre Chatelard, Lynda, François Atlas, Lorenz, Rubin et le Paradoxe feat. Brigitte Fontaine, PLK, Feu! Chatterton, SAEL, Ben Mazué, Pépite, L'Algérino feat. Boef, Mylène Farmer, Maître Gims feat. Dadju, Agustin Galiana, Tina Arena, DJ Kim feat. Khalass, Alrima, Niro, Kendji Girac & Claudio Capéo, Therapie TAXI, Julien Doré, Clara Luciani, Dry feat. Dadju, Régina Demina, Eva Guess, Louka, JUL, Vayb (Mickael Guirand), Keen' V, Aliose, S-Pion feat. N.O.S., Tainos feat. Saël, Kamaleon
titres diffusés > 400 fois	298	21,8%	243	Maître Gims en duo avec Vianney, Jérémy Frérot, Amir, Lartiste feat. Caroliina, Boulevard des Airs, Calogero, Dadju feat. Franglish, Vitaa & Slimane, Kendji Girac, Dadju, Louane, Hoshi, Trois Cafés Gourmands, Christine and the Queens feat. Dâm-Funk, Vitaa et Claudio Capéo, Bigflo & Oli X Petit Biscuit, Zazie, Vianney, Aya Nakamura, Indochine, Diva Faune feat. Léa Paci, Marwa Loud, Louane et Julien Doré, Soprano, Keblack, Madame Monsieur, Angèle et Roméo Elvis, Claudio Capéo, Bigflo & Oli, Maître Gims, MHD feat. Wizkid, Dosseh, Christine and the Queens, Jahyanai King feat. Bamby, Vitaa, Dadju, Maître Gims, Naestro & Slimane, Delta, L'Algérino, Diva Faune feat. Justin Courbon, Clara Luciani, Jenifer, Joyce Jonathan, Amel Bent, Elephanz feat. Eugénie, Eddy De Pretto, Vegedream, Naya, Slimane feat. Boostee, Niska, Ninho, Soprano feat. Niska

NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2018

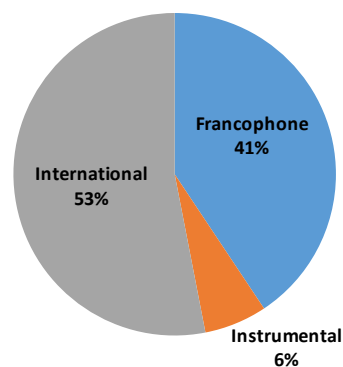
1- Chiffres clés « Langue Interprétation »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1116	+97	1383	+82	42,3%	+2,0%	40,7%	+0,4%
Instrumental	129	+35	214	+66	4,9%	+1,2%	6,3%	+1,7%
International	1391	-22	1805	+18	52,8%	-3,2%	53,1%	-2,2%
Total	2636	+110	3402	+166				

Part en "Nb de Parutions"

