



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz

Observatoire de l'économie de la musique



Rapport 2017

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

À partir d'un panel de 16 chaînes

A black and white photograph of a drum set, showing a snare drum in the center, a tom, and a cymbal. A blue vertical overlay covers the left side of the image. The number '1' is centered in the blue area.

1

**Méthodologie**

# Historique et objectif

---

Dispositif initié en 2009 avec l'aide d'un comité technique, réunissant le Ministère de la culture, le CSA et les acteurs de la filière :

- les syndicats professionnels de l'édition et de la production phonographique,
- la SACEM,
- les représentants de la filière télévisuelle

Objectif : suivre la diversité de l'offre musicale en télévision et son exposition, en termes d'artistes exposés, de genres et répertoires musicaux, de labels, de programmes, une des préconisations du rapport de Véronique Cayla sur les « Relations entre télédiffuseurs et filière musicale » de janvier 2005.

Il complète le dispositif de veille sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique entrepris depuis 2003.

Ce dispositif présente un état des lieux significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 chaînes.

# Rappel

---

Appréciation différente des taux de musicalité :



Le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission, contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale.

Les obligations spécifiques des chaînes musicales sont présentées en page 4 du rapport.

# Données de diffusion Yacast

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h

## Vidéomusiques

9 chaînes numériques hertziennes

7 chaînes du câble-satellite

Durée de diffusion  
vidéomusiques > 1mn30

## Concerts et live plateau

9 chaînes numériques hertziennes

Durée de diffusion  
concerts, live plateau > 1mn

## Tranches horaires

24h-24h  
0h-6h  
6h-16h  
16h-24h  
20h-23h

## Taux de musique

=  
Durée occupée par la  
programmation musicale  
÷  
Temps d'antenne de la tranche horaire

# Données d'audience Médiamétrie



## Chaînes numériques hertziennes

Calculée sur la base de moyennes semestrielles du  
03/07/2017 au 31/12/2017

Médiamat sur la population française âgée de 4 ans et +

en **jour de vision**  
(tranches horaires)

en **réaffectation J+7**  
(programmes)



## Chaînes du câble-satellite

Calculée sur la base de moyennes semestrielles du  
04/09/2017 au 18/02/2018

Médiamat'Thématik vague 34 sur la base d'abonnés à  
une offre élargie

en **jour de vision**  
MCM, MTV, MTV Hits

**live + différé enregistré**  
M6 Music, NRJ Hits, RFM TV,  
Trace Urban

- en jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé enregistré et en catch up (replay) sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale des programmes rattrapés.

- en réaffectation à J+7 : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé enregistré et en catch up (replay) sur les 7 jours suivant sa diffusion.

# Évolutions du panel

**arte**

Pige 24h/24 à compter du 1<sup>er</sup> semestre 2011



À la demande du CSA, à compter de 2012, la nouvelle segmentation intègre les chaînes de la TNT dans le format des chaînes numériques hertziennes

En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, de la réorientation de MTV Base devenue BET et de leur remplacement par deux nouvelles chaînes **M6 Music** et **RFM TV**, **aucune évolution ni variation n'est exprimée par rapport à l'année 2009**, année de lancement du dispositif, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

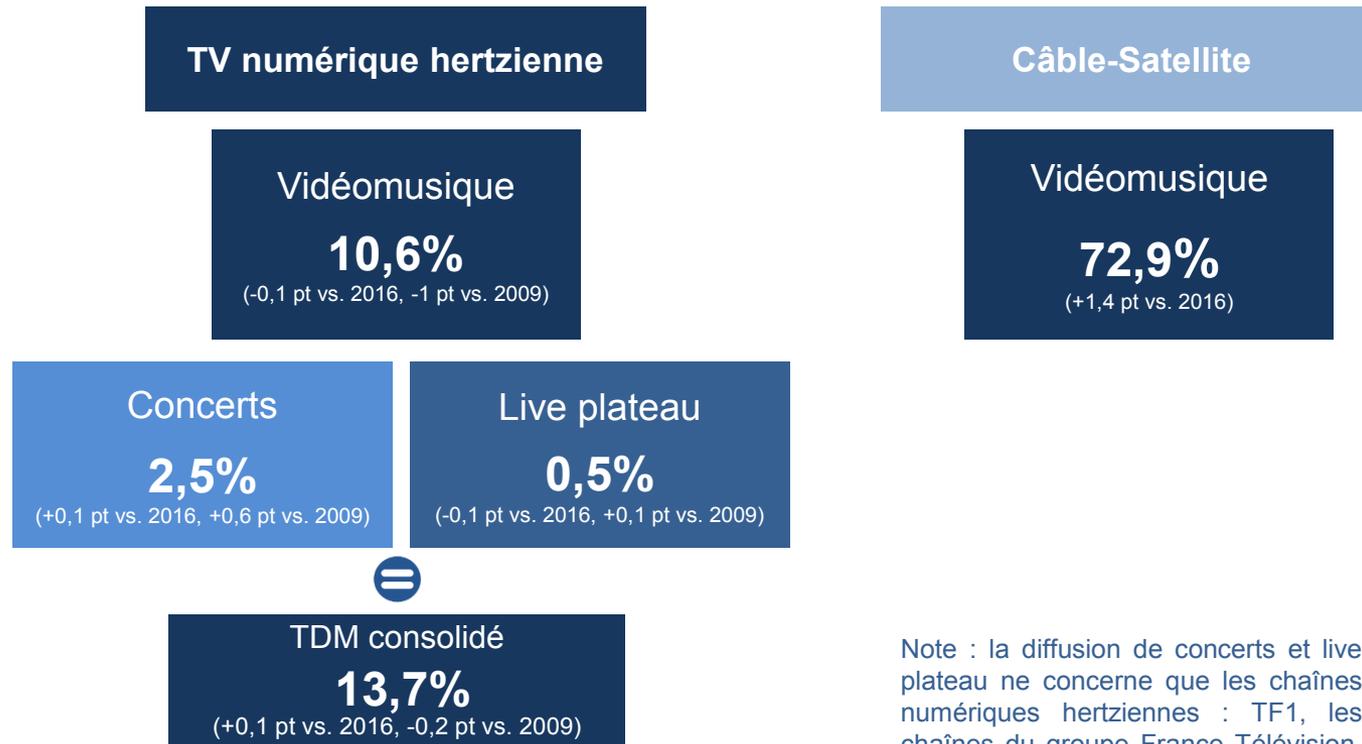




2

**Analyse des  
chiffres clés**

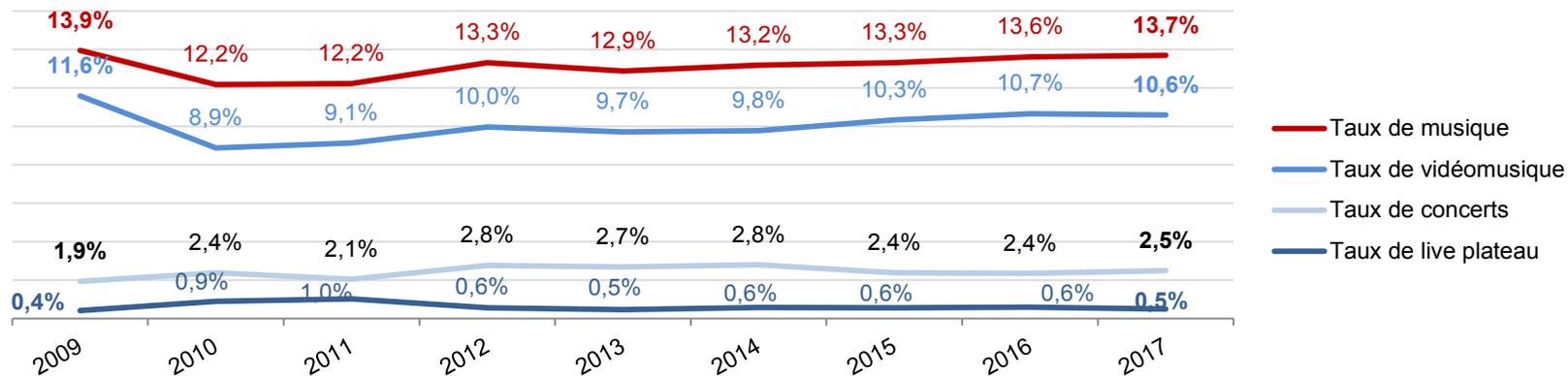
# Taux de musique sur la tranche 24h-24h



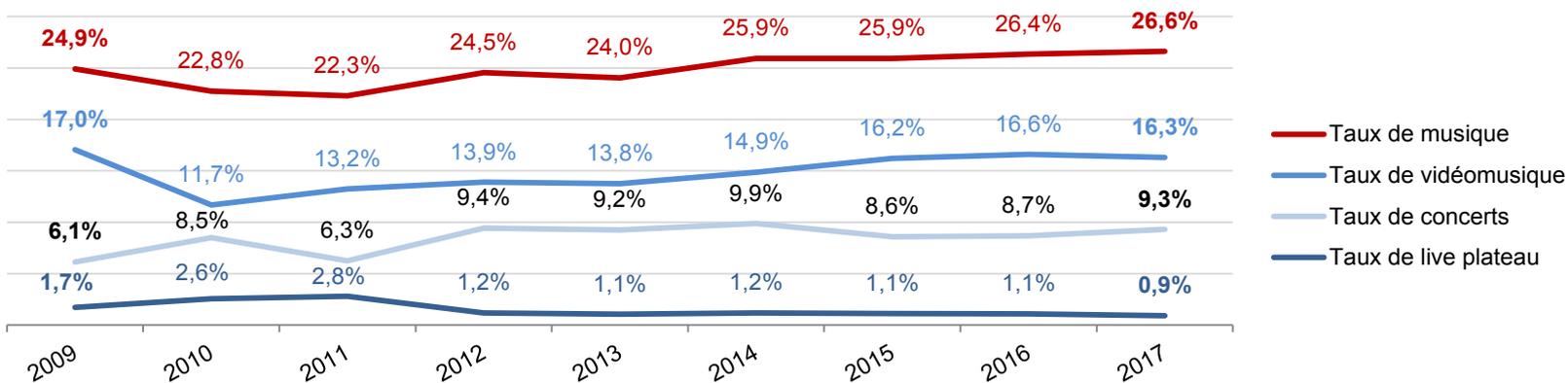
Note : la diffusion de concerts et live plateau ne concerne que les chaînes numériques hertziennes : TF1, les chaînes du groupe France Télévision, Canal+, Arte, M6, W9 et CStar.

