

centre  
national  
de la musique



## OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

Année 2019

À partir d'un panel de 16 chaînes

Centre national de la musique  
9 Boulevard des Batignolles - 75008 Paris  
Tél. : 01 56 69 11 30  
E-mail : [observatoire@cnm.fr](mailto:observatoire@cnm.fr)

# Sommaire

Avant-propos.....	2
Méthodologie.....	3
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source CSA) .....	4
Analyse des chiffres clés 2019.....	6
Analyse des chaînes.....	8
<b>Traitement des indicateurs .....</b>	<b>14</b>
<b>I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales .....</b>	<b>16</b>
I.A. Tranche horaire 24h-24h.....	16
I.B. Tranche horaire 0h-6h .....	16
I.C. Tranche horaire 6h-16h .....	17
I.D. Tranche horaire 16h-24h .....	17
I.E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h .....	18
I.F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée.....	21
<b>II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques.....</b>	<b>23</b>
II.A. Nombre de vidéomusiques, d'artistes différents et de diffusions .....	23
II.B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales .....	24
II.C. Part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrents et gold.....	25
II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre .....	26
II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation.....	27
II.F. Nombre de nouvelles entrées en play-list, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH .....	29
II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne).....	31
II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issus du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois) .....	35
II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié .....	36
II.J. Top 50 des labels les plus exposés.....	37
<b>III. Exploitation des interprétations plateaux et diffusions de concerts (hors chaînes du câble-satellite) .....</b>	<b>40</b>
III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu .....	40
III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu.....	41
III.C. Répartition de la part en diffusion par genre .....	42
III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) .....	43
III.E. Top 50 des labels les plus exposés .....	45
III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau.....	47
III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire.....	48
<b>Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne .....</b>	<b>54</b>
<b>Nomenclature des genres et sous-genres musicaux .....</b>	<b>59</b>

## Avant-propos

Grâce aux contributions du Ministère de la Culture et du CSA, l'Observatoire de la musique présente le onzième rapport annuel d'indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel à partir d'un panel de 16 chaînes de télévision.

Ce dispositif est établi avec l'aide d'un comité technique réunissant le Ministère de la Culture, le CSA et tous les acteurs de la filière : les syndicats professionnels de l'édition et de la production, la SACEM et les représentants de la filière télévisuelle.

La filière télévisuelle est représentée par les chaînes suivantes :

- pour les 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France Télévisions (France 2, France 3, France 4), Canal+, Arte, M6, W9, CStar,
- pour les 7 chaînes du câble-satellite : M6 Music, MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban.

Ce dispositif de veille sur la diversité musicale complète les analyses entreprises depuis 2003, sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 stations.

L'Observatoire de la musique présente une donnée statistique stabilisée par rapport aux premières séries d'investigations établies en 2009 et propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour de :

- la diffusion des vidéomusiques,
- l'exposition des musiques et des artistes lors de la diffusion de concerts et de live plateau (hors chaînes du câble et du satellite).

Au regard de ces traitements d'indicateurs, le CSA présente ci-après les obligations spécifiques des chaînes musicales, ainsi que les obligations des chaînes du service public, telles que figurant à l'article 5 du cahier des charges du 23 juin 2009 et les caractéristiques qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016.

L'Observatoire de la musique tient à rappeler que ce dispositif qui présente un **état des lieux significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 chaînes** n'est pas pour autant exhaustif au regard de l'offre de programmation musicale télévisuelle accessible aux téléspectateurs.

Les contraintes, rappelées depuis 2009, se traduisent par une triple limitation du périmètre en fonction des mesures de pige musicale dont dispose l'Observatoire :

### Première limitation concernant le périmètre télévisuel :

Retenant le principe d'une mutualisation d'un corpus statistique déjà traité, l'Observatoire ne dispose pas des données de toutes les télévisions entre autres France Ô pour le service public, C8, NRJ 12, ou des chaînes musicales comme Melody, MCM Top ou encore Mezzo pour le secteur privé.

Par ailleurs, une part importante de la programmation musicale diffusée sur les chaînes du câble et du satellite figurant dans le panel n'est pas pigée, puisque seule la diffusion des vidéomusiques est traitée.

### Deuxième limitation concernant la volumétrie horaire des programmations musicales :

La pige musicale est limitée pour rappel à la seule diffusion du titre (durée supérieure à 1 mn 30 pour les vidéomusiques, à 1 mn pour les diffusions de concert et live plateau), l'habillage d'antenne (générique, publicité) et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié, n'étant pas comptabilisés dans le dispositif.

Pour cette raison, **l'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'appréciation différente des taux de musicalité par rapport au CSA** pour lequel les programmes "musicaux" ne se limitent pas à la seule musique interprétée.

Ainsi, dans une émission de type *Le Grand Echiquier*, **le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission** (160 mn), **contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale** (55 mn en moyenne par émission).

### Troisième limitation concernant le contenu :

Il convient de noter que certains documentaires musicaux, portraits d'artistes, ne sont pas forcément pigés par Yacast.

## Méthodologie

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h.

Les données d'audience semestrielles sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie :

- chaînes numériques hertziennes, y compris CStar, sur l'univers France entière ;
- chaînes musicales du câble-satellite sur la base des individus recevant la TV par câble, satellite ou ADSL.

À compter du 1<sup>er</sup> semestre 2013, CStar intègre le Mediamat quotidien ; son audience est calculée sur l'univers France entière et non plus sur la base des seuls initialisés à la chaîne.

Depuis le 3 janvier 2011, l'**audience en différé** générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte.

Depuis le 29 septembre 2014, la **télévision de rattrapage** (replay ou catch-up TV) est comptabilisée dans l'audience consolidée par tranches horaires pour les 9 chaînes de la TV numérique hertzienne et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

Depuis le 4 janvier 2016, Médiamétrie restitue l'audience des chaînes en **jour de vision** et l'audience des programmes en **réaffectation à J+7** :

- **jour de vision** : les audiences d'une chaîne regardée en différé enregistré et en replay sont répercutées sur leur jour de consommation et non sur l'heure/jour de diffusion du programme, restituant toute la consommation TV d'une chaîne à un instant et jour donné, quel que soit le mode de consommation (live, replay ou différé).

- **réaffectation à J+7** : la référence en termes d'audience des programmes demeure le mode dit consolidé, tenant compte de l'audience live et de celle générée sur les 7 jours suivant sa diffusion en différé enregistré et en replay (depuis le 29 septembre).

Les audiences des chaînes musicales du câble-satellite qui relèvent de MédiamatThématik, intègrent uniquement le live et le différé enregistré, sauf MCM, MTV et MTV Hits qui en plus, prennent en compte l'audience de leur service replay le jour du visionnage.

L'Observatoire de la musique rappelle le cadre méthodologique du dispositif de veille sur la diversité musicale :

À la demande du comité professionnel télévision, les données des diffusions musicales pour Arte sont, depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2011 recensées 24h-24h : ces données sont toutefois mises en regard de celles de 2009 et 2010, qui comprenaient sur la tranche 24h-24h France 5 et Arte (Arte n'étant alors pigée par Yacast que sur la tranche 19h-3h). Les audiences d'Arte sont comptabilisées sur l'univers France entière depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2011.

Le déploiement de la TNT sur l'ensemble du territoire le 29 novembre 2011 a motivé un aménagement du panel des 16 chaînes TV, qui à la demande du CSA, a été réorganisé selon la segmentation suivante :

- 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte, M6, France 4, CStar et W9 ;

- 7 chaînes musicales du câble et du satellite : M6 Music\*, MCM, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV\* et Trace Urban.

*\* en remplacement de MTV Pulse arrêtée en novembre 2015 et de la réorientation de MTV Base devenue BET.*

La consolidation des indicateurs dans la nouvelle segmentation des chaînes numériques hertziennes, qui aux 6 chaînes hertziennes historiques associe les 3 chaînes de la TNT (France 4, CStar et W9) se traduit par des résultats, en termes de pourcentages et de variations de points, qui sont impactés par l'apport volumétrique important dû à la programmation des chaînes musicales CStar et W9.

En conséquence, certains indicateurs ne peuvent faire l'objet de consolidation sur les chaînes numériques hertziennes en 2011, 2010 et 2009.

Les indicateurs sont calculés sur la base d'une donnée consolidée sur la période étudiée, à l'exception de l'indicateur de part du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées, calculé sur la base de moyennes hebdomadaires.

**L'étude s'organise autour de 3 axes d'observation :**

### 1. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales\* pour les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h

Ce taux correspond au ratio entre la durée totale occupée par la programmation musicale des vidéomusiques, interprétations plateau et diffusions de concerts par rapport au temps d'antenne sur la journée. La part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales est analysée au regard des moyennes d'audience des chaînes.