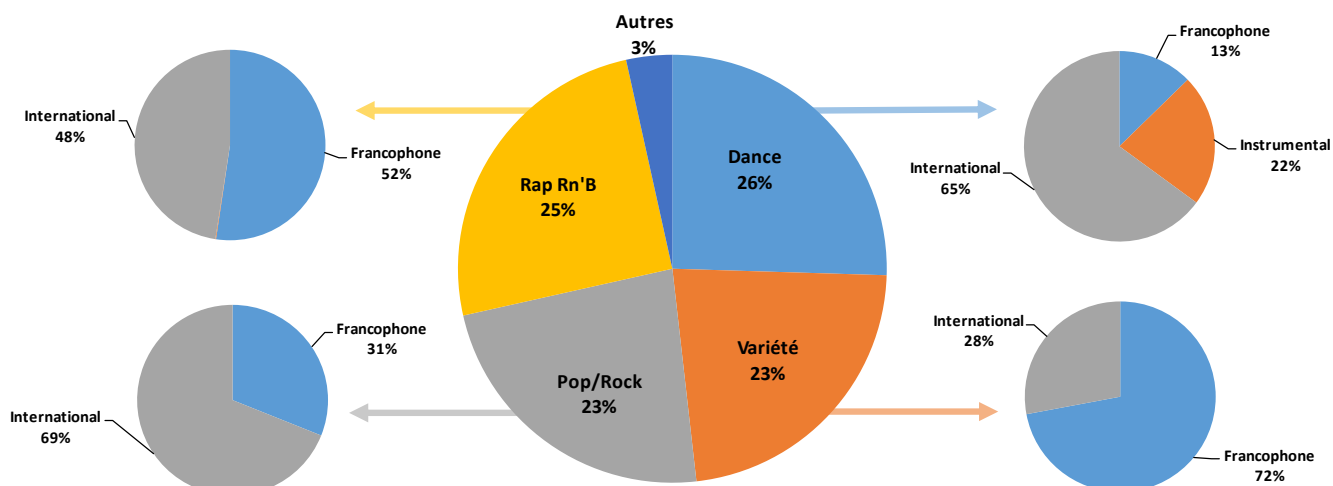


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « Genres Musicaux » (basé sur le nombre de pistes)

Genres Musicaux			Francophone		Instrumental		International	
Dance	867	25%	110	8%	194	91%	563	31%
Variété	773	23%	557	40%	0	0%	216	12%
Pop/Rock	792	23%	246	18%	0	0%	546	30%
Rap Rn'B	852	25%	446	32%	1	0%	405	22%
Autres	118	3%	24	2%	19	9%	75	4%

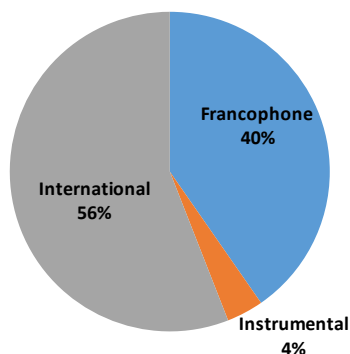


NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2017

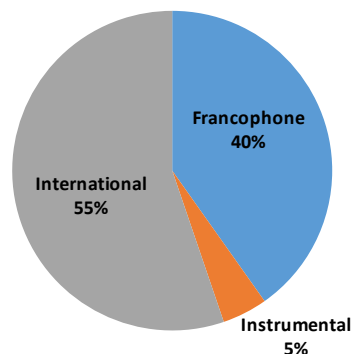
1- Chiffres clés « Langue Interprétation »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1019	+133	1301	+164	40,3%	-1,1%	40,2%	-0,3%
Instrumental	94	+16	148	+7	3,7%	+0,1%	4,6%	-0,4%
International	1413	+240	1787	+257	55,9%	+1,0%	55,2%	+0,7%
Total	2526	+389	3236	+428				

Part en "Nb de Parutions"



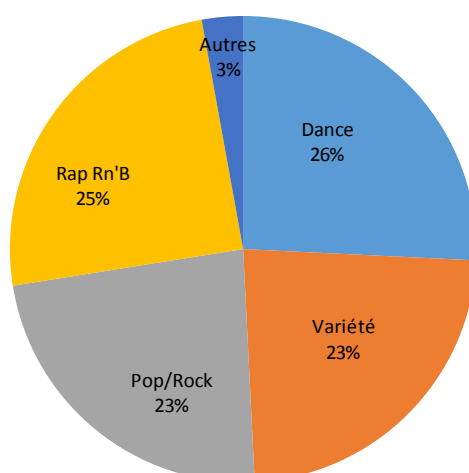
Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « Genres Musicaux » (basé sur le nombre de pistes)

3-






















Nationalité	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo
Dance	870	+20	25,8%	-1,4%
Variété	741	+65	23,4%	-0,4%
Pop/Rock	769	+42	23,3%	-3,7%
Rap Rn'B	762	+223	24,7%	+3,0%
Autres	94	+78	2,9%	+2,4%
