# Évolution des taux de musique par tranche horaire

## TV numérique hertzienne - Tranche 24h-24h



## TV numérique hertzienne - Tranche 0h-6h



# Vidéomusique vs. 2016

	TV numérique hertzienne	Câble-Satellite
<b>nb vidéomusique</b>	<b>4 601</b> (-2,8%) 	<b>8 202</b> (-19,1%) 
<b>nb artiste</b>	<b>2 411</b> (+6%) 	<b>3 187</b> (-12,8%) 
<b>nb diffusion</b>	<b>152 734</b> (-2,2%) 	<b>758 641</b> (+2,6%) 
<b>variété française</b>	<b>38%</b> (-6,3 pts) 	<b>19%</b> (-1,2 pt) 
<b>francophone</b>	<b>67%</b> (-0,2 pt) 	<b>41%</b> (-0,1 pt) 
<b>nouveauté</b>	<b>77%</b> (+2,7 pts) 	<b>70%</b> (+1,6 pt) 
<b>indépendants</b>	<b>31,7%</b> (+7,2 pts) 	<b>25,4%</b> (+8,1 pts) 

# Concerts, live plateau vs. 2016

	TV numérique hertzienne	
<b>nb artiste</b>	<b>2 343</b> (-1,6%)	↓
<b>nb programme</b>	<b>729</b> (-9,2%)	↓
<b>nb diffusion</b>	<b>29 436</b> (+1%)	↑
<b>volume horaire</b>	<b>2 395 heures 58 mn</b> (+2,4%)	↑
<b>pop / rock</b>	<b>35,3%</b> (-4,1 pt)	↓
<b>Top 50 des labels</b>	<b>indé 37,2%</b> (-4,3 pts)	↓

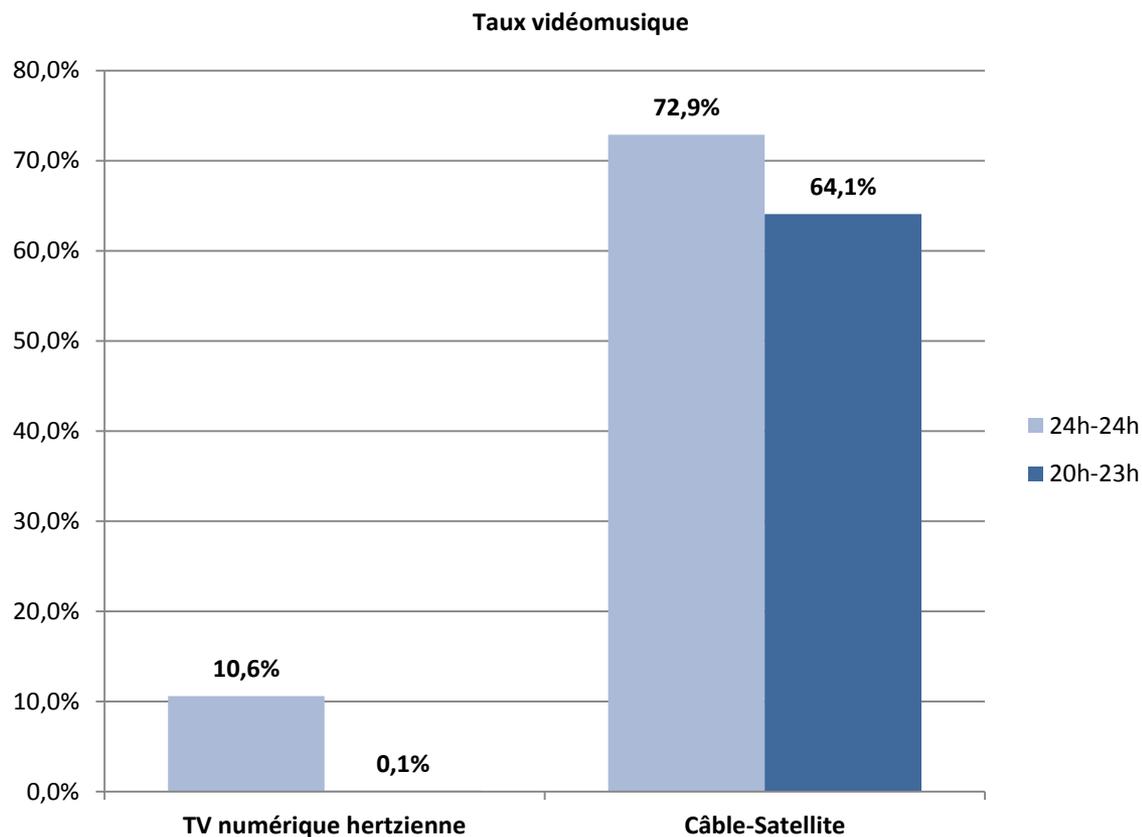


**3**

**Focus 20h-23h**

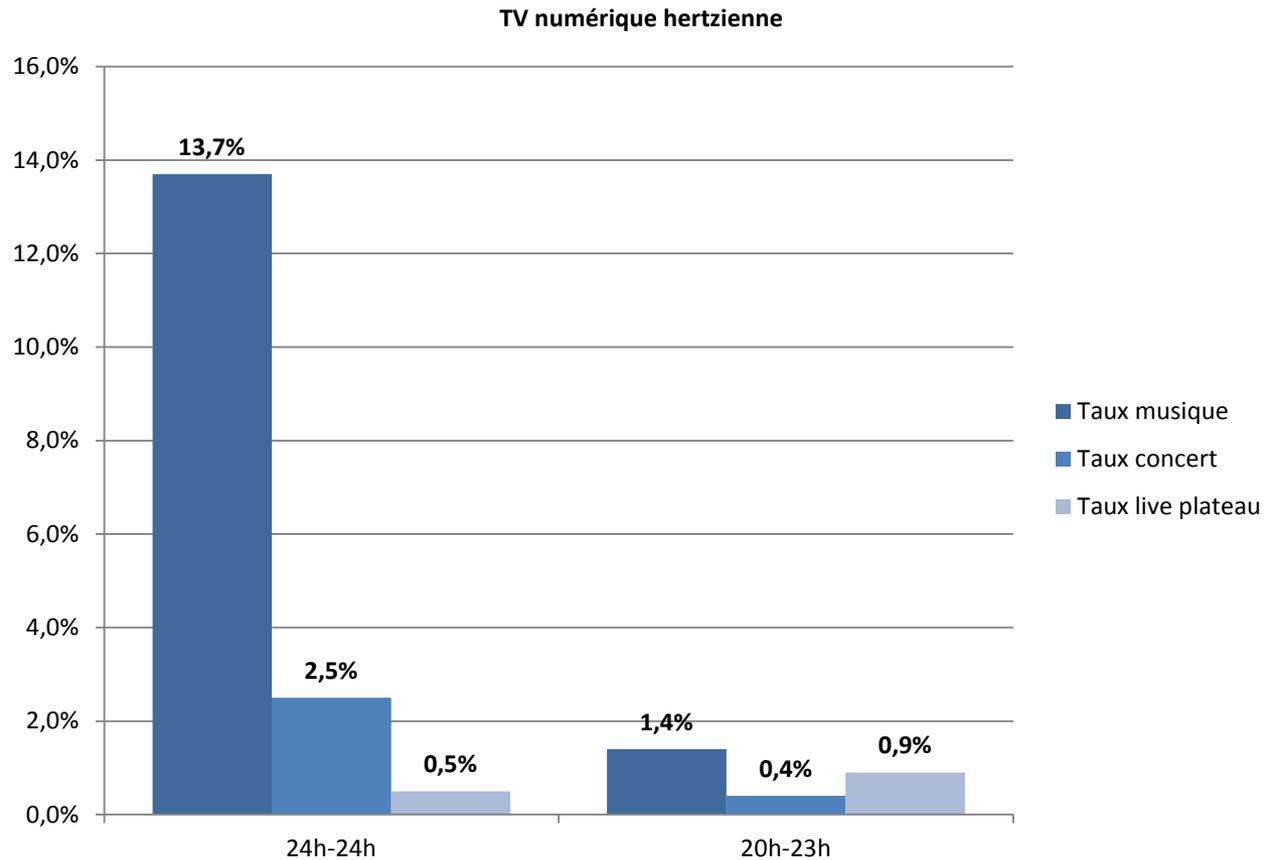
# Focus 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique



# Focus 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concerts et live plateau



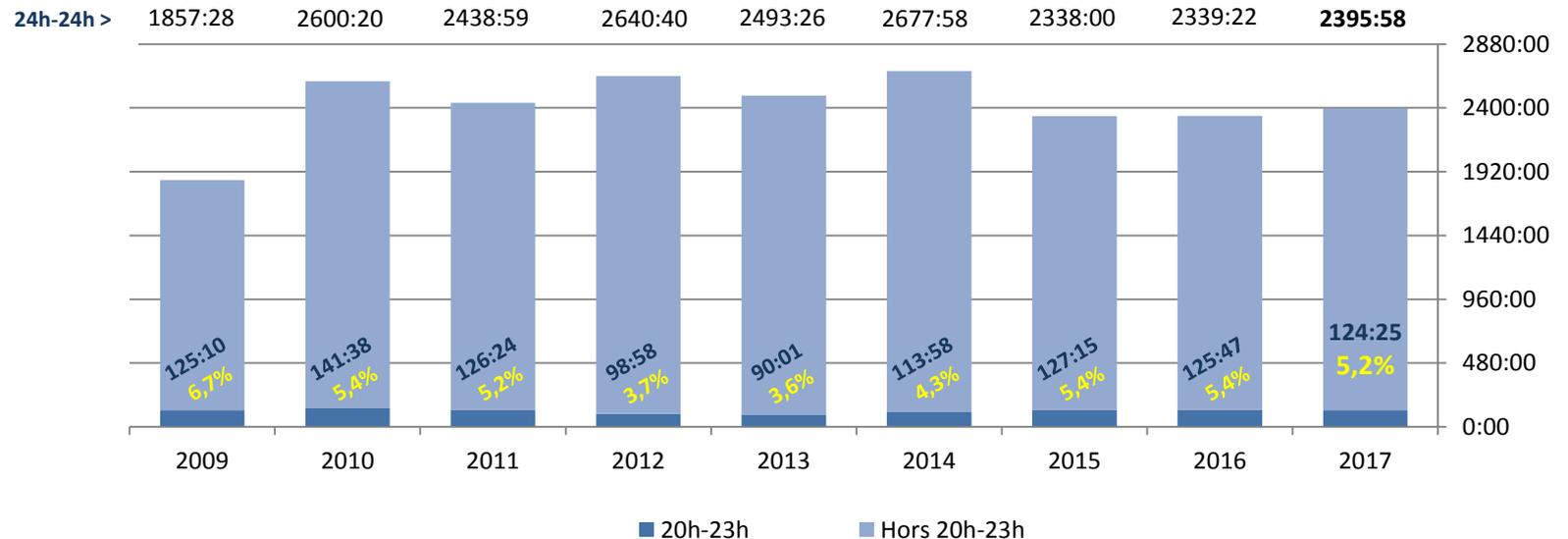
# Focus 20h-23h en volumétrie horaire

**2 395 heures 58 mn**  
de diffusions musicales  
en **24h-24h**  
(+2,4% vs. 2016, +29% vs. 2009)

**124 heures 25 mn**  
de diffusions musicales  
en **20h-23h**  
(-1,1% vs. 2016, -0,6% vs. 2009)

**5,2%**

Répartition de la volumétrie horaire en 20h-23h dans l'ensemble de la diffusion

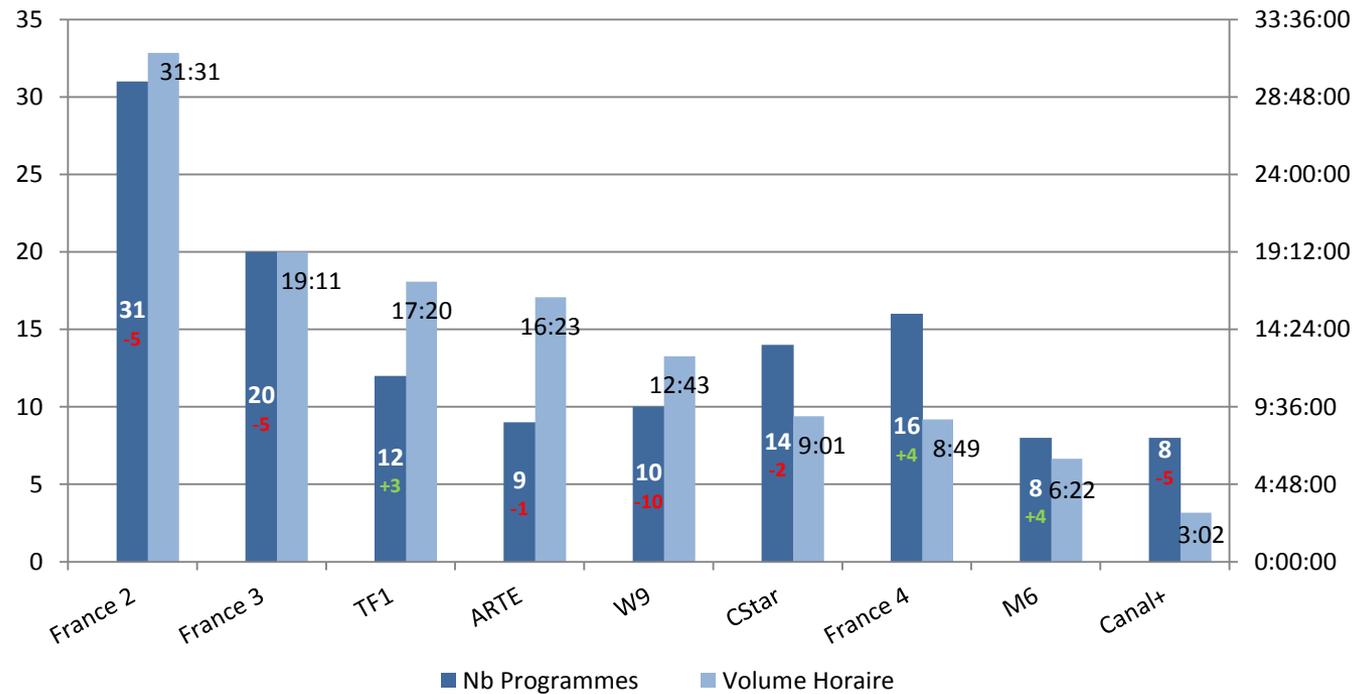


# Focus 20h-23h en nombre de programmes

**124 heures 25 mn**  
de diffusions musicales  
(-1,1%)

**70% live plateau**  
(-6 pts)

**128 programmes**  
(-11,7%)

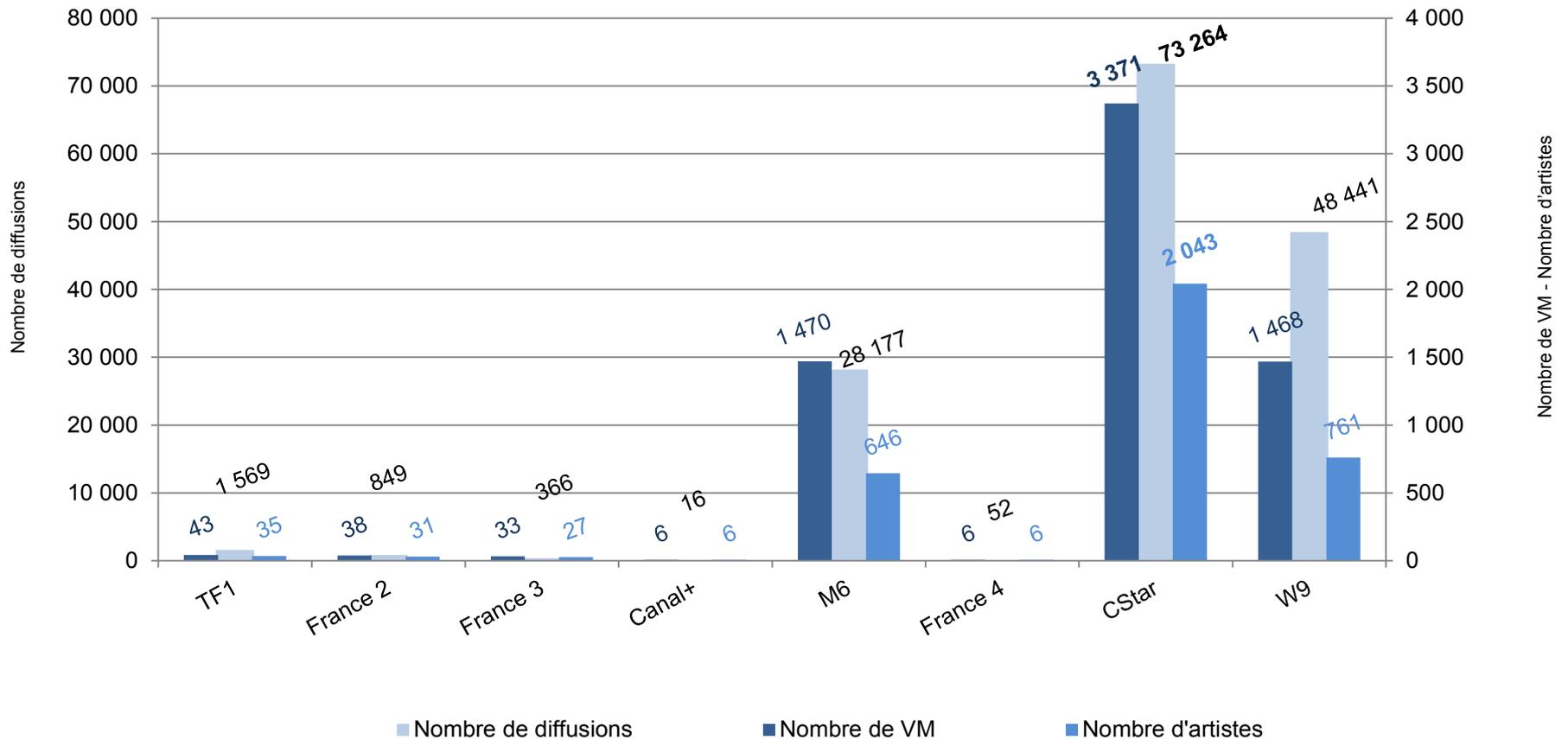




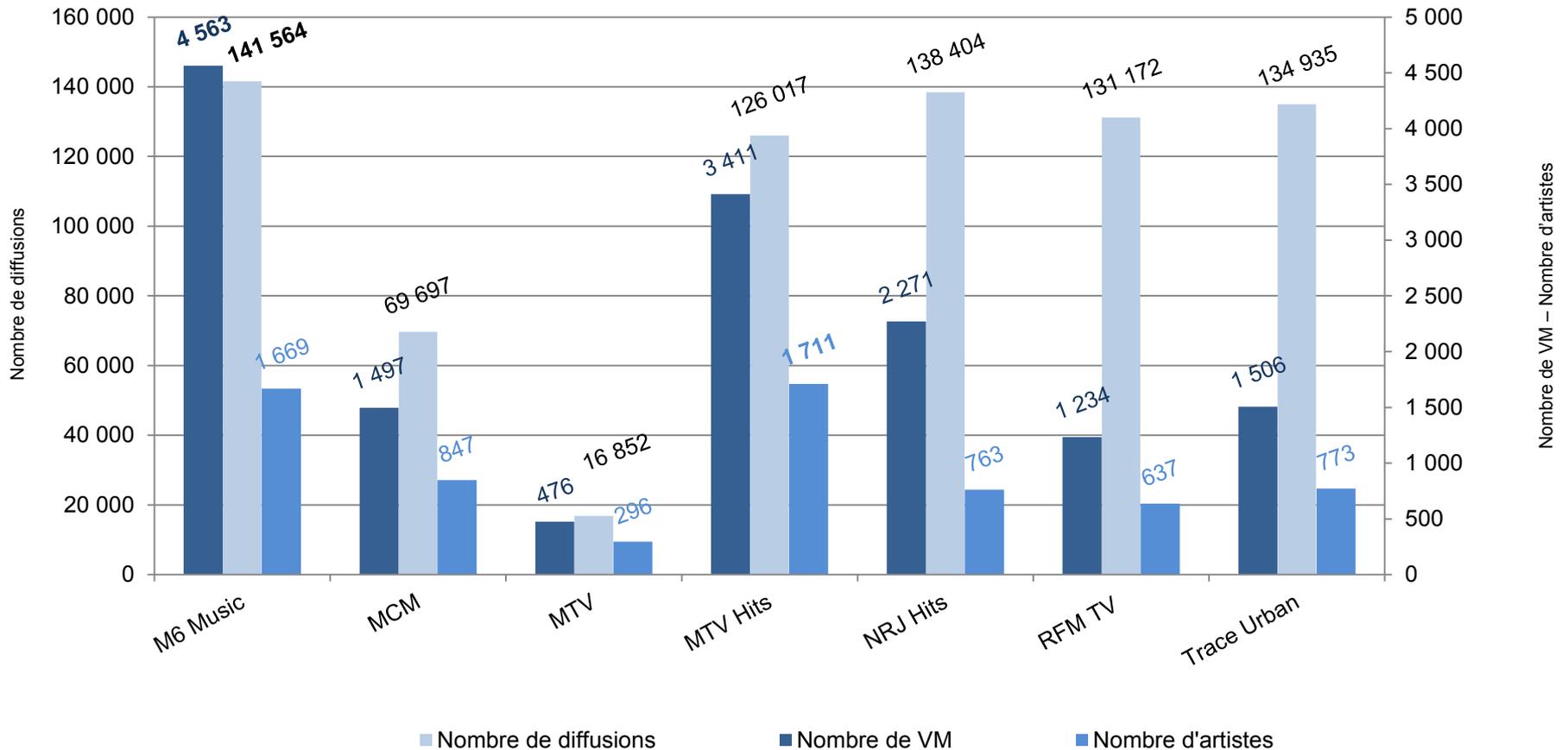
4

Univers  
vidéomusique

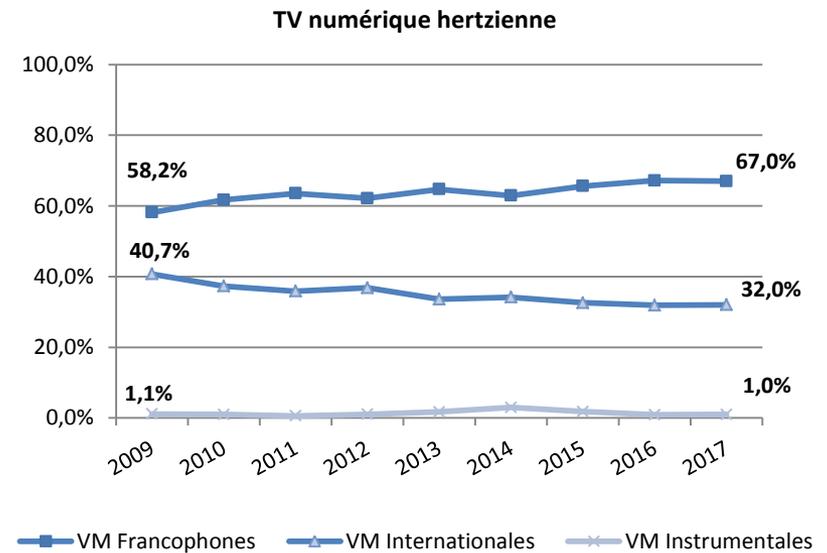
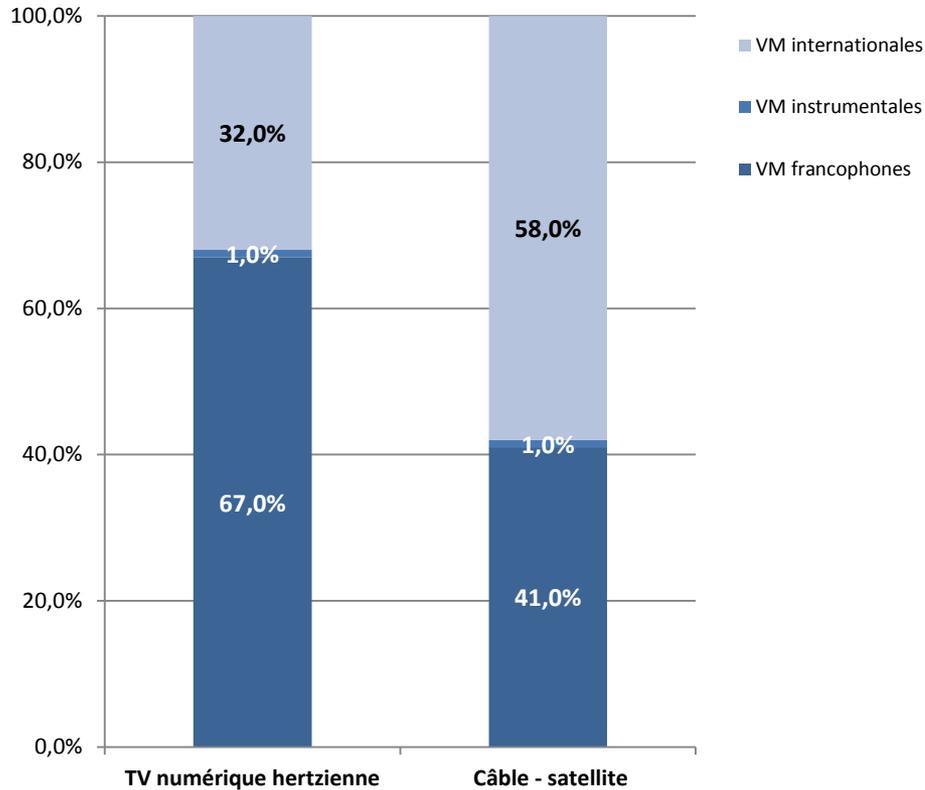
# Vidéomusique - Chaînes numériques hertziennes 24h-24h