**\*seules les vidéomusiques d'une durée supérieure à 1mn 30** sont comptabilisées (la vidéomusique est considérée comme un programme au sens CSA du terme, à partir d'1 mn 30 de diffusion) ;

**\*seules les diffusions d'une durée supérieure à 1mn** sont comptabilisées (les concerts et live plateau ne sont pas considérés comme des programmes au même titre que les vidéomusiques).

L'habillage d'antenne (générique), la publicité et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié ne sont pas pris en compte dans le dispositif.

### 2. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques

Plusieurs indicateurs permettant d'analyser la diversité musicale des vidéomusiques sont exploités (nombre de vidéomusiques et d'artistes, part des vidéomusiques francophones, nouveautés, part du top 40, diffusions exclusives, etc.).

Périmètre : ensemble panel

### 3. Exploitation des diffusions de concerts et interprétations plateau

Il s'agit d'effectuer une analyse plus fine des diffusions de concerts et interprétations plateau par chaîne, par artiste et par émission.

À ces exploitations, s'ajoute une analyse d'audience de 40 programmes comprenant la structure d'auditoire, croisée avec les données de diffusion des concerts et live plateau. Ces traitements sont issus d'un listing horodaté de titres de concerts et live plateau diffusés, comprenant : chaîne, date, heure, artiste, titre, nationalité, genre, label, distributeur et durée. Ce listing comprend les rediffusions.

Périmètre : 9 chaînes numériques hertziennes

Pour rappel les noms d'émission sont depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 renseignés en interne. Les années antérieures à 2015 ont fait l'objet de retraitement, permettant de présenter les évolutions depuis 2009.

### Analyse de la présence promotionnelle des artistes

Pour rappel, depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2013, la société Yacast ne pige plus la présence promotionnelle des artistes. L'Observatoire de la musique n'est donc plus à même de proposer l'exploitation de ce volet.

## Obligations spécifiques des chaînes musicales

(Source CSA)

Le respect des obligations musicales par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel s'apprécie sur un exercice annuel.

**I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et CStar.**

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par le Conseil sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

### • Obligations musicales de M6

1. **M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale.** L'article 3-1-1 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

#### Article 3-1-1 :

« La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public (...) ».

« La société consacre au moins 20% de sa programmation annuelle à des émissions musicales ».

- Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.
- L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux.
- Il développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.
- Il propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.
- Il promeut les nouveaux talents de la chanson française ».

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission **dont au moins un tiers est consacré à de la musique**. Ces divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30. Sur ces douze premières parties de soirée, quatre au moins sont diffusées sur M6. Toutefois, elles ne relèvent pas alors des genres suivants :

- Documentaire musical ;
- Fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- Concours de talents musicaux. »

### • Obligations musicales de W9

**W9 est définie comme une chaîne musicale.** Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

#### Article 1-1 :

« La musique constitue le genre premier de la programmation ; elle représente un volume minimal annuel de 3 300 heures ».

#### Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes ».

- [L'éditeur] propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.
- L'éditeur développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

• Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...] ».

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30 ».

En sus de l'engagement figurant à l'alinéa précédent, l'éditeur propose chaque année sur W9 au moins douze émissions musicales supplémentaires d'une durée minimale de 90 minutes et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Au sein de ces douze émissions, quatre au moins sont inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et portent une attention particulière aux nouvelles scènes musicales. Ces quatre émissions ne relèvent pas en outre des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux.

### • Obligations musicales de CStar

**CStar est définie comme une chaîne musicale.** Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

#### Article 1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures** ».

#### Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures.

• L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

• L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents et une émission quotidienne sur l'actualité de la musique dont la diffusion débute entre 19h00 et 21h00.

[À compter du 1er septembre 2018, l'éditeur diffuse, chaque semaine en soirée, au moins deux émissions musicales d'une durée unitaire minimale de 26 minutes, débutant entre 19h30 et 22h30. Au moins 25 % de ces émissions sont inédites sur les chaînes hertziennes en clair].

• Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

• L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

• L'éditeur propose, chaque année, en partenariat avec le Syndicat National de l'Edition Phonographique et l'Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants, au moins deux émissions de classement musical d'une durée unitaire minimale de 90 minutes, inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

• La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...].

En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 360 titres différents par semaine et au moins 2 400 titres différents chaque année [...].».

#### **Article 3-2-2 :**

« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion du service à des captations ou des créations de spectacles vivants et à des vidéomusiques, ces dernières représentant au moins 40% du temps annuel de diffusion ».

### **II/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.**

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant représenter au moins 40 % du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

**III/ Pour les chaînes du service public**, l'obligation pour France Télévisions de diffuser des émissions musicales figure à l'article 5 du cahier des charges depuis le 23 juin 2009, et dans le contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016. Cependant, il n'est pas fixé d'objectif quantitatif pas plus qu'il n'est spécifié que ces émissions doivent être diffusées à des heures de grande écoute.

Les principales caractéristiques qui découlent de l'article 5 du cahier des charges sont les suivantes :

- Diffusion régulière d'émissions musicales (mais il n'est pas précisé si elles doivent être hebdomadaires ou mensuelles) ;
- Les émissions doivent représenter la diversité de l'offre musicale, rendre compte de l'actualité de ce secteur et promouvoir les nouveaux talents ;
- France 3 et France Ô ont, en outre, l'obligation de favoriser l'expression régionale ;
- Diffusion chaque année de *concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux.*

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

Les principales caractéristiques des obligations qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016, sont les suivantes :

- Garantir la place du spectacle vivant avec une présence assurée à des heures de grande écoute sur toutes les chaînes du bouquet ;
- Offrir une plus grande visibilité aux programmes culturels et à tous les Arts et faire une large place notamment aux retransmissions de concerts et autres événements culturels exceptionnels ;
- Les musiques actuelles doivent être mises en avant sur l'ensemble des chaînes, afin de permettre aux publics de découvrir de nouveaux artistes, dans des émissions diversifiées et accessibles à tous. Les captations d'opéras trouveront toute leur place sur les antennes, y compris à des heures de grande écoute.

France Télévisions a enfin la volonté de soutenir la création musicale en la rendant plus visible et plus accessible dans l'ensemble de ses antennes, notamment aux heures de grande écoute.

## Analyse des chiffres clés 2019

### 1) Les chaînes numériques hertziennes

Sur la **tranche horaire 24h-24h**, on observe un **taux de musique** (TDM) consolidé de **12,6%** (-0,6 pt vs. 2018, -1,4 pt vs. 2009), soit des taux de :

- ✓ **10,4%** pour la diffusion de **vidéomusiques** (VM) (-0,1 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009),
- ✓ **1,7%** pour la diffusion de **concerts** (-0,3 pt vs. 2018, -0,2 pt vs. 2009),
- ✓ **0,5%** pour la diffusion de **live plateau** (-0,1 pt vs. 2018, +0,1 pt vs. 2009).

**CStar** présente le taux le plus élevé (46,6%) ainsi que la variation à la baisse la plus marquée (-6,3 pts). Les taux exposés par **W9** (32,1%) et **M6** (18,6%) progressent respectivement de (+1,4 pt) et (+0,8 pt). Notons les replis de **France 2** (2%, -0,2 pt), **France 4** (2,6%, -0,8 pt).

Sur la **tranche horaire 0h-6h** le TDM consolidé s'établit à **24,8%** (-0,9 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009) :

**CStar** en fort repli (57,1%, -9,2 pts) perd le 1<sup>er</sup> rang et se classe derrière **W9** (58,7%). Si le taux progresse sur **M6** (57,2%, +3 pts), **France 4** passe pour la première fois sous la barre des 10% (9,7%, -2,4 pts).

Sur la **tranche horaire 6h-16h** le TDM s'élève à **13,5%** (-0,2 pt vs. 2018, -2,3 pts vs. 2009) :

Quoiqu'en baisse, **CStar** présente le taux le plus élevé (67%, -5 pts), suivi de **W9** (41,3%, +3,5 pts).

Sur la **tranche horaire 16h-24h** le TDM s'établit à **2,3%** (-0,8 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009) : **CStar** toujours en repli présente le taux le plus élevé (13,2%, -5,7 pts).

Sur la **tranche horaire 20h-23h** le TDM s'élève à **1,4%** (-0,1 pt vs. 2018, -0,3 pt vs. 2009) : seule tranche horaire sur laquelle la chaîne progresse, **CStar** présente le taux le plus élevé (2,8%, +0,9 pt). **France 2** en repli (1,9%, -1 pt) se classe derrière **France 3** (2,2%, -0,4 pt).

