



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

Rapport Année 2017

À partir d'un panel de 16 chaînes

Centre national de la chanson des variétés et du jazz
9 Boulevard des Batignolles 75008 Paris
Tél. : 01 56 69 11 30

E-mail : observatoire@cnv.fr

Sommaire

Avant-propos.....	2
Méthodologie.....	3
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source CSA)	4
Analyse des chiffres clés 2017	6
Analyse des chaînes.....	8
Traitement des indicateurs	14
I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales	16
I.A. Tranche horaire 24h-24h.....	16
I.B. Tranche horaire 0h-6h	16
I.C. Tranche horaire 6h-16h	17
I.D. Tranche horaire 16h-24h	17
I.E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h	18
I.F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée.....	21
II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques.....	23
II.A. Nombre de vidéomusiques, d'artistes différents et de diffusions	23
II.B. Part en diffusion de vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales	24
II.C. Part en diffusion de vidéomusiques nouveautés, récurrents et gold.....	25
II.D. Répartition de la part en diffusion de vidéomusiques par genre	26
II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation.....	27
II.F. Nombre de nouvelles entrées en play-list, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH.....	29
II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne).....	31
II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issus du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)	35
II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié	36
II.J. Top 50 des labels les plus exposés.....	37
III. Exploitation des interprétations plateaux et diffusions de concerts (hors chaînes du câble-satellite)	40
III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu	40
III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu	41
III.C. Répartition de la part en diffusion par genre	42
III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite)	43
III.E. Top 50 des labels les plus exposés	45
III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau et de concerts.....	47
III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire	48
Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne	55
Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	60

Avant-propos

Grâce aux contributions du Ministère de la Culture et du CSA, l'Observatoire de la musique présente le neuvième rapport annuel d'indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel à partir d'un panel de 16 chaînes de télévision.

Ce dispositif est établi avec l'aide d'un comité technique réunissant le Ministère de la Culture, le CSA et tous les acteurs de la filière : les syndicats professionnels de l'édition et de la production, la SACEM et les représentants de la filière télévisuelle.

La filière télévisuelle est représentée par les chaînes suivantes :

- pour les 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France Télévisions (France 2, France 3, France 4), Canal+, Arte, M6, W9, CStar (ex D17),
- pour les 7 chaînes du câble-satellite : M6 Music, MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban.

Ce dispositif de veille sur la diversité musicale complète les analyses entreprises depuis 2003, sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 stations.

L'Observatoire de la musique présente une donnée statistique stabilisée par rapport aux premières séries d'investigations établies en 2009 et propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour de :

- la diffusion des vidéomusiques,
- l'exposition des musiques et des artistes lors de la diffusion de concerts et de live plateau (hors chaînes du câble et du satellite).

Au regard de ces traitements d'indicateurs, le CSA présente ci-après les obligations spécifiques des chaînes musicales, ainsi que les obligations des chaînes du service public, telles que figurant à l'article 5 du cahier des charges du 23 juin 2009 et les caractéristiques qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016.

L'Observatoire de la musique tient à rappeler que ce dispositif qui présente un **état des lieux significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 chaînes** n'est pas pour autant exhaustif au regard de l'offre de programmation musicale télévisuelle accessible aux téléspectateurs.

Les contraintes, rappelées depuis 2009, se traduisent par une triple limitation du périmètre en fonction des mesures de pige musicale dont dispose l'Observatoire :

Première limitation concernant le périmètre télévisuel :

Retenant le principe d'une mutualisation d'un corpus statistique déjà traité, l'Observatoire ne dispose pas des données de toutes les télévisions entre autres France Ô pour le service public, C8, NRJ 12, ou des chaînes musicales comme Melody, MCM Top, Virgin Radio TV ou Mezzo pour le secteur privé.

Par ailleurs, une part importante de la programmation musicale diffusée sur les chaînes du câble et du satellite figurant dans le panel n'est pas pigée, puisque seule la diffusion des vidéomusiques est traitée.

Deuxième limitation concernant la volumétrie horaire des programmations musicales :

La pige musicale est limitée pour rappel à la seule diffusion du titre (durée supérieure à 1 mn 30 pour les vidéomusiques, à 1 mn pour les diffusions de concert et live plateau), l'habillage d'antenne (générique, publicité) et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié, n'étant pas comptabilisés dans le dispositif.

Pour cette raison, **l'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'appréciation différente des taux de musicalité par rapport au CSA** pour lequel les programmes "musicaux" ne se limitent pas à la seule musique interprétée.

Ainsi, dans une émission de type *Les Années Bonheur*, **le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission** (150 mn), **contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale** (80 mn en moyenne par émission).

Troisième limitation concernant le contenu :

Enfin, il convient de noter que certains documentaires musicaux, portraits d'artistes, ne sont pas forcément pigés par Yacast.

Méthodologie

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h.

Les données d'audience semestrielles sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie :

- chaînes numériques hertziennes, y compris CStar (ex D17), sur l'univers France entière ;
- chaînes musicales du câble-satellite sur la base des individus recevant la TV par câble, satellite ou ADSL.

À compter du 1^{er} semestre 2013, CStar (ex D17) intègre le Mediamat quotidien ; son audience est calculée sur l'univers France entière et non plus sur la base des seuls initialisés à la chaîne.

Depuis le 3 janvier 2011, l'**audience en différé** générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte.

Depuis le 29 septembre 2014, la **télévision de rattrapage** (replay ou catch-up TV) est comptabilisée dans l'audience consolidée par tranches horaires pour les 9 chaînes de la TV numérique hertzienne et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

Depuis le 4 janvier 2016, Médiamétrie restitue l'audience des chaînes en **jour de vision** et l'audience des programmes en **réaffectation à J+7** :

- jour de vision : les audiences d'une chaîne regardée en différé enregistré et en replay sont répercutées sur leur jour de consommation et non sur l'heure/jour de diffusion du programme, restituant toute la consommation TV d'une chaîne à un instant et jour donné, quel que soit le mode de consommation (live, replay ou différé).

- réaffectation à J+7 : la référence en termes d'audience des programmes demeure le mode dit consolidé, tenant compte de l'audience live et de celle générée sur les 7 jours suivant sa diffusion en différé enregistré et en replay (depuis le 29 septembre).

Les audiences des chaînes musicales du câble-satellite qui relèvent de MédiamatThématic, intègrent uniquement le live et le différé enregistré, sauf MCM, MTV et MTV Hits qui en plus, prennent en compte l'audience de leur service replay le jour du visionnage.

L'Observatoire de la musique tient à préciser le cadre méthodologique du dispositif de veille sur la diversité musicale :

À la demande du comité professionnel télévision, les données des diffusions musicales pour Arte sont, depuis le 1^{er} semestre 2011 recensées 24h-24h : ces données sont toutefois mises en regard de celles de 2009 et 2010, qui comprenaient sur la tranche 24h-24h France 5 et Arte, (Arte n'étant alors pigée par Yacast que sur la tranche 19h-3h).

Les audiences d'Arte sont comptabilisées sur l'univers France entière depuis le 2nd semestre 2011.

Le déploiement de la TNT sur l'ensemble du territoire le 29 novembre 2011 a motivé un aménagement du panel des 16 chaînes TV, qui à la demande du CSA, a été réorganisé selon la segmentation suivante :

- 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte, M6, France 4, CStar (ex D17) et W9 ;
- 7 chaînes musicales du câble et du satellite : M6 Music*, MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, RFM TV* et Trace Urban.

** en remplacement de MTV Pulse arrêtée en novembre 2015 et de la réorientation de MTV Base devenue BET.*

La consolidation des indicateurs dans la nouvelle segmentation des chaînes numériques hertziennes, qui aux 6 chaînes hertziennes historiques associe les 3 chaînes de la TNT (France 4, CStar et W9) se traduit par des résultats, en termes de pourcentages et de variations de points, qui sont impactés par l'apport volumétrique important dû à la programmation des chaînes musicales CStar et W9.

En conséquence, certains indicateurs ne peuvent faire l'objet de consolidation sur les chaînes numériques hertziennes en 2011, 2010 et 2009.

Les indicateurs sont calculés sur la base d'une donnée consolidée sur la période étudiée, à l'exception de l'indicateur de part du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées, calculé sur la base de moyennes hebdomadaires.

L'étude s'organise autour de 3 axes d'observation :

1. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales* pour les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h

Ce taux correspond au ratio entre la durée totale occupée par la programmation musicale des vidéomusiques, interprétations plateau et diffusions de concerts par rapport au temps d'antenne sur la journée. La part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales est analysée au regard des moyennes d'audience des chaînes.

***seules les vidéomusiques d'une durée supérieure à 1mn 30** sont comptabilisées (la vidéomusique est considérée comme un programme au sens CSA du terme, à partir d'1 mn 30 de diffusion) ;

***seules les diffusions d'une durée supérieure à 1mn** sont comptabilisées (les concerts et live plateau ne sont pas considérés comme des programmes au même titre que les vidéomusiques).

L'habillage d'antenne (générique), la publicité et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié ne sont pas pris en compte dans le dispositif.

2. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques

Plusieurs indicateurs permettant d'analyser la diversité musicale des vidéomusiques sont exploités (nombre de vidéomusiques et d'artistes, part des vidéomusiques francophones, nouveautés, part du top 40, diffusions exclusives, etc.).

Périmètre : ensemble panel

3. Exploitation des diffusions de concerts et interprétations plateau

Il s'agit d'effectuer une analyse plus fine des diffusions de concerts et interprétations plateau par chaîne, par artiste et par émission.

À ces exploitations, s'ajoute une analyse d'audience de 40 programmes comprenant la structure d'auditoire, croisée avec les données de diffusion des concerts et live plateau.

Ces traitements sont issus d'un listing horodaté de titres de concerts et live plateau diffusés, comprenant : chaîne, date, heure, artiste, titre, nationalité, genre, label, distributeur et durée. Ce listing comprend les rediffusions.

Périmètre : 9 chaînes numériques hertziennes

Analyse de la présence promotionnelle des artistes

Pour rappel, depuis le 1^{er} semestre 2013, la société Yacast ne pige plus la présence promotionnelle des artistes.

L'Observatoire de la musique n'est donc plus en mesure de proposer l'exploitation de ce volet.

Obligations spécifiques des chaînes musicales

(Source CSA)

Le respect des obligations musicales par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel s'apprécie sur un exercice annuel.

I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et CStar (ex D17).

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par le Conseil sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

• Obligations musicales de M6

1. **M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale.** L'article 36 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

Article 32 :

« La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public et notamment des jeunes et jeunes adultes ».

Article 36 :

« La société consacre **une part minimale de sa programmation annuelle à des émissions musicales**, selon les pourcentages suivants :

- en 2008 : 26% ; en 2009 : 24% ; en 2010 : 22% ; à partir de 2011: **20%**.

• Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.

• La société s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux. A cette fin, la société déclare, dans le volume horaire annuel de diffusion des émissions musicales, des divertissements à composante musicale et des vidéomusiques, la part des titres édités ou produits par des sociétés contrôlées par son actionnaire principal ou la société qui le contrôle.

• Elle développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.

• Elle propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.

• Elle promeut les nouveaux talents de la chanson française»

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission **dont au moins un tiers est consacré à de la musique**. Ces divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

Article 36 bis :

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Sur ces douze premières parties de soirée, quatre au moins sont diffusées sur M6. Toutefois, elles ne relèvent pas alors des genres suivants :

- Documentaire musical ;
- Fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- Concours de talents musicaux. »

• Obligations musicales de W9

W9 est définie comme une chaîne musicale. Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 1-1 :

« La programmation est **majoritairement consacrée à la musique** ».

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes ».

• [L'éditeur] propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux

• [L'éditeur] assure la diffusion d'un minimum de 52 spectacles vivants par an.

• [L'éditeur] développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

• Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...] ».

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

• Obligations musicales de CStar (ex D17)

CStar est définie comme une chaîne musicale. Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 1-1 :

« L'éditeur consacre **au moins 75% de son temps d'antenne à des programmes musicaux sous toutes leurs formes** ».

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public ». « Au moins **75% du temps d'antenne sont consacrés à des programmes musicaux** sous toutes leurs formes.

• L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines

• [L'éditeur] assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

• L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

• *Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].*

• *L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].*

• *La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...].*

En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 450 titres différents par semaine et au moins 3000 titres différents chaque année [...].

Article 3-2-2 :

« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion à des vidéomusiques ».

II/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant représenter au moins 40 % du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

III/ Pour les chaînes du service public, l'obligation pour France Télévisions de diffuser des émissions musicales figure à l'article 5 du cahier des charges depuis le 23 juin 2009, et dans le contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016. Cependant, il n'est pas fixé d'objectif quantitatif pas plus qu'il n'est spécifié que ces émissions doivent être diffusées à des heures de grande écoute.

Les principales caractéristiques qui découlent de l'article 5 du cahier des charges sont les suivantes :

- Diffusion régulière d'émissions musicales (mais il n'est pas précisé si elles doivent être hebdomadaires ou mensuelles) ;
- Les émissions doivent représenter la diversité de l'offre musicale, rendre compte de l'actualité de ce secteur et promouvoir les nouveaux talents ;
- France 3 et France Ô ont, en outre, l'obligation de favoriser l'expression régionale ;
- Diffusion chaque année de *concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux.*

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

Les principales caractéristiques des obligations qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016, sont les suivantes :

- Garantir la place du spectacle vivant avec une présence assurée à des heures de grande écoute sur toutes les chaînes du bouquet ;
- Offrir une plus grande visibilité aux programmes culturels et à tous les Arts et faire une large place notamment aux retransmissions de concerts et autres événements culturels exceptionnels ;
- Les musiques actuelles doivent être mises en avant sur l'ensemble des chaînes, afin de permettre aux publics de découvrir de nouveaux artistes, dans des émissions diversifiées et accessibles à tous. Les captations d'opéras trouveront toute leur place sur les antennes, y compris à des heures de grande écoute.

France Télévisions a enfin la volonté de soutenir la création musicale en la rendant plus visible et plus accessible dans l'ensemble de ses antennes, notamment aux heures de grande écoute.

Analyse des chiffres clés 2017

1) Les chaînes numériques hertziennes

Sur la **tranche horaire 24h-24h**, on observe un **taux de musique** (TDM) consolidé de **13,7%** (+0,1 pt vs. 2016, -0,2 pt vs. 2009), soit des taux de :

- ✓ **10,6%** pour la diffusion de **vidéomusiques** (VM) (-0,1 pt vs. 2016, -1 pt vs. 2009),
- ✓ **2,5%** pour la diffusion de **concerts** (+0,1 pt vs. 2016, +0,6 pt vs. 2009),
- ✓ **0,5%** pour la diffusion de **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016, +0,1 pt vs. 2009).

CStar présente le taux le plus élevé sur la tranche 55,5% (+1,2 pt), suivi de W9 (31,5%, +0,4 pt), M6 (18,3%, -0,5 pt).

Sur la **tranche horaire 0h-6h** le TDM consolidé s'établit à **26,6%** (+0,2 pt vs. 2016, +1,7 pt vs. 2009) :

CStar présente le taux le plus important sur la tranche (70,2%, +2,5 pts), suivi de W9 (58,8%, +1,1 pt), M6 (54,9%, -1,2 pt).

Ce taux progresse sur France 3 (16%, +2,7 pts).

Sur la **tranche horaire 6h-16h** le TDM s'élève à **14,3%** (sans variation vs. 2016, -1,4 pt vs. 2009) :

CStar présente le taux le plus élevé : 74,3% (+0,4 pt), suivi de W9 (39,6%, +0,4 pt), M6 (10,7%, -0,7 pt).

Sur la **tranche horaire 16h-24h** le TDM s'établit à **3,2%** (sans variation vs. 2016, -0,3 pt vs. 2009) :

CStar présente le taux le plus élevé : 21% (+1,1 pt), suivi de France 2 en repli (2,1%, -0,3 pt).

Sur la **tranche horaire 20h-23h** le TDM s'élève à **1,4%** (sans variation vs. 2016, -0,3 pt vs. 2009) :

Le taux le plus élevé s'observe sur **France 2 : 3,2%** (-0,1 pt).

1.a) la diffusion de vidéomusiques (VM) sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un taux consolidé de **10,6%** (-0,1 pt vs. 2016, -1 pt vs. 2009) essentiellement porté par la contribution des chaînes M6, CStar et W9 :

- ✓ **M6** : **18,1%** (-0,5 pt vs. 2016, +8 pts vs. 2009)
- ✓ **CStar** : **46,3%** (ss var vs. 2016, -4,9 pts vs. 2009)
- ✓ **W9** : **30,3%** (+0,5 pt vs. 2016 et -11,6 pts vs. 2009)

L'examen de la **tranche 0h-6h** réaffirme la prévalence de la diffusion des vidéomusiques :

- ✓ **M6** : **54,6%** (-0,9 pt vs. 2016, +30,1 pts vs. 2009),
- ✓ **CStar** : **34,4%** (-2,7 pts vs. 2016, -25,1 pts vs. 2009)
- ✓ **W9** : **56%** (+1,4 pt vs. 2016, -10,9 pts vs. 2009)

Soit respectivement pour les 5 tranches horaires :

24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h :

- ✓ **M6** : 18,1% / 54,6% / 10,7% / 0% / **0%**
- ✓ **CStar** : 46,3% / 34,4% / 74,1% / 20,4% / **0,5%**
- ✓ **W9** : 30,3% / 56% / 39% / 0,1% / **0%**

Pour un taux de diffusion de VM pour rappel de **10,6%**, **4 601 vidéomusiques** différentes sont diffusées (-2,8%), de **2 411 artistes** (+6%), pour un total de **152 734 diffusions** (-2,2% vs. 2016, -7,3% vs. 2009). L'ensemble des chaînes historiques sont en repli, à l'exception de TF1 en progression sur le nombre d'artistes exposés (+2,9%).

Parmi les 3 principaux diffuseurs, la diversité en termes de titres et d'artistes exposés recule sur **M6 : 1 470 vidéomusiques** (-30,9%) de **646 artistes** (-31,6%) pour un total de **28 177 diffusions** (-2,6%).

À l'inverse, **CStar** expose **3 371 vidéomusiques** (+4,6%) de **2 043 artistes** différents (+13,6%) pour un total de **73 264 diffusions** (+1,3%).

W9 diffuse **1 468 vidéomusiques** (+2,2%) de **761 artistes** (+4,2%) pour un total de **48 441 diffusions** (-6,1%).

Sur le segment de la TV numérique hertzienne, les vidéomusiques sont à **77%** composées de **nouveautés** (+2,7 pts vs. 2016, -6,4 pts vs. 2009), à **67% francophones** (-0,2 pt vs. 2016, +8,8 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **38%** (-6,3 pts vs. 2016, +10 pts vs. 2009).

1.b) la diffusion de concerts sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un taux consolidé de **2,5%** (+0,1 pt vs. 2016, +0,6 pt vs. 2009) correspondant à un volume de **1 977 heures 23 mn** de concerts (+6% vs. 2016, +29,3% vs. 2009), soit **82,5%** de l'ensemble des diffusions musicales (+2,7 pts vs. 2016, +0,2 pt vs. 2009).

En volumétrie, la diffusion de concerts progresse sur TF1 (+11,7%), France 3 (+18,8%), Canal+ (+17,9%), CStar (+15%) et W9 (+63,9%).

CStar diffuse **797 heures 14 mn** de concerts, soit **40,3%** de l'offre de concerts des chaînes du panel (+3,1 pts) ; 97,7% de cette volumétrie sont exposés sur la tranche 0h-6h.

1.c) la diffusion de live plateau sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **0,5%** pour (-0,1 pt vs. 2016, +0,1 pt vs. 2009) correspondant à un volume de **418 heures 35 mn** (-11,5% vs. 2016, +27,5% vs. 2009), soit **17,5%** de l'ensemble des diffusions musicales (-2,7 pts vs. 2016, -0,2 pt vs. 2009).

La diffusion de live plateau recule sur quasi l'ensemble des chaînes, notamment celles du service public : France 2 (-7,8%), France 3 (-16,5%) France 4 (-22%) ; seules Canal+ (+6,6%) et M6 (+7,8%) progressent sur ce type de diffusion.

Quoiqu'en repli, **France 2** contribue avec près de **110 heures** de diffusions en live plateau, exposées au cours de 52 programmes, à **26,3%** de l'offre live plateau des chaînes du panel ; 28,6% de cette volumétrie sont exposés sur la tranche 20h-23h.

Pour un taux de diffusion de **concerts** et **live plateau** consolidé de **3%** (ss var vs. 2016, +0,7 pt vs. 2009), **29 436 diffusions de titres** sont comptabilisées (+1% vs. 2016, +9,1% vs. 2009), de **2 343 artistes** (-1,6% vs. 2016, +27,3% vs. 2009), à l'occasion de **729 programmes** (-9,2% vs. 2016, indisponible vs. 2009).

Le **pop / rock** genre prédominant sur le panel, s'expose à **35,3%** de parts en diffusion (-4,1 pts vs. 2016, -13,8 pts vs. 2009), suivi du classique à 30,7% (+0,4 pt vs. 2016, +11,8 pts vs. 2009).

Ce taux consolidé de **3%** en 24h-24h, s'élève à **10,2% sur la tranche 0h-6h** (+0,4 pt vs. 2016, +2,4 pts vs. 2009) et **1,3% en 20h-23h** (sans variation vs. 2016 & vs. 2009).

2) Les chaînes du câble-satellite

Les chaînes du câble-satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la diffusion des vidéomusiques, situation certes pénalisante, puisqu'à composante et dominante musicale, ces chaînes consacrent une part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux.

L'Observatoire de la musique a déjà rappelé dans ses précédents rapports, qu'il s'agissait d'une contrainte concernant la contractualisation de ses ressources avec la société Yacast qui ne dispose pas de ces données, l'audience des chaînes musicales ne dépassant guère les 0,1% à l'exception de celle de NRJ Hits de 0,2%.

L'Observatoire de la musique ne procède en conséquence, qu'à la seule consolidation des données du panel concernant l'univers de la vidéomusique.



En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, de la réorientation de MTV Base devenue BET, et de leur remplacement par deux nouvelles chaînes M6 Music et RFM TV, aucune évolution ni variation n'est exprimée par rapport à l'année 2009, année de lancement du dispositif, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 24h-24h, présente un **taux** consolidé de **72,9%** (+1,4 pt) :

Ce taux progresse sur quasi l'ensemble des chaînes, à l'exception de **M6 Music** (95,1%, -0,1 pt) et NRJ Hits (91%, -0,2 pt).

Les progressions s'observent notamment sur MTV Hits (82,6%, +2,3 pts), RFM TV (94,8%, +0,8 pt) et Trace Urban (88,6%, +2,2 pts).

M6 Music présente le taux le plus élevé : **95,1%**, suivi de RFM TV avec 94,8%.

Sur le segment **8 202 vidéomusiques** différentes sont diffusées (-19,1% vs. 2016), de **3 187 artistes** (-12,8%) pour un total de **758 641 diffusions** (+2,6%).

Le nombre de VM et d'artistes exposés baisse sur de nombreuses chaînes :

- **M6 Music** : 4 563 VM (-31,2%), 1 669 artistes (-24,4%)
- **MTV Hits** : 3 411 VM (-15,6%), 1 711 artistes (-9,4%)
- **Trace Urban** : 1 506 VM (-3,3%), 773 artistes (-0,1%)
- **RFM TV** : 1 234 VM (-11,8%), 637 artistes (-3,2%)
- **MTV** : 476 VM (-19,2%), 296 artistes (-18,2%)

Seules MCM et NRJ Hits, dont le nombre de VM diminue respectivement de -4,1% et -1,5%, progressent en nombre d'artistes : +7,5% et +3,5%.

Le nombre de diffusions s'accroît sur chacune des chaînes, à l'exception de M6 Music (-0,5%).

La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 0h-6h, présente un taux de **82,9%** (+3,1 pts) :

À l'exception de NRJ Hits (96,2%, -0,3 pt), la diffusion de VM progresse sur **M6 Music** qui se classe au 1^{er} rang avec **97,1%** (+0,3 pt), MCM (80%, +2,9 pts), MTV (32,2%, +15,1 pts), MTV Hits (86,9%, +1,8 pt), RFM TV (96,5%, +0,6 pt), Trace Urban (91,7%, +1,4 pt).

Sur les autres tranches horaires, le taux VM des chaînes du câble-satellite s'établit à **73,2%** (+0,3 pt) en **6h-16h**, et à **65%** (+1,5 pt) en **16h-24h**.

La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 20h-23h, présente un **taux** consolidé de **64,1%** (+0,8 pt) :

À l'exception de MCM (12,9%, -0,5 pt) et MTV qui se retire de la diffusion de vidéomusiques en 1^{ère} partie de soirée (-0,1 pt), ce taux progresse sur :

M6 Music et **RFM TV** à hauteur de **94,7%** (+0,5 pt, +1,3 pt), MTV Hits (73,5%, +0,7 pt), NRJ Hits (88,3%, +0,8 pt), Trace Urban (84,4%, +2,7 pts).

Sur le segment des chaînes du câble-satellite, les vidéomusiques sont à **70%** composées de **nouveautés** (+1,6 pt) (VM de moins d'un an), à **58% internationales** (-0,2 pt).

Bien qu'en repli, la **variété française** s'expose à **19%** de parts en diffusion sur le segment (-1,2 pt), suivie du rap à 18% (+1,1 pt), reléguant le genre historiquement dominant du segment, soit le pop / rock à 17% (-4,2 pts) au même rang que la dance (+0,3 pt).

Les VM diffusées sont à **73,5%** issues des répertoires des **majors** (-8,1 pts).

Analyse des chaînes

Les chaînes numériques hertziennes

● **TF1** réalise une part d'audience de **20,1%** (+0,1 pt vs. 2016, -6,3 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,1%** (+0,1 pt vs. 2016, +0,5 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- un **taux de vidéomusique** de **0,8%** (+0,1 pt vs. 2016, sans variation vs. 2009).

On recense la diffusion de **43 vidéomusiques** différentes (sans variation vs. 2016, -32,8% vs. 2009) de **35 artistes** différents (+2,9% vs. 2016, -28,6% vs. 2009) pour **1 569 diffusions** (-3,6% vs. 2016, -7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **96%** composées de **nouveautés** (-3,2 pts vs. 2016, -3,7 pts vs. 2009) et à **87% francophones** (+4,7 pts vs. 2016, +15,9 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **82%** (+2 pts vs. 2016, +20,5 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **12,7%** (+9,2 pts vs. 2016, +6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur TF1 sont :

- Les Enfoirés (Columbia) : 1 VM diffusée 220 fois,
- M. Pokora (TF1 Musique) : 4 VM diffusées 146 fois,
- Lenni Kim (Warner) : 2 VM diffusées 95 fois.

- un **taux de concert** de **1%** (+0,1 pt vs. 2016, +0,3 pt vs. 2009) et de **0,4%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016, +0,3 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,4% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,5%** en **20h-23h** (+0,1 pt vs. 2016, +0,6 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *The Voice, la plus belle voix, The Voice Kids, Mission Enfoirés* etc.

Le taux de 1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, progresse à 3,7% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,3 pt vs. 2016, +2,9 pts vs. 2009).

On recense **1 301 diffusions** de concerts et live plateau (+8,1% vs. 2016, +87,7% vs. 2009), de **206 artistes** différents (+19,1% vs. 2016, -9,3% vs. 2009), à l'occasion de **126 programmes** distincts (+1,6% vs. 2016, +186,4% vs. 2009).

● **France 2** réalise une part d'audience de **13,3%** (sans variation vs. 2016, -3,2 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,7%** (-0,3 pt vs. 2016, +1,4 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- un **taux de vidéomusique** de **0,3%** (sans variation vs. 2016, +0,2 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **38 vidéomusiques** différentes (-11,6% vs. 2016, +31% vs. 2009) de **31 artistes** différents (-13,9% vs. 2016, +34,8% vs. 2009) pour **849 diffusions** (-14,8% vs. 2016, +98,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **99%** composées de **nouveautés** (+4,4 pts vs. 2016, +2,7 pts vs. 2009) et à **79% francophones** (+9,4 pts vs. 2016, +18,7 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **69%** (+9,7 pts vs. 2016, +10,4 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **23%** (+5,4 pts vs. 2016, -15,6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 2 sont :

- Alma (Warner) : 1 VM diffusée 119 fois,
- Vianney (Tôt ou Tard) : 2 VM diffusées 85 fois,
- Camille (Because) : 1 VM diffusée 66 fois.

- un **taux de concert** de **1,1%** (-0,2 pt vs. 2016, +0,7 pt vs. 2009) et de **1,3%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016, +0,5 pt vs. 2009).

Ce taux de 1,3% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **2,9%** en **20h-23h** (+0,1 pt vs. 2016, +1,1 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Alcaline le Concert, Taratata 100% Live, le Meilleur de la Fête de la Chanson Française* etc.

Le taux de 1,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 4,2% sur la tranche horaire 0h-6h (-0,7 pt vs. 2016, +2,7 pts vs. 2009).

On recense **2 442 diffusions** de concerts et live plateau (+2,5% vs. 2016, +58,1% vs. 2009), de **744 artistes** différents (-5,8% vs. 2016, +12,6% vs. 2009), à l'occasion de **97 programmes** distincts (-9,3% vs. 2016, +31,1% vs. 2009).

● **France 3** réalise une part d'audience de **9,4%** (+0,2 pt vs. 2016, -3 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **4,5%** (+0,4 pt vs. 2016 et +2,2 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- un **taux de vidéomusique** de **0,1%** (-0,1 pt vs. 2016 et vs. 2009).

On recense la diffusion de **33 vidéomusiques** différentes (-56,6% vs. 2016, -65,6% vs. 2009) de **27 artistes** différents (-52,6% vs. 2016, -64,5% vs. 2009) pour **366 diffusions** (-34,3% vs. 2016, -47,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **90%** composées de **nouveautés** (+2,4 pts vs. 2016, +12,8 pts vs. 2009) et à **89% francophones** (-4,2 pts vs. 2016, +47,7 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **83%** (-9,4 pts vs. 2016, +50,9 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **0,9%** (-3,1 pts vs. 2016, -52,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 3 sont :

- Keen' V (Warner) : 1 VM diffusée 125 fois,
- Anne Etchegoyen (Decca) : 1 VM diffusée 96 fois,
- I Muvrini (Columbia) : 1 VM diffusée 29 fois.

- un **taux de concert** de **3,9%** (+0,7 pt vs. 2016, +2,3 pts vs. 2009) et de **0,5%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016, ss var vs. 2009).

Ce taux de 0,5% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,1%** en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2016, +0,7 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Les Grands du Rire, Même le Dimanche, Musiques en Fête* etc.

Le taux de 3,9% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 15% sur la tranche horaire 0h-6h (+2,8 pts vs. 2016, +8,9 pts vs. 2009).

On recense **2 677 diffusions** de concerts et live plateau (-3% vs. 2016, +37,7% vs. 2009), de **494 artistes** différents (-15,1% vs. 2016, -12,4% vs. 2009), à l'occasion de **88 programmes** distincts (-29% vs. 2016, +79,6% vs. 2009).

● **Canal+** réalise une part d'audience de **1,3%** (sans variation vs. 2016, -2,2 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **1%** (sans variation vs. 2016, +0,3 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **6 vidéomusiques** différentes (-73,9% vs. 2016, sans variation vs. 2009) de **6 artistes** différents (-73,9% vs. 2016, sans variation vs. 2009) pour **16 diffusions** (-59% vs. 2016, +77,8% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **75%** composées de **nouveautés** (+21,2 pts vs. 2016, -13,9 pts vs. 2009) et à **56% francophones** (+35,5 pts vs. 2016, +11,6 pts vs. 2009), le **pop / rock** dominant à **44%** (+15,8 pts vs. 2016, -0,4 pt vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **0%** (-62,5 pts vs. 2016, -100 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Canal + sont :

- Fabienne Quantain et Les Magnets (NC) : 1 VM diffusée 5 fois,
- Jimmy Fallon (NC) : 1 VM diffusée 4 fois,
- Lunik Grio (NC) : 1 VM diffusée 3 fois.

- **un taux de concert de 0,1%** (ss var vs. 2016, -0,1 pt vs. 2009) et **0,9%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2016, +0,5 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,9% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,1%** en **20h-23h** (-0,4 pt vs. 2016, -0,6 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *l'Album de la Semaine*, *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *le Grand Journal* etc.

Le taux de 0,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à **0,2%** sur la tranche horaire 0h-6h (+0,1 pt vs. 2016, -0,4 pt vs. 2009).

On recense **1 457 diffusions** de concerts et live plateau (+10,6% vs. 2016, +61,5 % vs. 2009), de **260 artistes** différents (-0,4% vs. 2016, +104,7% vs. 2009), à l'occasion de **25 programmes** distincts (-13,8% vs. 2016, +38,9% vs. 2009).

● **Arte** réalise une part d'audience de **2,3%** (-0,1 pt vs. 2016, non comparable vs. 2009 du fait d'une pige 19h-3h) et présente un taux de musique de **4,7%** (-0,3 pt vs. 2016).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation) : aucune vidéomusique n'est diffusée sur la période.

- **un taux de concert de 4,4%** (-0,2 pt vs. 2016) et **0,2%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016).

Ce taux de 0,2% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0%** en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2016) au travers des variations Goldberg par Alexandre Tharaud, ou d'émissions telles *The Highroad to Kilkenny*, *les Stars de demain* etc.

Le taux de 4,4% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à **14,1%** sur la tranche horaire 0h-6h (-0,7pt vs. 2016).

On recense **3 901 diffusions** de concerts et live plateau (-6% vs. 2016), de **511 artistes** différents (+0,8% vs. 2016), à l'occasion de **214 programmes** distincts (-14,4% vs. 2016).

● **M6** réalise une part d'audience de **9,6%** (-0,7 pt vs. 2016, -1,3 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **18,1%** (-0,5 pt vs. 2016, +8 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique de 18,3%** (-0,5 pt vs. 2016, +4,4 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **54,6%** sur la tranche 0h-6h (-0,9 pt vs. 2016, +30,1 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 470 vidéomusiques** différentes (-30,9% vs. 2016, +3,2% vs. 2009) de **646 artistes** différents (-31,6% vs. 2016, -24,8% vs. 2009) pour **28 177 diffusions** (-2,6% vs. 2016, +52,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **75%** composées de **nouveautés** (+4,9 pts vs. 2016, -15,8 pts vs. 2009) et à **76% francophones** (-1,3 pt vs. 2016, +23 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **49%** (-1,2 pt vs. 2016, +23,8 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **37,9%** (+5,4 pts vs. 2016, +11,8 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 sont :

- Vianney (Tôt ou Tard) : 3 VM diffusées 533 fois,
- Arcadian (Mercury) : 2 VM diffusées 338 fois,
- Claudio Capéo (Jo & Co) : 2 VM diffusées 324 fois.

La part du **top 40** en MH* est de **46%** (+2 pts vs. 2016, -3,2 pts vs. 2009) et **196** nouvelles entrées en playlist (+8,3% vs. 2016, -30,7% vs. 2009) totalisent **12 812** diffusions (+0,9% vs. 2016, +4,3% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0%** (-0,1 pt vs. 2016, -3,5 pts vs. 2009) et **0,1%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2016, -0,2 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **0,4%** en **20h-23h** (+0,3 pt vs. 2016, -0,2 pt vs. 2009) et le taux de 0% en 24h-24h pour la diffusion de concerts reste inchangé sur la tranche horaire **0h-6h** (-0,2 pt vs. 2016, -12,3 pts vs. 2009).

On recense **273 diffusions** de concerts et live plateau (+0,7% vs. 2016, -94,9% vs. 2009), de **119 artistes** différents (+10,2% vs. 2016, -11,2% vs. 2009), à l'occasion de **20 programmes** distincts (+5,3% vs. 2016, -45,9% vs. 2009).

* Moyenne hebdomadaire

● **France 4** réalise une part d'audience de **1,7%** (-0,2 pt vs. 2016 et +0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,9%** (-0,4 pt vs. 2016, -0,9 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0%** en 24h-24h, comme sur la tranche 0h-6h (ss var vs. 2016 et 2009).