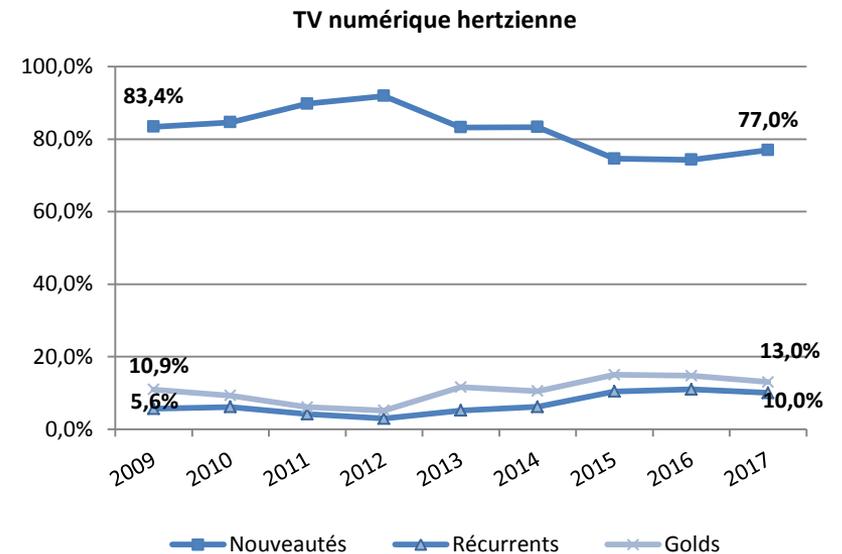
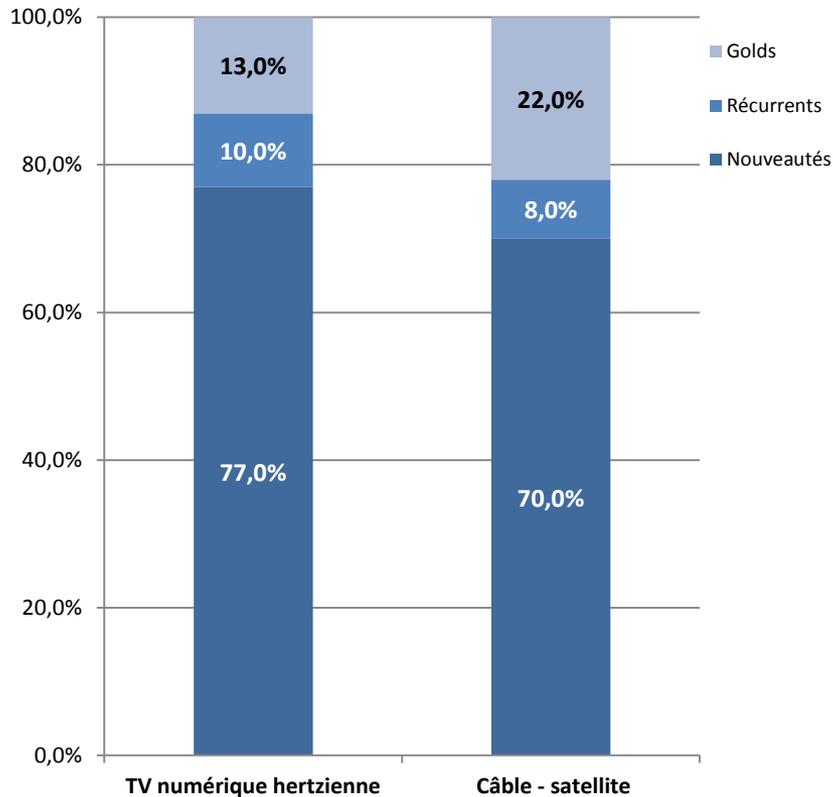
# Vidéomusiques - Chaînes du câble-satellite 24h-24h