**1.a) la diffusion de vidéomusiques** (VM) sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un taux consolidé de **10,4%** (-0,1 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009) essentiellement porté par les contributions de **M6**, **CStar** et **W9** :

- ✓ **M6**: **18,5%** (+0,8 pt vs. 2018, +8,4 pts vs. 2009)
- ✓ **CStar**: **43%** (-3,5 pts vs. 2018, -8,3 pts vs. 2009)
- ✓ **W9**: **31%** (+1,5 pt vs. 2018 et -10,9 pts vs. 2009)

Sur la **tranche 0h-6h** elle prédomine :

- ✓ **M6**: **56,9%** (+3 pts vs. 2018, +32,4 pts vs. 2009),
- ✓ **CStar**: **43,3%** (+2,2 pts vs. 2018, -16,2 pts vs. 2009)
- ✓ **W9**: **55,6%** (+0,1 pt vs. 2018, -11,3 pts vs. 2009)

Soit respectivement pour les 5 tranches horaires :

24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h:

- ✓ **M6** : 18,5% / 56,9% / 10,2% / 0% / 0%
- ✓ **CStar** : 43% / 43,3% / 66,9% / 12,8% / **2,2%**
- ✓ **W9** : 31% / 55,6% / 41% / 0% / 0%

Pour un taux de diffusion de VM de **10,4%**, **4 900 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+0,7%), de **2 672 artistes** (+0,4%), pour un total de **149 875 diffusions** (-1,1% vs. 2018, -9,1% vs. 2009).

S'agissant des 3 principaux diffuseurs :

**M6** expose un moins grand nombre de VM (1 381, -6,6%) et d'artistes (695, -2,3%) que la chaîne diffuse plus largement (29 028, +6,6%) ; sur **W9**, le repli de la diversité est plus marqué : VM (1 642, -21,9%), artistes (875, -21,2%) pour un nombre de diffusions en progression (50 033, +5,4%).

À l'inverse, **CStar** toujours au 1<sup>er</sup> rang et en progression en nombre de VM (3 428, +8,8%), comme en artistes (2 180, +6%), réduit leur fenêtre de diffusion (68 990, -7,6%).

Sur le segment de la TV numérique hertzienne, les vidéomusiques sont à **69,5%** composées de **nouveautés** (-1,9 pt vs. 2018, -13,9 pts vs. 2009), à **67,4% francophones** (+1,4 pt vs. 2018, +9,2 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **34,6%** (-0,8 pt vs. 2018, +6,6 pts vs. 2009).

**1.b) la diffusion de concerts** sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **1,7%** (-0,3 pt vs. 2018, -0,2 pt vs. 2009) correspondant à un volume de près de **1 370 heures** de concerts (-15,7% vs 2018, -10,4% vs 2009), soit **78,4%** de l'ensemble des diffusions musicales (+0,3 pt vs. 2018, -3,9 pts vs. 2009).

Si la volumétrie horaire progresse sur la plupart des chaînes **TF1** (+6,1%), **France 2** (+55,7%), **France 3** (+2,3%), **Canal+** (+1605%), **M6** (+38,7%), **W9** (+46,2%), l'offre de **CStar** en forte baisse pour la seconde année consécutive, ne représente plus que 21% de l'offre en concerts des chaînes du panel (-13 pts) ; avec 292 heures 30 mn, la chaîne réduit sa programmation de près de 48% et prend le 2<sup>nd</sup> rang derrière **Arte** (333h40). Dans une moindre mesure, la diffusion de concert se contracte sur **France 4** (-18,9%).

Sur le panel, la diffusion de concerts recule de près de 255 heures.

**1.c) la diffusion de live plateau** sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **0,5%** (-0,1 pt vs. 2018, +0,1 pt vs. 2009) correspondant à un volume de près de **377 heures** (-17% vs. 2018, +14,8% vs. 2009), soit **21,6%** de l'ensemble des diffusions musicales (-0,3 pt vs. 2018, +3,9 pts vs. 2009).

En volumétrie horaire, la diffusion de live plateau recule sur **TF1** (-10,2%), **Canal+** (-6,4%), **M6** (-40,4%), **W9** (-28,1%) et s'amplifie sur **France 2** (-39,3%) et **France 4** (-41,3%).

Les progressions s'observent sur **Arte** (+30,5%), **CStar** (+245,7%), **France 3** se classant au 1<sup>er</sup> rang des diffuseurs d'émissions de plateau avec près de 79 heures (+0,4%).

Pour un taux de diffusion de **concerts** et **live plateau** consolidé de **2,2%** (-0,4 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009), **22 717 diffusions** de titres sont recensées (-16,1% vs. 2018, -15,8% vs. 2009) interprétés par **2 530 artistes** (+1,4% vs. 2018, +37,5% vs. 2009), à l'occasion de **748 programmes** (-4,7% vs. 2018, +29,2% vs. 2009).

**La musique classique** qui s'expose à **36,4%** de parts en diffusion (+5,8 pts) signe la plus forte variation (+23,3 pts vs. 2009) et détrône l'historique pop / rock.

Ce taux consolidé de **2,2%** en 24h-24h, s'élève à **1,1%** en **20h-23h** (-0,2 pt vs. 2018 et 2009) et à **7,3%** sur la tranche **0h-6h** (-1,5 pt vs. 2018, -0,6 pt vs. 2009).

## 2) Les chaînes du câble-satellite

**Les chaînes du câble-satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la diffusion des vidéomusiques**, situation certes pénalisante, puisqu'à composante et dominante musicale, ces chaînes consacrent une part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux.

L'Observatoire de la musique a déjà rappelé dans ses précédents rapports, qu'il s'agissait d'une contrainte concernant la contractualisation de ses ressources avec la société Yacast qui ne dispose pas de ces données, l'audience des chaînes musicales ne dépassant guère les 0,1% à l'exception de celle de NRJ Hits de 0,2%.

L'Observatoire de la musique ne procède en conséquence, qu'à la seule consolidation des données du panel concernant l'univers de la vidéomusique.



**En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, de la réorientation de MTV Base** devenue BET et de leur remplacement par deux nouvelles chaînes **M6 Music** et **RFM TV**, **aucune évolution ni variation n'est exprimée par rapport à l'année 2009**, année de lancement du dispositif, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

En **mai 2019**, le panel TV évolue avec le **rachat par le Groupe M6** du pôle TV du Groupe Lagardère, dont les chaînes du câble-satellite **MCM** et **RFM TV**.

**La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux consolidé de 73,3%** (-0,2 pt vs. 2018) :

Cette baisse sur le segment est essentiellement impactée par **Trace Urban** (81,4%, -4,5 pts), en repli sur l'ensemble des tranches horaires. Le repli s'observe également sur **MTV Hits** (81,2%, -1 pt) et dans une moindre mesure sur **RFM TV** (93,8%, -0,5 pt).

Les progressions s'observent sur **M6 Music** qui présente le taux VM le plus élevé (95,4%, +1,4 pt), **NRJ Hits** (90,5%, +1,3 pt), **MCM** (47,7%, +1,6 pt) et **MTV** (22,7%, +0,1 pt).

Sur le segment **9 426 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+4%), de **3 784 artistes** (+5,9%) pour un total de **778 023 diffusions** (+0,9%).

En termes de diversité de l'offre, en VM comme en artiste, certaines progressions à deux chiffres s'observent sur :

- MTV : 513 VM (+19%), 369 artistes (+24,7%)
- MTV Hits : 4 932 VM (+20,1%), 2 258 artistes (+10,5%)
- Trace Urban : 2 064 VM (+31,5%), 1 052 artistes (+25,5%)
- RFM TV : 1 407 VM (+10,7%), 694 artistes (+6,3%)

Seule **MCM** se contracte en nombre de VM (1 536, -29,2%) et en artistes (1 007, -22%).

**MTV Hits** se classe au 1<sup>er</sup> rang en nombre de VM et d'artistes exposés et **M6 Music**, au 1<sup>er</sup> rang des diffusions : 146 617 (+3%).

Seule tranche horaire sur laquelle **la diffusion de vidéomusiques** progresse, la **tranche 0h-6h** présente un taux de **88,4%** (+1,4 pt) : toutes les chaînes progressent à l'exception de **Trace Urban** (83,8%, -5,1 pts).

**M6 Music** présente le taux le plus élevé du segment (97,2%, +0,6 pt), suivie de **NRJ Hits** (96,8%, +1,9 pt) et de **RFM TV** (96,7%, +0,7 pt). La variation la plus élevée s'observe sur **MCM** (92,6%, +7,9 pts).