On recense la diffusion de **6 vidéomusiques** différentes (ss var vs. 2016, +20% vs. 2009) de **6 artistes** différents (ss var vs. 2016, +20% vs. 2009), pour **52 diffusions** (+85,7% vs. 2016, +766,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **98%** composées de **nouveautés** (+8,7 pts vs. 2016, +31,3 pts vs. 2009) et à **92% francophones** (-1,3 pt vs. 2016, +23 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **92%** (+17 pts vs. 2016, +42 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à 47,1% (+43,1 pts vs. 2016, -2,9 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 4 sont :

- Alma (Warner) : 1 VM diffusée 24 fois,
- Le soldat rose (Bmg) : 1 VM diffusée 23 fois,
- Alb (Arista) : 1 VM diffusée 2 fois.

- **un taux de concert de 2,6%** (-0,3 pt vs. 2016, +0,2 pt vs. 2009) et de **0,3%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016, -1 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,3% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,7%** en **20h-23h** (-0,3 pt vs. 2016, -1,5 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Monte le Son les Sessions*, *Tous à Toulouse*, *Les Copains d'abord chantent l'été* etc.

Le taux de **2,6%** en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **10,3% sur la tranche 0h-6h** (-1,3 pt vs. 2016, +0,9 pt vs. 2009).

On recense **3 751 diffusions** de concerts et live plateau (-11,8% vs. 2016, -26% vs. 2009), de **246 artistes** différents (+7% vs. 2016, -30,1% vs. 2009), à l'occasion de **27 programmes** distincts (-15,6% vs. 2016).

● **CStar** réalise une part d'audience de **1,2%** (ss var vs. 2016, +0,5 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **55,5%** (+1,2 pts vs. 2016, -2,1 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **46,3%** (ss var vs. 2016 et -4,9 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **34,4%** sur la tranche 0h-6h (-2,7 pts vs. 2016, -25,1 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **3 371 vidéomusiques** différentes (+4,6% vs. 2016, +7,3% vs. 2009), de **2 043 artistes** différents (+13,6% vs. 2016, +18,6% vs. 2009) pour **73 264 diffusions** (+1,3% vs. 2016, -4,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **81%** composées de **nouveautés** (-0,5 pt vs. 2016 et vs. 2009) et à **56% francophones** (+1,4 pt vs. 2016, +3,1 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **27%** (-9 pts vs. 2016, +5 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **28%** (+8,8 pts vs. 2016, +12,9 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur CStar sont :

- Vianney (Tôt ou Tard) : 2 VM diffusées 1 525 fois,
- Soprano (Parlophone) : 3 VM diffusées 1 447 fois,
- Julien Doré (Smart) : 2 VM diffusées 1 086 fois.

La part du **top 40** en MH est de **59%** (-4 pts vs. 2016, +6,7 pts vs. 2009) et **249** nouvelles entrées en playlist (+23,9% vs. 2016, -24,3% vs. 2009) totalisent **44 013** diffusions (-5,6% vs. 2016, -5,8% vs. 2009).

- **un taux de concert de 9,1%** (+1,2 pt vs. 2016 et +2,8 pts vs. 2009) et de **0,1%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2016, +0,1 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,3%** en **20h-23h** (ss var vs. 2016, et vs. 2009) et le taux de 9,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **35,6%** sur la tranche **0h-6h** (+5,3 pts vs. 2016, +14,7 pts vs. 2009).

On recense **11 475 diffusions** de concerts et live plateau (+12,5% vs. 2016, +39,5% vs. 2009), de **232 artistes** différents (+13,7% vs. 2016, +42,3% vs. 2009), à l'occasion de **115 programmes** distincts (+17,3% vs. 2016).

● **W9** réalise une part d'audience de **2,6%** (+0,1 pt vs. 2016, -0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **31,5%** (+0,4 pt vs. 2016, -12,1 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **30,3%** (+0,5 pt vs. 2016, -11,6 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **56%** sur la tranche 0h-6h (+1,4 pt vs. 2016, -10,9 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 468 vidéomusiques** différentes (+2,2% vs. 2016, +5,5% vs. 2009), de **761 artistes** différents (+4,2% vs. 2016, +7% vs. 2009) pour **48 441 diffusions** (-6,1% vs. 2016, -27,6% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **70%** composées de **nouveautés** (+4,8 pts vs. 2016, -13,2 pts vs. 2009) et à **76% francophones** (-2,4 pts vs. 2016, +10,5 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **47%** (-3,8 pts vs. 2016, +12,5 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **35,8%** (+5,4 pts vs. 2016, +17,7 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur W9 sont :

- Vianney (Tôt ou Tard) : 3 VM diffusées 1 255 fois,
- Arcadian (Mercury) : 2 VM diffusées 804 fois,
- Amir (Warner) : 2 VM diffusées 624 fois.

La part du **top 40** en MH est de **42%** (+2 pts vs. 2016, -21,2 pts vs. 2009) et **174** nouvelles entrées en playlist (-7,9% vs. 2016, -19,1% vs. 2009) totalisent **22 716** diffusions (+4,5% vs. 2016, -46,9% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0,3%** (+0,1pt vs. 2016, -1,3 pt vs. 2009) et de **0,9%** pour le **live plateau** (-0,2pt vs. 2016, +0,7 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,9% en 24h-24h pour le live plateau est identique en **20h-23h** (-0,4 pt vs. 2016, +0,9 pt vs. 2009) et le taux de 0,3% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **0,9%** sur la tranche **0h-6h** (+0,4pt vs. 2016, -2 pts vs. 2009).

On recense **2 159 diffusions** de concerts et live plateau (-17,6% vs. 2016, -15,6% vs. 2009), de **356 artistes** différents (+2,3% vs. 2016, +52,1% vs. 2009), à l'occasion de **32 programmes** distincts (-22% vs. 2016).

Les chaînes du câble-satellite



Univers des vidéomusiques

En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, et de la réorientation de MTV Base devenue BET, deux nouvelles chaînes **M6 Music** et **RFM TV** ont intégré le panel en 2016.

L'évolution nécessaire du panel TV nous contraint à n'exprimer **aucune évolution ni variation** par rapport à l'année 2009, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

MTV Hits est la nouvelle dénomination de MTV Idol.

• M6 Music

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **95,1%** en 24h-24h (-0,1 pt vs. 2016).

On recense la diffusion de **4 563 vidéomusiques** différentes (-31,2% vs. 2016) de **1 669 artistes** différents (-24,4% vs. 2016) pour **141 564 diffusions** (-0,5% vs. 2016).

Ces vidéomusiques sont à **64%** composées de **nouveautés** (-04 pts vs. 2016) et à **55% francophones** (-0,6pt vs. 2016), la **variété française** s'exposant à **28%** (-2,3 pts vs. 2016).

La part des **labels indépendants** s'élève à **29,5%** (+8,4 pts vs. 2016).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 Music sont :

- Vianney (Tôt ou Tard) : 3 VM diffusées 2 540 fois,
- Arcadian (Mercury) : 2 VM diffusées 1 761 fois,
- Amir (warner) : 2 VM diffusées 1 521 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **48%** (-3 pts vs. 2016) et **297 nouvelles entrées en playlist** (-9,5% vs. 2016) totalisent **71 887 diffusions** (-4,7% vs. 2016).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **35%** (-2,2 pts vs. 2016).

1 356 VM exclusives (-49% vs. 2016) sont exposées pour un total de **8 507 diffusions** (-1,1% vs. 2016), soit **6%** de parts en diffusion (ss var vs. 2016).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, M6 Music présente un taux de vidéomusiques de **97,1%** (+0,3 pt vs. 2016).

• MCM

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **46,8%** en 24h-24h (+1,7 pts vs. 2016, -28,5 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 497 vidéomusiques** différentes (-4,1% vs. 2016, -38,2% vs. 2009) de **847 artistes** différents (+7,5% vs. 2016, -33,9% vs. 2009) pour **69 697 diffusions** (+5,1% vs. 2016, -35,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **61%** composées de **nouveautés** (+8,5 pts vs. 2016, -26 pts vs. 2009), et à **50% francophones** (+1,6 pt vs. 2016, +8,8 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **40%** (+4,1 pts vs. 2016, +30,2 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **29,1%** (+6,9 pts vs. 2016, +13,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MCM sont :

- Clean Bandit (Wea) : 2 VM diffusées 636 fois,
- Chainsmokers & Coldplay (Columbia) : 1 VM diffusée 544 fois
- Luis Fonsi (Mca Casablanca) : 1 VM diffusée 507 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **39%** (-1 pt vs. 2016, -25,1 pts vs. 2009) et **381 nouvelles entrées en playlist** (+13,7% vs. 2016, -6,2% vs. 2009) totalisent **34 667 diffusions** (+20,3% vs. 2016, -54% vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **3%** (+1,7 pt vs. 2016, -43,7 pts vs. 2009).

346 VM exclusives sont exposées (+80,2% vs. 2016, +19,3% vs. 2009) pour un total de **12 476 diffusions** (+37,5% vs. 2016, +764,6% vs. 2009), soit **17,9%** de parts en diffusion (+4,2 pts vs. 2016, +16,6 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MCM présente un taux de vidéomusiques de **80%** (+2,9 pts vs. 2016, -11,3 pts vs. 2009).

● MTV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 11,4%** en 24h-24h (+3,1 pts vs. 2016, -18,2 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **476 vidéomusiques** différentes (-19,2% vs. 2016, -66,5% vs. 2009) de **296 artistes** différents (-18,2% vs. 2016, -61,8% vs. 2009) pour **16 852 diffusions** (+33,5% vs. 2016, -62,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **94%** composées de **nouveautés** (-0,6 pt vs. 2016, +2,4 pts vs. 2009), et à **80% internationales** (+2,2 pts vs. 2016, +20,1 pts vs. 2009), le **pop/rock** s'exposant à **21%** (-5,1 pts vs. 2016, -17 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **29,1%** (+6,9 pts vs. 2016, +13,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV sont :

- Calvin Harris (Jive/Epic) : 1 VM diffusée 530 fois,
- Soprano (Parlophone) : 2 VM diffusées 442 fois,
- Ed Sheeran (Wea) : 3 VM diffusées 437 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **93%** (+4 pts vs. 2016, +6,2 pts vs. 2009) et **166 nouvelles entrées en playlist** (-17,8% vs. 2016, -17,4% vs. 2009) totalisent **14 160 diffusions** (+28% vs. 2016, -61% vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **3%** (+3 pts vs. 2016, -20,8 pts vs. 2009).

15 VM exclusives sont exposées (+50% vs. 2016, -81,9% vs. 2009) pour un total de **309 diffusions** (+86,1% vs. 2016, +51,5% vs. 2009), soit **1,8%** de parts en diffusion (+0,5 pt vs. 2016, +1,4 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV présente un taux de vidéomusiques de **32,2%** (+15,1 pts vs. 2016, -52,9 pts vs. 2009).

● MTV Hits (ex Idol)

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 82,6%** (+2,3 pts vs. 2016, +7,6 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **3 411 vidéomusiques** différentes (-15,6% vs. 2016, +2,5% vs. 2009) de **1 711 artistes** différents (-9,4% vs. 2016 et +18,9% vs. 2009) pour **126 017 diffusions** (+5,6% vs. 2016 et +15,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **86%** composées de **nouveautés** (+10,6 pts vs. 2016, +21,2 pts vs. 2009), et à **66% internationales** (-10,2 pts vs. 2016, -3,7 pts vs. 2009), la **dance** s'exposant à **22%** (-0,6 pt vs. 2016, +5,9 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **26,7%** (+7,1 pts vs. 2016, +12,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Hits sont :

- Ed Sheeran (Wea) : 2 VM diffusées 1 681 fois,
- Rag 'N' Bone Man (Columbia) : 2 VM diffusées 1 290 fois,
- Calvin Harris (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 1 218 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **48%** (-3 pts vs. 2016, -9 pts vs. 2009) et **454 nouvelles entrées en playlist** (+4,6% vs. 2016, +62,7% vs. 2009) totalisent **83 023 diffusions** (+8,7% vs. 2016, +35,5% vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **33%** (+0,6 pt vs. 2016, -5,4 pts vs. 2009).

853 VM exclusives sont exposées (-19,1% vs. 2016, +3,9% vs. 2009) pour un total de **7 537 diffusions** (-3,1% vs. 2016, +87,5% vs. 2009), soit **6%** de parts en diffusion (-0,5 pt vs. 2016, +2,3 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV Hits présente un taux de vidéomusiques de **86,9%** (+1,8 pt vs. 2016, -2,8 pts vs. 2009).

● NRJ Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 91%** (-0,2 pt vs. 2016 et -0,7 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 271 vidéomusiques** différentes (-1,5% vs. 2016, +87,4% vs. 2009) de **763 artistes** différents (+3,5% vs. 2016, +22,1% vs. 2009) pour **138 404 diffusions** (+0,1% vs. 2016, +2,1% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **89%** composées de nouveautés (+1 pt vs. 2016, +1,7 pt vs. 2009), et à **56%** internationales (ss var vs. 2016, -7,1 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **24%** (-1,5 pt vs. 2016, +6,5 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **24,7%** (+9,4 pts vs. 2016, +11 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur NRJ Hits sont :

- M. Pokora (TF1 Musique) : 2 VM diffusées 2 354 fois,
- Ed Sheeran (Wea) : 2 VM diffusées 1 777 fois,
- Amir (Warner) : 2 VM diffusées 1 676 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **55%** (+1 pt vs. 2016, -5,5 pts vs. 2009) et **345 nouvelles entrées en playlist** (-3,1% vs. 2016, +9,5% vs. 2009) totalisent **98 011 diffusions** (+1,7% vs. 2016, +9% vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **53%** (-0,1 pt vs. 2016, -3,2 pts vs. 2009).

403 VM exclusives sont exposées (+57,4% vs. 2016, +583,1% vs. 2009) pour un total de **3 538 diffusions** (+28,1% vs. 2016, +424,9% vs. 2009), soit **2,6%** de parts en diffusion (+0,6 pt vs. 2016, +2,1 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, NRJ Hits présente un taux de vidéomusiques de **96,2%** (-0,3 pt vs. 2016, +1,2 pt vs. 2009).

● RFM TV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 94,8%** en 24h-24h (+0,8 pt vs. 2016).

On recense la diffusion de **1 234 vidéomusiques** différentes (-11,8% vs. 2016) de **637 artistes** différents (-3,2% vs. 2016) pour **131 172 diffusions** (ss var vs. 2016).

Ces vidéomusiques sont à **60%** composées de **golds** (+1,5 pt vs. 2016) et à **57% internationales** (-0,4 pt vs. 2016), la **variété française** s'exposant à **35%** (-1,6 pt vs. 2016).

La part des **labels indépendants** s'élève à **22,4%** (+6,1 pts vs. 2016).

Les trois premiers artistes diffusés sur RFM TV sont :

- Julien Doré (Columbia) : 2 VM diffusées 1 751 fois,
- Vianney (Tôt ou Tard) : 2 VM diffusées 1 730 fois,
- Claudio Capéo (Jo & Co) : 2 VM diffusées 1 574 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **31%** (-2 pts vs. 2016) et **125 nouvelles entrées en playlist** (+3,3% vs. 2016) totalisent **32 527 diffusions** (-11,3% vs. 2016).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **23%** (+1,9 pt vs. 2016).

269 VM exclusives (+24,5% vs. 2016) sont exposées pour un total de **18 449 diffusions** (+50,3% vs. 2016), soit **14,1%** de parts en diffusion (+4,7 pts vs. 2016).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, RFM TV présente un taux de vidéomusiques de **96,5%** (+0,6 pt vs. 2016).

● Trace Urban

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 88,6%** (+2,2 pts vs. 2016, +7,4 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 506 vidéomusiques** différentes (-3,3% vs. 2016, -33% vs. 2009) de **773 artistes** différents (-0,1 pt vs. 2016, -32,7% vs. 2009) pour **134 935 diffusions** (+4% vs. 2016, +19,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **78%** composées de nouveautés (-1,4 pts vs. 2016, +0,4 pt vs. 2009), et à **71% internationales** (+7,4 pts vs. 2016, +3,6 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **30%** (-4,1 pts vs. 2016, +5,3 pts vs. 2009).

La part des majors s'élève à **76,9%** (-9,8 pts vs. 2016, -6,2 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Trace Urban sont :

- Major Lazer (Because) : 2 VM diffusées 2 351 fois,
- Ed Sheeran (Wea) : 2 VM diffusées 2 258 fois,
- Shakira (Jive /Epic) : 1 VM diffusée 1 801 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **61%** (-2 pts vs. 2016, +1,6 pt vs. 2009) et **306 nouvelles entrées en playlist** (-0,3% vs. 2016, +2,7% vs. 2009) totalisent **83 482 diffusions** (+0,1% vs. 2016, +30,1% vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées **plus de 400 fois** est de **52%** (+1,1 pt vs. 2016, +8,6 pts vs. 2009).

501 VM exclusives sont exposées (ss var vs. 2016, -34,6% vs. 2009) pour un total de **8 601 diffusions** (-11,1% vs. 2016, -25,1% vs. 2009), soit **6,4%** de parts en diffusion (-1,1 pt vs. 2016, -3,8 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, Trace Urban présente un taux de vidéomusiques de **91,7%** (+1,4 pt vs. 2016, +2,8 pts vs. 2009).

Traitement des indicateurs

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : audience, part du temps d'antenne, diffusions de vidéomusiques

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Vidéomusiques (tranche 24h-24h)													
		Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique VM	Nbre VM différentes	Nbre artistes différents	Nombre diffusions	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion des VM franco	Part nouveau	Part majors	Part indé	VM diff + de 100 fois	Part en diff entrées en playlist	Part en diff taux d'excl usivité	Part top 40 en MH
TV numérique hertzienne	TF1	1 711	20,1%	2,1%	0,8%	43	35	1 569	Variété française	82,0%	87,0%	96,0%	65,5%	12,7%	14,0%	NC	9,8%	NC
	France 2	1 139	13,3%	2,7%	0,3%	38	31	849	Variété française	69,0%	79,0%	99,0%	77,0%	23,0%	14,0%	NC	9,5%	NC
	France 3	801	9,4%	4,5%	0,1%	33	27	366	Variété française	83,0%	89,0%	90,0%	99,1%	0,9%	34,0%	NC	63,1%	NC
	CANAL PLUS	112	1,3%	1,0%	0,0%	6	6	16	Pop / Rock	44,0%	56,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	93,8%	NC
	ARTE 24h/24	199	2,3%	4,7%	0,0%	0	0	0	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	NC	NC
	M6	815	9,6%	18,3%	18,1%	1 470	646	28 177	Variété française	49,0%	76,0%	75,0%	61,0%	37,9%	22,0%	45,5%	3,2%	46,0%
	France 4	147	1,7%	2,9%	0,0%	6	6	52	Variété française	92,0%	92,0%	98,0%	52,9%	47,1%	0,0%	NC	3,8%	0,0%
	CStar (ex D17)	102	1,2%	55,5%	46,3%	3 371	2 043	73 264	Variété française	27,0%	56,0%	81,0%	70,6%	28,0%	65,0%	60,1%	4,8%	59,0%
	W9	220	2,6%	31,5%	30,3%	1 468	761	48 441	Variété française	47,0%	76,0%	70,0%	62,9%	35,8%	46,0%	46,9%	2,4%	42,0%
TV numérique hertzienne		-	-	13,7%	10,6%	4 601	2 411	152 734	Variété française	38,0%	67,0%	77,0%	66,7%	31,7%	67,0%	52,1%	6,5%	NC
Câble - satellite	M6 Music	4,2	0,1%	-	95,1%	4 563	1 669	141 564	Variété française	28,0%	55,0%	64,0%	68,6%	29,5%	71,0%	50,8%	6,0%	48,0%
	MCM	3,0	< 0,1%	-	46,8%	1 497	847	69 697	Rap	40,0%	50,0%	61,0%	70,9%	29,1%	49,0%	49,7%	17,9%	39,0%
	MTV	4,3	0,1%	-	11,4%	476	296	16 852	Pop / Rock	21,0%	19,0%	94,0%	87,0%	12,6%	55,0%	84,0%	1,8%	93,0%
	MTV Hits (ex Idol)	1,7	< 0,1%	-	82,6%	3 411	1 711	126 017	Dance	22,0%	32,0%	86,0%	72,9%	26,7%	70,0%	65,9%	6,0%	48,0%
	NRJ Hits	11,6	0,2%	-	91,0%	2 271	763	138 404	Variété française	24,0%	43,0%	89,0%	72,5%	24,7%	84,0%	70,8%	2,6%	55,0%
	RFM TV	6,1	0,1%	-	94,8%	1 234	637	131 172	Variété française	35,0%	43,0%	35,0%	77,2%	22,4%	81,0%	24,8%	14,1%	31,0%
	Trace Urban	2,8	< 0,1%	-	88,6%	1 506	773	134 935	Rap	30,0%	28,0%	78,0%	76,9%	23,1%	82,0%	61,9%	6,4%	61,0%
Câble - satellite		-	-	-	72,9%	8 202	3 187	758 641	Variété française	19,0%	41,0%	70,0%	73,5%	25,4%	85,0%	55,1%	20,1%	NC
Panel		-	-	-	37,9%	10 016	4 118	911 375	Variété française	22,0%	45,0%	71,0%	72,3%	26,5%	85,0%	54,6%	NC	NC

Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie.

* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 03/07/2017 au 31/12/2017, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

L'audience des chaînes du câble-satellite est calculée sur la base de moyennes semestrielles de la vague 34 Médiamat^{Thématique} s'étendant du 04/09/2017 au 18/02/2018 sur la base d'abonnés à une offre élargie.

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite)

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)								
		Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique live plateau et concerts	Taux de musique concerts	Taux de musique live plateau	Nb artistes différents ***	Nb progr. Différents ***	Nb de diffusions de titres	Part en diff concerts	Part en diff live plateau	Emission majoritaire
TV numérique hertzienne	TF1	1 711	20,1%	2,1%	1,4%	1,0%	0,4%	206	126	1 301	71,3%	28,7%	The Voice La Plus Belle Voix
	France 2	1 139	13,3%	2,7%	2,4%	1,1%	1,3%	744	97	2 442	47,6%	52,4%	Nuits d'Eté
	France 3	801	9,4%	4,5%	4,4%	3,9%	0,5%	494	88	2 677	87,7%	12,3%	Les Matinales
	CANAL PLUS	112	1,3%	1,0%	1,0%	0,1%	0,9%	260	25	1 457	8,6%	91,4%	Album De La Semaine
	ARTE 24h/24	199	2,3%	4,7%	4,6%	4,4%	0,2%	511	214	3 901	95,0%	5,0%	Berlin Live
	M6	815	9,6%	18,3%	0,1%	0,0%	0,1%	119	20	273	20,0%	80,0%	M6 Fete les 30 Ans Du Top 50
	France 4	147	1,7%	2,9%	2,9%	2,6%	0,3%	246	27	3 751	89,5%	10,5%	Monte Le Son Le Live
	CStar (ex D17)	102	1,2%	55,5%	9,2%	9,1%	0,1%	232	115	11 475	98,7%	1,3%	Best Of Musilac 2016
	W9	220	2,6%	31,5%	1,2%	0,3%	0,9%	356	32	2 159	27,9%	72,1%	Les 30 Ans Du Top 50
TV numérique hertzienne		-	-	13,7%	3,0%	2,5%	0,5%	2 343	729	29 436	82,5%	17,5%	-
Panel		-	-	13,7%	3,0%	2,5%	0,5%	2 343	729	29 436	82,5%	17,5%	-

L'exploitation des indicateurs concernant les concerts et live plateau n'est établie que pour les chaînes numériques hertziennes.

* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 03/07/2017 au 31/12/2017, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

*** La donnée du segment TV numérique hertzienne pour ces indicateurs est une consolidation hors doublon.

I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h

		Audience * (tranche horaire 3h-27h)						Diffusions musicales (tranche horaire 24h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 711	+0,4%	-22,4%	20,1%	+0,1 pt	-6,3 pt	2,1%	+0,1 pt	+0,5 pt	0,8%	+0,1 pt	-	1,0%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,4%	-0,1 pt	+0,3 pt
	France 2	1 139	+0,7%	-17,4%	13,3%	-	-3,2 pt	2,7%	-0,3 pt	+1,4 pt	0,3%	-	+0,2 pt	1,1%	-0,2 pt	+0,7 pt	1,3%	-0,1 pt	+0,5 pt
	France 3	801	+1,5%	-22,8%	9,4%	+0,2 pt	-3,0 pt	4,5%	+0,4 pt	+2,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	3,9%	+0,7 pt	+2,3 pt	0,5%	-0,1 pt	-
	CANAL PLUS	112	+3,7%	-61,4%	1,3%	-	-2,2 pt	1,0%	-	+0,3 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	-0,1 pt	0,9%	-	+0,5 pt
	ARTE 24h/24	199	-1,5%	-	2,3%	-0,1 pt	-	4,7%	-0,3 pt	+3,9 pt	0,0%	-	-	4,4%	-0,2 pt	+3,8 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt
	M6	815	-7,1%	-10,6%	9,6%	-0,7 pt	-1,3 pt	18,3%	-0,5 pt	+4,4 pt	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	0,0%	-0,1 pt	-3,5 pt	0,1%	-	-0,2 pt
	France 4	147	-10,9%	+75,0%	1,7%	-0,2 pt	+0,4 pt	2,9%	-0,4 pt	-0,9 pt	0,0%	-	-	2,6%	-0,3 pt	+0,2 pt	0,3%	-0,1 pt	-1,0 pt
	CStar (ex D17)	102	-1,9%	+121,7%	1,2%	-	+0,5 pt	55,5%	+1,2 pt	-2,1 pt	46,3%	-	-4,9 pt	9,1%	+1,2 pt	+2,8 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt
W9		220	+1,4%	+18,9%	2,6%	+0,1 pt	-0,4 pt	31,5%	+0,4 pt	-12,1 pt	30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	0,3%	+0,1 pt	-1,3 pt	0,9%	-0,2 pt	+0,7 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	13,7%	+0,1 pt	-0,2 pt	10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	2,5%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,5%	-0,1 pt	+0,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	4,2	+11,8%	-	0,1%	-	-	-	-	-	95,1%	-0,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	3,0	-29,7%	-37,6%	< 0,1%	-	-	-	-	-	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	4,3	-4,4%	-36,1%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	1,7	-9,1%	-32,4%	< 0,1%	-	-	-	-	-	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	11,6	-4,6%	+120,3%	0,2%	-	-	-	-	-	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	6,1	+13,9%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,8%	+0,8 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	2,8	-30,8%	+16,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,9%	+1,4 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,9%	+0,6 pt	-	-	-	-	-	-	-

I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h

		Audience * (tranche horaire 3h-6h)						Diffusions musicales (tranche horaire 0h-6h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	121	+5,2%	-17,1%	12,7%	+0,2 pt	-8,6 pt	5,5%	-0,1 pt	+0,9 pt	1,4%	+0,2 pt	-0,4 pt	3,7%	+0,3 pt	+2,9 pt	0,4%	-0,5 pt	-1,6 pt
	France 2	48	-5,9%	-38,5%	5,0%	-0,5 pt	-6,4 pt	6,9%	-0,4 pt	+3,8 pt	0,5%	+0,2 pt	+0,3 pt	4,2%	-0,7 pt	+2,7 pt	2,2%	-	+0,9 pt
	France 3	25	-28,6%	-58,3%	2,6%	-1,1 pt	-6,1 pt	16,0%	+2,7 pt	+8,5 pt	0,3%	-0,1 pt	-0,1 pt	15,0%	+2,8 pt	+8,9 pt	0,7%	-	-0,2 pt
	CANAL PLUS	5	-58,3%	-44,4%	0,5%	-0,8 pt	-0,9 pt	0,8%	-0,3 pt	-0,4 pt	0,0%	-	-	0,2%	+0,1 pt	-0,4 pt	0,7%	-0,3 pt	+0,2 pt
	ARTE 24h/24	15	-6,3%	-	1,6%	-0,1 pt	-	15,0%	-0,8 pt	+13,9 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt	14,1%	-0,7 pt	+13,5 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,5 pt
	M6	31	-	-43,6%	3,3%	-0,1 pt	-4,7 pt	54,9%	-1,2 pt	+15,6 pt	54,6%	-0,9 pt	+30,1 pt	0,0%	-0,2 pt	-12,3 pt	0,3%	-0,1 pt	-2,2 pt
	France 4	15	+7,1%	+25,0%	1,5%	-	-0,7 pt	11,0%	-1,6 pt	-2,6 pt	0,0%	-	-	10,3%	-1,3 pt	+0,9 pt	0,8%	-0,2 pt	-3,4 pt
	CStar (ex D17)	5	-16,7%	+66,7%	0,5%	-0,2 pt	-0,1 pt	70,2%	+2,5 pt	-11,3 pt	34,4%	-2,7 pt	-25,1 pt	35,6%	+5,3 pt	+14,7 pt	0,3%	+0,1 pt	-0,8 pt
W9		24	-4,0%	+200,0%	2,6%	-0,1 pt	+1,1 pt	58,8%	+1,1 pt	-13,5 pt	56,0%	+1,4 pt	-10,9 pt	0,9%	+0,4 pt	-2,0 pt	1,9%	-0,7 pt	-0,7 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	26,6%	+0,2 pt	+1,7 pt	16,3%	-0,3 pt	-0,7 pt	9,3%	+0,6 pt	+3,2 pt	0,9%	-0,2 pt	-0,8 pt
Câble - satellite	M6 Music	0,2	-50,9%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	97,1%	+0,3 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	0,5	+67,2%	-1,6%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	80,0%	+2,9 pt	-11,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	0,3	-79,8%	-2,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	32,2%	+15,1 pt	-52,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	0,1	+5,3%	-73,6%	< 0,1%	-	-	-	-	-	86,9%	+1,8 pt	-2,8 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	0,7	-24,7%	+66,7%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	96,2%	-0,3 pt	+1,2 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	0,7	-39,2%	-	0,1%	-0,1 pt	-	-	-	-	96,5%	+0,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	0,4	+30,3%	+17,6%	0,1%	-	-	-	-	-	91,7%	+1,4 pt	+2,6 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,9%	+3,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,5%	+1,3 pt	-	-	-	-	-	-	-

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

I. C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h

		Audience * (tranche horaire 6h-16h)						Diffusions musicales (tranche horaire 6h-16h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 435	+4,1%	-10,6%	21,9%	+0,8 pt	-3,7 pt	1,0%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,9%	-	+0,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 2	960	-0,8%	-22,0%	14,7%	-0,1 pt	-4,9 pt	0,6%	-0,3 pt	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,1%	-	-	0,4%	-0,1 pt	+0,1 pt
	France 3	464	-0,6%	-31,6%	7,1%	-	-3,7 pt	0,6%	-0,1 pt	+0,3 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,1%	-	+0,1 pt	0,4%	-	+0,2 pt
	CANAL PLUS	47	-14,5%	-73,0%	0,7%	-0,1 pt	-2,1 pt	1,4%	+0,6 pt	+1,4 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	1,4%	+0,7 pt	+1,4 pt
	ARTE 24h/24	121	+1,7%	-	1,8%	-	-	0,9%	+0,1 pt	+0,9 pt	0,0%	-	-	0,8%	-	+0,8 pt	0,0%	-0,1 pt	-
	M6	438	-8,9%	-8,8%	6,7%	-0,7 pt	-0,9 pt	10,7%	-0,7 pt	+1,2 pt	10,7%	-0,7 pt	+1,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 4	114	-21,4%	+107,3%	1,7%	-0,5 pt	+0,5 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	81	-3,6%	+72,3%	1,2%	-0,1 pt	+0,2 pt	74,3%	+0,4 pt	+0,3 pt	74,1%	+0,4 pt	+0,2 pt	0,2%	-	+0,1 pt	0,0%	-	-
W9		127	-0,8%	-5,9%	1,9%	-0,1 pt	-0,9 pt	39,6%	+0,4 pt	-17,1 pt	39,0%	+0,2 pt	-16,7 pt	0,1%	-	-0,8 pt	0,4%	-	+0,4 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	14,3%	-	-1,4 pt	13,9%	-	-1,6 pt	0,2%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,3%	+0,1 pt	+0,2 pt
Câble - satellite	M6 Music	5,3	+6,5%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,8%	-0,3 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	3,3	-46,3%	-51,1%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	51,3%	-0,3 pt	-24,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	3,7	-6,5%	-56,8%	0,1%	-	-0,3 pt	-	-	-	8,1%	-1,5 pt	-6,1 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	2,2	-4,9%	-9,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	85,0%	+2,5 pt	+8,3 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	14,2	-11,2%	+115,3%	0,3%	-	-	-	-	-	89,8%	-0,7 pt	-2,5 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	7,1	+2,7%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,4%	+0,5 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	3,4	-31,6%	+13,4%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	89,3%	+2,4 pt	+7,5 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,2%	+0,3 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,8%	+0,1 pt	-	-	-	-	-	-	-

I. D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h

		Audience * (tranche horaire 16h-24h)						Diffusions musicales (tranche horaire 16h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3 049	-1,5%	-27,2%	19,4%	-0,3 pt	-7,2 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,8%	+0,1 pt	+0,4 pt
	France 2	2 090	+2,1%	-13,4%	13,3%	+0,3 pt	-2,0 pt	2,1%	-0,3 pt	+1,0 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,2 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt	1,7%	-0,1 pt	+0,8 pt
	France 3	1 758	+2,9%	-18,9%	11,2%	+0,3 pt	-2,6 pt	0,8%	-0,5 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,2%	-0,2 pt	+0,1 pt	0,6%	-0,3 pt	-0,1 pt
	CANAL PLUS	266	+11,8%	-57,7%	1,7%	+0,2 pt	-2,3 pt	0,7%	-0,3 pt	-0,4 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	-0,1 pt	0,6%	-0,3 pt	-0,2 pt
	ARTE 24h/24	419	-2,3%	-36,0%	2,7%	-	-4,0 pt	1,7%	-0,4 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-	1,7%	-0,2 pt	+0,4 pt	0,0%	-0,2 pt	-0,2 pt
	M6	1 756	-7,2%	-11,7%	11,2%	-0,8 pt	-1,4 pt	0,3%	+0,2 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,2%	+0,1 pt	-
	France 4	266	-6,0%	+64,2%	1,7%	-0,1 pt	+0,3 pt	0,4%	-0,1 pt	-0,7 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	-0,1 pt	0,3%	-0,1 pt	-0,6 pt
	CStar (ex D17)	185	-	+150,0%	1,2%	-	+0,6 pt	21,0%	+1,1 pt	+1,9 pt	20,4%	+1,6 pt	+3,7 pt	0,4%	-0,4 pt	-1,7 pt	0,2%	-0,1 pt	-
W9		433	+2,4%	+20,6%	2,8%	+0,1 pt	-0,3 pt	0,9%	-	-4,9 pt	0,1%	+0,1 pt	-5,6 pt	0,2%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,6%	-0,2 pt	+0,6 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	3,2%	-	-0,3 pt	2,3%	+0,2 pt	-0,3 pt	0,3%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,5%	-0,2 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	5,3	+17,5%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	94,0%	-0,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	4,3	-6,2%	-19,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	16,2%	+3,2 pt	-46,0 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	7,2	+7,0%	-20,5%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	0,0%	-	-7,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	2,2	-11,4%	-42,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	76,4%	+2,5 pt	+14,6 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	15,1	+2,1%	+128,4%	0,1%	-	-	-	-	-	88,7%	+0,6 pt	+0,1 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	8,0	+35,7%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,1%	+1,3 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	3,6	-35,0%	+36,5%	< 0,1%	-	-	-	-	-	85,5%	+2,7 pt	+11,0 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,0%	+1,5 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,7%	+0,7 pt	-	-	-	-	-	-	-

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique						Taux de musique VM					
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	2,1%	+0,1 pt	+0,5 pt	1,6%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,8%	+0,1 pt	-	0,0%	-0,1 pt	-
	France 2	2,7%	-0,3 pt	+1,4 pt	3,2%	-0,1 pt	+1,3 pt	0,3%	-	+0,2 pt	0,3%	-0,1 pt	+0,3 pt
	France 3	4,5%	+0,4 pt	+2,2 pt	1,8%	+0,1 pt	+1,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt
	CANAL PLUS	1,0%	-	+0,3 pt	0,3%	-0,2 pt	-0,5 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	4,7%	-0,3 pt	+3,9 pt	1,5%	+0,7 pt	+1,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	18,3%	-0,5 pt	+4,4 pt	0,6%	+0,4 pt	-	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	0,0%	-	-
	France 4	2,9%	-0,4 pt	-0,9 pt	0,8%	-0,3 pt	-1,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	55,5%	+1,2 pt	-2,1 pt	1,3%	-0,7 pt	-5,6 pt	46,3%	-	-4,9 pt	0,5%	-0,1 pt	-2,8 pt
W9	31,5%	+0,4 pt	-12,1 pt	1,2%	-0,4 pt	+1,2 pt	30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	0,0%	-	-	
TV numérique hertzienne		13,7%	+0,1 pt	-0,2 pt	1,4%	-	-0,3 pt	10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	0,1%	-	-0,3 pt
Câble - satellite	M6 Music	-	-	-	-	-	-	95,1%	-0,1 pt	-	94,7%	+0,5 pt	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	12,9%	-0,5 pt	-58,6 pt
	MTV	-	-	-	-	-	-	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	0,0%	-0,1 pt	-3,4 pt
	MTV Hits (ex Idol)	-	-	-	-	-	-	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	73,5%	+0,7 pt	-1,6 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	88,3%	+0,8 pt	+0,3 pt
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	94,8%	+0,8 pt	-	94,7%	+1,3 pt	-
Trace Urban	-	-	-	-	-	-	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	84,4%	+2,7 pt	+12,9 pt	
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	72,9%	+1,4 pt	-	64,1%	+0,8 pt	-
Panel		-	-	-	-	-	-	37,9%	+0,6 pt	-	28,1%	+0,3 pt	-

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le taux de musique s'établit à 13,7% (+0,1 pt) sur la tranche 24h-24h et à 1,4% (ss var) sur la tranche 20h-23h.