Annexe 2 : Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations

Rg P42	Titre	Artiste	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diffs
1	Leave a light on	Tom Walker	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	En	22 244
2	Flames	David Guetta & Sia	Parlophone	Warner Music	Dance	En	19 557
3	La même	Maitre Gims en duo avec Vianney	Play Two	Sony Music	Variété Française	Fr	18 895
4	One kiss	Calvin Harris & Dua Lipa	Jive / Epic	Sony Music	Dance	En	17 975
5	My life is going on	Cecilia Krull vs Gavin Moss	Mushroom Pillow	Believe Digital	Dance	En	17 905
6	Stargazing	Kygo	Smart	Sony Music	Dance	En	17 042
7	Whatever it takes	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	17 031
8	Alright	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	16 577
9	In my blood	Shawn Mendes	Barclay	Universal	Variété Internationale	En	16 065
10	These days	Rudimental	Wea	Warner Music	Dance	En	15 735
11	Echame la culpa	Luis Fonsi & Demi Lovato	Mca Casablanca	Universal	Reggae	Es	15 523
12	Un peu de rêve	Vitaa et Claudio Capéo	Play Two	Warner Music	Variété Française	Fr	15 259
13	Viens on s'aime	Slimane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	14 444
14	Solo	Clean Bandit feat. Demi Lovato	Wea	Warner Music	Dance	En	14 233
15	Happier	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	13 993
16	No tears left to cry	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	En	13 938
17	Remind me to forget	Kygo & Miguel	Smart	Sony Music	Dance	En	13 916
18	Promises	Calvin Harris & Sam Smith	Jive / Epic	Sony Music	Dance	En	13 897
19	Whatever you want	Pink	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	13 710
20	Shotgun	George Ezra	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	13 584
21	Revoir	Jérémy Frérot	Label 6&7	Believe	Variété Française	Fr	13 529
22	Crazy	Lost Frequencies & Zonderling	Play Two	Warner Music	Dance	En	13 495
23	Girls like you	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	13 224
24	Havana	Camila Cabello	Jive / Epic	Sony Music	Groove	En	13 026
25	For you	Liam Payne & Rita Ora	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	En	12 933
26	Beautiful trauma	Pink	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	En	12 892
27	Les rues de ma peine	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Fr	12 612
28	Les sables émouvants	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	12 569
29	Breathe	Feder	Elektra France	Warner Music	Dance	Is	12 482
30	Next to me	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	12 433
31	Mafiosa	Lartiste feat. Caroliina	Because Music	Because Music	Rap	Fr	11 410
32	Friends	Marshmello & Anne-Marie	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	11 384
33	Je me dis que toi aussi	Boulevard des Airs	Columbia	Sony Music	Variété Française	Fr	11 192
34	Voler de nuit	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Fr	11 068
35	Perfect	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	11 060
36	All night	Big Boi (Outkast)	Jive / Epic	Sony Music	Rap	En	10 990
37	Devil in me	Purple Disco Machine	Smart	Sony Music	Dance	En	10 951
38	Thunderclouds	LSD	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	10 912
39	Nevermind	Dennis Lloyd	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	10 884
40	Django	Dadju feat. Franglish	Polydor	Universal	Rap	Fr	10 828
41	Born to be yours	Kygo & Imagine Dragons	Smart	Sony Music	Dance	En	10 416
42	Zombie	Bad Wolves	Eleven Seven Music	Sony Music	Pop/Rock International	En	10 407
43	Rise	Jonas Blue feat. Jack & Jack	Mca Casablanca	Universal	Dance	En	10 320
44	Bob Marley	Dadju	Polydor	Universal	Rap	Fr	10 274
45	The middle	Zedd & Grey	Polydor	Universal	Dance	En	10 248
46	Dusk till dawn	Zayn feat. Sia	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	En	10 088
47	Keep on dancing	Cats on trees	Tot Ou Tard	Wagram Music	Pop/Rock International	En	10 081
48	Je te le donne	Vitaa & Slimane	Play Two	Warner Music	Variété Française	Fr	9 877
49	Audio	LSD	Columbia	Sony Music	Dance	En	9 715
50	Pour oublier	Kendji Girac	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	9 709
Total							662 532
label indépendant		joint venture					