Même tendance baissière observée sur les tranches horaires **6h-16h**, où le taux VM s'établit à **72,6%** (-0,8 pt) et **16h-24h** à **62,7%** (-0,7 pt), baisse accentuée par le repli de **Trace Urban** respectivement de (-3,9 pts) et (-4,9 pts) sur ces mêmes tranches.

Sur la **tranche horaire 20h-23h**, la diffusion de vidéomusiques également en repli, présente un taux de **60%** (-2,2 pts), là encore creusé par le recul de **Trace Urban** (69,9%, -9,1 pts) et celui de **MTV Hits** (70,7%, -6,5 pts).

Seules deux chaînes progressent sur la diffusion de vidéomusiques en première partie de soirée : **M6 Music** (94,1%, +1,3 pt) au 1<sup>er</sup> rang du segment, et dans une moindre mesure **MCM** (4,4%, +0,2 pt).

Sur le segment des chaînes du câble-satellite, les vidéomusiques sont à **67,9%** composées de **nouveautés** (VM de moins d'un an) (-0,2 pt), et à **55% internationales** (-2,5 pts).

Pour la seconde année consécutive, le **rap** domine avec **22,3%** de parts en diffusion (-0,2 pt), essentiellement porté par **MCM** (51,4%, +7,3 pts) et **Trace Urban** (43,7%, +2,3 pts).

Les VM diffusées sont à **79,1%** issues des catalogues **majors** (+2,7 pts).

## Analyse des chaînes

### Les chaînes numériques hertziennes

● **TF1** réalise une part d'audience de **19,5%** (-0,9 pt vs. 2018, -6,9 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,1%** (ss var vs. 2018, +0,5 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,6%** (ss var vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **49 vidéomusiques** différentes (-7,5% vs. 2018, -23,4% vs. 2009) de **35 artistes** différents (-22,2% vs. 2018, -28,6% vs. 2009) pour **1 134 diffusions** (-13,4% vs. 2018, -32,8% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **99,3%** composées de **nouveautés** (+1,1 pt vs. 2018, -0,4 pt vs. 2009) et à **90,8% francophones** (-2,8 pts vs. 2018, +19,7 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **83,2%** (-4,9 pts vs. 2018, +21,8 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **50,8%** (-1,7 pt vs. 2018, -42,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur TF1 sont :

- M. Pokora (TF1 Musique) : 3 VM diffusées 187 fois,  
- Les Enfoirés (Columbia) : 1 VM diffusée 135 fois,  
- Lou (TF1 Musique) : 3 VM diffusées 84 fois.

- **un taux de concert** de **1,1%** (+0,1 pt vs. 2018, +0,4 pt vs. 2009) et de **0,4%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2018, +0,2 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,4% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,4%** en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2018, +0,6 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *The Voice, la plus belle voix, The Voice Kids, The Mask Singer* etc.

Le taux de 1,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 4,5% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,2 pt vs. 2018, +3,7 pts vs. 2009).

On recense **1 497 diffusions** de concerts et live plateau (+13,2% vs. 2018, +116% vs. 2009), de **171 artistes** différents (-30,2% vs. 2018, -24,7% vs. 2009), à l'occasion de **109 programmes** distincts (+6,9% vs. 2018, +147,7% vs. 2009).

● **France 2** réalise une part d'audience de **14,2%** (+0,4 pt vs. 2018, -2,3 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2%** (-0,2 pt vs. 2018, +0,6 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,1%** (-0,1 pt vs. 2018 & 2009).

On recense la diffusion de **47 vidéomusiques** différentes (+27% vs. 2018, +62,1% vs. 2009) de **45 artistes** différents (+40,6% vs. 2018, +95,7% vs. 2009) pour **229 diffusions** (-61,6% vs. 2018, -46,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **96,5%** composées de **nouveautés** (-2,3 pts vs. 2018, +0,2 pt vs. 2009) et à **99,1% francophones** (+22,8 pts vs. 2018, +38,8 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **68,1%** (+20,1 pts vs. 2018, +9,5 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **71,2%** (-4,5 pts vs. 2018, +9,8 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 2 sont :

- Claudio Capéo (Jo & Co) : 2 VM diffusées 47 fois,  
- Black M. (RCA Group) : 1 VM diffusée 44 fois,  
- Yannick Noah (Columbia) : 1 VM diffusée 34 fois.

- **un taux de concert** de **1,1%** (+0,4 pt vs. 2018, +0,7 pt vs. 2009) et de **0,8%** pour le **live plateau** (-0,5 pt vs. 2018, ss var vs. 2009).

Ce taux de 0,8% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,9%** en **20h-23h** (-0,8 pt vs. 2018, +0,1 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Les Années Bonheur, Taratata 100% Live, Le Grand Echiquier* etc.

Le taux de 1,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 4,1% sur la tranche horaire 0h-6h (+1,5 pt vs. 2018, +2,6 pt vs. 2009).

On recense **1 761 diffusions** de concerts et live plateau (-32,8% vs. 2018, +14% vs. 2009), de **563 artistes** différents (-28,9% vs. 2018, -14,8% vs. 2009), à l'occasion de **101 programmes** distincts (+14,8% vs. 2018, +36,5% vs. 2009).

● **France 3** réalise une part d'audience de **9,5%** (+0,2 pt vs. 2018, -2,9 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **4,3%** (+0,1 pt vs. 2018, +2 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,1%** (+0,1 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **63 vidéomusiques** différentes (+80% vs. 2018, -34,4% vs. 2009) de **43 artistes** différents (+65,4% vs. 2018, -43,4% vs. 2009) pour **346 diffusions** (+120,4% vs. 2018, -50,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **47,4%** composées de **nouveautés** (-27,1 pts vs. 2018, -29,8 pts vs. 2009) et à **95,7% francophones** (-4,3 pts vs. 2018, +54,4 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **60,4%** (-39,6 pts vs. 2018, +28,4 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **76,7%** (+72,4 pts vs. 2018, +23,3 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 3 sont :

- Jacob Desvarieux & Toofan (Nota bene) : 1 VM diffusée 122 fois,  
- Grand Corps Malade (Anouche Prod) : 1 VM diffusée 77 fois,  
- Maxime Le Forestier (Polydor) : 1 VM diffusée 38 fois.

- **un taux de concert** de **3,3%** (+0,1 pt vs. 2018, +1,7 pt vs. 2009) et de **0,9%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2018, +0,4 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,9% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **2,1%** en **20h-23h** (ss var vs. 2018, +1,7 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Un Soir de Fête avec Roberto Alagna, 300 Choeurs* et ses déclinaisons, *Musiques en Fête* etc.

Le taux de 3,3% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 13% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,6 pt vs. 2018, +6,8 pts vs. 2009).

On recense **4 017 diffusions** de concerts et live plateau (+26% vs. 2018, +106,6% vs. 2009), de **675 artistes** différents (+27,6% vs. 2018, +19,7% vs. 2009), à l'occasion de **96 programmes** distincts (-5,9% vs. 2018, +95,9% vs. 2009).

● **Canal+** réalise une part d'audience de **1,3%** (+0,1 pt vs. 2018, -2,2 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **0,9%** (+0,1 pt vs. 2018, +0,2 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **8 vidéomusiques** différentes (-33,3% vs. 2018, +33,3% vs. 2009) de **8 artistes** différents (-33,3% vs. 2018, +33,3% vs. 2009) pour **11 diffusions** (-54,2% vs. 2018, +22,2% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **72,7%** composées de **nouveautés** (-6,4 pts vs. 2018, -16,2 pts vs. 2009) et à **72,7% internationales** (+18,6 pts vs. 2018, +28,3 pt vs. 2009), la **variété internationale** dominant à **36,4%** (+7,8 pts vs. 2018, +36,4 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **100%** (+20 pts vs. 2018, +100 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Canal + sont :

- Stefano Bartezzi (NC) : 1 VM diffusée 4 fois,
- Pretenders (WEA) : 1 VM diffusée 1 fois,
- PJ Harvey (Barclay-Mercury) : 1 VM diffusée 1 fois.

- **un taux de concert de 0,2%** (+0,2 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009) et **0,7%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2018, +0,3 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,7% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,2%** en **20h-23h** (+0,1 pt vs. 2018, -0,5 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Clique la Suite*, *Bonsoir Le Magazine de L'Epoque*, *La Nuit des Césars* etc.

Le taux de 0,2% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 0,3% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,3 pt vs. 2018, -0,4 pt vs. 2009).

On recense **1 445 diffusions** de concerts et live plateau (+21,4% vs. 2018, +60,2% vs. 2009), de **558 artistes** différents (+82,4% vs. 2018, +339,4% vs. 2009), à l'occasion de **41 programmes** distincts (+57,7% vs. 2018, +127,8% vs. 2009).