CStar qui présente en 24h-24h le taux le plus élevé du segment 55,5% (+1,2 pt), présente un taux de 1,3% sur la tranche 20h-23h (-0,7 pt), tranche sur laquelle **France 2** expose le taux le plus important 3,2% (-0,1 pt).

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le taux de vidéomusiques s'établit à 10,6% (-0,1 pt) en 24h-24h et à 0,1% (ss var) en 20h-23h :

CStar présente un taux de 46,3% en 24h-24h (ss var vs. 2016, -4,9 pts vs. 2009) et de 0,5% en 20h-23h (-0,1 pt vs. 2016, -2,8 pts vs. 2009).

Sur la tranche 24h-24h, **W9** présente un taux de 30,3% (+0,5 pt vs. 2016, -11,6 pts vs. 2009) et **M6** un taux de 18,1% (-0,5 pt vs. 2016, +8 pts vs. 2009) ; ces deux chaînes sont absentes de la 1ère partie de soirée. Sur cette même tranche et bien qu'en repli, seules France 2 (0,3%, -0,1 pt) et CStar (0,5%, -0,1 pt) proposent ce type de diffusion.

- sur les chaînes du câble-satellite, le taux de vidéomusiques s'établit à 72,9% (+1,4 pt) en 24h-24h et à 64,1% (+0,8 pt) en 20h-23h :

M6 Music expose le taux VM le plus élevé du segment : 95,1% (-0,1 pt) en 24h-24h et 94,7% (+0,5 pt) en 20h-23h, taux équivalent à celui de **RFM TV** (+1,3 pt), cette dernière présentant sur la tranche 24h-24h, un taux de 94,8% (+0,8 pt).

NRJ Hits se maintient au 3^{ème} rang avec des taux de 91% (-0,2 pt) en 24h-24h et de 88,3% (+0,8 pt) en 20h-23h.

Trace Urban progresse tant en 24h-24h qu'en 20h-23h et présente des taux respectivement de 88,6% (+2,2 pts vs. 2016, +7,4 pts vs. 2009) et 84,4% (+2,7 pts vs. 2016, +12,9 pts vs. 2009).

MCM expose en 24h-24h un taux VM de 46,8% (+1,7 pt vs. 2016, -28,5 pts vs. 2009), ainsi qu'un taux de 12,9% en 20h-23h (-0,5 pt vs. 2016, -58,6 pts vs. 2009).

MTV présente en 24h-24h un taux VM de 11,4% (+3,1 pts) et se retire de la tranche 20h-23h.

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique concert						Taux de musique live plateau					
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,0%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,2 pt	0,4%	-0,1 pt	+0,3 pt	1,5%	+0,1 pt	+0,6 pt
	France 2	1,1%	-0,2 pt	+0,7 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt	1,3%	-0,1 pt	+0,5 pt	2,9%	+0,1 pt	+1,1 pt
	France 3	3,9%	+0,7 pt	+2,3 pt	0,6%	+0,2 pt	+0,5 pt	0,5%	-0,1 pt	-	1,1%	-0,1 pt	+0,7 pt
	CANAL PLUS	0,1%	-	-0,1 pt	0,2%	+0,2 pt	+0,1 pt	0,9%	-	+0,5 pt	0,1%	-0,4 pt	-0,6 pt
	ARTE 24h/24	4,4%	-0,2 pt	+3,8 pt	1,5%	+0,8 pt	+1,1 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-
	M6	0,0%	-0,1 pt	-3,5 pt	0,2%	+0,2 pt	+0,2 pt	0,1%	-	-0,2 pt	0,4%	+0,3 pt	-0,2 pt
	France 4	2,6%	-0,3 pt	+0,2 pt	0,1%	+0,0 pt	-0,2 pt	0,3%	-0,1 pt	-1,0 pt	0,7%	-0,3 pt	-1,5 pt
	CStar (ex D17)	9,1%	+1,2 pt	+2,8 pt	0,5%	-0,6 pt	-2,7 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,3%	-	-
	W9	0,3%	+0,1 pt	-1,3 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,2 pt	0,9%	-0,2 pt	+0,7 pt	0,9%	-0,4 pt	+0,9 pt
TV numérique hertzienne		2,5%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,4%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,5%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,9%	-0,1 pt	+0,1 pt
Panel		2,5%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,4%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,5%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,9%	-0,1 pt	+0,1 pt

L'examen de la diffusion de concerts et live plateau ne concerne pour rappel que les seules chaînes de la TV numérique hertzienne :

- le taux de **concert** s'établit à **2,5%** sur la tranche **24h-24h** (+0,1 pt) et à **0,4%** sur la tranche **20h-23h** (+0,1 pt) :
 - **CStar** expose le taux le plus élevé en 24h-24h : **9,1%** (+1,2 pt) et **0,5%** (-0,6 pt) en 20h-23h
 - **Arte**, au 2nd rang de la diffusion de concerts en 24h-24h avec un taux de 4,4% (-0,2 pt), expose le taux le plus élevé en 20h-23h, soit 1,5% (+0,8 pt).
 - quasi l'ensemble des chaînes progresse sur la tranche 20h-23h, à l'exception de France 2 (-0,1 pt), CStar (-0,6 pt) et W9 (-0,1 pt).
- le taux de **live plateau** s'établit à **0,5%** sur la tranche **24h-24h** (-0,1 pt) et à **0,9%** sur le **20h-23h** (-0,1 pt) :
 - **France 2** réalise les meilleurs taux : **1,3%** en 24h-24h (-0,1 pt) et **2,9%** en 20h-23h (+0,1 pt)
 - En première partie de soirée, les progressions s'observent sur **TF1** (+0,1 pt), **France 2** (+0,1 pt) et sur **M6** (+0,3 pt).

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

En 2017, les chaînes du panel ont proposé en première partie de soirée **124 heures 25 mn** de diffusions de concerts et live plateau (-1,1%), soit **5,2%** des **2 395 heures 58 mn** de diffusions musicales recensées sur l'année (-0,2 pt vs. 2016).

TV numérique hertzienne	Nombre d'heures de diffusions musicales 24h-24h			Nombre d'heures de diffusions musicales 20h-23h			Part du 20h-23h			
	S1	S2	Total année 24h-24h	20h-23h S1	20h-23h S2	Total année 20h-23h	% S1	% S2	% année	vs. N-1
2017	1096:12:39	1299:46:04	2395:58:43	42:33:47	81:51:54	124:25:41	3,9%	6,3%	5,2%	-
2016	1051:58:45	1287:24:04	2339:22:49	54:57:17	70:50:36	125:47:53	5,2%	5,5%	5,4%	-0,2 pt
2009	679:49:51	1177:38:24	1857:28:15	75:43:18	49:27:31	125:10:49	11,1%	4,2%	6,7%	-1,5 pt

Sur la tranche **24h-24h**, le volume d'heures de diffusions de concerts et live plateau s'élève à **2 395 heures 58 mn** (+2,4% vs. 2016, +29% vs. 2009).

Sur la tranche **20h-23h**, le volume d'heures de diffusions musicales en léger repli, s'établit à **124 heures 25 mn** (-1,1% vs. 2016, -0,6% vs. 2009).

La diffusion de **live plateau** recule de 8 heures (-8,4%) totalisant **87 heures 34 mn**, soit **70%** des diffusions musicales de la tranche (-6 pts vs. 2016).

En 1^{ère} partie de soirée, les diffusions musicales se répartissent comme suit :

- au 1^{er} semestre, le volume d'heures de diffusions musicales s'élève à **42 heures 33 mn**, soit **3,9%** des **1 096 heures 12 mn** de diffusions ; la 1^{ère} partie de soirée chute de **12 heures 23 mn** (-22,5%), pour un volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h en hausse de **44 heures 13 mn** (+4,2%).
- au 2nd semestre, le volume d'heures de diffusions musicales s'élève à **81 heures 51 mn**, soit **6,3%** des **1 299 heures 46 mn** de diffusions ; la 1^{ère} partie de soirée progresse de plus de **11 heures** (+15,6%), pour un volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h en progression de **12 heures 22 mn** (+1% vs. 2016).

128 programmes ont été diffusés en **première partie de soirée** (-11,7%) :

Les chaînes du groupe France Télévisions proposent l'offre la plus fournie :

France 2 expose à l'occasion de 31 émissions un total de 31 heures 31 mn de diffusions musicales, composées à 100% de live plateau,

France 3 propose 20 émissions, pour un total de 19 heures 11 mn, à 65% composées de live plateau,

France 4 diffuse 16 émissions pour un total de 8 heures 49 mn.

Les progressions tant en nombre de programmes qu'en volumétrie horaire, s'observent sur :

TF1 : 12 émissions pour 17 heures 20 mn de diffusions musicales et l'arrivée des *Enfoirés Kids*

M6 : 8 émissions, pour 6 heures 22 mn de diffusions musicales et le retour de la *Nouvelle Star*

CStar réoriente sa 1^{ère} partie de soirée : au 4^{ème} rang en nombre de programmes (-12,5%), la chaîne totalise 9 heures de diffusions musicales (-43,5%).

	20h-23h				Part en diffusion	
	Nb Prog		Volume d'heures de diffusion		Concert	LivePlateau
	2017	vs. 2016	2017	vs. 2016	2017	
TF1	12	+33,3%	17:20:35	+15,8%	7%	93%
France 2	31	-13,9%	31:31:00	-2,0%	-	100%
France 3	20	-20,0%	19:11:37	+5,8%	35%	65%
CANAL PLUS	8	-38,5%	3:02:26	-46,9%	58%	42%
ARTE 24h/24	9	-10,0%	16:23:16	+81,5%	100%	-
M6	8	+100,0%	6:22:32	+302,2%	26%	74%
France 4	16	+33,3%	8:49:30	-22,3%	11%	89%
CStar (ex D17)	14	-12,5%	9:01:25	-43,5%	63%	37%
W9	10	-50,0%	12:43:20	-24,5%	18%	82%
Panel	128	-11,7%	124:25:41	-1,1%	30%	70%

La tranche horaire **0h-6h** totalise **2 015 heures 23 mn** de diffusions musicales (+4,4%), soit **84,1%** des **2 395 heures 58 mn** de diffusions recensées sur l'année (+1,6 pt vs. 2016).

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaines numériques hertziennes)
 Au 1er semestre 2017, **56 émissions** (vs. 68) sont recensées en 1ère partie de soirée, pour un total de **42 heures 33 mn** (-22,5% vs. S1 2016, -29,1% vs. S1 2011)

S1 2017	Média	Emission	Total S1 2017	vs. S1 2016	vs. S1 2011
TV numérique hertzienne	France 2	Les Annees Bonheur	04:18:03		
		Tous A Toulouse	01:50:46		
		Prodiges Le Grand Concert	01:23:41		
		Les Copains d'Abord Chantent L'Ete	01:20:26		
		Concours Eurovision de La Chanson	01:17:29		
		Merci Brassens	00:56:44		
		Les Victoires de La Musique	00:56:40		
		Tous Au Moulin Rouge Pour Le Sidaction	00:54:38		
		Taratata 100 Pour Cent Live	00:34:13		
		Le Plus Grand Cabaret du Monde	00:12:03		
		Alcaline	00:09:24		
		On A Tous En Nous Quelque Chose de Jean Yanne	00:04:15		
		Le Grand Show de L Humour	00:04:00		
		50 Ans de Rires et d'Emotions	00:01:19		
			14:03:41	- 02:49:43	+ 02:52:34
	TF1	The Voice La Plus Belle Voix	06:46:39		
		Mission E.N.F.O.I.R.E.S	01:24:08		
		Les Vieilles Canailles	01:16:21		
		Cette Soiree La	00:59:56		
		La Chanson de L'Annee	00:52:02		
		Gregory Lemarchal 10 Ans Apres L Histoire Continue	00:41:36		
		Danse Avec Les Stars Le Grand Show	00:03:00		
			12:03:42	+ 00:47:05	+ 03:37:50
	France 3	Musiques En Fete	01:27:54		
		Les Victoires de La Musique Classique	01:14:06		
		Fauteuils d'Orchestre	00:57:46		
		La Comedie-Francaise Chante Boris Vian	00:23:03		
		Quand Les Femmes Nous Font Rire	00:03:14		
		Quand Les Hommes Nous Font Rire	00:02:25		
			4:08:28	- 00:06:21	- 06:29:12
	CStar (ex D17)	Ensemble Avec Kendji : La Story de la Tournee	01:14:18		
		Grammy Awards	01:01:12		
		Les Franglaises	00:49:36		
		40 Ans du Disco	00:40:51		
		Johnny Hallyday Parc des Princes 2003	00:04:36		
		Les 40 Ans du Disco	00:04:31		
		Thomas Ngijol 2	00:02:31		
		Les Duos Impossibles de Jeremy Ferrari	00:02:30		
			4:00:05	- 02:24:36	+ 02:54:01
	France 4	Concours Eurovision de La Chanson demi-Finales 1	01:00:22		
		Concours Eurovision de La Chanson demi-Finales 2	00:53:55		
		Monte Le Son	00:30:25		
		Maitre Gims Warano Tour	00:22:42		
		Je m'presente Je m'appelle Daniel	00:11:57		
		Une Fois Pour Toutes Rire Contre Le Sexisme	00:09:17		
		Gala du Festival du Rire de Liege	00:06:28		
		Carte Blanche A Michael Gregorio	00:01:52		
		Montreux Festival Du Rire	00:01:51		
			3:18:49	- 03:39:48	- 08:09:23
	ARTE 24h-24h	Festival de Pâques de Baden-Baden : Tosca de Puccini	01:58:51		
		Arte Concert Festival : La Gaité Lyrique, Paris 2017	00:27:21		
			2:26:12	+ 01:22:04	- 02:28:45
	CANAL +	Le Grand Journal Canal+	00:44:28		
		Catherine Et Liliane Le Plateau Tele	00:11:53		
		Catherine Et Liliane	00:08:34		
		La Nuit des Cesars	00:04:40		
		L Emission D Antoine	00:02:19		
		Groland Le Zapoi	00:01:17		
			1:13:11	- 02:59:02	- 02:22:21
	W9	Les 3 Mousquetaires Un Pour Tous Tous Pour Un	00:59:04		
		Ofni L'Info Retournee Le Live	00:03:33		
			1:02:37	- 02:36:33	- 00:58:45
	M6	30 Ans M6 L'Anniversaire Surprise	00:09:52		
		Le Saturday Night Live de Gad Elmaleh	00:07:10		
			0:17:02	+ 00:03:24	- 06:24:33
	Total S1 2017		42:33:47	- 12:23:30	- 17:28:34

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaines numériques hertziennes)
 Au 2nd semestre 2017, 72 émissions (vs. 77) sont recensées, pour un total de 81 heures 51 mn (+15,6% vs. S2 2016, +23,3% vs. S2 2011)

S2 2017	Média	Emission	Total S2 2017	vs. S2 2016	vs. S2 2011
TV numérique hertzienne	France 2	Les Annees Bonheur	03:41:02		
		Stars 80 Triomphe	01:54:27		
		Taratata 100 Pour Cent Live	01:48:32		
		Les Copains D Abord En Bretagne	01:40:03		
		Les Copains D Abord Annees 80	01:33:54		
		Le Concert De Paris	01:24:05		
		Prodiges	01:10:45		
		Ensemble Pour Les Antilles	01:08:49		
		Michel Sardou Dernier Show	01:02:54		
		Johnny 1943-2017	00:44:28		
		Bon Anniversaire Laurent Gerra	00:24:48		
		Telethon	00:19:17		
		20H30 Le Dimanche	00:10:10		
		Johnny Fait Son Taratata	00:09:19		
		Soir De Fete A Rio	00:07:26		
		Stars 80 Triomphe (Pastille) U Arena En Direct)	00:03:42		
		Les Enfants De La Tele	00:03:38		
			17:27:19	+ 02:10:37	+ 04:54:47
	France 3	Carmen	02:27:33		
		Rigoletto	02:03:33		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons Des Annees 80	01:31:02		
		300 Choeurs Pour Les Fetes Les Artistes Font Leur Show	01:27:30		
		La Nuit Interceltique	01:22:34		
		300 Choeurs Chantent Les Grands Airs Lyriques	01:20:57		
		300 Choeurs Pour + De Vie	01:13:37		
		La 9Eme Symphonie De Ludwig Van Beethoven	01:06:03		
		Luciano Pavarotti Le Concert Des Etoiles	01:01:58		
		Fauteuils D Orchestre	00:50:52		
		Telethon Tapis Rouge Pour Un Telethon	00:19:28		
		3 2 1 Lumieres Sur Noel	00:08:43		
		Sardou Le Film De Sa Vie	00:07:57		
		La Vie Secrete Des Chansons	00:01:22		
			15:03:09	+ 01:09:21	+ 01:05:35
	ARTE 24h-24h	Don Carlos : Giuseppe Verdi	03:58:00		
		Festival d'Aix en Provence 2017 : Carmen	02:43:22		
		Le Barbier de Séville	02:33:42		
		Aida	02:31:03		
		Tannhäuser	01:06:18		
		Nabucco : Giuseppe verdi	00:37:19		
		Muse Live at Rome	00:27:20		
			13:57:04	+ 05:59:19	- 07:41:17
	W9	Top 50 - W9 -	04:22:00		
		Les 30 Ans Du Top 50	03:49:58		
		La Grande Soiree Des Mille Et Une Nuits Ensemble Pour La Tolerance	01:18:35		
		Kids United Le Concert Evenement	01:01:50		
		W9 D Or De La Musique	00:47:17		
		Michel Sardou A L Olympia Bruno Coquatrix 2013	00:10:42		
		Celine Dion Au Coeur Du Stade	00:08:50		
		Marrakech Du Rire 2016	00:01:31		
			11:40:43	- 01:31:01	+ 09:32:20
	M6	Johnny Hallyday Parc Des Princes 1993 Retiens Ta Nuit	01:40:43		
		Nouvelle Star	01:08:15		
		Les Kids United Fetent Noel	00:57:06		
		Les 50 Chansons Preferees Des Francais	00:54:41		
		M.Pokora Et Friends	00:45:30		
		30 Ans De Musique Sur M6	00:39:15		
			6:05:30	+ 04:44:01	+ 06:05:30
	France 4	Les Copains D Abord Chantent L Ete	01:39:53		
		Les Copains D Abord En Bretagne	01:35:17		
		Tous A Toulouse	01:32:57		
		Monte Le Son	00:24:45		
		Shirley Et Dino Le Spectacle Inedit 2005-2006	00:11:57		
		Montreux Comedy Festival 2015 Eric Antoine Montreux Tout	00:03:22		
		Stephane Rousseau Brise La Glace	00:02:30		
			5:30:41	+ 01:07:58	+ 04:30:36
	TF1	The Voice Kids	02:45:28		
		Enfoires Kids	01:10:21		
		Michel Berger 25 Ans Deja L Hommage Symphonique	00:38:41		
		Nrj Music Awards	00:38:07		
		Election De Miss France	00:04:16		
			5:16:53	+ 01:34:55	+ 01:10:49
	CStar (ex D17)	Johnny Hallyday Parc Des Princes 2003	01:45:49		
		Leurs Voix Pour L Espoir	01:27:09		
		Les Franglaises	00:51:07		
		Frero Delavega A L Olympia	00:47:58		
		La Story De	00:06:51		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 4Eme Edition	00:02:26		
			5:01:20	- 04:31:56	- 02:56:19
	Canal Plus	Les Insus Dernier Appel Au Stade de France	01:46:04		
		La Semaine De Catherine Et Liliane	00:03:11		
			1:49:15	+ 00:18:04	- 01:12:22
	Total S2 2017		81:51:54	+ 11:01:18	+ 15:29:39

II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)

II. A. Nombre de vidéomusiques différentes, de diffusions et d'artistes différents

		Taux de musique VM			Nbre VM différentes			Nombre diffusions			Nbre artistes différents		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	43	-	-32,8%	1 569	-3,6%	-7,0%	35	+2,9%	-28,6%
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	38	-11,6%	+31,0%	849	-14,8%	+98,4%	31	-13,9%	+34,8%
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	33	-56,6%	-65,6%	366	-34,3%	-47,9%	27	-52,6%	-64,5%
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-73,9%	-	16	-59,0%	+77,8%	6	-73,9%	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0	-100,0%	-100,0%	0	-100,0%	-100,0%
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	1 470	-30,9%	+3,2%	28 177	-2,6%	+52,7%	646	-31,6%	-24,8%
	France 4	0,0%	-	-	6	-	+20,0%	52	+85,7%	+766,7%	6	-	+20,0%
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	3 371	+4,6%	+7,3%	73 264	+1,3%	-4,4%	2 043	+13,6%	+18,6%
W9		30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	1 468	+2,2%	+5,5%	48 441	-6,1%	-27,6%	761	+4,2%	+7,0%
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	4 601	-2,8%	-	152 734	-2,2%	-7,3%	2 411	+6,0%	-
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	4 563	-31,2%	-	141 564	-0,5%	-	1 669	-24,4%	-
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	1 497	-4,1%	-38,2%	69 697	+5,1%	-35,9%	847	+7,5%	-33,9%
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	476	-19,2%	-66,5%	16 852	+33,5%	-62,7%	296	-18,2%	-61,8%
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	3 411	-15,6%	+2,5%	126 017	+5,6%	+15,5%	1 711	-9,4%	+18,9%
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	2 271	-1,5%	+87,4%	138 404	+0,1%	+2,1%	763	+3,5%	+22,1%
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	1 234	-11,8%	-	131 172	-	-	637	-3,2%	-
	Trace Urban	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	1 506	-3,3%	-33,0%	134 935	+4,0%	+19,4%	773	-0,1%	-32,7%
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	8 202	-19,1%	-	758 641	+2,6%	-	3 187	-12,8%	-
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	10 016	-13,5%	-	911 375	+1,7%	-	4 118	-4,1%	-

Sur l'ensemble des chaînes du panel :

10 016 vidéomusiques (-13,5%) interprétées par **4 118 artistes** (-4,1%), totalisent **911 375 diffusions** (+1,7%).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **10,6%** (-0,1 pt)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'établit à **4 601** (-2,8%), le nombre d'artistes à **2 411** (+6%), pour un total diffusions de **152 734** (-2,2%).

Le recul en nombre de VM diffusées s'observe sur l'ensemble des chaînes historiques à l'exception de TF1 stable (43) ; le nombre d'artistes différents exposés (excepté TF1 +2,9%), et de diffusions est également en repli :

France 2 : 38 VM (-11,6%), 31 artistes (-13,9%), 849 diffusions (-14,8%),
France 3 : 33 VM (-56,6%), 27 artistes (-52,6%), 366 diffusions (-34,3%),
Canal + : 6 VM de 6 artistes différents pour respectivement (-73,9%), 16 diffusions (-59%)
M6 : 1 470 VM (-30,9%), 646 artistes (-31,6%), 28 177 diffusions (-2,6%)

Arte ne diffuse aucune vidéomusique sur la période.

Seules **CStar** et **W9** progressent en nombre de VM diffusées (+4,6%,+2,2%) et d'artistes exposés (+13,6%,+4,2%).

Sur les chaînes du câble-satellite :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **72,9%** (+1,4 pt)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'établit à **8 202** (-19,1%), le nombre d'artistes à **3 187** (-12,8%), pour un total diffusions de **758 641** (+2,6%).

La diffusion de VM est en repli sur l'ensemble des chaînes du segment, et se conjugue pour nombre d'entre elles à une diminution d'artistes exposés ; les diffusions progressent, excepté sur M6 Music, où les 3 indicateurs sont en repli :

M6 Music : 4 563 VM (-31,2%), 1 669 artistes (-24,4%),
MTV : 476 VM (-19,2%), 296 artistes (-18,2%),
MTV Hits : 3 411 VM (-15,6%), 1 711 artistes (-9,4%)
RFM TV : 1 234 (-11,8%), 637 artistes (-3,2%)
Trace Urban : 1 506 VM (-3,3%), 773 artistes (-0,1%).

Seules **MCM** et **NRJ Hits** exposent un plus grand nombre d'artistes, de respectivement (+7,5% et +3,5%).

M6 Music se maintient au 1^{er} rang en nombre de VM diffusées (4 563) et de diffusions (141 564, -0,5%) pour un taux vidéomusique de 95,1% (-0,1 pt).

II. B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Francophones			Instrumentaux			Internationaux		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	1 569	-3,6%	-7,0%	87,0%	+4,7 pt	+15,9 pt	0,0%	-	-1,0 pt	13,0%	-4,7 pt	-14,9 pt
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	849	-14,8%	+98,4%	79,0%	+9,4 pt	+18,7 pt	0,0%	-3,6 pt	-0,2 pt	21,0%	-5,8 pt	-18,5 pt
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	366	-34,3%	-47,9%	89,0%	-4,2 pt	+47,7 pt	0,0%	-	-0,1 pt	11,0%	+4,2 pt	-47,5 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	16	-59,0%	+77,8%	56,0%	+35,5 pt	+11,6 pt	0,0%	-10,3 pt	-11,1 pt	44,0%	-25,2 pt	-0,4 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-14,6 pt	-1,6 pt	0,0%	-12,2 pt	-	0,0%	-73,2 pt	-98,4 pt
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	28 177	-2,6%	+52,7%	76,0%	-1,3 pt	+23,0 pt	1,0%	-0,2 pt	+0,1 pt	23,0%	+1,5 pt	-23,1 pt
	France 4	0,0%	-	-	52	+85,7%	+766,7%	92,0%	+13,4 pt	+25,3 pt	2,0%	+2,0 pt	+2,0 pt	6,0%	-15,4 pt	-27,3 pt
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	73 264	+1,3%	-4,4%	56,0%	+1,4 pt	+3,1 pt	2,0%	+1,1 pt	+0,2 pt	42,0%	-2,5 pt	-3,3 pt
W9		30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	48 441	-6,1%	-27,6%	76,0%	-2,4 pt	+10,5 pt	1,0%	+0,3 pt	+0,6 pt	23,0%	+2,1 pt	-11,2 pt
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	152 734	-2,2%	-7,3%	67,0%	-0,2 pt	+8,8 pt	1,0%	+0,1 pt	-0,1 pt	32,0%	+0,1 pt	-8,7 pt
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	141 564	-0,5%	-	55,0%	-0,6 pt	-	1,0%	-0,1 pt	-	43,0%	-0,3 pt	-
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	69 697	+5,1%	-35,9%	50,0%	+1,6 pt	+8,8 pt	3,0%	+0,5 pt	+0,3 pt	46,0%	-3,1 pt	-10,1 pt
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	16 852	+33,5%	-62,7%	19,0%	-2,8 pt	-19,9 pt	1,0%	+0,5 pt	-0,1 pt	80,0%	+2,2 pt	+20,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	126 017	+5,6%	+15,5%	32,0%	+9,1 pt	+2,4 pt	2,0%	+1,1 pt	+1,4 pt	66,0%	-10,2 pt	-3,7 pt
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	138 404	+0,1%	+2,1%	43,0%	-0,3 pt	+7,1 pt	1,0%	+0,3 pt	-0,1 pt	56,0%	-	-7,1 pt
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	131 172	-	-	43,0%	+0,6 pt	-	0,0%	-0,2 pt	-	57,0%	-0,4 pt	-
Trace Urban		88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	134 935	+4,0%	+19,4%	28,0%	-8,4 pt	-4,6 pt	1,0%	+1,0 pt	+1,0 pt	71,0%	+7,4 pt	+3,6 pt
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	758 641	+2,6%	-	41,0%	-0,1 pt	-	1,0%	+0,2 pt	-	58,0%	-0,2 pt	-
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	911 375	+1,7%	-	45,0%	-0,6 pt	-	1,0%	+0,2 pt	-	54,0%	+0,4 pt	-

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, la diffusion de vidéomusiques **francophones** s'expose à **67%** (-0,2 pt) :

Hormis **France 4** au 1^{er} rang avec un taux de 92% (+13,4 pts) à pondérer au regard du nombre de diffusions, **France 3** conserve malgré son repli, le taux le plus important, soit **89%** (-4,2 pts) d'exposition de VM francophones.

TF1 ainsi que **France 2** présentent une part en diffusion de VM francophones en progression respectivement de (+4,7 pts, +9,4 pts).

Observant un taux de VM francophones similaire de 76%, M6 et W9 sont en repli sur ce type de répertoire, respectivement de (-1,3 pt, -2,4 pts).

La diffusion de vidéomusiques instrumentales progresse sur les seules 3 chaînes de la TNT : France 4 (+2 pts), CStar (+1,1 pt), W9 (+0,3 pt) et le répertoire international en progression sur le segment, s'expose à 32% (+0,1 pt).

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, la diffusion de vidéomusiques issues du répertoire **international** s'expose majoritairement, soit à **58%** (-0,2 pt) :

La principale progression de ce répertoire s'observe sur Trace Urban (71%, +7,4 pts), **MTV** présentant le taux le plus élevé des chaînes du segment avec **80%** (+2,2 pts). Parmi les autres chaînes, MTV Hits se replie (-10,2 pts), quasi au seul bénéfice du répertoire francophone (+9,1 pts).

Deux chaînes exposent majoritairement le répertoire francophone : **M6 Music** à 55% (-0,6 pt) et MCM à 50% (+1,6 pt).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, le répertoire international s'expose à **54%** de parts en diffusion (+0,4 pt).

II.C. Diffusion de vidéomusiques nouveautés, récurrentes et gold

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nouveautés			Récurrents			Golds		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	1 569	-3,6%	-7,0%	96,0%	-3,2 pt	-3,7 pt	4,0%	+3,7 pt	+3,9 pt	0,0%	-0,5 pt	-0,2 pt
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	849	-14,8%	+98,4%	99,0%	+4,4 pt	+2,7 pt	0,0%	-5,1 pt	-0,9 pt	1,0%	+0,7 pt	-1,8 pt
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	366	-34,3%	-47,9%	90,0%	+2,4 pt	+12,8 pt	1,0%	+0,3 pt	-1,3 pt	8,0%	-3,7 pt	-12,5 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	16	-59,0%	+77,8%	75,0%	+21,2 pt	-13,9 pt	6,0%	-22,2 pt	-5,1 pt	19,0%	+1,1 pt	+19,0 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-2,4 pt	-74,6 pt	0,0%	-43,9 pt	-1,6 pt	0,0%	-53,7 pt	-23,8 pt
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	28 177	-2,6%	+52,7%	75,0%	+4,9 pt	-15,8 pt	14,0%	-1,2 pt	+11,4 pt	11,0%	-3,7 pt	+4,4 pt
	France 4	0,0%	-	-	52	+85,7%	+766,7%	98,0%	+8,7 pt	+31,3 pt	0,0%	-3,6 pt	-	2,0%	-5,1 pt	-31,3 pt
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	73 264	+1,3%	-4,4%	81,0%	-0,5 pt	-0,5 pt	8,0%	-1,0 pt	+2,4 pt	10,0%	+0,6 pt	-2,9 pt
W9		30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	48 441	-6,1%	-27,6%	70,0%	+4,8 pt	-13,2 pt	11,0%	-0,9 pt	+4,3 pt	19,0%	-3,9 pt	+8,9 pt
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	152 734	-2,2%	-7,3%	77,0%	+2,7 pt	-6,4 pt	10,0%	-1,0 pt	+4,4 pt	13,0%	-1,7 pt	+2,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	141 564	-0,5%	-	64,0%	-4,0 pt	-	16,0%	+2,4 pt	-	20,0%	+1,6 pt	-
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	69 697	+5,1%	-35,9%	61,0%	+8,5 pt	-26,0 pt	12,0%	-5,1 pt	+6,5 pt	27,0%	-3,5 pt	+19,5 pt
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	16 852	+33,5%	-62,7%	94,0%	-0,6 pt	+2,4 pt	6,0%	+3,6 pt	+2,6 pt	1,0%	-2,0 pt	-4,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	126 017	+5,6%	+15,5%	86,0%	+10,6 pt	+21,2 pt	4,0%	-0,5 pt	-4,0 pt	10,0%	-10,1 pt	-17,2 pt
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	138 404	+0,1%	+2,1%	89,0%	+1,0 pt	+1,7 pt	4,0%	-1,4 pt	-3,9 pt	7,0%	+0,4 pt	+2,3 pt
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	131 172	-	-	35,0%	-1,4 pt	-	6,0%	+0,9 pt	-	60,0%	+1,5 pt	-
	Trace Urban	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	134 935	+4,0%	+19,4%	78,0%	-1,4 pt	+0,4 pt	10,0%	-0,7 pt	-0,4 pt	12,0%	+2,0 pt	-
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	758 641	+2,6%	-	70,0%	+1,6 pt	-	8,0%	-0,7 pt	-	22,0%	-0,9 pt	-
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	911 375	+1,7%	-	71,0%	+1,6 pt	-	9,0%	-0,1 pt	-	20,0%	-1,5 pt	-

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion de **nouveautés** progresse sur la période et s'établit à **77%** (+2,7 pts) :

Cette progression s'observe notamment sur les chaînes du service public : **France 2** au 1^{er} rang, expose un répertoire de nouveautés à **99%** (+4,4 pts), **France 4** (98%, +8,7 pts), **France 3** (90%, +2,4 pts).

Les nouveautés s'exposent également plus largement sur **M6** à 75% de parts en diffusion (+4,9 pts), ainsi que sur **W9** (70%, +4,8 pts).

Un repli des nouveautés, notamment au bénéfice des VM dites *récurrentes* (1 à 3 ans) s'observe sur **TF1**, dont la part en diffusion de nouveautés s'élève à 96% (-3,2 pts). **CStar** reste majoritaire sur l'exposition de VM de moins d'un an (81%, -0,5 pt).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la part des **nouveautés** s'élève à **70%** (+1,6 pt) :

Les plus fortes progressions s'observent sur **MCM** (61%, +8,5 pts), **MTV Hits** (86%, +10,6 pts). **NRJ Hits** (89%, +1 pt) se classe au 2nd rang derrière MTV (94%, -0,6 pt).

Si la diffusion de nouveautés quoiqu'en repli, reste majoritaire sur **M6 Music** (64%, -4 pts), **RFM TV** conforte son format *golds* (VM de plus de 3 ans) pour 60% de parts en diffusion (+1,5 pt).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, les nouveautés s'exposent à **71%** (+1,6 pt) de parts en diffusion.