# Répartition et évolution de la diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

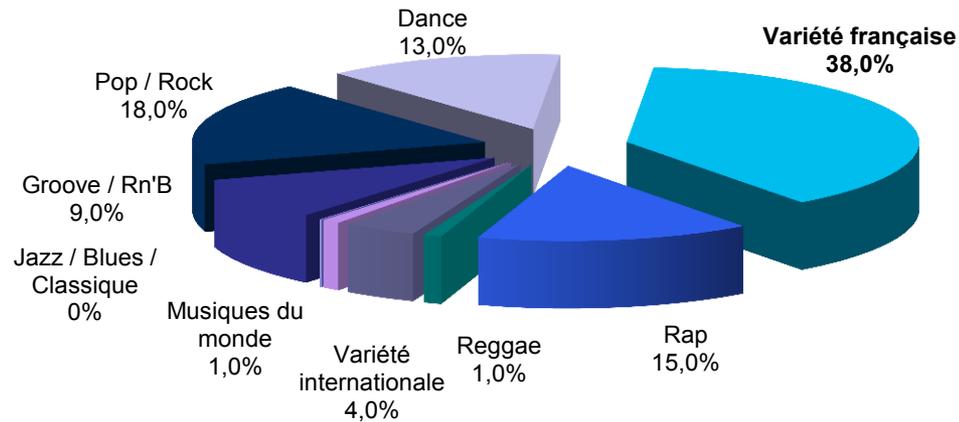


# Répartition et évolution de la diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrentes, golds

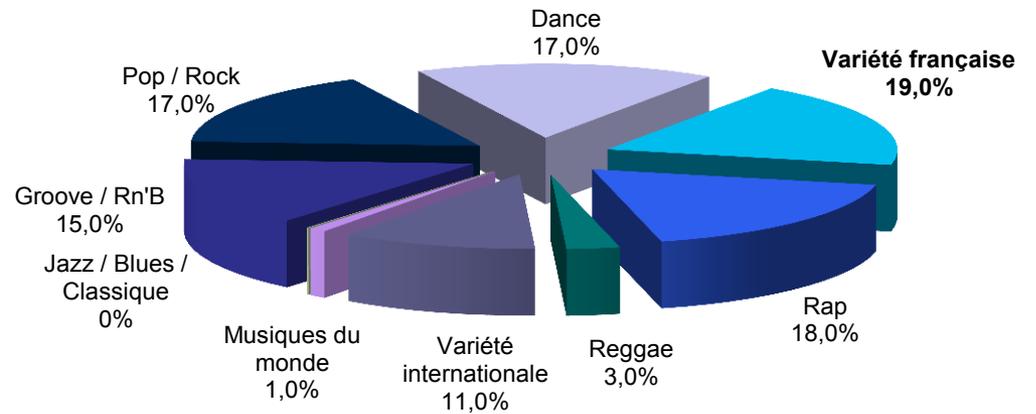


# Répartition de la part en diffusion par genre

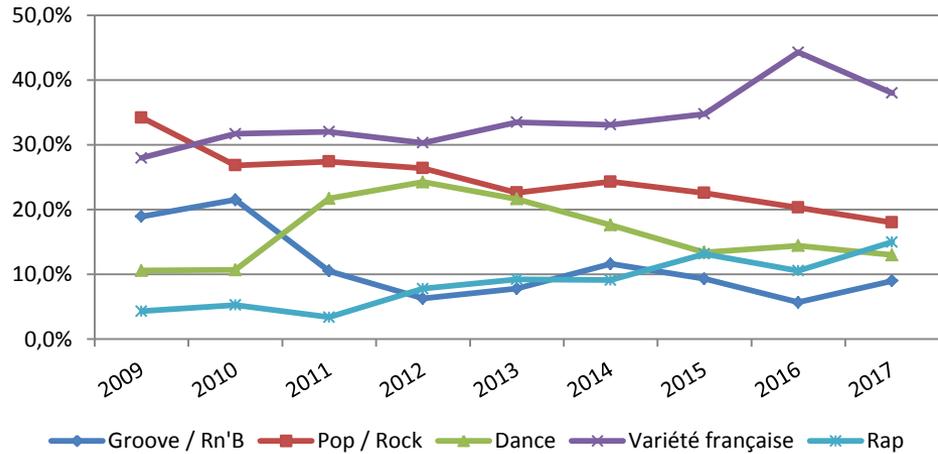
### TV numérique hertzienne



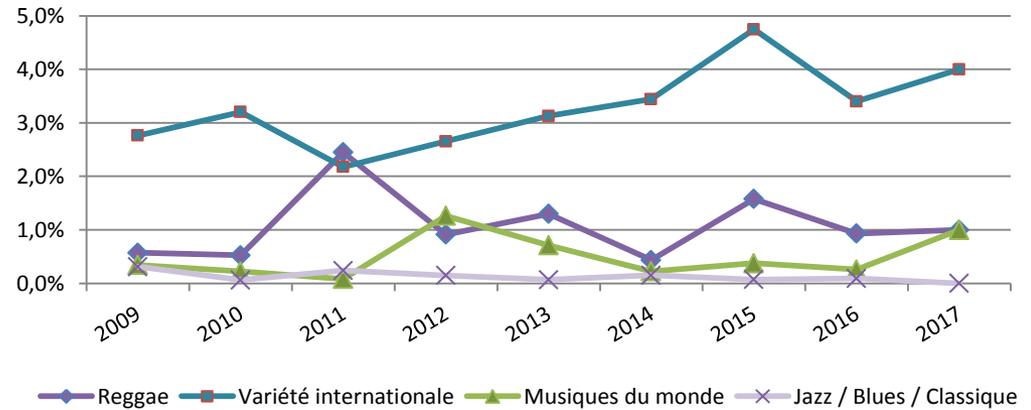
### Câble-satellite



# Évolution de la part en diffusion par genre



## TV numérique hertzienne



Chaînes  
numériques  
hertziennes

**Chocolat**

**L'artiste feat. Awa Imani**

*(Because Music)*

**Groove**

**1 642 diffusions**

**1<sup>er</sup> rang des VM francophones**

**3<sup>ème</sup> rang des VM les plus  
diffusées sur le panel**

**6 165 diffusions**



Chaînes  
du Câble-Satellite

***Shape of You***  
**Ed Sheeran**  
(WEA)

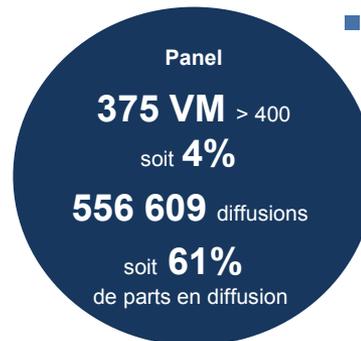
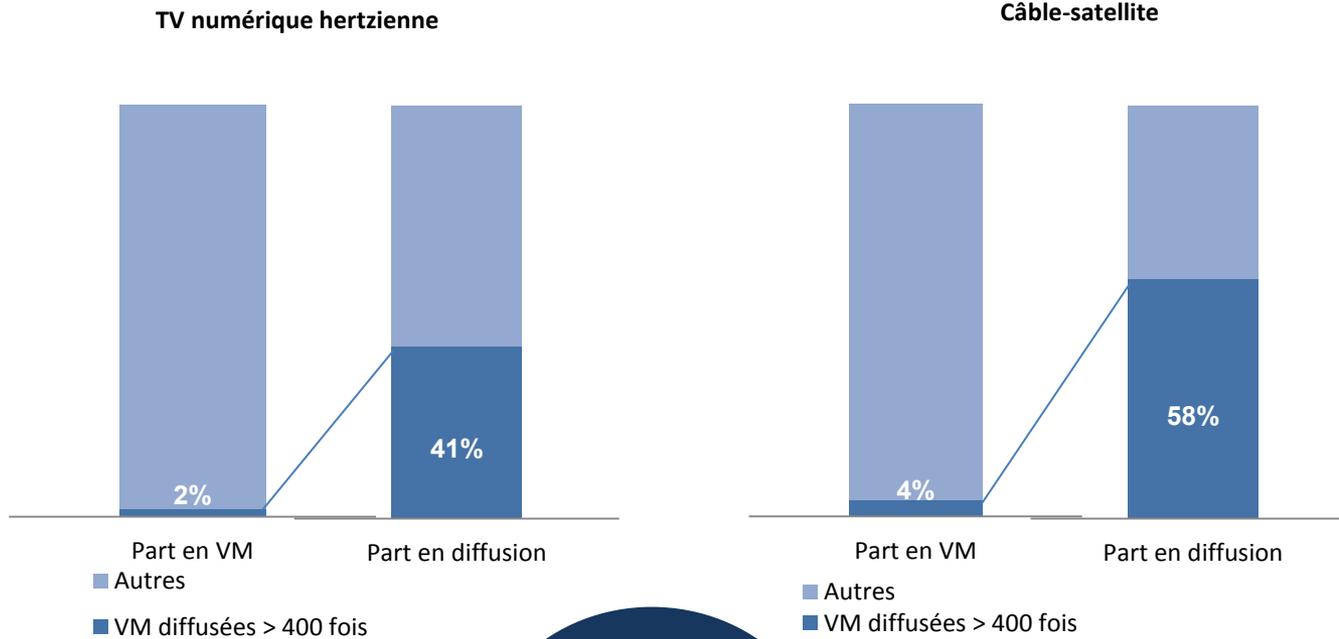
**Groove**  
**5 833 diffusions**

***VM la plus diffusée sur le  
panel***  
**6 954 diffusions**

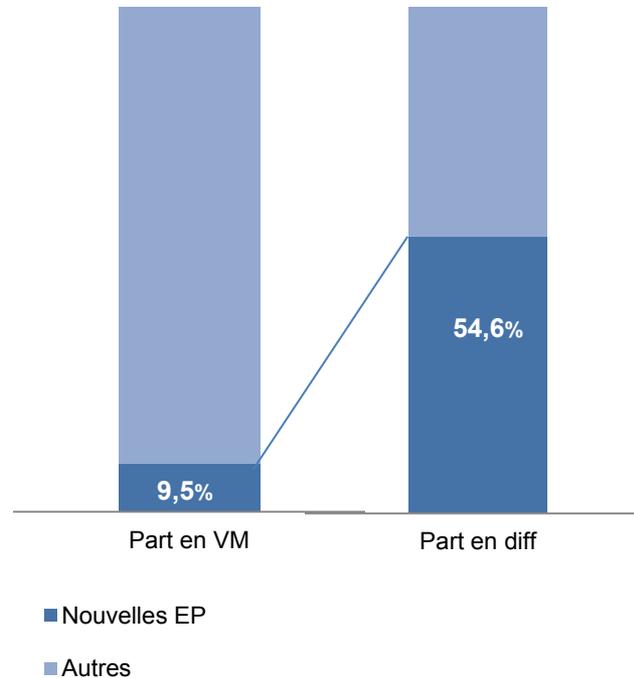
***1<sup>er</sup> rang des titres les plus  
diffusés en radio avec***  
**28 803 diffusions**

Source : MTV

## Vidéomusiques diffusées plus de 400 fois

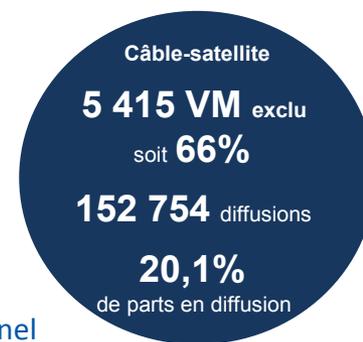
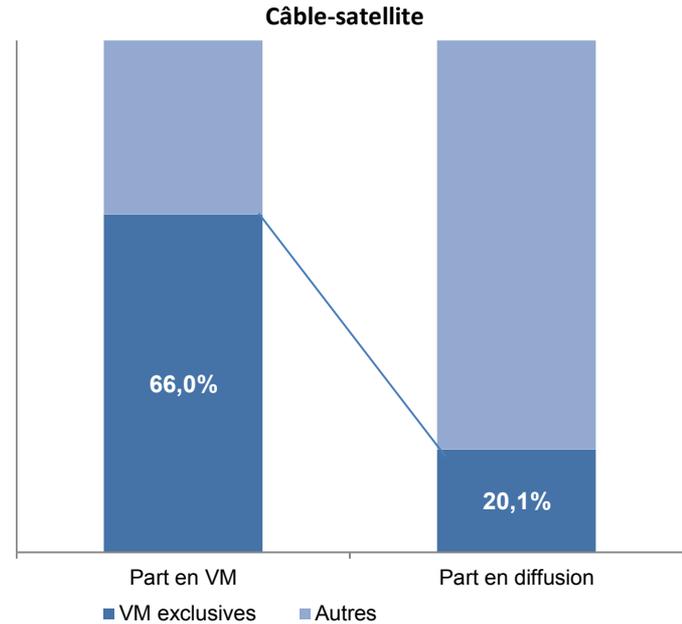
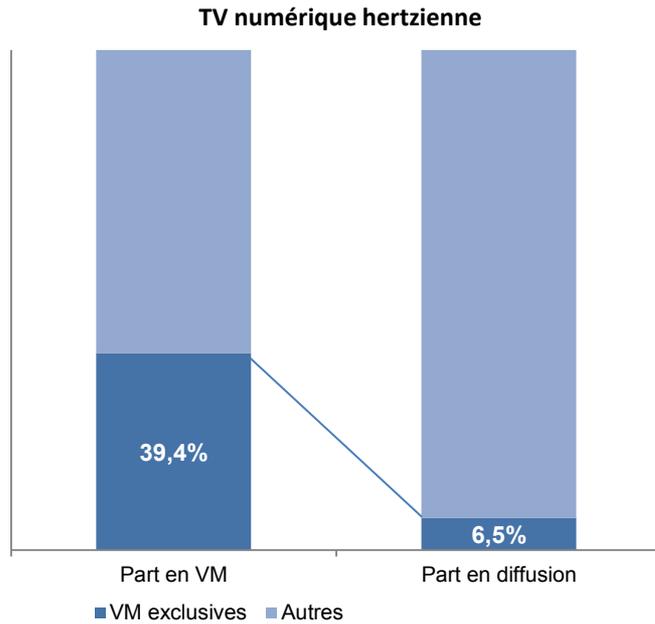


# Nouvelles entrées en playlist



nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

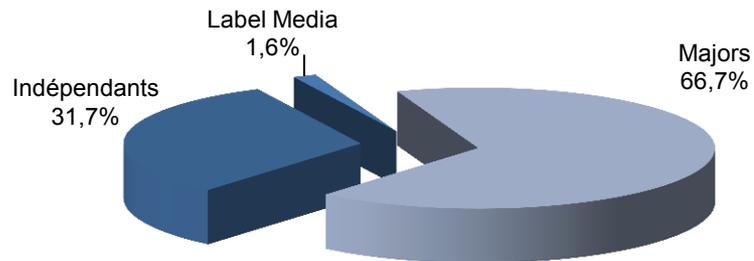
# Vidéomusiques exclusives



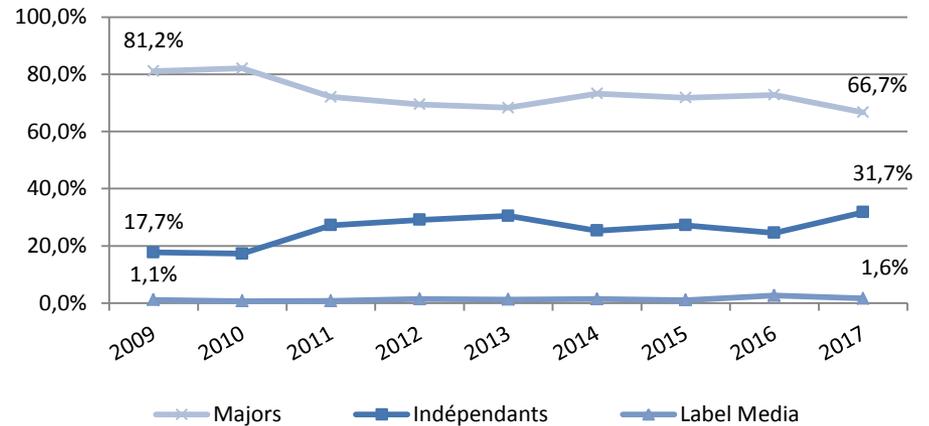
vidéomusique programmée  
par une seule des chaînes du panel

# Répartition et évolution de la diffusion par type de label

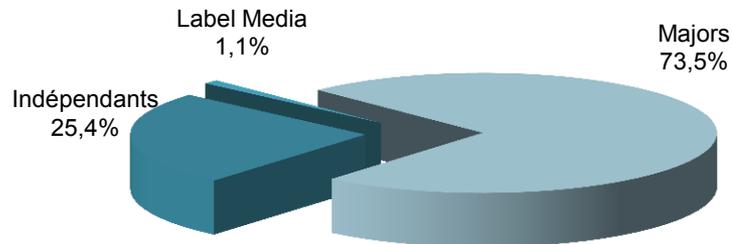
### TV numérique hertzienne



### TV numérique hertzienne



### Câble-satellite



**Chocolat**  
Lartiste feat Awa Imani  
groove, francophone  
6 165 diffusions  
*Because Music*



**Nation - Tibz**  
pop/rock, francophone  
3 478 diffusions  
*My Major Company*



**Call on Me**  
Starley  
dance, anglo-saxon  
3 423 diffusions  
*Happy Music*



**Mi Gente**  
J-Balvin & Willy William  
dance, espagnol  
3 431 diffusions  
*Scorpio Music*



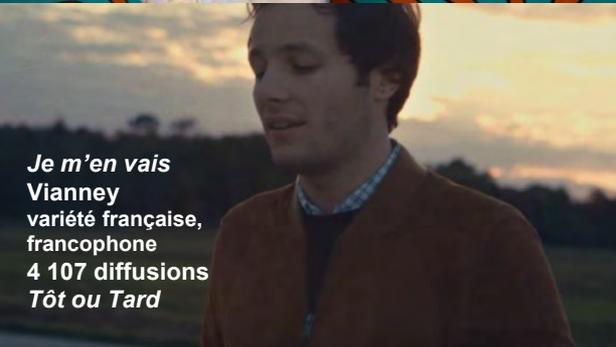
**Moi aimer toi**  
Vianney  
variété française,  
francophone  
4 875 diffusions  
*Tôt ou Tard*