● **Arte** réalise une part d'audience de **2,6%** (+0,2 pt vs. 2018, non comparable vs. 2009 du fait d'une pige 19h-3h) et présente un taux de musique de **4%** (-0,2 pt vs. 2018, +3,2 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **4 vidéomusiques** différentes (-42,9% vs. 2018, -73,3% vs. 2009) de **4 artistes** différents (+33,3% vs. 2018, -75% vs. 2009) pour **7 diffusions** (ss var vs. 2018, -88,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **85,7%** composées de **Golds** (-14,3 pts vs. 2018, +61,9 pts vs. 2009) et à **57,1% internationales** (-42,9 pts vs. 2018, -41,3 pt vs. 2009), la **variété française** dominant à **42,9%** (+42,9 pts vs. 2018, +41,3 pts vs. 2009).

La répartition par type de label n'étant calculée que sur les seules nouveautés dont le label est identifié, aucune part ne peut en conséquence être calculée pour ces VM classées golds.

Les trois premiers artistes diffusés sur Arte sont :

- Fernandel (Universal) : 1 VM diffusée 3 fois,
- Nirvana (Polydor) : 1 VM diffusée 2 fois,
- Sonita Alizadeh (NC) : 1 VM diffusée 1 fois.

- **un taux de concert de 3,8%** (-0,2 pt vs. 2018, +3,2 pts vs. 2009) et **0,2%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2018, +0,1 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,2% en 24h-24h pour le live plateau tombe à **0%** en **20h-23h** (ss var vs. 2018 et vs. 2009) aucune émission en plateau n'étant recensée sur la période.

Le taux de 3,8% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 12,4% sur la tranche horaire 0h-6h (-0,8 pt vs. 2018, +11,8 pts vs. 2009).

On recense **3 329 diffusions** de concerts et live plateau (+0,1% vs. 2018, +369,5% vs. 2009), de **398 artistes** différents (-0,7% vs. 2018, +56,7% vs. 2009), à l'occasion de **199 programmes** distincts (+2,1% vs. 2018, +192,6% vs. 2009).

● **M6** réalise une part d'audience de **9,1%** (-0,1 pt vs. 2018, -1,8 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **18,6%** (+0,8 pt vs. 2018, +4,7 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique de 18,5%** (+0,8 pt vs. 2018, +8,4 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **56,9%** sur la tranche 0h-6h (+3 pt vs. 2018, +32,4 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 381 vidéomusiques** différentes (-6,6% vs. 2018, -3% vs. 2009) de **695 artistes** différents (-2,3% vs. 2018, -19,1% vs. 2009) pour **29 028 diffusions** (+6,6% vs. 2018, +57,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **76,9%** composées de **nouveautés** (+3,2 pt vs. 2018, -13,9 pts vs. 2009) et à **74,3% francophones** (-0,9 pt vs. 2018, +21,4 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **42,5%** (-3,1 pts vs. 2018, +17,3 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **64%** (+5,5 pts vs. 2018, -7,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 sont :

- Clara Luciani (Initial Art Serv) : 2 VM diffusées 522 fois,
- Bigflo & Oli (Polydor) : 3 VM diffusées 498 fois,
- Aya Nakamura (Rec 118) : 2 VM diffusées 387 fois.

La part du **top 40** en MH\* est de **56%** (+8 pts vs. 2018, +6,8 pts vs. 2009) et **170** nouvelles entrées en playlist (-2,3% vs. 2018, -39,9% vs. 2009) totalisent **14 796** diffusions (+25,4% vs. 2018, +20,5% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0,1%** (ss var vs. 2018, -3,5 pts vs. 2009) et **0,1%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2018, -0,2 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **0,2%** en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2018, -0,4 pt vs. 2009) et le taux de 0,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 0,2% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,1 pt vs. 2018, -12,1 pts vs. 2009).

On recense **291 diffusions** de concerts et live plateau (-18% vs. 2018, -94,5% vs. 2009), de **106 artistes** différents (-6,2% vs. 2018, -20,9% vs. 2009), à l'occasion de **19 programmes** distincts (-26,9% vs. 2018, -48,6% vs. 2009).

\* Moyenne hebdomadaire

● **France 4** réalise une part d'audience de **1,6%** (ss var vs. 2018 et +0,3 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,6%** (-0,8 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0%** en 24h-24h, comme sur la tranche 0h-6h (ss var vs. 2018 et 2009).

On recense la diffusion de **19 vidéomusiques** différentes (-5% vs. 2018, +280% vs. 2009) de **5 artistes** différents (-58,3% vs. 2018, ss var vs. 2009), pour **97 diffusions** (+21,3% vs. 2018, +1516,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **75,3%** composées de **nouveautés** (-8,5 pts vs. 2018, +8,6 pts vs. 2009) et à **100% francophones** (+3,8 pts vs. 2018, +33,3 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **99%** (+47,7 pts vs. 2018, +49 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **76,1%** (+62,8 pts vs. 2018, +26,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 4 sont :

- Carla (MCA) : 1 VM diffusée 49 fois,
- Minikeums (France Televisions Ed) : 15 VM diffusées 41 fois,
- Bilal Hassani (Play Two) : 1 VM diffusée 5 fois.

- **un taux de concert** de **2,2%** (-0,5 pt vs. 2018, -0,2 pt vs. 2009) et de **0,3%** pour le **live plateau** (-0,2 pt vs. 2018, -1 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,3% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,6%** en **20h-23h** (-0,7 pt vs. 2018, -1,7 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Tous à Nice*, *Les Copains d'Abord Chantent l'été*, *Le Concours Eurovision de la Chanson* etc.

Le taux de 2,2% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 8,8% sur la tranche 0h-6h (-2,1 pt vs. 2018, -0,6 pt vs. 2009).

On recense **3 425 diffusions** de concerts et live plateau (-22,5% vs. 2018, -32,4% vs. 2009), de **288 artistes** différents (-15% vs. 2018, -18,2% vs. 2009), à l'occasion de **76 programmes** distincts (-32,1% vs. 2018, -1,3% vs. 2009).

● **CStar** réalise une part d'audience de **1,1%** (ss var vs. 2018, +0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **46,6%** (-6,3 pts vs. 2018, -11 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **43%** (-3,5 pts vs. 2018 et -8,3 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **43,3%** sur la tranche 0h-6h (+2,2 pts vs. 2018, -16,2 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **3 428 vidéomusiques** différentes (+8,8% vs. 2018, +9,1% vs. 2009), de **2 180 artistes** différents (+6% vs. 2018, +26,5% vs. 2009) pour **68 990 diffusions** (-7,6% vs. 2018, -9,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **65,1%** composées de **nouveautés** (-7,4 pts vs. 2018, -16,4 pts vs. 2009) et à **55,6% francophones** (-1,7 pt vs. 2018, +2,6 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **25,3%** (-0,3 pt vs. 2018, +3,4 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **76,7%** (+4,9 pts vs. 2018, -7,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur CStar sont :

- Angèle (Initial Artist Serv) : 2 VM diffusées 942 fois,
- M. Pokora (TF1 Musique) : 2 VM diffusées 905 fois,
- Bigflo & Oli (Polydor) : 2 VM diffusées 873 fois.

La part du **top 40** en MH est de **49%** (-4 pts vs. 2018, -3,3 pts vs. 2009) et **268** nouvelles entrées en playlist (-10,1% vs. 2018, -18,5% vs. 2009) totalisent **35 689** diffusions (-12,8% vs. 2018, -23,6% vs. 2009).

- **un taux de concert** de **3,3%** (-3 pts vs. 2018 et 2009) et de **0,3%** pour le **live plateau** (+0,2 pt vs. 2018, +0,3 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,3% en 24h-24h pour le live plateau est identique en **20h-23h** (+0,1 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009) et le taux de 3,3% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **12,9%** sur la tranche **0h-6h** (-12,2 pts vs. 2018, -8,1 pts vs. 2009).

On recense **4 972 diffusions** de concerts et live plateau (-39,3% vs. 2018, -39,6% vs. 2009), de **174 artistes** différents (-10,3% vs. 2018, +6,7% vs. 2009), à l'occasion de **82 programmes** distincts (-24,1% vs. 2018, -53,1% vs. 2009).