II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Groove / Rn'B			Pop / Rock			Dance			Variété française		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	1 569	-3,6%	-7,0%	2,0%	+2,0 pt	-10,4 pt	3,0%	-7,5 pt	+2,8 pt	0,0%	-9,0 pt	-2,8 pt	82,0%	+2,0 pt	+20,5 pt
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	849	-14,8%	+98,4%	0,0%	-	-0,2 pt	28,0%	+9,7 pt	+25,7 pt	0,0%	-1,9 pt	-0,2 pt	69,0%	+9,7 pt	+10,4 pt
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	366	-34,3%	-47,9%	0,0%	-	-7,3 pt	0,0%	-1,2 pt	-1,7 pt	0,0%	-0,4 pt	-1,1 pt	83,0%	-9,4 pt	+50,9 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	16	-59,0%	+77,8%	0,0%	-2,6 pt	-	44,0%	+15,8 pt	-0,4 pt	6,0%	-29,9 pt	-5,1 pt	31,0%	+18,2 pt	+31,0 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-4,9 pt	-	0,0%	-22,0 pt	-14,3 pt	0,0%	-7,3 pt	-6,3 pt	0,0%	-14,6 pt	-1,6 pt
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	28 177	-2,6%	+52,7%	6,0%	+1,9 pt	-8,8 pt	24,0%	+1,4 pt	-14,6 pt	8,0%	-1,7 pt	-5,1 pt	49,0%	-1,2 pt	+23,8 pt
	France 4	0,0%	-	-	52	+85,7%	+766,7%	0,0%	-	-	4,0%	-17,4 pt	-46,0 pt	2,0%	+2,0 pt	+2,0 pt	92,0%	+17,0 pt	+42,0 pt
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	73 264	+1,3%	-4,4%	13,0%	+5,8 pt	-10,9 pt	16,0%	-2,1 pt	-11,8 pt	17,0%	-3,3 pt	+1,8 pt	27,0%	-9,0 pt	+5,0 pt
W9		30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	48 441	-6,1%	-27,6%	7,0%	+2,2 pt	-7,9 pt	19,0%	-3,7 pt	-22,7 pt	9,0%	-0,4 pt	+4,0 pt	47,0%	-3,8 pt	+12,5 pt
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	152 734	-2,2%	-7,3%	9,0%	+3,3 pt	-9,9 pt	18,0%	-2,3 pt	-16,2 pt	13,0%	-1,4 pt	+2,4 pt	38,0%	-6,3 pt	+10,0 pt
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	141 564	-0,5%	-	14,0%	+1,9 pt	-	13,0%	-3,4 pt	-	15,0%	-2,2 pt	-	28,0%	-2,3 pt	-
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	69 697	+5,1%	-35,9%	9,0%	-0,2 pt	-18,6 pt	14,0%	-2,6 pt	-4,8 pt	24,0%	-0,6 pt	-1,6 pt	6,0%	-1,6 pt	-8,6 pt
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	16 852	+33,5%	-62,7%	20,0%	+0,1 pt	+4,2 pt	21,0%	-5,1 pt	-17,0 pt	18,0%	-8,6 pt	-0,7 pt	7,0%	-2,2 pt	-0,8 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	126 017	+5,6%	+15,5%	15,0%	-0,2 pt	-10,0 pt	21,0%	-10,1 pt	-9,8 pt	22,0%	-0,6 pt	+5,9 pt	10,0%	+2,4 pt	-4,0 pt
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	138 404	+0,1%	+2,1%	17,0%	+2,8 pt	-8,6 pt	15,0%	-5,7 pt	-14,2 pt	17,0%	-0,1 pt	-1,5 pt	24,0%	-1,5 pt	+6,5 pt
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	131 172	-	-	5,0%	-0,1 pt	-	31,0%	-0,8 pt	-	7,0%	-0,1 pt	-	35,0%	-1,6 pt	-
	Trace Urban	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	134 935	+4,0%	+19,4%	26,0%	+1,1 pt	-29,6 pt	8,0%	-0,8 pt	+5,2 pt	18,0%	+3,0 pt	+9,9 pt	4,0%	-1,9 pt	+3,8 pt
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	758 641	+2,6%	-	15,0%	+1,1 pt	-	17,0%	-4,2 pt	-	17,0%	+0,3 pt	-	19,0%	-1,2 pt	-
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	911 375	+1,7%	-	14,0%	+1,6 pt	-	17,0%	-4,0 pt	-	16,0%	-0,3 pt	-	22,0%	-2,4 pt	-

		Rap			Reggae			Variété internationale			Musiques du monde			Jazz / Blues / Classique		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3,0%	+2,8 pt	+2,8 pt	0,0%	-	-0,1 pt	10,0%	+10,0 pt	-12,7 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,4 pt	-
	France 2	0,0%	-0,3 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-36,4 pt	3,0%	-13,4 pt	+2,1 pt	0,0%	-3,8 pt	-1,2 pt
	France 3	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-	1,0%	+0,4 pt	-2,8 pt	0,0%	-	-19,8 pt	17,0%	+11,6 pt	-17,0 pt
	CANAL PLUS	19,0%	+1,1 pt	-25,4 pt	0,0%	-	-	0,0%	-2,6 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-2,4 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-9,8 pt	-77,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-39,0 pt	-
	M6	9,0%	+0,1 pt	+6,1 pt	1,0%	+0,3 pt	+0,3 pt	4,0%	+0,5 pt	+0,9 pt	1,0%	+0,9 pt	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,5 pt
	France 4	0,0%	-	-	0,0%	-	-	2,0%	-1,6 pt	+2,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	20,0%	+7,4 pt	+12,2 pt	1,0%	-0,5 pt	-	4,0%	-0,1 pt	+1,8 pt	1,0%	+0,8 pt	+0,8 pt	0,0%	-	-0,2 pt
W9		13,0%	+3,7 pt	+12,1 pt	0,0%	-0,3 pt	-0,4 pt	3,0%	+0,4 pt	+0,5 pt	1,0%	+0,8 pt	+0,9 pt	0,0%	-	-0,1 pt
TV numérique hertzienne		15,0%	+4,4 pt	+10,7 pt	1,0%	+0,1 pt	+0,4 pt	4,0%	+0,6 pt	+1,2 pt	1,0%	+0,7 pt	+0,7 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,3 pt
Câble - satellite	M6 Music	20,0%	+2,9 pt	-	2,0%	+0,1 pt	-	6,0%	+1,3 pt	-	1,0%	+0,7 pt	-	0,0%	-	-
	MCM	40,0%	+4,1 pt	+30,2 pt	2,0%	+0,3 pt	+1,3 pt	6,0%	+1,8 pt	+3,1 pt	1,0%	+0,8 pt	+1,0 pt	0,0%	-	-
	MTV	18,0%	+7,4 pt	+2,8 pt	1,0%	-0,8 pt	-0,3 pt	13,0%	+7,4 pt	+10,4 pt	1,0%	+0,8 pt	+0,6 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	17,0%	+3,2 pt	+11,7 pt	3,0%	+1,4 pt	+1,6 pt	10,0%	+2,2 pt	+2,9 pt	1,0%	+0,7 pt	+0,8 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	NRJ Hits	12,0%	+1,3 pt	+6,9 pt	3,0%	+0,8 pt	+2,0 pt	11,0%	+1,8 pt	+7,9 pt	1,0%	+0,6 pt	+1,0 pt	0,0%	-	-
	RFM TV	0,0%	-0,3 pt	-	1,0%	-0,1 pt	-	20,0%	+2,2 pt	-	0,0%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-
	Trace Urban	30,0%	-4,1 pt	+5,3 pt	4,0%	-0,1 pt	-1,6 pt	8,0%	+2,3 pt	+6,3 pt	2,0%	+0,5 pt	+0,7 pt	0,0%	-0,1 pt	-
Câble - satellite		18,0%	+1,1 pt	-	3,0%	+0,9 pt	-	11,0%	+2,5 pt	-	1,0%	+0,5 pt	-	0,0%	-	-
Panel		18,0%	+2,2 pt	-	2,0%	+0,1 pt	-	9,0%	+1,4 pt	-	1,0%	+0,6 pt	-	0,0%	-	-

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par agrégat.

- sur l'ensemble des chaînes du panel, la variété française s'expose à 22% de parts en diffusion (-2,4 pts).

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la variété française en recul, s'expose à 38% de parts en diffusion (-6,3 pts) :

Elle est majoritaire et en progression sur TF1 (82%, +2 pts), France 2 (69%, +9,7 pts), France 4 (92%, +17 pts) ; en repli, le genre reste dominant sur M6 (49%, -1,2 pt), CStar (27%, -9 pts) et W9 (47%, -3,8 pts).

- sur les chaînes du câble-satellite, le pop rock, genre historiquement dominant, recule sur l'ensemble des chaînes (-4,2 pts) et fait place à la variété française, elle-même en repli, qui s'expose à 19% (-1,2 pt). Le Rap se classe au 2^{ème} rang avec 18% de parts en diffusion (+1,1pt), progresse notamment sur M6 Music (+2,9 pts), MCM (+4,1 pts) et MTV (+7,4 pts). Trace Urban, fort prescripteur, recule sur cette esthétique musicale (-4,1 pts).

II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nombre VM différentes			Plus forte rotation	VM la plus diffusée	Genre
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009			
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	1 569	-3,6%	-7,0%	43	-	-32,8%	220	Les Enfoirés [Juste une p'tite chanson]	Variété Française
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	849	-14,8%	+98,4%	38	-11,6%	+31,0%	119	ALMA [Requiem]	Variété Française
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	366	-34,3%	-47,9%	33	-56,6%	-65,6%	125	Keen' V [Elle a]	Variété Française
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	16	-59,0%	+77,8%	6	-73,9%	-	5	Fabienne Quantain et les Magnets [Il	Variété Française
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0	-100,0%	-100,0%	0	-	-
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	28 177	-2,6%	+52,7%	1 470	-30,9%	+3,2%	206	Claudio Capéo [Riche]	Variété Française
	France 4	0,0%	-	-	52	+85,7%	+766,7%	6	-	+20,0%	24	ALMA [Requiem]	Variété Française
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	73 264	+1,3%	-4,4%	3 371	+4,6%	+7,3%	955	Lartiste feat. Awa Imani [Chocolat]	Groove
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	152 734	-2,2%	-7,3%	4 601	-2,8%	-	1 642	Lartiste feat. Awa Imani [Chocolat]	Groove
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	141 564	-0,5%	-	4 563	-31,2%	-	1 188	Vianney [Moi aimer toi]	Variété Française
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	69 697	+5,1%	-35,9%	1 497	-4,1%	-38,2%	544	Chainsmokers & Coldplay [Something	Dance
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	16 852	+33,5%	-62,7%	476	-19,2%	-66,5%	530	Calvin Harris [Feels]	Groove
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	126 017	+5,6%	+15,5%	3 411	-15,6%	+2,5%	1 107	Ed Sheeran [Shape of you]	Groove
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	138 404	+0,1%	+2,1%	2 271	-1,5%	+87,4%	1 576	Luis Fonsi [Despacito]	World Music
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	131 172	-	-	1 234	-11,8%	-	1 172	Arcadian [Folie arcadienne]	Variété Française
	Trace Urban	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	134 935	+4,0%	+19,4%	1 506	-3,3%	-33,0%	1 368	Ed Sheeran [Shape of you]	Groove
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	758 641	+2,6%	-	8 202	-19,1%	-	5 833	Ed Sheeran [Shape of you]	Groove
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	911 375	+1,7%	-	10 016	-13,5%	-	6 954	Ed Sheeran [Shape of you]	Groove

- les chaînes de la TV numérique hertzienne ont diffusé 4 601 VM différentes (-2,8%) pour un total de 152 734 diffusions (-2,2%).

Chocolat interprété par le rappeur français **Lartiste feat. Awa Imani**, classé en groove, produit par l'indépendant Because Music, enregistre la plus forte rotation sur le segment, avec un total de 1 642 diffusions.

- les chaînes du câble-satellite ont diffusé 8 202 VM différentes (-19,1%) pour un total de 758 641 diffusions (+2,6%).

Shape of You interprété par **Ed Sheeran**, classé en groove, enregistre la plus forte rotation du segment avec un total de 5 833 diffusions. C'est également la vidéomusique internationale la plus diffusée sur le panel, pour un total de 6 954 diffusions.

Shape of You se classe par ailleurs au 1^{er} rang des titres les plus diffusés en radio (panel 42 stations) pour un total de 28 803 diffusions.

Répartition de la diffusion par type de rotation : VM diffusées plus de 400 fois

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne,

92 VM sont diffusées plus de 400 fois (+2,2%), pour un total de 62 586 diffusions (-6,3%), soit 41% de parts en diffusion (-1,8 pt) : **CStar** en baisse sur ce type de rotation, diffuse 37 VM plus de 400 fois (-24,5%) pour un total de 20 440 diffusions (-33,4%), soit 28% de parts en diffusion (-14,4 pts) ; **W9** en diffuse 4 (+300%), pour un total de 1 894 diffusions (+353%) et 4% de parts en diffusion (+3,2 pts).

- sur les chaînes du câble-satellite, quasi l'ensemble des chaînes progresse sur ce type de rotation, tant en nombre de VM diffusées, qu'en diffusions :

MCM : 4 VM (+100%), 1 974 diffusions (+131%), 3% de parts en diffusion (+1,7 pt)

MTV Hits : 72 VM (+12,5%), 41 182 diffusions (+6,6%), 33% de parts en diffusion (+0,6 pt)

RFM TV : 44 VM (+7,3%), 30 081 diffusions (+8,7%), 23% de parts en diffusion (+1,9 pt)

Trace Urban : 95 VM (+4,4%), 70 328 diffusions (+6,6%), 52% de parts en diffusion (+1,1 pt).

Si **M6 Music** et **NRJ Hits** progressent en nombre de VM diffusées plus de 400 fois respectivement de +1,2% et +0,9%, leurs diffusions (-5,7%, -0,3%) et parts en diffusions (-2,2 pts, -0,1 pt) diminuent.

Ainsi sur le segment, 326 VM sont diffusées plus de 400 fois (+2,5%), pour un total de 441 546 diffusions (+3,1%), soit 58% de parts en diffusion (+0,1 pt).

- sur l'ensemble des chaînes du panel, 4% des VM diffusées plus de 400 fois (375 VM, -0,5%), captent 61% (-0,1 pt) de parts en diffusion, soit 556 609 diffusions (+1,7%).

II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (2)

		VM diffusées plus de 100 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1	-50,0%	-50,0%	2,0%	-2,7 pt	-1,1 pt	220	-42,0%	-17,0%	14,0%	-9,3 pt	-1,7 pt
	France 2	1	-	-50,0%	3,0%	+0,7 pt	-3,9 pt	119	+9,2%	-55,6%	14,0%	+3,1 pt	-48,6 pt
	France 3	1	-	-50,0%	3,0%	+3,0 pt	+0,9 pt	125	-	-45,9%	34,0%	+34,0 pt	+1,1 pt
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	45	-10,0%	+462,5%	3,0%	+0,6 pt	+2,4 pt	6 202	-10,9%	+566,2%	22,0%	-2,1 pt	+17,0 pt
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	152	-3,8%	-9,5%	5,0%	+0,1 pt	-0,3 pt	47 799	-7,9%	+1,8%	65,0%	-6,7 pt	+3,7 pt
W9		111	-7,5%	-29,3%	8,0%	-0,4 pt	-3,3 pt	22 430	+0,2%	-52,7%	46,0%	+2,6 pt	-24,9 pt
TV numérique hertzienne		298	+7,6%	-3,2%	6,0%	+0,1 pt	-	102 190	-1,0%	-	67,0%	+0,9 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	338	+11,9%	-	7,0%	+2,4 pt	-	100 818	-1,4%	-	71,0%	-0,9 pt	-
	MCM	193	-2,5%	-17,9%	13,0%	+0,3 pt	+3,3 pt	33 972	+2,1%	-59,5%	49,0%	-1,2 pt	-28,1 pt
	MTV	50	+42,9%	-65,5%	11,0%	+5,1 pt	+0,8 pt	9 271	+81,4%	-73,6%	55,0%	+14,5 pt	-22,8 pt
	MTV Hits (ex Idol)	305	+17,3%	+54,0%	9,0%	+2,6 pt	+3,0 pt	88 232	+16,3%	+28,3%	70,0%	+6,4 pt	+7,0 pt
	NRJ Hits	318	+7,8%	+20,5%	14,0%	+1,2 pt	-7,8 pt	116 036	+1,7%	+6,8%	84,0%	+1,5 pt	+3,8 pt
	RFM TV	556	+9,0%	-	45,0%	+8,5 pt	-	106 037	+1,3%	-	81,0%	+1,2 pt	-
	Trace Urban	306	+5,2%	+32,5%	20,0%	+1,3 pt	+9,7 pt	110 954	+4,0%	+39,1%	82,0%	-0,3 pt	+11,4 pt
Câble - satellite		1 457	+7,7%	-	18,0%	+4,7 pt	-	642 899	+4,0%	-	85,0%	+1,4 pt	-
Panel		1 592	+5,6%	-	16,0%	+3,0 pt	-	777 094	+3,1%	-	85,0%	+0,9 pt	-

		VM diffusées plus de 400 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 2	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 3	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	37	-24,5%	-11,9%	1,0%	-0,5 pt	-0,3 pt	20 440	-33,4%	-6,2%	28,0%	-14,4 pt	-0,4 pt
W9		4	+300,0%	-89,5%	0,0%	-0,1 pt	-2,7 pt	1 894	+353,1%	-91,0%	4,0%	+3,2 pt	-27,3 pt
TV numérique hertzienne		92	+2,2%	-22,0%	2,0%	+0,1 pt	-	62 586	-6,3%	-	41,0%	-1,8 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	86	+1,2%	-	2,0%	+0,7 pt	-	49 869	-5,7%	-	35,0%	-2,2 pt	-
	MCM	4	+100,0%	-94,7%	0,0%	-0,1 pt	-3,1 pt	1 974	+131,1%	-96,1%	3,0%	+1,7 pt	-43,7 pt
	MTV	1	-	-95,0%	0,0%	-	-1,4 pt	530	-	-95,1%	3,0%	+3,0 pt	-20,8 pt
	MTV Hits (ex Idol)	72	+12,5%	+16,1%	2,0%	+0,4 pt	+0,1 pt	41 182	+6,6%	-1,6%	33,0%	+0,6 pt	-5,4 pt
	NRJ Hits	110	+0,9%	+1,9%	5,0%	+0,3 pt	-3,9 pt	73 233	-0,3%	-3,9%	53,0%	-0,1 pt	-3,2 pt
	RFM TV	44	+7,3%	-	4,0%	+1,1 pt	-	30 081	+8,7%	-	23,0%	+1,9 pt	-
Trace Urban		95	+4,4%	+31,9%	6,0%	+0,2 pt	+2,8 pt	70 328	+6,6%	+43,4%	52,0%	+1,1 pt	+8,6 pt
Câble - satellite		326	+2,5%	-	4,0%	+0,9 pt	-	441 546	+3,1%	-	58,0%	+0,1 pt	-
Panel		375	-0,5%	-	4,0%	+0,7 pt	-	556 609	+1,7%	-	61,0%	-0,1 pt	-

II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nbre VM différentes			Part top 40 en MH		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	1 569	-3,6%	-7,0%	43	-	-32,8%	NC	-	-
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	849	-14,8%	+98,4%	38	-11,6%	+31,0%	NC	-	-
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	366	-34,3%	-47,9%	33	-56,6%	-65,6%	NC	-	-
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	16	-59,0%	+77,8%	6	-73,9%	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0	-100,0%	-100,0%	NC	-	-
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	28 177	-2,6%	+52,7%	1 470	-30,9%	+3,2%	46,0%	+2,0 pt	-3,2 pt
	France 4	0,0%	-	-	52	+85,7%	+766,7%	6	-	+20,0%	-	-	-
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	73 264	+1,3%	-4,4%	3 371	+4,6%	+7,3%	59,0%	-4,0 pt	+6,7 pt
W9		30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	48 441	-6,1%	-27,6%	1 468	+2,2%	+5,5%	42,0%	+2,0 pt	-21,2 pt
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	152 734	-2,2%	-7,3%	4 601	-2,8%	-	NC	-	-
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	141 564	-0,5%	-	4 563	-31,2%	-	48,0%	-3,0 pt	-
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	69 697	+5,1%	-35,9%	1 497	-4,1%	-38,2%	39,0%	-1,0 pt	-25,1 pt
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	16 852	+33,5%	-62,7%	476	-19,2%	-66,5%	93,0%	+4,0 pt	+6,2 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	126 017	+5,6%	+15,5%	3 411	-15,6%	+2,5%	48,0%	-3,0 pt	-9,0 pt
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	138 404	+0,1%	+2,1%	2 271	-1,5%	+87,4%	55,0%	+1,0 pt	-5,5 pt
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	131 172	-	-	1 234	-11,8%	-	31,0%	-2,0 pt	-
	Trace Urban	88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	134 935	+4,0%	+19,4%	1 506	-3,3%	-33,0%	61,0%	-2,0 pt	+1,6 pt
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	758 641	+2,6%	-	8 202	-19,1%	-	NC	-	-
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	911 375	+1,7%	-	10 016	-13,5%	-	NC	-	-

La part du top 40 en moyenne hebdomadaire (MH) et les nouvelles entrées en playlist constituent des indicateurs qui ne concernent que M6, CStar, W9 ainsi que les chaînes du câble-satellite (le nombre de diffusions de vidéomusiques étant trop faible sur les chaînes historiques hertziennes comme sur France 4).

La part du top 40 - indicateur de concentration - progresse sur **M6** (46%, +2 pts), **W9** (42%, +2 pts) ; à l'inverse **CStar** est en repli sur la période (59%, -4 pts), tel la plupart des chaînes du câble-satellite, hormis **MTV** (93%, +4 pts) et **NRJ Hits** (55%, +1 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (EP) s'observent de manière disparate :

- sur le segment de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion de nouvelles entrées en playlist s'établit à **52,1%** (+0,2 pt) : **M6** progresse en nombre d'EP exposées (+8,3%) ainsi qu'en nombre et part en diffusions (+0,9%, +1,6 pt) ; **CStar** progresse également en nombre d'EP (+23,9%), pour un nombre de diffusions (et part) en repli (-5,6%, -4,4 pts), quand **W9** opte pour moins d'EP (-7,9%), diffusées plus largement (+4,5%, +4,8 pts).

- sur les **chaînes du câble-satellite**, la part en diffusion de nouvelles entrées en playlist s'établit à **55,1%** (-0,1 pt) : si le nombre de diffusions progresse sur le segment (+2,4%) et notamment sur **MCM** (+20,3%), **MTV Hits** (+8,7%), seules ces 2 chaînes exposent un nombre croissant d'EP, respectivement de (+13,7%, +4,6%) : **MTV** en repli en EP (-17,8%) progresse en diffusions (+28%) pour une part en diffusion de 84% (-3,6 pts) ; **M6 Music** en baisse sur le nombre d'EP exposées (-9,5%), l'est aussi sur leur nombre (et part) de diffusions (-4,7%, -2,2 pts) ; seule **RFM TV** progresse en nombre d'EP différentes exposées (+3,3%), pour un nombre (et part) de diffusions en repli (-11,3%, -3,2 pts).

Sur le **panel**, **956 nouvelles entrées en playlist** recensées (+5,3%), soit **9,5%** de l'ensemble des VM (+1,7 pt), totalisent **497 298 diffusions** (+1,7%) pour une part en diffusion de **54,6%** stable.

Le taux d'exclusivité

- sur les **chaînes de la TV numérique hertzienne**, **1 814 VM exclusives** (+26,2%) totalisent **9 975 diffusions** (-6,1%), soit une part en diffusion de **6,5%** (-0,3 pt) : les chaînes historiques sont en repli, tant en nombre de VM exclusives exposées que de diffusions : TF1 (-50%, -43,8%), France 2 (-30%, -47,1%), France 3 (-48%, -43,8%), excepté M6 dont le nombre de diffusions progresse (+5,7%) pour un nombre de VM en repli (-39,4%).

Si **CStar** (1 315, +63,6%) et **W9** (185, +25,9%) exposent un plus grand nombre de VM exclusives, CStar les diffuse plus largement (+20,1%), quand sur W9, leurs diffusions reculent (-42,2%).

- sur les **chaînes du câble-satellite**, **5 415 VM exclusives** (-20,8%) totalisent **152 754 diffusions** (+9,7%), soit une part en diffusion de **20,1%** (+1,3 pt).

M6 Music conserve le 1^{er} rang malgré une exposition moindre en VM exclusives (-49%) pour 8 507 diffusions (-1,1%), soit 6% de parts en diffusion, stable.

MTV Hits au 2nd rang avec 853 VM (-19,1%) totalise 7 537 diffusions (-3,1%).

Les progressions sur les 2 indicateurs s'observent sur **MCM** (+80,2%, +37,5%), pour une part en diffusion de 17,9% (+4,2 pts), **NRJ Hits** (+57,4%, +28,1%) pour une part en diffusion de 2,6% (+0,6 pt), **RFM TV** (+24,5%, +50,3%) pour une part en diffusion de 14,1% (+4,7 pts).

Pour un nombre de VM exclusives diffusées stable, **Trace Urban** recule et se classe au 3^{ème} rang en nombre de diffusions (-11,1%).

II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist *, vidéomusiques exclusives ** et part du top 40 en MH (2)

		Nouvelles entrées en playlist *											
		Nb nouvelles entrées			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 2	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 3	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CANAL PLUS	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	M6	196	+8,3%	-30,7%	13,3%	+4,8 pt	-6,5 pt	12 812	+0,9%	+4,3%	45,5%	+1,6 pt	-21,1 pt
	France 4	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CStar (ex D17)	249	+23,9%	-24,3%	7,4%	+1,2 pt	-3,1 pt	44 013	-5,6%	-5,8%	60,1%	-4,4 pt	-0,9 pt
W9		174	-7,9%	-19,1%	11,9%	-1,3 pt	-3,6 pt	22 716	+4,5%	-46,9%	46,9%	+4,8 pt	-17,0 pt
TV numérique hertzienne		NC	-	-	NC	-	-	79 541	-1,9%	-21,8%	52,1%	+0,2 pt	-9,7 pt
Câble - satellite	M6 Music	297	-9,5%	-	6,5%	+1,6 pt	-	71 887	-4,7%	-	50,8%	-2,2 pt	-
	MCM	381	+13,7%	-6,2%	25,5%	+4,0 pt	+8,7 pt	34 667	+20,3%	-54,0%	49,7%	+6,3 pt	-19,6 pt
	MTV	166	-17,8%	-17,4%	34,9%	+0,6 pt	+20,7 pt	14 160	+28,0%	-61,0%	84,0%	-3,6 pt	+3,6 pt
	MTV Hits (ex Idol)	454	+4,6%	+62,7%	13,3%	+2,6 pt	+4,9 pt	83 023	+8,7%	+35,5%	65,9%	+1,9 pt	+9,7 pt
	NRJ Hits	345	-3,1%	+9,5%	15,2%	-0,3 pt	-10,8 pt	98 011	+1,7%	+9,0%	70,8%	+1,1 pt	+4,5 pt
	RFM TV	125	+3,3%	-	10,1%	+1,5 pt	-	32 527	-11,3%	-	24,8%	-3,2 pt	-
	Trace Urban	306	-0,3%	+2,7%	20,3%	+0,6 pt	+7,1 pt	83 482	+0,1%	+30,1%	61,9%	-2,5 pt	+5,1 pt
Câble - satellite		NC	-	-	NC	-	-	417 757	+2,4%	-	55,1%	-0,1 pt	-
Panel		956	+5,3%	-	9,5%	+1,7 pt	-	497 298	+1,7%	-	54,6%	-	-

*Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

		Taux d'exclusivité **											
		Nb VM exclusives			Part en VM			Nb diff exclusives			Part en diff		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	6	-50,0%	-75,0%	14,0%	-14,0 pt	-23,5 pt	153	-43,8%	-26,4%	9,8%	-7,0 pt	-2,6 pt
	France 2	7	-30,0%	-	18,4%	-4,8 pt	-5,7 pt	81	-47,1%	-35,7%	9,5%	-5,8 pt	-19,9 pt
	France 3	26	-48,0%	-58,7%	78,8%	+13,0 pt	+13,2 pt	231	-43,8%	-40,9%	63,1%	-10,7 pt	+7,4 pt
	CANAL PLUS	5	-58,3%	+25,0%	83,3%	+31,2 pt	+16,7 pt	15	-34,8%	+150,0%	93,8%	+34,8 pt	+27,1 pt
	ARTE 24h/24	0	-100,0%	-100,0%	-	-	-	0	-100,0%	-100,0%	-	-	-
	M6	143	-39,4%	-2,7%	9,7%	-1,4 pt	-0,6 pt	910	+5,7%	+55,8%	3,2%	+0,3 pt	+0,1 pt
	France 4	2	-	+100,0%	33,3%	-	+13,3 pt	2	-	-	3,8%	-3,3 pt	-29,5 pt
	CStar (ex D17)	1 315	+63,6%	+153,4%	39,0%	+14,1 pt	+22,5 pt	3 540	+20,1%	+44,5%	4,8%	+0,8 pt	+1,6 pt
W9		185	+25,9%	+59,5%	12,6%	+2,4 pt	+4,3 pt	1 146	-42,2%	+117,5%	2,4%	-1,5 pt	+1,6 pt
TV numérique hertzienne		1 814	+26,2%	-	39,4%	+9,1 pt	-	9 975	-6,1%	-	6,5%	-0,3 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	1 356	-49,0%	-	29,7%	-10,4 pt	-	8 507	-1,1%	-	6,0%	-	-
	MCM	346	+80,2%	+19,3%	23,1%	+10,8 pt	+11,1 pt	12 476	+37,5%	+764,6%	17,9%	+4,2 pt	+16,6 pt
	MTV	15	+50,0%	-81,9%	3,2%	+1,5 pt	-2,7 pt	309	+86,1%	+51,5%	1,8%	+0,5 pt	+1,4 pt
	MTV Hits (ex Idol)	853	-19,1%	+3,9%	25,0%	-1,1 pt	+0,3 pt	7 537	-3,1%	+87,5%	6,0%	-0,5 pt	+2,3 pt
	NRJ Hits	403	+57,4%	+583,1%	17,7%	+6,6 pt	+12,9 pt	3 538	+28,1%	+424,9%	2,6%	+0,6 pt	+2,1 pt
	RFM TV	269	+24,5%	-	21,8%	+6,4 pt	-	18 449	+50,3%	-	14,1%	+4,7 pt	-
	Trace Urban	501	-	-34,6%	33,3%	+1,1 pt	-0,8 pt	8 601	-11,1%	-25,1%	6,4%	-1,1 pt	-3,8 pt
Câble - satellite		5 415	-20,8%	-	66,0%	-1,5 pt	-	152 754	+9,7%	-	20,1%	+1,3 pt	-
Panel		NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-

** Exclusivité : vidéomusique programmée par une seule des chaînes du panel

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (1)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	TF1	1	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	220
		2	M. Pokora	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	4	146
		3	Lenni Kim	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	95
		4	Jésus, de Nazareth à Jérusalem (Comédie mus)	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	89
		5	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2	85
		6	Lou	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	1	65
		7	Vincent Niclo	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	53
		8	Florent Pagny	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1	53
		9	Laurent Voulzy feat. Chyler Leigh, Nina Miranda	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Portugais	1	52
		10	Juliette Armanet	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1	50
		11	MC Solaar	Play 2	Warner Music	Rap	Francophone	1	50
	France 2	1	ALMA	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	119
		2	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	2	85
		3	Camille	Because Music	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	66
		4	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	60
		5	Nolwenn Leroy	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	55
		6	Benjamin Biolay	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1	53
		7	Michel Sardou	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	52
		8	Etienne Daho	Mercury Group	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	47
		9	Florent Pagny	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	2	46
		10	Makhtar	Elektra France	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	45
	France 3	1	Keen' V	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	125
		2	Anne Etchegoyen	Decca Records	Universal	Musique regionale	Francophone	1	96
		3	I Muvrini	Columbia	Sony Music	Musique regionale	Francophone	1	29
		4	Seal	Decca Records	Universal	Jazz	Anglo-saxon	1	25
		5	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal	Classique	Italien	1	15
		6	Caroline Costa	NC	NC	Variété Française	Francophone	1	13
		7	Brassens sur Parole(s)	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	11
		8	Frédéric François	Mbm Records	Sony	Variété Française	Francophone	1	7
		9	Julien Clerc	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	4
		10	Dalida	Divers	Divers	Variété Française	Francophone	2	4
		11	Jean-Jacques Debout	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	4
		12	Claude François	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	4
		13	Jacques Brel	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2	4
	CANAL PLUS	1	Fabienne Quantain et les Magnets	NC	NC	Variété Française	Francophone	1	5
		2	Jimmy Fallon	NC	NC	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	4
		3	Lunik Griö	NC	NC	Rap	Francophone	1	3
		4	Beatles	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	2
		5	Phonat	Owsla	Owsla	Dance	Anglo-saxon	1	1
		6	Kiddo	Vaziva Music	Vaziva Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	1

Lecture : le collectif des **Enfoirés** produit sur le label Columbia (Sony Music), totalise le plus grand nombre de diffusions sur TF1, soit **220 diffusions** de la vidéomusique intitulée *Juste une p'tite chanson*.

À la lecture du top 10 artistes les plus diffusés par chaîne, on observe :

- une exposition d'artistes francophones majoritaire sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, TF1 (91%), France 2 (90%), France 3 (85%),
- un top 10 artistes 100% francophones, sur M6 et W9,
- une exposition d'artistes d'expression anglo-saxonne majoritaire sur les chaînes du **câble-satellite**, notamment MTV (90%), MTV Hits et Trace Urban (80%),

M6 Music comme RFM TV exposent à 80% les artistes francophones.