Annexe 3 : Top 3 par station des titres les plus diffusés, issus des top 40 trimestriels par station

Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nbre diffusions
	1 Feder Breathe	WEA	Is	1 633
	2 Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 536
	3 David Guetta & Sia Flames	PARLOPHONE	En	1 435
	1 H-Kayne - Saïda Charaf - Bilal Africano Ygoulou mabghaw v momo	NC	Aut	630
	2 Scridge Samira 2	SMART	Fr	600
	3 IN-S - Kafon Daloula	NC	Aut	577
	1 Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	1 822
	2 V'ita et Claudio Capéo Un peu de rêve	PLAY TWO	Fr	1 814
	3 Slimane Viens on s'aime	MERCURY GROUP	Fr	1 732
	1 Arcadian Les sables émouvants	MERCURY GROUP	Fr	934
	2 Slimane Viens on s'aime	MERCURY GROUP	Fr	723
	3 Fréro Delavega Le chant des sirènes	CAPITOL MUSIC FRANCE	Fr	719
	1 Slimane Viens on s'aime	MERCURY GROUP	Fr	1 012
	2 Calogero Voler de nuit	POLYDOR	Fr	999
	3 Ed Sheeran Perfect	WEA	En	946
	1 Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	1 485
	2 David Guetta & Sia Flames	PARLOPHONE	En	1 438
	3 Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 426
	1 Maluma feat Nego Do Borel Corazon	SMART	Es	1 290
	2 Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	901
	3 Luis Fonsi & Demi Lovato Echame la culpa	MCA CASABLANCA	Es	764
	1 Beastie Boys Song for junior	CAPITOL MUSIC FRANCE	Is	81
	2 Pauline Croze Ne rien faire	VILMAMUSICA	Fr	56
	3 Arthur H Tokyo kiss	ALL POINTS	En	50
	1 Patrick Fiori feat Soprano Chez nous (Plan d'aou air bel)	SMART	Fr	487
	2 Maître Gims en duo avec Vianney La même	PLAY TWO	Fr	473
	3 Bénabar Feu de joie	JIVE / EPIC	Fr	416
	1 Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 150
	2 Mono Mind Save me a place (Quota instru)	BMG RIGHTS	Is	1 109
	3 Feder Breathe	WEA	Is	1 081
	1 Jax Jones - Ina Wroldsen Breathe	MCA CASABLANCA	En	1 081
	2 Cardi B, Bad Bunny & J-Balvin I like it	WEA	En	1 300
	3 Drake God's plan	DEF JAM FRANCE	En	1 298
	1 Daddy Breathe	POLYDOR	Fr	1 211
	2 Cats on trees Keep on dancing	WEA	Is	1 422
	3 Rudimental - Jess Glynne - Macklemore - Dan Caplen These days	TOT OU TARD	En	1 205
	1 David Guetta & Sia Flames	WEA	En	1 198
	2 Imagine Dragons Whatever it takes	PARLOPHONE	En	1 180
	3 Tom Walker Leave a light on	POLYDOR	En	1 021
	1 Daddy Yankee Dura	ARISTA	En	973
	2 Abraham Mateo - Farruko - Christian Daniel Loco enamorado	MCA CASABLANCA	Es	1 425
	3 Nicky Jam feat. J Balvin X	JIVE / EPIC	Es	1 219
	1 Slimane Viens on s'aime	SMART	Es	1 219
	2 Calogero Voler de nuit	MERCURY GROUP	Fr	1 286
	3 Maître Gims en duo avec Vianney La même	POLYDOR	Fr	947
	1 Marwa Loud Fallait pas	PLAY TWO	Fr	920
	2 Lariste feat Carolina Mafiosa	BECAUSE MUSIC	Fr	1 143
	3 Khalid feat Normani Love lies	BECAUSE MUSIC	Fr	1 122
	1 Florent Pagny Immense	JIVE / EPIC	En	1 090
	2 Julien Clerc A vous jusqu'à la fin du monde	CAPITOL MUSIC FRANCE	Fr	395
	3 Alain Chamfort Tout est pop	PARLOPHONE	Fr	337
	1 Slimane Viens on s'aime	PIAS	Fr	329
	2 Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 357
	3 Ariana Grande No tears left to cry	MERCURY GROUP	En	1 094
	1 Drake God's plan	DEF JAM FRANCE	En	1 046
	2 Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	1 328
	3 Cats on trees Keep on dancing	TOT OU TARD	En	1 314
	1 Muse Thought contagion	WEA	En	1 030
	2 Imagine Dragons Whatever it takes	POLYDOR	En	976
	3 Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	968
	1 David Guetta & Sia Flames	PARLOPHONE	En	963
	2 Lost Frequencies & Zonderling Crazy	PLAY TWO	En	1 489
	3 Feder Breathe	WEA	Is	1 170
	Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 113