**Run up**  
Major Lazer  
dance, anglo-saxon  
3 137 diffusions  
*Because Music*



**Je m'en vais**  
Vianney  
variété française,  
francophone  
4 107 diffusions  
*Tôt ou Tard*



**Bazardée**  
Keblack  
groove, francophone  
4 238 diffusions  
*Mukongo Business*



**Riche**  
Claudio Capeo  
variété française,  
francophone  
3 543 diffusions  
*Jo&Co*



**Know no better**  
Major Lazer  
dance, anglo-saxon  
3 346 diffusions  
*Because Music*



**Ça va Ça va**  
Claudio Capeo  
variété française, francophone  
3 266 diffusions  
*Jo&Co*



**Avancer**  
Ridsa  
variété française,  
francophone  
3 743 diffusions  
*W Lab Label*



5

Univers  
concerts et  
live plateau



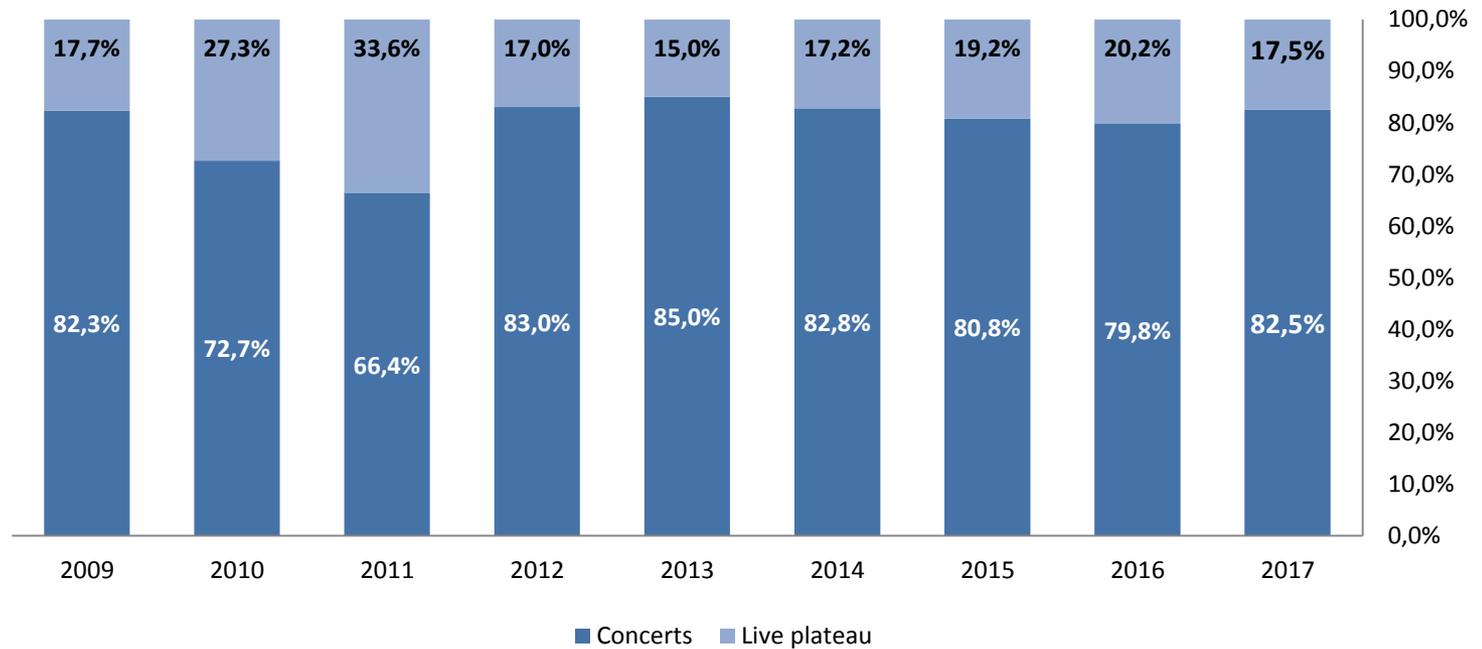
# Évolution de la part en diffusion des concerts et live plateau

**29 436** diffusions  
(+1% vs. 2016, +9,1% vs. 2009)

**82,5%** concert

**17,5%** live plateau

Évolution de la part en diffusion des concerts et live plateau

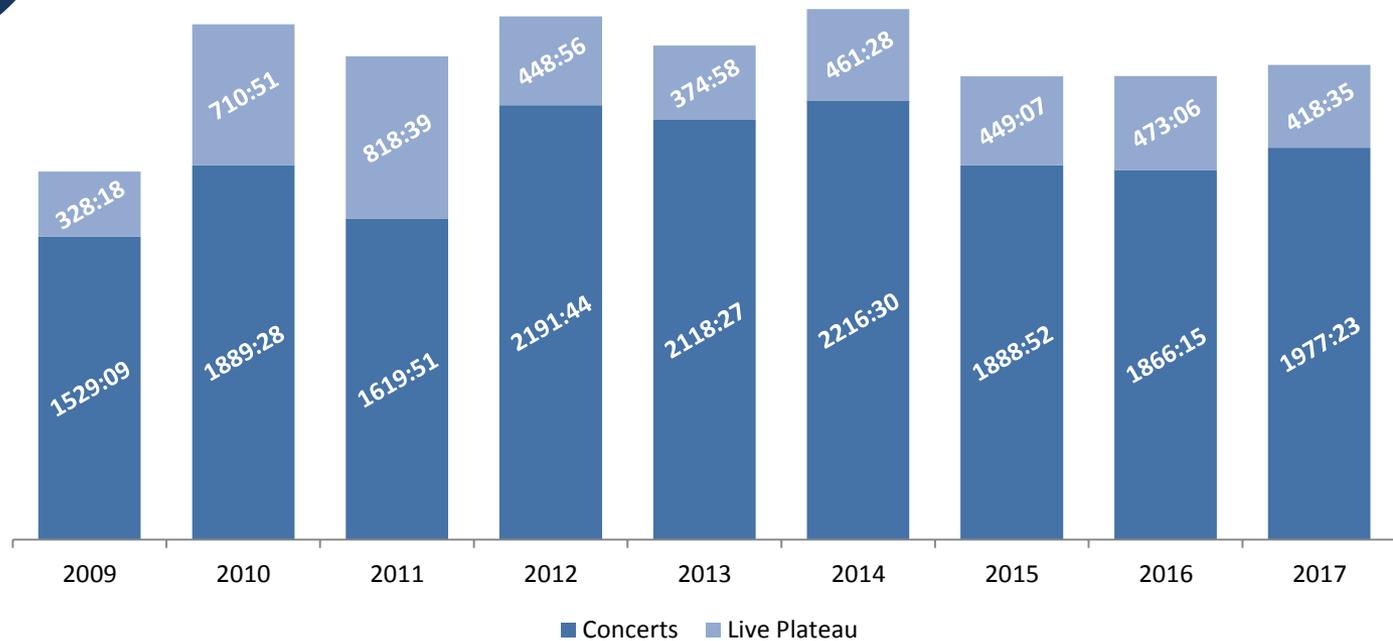


# Évolution du volume d'heures de diffusions musicales

**2 395 heures 58 mn**  
de diffusions musicales

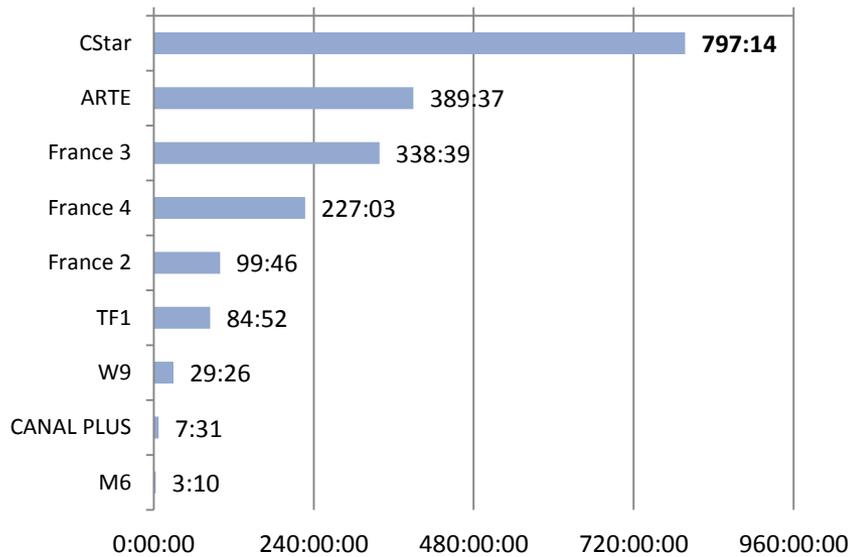
(+2,4% vs. 2016, +29% vs. 2009)