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (2)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	ARTE 24h/24	1	-	-	-	-	-	-	-
	M6	1	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	3	533
		2	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	338
		3	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	324
		4	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	293
		5	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	283
		6	Kids United	Divers	Divers	Variété Française	Francophone	2	232
		7	Léa Paci	Elektra France	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	211
		8	M, Toumani, Sidiki Diabaté, Oxmo Puccino	3Eme Bureau	Wagram Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	198
		9	Gauvain Sers		Universal	Variété Française	Francophone	1	193
		10	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1	173
	France 4	1	ALMA	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	24
		2	Olivia Ruiz & Renan Luce (Le soldat rose)	Bmg	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	23
		3	Alb	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	2
		4	The Blaze	All Points	Believe	Dance	Instrumental	1	1
		5	Love Divina	Warner	Warner Music	Variété Internationale	Italien	1	1
		6	Daniel Balavoine	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1	1
	CStar (ex D17)	1	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	2	1 525
		2	Soprano	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	3	1 447
		3	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	1 086
		4	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 016
		5	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	964
		6	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1	955
		7	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	899
		8	Keblack	Mukongo Business	Musicast	Groove	Francophone	1	864
		9	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	780
		10	Luis Fonsi	Mca Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1	732
	W9	1	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	3	1 255
		2	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	804
		3	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	624
		4	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	608
		5	Soprano	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	2	591
		6	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1	514
		7	MHD	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	2	449
		8	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	388
		9	Gauvain Sers	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	374
		10	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	1	354

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (3)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	M6 Music	1	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	3	2 540
		2	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 761
		3	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	1 521
		4	Soprano	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	2	1 214
		5	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1	1 071
		6	David Carreira	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	988
		7	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	964
		8	Luis Fonsi	Mca Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1	898
		9	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	891
		10	Keblack	Mukongo Business	Musicast	Groove	Francophone	1	847
	MCM	1	Clean Bandit	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	2	636
		2	Chainsmokers & Coldplay	Columbia	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	544
		3	Luis Fonsi	Mca Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1	507
		4	Weeknd	Def Jam France	Universal	Groove	Anglo-saxon	2	482
		5	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	466
		6	Charlie Puth	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	457
		7	J-Balvin & Willy William	Scorpio	Scorpio	Dance	Espagnol	1	381
		8	Ofenbach	Wea	Warner Music	Dance	Instrumental	1	372
		9	David Guetta feat. Justin Bieber	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	365
		10	Petit biscuit	Petit Biscuit Inc	Believe Digital	Dance	Instrumental	1	362
	MTV	1	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	530
		2	Soprano	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	2	442
		3	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove Pop Rock Inter	Anglo-saxon	3	437
		4	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	357
		5	French Montana	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	339
		6	Pink	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	312
		7	Macklemore feat. Skylar Grey	Wea	Warner Music	Rap	Anglo-saxon	1	300
		8	David Guetta feat. Justin Bieber	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	293
		9	Jason Derulo feat Nicki Minaj & Ty Dolla	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	290
		10	Sam Smith	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	284
	MTV Hits (ex Idol)	1	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	2	1 681
		2	Rag 'N' Bone Man	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 290
		3	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Groove Dance	Anglo-saxon	2	1 218
		4	Bruno Mars	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	2	1 172
		5	Major Lazer	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	2	1 142
		6	Clean Bandit	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	795
		7	Keblack	Mukongo Business	Musicast	Groove	Francophone	1	790
		8	Julia Michaels	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	774
		9	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1	765
		10	Katy Perry	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	757

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (4)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	NRJ Hits	1	M. Pokora	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	2 354
		2	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	2	1 777
		3	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	1 676
		4	Luis Fonsi	Mca Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1	1 576
		5	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 531
		6	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1	1 512
		7	Rag 'N' Bone Man	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 432
		8	Charlie Puth	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 035
		9	Katy Perry	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 018
		10	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	998
	RFM TV	1	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	1 751
		2	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	2	1 730
		3	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	1 574
		4	Rag 'N' Bone Man	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 464
		5	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 172
		6	Jasmine Thompson	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 144
		7	Tibz	My Major Company	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	1 141
		8	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 071
		9	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 006
		10	Gauvain Sers	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	912
	Trace Urban	1	Major Lazer	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	2	2 351
		2	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	2	2 258
		3	Shakira	Jive / Epic	Sony Music	Reggae Variété Inter	Espagnol	1	1 801
		4	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 361
		5	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 200
		6	Luis Fonsi	Mca Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1	1 200
		7	French Montana	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	1 172
		8	Jax Jones	Mca Casablanca	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	1 094
		9	Martin Solveig feat. Alma	Capitol Music France	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	1 084
		10	Jason Derulo feat Nicki Minaj & Ty Dolla	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 083

II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issues du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)

Le top 50 des VM les plus diffusées totalise **197 482** diffusions, soit **22%** de l'ensemble des diffusions de VM du panel (-4 pts vs. 2016)

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diff	TF1	France 2	France 3	CANAL +	ARTE	M6	France 4	CStar	W9	M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban
1	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	EN	6 954						119		780	222	964	466	175	1 107	1 005	748	1 368
2	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal Music	World Music	ES	6 323						109		732	119	898	507	137	721	1 576	324	1 200
3	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	FR	6 165						173		955	514	1 071	309	2	765	1 512		864
4	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	EN	5 417						79		600	199	719	229	530	656	994	50	1 361
5	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	EN	5 173						87		371	39	813	457	271	639	1 035	438	1 023
6	Katy Perry	Chained to the rhythm	Capitol Music France	Universal Music	Variété Internationale	EN	5 139						104		263	83	624	278	126	757	1 018	911	975
7	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	FR	4 875						174		718	480	1 188		59	531	930	795	
8	Rag 'N' Bone Man	Skin	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	EN	4 509						103		355	263	581	239	203	579	725	715	746
9	Arcadian	Folie arcadienne	Mercury Group	Universal Music	Variété Française	FR	4 464						198		452	460	987		17	378	800	1 172	
10	J Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Wild thoughts	Jive / Epic	Sony Music	Groove	EN	4 334								374	36	507	252	357	610	998		1 200
11	Weeknd	I feel it coming	Def Jam France	Universal Music	Groove	EN	4 281						88		359	82	443	244	143	553	940	727	702
12	Clean Bandit	Rockabye	Wea	Warner Music	Dance	EN	4 240						41		570	147	361	282	145	795	931		968
13	Keblack	Bazardée	Mukongo Business	Musicast	Groove	FR	4 238								864	226	847	129	105	790	356		921
14	Pink	What about us	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	EN	4 121						82		237	29	506	224	312	537	898	357	939
15	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	FR	4 107	55					163		807	335	721		61	732	298	935	
16	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal Music	Variété Française	FR	4 102						159		613	388	823	125	102	637	790	463	2
17	Bigflo & Oli	Domage	Polydor	Universal Music	Rap	FR	4 006						113		512	354	754	137	45	521	778		792
18	Rag 'N' Bone Man	Human	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	EN	4 003						85		358	103	438	190	65	711	707	749	597
19	David Guetta feat. Justin Bieber	2U	Parlophone	Warner Music	Dance	EN	3 968						61		310	142	471	365	293	613	691		1 022
20	Amir	Au cœur de moi	Warner	Warner Music	Variété Française	FR	3 779						177		435	336	864	101		183	946	737	
21	Soprano feat. Marina Kaye	Mon Everest	Parlophone	Warner Music	Rap	FR	3 752						116		595	255	664	178	91	575	725		553
22	Ridsa	Avancer	W Lab	Wagram Music	Variété Française	FR	3 743						134		462	313	740	205		405	692		792
23	Julia Michaels	Issues	Mercury Group	Universal Music	Variété Internationale	EN	3 710						72		219	23	573	231	55	774	559	259	945
24	Zayn & Taylor Swift	I don't wanna live forever	Def Jam France	Universal Music	Groove	EN	3 706						54		355	57	600	261	84	531	698		1 066
25	Soprano	Mon précieux	Parlophone	Warner Music	Rap	FR	3 704						72		501	272	558	186	278	509	622		706
26	Chainsmokers & Coldplay	Something just like this	Columbia	Sony Music	Dance	EN	3 688						44		457	75	537	544	64	650		488	829
27	Soprano	Roule	Parlophone	Warner Music	Rap	FR	3 686						150		557	319	656	170	75	347	801		611
28	Kygo	It ain't me	Smart	Sony Music	Dance	EN	3 659						46		347	181	620	323	157	527	608		850
29	Enrique Iglesias feat. Descemer Buer	Subeme la radio	Smart	Sony Music	Reggae	ES	3 659						65		219	41	586	188		607	997	2	954
30	Martin Solveig feat. Alma	All stars	Capitol Music France	Universal Music	Dance	EN	3 619						22		346	102	359	341	280	575	510		1 084
31	Jax Jones	You don't know me	MCA Casablanca	Universal Music	Dance	EN	3 613						17		379	111	407	228	83	534	760		1 094
32	French Montana	Unforgettable	Jive / Epic	Sony Music	Rap	EN	3 584								425	31	566	184	339	480	387		1 172
33	Claudio Capéo	Riche	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	3 543						206		464	348	891		88	435	440	671	
34	Tibz	Nation	My Major Company	Warner Music	Pop/Rock FR	FR	3 478						115		697	257	489	62	17	330	370	1 141	
35	Jonas Blue	Mama	MCA Casablanca	Universal Music	Dance	EN	3 433						18		301	121	444	217	163	555	560		1 054
36	J-Balvin & Willy William	Mi gente	Scorpio	Scorpio	Dance	ES	3 431						26		311	74	489	381	272	684	410		784
37	Starley	Call on me	Happy Music	Happy Music	Dance	EN	3 423						34		361	24	417	269		731	613		974
38	Arcadian	Ton combat	Mercury Group	Universal Music	Variété Française	FR	3 364						140		564	344	774	201		411	731	199	
39	Major Lazer	Know no better	Because Music	Warner Music	Dance	EN	3 346						19		287	25	430	312	174	600	297		1 202
40	Maroon 5	Don't wanna know	Polydor	Universal Music	Pop/Rock International	EN	3 290						52		102	15	297	158	33	484	986	441	722
41	Don Derulo feat Nicki Minaj & Ty D	Swalla	Wea	Warner Music	Groove	EN	3 278								310	12	386	232	290	731	234		1 083
42	Claudio Capéo	Ca va ça va	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	3 266						118		435	203	521	95	51	213	727	903	
43	Zayn feat. Sia	Dusk till dawn	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	EN	3 251						44		315	14	473	241	137	412	609	105	901
44	Black M & Soprano	Frérot	Jive / Epic	Sony Music	Rap	FR	3 245						136		376	272	490	260	208	349	608		546
45	Bruno Mars	That's what I like	Wea	Warner Music	Groove	EN	3 242						65		98	46	443	259	111	631	633		956
46	Sean Paul	No lie	Barclay	Universal Music	Reggae	EN	3 171								196	78	332	136	102	608	764		955
47	Ed Sheeran	Galway girl	Wea	Warner Music	Groove	EN	3 156						59		41	154	371	215	21	574	772	59	890
48	Major Lazer	Run up	Because Music	Warner Music	Dance	EN	3 137						8		314		414	201	88	542	421		1 149
49	Keen' V	Elle a	Warner	Warner Music	Variété Française	FR	3 094	30	125				155		492	211	702		70	314	995		
50	Fréro Delavega	À l'équilibre	Capitol Music France	Universal Music	Variété Française	FR	3 013						132		332	216	143		34	239	911	1 006	

* le plus grand nombre de diffusions par VM

Labels indépendants

La vidéomusique la plus diffusée sur l'ensemble des chaînes du panel est **Shape of You** interprétée par **Ed Sheeran** produite sur le label **WEA** (Warner Music) ; classée en groove, elle totalise **6 954** diffusions.

8 labels indépendants (+4 vs. 2016) classent 12 VM au top 50, dont 8 francophones :

- **Because Music** classe 3 VM : *Chocolat* de Lartiste feat. Awa Imani et 2 titres de Major Lazer *Know no better* et *Run up* (Warner Music),

- **Tôt ou Tard** classe 2 VM de Vianney *Moi aimer Toi*, *Je m'en vais* (Wagram Music),

- **Mukongo Business** le titre *Bazardée* de Keblack (Musicast),

- **W Lab** label historique de Wagram Music pour la VM du rappeur français Ridsa *Avancer*,

- **Jo & Co** classe 2 VM de Claudio Capéo *Riche* et *Ça Va Ça Va* (Sony Music),

- **My Major Company** la VM *Nation* de Tibz (Warner Music),

- **Scorpio Music** le titre *Mi Gente*, interprété en espagnol par J-Balvin & Willy William,

- **Happy Music** pour le titre *Call on Me* de Starley.

II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié

L'examen de la répartition par type de labels s'effectue sur les **seules nouveautés** dont le label est identifié.

		Taux de musique VM			Nombre diff VM			Majors			Indépendants			Label Media		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	+0,1 pt	-	1 569	-3,6%	-7,0%	65,5%	-1,3 pt	-27,8 pt	12,7%	+9,2 pt	+6,0 pt	21,8%	-7,9 pt	+21,8 pt
	France 2	0,3%	-	+0,2 pt	849	-14,8%	+98,4%	77,0%	-5,4 pt	+15,6 pt	23,0%	+5,4 pt	-15,6 pt	0,0%	-	-
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	366	-34,3%	-47,9%	99,1%	+4,3 pt	+63,5 pt	0,9%	-3,1 pt	-52,5 pt	0,0%	-1,2 pt	-11,0 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	16	-59,0%	+77,8%	0,0%	-37,5 pt	-	0,0%	-62,5 pt	-100,0 pt	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-	-100,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	18,1%	-0,5 pt	+8,0 pt	28 177	-2,6%	+52,7%	61,0%	-4,5 pt	-10,0 pt	37,9%	+5,4 pt	+11,8 pt	1,1%	-0,9 pt	-1,7 pt
	France 4	0,0%	-	-	52	+85,7%	+766,7%	52,9%	-43,1 pt	+2,9 pt	47,1%	+43,1 pt	-2,9 pt	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	46,3%	-	-4,9 pt	73 264	+1,3%	-4,4%	70,6%	-8,0 pt	-13,2 pt	28,0%	+8,8 pt	+12,9 pt	1,5%	-0,7 pt	+0,4 pt
W9		30,3%	+0,5 pt	-11,6 pt	48 441	-6,1%	-27,6%	62,9%	-4,0 pt	-18,3 pt	35,8%	+5,4 pt	+17,7 pt	1,3%	-1,4 pt	+0,7 pt
TV numérique hertzienne		10,6%	-0,1 pt	-1,0 pt	152 734	-2,2%	-7,3%	66,7%	-6,1 pt	-14,5 pt	31,7%	+7,2 pt	+14,0 pt	1,6%	-1,0 pt	+0,5 pt
Câble - satellite	M6 Music	95,1%	-0,1 pt	-	141 564	-0,5%	-	68,6%	-8,8 pt	-	29,5%	+8,4 pt	-	2,0%	+0,5 pt	-
	MCM	46,8%	+1,7 pt	-28,5 pt	69 697	+5,1%	-35,9%	70,9%	-6,9 pt	-11,5 pt	29,1%	+6,9 pt	+13,5 pt	0,0%	-	-2,0 pt
	MTV	11,4%	+3,1 pt	-18,2 pt	16 852	+33,5%	-62,7%	87,0%	+1,1 pt	+14,1 pt	12,6%	-1,3 pt	-11,5 pt	0,3%	+0,1 pt	-2,6 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,6%	+2,3 pt	+7,6 pt	126 017	+5,6%	+15,5%	72,9%	-7,1 pt	-10,0 pt	26,7%	+7,1 pt	+12,1 pt	0,4%	-	-2,1 pt
	NRJ Hits	91,0%	-0,2 pt	-0,7 pt	138 404	+0,1%	+2,1%	72,5%	-10,1 pt	-11,8 pt	24,7%	+9,4 pt	+11,0 pt	2,8%	+0,7 pt	+0,9 pt
	RFM TV	94,8%	+0,8 pt	-	131 172	-	-	77,2%	-3,9 pt	-	22,4%	+6,1 pt	-	0,5%	-2,2 pt	-
Trace Urban		88,6%	+2,2 pt	+7,4 pt	134 935	+4,0%	+19,4%	76,9%	-9,8 pt	-6,2 pt	23,1%	+9,8 pt	+7,5 pt	0,0%	-	-1,3 pt
Câble - satellite		72,9%	+1,4 pt	-	758 641	+2,6%	-	73,5%	-8,1 pt	-	25,4%	+8,1 pt	-	1,1%	-	-
Panel		37,9%	+0,6 pt	-	911 375	+1,7%	-	72,3%	-7,7 pt	-	26,5%	+7,9 pt	-	1,2%	-0,2 pt	-

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, les labels **indépendants** progressent sur quasi l'ensemble des chaînes et réalisent **31,7%** de parts en diffusion de nouveautés (+7,2 pts) ; exposition plus forte sur France 4 (+43,1 pts), TF1 (+9,2 pts), France 2 (+5,4 pts), M6 comme W9 (+5,4 pts), CStar (+8,8 pts).

Seule France 3 est en repli sur ce type de répertoire (-3,1 pts), au bénéfice des VM issues des répertoires des majors (+4,3 pts). Canal+ ne diffuse pour sa part aucune nouveauté au label identifié.

Les **majors**, mécaniquement en repli sur le segment, totalisent **66,7%** de parts en diffusion (-6,1 pts) et les **labels media** **1,6%** (-1 pt), en raison d'une diffusion moindre sur TF1 (-7,9 pts), de vidéomusiques produites la chaîne.

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, les labels **indépendants** sont également plus largement exposés : ils réalisent **25,4%** de parts en diffusion (+8,1 pts).

L'exposition de VM de nouveautés issues des catalogues **majors** reste dominante **73,5%** (-8,1 pts), les plus importantes baisses s'observant sur NRJ Hits (-10,1 pts), Trace Urban (-9,8 pts) ou encore M6 Music (-8,8 pts).

Sur l'ensemble des **chaînes du panel**, la part en diffusion des labels indépendants s'élève à 26,5% (+7,9 pts), celle des majors à 72,3% (-7,7 pts), les labels média s'exposant à hauteur de 1,2% (-0,2 pt).

II.J. Top 50 des labels les plus exposés

Le Top 50 des labels les plus exposés est établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié :

- ce top totalise **874 573** diffusions (+1,9%), soit **96,8%** de parts en diffusion.

Les majors occupent les 12 premiers rangs, les premiers indépendants se classant dès le 13^{ème} : ils occupent 25 places (-1) de ce top.

En parts de diffusion :

- les **majors** captent **82,3%** (-2,1 pts) : 2 labels s'exposent à plus de 10% de parts en diffusion : WEA (11,4%), Jive / Epic (11,3%).

- les **indépendants** totalisent **16,8%** (+2,2 pts), aux premiers rangs desquels se classent Because (2,8%), Play Two (2,2%), Scorpio Music et Tôt ou Tard (1,5%), Jo & Co et W-Lab (1,2%).

- TF1 est le seul **label media** présent au top 50 (0,9%).

Lecture :

WEA est le label le plus exposé parmi les labels identifiés, pour un total de 102 956 diffusions de 928 vidéomusiques, soit une part en diffusion de **11,4%** sur l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques du panel.

La part en diffusion du label **WEA** sur l'ensemble de la diffusion de VM de la chaîne **CStar** s'élève à **10,2%**.

II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes de TV numérique hertzienne (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié)

Rg	Label	Distributeur	Type	Panel				TF1	France 2	France 3	Canal +	Arte	M6	France 4	CStar	W9
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2016*									
Répartition de la part en diffusion par chaîne																
1	Wea	Warner Music	Major	928	102 956	11,4%	+ 1		2,6%	1,1%			4,3%		10,2%	4,7%
2	Jive / Epic	Sony Music	Major	1 164	102 342	11,3%	- 1	10,1%	0,2%				5,6%		10,6%	7,4%
3	Mercury Group	Universal	Major	822	69 405	7,7%	-	6,0%	21,3%	5,7%			10,2%		7,8%	11,6%
4	Polydor	Universal	Major	752	69 117	7,7%	-	7,4%	7,6%	0,9%			5,4%		6,2%	5,1%
5	Columbia	Sony Music	Major	712	64 075	7,1%	+ 1	19,3%	7,4%	8,3%			8,6%		7,2%	8,5%
6	Capitol Music France	Universal	Major	357	58 464	6,5%	+ 1	3,4%	5,4%		50,0%		5,3%		7,9%	5,4%
7	Parlophone Music France	Warner Music	Major	871	50 727	5,6%	- 2		0,1%	2,8%			5,1%		5,7%	5,6%
8	Warner	Warner Music	Major	235	37 655	4,2%	+ 1	9,6%	17,5%	36,2%			8,2%	48,1%	4,8%	8,7%
9	Def Jam France	Universal	Major	481	36 670	4,1%	+ 1						0,9%		3,1%	0,8%
10	Barclay	Universal	Major	591	31 510	3,5%	- 2	4,3%	9,2%	2,0%			4,3%	1,9%	2,6%	4,2%
11	Smart	Sony Music	Major	266	30 465	3,4%	-	5,5%	0,2%	1,1%			1,9%		2,7%	1,8%
12	Mca Casablanca	Universal	Major	127	25 192	2,8%	E	1,6%					1,2%		3,2%	1,2%
13	Because Music	Warner Music	Indépendant	252	25 066	2,8%	-		12,6%				4,2%		3,4%	3,8%
14	Play Two	Warner Music	Indépendant	40	20 044	2,2%	E	7,0%					3,2%		2,9%	2,8%
15	Scorpio	Scorpio	Indépendant	149	13 972	1,5%	- 1						0,8%		1,3%	1,0%
16	Tot Ou Tard	Wagram Music	Indépendant	48	13 716	1,5%	+ 10		10,0%				4,1%		2,6%	3,7%
17	Jo & Co	***Divers***	Indépendant	29	11 154	1,2%	- 2	1,7%					2,5%		1,6%	2,6%
18	W Lab	Wagram Music	Indépendant	70	10 576	1,2%	+ 4						1,5%		1,1%	2,2%
19	Elektra France	Warner Music	Major	28	10 334	1,1%	+ 12		5,3%				1,8%		0,9%	1,3%
20	Play On	Warner Music	Major	142	8 351	0,9%	- 8						2,5%		0,9%	2,3%
21	TF1 Musique	***Divers***	Label Media	19	7 905	0,9%	- 3	20,9%					0,8%		1,3%	1,0%
22	My Major Company	Warner Music	Indépendant	38	7 856	0,9%	+ 17	1,8%					1,3%		1,3%	1,5%
23	Mukongo Business	Believe Digital	Indépendant	5	6 875	0,8%	E						0,2%		1,7%	0,9%
24	BMG	Sony Music	Major	145	5 890	0,7%	E			0,6%			0,0%		0,4%	0,2%
25	3Eme Bureau	Wagram Music	Indépendant	41	5 550	0,6%	+ 11						1,4%		0,7%	1,5%
26	Happy Music	Happy Music	Indépendant	89	5 075	0,6%	- 5						0,2%		0,7%	0,1%
27	Aztec	Universal	Major	124	4 591	0,5%	E						0,5%		0,2%	0,6%
28	Pias	Pias	Indépendant	224	3 587	0,4%	- 4						1,7%		0,5%	0,6%
29	D'Or et de Platine	Musicast	Indépendant	17	3 472	0,4%	+ 8						0,3%		0,4%	0,6%
30	Believe	Believe	Indépendant	59	2 800	0,3%	- 7						0,8%		0,1%	0,6%
31	RCA Music Group	Sony Music	Major	72	2 597	0,3%	+ 1			0,3%			0,0%		0,2%	0,1%
32	Arista	Sony Music	Major	71	2 552	0,3%	- 3						0,5%	3,8%	0,3%	0,3%
33	Petit Biscuit Inc	Believe Digital	Indépendant	2	2 348	0,3%	E						0,1%		0,6%	0,3%
34	Cinq7	Wagram Music	Indépendant	69	1 817	0,2%	- 6						1,0%		0,2%	0,6%
35	Beggars	Wagram Music	Indépendant	28	1 770	0,2%	- 16						0,2%		0,2%	0,3%
36	EGT	Wagram Music	Indépendant	2	1 680	0,2%	E								0,3%	
37	Sony	Sony Music	Major	82	1 640	0,2%	+ 1						0,0%		0,1%	0,1%
38	All Points	Believe	Indépendant	50	1 591	0,2%	E						0,3%	1,9%	0,2%	0,2%
39	Mukongo Business	Believe	Indépendant	15	1 527	0,2%	E								0,1%	0,1%
40	Space Party	Space Party	Indépendant	42	1 360	0,2%	- 13						0,0%		0,1%	0,0%
41	Label 6&7	Kuroneko	Indépendant	1	1 253	0,1%	E						0,2%		0,0%	0,2%
42	Indifference Prod	Musicast	Indépendant	3	1 243	0,1%	E						0,2%		0,0%	0,2%
43	Universal	Universal	Major	36	1 194	0,1%	E								0,1%	0,0%
44	Think Zik	Think Zik	Indépendant	5	1 163	0,1%	+ 1						0,2%		0,0%	0,1%
45	Caroline Music Int	Universal	Major	32	1 089	0,1%	+ 5						0,3%		0,1%	0,5%
46	Un Plan Simple	Sony Music	Major	19	1 002	0,1%	- 4						0,6%		0,0%	0,4%
47	Pm:Am	Universal	Major	45	914	0,1%	- 6						0,0%		0,1%	0,1%
48	Island-Remark	Universal	Major	32	819	0,1%	- 1						0,0%		0,1%	0,1%
49	BMG Rights	***Divers***	Indépendant	32	813	0,1%	- 32						0,3%		0,0%	0,1%
50	Black Pearl Music	Black Pearl Music	Indépendant	2	809	0,1%	E								0,1%	0,0%
				9 465	874 573	96,8%		98,7%	99,6%	59,0%	50,0%	0,0%	92,6%	55,8%	96,8%	96,1%

*vs. 2016 : évolution du rang du label vs. 2016 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2016

II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes du câble-satellite (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié)

Rg	label	Distributeur	Type	Panel				M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2016*							
Répartition de la part en diffusion par chaîne														
1	Wea	Warner Music	Major	928	102 956	11,4%	+ 1	9,5%	8,8%	20,7%	13,4%	11,2%	11,9%	16,1%
2	Jive / Epic	Sony Music	Major	1 164	102 342	11,3%	- 1	11,8%	12,7%	19,1%	11,0%	11,6%	7,2%	16,4%
3	Mercury Group	Universal	Major	822	69 405	7,7%	-	8,5%	4,1%	5,6%	5,7%	7,6%	11,4%	5,2%
4	Polydor	Universal	Major	752	69 117	7,7%	-	7,3%	6,4%	4,7%	7,6%	7,9%	9,6%	9,1%
5	Columbia	Sony Music	Major	712	64 075	7,1%	+ 1	5,7%	5,4%	6,8%	6,6%	6,1%	12,7%	4,4%
6	Capitol Music France	Universal	Major	357	58 464	6,5%	+ 1	6,2%	6,8%	9,5%	7,1%	7,2%	4,2%	7,1%
7	Parlophone Music France	Warner Music	Major	871	50 727	5,6%	- 2	5,7%	5,8%	5,8%	4,2%	3,6%	8,7%	6,1%
8	Warner	Warner Music	Major	235	37 655	4,2%	+ 1	6,3%	2,7%	1,8%	2,5%	6,2%	2,7%	0,7%
9	Def Jam France	Universal	Major	481	36 670	4,1%	+ 1	3,2%	8,7%	4,7%	4,6%	3,4%	1,1%	8,0%
10	Barclay	Universal	Major	591	31 510	3,5%	- 2	2,5%	3,7%	2,8%	3,2%	2,8%	6,6%	2,5%
11	Smart	Sony Music	Major	266	30 465	3,4%	-	3,1%	2,6%	3,5%	4,9%	4,9%	2,9%	2,8%
12	Mca Casablanca	Universal	Indépendant	127	25 192	2,8%	E	2,4%	2,9%	2,7%	3,6%	4,4%	0,4%	3,8%
13	Because Music	Warner Music	Indépendant	252	25 066	2,8%	-	2,7%	4,0%	1,9%	3,0%	1,9%	0,2%	4,5%
14	Play Two	Warner Music	Indépendant	40	20 044	2,2%	E	2,3%	1,0%	0,2%	2,4%	3,9%	0,9%	1,6%
15	Scorpio	Scorpio	Indépendant	149	13 972	1,5%	- 1	2,0%	3,2%	2,1%	2,2%	1,3%	0,7%	1,1%
16	Tot Ou Tard	Wagram Music	Indépendant	48	13 716	1,5%	+ 10	2,2%	0,2%	1,0%	1,3%	1,2%	1,6%	
17	Jo & Co	***Divers***	Indépendant	29	11 154	1,2%	- 2	1,9%	0,2%	0,8%	0,8%	1,3%	1,9%	0,0%
18	W Lab	Wagram Music	Indépendant	70	10 576	1,2%	+ 4	2,0%	0,5%	0,2%	0,8%	1,4%	0,3%	1,3%
19	Elektra France	Warner Music	Major	28	10 334	1,1%	+ 12	1,3%	0,6%	0,9%	1,6%	1,2%	0,9%	0,9%
20	Play On	Warner Music	Major	142	8 351	0,9%	- 8	1,8%	0,5%	0,4%	0,6%	0,9%	0,8%	0,0%
21	TF1 Musique	***Divers***	Label Media	19	7 905	0,9%	- 3	1,4%		0,3%	0,3%	2,4%	0,2%	
22	My Major Company	Warner Music	Indépendant	38	7 856	0,9%	+ 17	1,0%	0,4%	0,3%	0,4%	1,2%	1,3%	0,2%
23	Mukongo Business	Believe Digital	Indépendant	5	6 875	0,8%	E	1,0%	0,2%	0,8%	0,9%	0,6%		1,2%
24	BMG	Sony Music	Major	145	5 890	0,7%	E	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,5%	0,0%
25	3Eme Bureau	Wagram Music	Indépendant	41	5 550	0,6%	+ 11	0,6%	1,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,6%
26	Happy Music	Happy Music	Indépendant	89	5 075	0,6%	- 5	0,4%	1,2%		0,9%	0,5%	0,0%	0,9%
27	Aztec	Universal	Major	124	4 591	0,5%	E	0,7%	1,4%	0,0%	0,2%	0,1%	1,3%	0,0%
28	Pias	Pias	Indépendant	224	3 587	0,4%	- 4	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,1%
29	D'Or et de Platine	Musicast	Indépendant	17	3 472	0,4%	+ 8	1,1%	0,7%	0,0%	0,5%			0,1%
30	Believe	Believe	Indépendant	59	2 800	0,3%	- 7	0,3%	1,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%
31	RCA Music Group	Sony Music	Major	72	2 597	0,3%	+ 1	0,2%	0,0%		0,1%	0,0%	1,3%	0,2%
32	Arista	Sony Music	Major	71	2 552	0,3%	- 3	0,1%	0,6%		0,6%		0,1%	0,4%
33	Petit Biscuit Inc	Believe Digital	Indépendant	2	2 348	0,3%	E	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%		
34	Cinq7	Wagram Music	Indépendant	69	1 817	0,2%	- 6	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
35	Beggars	Wagram Music	Indépendant	28	1 770	0,2%	- 16	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%
36	EGT	Wagram Music	Indépendant	2	1 680	0,2%	E	0,2%			0,2%	0,2%		0,5%
37	Sony	Sony Music	Major	82	1 640	0,2%	+ 1	0,3%	0,3%		0,1%	0,1%	0,4%	0,1%
38	All Points	Believe	Indépendant	50	1 591	0,2%	E	0,1%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%		0,1%
39	Mukongo Business	Believe	Indépendant	15	1 527	0,2%	E	0,1%	0,1%		0,2%	0,1%		0,5%
40	Space Party	Space Party	Indépendant	42	1 360	0,2%	- 13	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%		0,1%
41	Label 6&7	Kuroneko	Indépendant	1	1 253	0,1%	E	0,4%			0,2%	0,2%		0,1%
42	Indifference Prod	Musicast	Indépendant	3	1 243	0,1%	E	0,1%		0,2%	0,4%	0,2%		0,0%
43	Universal	Universal	Major	36	1 194	0,1%	E	0,0%	0,6%		0,1%	0,0%	0,4%	0,0%
44	Think Zik	Think Zik	Indépendant	5	1 163	0,1%	+ 1	0,0%			0,1%	0,0%	0,7%	
45	Caroline Music Int	Universal	Major	32	1 089	0,1%	+ 5	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%		0,0%	
46	Un Plan Simple	Sony Music	Major	19	1 002	0,1%	- 4	0,0%	0,1%		0,1%		0,3%	
47	Pm:Am	Universal	Major	45	914	0,1%	- 6	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
48	Island-Remark	Universal	Major	32	819	0,1%	- 1	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%
49	BMG Rights	***Divers***	Indépendant	32	813	0,1%	- 32	0,0%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
50	Black Pearl Music	Black Pearl Music	Indépendant	2	809	0,1%	E	0,1%	0,1%		0,1%			0,2%
				9 465	874 573	96,8%		98,0%	92,8%	98,6%	95,9%	97,3%	98,5%	97,3%

III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts * (hors chaînes du câble-satellite)

III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu

		Nbre diffusions titres									Part en diffusion ⁽¹⁾					
		Concerts			Live plateau			Total			Concerts			Live plateau		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	596	+38,9%	+31,6%	705	-8,9%	+193,8%	1 301	+8,1%	+87,7%	71,3%	+6,3 pt	-13,1 pt	28,7%	-6,3 pt	+13,1 pt
	France 2	396	+82,5%	+31,1%	2 046	-5,5%	+64,6%	2 442	+2,5%	+58,1%	47,6%	-2,2 pt	+11,8 pt	52,4%	+2,2 pt	-11,8 pt
	France 3	1 462	+2,2%	+47,7%	1 215	-8,6%	+27,4%	2 677	-3,0%	+37,7%	87,7%	+4,3 pt	+11,8 pt	12,3%	-4,3 pt	-11,8 pt
	CANAL PLUS	94	-	-67,5%	1 363	+11,4%	+122,3%	1 457	+10,6%	+61,5%	8,6%	+0,8 pt	-28,0 pt	91,4%	-0,8 pt	+28,0 pt
	ARTE 24h/24	3 590	-4,2%	+632,7%	311	-22,6%	+42,0%	3 901	-6,0%	+450,2%	95,0%	+1,0 pt	+14,6 pt	5,0%	-1,0 pt	-14,6 pt
	M6	46	-25,8%	-99,0%	227	+8,6%	-54,0%	273	+0,7%	-94,9%	20,0%	-7,4 pt	-73,1 pt	80,0%	+7,4 pt	+73,1 pt
	France 4	3 295	-9,6%	+0,3%	456	-24,8%	-74,4%	3 751	-11,8%	-26,0%	89,5%	+1,1 pt	+24,5 pt	10,5%	-1,1 pt	-24,5 pt
	CStar (ex D17)	11 303	+13,9%	+38,2%	172	-37,9%	+244,0%	11 475	+12,5%	+39,5%	98,7%	+0,8 pt	-0,7 pt	1,3%	-0,8 pt	+0,7 pt
W9		523	+21,1%	-77,1%	1 636	-25,2%	+508,2%	2 159	-17,6%	-15,6%	27,9%	+11,9 pt	-63,4 pt	72,1%	-11,9 pt	+63,4 pt
TV numérique hertzienne		21 305	+6,6%	+0,9%	8 131	-11,4%	+38,6%	29 436	+1,0%	+9,1%	82,5%	+2,7 pt	+0,2 pt	17,5%	-2,7 pt	-0,2 pt
Panel		21 305	+6,6%	+0,9%	8 131	-11,4%	+38,6%	29 436	+1,0%	+9,1%	82,5%	+2,7 pt	+0,2 pt	17,5%	-2,7 pt	-0,2 pt

(1) indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Nbre artistes différents			Nbre progr. différents		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	206	+19,1%	-9,3%	126	+1,6%	+186,4%
	France 2	744	-5,8%	+12,6%	97	-9,3%	+31,1%
	France 3	494	-15,1%	-12,4%	88	-29,0%	+79,6%
	CANAL PLUS	260	-0,4%	+104,7%	25	-13,8%	+38,9%
	ARTE 24h/24	511	+0,8%	+101,2%	214	-14,4%	+214,7%
	M6	119	+10,2%	-11,2%	20	+5,3%	-45,9%
	France 4	246	+7,0%	-30,1%	27	-15,6%	-
	CStar (ex D17)	232	+13,7%	+42,3%	115	+17,3%	-
W9		356	+2,3%	+52,1%	32	-22,0%	-
TV numérique hertzienne		2 343	-1,6%	+27,3%	729	-9,2%	-
Panel		2 343	-1,6%	+27,3%	729	-9,2%	-

Note : Les émissions de **concert** (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les **live plateau** regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

La diffusion de concerts et live plateau

Les indicateurs relatifs à cette segmentation ne concernent que les chaînes numériques hertziennes. Les exploitations ci-dessus correspondent au nombre de diffusions, d'artistes différents et de programmes différents ; elles concernent également les volumes d'heures de diffusions, ainsi que les taux de musique sur la base 24h-24h.

Pour rappel, suite à l'arrêt de la fourniture des noms d'émission par Yacast, les noms sont depuis le 1er janvier 2015 renseignés en interne et cette information est dorénavant plus détaillée : ainsi de CStar, chaîne sur laquelle chaque concert est correctement identifié, alors qu'ils apparaissaient par le passé sous le titre générique *Nuit live* ou encore *Musique* pour certains programmes musicaux de nuit diffusés sur TF1. Il convient d'apprécier en conséquence, les évolutions en termes de programmes.

Sur les chaînes de la TV hertzienne, **29 436 diffusions** sont recensées sur la période (+1%) : **21 305 diffusions de concerts** (+6,6%), soit **82,5%** (+2,7 pts) et **8 131 diffusions de live plateau** (-11,4%), soit **17,5%** (-2,7 pts).

Le **nombre d'artistes différents** s'élève à **2 343** (-1,6%),

Le **nombre de programmes** différents s'établit à **729** (-9,2%).