Stations musicales

	Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nombre diffusions
	1	Loud Luxury - Brando (Dance) Body	SCORPIO	En	1 250
	2	Lost Frequencies & Zonderling Crazy	PLAY TWO	En	1 189
	3	Kygo & Miguel Remind me to forget	SMART	En	1 027
	1	L'impératrice Matahari	MICROCLIMA RECORDS	En	822
	2	Clara Luciani La grenade	INITIAL ARTIST SERVICES	Fr	780
	3	Bon Voyage Organisation Goma	COLUMBIA	Fr	719
	1	Gorillaz - George Benson Humility	WEA	En	253
	2	Pongo Kuzola	JARDIN ROUGE	Pt	243
	3	Radiant Children Life's a bitch	NC	En	238
	1	Lost Frequencies & Zonderling Crazy	PLAY TWO	En	1 333
	2	Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 113
	3	David Guetta & Sia Flames	PARLOPHONE	En	929
	1	Indochine Un été français	SMART	Fr	930
	2	Ed Sheeran Perfect	WEA	En	861
	3	Calogero Voler de nuit	POLYDOR	Fr	852
	1	U2 You're the best thing about me	BARCLAY	En	982
	2	Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	953
	3	Calogero Voler de nuit	POLYDOR	Fr	910
	1	David Guetta & Sia Flames	PARLOPHONE	En	1 299
	2	Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 129
	3	Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	1 071
	1	Drake God's plan	DEF JAM FRANCE	En	2 331
	2	Kendrick Lamar & SZA All the stars	POLYDOR	En	1 654
	3	Eminem feat. Ed Sheeran River	POLYDOR	En	1 589
	1	Drake God's plan	DEF JAM FRANCE	En	1 699
	2	Jahyanai King feat Bamby Who mad again	SCORPIO MUSIC / RUDE	En	1 428
	3	Dosseh Habitué	CAPITOL MUSIC FRANCE	Fr	1 256
	1	Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	2 024
	2	Vitaa et Claudio Capéo Un peu de rêve	PLAY TWO	Fr	1 512
	3	Luis Fonsi & Demi Lovato Echame la culpa	MCA CASABLANCA	Es	1 468
	1	Harmonik Incroyable	HARMONY RECORDS	Fr	1 223
	2	Sean Chris feat Lylah La mienne	AZTEC MUSIQUE	Fr	858
	3	Jahyanai King feat Bamby Who mad again	SCORPIO MUSIC / RUDE	Fr	748
	1	Esbjörn Svensson Behind the Yashmak	NIGHT & DAY	Is	414
	2	Allan Harris Filthy McNasty	NC	Aut	339
	3	Kenny Barron Baile	DECCA RECORDS	Is	319
	1	Rudimental - Jess Glynne - Macklemore - Dan Caplen These days	WEA	En	1 018
	2	Daddy Yankee Dura	MCA CASABLANCA	Es	932
	3	Vitaa et Claudio Capéo Un peu de rêve	PLAY TWO	Fr	829
	1	Lost Frequencies & Zonderling Crazy	PLAY TWO	En	1 173
	2	Cecilia Krull vs Gavin Moss My life is going on	MUSHROOM PILLOW	En	1 070
	3	Calvin Harris & Dua Lipa One kiss	JIVE / EPIC	En	1 016
	1	Kygo - Justin Jesso Stargazing	SMART	En	1 331
	2	Rudimental - Jess Glynne - Macklemore - Dan Caplen These days	WEA	En	1 297
	3	Daddy Yankee Dura	MCA CASABLANCA	Es	1 108
	1	Rudimental - Jess Glynne - Macklemore - Dan Caplen These days	WEA	En	1 014
	2	Vitaa et Claudio Capéo Un peu de rêve	PLAY TWO	Fr	847
	3	Imagine Dragons Next to me	POLYDOR	En	831
	1	Naya Girl on the moon	COLUMBIA	En	76
	2	Tom Walker Leave a light on	ARISTA	En	76
	3	Lenny Kravitz Low	BMG	En	71
	1	Polo & Pan Arc-en-ciel	CAROLINE MUSIC INTER	Fr	82
	2	Camille Piscine	BECAUSE MUSIC	Fr	67
	3	Jeanne Added Mutate	BELIEVE DIGITAL	En	67
	1	Portugal. The Man Feel it still	WEA	En	485
	2	Marina Kaye Homeless	CAPITOL MUSIC FRANCE	En	395
	3	The Aveners & Kadebostany Castle in the snow	CAPITOL MUSIC FRANCE	En	387
	1	Cats on trees Keep on dancing	TOT OU TARD	En	187
	2	Sling & Shaggy Don't make me wait	POLYDOR	En	187
	3	Marc Lavoine Je reviens à toi	BARCLAY	Fr	163
	1	Cats on trees Keep on dancing	TOT OU TARD	En	145
	2	Boulevard des Airs Je me dis que toi aussi	COLUMBIA	Fr	120
	3	Hoshi Ta manière	JO & CO	Fr	119