● **W9** réalise une part d'audience de **2,4%** (-0,1 pt vs. 2018, -0,6 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **32,1%** (+1,4 pt vs. 2018, -11,5 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **31%** (+1,5 pt vs. 2018, -10,9 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **55,6%** sur la tranche 0h-6h (+0,1 pt vs. 2018, -11,3 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 642 vidéomusiques** différentes (-21,9% vs. 2018, +18% vs. 2009), de **875 artistes** différents (-21,2% vs. 2018, +23,1% vs. 2009) pour **50 033 diffusions** (+5,4% vs. 2018, -25,2% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **70,5%** composées de **nouveautés** (+3,4 pts vs. 2018, -12,7 pts vs. 2009) et à **78,7% francophones** (+5,4 pts vs. 2018, +13,2 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **41,1%** (-2 pts vs. 2018, +6,6 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **66%** (+4 pts vs. 2018, -15,2 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur W9 sont :

- Clara Luciani (Initial Artist Serv) : 2 VM diffusées 1 237 fois,
- Aya Nakamura (Rec 118) : 2 VM diffusées 1 089 fois,
- Bigflo & Oli (Polydor) : 3 VM diffusées 992 fois.

La part du **top 40** en MH est de **51%** (+10 pts vs. 2018, -12,2 pts vs. 2009) et **177** nouvelles entrées en playlist (-18,8% vs. 2018, -17,7% vs. 2009) totalisent **25 208** diffusions (+14,9% vs. 2018, -41% vs. 2009).

- **un taux de concert** de **0,5%** (+0,2 pt vs. 2018, -1,1 pt vs. 2009) et de **0,7%** pour le **live plateau** (-0,3 pt vs. 2018, +0,5 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,7% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,9%** en **20h-23h** (-0,3 pt vs. 2018, +0,9 pt vs. 2009) et le taux de 0,5% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **1,5%** sur la tranche **0h-6h** (+0,5 pt vs. 2018, -1,4 pt vs. 2009).

On recense **1 980 diffusions** de concerts et live plateau (-19,2% vs. 2018, -22,6% vs. 2009), de **413 artistes** différents (-2,6% vs. 2018, +76,5% vs. 2009), à l'occasion de **55 programmes** distincts (+25% vs. 2018, -19,1% vs. 2009).

## Les chaînes du câble-satellite



### Univers des vidéomusiques

En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, et de la réorientation de MTV Base devenue BET, deux nouvelles chaînes **M6 Music** et **RFM TV** intégraient le panel en 2016.

Cette réorganisation du panel TV nous contraint à n'exprimer **aucune évolution ni variation** par rapport à l'année 2009, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

En mai 2019, le panel TV évolue avec le **rachat par le Groupe M6** du pôle TV du Groupe Lagardère, dont les chaînes du câble-satellite **MCM** et **RFM TV**.

### • M6 Music

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **95,4%** en 24h-24h (+1,4 pt vs. 2018).

On recense la diffusion de **4 825 vidéomusiques** différentes (-0,4% vs. 2018) de **1 894 artistes** différents (+4,4% vs. 2018) pour **146 617 diffusions** (+3% vs. 2018).

Ces vidéomusiques sont à **63,4%** composées de **nouveautés** (+0,7 pt vs. 2018) et à **54% francophones** (ss var vs. 2018), la **variété française** s'exposant à **25,1%** (-1,2 pt vs. 2018).

La part des **labels majors** s'élève à **77,2%** (+4,5 pts vs. 2018).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 Music sont :

- Aya Nakamura (Rec 118) : 2 VM diffusées 2 416 fois,
- Clara Luciani (Initial Artist Serv) : 2 VM diffusées 1 867 fois,
- Bigflo & Oli (Polydor) : 2 VM diffusées 1 460 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **47%** (ss var vs. 2018) et **269 nouvelles entrées en playlist** (-12,4% vs. 2018) totalisent **70 452 diffusions** (+3,4% vs. 2018).

**1,8%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (ss var vs. 2018) totalisent **40,4%** de parts en diffusion (+3,7 pts vs. 2018).

**23,3%** des VM **exclusives** (-4,7 pts vs. 2018) totalisent **3,4%** de parts en diffusion (-1,9 pt vs. 2018).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, M6 Music présente un taux de vidéomusiques de **97,2%** (+0,6 pt vs. 2018).

### • MCM

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **47,7%** en 24h-24h (+1,6 pt vs. 2018, -27,6 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 536 vidéomusiques** différentes (-29,2% vs. 2018, -36,6% vs. 2009) de **1 007 artistes** différents (-22% vs. 2018, -21,4% vs. 2009) pour **72 403 diffusions** (+4% vs. 2018, -33,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **46,7%** composées de **nouveautés** (-2,1 pts vs. 2018, -40,4 pts vs. 2009), et à **64,5% francophones** (+7,7 pts vs. 2018, +23,3 pts vs. 2009), le **rap** dominant à **51,4%** (+7,3 pts vs. 2018, +41,7 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **76%** (+2,7 pts vs. 2018, -6,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MCM sont :

- Clara Luciani (Initial Artist Serv) : 2 VM diffusées 518 fois,
- Lewis Capaldi (Caroline Music) : 1 VM diffusée 486 fois
- Lomepal (Grand Music Mngt) : 2 VM diffusées 425 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **31%** (-3 pts vs. 2018, -33,1 pts vs. 2009) et **306 nouvelles entrées en playlist** (-5,3% vs. 2018, -24,6% vs. 2009) totalisent **24 915 diffusions** (+3,2% vs. 2018, -67% vs. 2009).

**0,2%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,1 pt vs. 2018, -2,9 pts vs. 2009) totalisent **1,8%** de parts en diffusion (ss var vs. 2018, -44,9 pts vs. 2009).

**22%** des VM **exclusives** (-18,9 pts vs. 2018, +10 pts vs. 2009) totalisent **26%** de parts en diffusion (+3,4 pts vs. 2018, +24,7 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MCM présente un taux de vidéomusiques de **92,6%** (+7,9 pts vs. 2018, +1,3 pt vs. 2009).

## ● MTV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **22,7%** en 24h-24h (+0,1 pt vs. 2018, -6,9 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **513 vidéomusiques** différentes (+19% vs. 2018, -63,9% vs. 2009) de **369 artistes** différents (+24,7% vs. 2018, -52,3% vs. 2009) pour **34 639 diffusions** (+0,3% vs. 2018, -23,2% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **96,9%** composées de **nouveautés** (-1,1 pt vs. 2018, +5,3 pts vs. 2009), et à **65% internationales** (-8,2 pts vs. 2018, +5,1 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **21,8%** (-0,5 pt vs. 2018, +6,6 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **87,3%** (+2,6 pts vs. 2018, +14,4 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV sont :

- Bigflo & Oli (Polydor) : 3 VM diffusées 1 228 fois,
- Daddy Yankee (Island-Def Jam) : 1 VM diffusée 1 090 fois,
- Aya Nakamura (Rec 118) : 2 VM diffusées 854 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **93%** (-3 pts vs. 2018, +6,2 pts vs. 2009) et **219 nouvelles entrées en playlist** (+3,8% vs. 2018, +9% vs. 2009) totalisent **27 397 diffusions** (-9,6% vs. 2018, -24,5% vs. 2009).

**4,5%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,6 pt vs. 2018, +3,1 pts vs. 2009) totalisent **34,9%** de parts en diffusion (+1,1 pt vs. 2018, +11,1 pts vs. 2009).

**1,9%** des VM **exclusives** (-3,1 pts vs. 2018, -3,9 pts vs. 2009) totalisent **0,9%** de parts en diffusion (-0,2 pt vs. 2018, +0,5 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV présente un taux de vidéomusiques de **61,2%** (+3,9 pts vs. 2018, -23,9 pts vs. 2009).

## ● MTV Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **81,2%** (-1 pt vs. 2018, +6,2 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **4 932 vidéomusiques** différentes (+20,1% vs. 2018, +48,2% vs. 2009) de **2 258 artistes** différents (+10,5% vs. 2018, +56,9% vs. 2009) pour **123 385 diffusions** (-1,3% vs. 2018, +13,1% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **80,9%** composées de **nouveautés** (-0,6 pt vs. 2018, +16,1 pts vs. 2009), et à **64,6% internationales** (-1,6 pt vs. 2018, -5,2 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **21,8%** (-0,1 pt vs. 2018, +16,5 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **80,5%** (+4,9 pts vs. 2018, -2,4 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Hits sont :

- Ava Max (WEA) : 2 VM diffusées 1 369 fois,
- Pedro Capo feat. Farruko (RCA Group) : 1 VM diffusée 1 276 fois,
- Daddy Yankee (Island-Def Jam) : 1 VM diffusée 1 153 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **41%** (-2 pts vs. 2018, -16 pts vs. 2009) et **472 nouvelles entrées en playlist** (-9,2% vs. 2018, +69,2% vs. 2009) totalisent **76 223 diffusions** (-6,3% vs. 2018, +24,4% vs. 2009).