III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu

		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	84:52:29	+11,7%	+31,1%	34:08:29	-16,5%	+185,3%	119:00:58	+1,8%	+55,1%
	France 2	99:46:08	-15,6%	+161,3%	109:59:28	-7,8%	+60,5%	209:45:36	-11,7%	+96,6%
	France 3	338:39:49	+18,8%	+144,7%	47:22:25	-16,5%	+7,9%	386:02:14	+13,0%	+111,7%
	CANAL PLUS	7:31:46	+17,9%	-64,4%	80:30:22	+6,6%	+119,6%	88:02:08	+7,4%	+52,3%
	ARTE 24h/24	389:37:09	-4,1%	+651,8%	20:33:34	-21,2%	+62,3%	410:10:43	-5,2%	+536,0%
	M6	3:10:21	-28,4%	-99,0%	12:40:15	+7,8%	-44,6%	15:50:36	-2,1%	-95,2%
	France 4	227:03:47	-12,1%	+6,0%	26:30:18	-22,0%	-77,0%	253:34:05	-13,3%	-23,0%
	CStar (ex D17)	797:14:44	+15,0%	+44,7%	10:36:59	-28,2%	+229,3%	807:51:43	+14,1%	+45,7%
TV numérique hertzienne		1977:23:06	+6,0%	+29,3%	418:35:37	-11,5%	+27,5%	2395:58:43	+2,4%	+29,0%
Panel		1977:23:06	+6,0%	+29,3%	418:35:37	-11,5%	+27,5%	2395:58:43	+2,4%	+29,0%

* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Taux de musique								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,0%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,4%	-0,1 pt	+0,3 pt	1,4%	+0,1 pt	+0,5 pt
	France 2	1,1%	-0,2 pt	+0,7 pt	1,3%	-0,1 pt	+0,5 pt	2,4%	-0,3 pt	+1,2 pt
	France 3	3,9%	+0,7 pt	+2,3 pt	0,5%	-0,1 pt	-	4,4%	+0,5 pt	+2,3 pt
	CANAL PLUS	0,1%	-	-0,1 pt	0,9%	-	+0,5 pt	1,0%	+0,1 pt	+0,3 pt
	ARTE 24h/24	4,4%	-0,2 pt	+3,8 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt	4,6%	-0,3 pt	+3,9 pt
	M6	0,0%	-0,1 pt	-3,5 pt	0,1%	-	-0,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-3,7 pt
	France 4	2,6%	-0,3 pt	+0,2 pt	0,3%	-0,1 pt	-1,0 pt	2,9%	-0,4 pt	-0,9 pt
	CStar (ex D17)	9,1%	+1,2 pt	+2,8 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt	9,2%	+1,1 pt	+2,9 pt
TV numérique hertzienne		2,5%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,5%	-0,1 pt	+0,1 pt	3,0%	-	+0,6 pt
Panel		2,5%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,5%	-0,1 pt	+0,1 pt	3,0%	-	+0,6 pt

La volumétrie horaire des diffusions musicales s'élève à **2 395 heures 58 mn** (+2,4% vs. 2016, +29% vs. 2009).

- **1 977 heures 23 mn** de **concerts** sont recensées (+6%), pour un taux de musique de **2,5%** (+0,1 pt).

- si la diffusion de **concerts** progresse sur le panel, notamment sur France 3 (+18,8%) et CStar (+15%), on observe son repli sur France 2 (-15,6%), France 4 (-12,1%), Arte (-4,1%), M6 (-28,4%).

- la diffusion de **live plateau** en repli, s'élève à **418 heures 35 mn** (-11,5%), pour un taux de musique de **0,5%** (-0,1 pt).

Ce type de diffusions se contracte sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de Canal+ (+6,6%) et M6 (+7,8%). Au global, l'offre des chaînes du service public recule (-12,4%), ainsi qu'Arte (-21,2%).

Sur la période et en 24h-24h, **CStar** diffuse **807 heures 51 mn** de diffusions musicales (+14,1%), soit 33,7% de l'offre des chaînes du panel (+3,4 pts) et ce, au travers de 115 programmes (+17,3% vs. 2016) ; 97% de cette programmation musicale est diffusée sur la tranche 0h-6h.

Sur le panel, **84,1%** des diffusions musicales sont exposées sur la **tranche 0h-6h** (+1,6 pt), soit **2 015 heures 23 mn** (+4,4%).

III.C. Répartition de la part en diffusion par genre

		Classique*			Jazz / Blues			Groove			Pop / Rock			Dance		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	61,9%	-6,2 pt	-3,3 pt	5,0%	+1,9 pt	-0,7 pt	2,6%	+0,8 pt	+0,5 pt	4,5%	-2,9 pt	+2,9 pt	0,4%	-1,6 pt	-0,2 pt
	France 2	45,0%	-7,0 pt	+16,7 pt	0,8%	-0,9 pt	-2,8 pt	1,5%	+0,5 pt	-1,0 pt	10,4%	-1,4 pt	-10,7 pt	2,1%	+0,8 pt	+0,7 pt
	France 3	87,9%	+8,6 pt	+14,1 pt	0,2%	-1,5 pt	-2,7 pt	0,1%	-0,0 pt	-0,3 pt	0,3%	-1,1 pt	-2,7 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,7 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-0,2 pt	-	2,5%	+0,2 pt	-5,3 pt	10,0%	-6,7 pt	-3,4 pt	63,9%	-7,9 pt	-13,3 pt	2,4%	+1,7 pt	+2,1 pt
	ARTE 24h/24	55,5%	+1,7 pt	-8,3 pt	1,2%	-2,4 pt	-4,6 pt	1,8%	+0,5 pt	-0,2 pt	31,9%	-0,5 pt	-1,3 pt	2,5%	+0,2 pt	+1,5 pt
	M6	0,3%	-0,3 pt	+0,3 pt	0,0%	-0,2 pt	-0,1 pt	7,9%	+1,3 pt	+0,4 pt	10,0%	-11,2 pt	-31,4 pt	5,9%	+3,3 pt	+1,8 pt
	France 4	0,0%	-0,1 pt	-	0,0%	-0,1 pt	-1,3 pt	1,5%	-1,1 pt	-1,1 pt	75,2%	+5,9 pt	+5,2 pt	4,3%	-5,8 pt	+4,1 pt
	CStar (ex D17)	0,0%	-	-	0,3%	-0,5 pt	-2,0 pt	2,2%	-	-2,4 pt	52,7%	-11,1 pt	-8,3 pt	14,4%	+6,0 pt	+12,1 pt
W9		0,0%	-0,4 pt	-	0,1%	-0,7 pt	-	3,4%	-1,1 pt	-5,5 pt	11,1%	-9,3 pt	-60,7 pt	9,2%	+2,8 pt	+6,7 pt
TV numérique hertzienne		30,7%	+0,4 pt	+11,8 pt	0,7%	-0,9 pt	-1,7 pt	2,0%	-0,3 pt	-2,7 pt	35,3%	-4,1 pt	-13,8 pt	6,5%	+1,7 pt	+4,6 pt
Panel		30,7%	+0,4 pt	+11,8 pt	0,7%	-0,9 pt	-1,7 pt	2,0%	-0,3 pt	-2,7 pt	35,3%	-4,1 pt	-13,8 pt	6,5%	+1,7 pt	+4,6 pt

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par format

* à la demande des membres du comité télévision, les genres classique / jazz / blues initialement agrégés, ont été retraités pour être isolément présentés.

		Rap			Variété Française			Variété Internationale			Reggae / Musiques du monde			Autres		
		2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009	2017	vs. 2016	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,0%	+0,6 pt	+0,9 pt	20,4%	+6,8 pt	+4,3 pt	3,7%	+0,7 pt	-0,4 pt	0,3%	-0,4 pt	-	0,2%	+0,2 pt	+0,2 pt
	France 2	3,7%	+2,4 pt	+2,7 pt	29,4%	+4,2 pt	-0,9 pt	3,2%	+0,8 pt	-2,3 pt	3,9%	+0,7 pt	-1,0 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,7 pt
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	9,5%	-4,9 pt	-4,5 pt	1,0%	+0,1 pt	-1,1 pt	0,9%	-0,9 pt	-0,8 pt	0,1%	-	-2,9 pt
	CANAL PLUS	9,8%	+6,3 pt	+8,4 pt	1,8%	+0,2 pt	-1,1 pt	6,6%	+4,7 pt	+5,3 pt	2,7%	+1,6 pt	+2,5 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,3 pt
	ARTE 24h/24	1,3%	-0,1 pt	+1,0 pt	1,6%	-	-	2,0%	-0,1 pt	-5,3 pt	2,2%	+0,7 pt	-1,5 pt	0,0%	-0,1 pt	-1,2 pt
	M6	4,6%	-3,7 pt	-18,5 pt	61,0%	+17,1 pt	+40,8 pt	9,2%	-4,4 pt	+6,3 pt	1,2%	-1,6 pt	+0,4 pt	0,0%	-0,3 pt	-0,1 pt
	France 4	3,9%	-4,3 pt	-6,7 pt	9,2%	+2,4 pt	-0,8 pt	2,3%	+0,9 pt	+0,4 pt	3,0%	+2,0 pt	+1,4 pt	0,5%	+0,1 pt	-1,3 pt
	CStar (ex D17)	14,4%	+0,7 pt	+1,6 pt	8,7%	+1,7 pt	-5,9 pt	0,7%	-0,2 pt	+0,1 pt	6,8%	+3,6 pt	+6,6 pt	0,0%	-	-1,6 pt
W9		4,9%	-0,7 pt	+0,4 pt	55,1%	+11,2 pt	+50,0 pt	13,8%	-1,6 pt	+7,5 pt	2,4%	-	+2,2 pt	0,0%	-0,2 pt	-0,5 pt
TV numérique hertzienne		6,5%	+0,5 pt	-3,8 pt	12,2%	+1,1 pt	-1,9 pt	2,3%	-	-0,3 pt	3,7%	+1,5 pt	+2,6 pt	0,1%	-	-1,1 pt
Panel		6,5%	+0,5 pt	-3,8 pt	12,2%	+1,1 pt	-1,9 pt	2,3%	-	-0,3 pt	3,7%	+1,5 pt	+2,6 pt	0,1%	-	-1,1 pt

Le **pop / rock** en repli depuis 2012, reste le genre musical dominant sur le panel avec **35,3%** de parts en diffusion (-4,1 pts) : le genre recule sur l'ensemble des chaînes, notamment sur CStar (-11,1 pts), seule France 4 expose le pop / rock plus largement (+5,9 pts), à 75% international, notamment au travers de *Monte le Son*, *le Live*.

La musique **classique** se classe au 2nd rang des genres musicaux les plus diffusés sur le panel avec 30,7% de parts en diffusion (+0,4 pt) : le genre s'expose majoritairement sur France 3 à l'occasion des *Matinales* (87,9%, +8,6 pts), TF1 (61,9%, -6,2 pts), Arte à 55,5% (+1,7 pt) ; France 2 en repli de -7 pts, l'expose à 45%.

La **variété française** en progression sur quasi l'ensemble des chaînes, à l'exception de France 3 (-4,9 pts), réalise **12,2%** de parts en diffusion (+1,1 pt) sur le panel ; les progressions s'observent sur TF1 (20,4%, +6,8 pts) ou encore France 2 (29,4%, +4,2 pts) et essentiellement sur M6 et W9, qui exposent le genre pour respectivement 61% (+17,1 pts) et 55,1% (+11,2 pts) de parts en diffusion, au travers d'émissions telles la retransmission du concert de *Johnny Hallyday au Parc des princes 1993 Retiens la Nuit*, *Les 50 Chansons Préférées des Français* ou encore *Les 30 Ans du Top 50*.

Le rap réalise 6,5% de parts en diffusion (+0,5 pt) comme la Dance (+1,7 pt) en progression notamment sur M6 (+3,3 pts), CStar (+6 pts) ainsi que sur W9 (+2,8 pts).

III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (1)

		Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2016	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau
TV numérique hertzienne	TF1	1	The Voice 6	Variété Française	8,9%	E	200	1	The Voice La Plus Belle Voix		100,0%
		2	Jordi Savall	Classique	5,3%	+ 1	37	25	La Viole Celtique	100,0%	
		3	Johnny Hallyday	Variété Française	4,4%	E	54	8	Johnny Allume Le Feu Au Stade De France	100,0%	
		4	Arianna Savall	Classique	4,3%	+ 1	16	3	Chants Du Sud Et Du Nord	100,0%	
		5	Karol Beffa	Classique	3,2%	- 3	7	3	Karol Beffa Improvisations sur des Themes ...	91,0%	9,0%
		6	Lawrence Zazzo	Classique	2,9%	+ 1	1	1	Giulio Cesare	100,0%	
		7	The Voice Kids 4	Variété Française	2,6%	E	77	1	The Voice Kids		100,0%
		8	Johan Farjot et Amaud Thorette	Classique	2,6%	E	5	5	Suite Pour Alto Et Piano N2 De Johan Farjot	100,0%	
		9	Christopher Culp	Classique	2,6%	+ 1	14	16	Quatre Petites Pieces Pour Piano	100,0%	
		10	Sol Gabetta	Classique	2,5%	E	9	1	Solsberg Festival Sol Gabetta	100,0%	
	France 2	1	Johnny Hallyday	Variété Française	3,2%	E	41	12	Johnny Hallyday Rester Vivant Tour	100,0%	
		2	Christophe Rousset	Classique	2,5%	E	2	2	Alcina	100,0%	
		3	Orchestre National de France	Classique	2,3%	E	22	2	Le Concert De Paris		100,0%
		4	Gustavo Dudamel	Classique	2,2%	E	29	2	Nuits D Ete	100,0%	
		5	Jordi Savall	Classique	1,8%	E	66	2	Nuits D Ete	100,0%	
		6	Valery Gergiev	Classique	1,5%	- 5	4	1	Nuits D Ete	100,0%	
		7	Sylvain Cambreling	Classique	1,5%	E	1	1	Les Contes D Hoffmann	100,0%	
		8	Staatskapelle Berlin	Classique	1,5%	E	1	1	Tannhauser	100,0%	
		9	Stromae	Dance	1,4%	E	18	2	Stromae Racine Carree Live	100,0%	
		10	Prodiges	Classique	1,3%	E	41	2	Prodiges		100,0%
	France 3	1	Brigitte Engerer	Classique	7,0%	-	21	2	Les Matinales	100,0%	
		2	Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo	Classique	4,9%	+ 8	30	4	Les Matinales	100,0%	
		3	Yakov Kreizberg	Classique	4,0%	-	40	1	Les Matinales	100,0%	
		4	Roberto Alagna	Classique	3,2%	E	17	7	Le Dernier Jour d'un Condamne	100,0%	
		5	La petite bande	Classique	3,2%	-	3	1	Les Matinales	100,0%	
		6	Orchestre de l'Opéra National de Paris	Classique	2,8%	- 2	3	3	L Histoire De Manon	100,0%	
		7	Orchestre Régional Avignon Provence	Classique	2,6%	E	2	2	Les Caprices De Marianne	100,0%	
		8	Ensemble Instrumental de Lausanne	Classique	2,5%	- 1	15	2	Les Matinales	100,0%	
		9	Philippe Jordan	Classique	2,5%	E	3	2	La Damnation De Faust	100,0%	
		10	William Christie	Classique	2,5%	E	2	1	Rameau Maitre A Danser	100,0%	
	CANAL PLUS	1	Dropkick Murphys	Pop/Rock International	4,2%	E	8	1	Album De La Semaine		100,0%
		2	Spoon	Pop/Rock International	3,6%	E	7	2	Album De La Semaine	2,0%	98,0%
		3	Gorillaz	Pop/Rock International	3,6%	E	22	1	Gorillaz Humanz Tour Zenith De Paris	100,0%	
		4	Cage The Elephant	Pop/Rock International	3,5%	E	7	1	Album De La Semaine		100,0%
		5	Les Insus	Pop/Rock Francophone	3,5%	E	16	1	Les Insus Dernier Appel Au Stadesfrance	100,0%	
		6	Prophets Of Rage	Pop/Rock International	2,7%	E	13	3	Album De La Semaine		100,0%
		7	Ho99o9	Rap	2,4%	E	8	1	Album De La Semaine		100,0%
		8	Miley Cyrus	Pop/Rock International	2,3%	E	9	1	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon		100,0%
		9	Con Brio	Pop/Rock International	1,8%	E	5	1	Album De La Semaine		100,0%
		10	Black angels	Pop/Rock International	1,8%	E	7	1	Album De La Semaine		100,0%

* vs. rg 2016 : évolution du rang de l'artiste vs. 2016 | E = entrée de l'artiste dans le top 10 de la chaîne | - = pas d'évolution vs. 2016

Lecture : les artistes de la sixième saison de **The Voice**, totalisent la plus forte part en diffusion, soit **8,9%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur **TF1**.

III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (2)

		Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2016	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau
TV numérique hertzienne	ARTE 24h/24	1	Berliner Philharmoniker	Classique	2,5%	E	21	7	Festival de Pâques de Baden-Baden 2017	100,0%	
		2	Riccardo Chailly	Classique	1,8%	+ 1	7	5	A. Chénier 50 ans de la disparition de V. Sabata	100,0%	
		3	Orchestre de l'Opéra National de Paris	Classique	1,4%	E	11	1	Soirée lyrique à l'Opéra de Paris	100,0%	
		4	Orchestre de Paris	Classique	1,4%	E	9	4	Robert Schumann : Le paradis et la Péri	100,0%	
		5	NDR Elbphilharmonie Orchester	Classique	1,3%	E	14	3	Concert d'ouverture de l'Elbphilhar de Hambourg	100,0%	
		6	Sir Simon Rattle	Classique	1,2%	E	15	5	Festival de Pâques de Baden-Baden : Tosca	100,0%	
		7	Rotterdam Philharmonic Orchestra	Classique	1,1%	E	5	2	Benvenuto Cellini	100,0%	
		8	Philippe Jordan	Classique	1,0%	E	3	2	Beethoven : Symphonie n°5 en ut mineur op 67	100,0%	
		9	Jonas Kaufmann	Classique	1,0%	E	2	3	Don Carlos : Giuseppe Verdi	100,0%	
		10	Renaud Capuçon	Classique	0,9%	E	5	3	Wendensson : Opus 10 n°10 pour piano	100,0%	
	M6	1	Johnny Hallyday	Variété Française	16,0%	E	32	1	Johnny Hallyday Parc Des Princes 1993	100,0%	
		2	Nouvelle Star 13	Variété Française	11,4%	E	38	1	Nouvelle Star		100,0%
		3	Maitre Gims	Rap	3,6%	E	4	4	La Grande Soirée Des Mille Et Une Nuits		100,0%
		4	Kids United	Variété Française	3,6%	+ 2	8	6	Les Kids United Fêtent Noël		100,0%
		5	M. Pokora	Variété Française	3,1%	E	5	3	M.Pokora Et Friends		100,0%
		6	Amir	Variété Française	1,9%	E	2	3	Les 50 Chansons Préférées Des Français		100,0%
		7	Vianney	Variété Française	1,8%	- 4	4	3	M6 Music	100,0%	
		8	Louane	Variété Française	1,8%	E	4	3	Les 50 Chansons Préférées Des Français		100,0%
		9	Florent Pagny	Variété Française	1,8%	E	2	3	Les 50 Chansons Préférées Des Français		100,0%
		10	Shy'm	Variété Française	1,6%	E	3	4	Les 50 Chansons Préférées Des Français		100,0%
	France 4	1	Vianney	Variété Française	4,4%	E	15	4	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		2	Husbands	Pop/Rock International	4,2%	E	11	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		3	Stereophonics	Pop/Rock International	4,2%	E	13	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		4	Interpol	Pop/Rock International	3,8%	E	16	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		5	Jeanne Added	Pop/Rock International	3,5%	- 3	9	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		6	Florent Marchet	Pop/Rock Francophone	3,2%	E	18	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		7	Hyphen Hyphen	Pop/Rock International	3,1%	E	11	2	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		8	Théodore, Paul et Gabriel	Pop/Rock International	2,4%	E	11	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		9	Motorama	Pop/Rock International	2,2%	E	14	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
		10	Thylacine	Dance	2,2%	- 6	9	1	Monte Le Son Le Live	100,0%	
	CStar (ex D17)	1	Soom T	Reggae	3,9%	E	15	1	Soom T Les Vieilles Charrues 2016	100,0%	
		2	Boris Brejcha	Dance	3,9%	-	10	1	Boris Brejcha Aux Eurockéennes 2015	100,0%	
		3	Synapson	Dance	3,1%	E	12	1	Synapson A Musillac 2016	100,0%	
		4	Cabadzi	Variété Française	3,0%	E	10	1	Cabadzi Les Vieilles Charrues 2015	100,0%	
		5	La fine équipe	Dance	2,9%	E	14	2	La Fine Equipe Les Vieilles Charrues 2015	100,0%	
		6	Chinese Man	Rap	2,6%	E	13	1	Chinese Man Garorock 2015	100,0%	
		7	Laetitia Sheriff	Pop/Rock International	2,4%	E	14	1	Laetitia Sheriff Les Vieilles Charrues 2015	100,0%	
		8	Suede	Pop/Rock International	2,4%	E	15	1	Suede Les Vieilles Charrues 2016	100,0%	
		9	Johnny Hallyday	Variété Française	2,4%	E	31	1	Johnny Hallyday Parc Des Princes 2003	100,0%	
		10	Archive	Pop/Rock International	2,4%	- 4	13	2	Archive Festival Garorock 2015	100,0%	
	W9	1	Céline Dion	Variété Internationale	5,7%	-	43	4	Celine Dion Au Cœur Du Stade	100,0%	
		2	Kids United	Variété Française	5,0%	+ 1	32	6	Kids United Zenith De Rouen	100,0%	
		3	Michel Sardou	Variété Française	4,7%	E	26	2	Michel Sardou Olympia Bruno Coquatrix 2013	100,0%	
		4	Vianney	Variété Française	2,8%	-	13	5	Vianney Olympia Bruno Coquatrix 2016	98,0%	2,0%
		5	Michael Gregorio	Variété Française	2,0%	- 3	22	1	Michael Gregorio Trianon	100,0%	
		6	Camille	Variété Française	1,8%	E	7	1	W9 Garden Concerts		100,0%
		7	Emile & Images	Variété Française	1,7%	E	3	2	Generation Top 50		100,0%
		8	Gauvain Sers	Variété Française	1,6%	E	5	1	W9 Garden Concerts		100,0%
		9	Peter et Sloane	Variété Française	1,5%	E	1	2	Generation Top 50		100,0%
		10	Carla Bruni	Variété Internationale	1,3%	E	5	1	W9 Garden Concerts		100,0%

* vs. rg 2016 : évolution du rang de l'artiste vs. 2016 | E = entrée de l'artiste dans le top 10 de la chaîne | - = pas d'évolution vs. 2016

L'examen du **Top 10 artistes** par chaîne (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne) révèle :

- une exposition 100% classique sur France 3, Arte et la prédominance de ce répertoire sur TF1 et France 2,

- une programmation majoritairement pop / rock international sur Canal+ et France 4,

- une large exposition de la variété française sur M6 et W9,

variété française notamment tirée par l'actualité de fin d'année et le décès de Johnny Hallyday aux premiers rangs en part en diffusion sur France 2, M6 et au troisième rang sur TF1.

- une mixité des genres musicaux sur CStar et le classement au premier rang de Soom T classé en reggae pour la retransmission de son concert aux Vieilles Charrues 2016.

III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Le **top 50 des labels les plus exposés** est établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau, dont le label est identifié.

Ce top totalise **16 379 titres** (-6,7%) sur un total de 18 198 au label identifié.

Les titres au label non identifié représentent 38,2% des titres de concerts et live plateau diffusés sur la période (+2,2 pts).

En 2017, **Mercury Group**, label le plus exposé, se classe au 1^{er} rang avec **1 601** titres diffusés, pour **8%** de parts en diffusion.

Mercury Group réalise 26,2% de parts en diffusion sur TF1.

Par **type de labels**, le top 50 se répartit comme suit :

- **les majors** totalisent **53,8%** de parts en diffusion (-4,7 pts) : ils occupent 22 rangs de ce top, aux 1^{ers} rangs desquels se classent : Mercury Group (8%), Parlophone (7,5%) et Barclay (6,8%).
- **les indépendants** réalisent **37,2%** de parts en diffusion (-4,3 pts) et occupent 28 places de ce top : au 1^{er} rang des indépendants, Pias avec 7,6% de parts en diffusion se classe au 2^{ème} rang du top, suivi de Beggars (2,9%) et de Pias/Cooperative (2,6%) classés respectivement aux 9^{ème} et 10^{ème} rangs, soit 3 indépendants classés au top 10 des labels les plus exposés.
- aucun **label media** ne figure au classement des 50 labels les plus exposés.

III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Rang	label	Distributeur	Type	Panel			TF1	France 2	France 3	Canal +	ARTE 24h/24	M6	France 4	CStar	W9
				Nb titres diff	Part en diff / panel	vs. rg 2016*									
1	Mercury Group	Universal	Major	1 601	8,0%	-	26,2%	15,4%	10,9%	4,0%	4,2%	23,3%	5,4%	8,5%	8,0%
2	Pias	Pias	Independant	1 296	7,6%	+2		1,0%	0,2%	7,9%	6,7%	0,5%	11,2%	9,1%	0,8%
3	Parlophone	Divers	Major	1 224	7,5%	+2	3,2%	4,7%	4,0%	6,8%	5,6%	3,6%	6,8%	9,6%	2,8%
4	Barclay	Universal	Major	1 280	6,8%	-1	1,0%	6,7%	8,9%	2,5%	6,1%	2,9%	7,9%	7,3%	5,8%
5	Columbia	Sony Music	Major	1 124	5,8%	-3	17,4%	10,2%	8,3%	2,3%	6,7%	6,3%	3,9%	3,8%	17,8%
6	Jive / Epic	Sony Music	Major	884	4,7%	+4	1,6%	3,1%	2,1%	6,9%	2,4%	11,2%	2,8%	5,9%	4,7%
7	Wea	Warner Music	Major	664	3,7%	-1	2,7%	3,0%	2,9%	6,9%	11,0%	2,7%	0,1%	2,8%	4,0%
8	Polydor	Universal	Major	600	3,3%	-1	1,8%	5,3%	2,2%	3,9%	3,4%	1,7%	3,9%	2,6%	5,5%
9	Beggars	Divers	Independant	466	2,9%	+3		0,8%		5,4%	7,3%		7,0%	1,1%	0,1%
10	Pias/Cooperative	Pias	Independant	452	2,6%	+4				2,1%	1,8%		2,6%	3,7%	
11	Cinq7	Wagram Music	Independant	392	2,5%	-2		0,1%			0,1%		0,1%	5,0%	0,9%
12	Naïve	Naïve	Independant	351	2,4%	-1		0,4%	0,1%		0,2%		4,7%	3,3%	0,5%
13	Warner	Warner Music	Major	475	2,4%	-	10,4%	9,2%	4,7%	0,4%	0,2%	5,9%	1,0%	2,1%	3,9%
14	Because Music	Divers	Independant	407	2,1%	+2	1,0%	5,8%		0,8%	2,6%		2,8%	1,7%	2,2%
15	Capitol Group	Parlophone Music France	Major	382	2,0%	+5	0,3%	3,0%	6,8%	2,8%	6,2%	2,2%	0,1%	1,0%	2,6%
16	Capitol Music France	Universal	Major	329	1,9%	+2	4,0%	1,7%	1,3%	2,9%	1,8%	2,6%	2,3%	1,6%	1,7%
17	Tot Ou Tard	Divers	Independant	294	1,6%	-2	1,3%	2,5%	0,3%		1,9%	2,2%	5,4%	0,1%	4,3%
18	Virgin Group	Parlophone Music France	Major	297	1,4%	+1		0,5%	0,2%	0,4%	3,1%		1,4%	1,5%	0,8%
19	Jazz Village	Harmonia Mundi	Independant	116	1,3%	+23								2,7%	
20	La Familia	Divers	Independant	180	1,2%	+16								2,5%	
21	Sony	Sony Music	Major	263	1,2%	+10		0,6%	4,6%	1,3%	0,5%	2,0%	1,3%	0,7%	4,9%
22	Discograph	Divers	Independant	175	1,1%	+15					0,4%		1,1%	1,8%	0,1%
23	Nuclear Blast	Pias	Independant	160	1,1%	+9					1,1%			1,9%	
24	Atmosphériques	Divers	Independant	186	1,0%	+4		0,4%						2,0%	0,3%
25	Boysnoize Records	Boysnoize Records	Independant	227	1,0%	E								2,1%	
26	Yotanka	Differ-Ant	Independant	144	1,0%	+9								2,0%	
27	Delabel / Hostile	Parlophone Music France	Independant	138	0,8%	+17			0,1%		0,3%		3,0%	0,6%	
28	Chapter Two Records	Wagram Music	Independant	162	0,8%	E								1,6%	
29	Caroline Music International	Divers	Major	125	0,8%	-5		0,1%		2,1%	1,7%		1,8%	0,3%	
30	AZ	Universal	Major	177	0,8%	-3	8,7%	1,1%	2,6%		1,4%	2,4%	0,1%	0,3%	2,5%
31	Chinese Man Records	Chinese Man Records	Independant	123	0,8%	-1								1,6%	
32	Belleville Music	Divers	Independant	158	0,7%	E							4,5%		
33	Play On	Divers	Major	146	0,7%	-7	1,0%	0,5%	1,1%		0,1%	2,7%	0,1%	0,5%	4,6%
34	Domino	Sony Music	Independant	119	0,6%	-26				0,4%	0,1%		1,4%	0,8%	
35	V2	Divers	Independant	99	0,6%	+11		0,1%	0,2%	1,2%	0,2%		3,2%		
36	Ephelide	La Baleine	Independant	112	0,6%	-7								1,2%	
37	Born Bad Records	Born Bad Records	Independant	81	0,5%	+4								1,1%	
38	Bmg	Divers	Major	130	0,5%	-	0,3%	1,2%	6,0%		0,5%	2,9%			2,7%
39	Erato	Warner Music	Major	37	0,5%	E					3,9%				
40	Bmg Rights	Divers	Independant	91	0,5%	-15				0,8%	2,8%			0,2%	
41	Smart	Sony Music	Major	90	0,5%	+2	1,0%	3,7%	3,6%	1,3%	0,1%	1,4%	0,1%		0,4%
42	L'Autre Distribution	L'Autre Distribution	Independant	60	0,4%	E								0,9%	
43	Talitres	Differ-Ant	Independant	86	0,4%	E							2,7%		
44	Trema	Divers	Major	84	0,4%	E		0,8%	2,7%			0,6%			3,7%
45	Verycords	Divers	Independant	62	0,4%	E					0,2%			0,7%	
46	Beaucoup Music	Warner Music	Independant	74	0,4%	E					0,1%			0,7%	0,2%
47	Think Zik	Divers	Independant	56	0,3%	+1		1,8%	0,2%		0,9%		0,2%	0,1%	0,3%
48	Def Jam France	Universal	Major	56	0,3%	-31	0,3%	1,0%		2,4%	0,4%	0,5%		0,1%	0,2%
49	Decca Records	Universal	Major	68	0,3%	-16	0,9%	0,8%	3,8%	0,3%	1,3%				
50	Universal	Universal	Major	76	0,3%	-16		0,8%	2,2%	0,5%	0,8%	2,0%		0,1%	0,3%
Total				16 379	91%	-	83,3%	86,5%	80,1%	66,4%	88,0%	79,5%	88,7%	97,2%	86,4%

* vs. rg 2016 : évolution du rang du label vs. 2016 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2016 ** Les chiffres encadrés en bleu représentent le label majoritaire par chaîne

III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite) *

Rang	Programme	Chaîne	Part en diff / panel *	Nb titres diffusés	Nb artistes différents	Part concerts	Part live plateau
1	Monte Le Son Le Live	France 4	9,3%	509	54	98,7%	1,3%
2	Les Matinales	France 3	4,7%	90	16	100,0%	
3	Album De La Semaine	CANAL PLUS	1,8%	235	39	0,7%	99,3%
4	Best Of Musilac 2016	Cstar	1,4%	25	9	100,0%	
5	Berlin Live	ARTE	1,4%	290	32	94,9%	5,1%
6	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	CANAL PLUS	1,4%	206	172	2,0%	98,0%
7	Soom T Les Vieilles Charrues 2016	Cstar	1,3%	15	1	100,0%	
8	Boris Brejcha En Concert Aux Eurockéennes 2015	Cstar	1,3%	10	1	100,0%	
9	Tony Allen Review Feat. Damon Albarn Oxmo Puccino Les V	Cstar	1,1%	8	2	100,0%	
10	So Fresh So French Eurockéennes 2015	Cstar	1,1%	24	3	100,0%	
11	Synapson A Musilac 2016	Cstar	1,0%	12	1	100,0%	
12	Cabadzi Les Vieilles Charrues 2015	Cstar	1,0%	10	1	100,0%	
13	Main Square Festival	Cstar	1,0%	54	5	100,0%	
14	Nuits D Ete	France 2	0,9%	20	9	100,0%	
15	Chinese Man - Once Upon A Time Tour En Concert Au Festiv	Cstar	0,9%	13	1	100,0%	
16	Johnny Hallyday Parc Des Princes 2003	Cstar	0,9%	33	4	100,0%	
17	Les 30 Ans Du Top 50	W9	0,9%	153	123	1,0%	99,0%
18	La Fine Equipe Les Vieilles Charrues 2015	Cstar	0,8%	14	1	100,0%	
19	Laetitia Sheriff Les Vieilles Charrues 2015	Cstar	0,8%	14	1	100,0%	
20	Alcaline Le Concert	France 2	0,8%	243	53		100,0%
21	The Libertines Les Vieilles Charrues 2016	Cstar	0,8%	22	2	100,0%	
22	Suede Les Vieilles Charrues 2016	Cstar	0,8%	15	2	100,0%	
23	Archive En Concert Au Festival Garorock 2015	Cstar	0,8%	10	2	100,0%	
24	Les Grands Du Rire	France 3	0,7%	347	160	34,2%	65,8%
25	The Drums Les Vieilles Charrues 2015	Cstar	0,7%	14	1	100,0%	
26	Mickey 3D Les Vieilles Charrues 2016	Cstar	0,7%	18	1	100,0%	
27	Top 50 - W9 -	W9	0,6%	73	67		100,0%
28	Salut C Est Cool En Concert Au Festival Garorock 2015	Cstar	0,6%	12	1	100,0%	
29	Alt-J En Concert Au Festival Garorock 2015	Cstar	0,6%	17	1	100,0%	
30	Forever Pavot En Concert Aux Eurockéennes 2015	Cstar	0,6%	9	1	100,0%	
31	Boyz Noise A Musilac 2016	Cstar	0,6%	17	1	100,0%	
32	Scorpions Hellfest 20.06.2015	Cstar	0,6%	18	1	100,0%	
33	Josef Salvat Au Main Square Festival 2015	Cstar	0,5%	12	1	100,0%	
34	The Voice La Plus Belle Voix	TF1	0,5%	235	30		100,0%
35	Big Freedia En Concert Aux Eurockéennes 2015	Cstar	0,5%	12	1	100,0%	
36	Carmen	France 3 TF1	0,5%	8	5	100,0%	
37	Generation Top 50	W9	0,5%	24	25	8,1%	91,9%
38	Vald Eurockéennes 2016	Cstar	0,5%	14	2	100,0%	
39	Taratata 100 Pour Cent Live	France 2	0,5%	153	88		100,0%
40	Imelda May A Musilac 2015	Cstar	0,5%	17	1	100,0%	
41	Skip The Use Les Vieilles Charrues 2014	Cstar	0,5%	15	1	100,0%	
42	The Inspector Cluzo Eurockéennes 2016	Cstar	0,4%	7	1	100,0%	
43	The Dedicated Nothing En Concert Au Festival Garorock 2015	Cstar	0,4%	10	1	100,0%	
44	Lou Doillon Eurockéennes 2016	Cstar	0,4%	13	1	100,0%	
45	Oxmo Puccino A Musilac 2016	Cstar	0,4%	13	2	100,0%	
46	Isaac Delusion Les Vieilles Charrues 2015	Cstar	0,4%	9	1	100,0%	
47	Le Meilleur De La Fete De La Chanson Francaise	France 2	0,4%	189	162		100,0%
48	Don Giovanni	France 3 TF1	0,4%	1	2	100,0%	
49	Rameau Maitre A Danser	France 3	0,4%	2	1	100,0%	
50	Les Annees Bonheur	France 2	0,4%	137	115		100,0%

Pour rappel :

Suite à l'arrêt de la fourniture des noms d'émission par Yacast, les noms de programme sont depuis le 1^{er} janvier 2015 renseignés en interne et cette information est dorénavant plus détaillée : ainsi de CStar, pour laquelle chaque concert est dorénavant identifié, alors qu'ils apparaissaient par le passé sous la dénomination générique *Nuit live*.