"Talks"

Annexe 4 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Frehel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Ohmega watts, Changing Faces, Groove Theory
	Variété	Jérémy Frérot, Vianney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane		Pop	Rita Ora, Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarls Barkley, Miguel
Variété internationale			Rap	R'nB	Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony
	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto		Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes
	Pop	Ava Max, Charlie Puth, Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye		Variété	Aya Nakamura, Keblack, Vitaa, Melissa M, Neiman, Axel Tony
	Variété	Lady GaGa, Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti		World	Anuel AA, Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony, Fanny J
Dance			Reggae	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems
	Ambient	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious B.I.G., Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo 440		G-Funk	Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E
	Disco	Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic		Hardcore	Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM, Wu Tang Clan
	Electro	Feder, Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris		Hip Hop	Bigflo & Oli, French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Kendrick Lamar
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté		Pionnier	Sugarhill Gang, MC Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth
	Hardcore	Manu Kintan, David Verbeke, Spektrum 7 aka Manu Kintan, Atari Teenage Riot		Variété	Soprano, LaCrim, Maître Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith
	House	Robin Schulz, Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello		World	MHD, Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca
	Jungle	Jorja Smith, 4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan			
	Latina-house	M r V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini			
	Techno (trance - Goa - etc...)	Armin van Buuren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold			
	World	J-Balvin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Angé, Willy William, Logobit, DJ Assad			
Pop/Rock francophone			World music		
	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs		Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Dédé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokjia Traoré
	Electro	Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis		Antilles	Vayb, Darius Denon, Atis Indepandan, E.Sy Kennenga
	New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique		Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê
	Pop	Angèle et Roméo Elvis, Christine and the Queens, Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael		Brésilienne	Badoxa, Nicola Cruz, Nicola Cruz, Rodrigo de Oliveira
	Rock	Feu! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke		Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys
Pop/Rock international	Trip hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais		Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sago
				Latine	Romeo Santos, Luis Fonsi, Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Marc Anthony
	Ballade	Lukas Graham, James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting		Orientale moderne	A-Wa, Bombino, Tinariwen, Tamikrest
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones		Orientale traditionnelle	Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton		Polyphonie	Chet Nuneta, Le mystère des voix bulgares, A Filetta, La mal coiffée, Lo Cor de la Plana, Baba yaga