Évolution de la volumétrie horaire de concerts et live plateau en 24h-24h

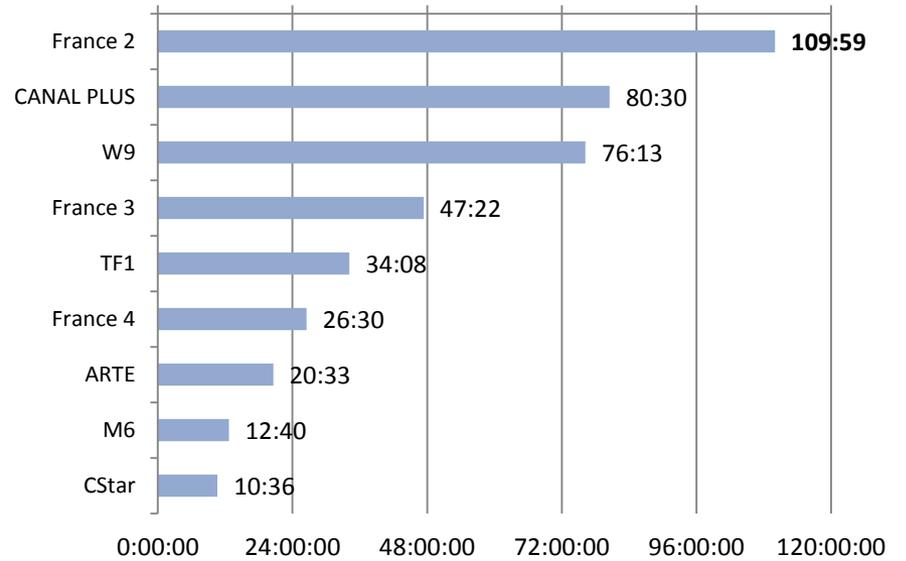


# Répartition de la diffusion par chaîne

### Concerts



### Live plateau



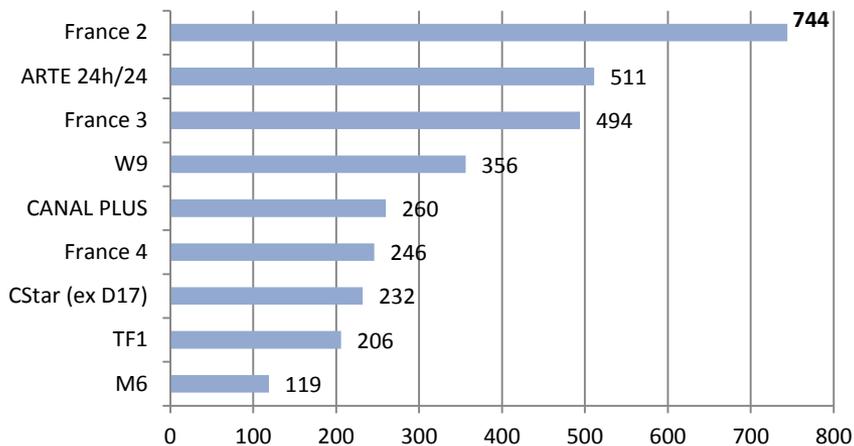
**CStar**

**807 heures 51 mn**  
de diffusions musicales  
(+14,1%)

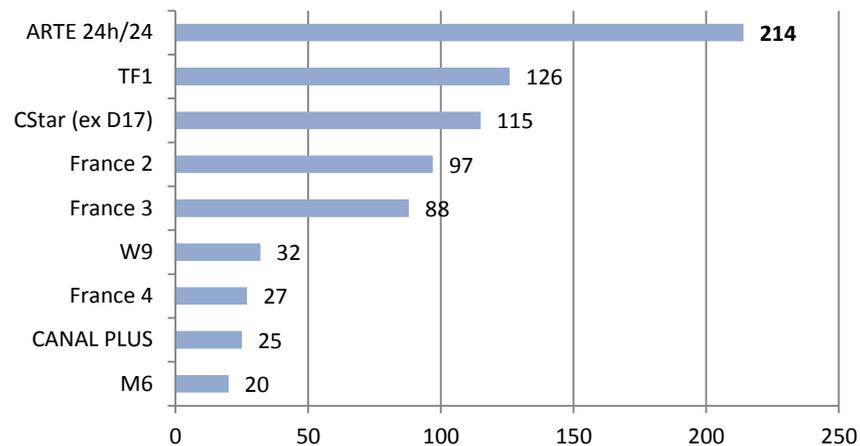
**33,7%**

# Nombre d'artistes et de programmes différents

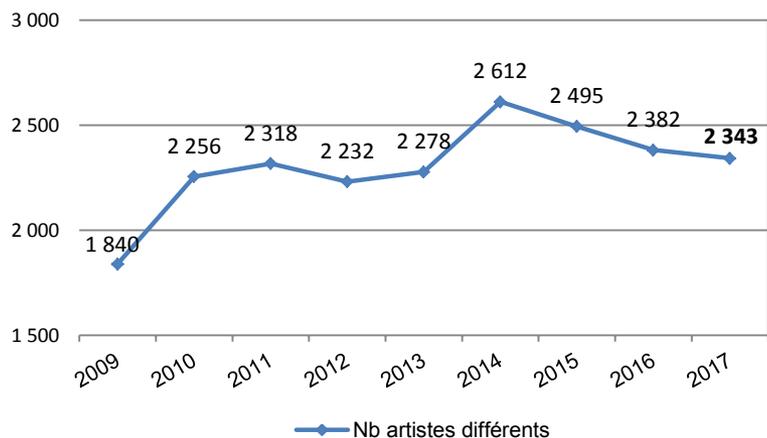
## Nombre d'artistes différents



## Nombre de programmes différents



## Évolution du nombre d'artistes sur le panel



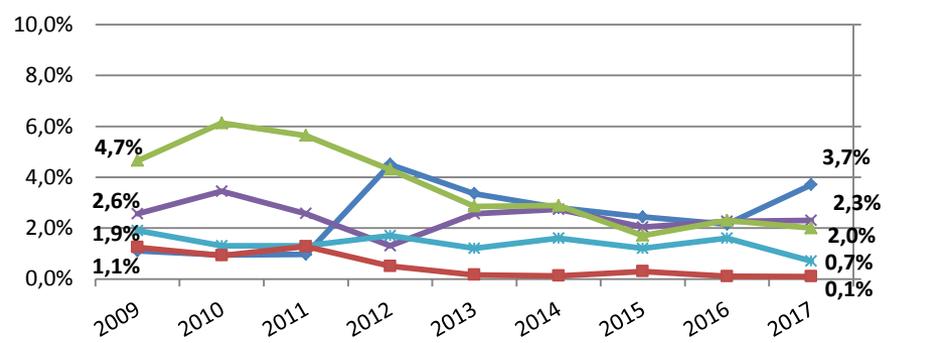
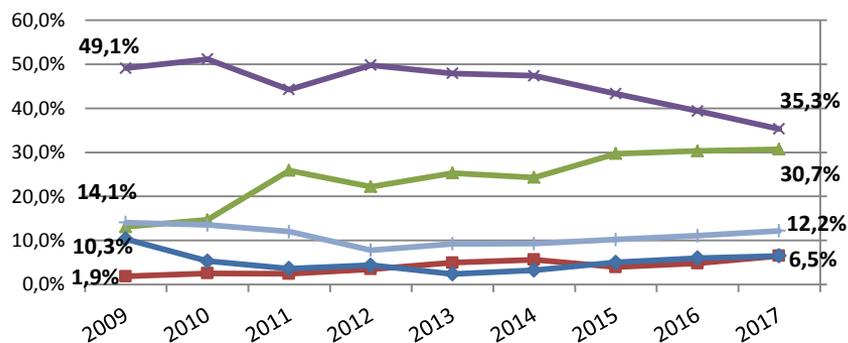
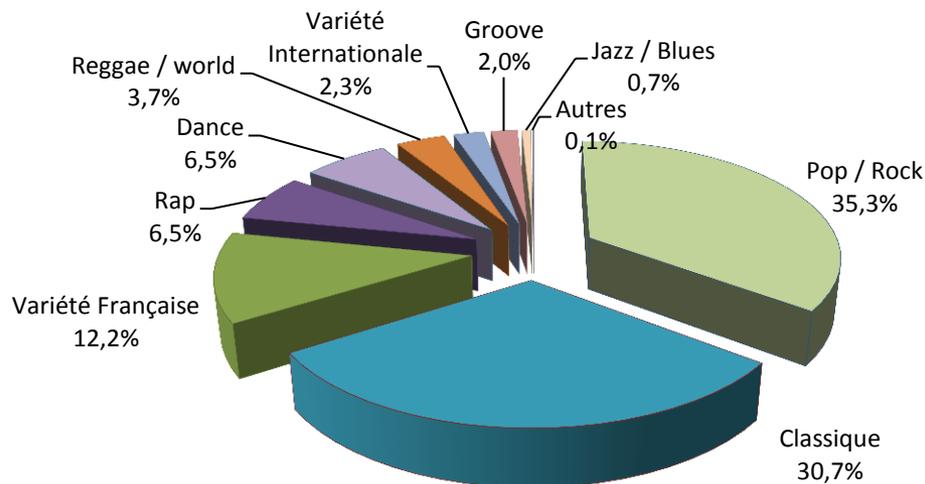
**729 programmes**

(-9,2%)

**2 343 artistes**

(-1,6% vs. 2016, +27,3% vs. 2009)

# Répartition et évolution de la part en diffusion par genre



## Top 50 des labels les plus exposés

---

**16 379 diffusions** (-6,7%),  
soit **91%** des diffusions identifiées



## Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau

### *Monte le Son, le live*

diffusé sur **France 4**

**9,3%** de parts en diffusion

**54 artistes** interprètent

**509 titres**

à **98,7%** issus de concerts

### *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*

diffusé sur

**Canal+**

expose le plus grand nombre d'artistes

**172**

**CStar** classe

**32 programmes / 50**

à **100%** issus de concerts

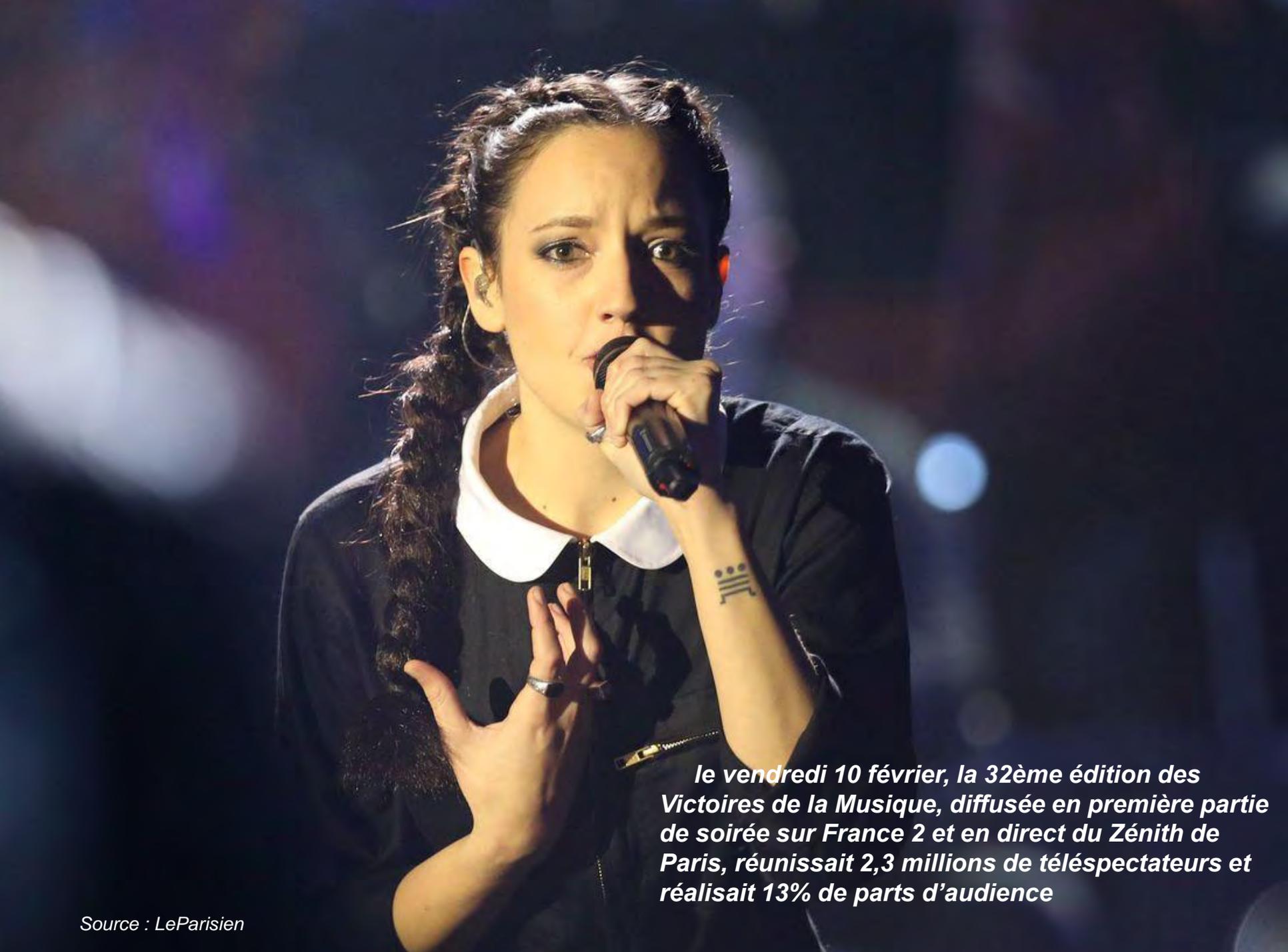
Best of Musilac 2016, Les Vieilles Charrues 2016,  
Les Eurockéennes 2015, etc.