Monte le Son, le live diffusé sur France 4 totalise **9,3%** de parts en diffusion : **54 artistes** différents y sont exposés pour **509 titres** diffusés à **98,7%** à l'occasion de **concerts**.

Canal+ diffuse depuis septembre 2016 *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, talk show très populaire aux Etats-Unis ; l'émission d'infotainment, mélange de sujets politiques et populaires, expose le plus grand nombre d'artistes différents, soit 172.

CStar classe 32 émissions au sein du top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau et de concerts : *Best Of Musilac 2016* (1,4% de parts en diffusion) et les concerts de *Feu! Chatterton, Editors ou Lilly Wood & the Prick*, *Soom T* aux Vieilles Charrues 2016, ou encore *Boris Brejcha* en concert aux Eurockéennes 2015.

France 2, expose le plus grand nombre de titres (243) dans son émission *Alcaline, le concert* et le plus grand nombre d'artistes (162) dans le *Meilleur de la Fête de la Chanson Française*.

M6 ne classe aucune émission dans le top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

Les 40 programmes sélectionnés sur des dates et des créneaux horaires différents, comprennent :

- l'audience (nombre de téléspectateurs et part d'audience)
- la structure d'auditoire
- la part en diffusion pondérée par la durée des titres
- le nombre de titres diffusés

Le choix des 40 programmes par semestre, s'opère selon le croisement des critères suivants :

- part en diffusion des titres de concerts et live plateau à l'aide du top 50 des programmes
- émissions à caractère musical, culturel, de divertissements
- émissions majoritairement diffusées en 1ère partie de soirée
- caractère récurrent ou ponctuel de l'émission.

Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 1^{er} semestre 2017

Les commentaires se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 14 janvier 2017, l'émission de divertissement *Cette Soirée-là* diffusée à 20h55 sur TF1, a été suivie par 4,3 millions de téléspectateurs ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'élève à 19,7% ;
- 23 titres ont été diffusés au cours de ce programme, pour une part en diffusion de 1,9% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 au 1er semestre 2017 ;
- le programme a été suivi à 61,9% par des femmes et par un public âgé à 24,3% de 35-49 ans et à 26,2% de 60 ans et plus.

Parmi les émissions récurrentes, ou celles organisées par la filière :

- le 3 mars, le concert annuel des Enfoirés baptisé *Mission ENFOIRES*, enregistré en janvier au Zénith de Toulouse et diffusé sur TF1 aux alentours de 20h50, fédérait 10,6 M de téléspectateurs (vs. 11,6 M en 2016) et réalisait 45% de parts d'audience ; 20 titres ont été diffusés au cours de la soirée, suivie à 60,7% par des femmes.
- le vendredi 10 février, la 32ème édition des *Victoires de la Musique*, diffusée en première partie de soirée sur France 2 et en direct du Zénith de Paris, réunissait 2,3 M de téléspectateurs et réalisait 13% de parts d'audience.
- diffusée ce même soir à 0h50, la cérémonie des *Révélation des Victoires de la Musique 2017*, organisée par France Inter, partenaire officiel, et enregistrée au studio 105 de Radio France, fédérait 295 000 téléspectateurs, pour 7,3% de parts d'audience ; les jeunes artistes émergents ont été suivis à 30,8% par un public âgé de 35 à 49 ans et à 30,6% par les 60 ans et plus.
- mercredi 1er février, la 24ème cérémonie des *Victoires de la Musique Classique* diffusée à 20h55 sur France 3 en direct de l'Auditorium de Radio France, réunissait 1,3 M de téléspectateurs (vs. 1,6 M en 2016), pour 6,4% de parts d'audience ; ce rendez-vous était accompagné par l'Orchestre Philharmonique de Radio France sous la direction de Mikko Franck et Elena Schwarz.

- décerné depuis 2013 aux jeunes talents de la scène musicale française, le *Prix Talents W9*, diffusé le 17 février aux alentours de minuit sur W9, fédérait 37 000 téléspectateurs pour une part d'audience de 0,8%.
- diffusé sur CStar le 16 juin à 11h30, le *Top Streaming*, classement officiel des titres les plus écoutés sur les plateformes de streaming, réunissait 87 000 téléspectateurs pour 1,7% de parts d'audience.
- la finale de la 62ème édition du *Concours Eurovision de la Chanson*, diffusée en direct de Kiev en Ukraine, le 13 mai en 1ère partie de soirée sur France 2, réunissait 4,7 M de téléspectateurs pour 25% de parts d'audience ; la finale était ce même soir en concurrence avec *The Voice la Plus Belle Voix* sur TF1, suivie par 4,9 M de téléspectateurs, réalisant 21,6% de parts d'audience.
- la 2ème demi-finale du concours, également diffusée en direct et en 1ère partie de soirée le 11 mai sur France 4, fédérait 588 000 téléspectateurs pour 2,5% de parts d'audience.

Notons sur ce semestre :

❖ l'arrêt des émissions suivantes :

- Canal+ : le *Grand Journal*, diffusé d'août 2004 à mars 2017, le *Petit Journal* diffusé d'août 2004 à juin 2017, ou plus récemment *l'Emission d'Antoine* diffusée de novembre 2015 au 1er juillet 2017.

- France 3, chaîne sur laquelle se seront succédées le dimanche aux alentours de 17 heures, plusieurs émissions consacrées à la chanson française : *Chabada* (2010-2013), *Les Chansons d'abord* (2013-2014), *Du Côté de chez Dave* (2014-2016), remplacé en septembre 2016 par *Même le Dimanche*, nouveau format proposé à 13 heures 35, dont la dernière fut diffusée le 28 mai ; ces émissions avaient la particularité d'exposer un grand nombre d'artistes.

❖ les 30 ans de M6 :

- chaîne créée par Jean Drucker et lancée le 1er mars 1987 : la soirée baptisée *30 ans de M6 : l'anniversaire surprise*, diffusée le 7 mars en 1ère partie de soirée, fédérait 3,8 M de téléspectateurs, pour 17,5% de parts d'audience.

❖ l'offre de musique classique :

- 73 programmes, soit plus de 115 heures de musique classique sont proposées par Arte à 93% à l'occasion de concerts. L'offre en opéras représente pour la période plus de 112 heures, opéras diffusés entre minuit et 4 heures du matin sur TF1, France 2, France 3 ou encore Arte. Au global des chaînes, l'offre de musique classique s'élève à 352h16mn, soit 32,1% de l'ensemble des diffusions musicales sur la période.

❖ l'offre d'Arte en musiques dites « extrêmes »

- retransmission sur Arte Concert du *Hellfest*, trois jours de live ininterrompu du 16 au 18 juin, soit plus de 50 concerts captés, rediffusion d'archives et de documentaires consacrés au festival. *Hellfest 2017* diffusé sur Arte le 18 juin à 0h38 réunissait 145 000 téléspectateurs et réalisait 2,8% de parts d'audience ; le programme a fédéré un public à 56,5% masculin et à 34,8% âgé de 50 à 59 ans.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 ^{er} semestre 2017		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff / chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	14/01/2017	21:06:23	02:13:18	Cette Soirée Là	M. Pokora	4 310	19,7%	23	1,9%
		03/03/2017	21:07:54	02:41:26	Mission E.N.F.O.I.R.E.S	Les Enfoirés	10 608	45,0%	20	2,9%
		13/05/2017	21:18:12	02:18:28	The Voice La Plus Belle Voix	The Voice 6	4 856	21,6%	19	1,1%
		17/06/2017	21:09:29	02:13:06	La Chanson de L Année	Luis Fonsi	3 423	20,1%	20	1,7%
		24/06/2017	21:20:18	02:04:27	Les Vieilles Canailles	Johnny Hallyday, Jacques Dutronc et Eddy Mitchell	4 207	24,1%	22	2,4%
	France 2	14/01/2017	21:03:17	02:20:30	Les Annees Bonheur	Magic System	3 039	14,0%	20	1,7%
		28/01/2017	20:55:00	00:07:58	Alcaline	Rover	3 027	13,6%	1	0,0%
		10/02/2017	21:04:13	03:45:30	Les Victoires de La Musique	Orchestre des Victoires de la musique	2 343	13,0%	29	2,8%
		11/02/2017	00:52:26	01:10:23	Les Victoires de La Musique Les Revelations	L.E.J	295	7,3%	8	0,5%
		24/02/2017	22:36:18	01:42:10	Taratata 100 Pour Cent Live	Ed Sheeran	904	6,1%	12	0,9%
		13/05/2017	21:12:22	03:45:05	Concours Eurovision De La Chanson	Imri Ziv	4 710	25,0%	31	2,3%
	France 3	06/01/2017	21:02:44	02:26:25	Fauteuils d'Orchestre	Renaud Capuçon	1 263	5,5%	18	0,7%
		01/02/2017	20:57:50	03:09:53	Les Victoires de La Musique Classique	Orchestre Philharmonique de Radio France	1 325	6,4%	26	0,9%
		28/05/2017	14:27:45	01:30:57	Meme Le Dimanche	Gérard Lenorman	480	4,5%	37	0,5%
		30/05/2017	22:36:20	00:56:01	La Comedie-Francaise Chante Boris Vian	La Comédie Française chante Boris Vian	810	5,0%	15	0,5%
		09/06/2017	21:27:08	02:09:21	Quand Les Femmes Nous Font Rire	Charles Aznavour et Annie Cordy	1 427	6,8%	3	0,0%
		19/06/2017	20:59:59	03:03:35	Musiques En Fete	Luciano Accocella	1 539	7,7%	42	1,2%
	CANAL PLUS	24/02/2017	21:07:17	03:18:02	La Nuit des Césars	Jérôme Commandeur	1 980	10,2%	3	0,2%
		07/03/2017	20:23:55	00:20:15	Groland Le Zapo	49.3	56	0,2%	1	0,0%
	ARTE	08/01/2017	18:20:06	00:44:00	GalaKonzert 2015	Anne-Sophie Mutter Et Sir Simon Rattle	440	2,4%	7	0,3%
		22/01/2017	18:22:33	00:40:35	Dvorak Les Danses Slaves	Berliner Philharmoniker	406	2,2%	1	0,3%
		05/02/2017	19:00:18	00:12:26	La Folle Journee de Nantes 2017	Orchestre National Symphonique de Lettonie	525	3,1%	1	0,0%
		10/03/2017	23:54:06	01:00:11	Calypso Rose A La Cigale	Calypso Rose	111	1,5%	11	0,4%
		17/04/2017	20:57:41	02:25:27	Tosca de Puccini	Sir Simon Rattle	273	1,2%	3	1,0%
		18/06/2017	00:38:24	01:43:08	Hellfest 2017	Deep Purple	145	2,8%	21	0,6%
	M6	07/03/2017	21:39:44	02:32:03	30 Ans M6 L Anniversaire Surprise	Christophe Willem	3 843	17,5%	4	16,2%
	France 4	02/01/2017	22:10:09	01:34:28	Carte Blanche A Michael Gregorio	Joséphine Draï	400	1,5%	1	0,0%
		06/03/2017	21:06:47	01:49:27	Une Fois Pour Toutes Rire Contre Le Sexisme	MNLK et Nadia Roz	440	1,8%	3	0,1%
		21/03/2017	22:37:24	01:40:32	Maitre Gims Warano Tour	Maitre Gims	104	0,8%	23	1,1%
		06/04/2017	21:37:38	01:40:23	Je M Presente Je M Appelle Daniel	Daniel Balavoine	336	1,3%	8	0,2%
		28/04/2017	20:58:55	00:04:00	Monte Le Son	Vianney	164	0,7%	1	0,0%
		11/05/2017	21:10:54	02:13:32	Concours Eurovision de La Chanson Demi-Finales 2	Tijana Bogicevic	588	2,5%	19	0,7%
	Cstar (ex D17)	31/01/2017	21:04:25	01:54:52	Les Franglaises	Les Franglaises	388	1,6%	18	0,2%
		21/02/2017	20:57:36	02:44:34	Grammy Awards	Adele	298	1,4%	20	0,4%
		04/04/2017	21:23:13	01:58:51	Ensemble Avec Kendji : La Story de Sa Tournée	Kendji Girac	176	0,7%	17	0,3%
		05/05/2017	03:10:18	00:52:09	Josef Salvat Au Main Square Festival 2015	Josef Salvat	4	0,3%	12	0,2%
		24/05/2017	21:01:08	02:01:09	Les 40 Ans du Disco	Kids United	251	1,1%	13	0,2%
		16/06/2017	11:33:37	01:00:24	Top Streaming	Gauvain Sers	87	1,7%	1	0,0%
	W9	17/02/2017	00:16:55	01:19:31	Prix Talents W9	Benjamin Biolay	37	0,8%	12	3,3%
		13/06/2017	21:07:13	01:56:38	Les 3 Mousquetaires Un Pour Tous Tous Pour Un	Les 3 Mousquetaires (Olivier Dion)	502	2,1%	17	4,2%
les émissions organisées par la filière musicale				les 10 valeurs les + élevées						

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

- TF1, France 2 et M6 réalisent les 10 meilleures audiences de la sélection :

- sur TF1, les 5 émissions sélectionnées diffusées en 1ère partie de soirée, fédèrent une moyenne de 5,5 M de téléspectateurs :

- le concert caritatif des Restos du Coeur Mission Enfoirés, fédère 10,6 M de téléspectateurs et réalise 45% de parts d'audience.

- sur France 2, les 4 émissions diffusées en 1ère partie de soirée, fédèrent une moyenne de 3,3 M de téléspectateurs, le Concours Eurovision de la Chanson réalisant avec 4,7 M de téléspectateurs la meilleure audience, soit 25%.

- M6 l'Anniversaire Surprise suivi par 3,9 M de téléspectateurs, réalise la 7ème meilleure audience de la sélection, soit 17,5% de parts d'audience.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 ^{er} semestre 2017		Programme	Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ ⁽¹⁾	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	Cette Soirée Là	4 310	19,7%	61,9%	38,1%	8,0%	5,3%	7,9%	9,3%	24,3%	19,1%	26,2%	19,9%	28,8%	51,3%
		Mission E.N.F.O.I.R.E.S	10 608	45,0%	60,7%	39,3%	6,8%	5,2%	8,1%	10,2%	24,3%	16,9%	28,4%	22,2%	27,6%	50,3%
		The Voice La Plus Belle Voix	4 856	21,6%	60,9%	39,1%	6,0%	4,5%	7,5%	12,7%	25,1%	19,1%	25,1%	29,2%	26,2%	44,7%
		La Chanson de L Année	3 423	20,1%	61,4%	38,6%	7,4%	4,8%	8,2%	9,5%	23,2%	15,3%	31,6%	19,1%	27,0%	53,9%
	France 2	Les Vieilles Canailles	4 207	24,1%	55,4%	44,6%	0,9%	1,2%	2,6%	3,2%	14,0%	20,5%	57,7%	20,3%	19,2%	60,4%
		Les Annees Bonheur	3 039	14,0%	54,1%	45,9%	2,5%	1,4%	3,0%	2,7%	11,5%	13,8%	65,0%	11,4%	16,4%	72,2%
		Alcaline	3 027	13,6%	58,9%	41,1%	3,7%	2,3%	2,2%	6,4%	12,5%	14,1%	58,8%	16,7%	15,6%	67,7%
		Les Victoires de La Musique	2 343	13,0%	58,8%	41,2%	3,8%	3,1%	5,9%	6,2%	24,5%	18,9%	37,5%	28,3%	17,8%	53,9%
		Les Victoires de La Musique Les Revelations	295	7,3%	60,0%	40,0%	0,6%	1,6%	2,1%	9,2%	30,8%	25,0%	30,6%	40,9%	19,5%	39,5%
		Taratata 100 Pour Cent Live	904	6,1%	60,8%	39,2%	0,8%	2,0%	3,2%	6,8%	24,1%	27,8%	35,3%	30,2%	26,9%	42,8%
		Concours Eurovision De La Chanson	4 710	25,0%	56,6%	43,4%	2,6%	3,6%	8,0%	10,1%	21,9%	18,0%	35,7%	24,5%	23,0%	52,5%
		France 3	Fauteuils d'Orchestre	1 263	5,5%	60,7%	39,3%	0,3%	0,1%	0,8%	1,6%	3,5%	4,1%	89,6%	8,0%	3,1%
	Les Victoires de La Musique Classique		1 325	6,4%	60,6%	39,4%	0,2%	0,2%	0,2%	3,7%	4,4%	3,2%	88,0%	11,1%	3,7%	85,1%
	Meme Le Dimanche		480	4,5%	62,7%	37,3%	0,0%	1,2%	2,1%	0,6%	6,1%	14,8%	75,2%	6,8%	7,1%	86,1%
	La Comedie-Francaise Chante Boris Vian		810	5,0%	60,1%	39,9%	0,1%	0,1%	0,9%	0,3%	8,0%	8,8%	81,8%	13,6%	6,7%	79,7%
	Quand Les Femmes Nous Font Rire		1 427	6,8%	66,5%	33,5%	1,6%	0,5%	1,5%	3,4%	10,3%	12,8%	69,8%	13,5%	12,5%	74,0%
	Musiques En Fete		1 539	7,7%	66,1%	33,9%	0,3%	0,7%	1,3%	2,2%	6,0%	6,1%	83,3%	8,7%	4,7%	86,6%
	CANAL PLUS	La Nuit des Césars	1 980	10,2%	61,0%	39,0%	1,1%	1,8%	4,2%	9,4%	23,3%	16,9%	43,3%	34,8%	14,4%	50,9%
		Groland Le Zapo	56	0,2%	41,8%	58,2%	0,2%	1,7%	1,1%	9,4%	36,4%	4,1%	47,0%	29,0%	24,4%	46,6%
	ARTE	Anne-Sophie Mutter Et Sir Simon Rattle	440	2,4%	55,0%	45,0%	0,3%	0,0%	0,6%	2,6%	6,3%	8,8%	81,4%	10,4%	5,1%	84,5%
		Dvorak Les Danses Slaves	406	2,2%	56,0%	44,0%	0,4%	0,0%	1,1%	0,8%	6,5%	7,0%	84,2%	9,5%	2,3%	88,1%
		La Folle Journee de Nantes 2017	525	3,1%	59,8%	40,2%	1,5%	1,4%	0,6%	1,7%	6,2%	8,9%	79,6%	9,2%	5,5%	85,3%
		Calypso Rose A La Cigale	111	1,5%	56,6%	43,4%	0,0%	0,0%	0,1%	5,3%	13,4%	19,8%	61,4%	21,8%	17,4%	60,8%
		Tosca de Puccini	273	1,2%	63,0%	37,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,6%	4,5%	2,8%	91,6%	5,2%	2,3%	92,6%
	M6	Hellfest 2017	145	2,8%	43,5%	56,5%	0,2%	1,7%	16,9%	9,7%	13,2%	34,8%	23,5%	21,1%	19,5%	59,3%
		30 Ans M6 l'Anniversaire Surprise	3 843	17,5%	60,3%	39,7%	2,3%	3,3%	5,6%	17,5%	29,6%	16,0%	25,7%	28,2%	31,1%	40,7%
	France 4	Carte Blanche A Michael Gregorio	400	1,5%	45,7%	54,3%	0,8%	0,3%	0,7%	22,6%	24,5%	17,7%	33,3%	37,8%	26,5%	35,7%
		Une Fois Pour Toutes Rire Contre Le Sexisme	440	1,8%	54,8%	45,2%	1,5%	0,6%	2,9%	19,6%	16,7%	12,7%	46,1%	29,4%	22,0%	48,5%
		Maitre Gims Warano Tour	104	0,8%	51,3%	48,7%	0,1%	1,5%	0,6%	7,4%	32,5%	29,6%	28,2%	30,9%	30,2%	39,0%
		Je M'Presente Je M'Appelle Daniel	336	1,3%	51,8%	48,2%	1,6%	0,5%	0,8%	6,4%	29,0%	16,4%	45,3%	20,8%	35,4%	43,7%
		Monte Le Son	164	0,7%	42,6%	57,4%	8,7%	5,2%	21,8%	10,2%	34,0%	17,4%	2,6%	13,8%	40,0%	46,2%
		Concours Eurovision de La Chanson Demi-Finales 2	588	2,5%	61,4%	38,6%	1,5%	1,9%	13,8%	5,6%	23,4%	25,1%	28,7%	19,0%	32,1%	48,9%
	CStar (ex D17)	Les Françaises	388	1,6%	54,8%	45,2%	0,5%	0,1%	5,1%	15,2%	30,7%	17,9%	30,4%	37,8%	26,4%	35,8%
		Grammy Awards	298	1,4%	67,0%	33,0%	3,8%	3,3%	14,2%	5,8%	21,5%	26,3%	25,1%	15,5%	31,8%	52,7%
		Ensemble Avec Kendji : La Storyde Sa Tournée	176	0,7%	68,8%	31,2%	3,0%	0,9%	8,4%	5,3%	8,9%	22,8%	50,7%	6,0%	21,1%	72,8%
		Josef Salvat Au Main Square Festival 2015	4	0,3%	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	91,7%	0,6%	91,7%	7,7%	0,6%
		Les 40 Ans du Disco	251	1,1%	62,3%	37,7%	3,2%	3,9%	2,6%	4,6%	21,2%	21,0%	43,5%	20,0%	26,8%	53,3%
		Top Streaming	87	1,7%	72,0%	28,0%	12,1%	9,3%	37,8%	19,6%	11,1%	1,6%	8,5%	5,8%	34,1%	60,1%
	W9	Prix Talents W9	37	0,8%	24,6%	75,4%	0,0%	0,9%	0,1%	48,5%	14,8%	22,5%	13,2%	16,8%	46,3%	37,0%
		Les 3 Mousquetaires Un Pour Tous Tous Pour Un	502	2,1%	72,3%	27,7%	5,8%	5,3%	17,6%	17,4%	30,2%	16,2%	7,4%	28,9%	31,0%	40,1%
les émissions organisées par la filière musicale																
les 10 valeurs les + élevées			valeurs supérieures à la moyenne													

- les personnes âgées de 60 ans et + ont suivi à 89,6% *Fauteuils d'Orchestre*, à 88% *Les Victoires de la Musique Classique* sur France 3 et à 91,6% *La Tosca de Puccini* sur Arte,
- les personnes âgées de 50 à 59 ans ont à 91,7% suivi le concert de Joseph Salvat au *Main Square festival*, diffusé sur CStar,
- les 25 à 34 ans ont à 48,5% suivi le *Prix Talents W9*, diffusé sur W9,
- les plus jeunes 4 à 10 ans, 11 à 14 ans ainsi que les 15 à 24 ans, réalisent leur meilleure audience sur le *Top Streaming* diffusé sur CStar pour respectivement 12,1%, 9,3% et 37,8%.

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures. CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

III.G. Annexe : évolution en termes d'audience de quelques émissions récurrentes, diffusant concerts et live plateau

Chaîne	Programme	Nb téléspectateurs (en milliers)			PDA (en %)*			Nb titres diff			Part en diff / chaîne		
		2017	vs. 16	vs. 09	2017	vs. 16	vs. 09	2017	vs. 16	vs. 09	2017	vs. 16	16 vs. 09
TF1	Les Restos du cœur	10 608	-8,3%	-13,7%	45,0%	-4,9 pt	-8,1 pt	20	+5,3%	+5,3%	2,9%	+0,2 pt	-1,3 pt
	NRJ Music Awards	5 252	-4,5%	-	25,4%	-0,1 pt	-	22	-4,3%	-	2,2%	+1,8 pt	-
France 2	Les Années Bonheur	3 039	-15,5%	-31,2%	14,0%	-2,0 pt	-5,2 pt	20	-4,8%	+5,3%	1,7%	+0,6 pt	+0,2 pt
	Concours Eurovision	4 710	-6,4%	-	25,0%	-2,4 pt	-	31	-3,1%	-	2,3%	+0,9 pt	-
	La Fête de la chanson Française	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Les Victoires de la Musique	2 343	-22,8%	-23,4%	13,0%	-1,2 pt	-6,1 pt	29	+3,6%	-12,1%	2,8%	+1,2 pt	-0,6 pt
France 3	Chabada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Les chansons d'abord	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Du côté de chez Dave	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Même le Dimanche	480	-	-	4,5%	-	-	37	-	-	0,5%	-	-
	La Fête de la chanson Française	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Concours Eurovision	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Les Victoires de la Musique Classique	1 325	-17,2%	+15,5%	6,4%	-1,0 pt	-1,4 pt	26	+4,0%	+62,5%	0,9%	-0,2 pt	-0,2 pt

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

Rappel :

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience en différé générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte. Depuis le 29 septembre 2014, la télévision de rattrapage (replay ou catch-up TV) est comptabilisée dans l'audience consolidée par tranches horaires pour les 9 chaînes de la TV numérique hertzienne et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

Depuis le 4 janvier 2016, Médiamétrie restitue l'audience des chaînes en jour de vision et l'audience des programmes en réaffectation à J+7 : la référence en termes d'audience des programmes demeure le mode dit consolidé, tenant compte de l'audience live et de celle générée sur les 7 jours suivant sa diffusion en différé enregistré et en replay.

Depuis l'édition du 14 décembre 2013, les *NRJ Music Awards* sont examinés à l'occasion des 2^{nds} semestres. Audiences des précédentes éditions (en MT millions de téléspectateurs) et PdA (part d'audience) pour rappel :

- 22 janvier 2005 : 6,3 MT (32,9%)
- 20 janvier 2007 : 6,5 MT (33,4%)
- 26 janvier 2008 : 6,4 MT (32,3%)
- 17 janvier 2009 : 5,8 MT (28,3%)
- 23 janvier 2010 : 4,9 MT (22,4%)
- 22 janvier 2011 : 6,1 MT (28,6%)
- 28 janvier 2012 : 7 MT (30,9%)
- 26 janvier 2013 : 6,7 MT (30,8%)
- 14 décembre 2013 : 6,3 MT (28,8%)
- 13 décembre 2014 : 5,8 MT (27,8%)
- 7 novembre 2015 : 5,9 MT (30,4%)
- 12 novembre 2016 : 5,5 MT (28,8%)
- 4 novembre 2017 : 5,2 MT (25,4%)

- La finale du *Concours Eurovision de la chanson* est depuis 2015 diffusé sur France 2, les demi-finales sur France 4.

- France 2 met en lumière les meilleurs moments de *La Fête de la chanson française* diffusée en 2013 sur France 3, puis sur France 2 : une sélection de temps forts intitulée *Le meilleur de la chanson Française*.

- France 3 a diffusé le dimanche aux alentours de 17 heures plusieurs émissions consacrées à la chanson française :

Chabada (2010-2013), *Les Chansons d'abord* (2013-2014), *Du Côté de chez Dave* (2014-2016), remplacé en septembre 2016 par *Même le Dimanche*, nouveau format proposé à 13 heures 35, dont la dernière fut diffusée le 28 mai.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 2nd semestre 2017

Les commentaires se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 29 juillet 2017, l'émission de divertissement *Michel Berger 25 ans déjà* diffusée à 20h55 sur TF1, a été suivie par 2,4 millions de téléspectateurs ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'élève à 15,5% ;
- 13 titres ont été diffusés au cours de ce programme, pour une part en diffusion de 1,6% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 sur la période ;
- le programme a été suivi à 62,4% par des femmes et par un public âgé à 49% de 60 ans et +.

Le choix des 40 programmes est volontairement fléché sur des programmes diffusés en 1ère partie de soirée, à l'exception de trois cérémonies organisées par la filière : *Les Victoires du Jazz* diffusées le 19 novembre à 0h30 sur France 3, la *Cérémonie du prix des Indés*, diffusée le 18 novembre à 23h30 sur France 4, ou le *Top Albums* diffusé aux alentours de 18h sur CStar.

Parmi les émissions récurrentes, ou celles organisées par la filière :

- le 4 novembre, la 19ème *Cérémonie des NRJ Music Awards*, diffusée en première partie de soirée sur TF1 et NRJ en direct du Palais des festivals de Cannes, fédérait 5,2 M de téléspectateurs (vs. 5,5 M en 2016) pour 25,4% de parts d'audience ; 22 titres ont été diffusés au cours de la soirée, majoritairement suivie par des femmes à 60,3%.
- le 19 novembre, la 15ème *Cérémonie des Victoires du Jazz*, réalisée sous la forme de film documentaire diffusé à 0h35 sur France 3, réunissait 82 000 téléspectateurs (vs. 143 000 en 2016), pour 1,7% de parts d'audience.
- le 18 novembre, la seconde édition du *Prix des Indés*, show initié par la SPPF enregistré le 16 octobre 2017 à La Cigale et diffusé à 23h30 sur France 4, réunissait 48 000 téléspectateurs pour 0,6% de parts d'audience ; suivie à 63,3% par un public âgé de 35 à 49 ans, la cérémonie a décerné 9 récompenses, couronnant le dynamisme et la diversité de la production indépendante.
- le 17 septembre, le *Top Albums* diffusé sur CStar aux alentours de 18 heures, réunissait 172 000 téléspectateurs pour 1,4% de parts d'audience ; construite autour des meilleures ventes d'album agréant les ventes physiques, le téléchargement et la consommation en streaming, l'émission lancée en septembre 2017 est le fruit d'un partenariat SNEP / SPPF.
- le 27 décembre, la seconde édition des *W9 d'Or de la musique*, diffusée en première partie de soirée sur W9 réunissait 544 000 téléspectateurs pour 2,4% de parts d'audience ; pour rappel, les lauréats sont récompensés sur la base des données chiffrées de vente, d'écoute ou de diffusion, certifiées par les organismes référents de la filière musicale (GfK, Snep, Yacast, Shazam).

Notons sur ce semestre :

❖ Johnny Hallyday, l'hommage des chaînes :

- suite à l'annonce de la mort de Johnny Hallyday survenue le 5 décembre, les chaînes bouleversaient leurs programmes, proposant éditions spéciales, documentaires, entretiens, concerts et films. Ces hommages se sont poursuivis tout au long de la journée du 6, et au-delà. Ainsi, Johnny Hallyday est l'artiste le plus diffusé au 2nd semestre 2017, cumulant 36 heures 26 mn de diffusions musicales, soit 3% de l'ensemble des diffusions musicales de la période, recensées ci-après dans 27 programmes :

Media	Programmes	S2 2017
Cstar	Johnny Hallyday Parc Des Princes 2003	
Total CStar		17:00:02
France 2	13 Heures	
	Alcaline	
	Edition Speciale - Johnny Hallyday	
	Johnny 1943-2017	
	Johnny Fait Son Taratata	
	Johnny Hallyday En 50 Albums	
	Johnny Hallyday La France Rock N Roll	
	Johnny Hallyday Rester Vivant Tour	
	Le Meilleur De La Fete De La Chanson Francaise	
	Les Enfants De La Tele	
	Plus 2 Musique	
	Vivement Dimanche	
	Vivement Dimanche Prochain	
Total France 2		8:01:50
TF1	50 Mn Inside	
	Edition Speciale - Johnny Hallyday	
	Johnny Allume Le Feu Au Stade De France	
	Johnny Hallyday	
	Johnny Hallyday En Chansons Les Grands Duos	
	Johnny Hallyday En Direct De Bercy La Soiree Anniversaire	
	Le 13H	
Total TF1		6:49:07
M6	Johnny Hallyday Parc Des Princes 1993 Retiens Ta Nuit	
Total M6		2:39:34
France 3	12-13 Journal National	
	Hommage A Johnny Hallyday	
	Les Grands Du Rire	
Total France 3		1:07:30
W9	Hommage A Johnny Hallyday	
	Les 30 Ans Du Top 50	
Total W9		0:48:10
Total		36:26:13

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 nd semestre 2017		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	29/07/2017	21:07:53	02:19:41	Michel Berger 25 ans Déjà l'hommage Symphonique	Nolwenn Leroy, Shym, Vincent Niclo, Tal, Slimane ...	2 471	15,5%	13	1,6%
		02/09/2017	21:05:07	02:11:30	The Voice Kids	The Voice Kids 4	4 931	24,8%	12	0,7%
		04/11/2017	21:06:41	02:33:05	NRJ Music Awards	Ed Sheeran, Louane, Weeknd, M. Pokora, U2 vs Kygo...	5 252	25,4%	22	2,2%
		01/12/2017	21:08:35	02:04:58	Enfoires Kids	Enfoirés Kids	5 198	23,1%	20	2,4%
		06/12/2017	23:20:24	02:31:02	Johnny Hallyday en direct de Bercy - Soiree Anniversaire	Johnny Hallyday, Amel Bent, Charles Aznavour...	1 059	17,3%	27	3,4%
	France 2	19/09/2017	21:03:52	02:13:22	Ensemble Pour Les Antilles	Laurent Voulzy, Patrick Bruel, Jacob Desvarieux, Marijosé Alie	2 095	9,3%	21	0,9%
		22/10/2017	20:30:27	00:24:06	20H30 Le Dimanche	Juliette Armanet	4 419	17,6%	1	0,1%
		28/10/2017	21:02:01	02:54:56	Taratata 100 Pour Cent Live	Catherine Ringer, Black M., Ibrahim Maalouf, Monica Bellucci...	3 158	16,0%	33	1,3%
		02/12/2017	21:04:07	02:28:55	Stars 80 Triomphe	Images, Patrick Hernandez, Plastic Bertrand, Sabrina...	3 485	15,7%	37	1,7%
		06/12/2017	20:58:48	02:18:29	Johnny 1943-2017	Johnny Hallyday	3 148	14,5%	19	0,6%
	France 3	23/12/2017	21:03:38	02:19:48	Prodiges	Prodiges, Orchestre National de Strasbourg	2 912	13,4%	15	0,5%
		11/07/2017	20:58:52	01:21:43	Luciano Pavarotti Le Concert Des Etoiles	Joseph Calleja, Orchestre de l'Opéra de Marseille, Julien Behr	1 527	7,1%	18	0,5%
		13/08/2017	20:59:36	02:12:11	La Nuit Interceltique	Bagad de Lann-Bihoué, Rinceoiri Cois Laoi...	2 483	13,6%	38	0,7%
		29/09/2017	20:59:05	02:24:07	300 Choeurs Pour + De Vie	Chico & the Gypsies, Kids United, Patricia Kaas, Amir	1 930	8,7%	25	0,7%
		19/11/2017	24:34:36	01:13:23	Les Victoires du Jazz 2017	Hugh Coltman, Emile Parisien Quartet, Thomas de Pourquery	82	1,7%	9	0,1%
		18/12/2017	21:04:47	02:50:25	Fauteuils d'Orchestre	Orchestre National France, Roberto Alagna, Casadesus Enhco	1 143	5,7%	20	0,7%
	CANAL PLUS	20/12/2017	21:00:06	02:00:56	Sardou Le Film De Sa Vie	Michel Sardou	3 250	12,9%	6	0,1%
		31/07/2017	20:40:16	00:10:53	La Semaine De Catherine Et Liliane	Mélanie et Serge	111	0,6%	1	0,1%
	ARTE	08/11/2017	21:07:00	01:47:58	Les Insus Dernier Appel Au StadeFrance	Les Insus	233	1,0%	16	3,4%
		06/07/2017	20:54:49	03:01:49	Festival d'Aix en Provence 2017 : Carmen	Maîtrise des Bouches du Rhône, Orchestre de Paris	321	1,8%	2	1,9%
		15/07/2017	22:34:45	01:26:42	Muse Live At Olympic Stadium Roma	Muse	299	2,6%	6	1,3%
		16/07/2017	23:07:48	00:59:24	The Rolling Stones : Havana Moon	Rolling Stones	371	3,8%	8	0,2%
		12/08/2017	21:03:25	02:37:53	Festival De Salzbourg 2017 : Aida	Wiener Philharmoniker	203	1,3%	1	0,4%
		19/10/2017	20:55:20	04:10:03	Don Carlos	Jonas Kaufmann	198	1,2%	1	1,2%
	M6	26/11/2017	18:30:36	00:43:35	Mstislav Rostropovitch Un Concert Ideal	Mstislav Rostropovitch	295	1,5%	6	0,3%
		19/10/2017	21:09:39	02:24:14	Les 50 Chansons Preferees des Francais	Garou, M. Pokora, Gilbert Montagné, BB Brunes, Julien Doré	2 511	12,0%	25	9,9%
	France 4	13/12/2017	21:07:57	02:31:23	Nouvelle Star	Nouvelle Star 13	1 454	6,7%	27	8,2%
		10/08/2017	20:56:41	01:51:44	Les Copains d'Abord Chantent L Ete	Los Del Rio, Yannick, Claudio Capéo, Vianney	396	2,1%	25	1,0%
		17/08/2017	20:57:04	01:40:35	Tous A Toulouse	M. Pokora, Soprano, Julien Doré, Luis Fonsi, Rag 'N' Bone Man	391	2,0%	22	1,2%
		15/09/2017	20:57:58	00:03:41	Monte Le Son	L.E.J	187	0,8%	1	0,1%
		18/11/2017	23:35:39	01:27:46	Ceremonie du Prix des Indes	Rone, Georgio, Keblack, Babx, Camille	48	0,6%	9	0,4%
		25/12/2017	20:57:08	01:45:15	Shirley Et Dino Le Spectacle Inedit 2005-2006	Shirley & Dino	400	1,9%	5	0,2%
	CStar (ex D17)	14/07/2017	12:35:13	02:39:17	Johnny Hallyday Parc Des Princes 2003	Johnny Hallyday	208	1,6%	27	0,5%
		26/08/2017	21:59:22	01:13:33	Frero Delavega A L Olympia	Fréro Delavega	59	0,3%	11	0,2%
		16/09/2017	22:40:25	01:51:53	La Story De	Les Insus	83	0,7%	13	0,2%
		17/09/2017	17:04:20	01:04:15	Top Albums	Calogero	172	1,4%	1	0,1%
04/11/2017		20:51:42	01:54:49	Les Françaises	Les Françaises	399	1,7%	19	0,2%	
17/12/2017		20:54:03	02:01:15	Leurs Voix Pour L Espoir	Michel Fugain, Vianney, Julien Clerc, Arcadian, Nolwenn Leroy	148	0,6%	25	0,3%	
W9	28/10/2017	21:02:03	01:47:29	La Grande Soiree des Mille et Une Nuits	Maitre Gims, Keen' V feat. Lorelei B, Claudio Capéo, Shym	297	1,3%	72	4,8%	
	27/12/2017	21:02:04	01:58:52	W9 D Or De La Musique	Calogero, Florent Pagny, Vianney, Soprano, Lartiste feat. A Imani	544	2,4%	14	1,0%	
les émissions organisées par la filière musicale				les 10 valeurs les + élevées						