	Electro	Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes		Rai	Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami
	Folk	Sufjan Stevens, José Gonzalez, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens		Zouk	Lycinaïs Jean, Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsa, Jean-Marie Ragald, Kaysha
	Fusion	Papa Roach, Rage Against The Machine, Korn, Faith no more	Jazz		
	Grunge, Noisy	Nirvana, Hole, Seether, Pixies, Linkin park, Sum 41, Placebo, Sonic Youth		Acid Jazz	Elina Duni, Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra
	Hard Rock	Gojira, AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath		Actuel	Snarky Puppy, Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall
	Hardcore, Trash	Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, Klone		Bossa nova/Latin	Andrea Motis, Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Domínguez, Tito Puente, Ray Barretto
	Industriel	Rammstein, Marilyn Manson, Nine inch nails, Filter, Ministry		Crooner	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr
	New Wave	Depeche mode, Cure, Soft Cell, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage		Jazz Standard	Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday
Retro	Pop	Maroon 5, Coldplay, Taylor Swift, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon	Blues	Variété	Ibrahim Maalouf, Peter Cincotti, Michael Bublé
	Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Green Day			
	Rock	Rag 'N' Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan			
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis	Musique regionale	Blues Rock	Delgros, Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard		Gospel	Golden Gate Quartet, Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odetta
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith		Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince	Classique		
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison		Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout		Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell
	Trip hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff		Corse	Battista Acquaviva, Antoine Ciosi, Imuvrini, A Filetta, Mai Pesce
				Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle
	Musette	Joseph Colombo, Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert			
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo			

L'Observatoire de la musique, remercie le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Jean-Michel Crovesi	Groupe NRJ	Charles d'Aboville
	Sarah Kerboua		Aurélié Brévan Masset
	Laura Debezy		Patrice Lamargue
DGCA	Cécile Jeanpierre	Groupe M6/RTL	Tristan Jurgensen
CSA	Jean-François Mary		Florence Savary
	François-Xavier Meslon		Nicolas de Labeau
	Didier Aaron		Grégoire Hontebeyrie
SACEM	Isabelle Fauvel	Groupe Lagardère	Cécile Durand
	Juliette Poiré		Arnaud Vienne
CSDEM	François Millet		Stéphanie Charles
	Sophie Waldteufel	SIRTI	Kevin Moignoux
Groupe Radio France	Hervé Riesen		Charlotte Gabarrot
	Emmanuelle Henry	SNAC	Thierry Geoffroy
	Arthur Pechkechian	SNEP	Alexandre Lasch
Féarock	Julien Pion		Paulin Pigorot
Radio Campus	Nicolas Horber	SNRL	Thierry Voyer
Skyrock	Laurent Bouneau	UNAC	Dominique Pankratoff
		UPFI	Jérôme Roger

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-radiophonique>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Isabelle Martiréné, Judith Véronique, Chargées d'études

Observatoire de l'économie de la musique
Centre National de la Chanson des Variétés et du Jazz

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Courriel : observatoire@cnv.fr