**France 2** expose le plus grand

nombre de titres, soit **243**

dans son émission

***Alcaline, le concert***



***le vendredi 10 février, la 32ème édition des Victoires de la Musique, diffusée en première partie de soirée sur France 2 et en direct du Zénith de Paris, réunissait 2,3 millions de téléspectateurs et réalisait 13% de parts d'audience***

*ce même soir à 0h50, la cérémonie  
des Révélation des Victoires de la  
Musique 2017 organisée par France  
Inter, partenaire officiel, et enregistrée  
au studio 105 de Radio France, fédérait  
295 000 téléspectateurs, pour 7,3% de  
parts d'audience*



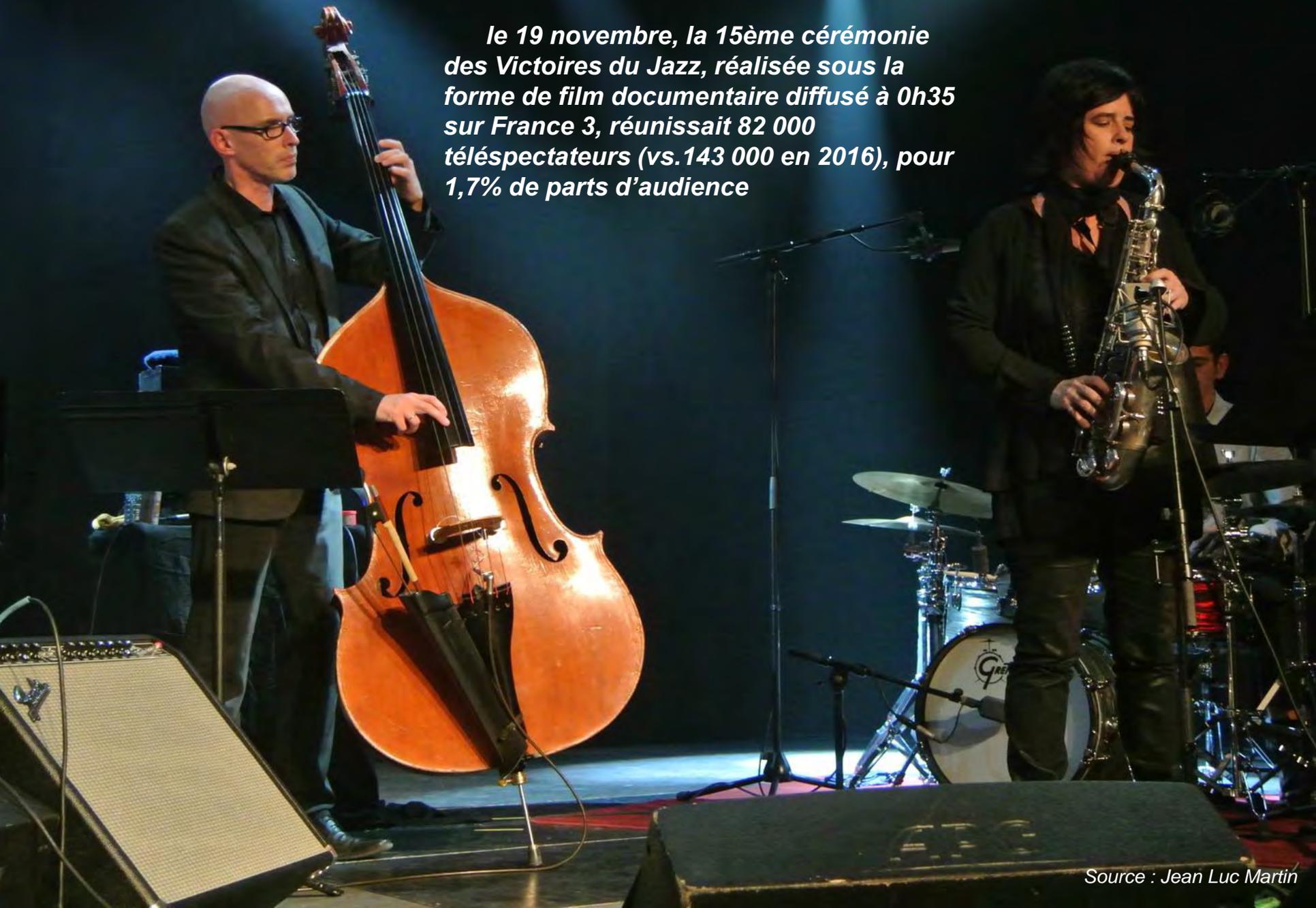


***Le mercredi 1<sup>er</sup> février, la 24<sup>ème</sup> cérémonie des Victoires de la Musique Classique diffusée à 20h55 sur France 3 en direct de l'Auditorium de Radio France, réunissait 1,3 million de téléspectateurs pour 6,4% de parts d'audience***

**décerné depuis 2013 aux jeunes talents de la scène musicale française, le Prix Talents W9, diffusé le 17 février aux alentours de minuit sur W9, fédérait 37 000 téléspectateurs pour une part d'audience de 0,8%**



***le 19 novembre, la 15ème cérémonie  
des Victoires du Jazz, réalisée sous la  
forme de film documentaire diffusé à 0h35  
sur France 3, réunissait 82 000  
téléspectateurs (vs.143 000 en 2016), pour  
1,7% de parts d'audience***



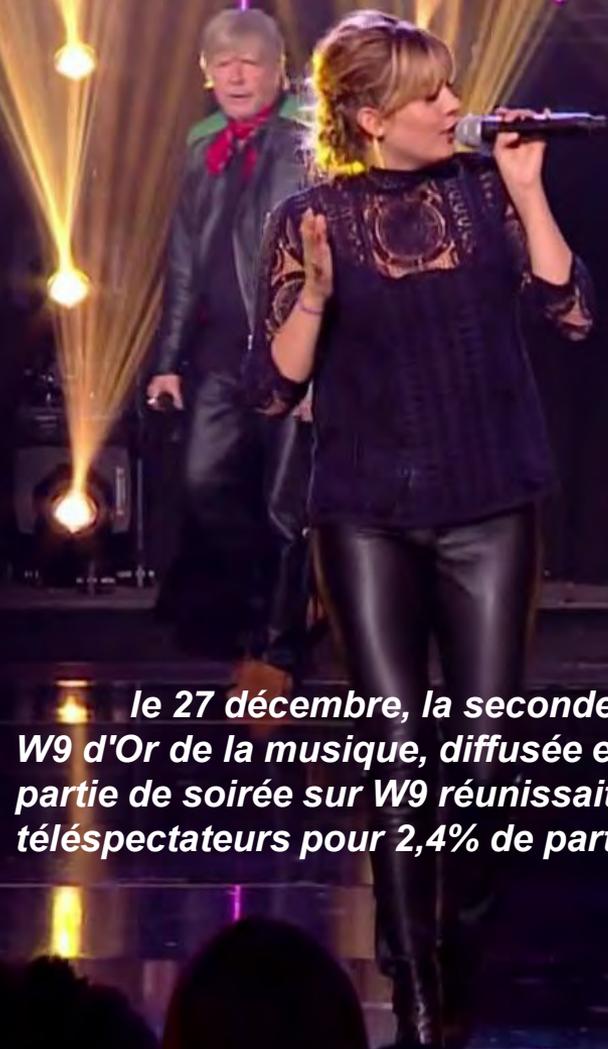
**le 18 novembre, la seconde édition  
du Prix des Indés, show initié par la  
SPPF enregistré le 16 octobre 2017 à La  
Cigale et diffusé à 23h30 sur France 4,  
réunissait 48 000 téléspectateurs pour  
0,6% de parts d'audience**





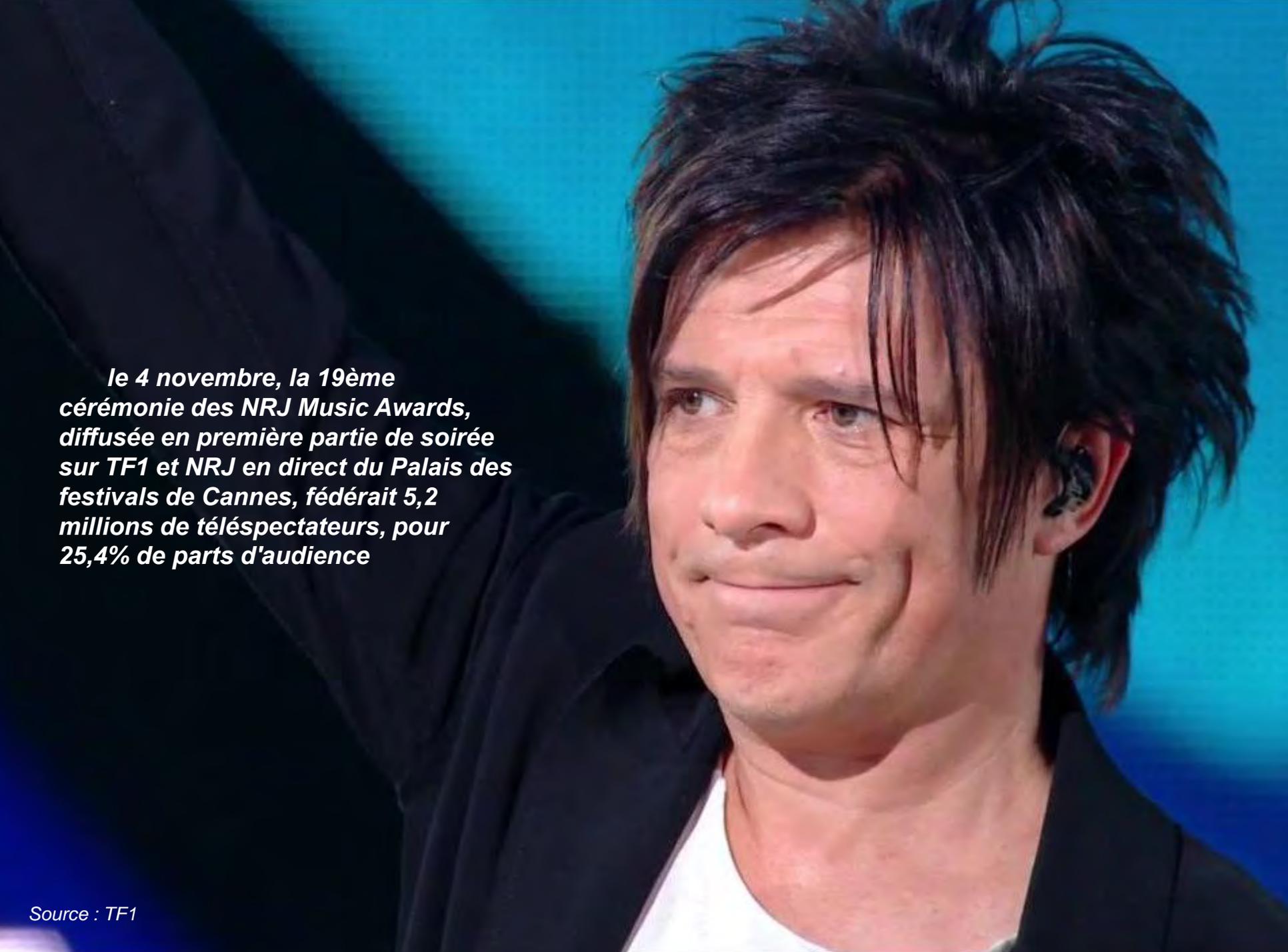
*Le 17 septembre, le Top Albums diffusé sur CStar aux alentours de 18 heures, réunissait 172 000 téléspectateurs pour 1,4% de parts d'audience*

**TOP**  
*ALBUMs*



**le 27 décembre, la seconde édition des W9 d'Or de la musique, diffusée en première partie de soirée sur W9 réunissait 544 000 téléspectateurs pour 2,4% de parts d'audience**

**W9**  
**DE LA MUSIQUE**



***le 4 novembre, la 19ème  
cérémonie des NRJ Music Awards,  
diffusée en première partie de soirée  
sur TF1 et NRJ en direct du Palais des  
festivals de Cannes, fédérait 5,2  
millions de téléspectateurs, pour  
25,4% de parts d'audience***

A close-up portrait of Johnny Hallyday, an elderly man with dark hair, a goatee, and a serious expression. He is wearing a dark suit jacket over a dark shirt. The background is a plain, light blue-grey color. In the bottom left corner, there is a small, out-of-focus Christmas tree with lights.

***Johnny Hallyday, l'hommage des chaînes***

***Artiste le plus diffusé au second semestre 2017 avec 36 heures 26 mn de diffusions musicales, soit 3% de l'ensemble des diffusions musicales de la période***

***Merci de votre attention***