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 nd semestre 2017		Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ ⁽¹⁾	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	Michel Berger 25 ans Déjà l'hommage Symphonique	2 471	15,5%	62,4%	37,6%	3,3%	2,3%	3,6%	6,5%	16,9%	18,3%	49,0%	16,6%	25,2%	58,2%
		The Voice Kids	4 931	24,8%	61,2%	38,8%	6,0%	3,9%	6,8%	8,7%	22,5%	19,8%	32,3%	19,9%	30,4%	49,7%
		NRJ Music Awards	5 252	25,4%	60,3%	39,7%	7,3%	8,6%	14,5%	15,2%	28,2%	13,9%	12,3%	23,1%	33,8%	43,1%
		Enfoires Kids	5 198	23,1%	60,9%	39,1%	9,2%	5,5%	7,6%	9,3%	22,3%	15,8%	30,3%	17,6%	27,9%	54,6%
		Johnny Hallyday en direct de Bercy - Soiree Anniversaire	1 059	17,3%	60,2%	39,8%	1,6%	0,6%	3,6%	7,3%	21,5%	27,8%	37,5%	18,0%	34,3%	47,7%
	France 2	Ensemble Pour Les Antilles	2 095	9,3%	62,0%	38,0%	0,6%	0,4%	2,9%	5,4%	12,9%	17,4%	60,4%	17,0%	18,9%	64,1%
		20H30 Le Dimanche	4 419	17,6%	55,7%	44,3%	1,1%	1,1%	3,1%	4,2%	12,8%	16,3%	61,3%	22,4%	14,2%	63,4%
		Taratata 100 Pour Cent Live	3 158	16,0%	55,6%	44,4%	2,7%	2,2%	6,2%	7,8%	27,6%	17,0%	36,4%	27,3%	24,2%	48,4%
		Stars 80 Triomphe	3 485	15,7%	54,3%	45,7%	2,1%	2,2%	4,2%	5,0%	22,5%	19,0%	44,9%	18,3%	25,3%	56,4%
		Johnny 1943-2017	3 148	14,5%	57,3%	42,7%	0,3%	0,5%	3,5%	3,7%	18,7%	19,6%	53,7%	23,3%	19,9%	56,7%
	France 3	Prodiges	2 912	13,4%	62,2%	37,8%	1,9%	2,2%	3,7%	4,2%	10,4%	12,1%	65,5%	19,5%	10,7%	69,7%
		Luciano Pavarotti Le Concert Des Etoiles	1 527	7,1%	64,3%	35,7%	1,0%	0,3%	1,7%	2,0%	3,8%	9,8%	81,3%	11,2%	4,4%	84,4%
		La Nuit Interceltique	2 483	13,6%	58,9%	41,1%	2,0%	1,9%	1,6%	2,4%	8,5%	13,5%	70,0%	10,2%	14,4%	75,4%
		300 Choeurs Pour + De Vie	1 930	8,7%	65,1%	34,9%	0,7%	0,8%	1,6%	3,0%	7,7%	16,3%	69,8%	9,5%	17,3%	73,2%
		Les Victoires du Jazz 2017	82	1,7%	52,7%	47,3%	4,9%	0,0%	8,4%	0,0%	38,2%	8,8%	39,7%	5,9%	28,7%	65,4%
	CANAL PLUS	Fauteuils d'Orchestre	1 143	5,7%	63,8%	36,2%	0,2%	0,1%	0,3%	2,0%	4,8%	5,6%	87,0%	8,2%	5,7%	86,1%
		Sardou Le Film De Sa Vie	3 250	12,9%	60,3%	39,7%	1,5%	0,3%	0,8%	2,4%	10,4%	14,5%	70,0%	12,1%	17,0%	70,9%
		La Semaine De Catherine Et Liliane	111	0,6%	49,1%	50,9%	0,1%	0,0%	0,9%	3,7%	21,4%	21,2%	52,7%	21,6%	23,0%	55,4%
		Les Insus Dernier Appel Au Stade France	233	1,0%	36,3%	63,7%	0,3%	1,0%	2,7%	1,1%	28,7%	44,3%	21,9%	47,9%	24,8%	27,3%
		Festival d'Aix en Provence 2017 : Carmen	321	1,8%	60,0%	40,0%	0,4%	2,9%	0,2%	3,2%	5,2%	9,3%	78,7%	22,3%	3,2%	74,4%
	ARTE	Muse Live At Olympic Stadium Roma	299	2,6%	50,4%	49,6%	1,1%	3,3%	1,4%	15,6%	26,6%	20,7%	31,3%	31,7%	26,0%	42,3%
		The Rolling Stones : Havana Moon	371	3,8%	38,1%	61,9%	0,0%	1,1%	0,1%	4,9%	23,5%	31,3%	39,1%	39,8%	16,8%	43,4%
		Festival De Salzbourg 2017 : Aida	203	1,3%	64,5%	35,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	4,2%	7,8%	87,1%	4,9%	7,2%	87,9%
		Don Carlos	198	1,2%	65,1%	34,9%	0,1%	0,2%	0,9%	2,5%	2,9%	18,9%	74,5%	15,5%	3,3%	81,2%
		Mstislav Rostropovitch Un Concert Ideal	295	1,5%	59,1%	40,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,6%	5,7%	91,4%	7,8%	4,3%	87,9%
	M6	Les 50 Chansons Preferees des Francais	2 511	12,0%	67,4%	32,6%	2,1%	1,2%	5,9%	11,4%	20,5%	19,6%	39,2%	19,8%	29,9%	50,3%
		Nouvelle Star	1 454	6,7%	60,5%	39,5%	3,0%	2,1%	4,9%	25,1%	30,2%	14,6%	19,9%	43,8%	25,5%	30,7%
	France 4	Les Copains d'Abord Chantent L Ete	396	2,1%	61,9%	38,1%	6,2%	3,7%	3,0%	4,5%	15,5%	13,4%	53,7%	6,7%	25,7%	67,6%
		Tous A Toulouse	391	2,0%	53,8%	46,2%	29,1%	3,8%	1,2%	8,8%	23,5%	9,7%	23,8%	13,3%	27,9%	58,9%
		Monte Le Son	187	0,8%	41,7%	58,3%	13,4%	5,4%	0,0%	12,7%	19,5%	13,6%	35,3%	21,2%	20,1%	58,7%
		Ceremonie du Prix des Indes	48	0,6%	38,9%	61,1%	28,6%	0,0%	0,1%	0,9%	63,3%	3,7%	3,4%	19,9%	48,0%	32,1%
		Shirley Et Dino Le Spectacle Inedit 2005-2006	400	1,9%	43,4%	56,6%	5,3%	0,5%	0,5%	1,7%	11,6%	29,7%	50,6%	11,7%	27,6%	60,6%
	CStar (ex D17)	Johnny Hallyday Parc Des Princes 2003	208	1,6%	50,8%	49,2%	3,2%	5,7%	12,3%	9,7%	22,1%	31,7%	15,3%	11,8%	42,6%	45,6%
		Frero Delavega AL Olympia	59	0,3%	44,2%	55,8%	1,6%	1,0%	1,0%	7,3%	24,4%	21,0%	43,7%	42,1%	15,3%	42,7%
		La Story De	83	0,7%	48,0%	52,0%	0,4%	11,7%	6,3%	1,9%	28,6%	31,7%	19,3%	23,7%	43,8%	32,5%
		Top Albums	172	1,4%	47,0%	53,0%	10,0%	1,3%	18,5%	14,8%	8,4%	26,1%	20,9%	14,7%	14,4%	70,9%
		Les Françaises	399	1,7%	44,8%	55,2%	3,7%	1,6%	3,4%	9,1%	33,5%	24,8%	23,9%	41,6%	23,9%	34,5%
	W9	Leurs Voix Pour L Espoir	148	0,6%	62,4%	37,6%	0,5%	1,1%	1,4%	10,5%	17,9%	25,3%	43,2%	12,0%	44,2%	43,8%
		La Grande Soiree des Mille et Une Nuits	297	1,3%	53,2%	46,8%	8,6%	7,4%	20,5%	14,8%	21,2%	12,8%	14,7%	11,9%	28,7%	59,5%
		W9 D Or De La Musique	544	2,4%	55,9%	44,1%	8,2%	4,5%	14,4%	13,5%	28,1%	21,3%	10,1%	18,1%	40,1%	41,8%
les émissions organisées par la filière musicale																
les valeurs les + élevées																
valeurs supérieures à la moyenne																

CSP+ : regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures ; CSP- : regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	TF1	Les Enfoirés	Juste une p'tite chanson	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	220
2	TF1	Lou	Toutes les chances du monde	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	65
3	TF1	Calogero	Je joue de la musique	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	60
4	TF1	Lenni Kim	Yolo	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	60
5	TF1	Jésus, de Nazareth à Jérusalem (Comédie musicale)	Aimez-vous les uns les autres	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	59
6	TF1	Florent Pagny	La beauté du doute	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	53
7	TF1	M. Pokora	Magnolias for ever (Live 2017)	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	52
8	TF1	Laurent Voulzy feat. Chyler Leigh, Nina Miranda, Luis	Spirit of samba	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Portugais	52
9	TF1	MC Solaar	Sonotone	Play Two	Warner Music	Rap	Francophone	50
10	TF1	Juliette Armanet	L'amour en solitaire	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	50
11	TF1	Lou & Lenni-Kim	Miraculous	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	40
12	TF1	Shakira	Me enamoré!	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Espagnol	39
13	TF1	M. Pokora	Alexandrie, Alexandra	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	35
14	TF1	Lenni Kim	Don't stop	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	35
15	TF1	Stevie Wonder feat. Ariana Grande	Faith	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	33
16	TF1	Kids United	Les lacs du Connemara	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	32
17	TF1	Florent Mothe, Vincent Peirani, Roland Romanelli	Jeux du soleil	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	31
18	TF1	Vincent Niclo	Qu'on me regarderait	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	30
19	TF1	Jésus, de Nazareth à Jérusalem (Comédie musicale)	La bonne nouvelle	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	30
20	TF1	Keen' V	Elle a	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	30
1	France 2	ALMA	Requiem	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	119
2	France 2	Camille	Seeds	Because Music	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	66
3	France 2	Calogero	Je joue de la musique	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	60
4	France 2	Nolwenn Leroy	Gemme	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	55
5	France 2	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	55
6	France 2	Benjamin Biolay	Roma (Amor)	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	53
7	France 2	Michel Sardou	Le figurant	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	52
8	France 2	Etienne Daho	Les flocons de l'été	Mercury Group	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	47
9	France 2	Makhtar	Blah blah	Elektra France	Warner Music	Variété Française	Francophone	45
10	France 2	Depeche Mode	Where's the revolution	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	34
11	France 2	Vianney	Dumbo	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	30
12	France 2	Amir	Etats d'amour	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	29
13	France 2	Julien Doré	Sublime & silence	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	27
14	France 2	Florent Pagny	Le présent d'abord	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	24
15	France 2	U2	You're the best thing about me	Barclay	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	24
16	France 2	Calypso Rose	Leave me alone	Because Music	Warner Music	World Music	Anglo-saxon	23
17	France 2	James Blunt	Love me better	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	22
18	France 2	Florent Pagny	La beauté du doute	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	22
19	France 2	Gauvain Sers	Pourvu	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	21
20	France 2	Charlotte Gainsbourg	Ring-a-ring o' roses	Because Music	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	11
1	France 3	Keen' V	Elle a	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	125
2	France 3	Anne Etchegoyen	Lau haizetara	Decca Records	Universal	Musique régionale	Francophone	96
3	France 3	I Muvini	Ton plus beau jour n'est pas enco	Columbia	Sony Music	Musique régionale	Francophone	29
4	France 3	Seal	I put a spell on you	Decca Records	Universal	Jazz	Anglo-saxon	25
5	France 3	Roberto Alagna	Malèna	Deutsche Grammophon	Universal	Classique	Italien	15
6	France 3	Caroline Costa	Amis pour la vie			Variété Française	Francophone	13
7	France 3	Brassens sur Parole(s)	Les copains d'abord	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	11
8	France 3	Frédéric François	A tous ceux qu'on aime	MBM Records	Sony	Variété Française	Francophone	7
9	France 3	Jean-Jacques Debout	Maintenant je sais	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	4
10	France 3	Julien Clerc	Je t'aime etc	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	4
11	France 3	Jacques Brel	Amsterdam	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	3
12	France 3	Serge Gainsbourg	La javanaise	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2
13	France 3	Pierre Bachelet	Les corons	BMG	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
14	France 3	Mike Brant	Qui saura	Capitol Group	lophone Music Fra	Variété Française	Francophone	2
15	France 3	Dalida	Il venait d'avoir 18 ans	Wea	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
16	France 3	Trudy S	Ciao bye bye	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2
17	France 3	Abba	Waterloo	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
18	France 3	Claude François	La solitude c'est après	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
19	France 3	Claude François	Le chanteur malheureux	Wea	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
20	France 3	Dalida	Gigi in paradisco	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	CANAL PLUS	Fabienne Quantain et les Magnets	Il s'appelait Dove			Variété Française	Francophone	5
2	CANAL PLUS	Jimmy Fallon	I don't know how to pronounce gy			Pop/Rock International	Anglo-saxon	4
3	CANAL PLUS	Lunik Grió	Il faut que le monde change			Rap	Francophone	3
4	CANAL PLUS	Beatles	Don't let me down	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
5	CANAL PLUS	Phonat	Fire	Owsla	Owsla	Dance	Anglo-saxon	1
6	CANAL PLUS	Kiddo	La Parisienne	Vaziva Music	Vaziva Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1
-	ARTE	-	-	-	-	-	-	-
1	M6	Claudio Capéo	Riche	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	206
2	M6	Arcadian	Folie arcadienne	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	198
3	M6	M, Toumani & Sidiki Diabaté feat. Fatoumata Diawara	Bal de Bamako	3Eme Bureau	Wagram Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	198
4	M6	Vianney	Dumbo	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	196
5	M6	Gauvain Sers	Pourvu	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	193
6	M6	Amir	Au cœur de moi	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	177
7	M6	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	174
8	M6	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	173
9	M6	Julien Doré	Sublime & silence	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	173
10	M6	Tal	Des fleurs et des flammes	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	166
11	M6	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	163
12	M6	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	159
13	M6	Keen' V	Elle a	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	155
14	M6	Christophe Maé	Marcel	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	155
15	M6	Soprano	Roule	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	150
16	M6	David Carreira	Domino	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	148
17	M6	Kids United feat. Angélique Kidjo et Youssou N'dour	Mama Africa	Play On	Warner Music	Variété Française	Francophone	145
18	M6	Hoshi	Comment je vais faire	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	143
19	M6	Arcadian	Ton combat	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	140
20	M6	Black M & Soprano	Frérot	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	136
1	France 4	ALMA	Requiem	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	24
2	France 4	Olivia Ruiz & Renan Luce (Le soldat rose à la fabriq	Frère et soeur	BMG	Warner Music	Variété Française	Francophone	23
3	France 4	Alb	The less I know the better	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
4	France 4	Love Divina	Sé que volaré	Warner	Warner Music	Variété Internationale	Italien	1
5	France 4	The Blaze	Territory	All Points	Believe	Dance	Instrumental	1
6	France 4	Daniel Balavoine	Vivre ou survivre	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1
1	CStar (ex D17)	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	955
2	CStar (ex D17)	Keblack	Bazardée	Mukongo Business	Musicast	Groove	Francophone	864
3	CStar (ex D17)	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	807
4	CStar (ex D17)	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	780
5	CStar (ex D17)	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	732
6	CStar (ex D17)	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	718
7	CStar (ex D17)	Tibz	Nation	My Major Company	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	697
8	CStar (ex D17)	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	613
9	CStar (ex D17)	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	600
10	CStar (ex D17)	Nassi	La vie est belle	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	599
11	CStar (ex D17)	Soprano feat. Marina Kaye	Mon Everest	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	595
12	CStar (ex D17)	Julien Doré	Coco câline	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	570
13	CStar (ex D17)	Clean Bandit	Rockabye	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	570
14	CStar (ex D17)	Arcadian	Ton combat	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	564
15	CStar (ex D17)	Soprano	Roule	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	557
16	CStar (ex D17)	Boostee	Let me love	Polydor	Universal	Rap	Francophone	535
17	CStar (ex D17)	Amir	On dirait	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	529
18	CStar (ex D17)	Julien Doré	Sublime & silence	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	516
19	CStar (ex D17)	Bigflo & Oli	Dommage	Polydor	Universal	Rap	Francophone	512
20	CStar (ex D17)	Soprano	Mon précieux	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	501

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	W9	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	514
2	W9	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	480
3	W9	Arcadian	Folie arcadienne	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	460
4	W9	Vianney	Dumbo	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	440
5	W9	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	388
6	W9	Gauvain Sers	Pourvu	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	374
7	W9	Julien Doré	Coco câline	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	363
8	W9	Bigflo & Oli	Domage	Polydor	Universal	Rap	Francophone	354
9	W9	Claudio Capéo	Riche	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	348
10	W9	Arcadian	Ton combat	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	344
11	W9	Amir	Au cœur de moi	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	336
12	W9	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	335
13	W9	Shy'm	Si tu m'aimes encore	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	333
14	W9	David Carreira	Domino	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	326
15	W9	Soprano	Roule	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	319
16	W9	Ridsa	Avancer	W Lab	Wagram Music	Variété Française	Francophone	313
17	W9	M, Toumani & Sidiki Diabaté feat. Fatoumata Diawara	Bal de Bamako	3Eme Bureau	Wagram Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	306
18	W9	Tal	Des fleurs et des flammes	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	299
19	W9	Amir	Etats d'amour	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	288
20	W9	Christophe Maé	Marcel	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	280
1	M6 Music	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	1 188
2	M6 Music	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1 071
3	M6 Music	David Carreira	Domino	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	988
4	M6 Music	Arcadian	Folie arcadienne	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	987
5	M6 Music	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	964
6	M6 Music	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	898
7	M6 Music	Claudio Capéo	Riche	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	891
8	M6 Music	Amir	Au cœur de moi	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	864
9	M6 Music	Keblack	Bazardée	Mukongo Business	Musicast	Groove	Francophone	847
10	M6 Music	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	823
11	M6 Music	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	813
12	M6 Music	Arcadian	Ton combat	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	774
13	M6 Music	Bigflo & Oli	Domage	Polydor	Universal	Rap	Francophone	754
14	M6 Music	Ridsa	Avancer	W Lab	Wagram Music	Variété Française	Francophone	740
15	M6 Music	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	721
16	M6 Music	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	719
17	M6 Music	Keen' V	Elle a	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	702
18	M6 Music	Kids United	Les lacs du Connemara	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	674
19	M6 Music	Soprano feat. Marina Kaye	Mon Everest	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	664
20	M6 Music	Amir	Etats d'amour	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	657
1	MCM	Chainsmokers & Coldplay	Something just like this	Columbia	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	544
2	MCM	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	507
3	MCM	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	466
4	MCM	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	457
5	MCM	J-Balvin & Willy William	Mi gente	Scorpio	Scorpio	Dance	Espagnol	381
6	MCM	Ofenbach	Be mine	Wea	Warner Music	Dance	Instrumental	372
7	MCM	David Guetta feat. Justin Bieber	2U	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	365
8	MCM	Petit biscuit	Sunset lover	Petit Biscuit Inc	Believe Digital	Dance	Instrumental	362
9	MCM	Clean Bandit	Symphony	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	354
10	MCM	Martin Solveig feat. Alma	All stars	Capitol Music France	Universal	Dance	Anglo-saxon	341
11	MCM	Liam	I feel	Scorpio	Scorpio	Dance	Francophone	338
12	MCM	Imagine Dragons	Believer	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	332
13	MCM	Indila	Dernière danse	AZ	Universal	Variété Française	Francophone	328
14	MCM	Kygo	It ain't me	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	323
15	MCM	Major Lazer	Know no better	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	312
16	MCM	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	309
17	MCM	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	291
18	MCM	Yellow Claw	Good day	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	287
19	MCM	Clean Bandit	Rockabye	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	282
20	MCM	Martin Garrix	Scared to be lonely	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	281

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	MTV	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	530
2	MTV	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Wild thoughts	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	357
3	MTV	French Montana	Unforgettable	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	339
4	MTV	Pink	What about us	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	312
5	MTV	Macklemore feat. Skylar Grey	Glorious	Wea	Warner Music	Rap	Anglo-saxon	300
6	MTV	David Guetta feat. Justin Bieber	2U	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	293
7	MTV	Jason Derulo feat Nicki Minaj & Ty Dolla \$ign	Swalla	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	290
8	MTV	Sam Smith	Too good at goodbyes	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	284
9	MTV	Martin Solveig feat. Alma	All stars	Capitol Music France	Universal	Dance	Anglo-saxon	280
10	MTV	Soprano	Mon précieux	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	278
11	MTV	J-Balvin & Willy William	Mi gente	Scorpio	Scorpio	Dance	Espagnol	272
12	MTV	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	271
13	MTV	Portugal. The man	Feel it still	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	234
14	MTV	Black M & Soprano	Frérot	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	208
15	MTV	Niall Horan	Too much to ask	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	204
16	MTV	Rag 'N' Bone Man	Skin	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	203
17	MTV	Taylor Swift	Look what you made me do	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	178
18	MTV	DJ Khaled	I'm the one	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	177
19	MTV	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	175
20	MTV	Major Lazer	Know no better	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	174
1	MTV Hits (ex Idol)	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 107
2	MTV Hits (ex Idol)	Clean Bandit	Rockabye	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	795
3	MTV Hits (ex Idol)	Keblack	Bazardée	Mukongo Business	Musicast	Groove	Francophone	790
4	MTV Hits (ex Idol)	Julia Michaels	Issues	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	774
5	MTV Hits (ex Idol)	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	765
6	MTV Hits (ex Idol)	Katy Perry	Chained to the rhythm	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	757
7	MTV Hits (ex Idol)	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	732
8	MTV Hits (ex Idol)	Jason Derulo feat Nicki Minaj & Ty Dolla \$ign	Swalla	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	731
9	MTV Hits (ex Idol)	Starley	Call on me	Happy Music	Happy Music	Dance	Anglo-saxon	731
10	MTV Hits (ex Idol)	Kaleo	Way down we go	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	724
11	MTV Hits (ex Idol)	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	721
12	MTV Hits (ex Idol)	Rag 'N' Bone Man	Human	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	711
13	MTV Hits (ex Idol)	J-Balvin & Willy William	Mi gente	Scorpio	Scorpio	Dance	Espagnol	684
14	MTV Hits (ex Idol)	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	656
15	MTV Hits (ex Idol)	Chainsmokers & Coldplay	Something just like this	Columbia	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	650
16	MTV Hits (ex Idol)	Macklemore feat. Skylar Grey	Glorious	Wea	Warner Music	Rap	Anglo-saxon	649
17	MTV Hits (ex Idol)	Alice Merton	No roots	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	648
18	MTV Hits (ex Idol)	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	639
19	MTV Hits (ex Idol)	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	637
20	MTV Hits (ex Idol)	Petit biscuit	Sunset lover	Petit Biscuit Inc	Believe Digital	Dance	Instrumental	632
1	NRJ Hits	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1 576
2	NRJ Hits	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Warner Music	Groove	Francophone	1 512
3	NRJ Hits	M. Pokora	Toi et le soleil	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 479
4	NRJ Hits	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 035
5	NRJ Hits	Katy Perry	Chained to the rhythm	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 018
6	NRJ Hits	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 005
7	NRJ Hits	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Wild thoughts	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	998
8	NRJ Hits	Enrique Iglesias feat. Descemer Bueno, Zion & Lennox	Subeme la radio	Smart	Sony Music	Reggae	Espagnol	997
9	NRJ Hits	Keen' V	Elle a	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	995
10	NRJ Hits	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	994
11	NRJ Hits	Maroon 5	Don't wanna know	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	986
12	NRJ Hits	Amir	Au coeur de moi	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	946
13	NRJ Hits	Weeknd	I feel it coming	Def Jam France	Universal	Groove	Anglo-saxon	940
14	NRJ Hits	Kendji Girac	Ma câlina	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	933
15	NRJ Hits	Clean Bandit	Rockabye	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	931
16	NRJ Hits	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	930
17	NRJ Hits	Fréro Delavega	A l'équilibre	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	911
18	NRJ Hits	Pink	What about us	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	898
19	NRJ Hits	MC Solaar	Sonotone	Play Two	Warner Music	Rap	Francophone	888
20	NRJ Hits	M. Pokora	Alexandrie, Alexandra	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	875

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	RFM TV	Arcadian	Folie arcadienne	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1 172
2	RFM TV	Jasmine Thompson	Mad world	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 144
3	RFM TV	Tibz	Nation	My Major Company	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1 141
4	RFM TV	Fréro Delavega	A l'équilibre	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1 006
5	RFM TV	Vianney	Je m'en vais	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	935
6	RFM TV	Gauvain Sers	Pourvu	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	912
7	RFM TV	Katy Perry	Chained to the rhythm	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	911
8	RFM TV	Julien Doré	Coco câline	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	910
9	RFM TV	Claudio Capéo	Ca va ça va	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	903
10	RFM TV	Olivia Ruiz	Mon corps mon amour	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	855
11	RFM TV	Julien Doré	Sublime & silence	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	841
12	RFM TV	Kaleo	Way down we go	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	833
13	RFM TV	Vianney	Moi aimer toi	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	795
14	RFM TV	Sting	I can't stop thinking about you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	783
15	RFM TV	Harry Styles	Sign of the times	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	780
16	RFM TV	De Palmas	Le jour de nos fiançailles	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	751
17	RFM TV	Rag 'N' Bone Man	Human	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	749
18	RFM TV	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	748
19	RFM TV	Amir	Au coeur de moi	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	737
20	RFM TV	Weeknd	I feel it coming	Def Jam France	Universal	Groove	Anglo-saxon	727
1	Trace Urban	Ed Sheeran	Shape of you	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 368
2	Trace Urban	Calvin Harris	Feels	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 361
3	Trace Urban	Major Lazer	Know no better	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 202
4	Trace Urban	Luis Fonsi	Despacito	MCA Casablanca	Universal	World Music	Espagnol	1 200
5	Trace Urban	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Wild thoughts	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 200
6	Trace Urban	French Montana	Unforgettable	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1 172
7	Trace Urban	Major Lazer	Run up	Because Music	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 149
8	Trace Urban	Jax Jones	You don't know me	MCA Casablanca	Universal	Dance	Anglo-saxon	1 094
9	Trace Urban	Martin Solveig feat. Alma	All stars	Capitol Music France	Universal	Dance	Anglo-saxon	1 084
10	Trace Urban	Jason Derulo feat Nicki Minaj & Ty Dolla \$ign	Swalla	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 083
11	Trace Urban	Zayn & Taylor Swift	I don't wanna live forever (Fifty shades)	Def Jam France	Universal	Groove	Anglo-saxon	1 066
12	Trace Urban	Jonas Blue	Mama	MCA Casablanca	Universal	Dance	Anglo-saxon	1 054
13	Trace Urban	Charlie Puth	Attention	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 023
14	Trace Urban	David Guetta feat. Justin Bieber	2U	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 022
15	Trace Urban	Shakira	Me enamoré!	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Espagnol	987
16	Trace Urban	Katy Perry	Chained to the rhythm	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	975
17	Trace Urban	Starley	Call on me	Happy Music	Happy Music	Dance	Anglo-saxon	974
18	Trace Urban	Clean Bandit	Rockabye	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	968
19	Trace Urban	Bruno Mars	That's what I like	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	956
20	Trace Urban	Sean Paul	No lie	Barclay	Universal	Reggae	Anglo-saxon	955

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres			Liste		
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg			
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Fréhel, Maurice Chevalier			
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc			
	Variété	Vianney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane, Florent Pagny			
Variété internationale	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto			
	Pop	Charlie Puth, Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye, Selena Gomez			
	Variété	Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti, A-Ha			
Dance	Ambiant	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere			
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo 440 k			
	Disco	Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic			
	Electro	Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris			
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté			
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot			
	House	Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclair, Axwell, Steve Angello			
	Jungle	Jorja Smith, 4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan			
	Latina-house	Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini			
	Techno (trans - Goa - etc.)	Armin van Buuren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold			
	Variété	Clean Bandit, Collectif métissé, Sandra Lyng, Lylloo, Inna, Cascada, Papa London			
	World	J-Balvin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Angé, Willy William, LogobiGT, DJ Assad			
	Pop/Rock francophone	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs		
Electro		Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis			
New Wave		Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique			
Pop		Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael, Superbus, Les Innocents			
Rock		Feu! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke			
Pop/Rock international	Trip Hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais			
	Balade	James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting, Scorpions			
Pop/Rock international	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones			
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton			
	Electro	Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes			
	Folk	Sufjan Stevens, José Gonzalez, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens			
	Fusion	Papa Roach, Rage Against The Machine, Korn, Faith no more			
	Grunge, Noisy	Nirvana, Hole, Seether, Pixies, Linkin park, Sum 41, Placebo, Sonic Youth			
	Hard Rock	Gojira, AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath			
	Hardcore, Trash	Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, K1one			
	Industriel	Rammstein, Marilyn Manson, Nine inch nails, Filter, Ministry			
	New Wave	Depeche mode, Cure, Soft Cell, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage			
	Pop	Maroon 5, Coldplay, Taylor Swift, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon			
	Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Greenday			
	Rock	Rag 'N' Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan			
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis			
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard			
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith			
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince			
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison			
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout			
		Trip Hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff		
		Musette	Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert		
Tango		André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo			

Genres			Liste		
Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown			
	Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton			
	New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Ohmega watts, Changing Faces, Groove Theory			
	Pop	Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnaris Barkley, Miguel			
	R'nB	Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony			
	Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes			
	Variété	Keblack, Vitaa, Melissa M, Neiman, Axel Tony			
	World	Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony Fanny J			
	Rap	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems		
		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious BIG, Snoop Dogg, The Game, Dr Dre		
G-Funk		Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E			
Hardcore		Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM , Wu Tang Clan			
Hip Hop		French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Macklemore & Ryan Lewis, Kendrick Lamar			
Pionnier		Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth			
Variété		Soprano, Maître Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M , Ridsa, Will Smith			
World		MHD, Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca			
Reggae		Dance-Hall	Sean Paul, Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T		
		Dub	Beats International, Dub Inc, Dub Pistols, DJ Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop		
	Ragga	Chaka Demus & Pliers, Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla			
	Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranx			
	Variété	Sean Kingston, Keen V, Tryo , Jimmy Cliff			
World music	Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Dédé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokjia Traoré			
	Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê			
	Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys			
	Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sago			
	Latine	Luis Fonsi, Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Buena Vista Social Club, Marc Anthony			
	Orientale moderne	A-Wa, Bombino, Tinariwen, Tamikrest			
	Orientale traditionnelle	Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf			
	Polyphonie	Chet Nuneta, Le mystère des voix bulgares, A Filetta, La mal coiffée, Lo Cor de la Plana, Baba yaga			
Jazz	Raï	Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami			
	Zouk	Lycinaïs Jean, Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsha, Jean-Marie Ragald, Kaysha			
	Acid Jazz	Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra			
	Actuel	Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall, Kamasi Washington			
	Bossa nova/Latin	Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Dominguez, Tito Puente, Ray Barretto			
Blues	Crooner	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr			
	Jazz Standard	Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday			
	Variété	Ibrahim Maalouf, Peter Cincotti, Michael Bublé			
	Blues Rock	Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall			
Musique regionale	Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odetta			
	Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield			
	Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer			
Classique	Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell			
	Corse	Antoine Ciosi, Imuvrini, A Filetta, Mai Pesce			
	Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle			

L'Observatoire de l'économie de la musique remercie le Ministère de la Culture et le CSA pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel, ainsi que **le groupe technique** qui participe à ce dispositif :

DGMIC	Anne-Claire Gourbier Sarah Brunet Antoine Ganne Elsa Bart Sarah Kerboua	France Télévisions Canal+ M6 MCM	Michel Slama Florent Dumont Stéphane Saunier Isabelle Pratlong Nicolas Gicquel Joey Coupé	SNEP UPFI CSDM SACEM	Guillaume Leblanc Antonie Cartier Jérôme Roger Sophie Waldteufel Catherine Boissière Isabelle Fauvel Claire Giraudin Dominique Pankratoff Jean-Marie Moreau
DGCA CSA	Cécile Jeanpierre Jean-François Mary Solen Collin	MTV France	Thierry Cammas Raphaël Da Silva Jérémy Courtytera Aurélie Brevan Masset	UNAC SNAC	
CNC	Marie Mas-Moisy	NRJ Hits			
ARTE France France 2 France 3 France 4	Emelie de Jong Nicolas Auboyneau Pascale Dopouridis Tiphaine de Ragueneil	TF1 Trace Urban	Charles d'Aboville Santiago Casariego Thomas Courcelle Nicolas Du Roy		

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de l'économie de la musique à l'adresse suivante :

<https://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-audiovisuel>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné, Chargées d'études

Observatoire de l'économie de la musique
Centre national de la chanson des variétés et du jazz

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Fax : 01 53 75 42 61

Courriel : observatoire@cnv.fr