**1,3%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,2 pt vs. 2018, -0,6 pt vs. 2009) totalisent **31%** de parts en diffusion (+2,5 pts vs. 2018, -7,3 pts vs. 2009).

**27,8%** des VM **exclusives** (-3,5 pts vs. 2018, +3,1 pts vs. 2009) totalisent **6,2%** de parts en diffusion (-0,4 pt vs. 2018, +2,6 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV Hits présente un taux de vidéomusiques de **90,8%** (+0,2 pt vs. 2018, +1,1 pt vs. 2009).

## ● NRJ Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **90,5%** (+1,3 pt vs. 2018 et -1,3 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 536 vidéomusiques** différentes (-0,5% vs. 2018, +109,2% vs. 2009) de **967 artistes** différents (+8,3% vs. 2018, +54,7% vs. 2009) pour **140 067 diffusions** (+2,2% vs. 2018, +3,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **84,2%** composées de **nouveautés** (-2 pts vs. 2018, -3,1 pts vs. 2009), et à **56,6% internationales** (-0,8 pt vs. 2018, -6,5 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **24,7%** (+1,2 pt vs. 2018, +7,2 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **78%** (+2,9 pts vs. 2018, -6,3 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur NRJ Hits sont :

- Pedro Capo feat. Farruko (RCA Group) : 1 VM diffusée 1 426 fois,
- Kendji Girac & Claudio Capéo (Island-Def Jam) : 1 VM 1 412 fois,
- Ava Max (WEA) : 1 VM diffusée 1 357 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **54%** (ss var vs. 2018, -6,5 pts vs. 2009) et **282 nouvelles entrées en playlist** (-5,1% vs. 2018, -10,5% vs. 2009) totalisent **93 988 diffusions** (ss var vs. 2018, +4,5% vs. 2009).

**4%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,3 pt vs. 2018, -4,9 pts vs. 2009) totalisent **52,2%** de parts en diffusion (-0,4 pt vs. 2018, -4 pts vs. 2009).

**15,3%** des VM **exclusives** (-4,1 pts vs. 2018, +10,4 pts vs. 2009) totalisent **4,5%** de parts en diffusion (+1,7 pt vs. 2018, +4 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, NRJ Hits présente un taux de vidéomusiques de **96,8%** (+1,9 pt vs. 2018, +1,7 pt vs. 2009).

## ● RFM TV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **93,8%** en 24h-24h (-0,5 pt vs. 2018).

On recense la diffusion de **1 407 vidéomusiques** différentes (+10,7% vs. 2018) de **694 artistes** différents (+6,3% vs. 2018) pour **130 970 diffusions** (+1% vs. 2018).

Ces vidéomusiques sont à **60%** composées de **golds** (-0,2 pt vs. 2018) et à **56,8% internationales** (-0,1 pt vs. 2018), la **variété française** s'exposant à **34,7%** (-0,1 pt vs. 2018).

La part des **labels majors** s'élève à **71,4%** (+2,3 pts vs. 2018).

Les trois premiers artistes diffusés sur RFM TV sont :

- Clara Luciani (Initial Artist Serv) : 2 VM diffusées 1 568 fois,
- M. Pokora (TF1 Musique) : 2 VM diffusées 1 211 fois,
- Lady GaGa (Polydor) : 2 VM diffusées 1 201 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **30%** (ss var vs. 2018) et **120 nouvelles entrées en playlist** (-13,7% vs. 2018) totalisent **33 208 diffusions** (+2,8% vs. 2018).

**3,6%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (+0,2 pt vs. 2018) totalisent **23,7%** de parts en diffusion (+0,7 pt vs. 2018).

**22,1%** des VM **exclusives** (+4,8 pts vs. 2018) totalisent **12%** de parts en diffusion (+2,1 pts vs. 2018).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, RFM TV présente un taux de vidéomusiques de **96,7%** (+0,7 pt vs. 2018).

## ● Trace Urban

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **81,4%** (-4,5 pts vs. 2018, +0,2 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 064 vidéomusiques** différentes (+31,5% vs. 2018, -8,1% vs. 2009) de **1 052 artistes** différents (+25,5% vs. 2018, -8,4% vs. 2009) pour **129 942 diffusions** (-2,1% vs. 2018, +15% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **79,3%** composées de nouveautés (+1,3 pt vs. 2018, +1,7 pt vs. 2009), et à **62,6%** internationales (-6,5 pts vs. 2018, -4,7 pt vs. 2009), le **rap** s'exposant à **43,7%** (+2,3 pts vs. 2018, +19 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **82,4%** (-0,5 pt vs. 2018, -0,6 pt vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Trace Urban sont :

- Ava Max (WEA) : 2 VM diffusées 1 965 fois,
- Lil Nas X (Columbia) : 1 VM diffusée 1 391 fois,
- Daddy Yankee (Island-Def Jam) : 1 VM diffusée 1 354 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **54%** (-7 pts vs. 2018, -5,4 pts vs. 2009) et **505 nouvelles entrées en playlist** (+45,1% vs. 2018, +69,5% vs. 2009) totalisent **84 820 diffusions** (+2,3% vs. 2018, +32,2% vs. 2009).

**3,7%** des VM diffusés **plus de 400 fois** (-1,4 pt vs. 2018, +0,5 pt vs. 2009) totalisent **45%** de parts en diffusion (-5,2 pts vs. 2018, +1,7 pt vs. 2009).

**36%** des VM **exclusives** (+4 pts vs. 2018, +2 pts vs. 2009) totalisent **10,9%** de parts en diffusion (+5,9 pts vs. 2018, +0,7 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, Trace Urban présente un taux de vidéomusiques de **83,8%** (-5,1 pts vs. 2018, -5,3 pts vs. 2009).

## Traitement des indicateurs

### Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : audience, part du temps d'antenne, diffusions de vidéomusiques

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)		Vidéomusiques (tranche 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique VM	Nbre VM différentes	Nbre artistes différents	Nombre diffusions	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion des VM franco	Part nouveautés	Part majors	Part indé	VM diff + de 100 fois	Part en diff entrées en playlist	Part en diff taux d'excl usivité	Part top 40 en MH
TV numérique hertzienne	TF1	1 571	19,5%	2,1%	0,6%	49	35	1 134	Variété Française	83,2%	90,8%	99,3%	50,8%	0,0%	11,9%	NC	16,0%	NC
	France 2	1 143	14,2%	2,0%	0,1%	47	45	229	Variété Française	68,1%	99,1%	96,5%	71,2%	25,1%	0,0%	NC	4,8%	NC
	France 3	763	9,5%	4,3%	0,1%	63	43	346	Variété Française	60,4%	95,7%	47,4%	23,3%	76,7%	35,3%	NC	47,1%	NC
	CANAL PLUS	103	1,3%	0,9%	0,0%	8	8	11	Variété Internationale	36,4%	27,3%	72,7%	100,0%	0,0%	0,0%	NC	72,7%	NC
	ARTE 24h/24	213	2,6%	4,0%	0,0%	4	4	7	Variété Française	42,9%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	57,1%	NC
	M6	728	9,1%	18,6%	18,5%	1 381	695	29 028	Variété Française	42,5%	74,3%	76,9%	64,0%	23,6%	40,5%	51,0%	3,5%	56,0%
	France 4	131	1,6%	2,6%	0,0%	19	5	97	Variété Française	99,0%	100,0%	75,3%	76,1%	0,0%	0,0%	NC	43,3%	NC
	CStar (ex D17)	89	1,1%	46,6%	43,0%	3 428	2 180	68 990	Variété Française	25,3%	55,6%	65,1%	76,7%	12,4%	52,6%	51,7%	12,6%	49,0%
W9	196	2,4%	32,1%	31,0%	1 642	875	50 033	Variété Française	41,1%	78,7%	70,5%	66,0%	19,9%	52,8%	50,4%	4,3%	51,0%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	<b>12,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>4 900</b>	<b>2 672</b>	<b>149 875</b>	<b>Variété Française</b>	<b>34,6%</b>	<b>67,4%</b>	<b>69,5%</b>	<b>70,0%</b>	<b>17,3%</b>	<b>64,4%</b>	<b>50,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>NC</b>
Câble - satellite	M6 Music	3,1	< 0,1%	-	95,4%	4 825	1 894	146 617	Variété Française	25,1%	54,0%	63,4%	77,2%	11,5%	71,2%	48,1%	3,4%	47,0%
	MCM	3,9	0,1%	-	47,7%	1 536	1 007	72 403	Rap	51,4%	64,5%	46,7%	76,0%	20,9%	59,6%	34,4%	26,0%	31,0%
	MTV	5,0	0,1%	-	22,7%	513	369	34 639	Rap	21,8%	34,5%	96,9%	87,3%	6,6%	78,1%	79,1%	0,9%	93,0%
	MTV Hits (ex Idol)	1,2	< 0,1%	-	81,2%	4 932	2 258	123 385	Rap	21,8%	34,3%	80,9%	80,5%	13,7%	64,4%	61,8%	6,2%	41,0%
	NRJ Hits	10,4	0,2%	-	90,5%	2 536	967	140 067	Variété Française	24,7%	43,0%	84,2%	78,0%	12,6%	82,6%	67,1%	4,5%	54,0%
	RFM TV	7,0	0,1%	-	93,8%	1 407	694	130 970	Variété Française	34,7%	43,0%	35,8%	71,4%	13,2%	76,8%	25,4%	12,0%	30,0%
Trace Urban	1,9	< 0,1%	-	81,4%	2 064	1 052	129 942	Rap	43,7%	37,3%	79,3%	82,4%	14,5%	76,9%	65,3%	10,9%	54,0%	
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	<b>73,3%</b>	<b>9 426</b>	<b>3 784</b>	<b>778 023</b>	<b>Rap</b>	<b>22,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>67,9%</b>	<b>79,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>84,2%</b>	<b>52,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>NC</b>
<b>Panel</b>		-	-	-	<b>37,9%</b>	<b>11 447</b>	<b>4 771</b>	<b>927 898</b>	<b>Rap</b>	<b>21,6%</b>	<b>48,1%</b>	<b>68,1%</b>	<b>77,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>84,2%</b>	<b>52,5%</b>	<b>NC</b>	<b>NC</b>

Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie.

\* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 01/07/2019 au 29/12/2019, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

L'audience des chaînes du câble-satellite est calculée sur la base de moyennes semestrielles de la vague 38 MédiamatThématic s'étendant du 02/09/2019 au 16/02/2020 sur la base d'abonnés à une offre élargie.

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

## Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite)

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)								
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique live plateau et concerts	Taux de musique concerts	Taux de musique live plateau	Nb artistes différents***	Nb progr. différents***	Nb de diffusions de titres	Part en diff concerts	Part en diff live plateau	Emission majoritaire
TV numérique hertzienne	TF1	1 571	19,5%	2,1%	1,5%	1,1%	0,4%	171	109	1 497	76,3%	23,7%	Solsberg Festival Sol Gabetta
	France 2	1 143	14,2%	2,0%	1,9%	1,1%	0,8%	563	101	1 761	58,8%	41,2%	Basique Le Concert
	France 3	763	9,5%	4,3%	4,2%	3,3%	0,9%	675	96	4 017	78,5%	21,5%	Les Matinales
	CANAL PLUS	103	1,3%	0,9%	0,9%	0,2%	0,7%	558	41	1 445	19,0%	81,0%	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon
	ARTE 24h/24	213	2,6%	4,0%	4,0%	3,8%	0,2%	398	199	3 329	95,0%	5,0%	Berlin Live
	M6	728	9,1%	18,6%	0,2%	0,1%	0,1%	106	19	291	42,8%	57,2%	Notre Dame De Paris
	France 4	131	1,6%	2,6%	2,6%	2,2%	0,3%	288	76	3 425	87,3%	12,7%	Basique Les Sessions
	CStar (ex D17)	89	1,1%	46,6%	3,6%	3,3%	0,3%	174	82	4 972	92,1%	7,9%	Leurs Voix Pour L Espoir
W9	196	2,4%	32,1%	1,1%	0,5%	0,7%	413	55	1 980	42,4%	57,6%	Les 30 Ans Du Top 50	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	<b>12,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2 530</b>	<b>748</b>	<b>22 717</b>	<b>78,4%</b>	<b>21,6%</b>	-
<b>Panel</b>		-	-	<b>12,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2 529</b>	<b>748</b>	<b>22 717</b>	<b>78,4%</b>	<b>21,6%</b>	-

L'exploitation des indicateurs concernant les concerts et live plateau n'est établie que pour les chaînes numériques hertziennes.

\* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 01/07/2019 au 29/12/2019, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

\*\*\* La donne du segment TV numérique hertzienne pour ces indicateurs est une consolidation hors doublon.

## I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h

		Audience *						Diffusions musicales											
		(tranche horaire 3h-27h)						(tranche horaire 24h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 571	-6,8%	-28,7%	19,5%	-0,9 pt	-6,9 pt	2,1%	-	+0,5 pt	0,6%	-	-0,1 pt	1,1%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,4%	-	+0,2 pt
	France 2	1 143	+0,5%	-17,1%	14,2%	+0,4 pt	-2,3 pt	2,0%	-0,2 pt	+0,6 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	1,1%	+0,4 pt	+0,7 pt	0,8%	-0,5 pt	-
	France 3	763	-0,3%	-26,5%	9,5%	+0,2 pt	-2,9 pt	4,3%	+0,1 pt	+2,0 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	3,3%	+0,1 pt	+1,7 pt	0,9%	-	+0,4 pt
	CANAL PLUS	103	+5,1%	-64,5%	1,3%	+0,1 pt	-2,2 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-	0,2%	+0,2 pt	-0,1 pt	0,7%	-	+0,3 pt
	ARTE 24h/24	213	+7,6%	-	2,6%	+0,2 pt	-	4,0%	-0,2 pt	+3,2 pt	0,0%	-	-	3,8%	-0,2 pt	+3,2 pt	0,2%	-	+0,1 pt
	M6	728	-4,0%	-20,2%	9,1%	-0,1 pt	-1,8 pt	18,6%	+0,8 pt	+4,7 pt	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	0,1%	-	-3,5 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,2 pt
	France 4	131	-	+56,0%	1,6%	-	+0,3 pt	2,6%	-0,8 pt	-1,2 pt	0,0%	-	-	2,2%	-0,5 pt	-0,2 pt	0,3%	-0,2 pt	-1,0 pt
	CStar (ex D17)	89	-	+93,5%	1,1%	-	+0,4 pt	46,6%	-6,3 pt	-11,0 pt	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	3,3%	-3,0 pt	-3,0 pt	0,3%	+0,2 pt	+0,3 pt
	W9	196	-5,3%	+5,9%	2,4%	-0,1 pt	-0,6 pt	32,1%	+1,4 pt	-11,5 pt	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	0,5%	+0,2 pt	-1,1 pt	0,7%	-0,3 pt	+0,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>12,6%</b>	<b>-0,6 pt</b>	<b>-1,4 pt</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	3,1	-20,7%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	95,4%	+1,4 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	3,9	+5,4%	-19,0%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	5,0	+11,4%	-25,1%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	1,2	-28,2%	-51,8%	< 0,1%	-	-	-	-	-	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	10,4	-3,0%	+97,4%	0,2%	-	-	-	-	-	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	7,0	+2,3%	-	0,1%	-	-	-	-	-	93,8%	-0,5 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	1,9	-25,0%	-20,1%	< 0,1%	-	-	-	-	-	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	-	-	-	-	-	-
	<b>Câble - satellite</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Panel</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	-	-	-	-	-	-	-	

## I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h

		Audience *						Diffusions musicales											
		(tranche horaire 3h-6h)						(tranche horaire 0h-6h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	92	-14,8%	-37,0%	10,5%	-1,5 pt	-10,8 pt	6,2%	+0,2 pt	+1,6 pt	1,4%	+0,1 pt	-0,4 pt	4,5%	+0,2 pt	+3,7 pt	0,3%	-0,1 pt	-1,7 pt
	France 2	44	-8,3%	-43,6%	5,0%	-0,3 pt	-6,4 pt	5,3%	+0,1 pt	+2,2 pt	0,1%	-0,2 pt	-0,1 pt	4,1%	+1,5 pt	+2,6 pt	1,1%	-1,2 pt	-0,2 pt
	France 3	29	+11,5%	-51,7%	3,3%	+0,4 pt	-5,4 pt	14,9%	+0,5 pt	+7,4 pt	0,3%	+0,2 pt	-0,1 pt	13,0%	+0,6 pt	+6,8 pt	1,6%	-0,3 pt	+0,7 pt
	CANAL PLUS	6	+20,0%	-33,3%	0,6%	-	-0,8 pt	0,9%	+0,3 pt	-0,3 pt	0,0%	-	-	0,3%	+0,3 pt	-0,4 pt	0,6%	-	+0,1 pt
	ARTE 24h/24	14	-6,7%	-	1,6%	-	-	13,1%	-0,7 pt	+12,0 pt	0,0%	-	-0,1 pt	12,4%	-0,8 pt	+11,8 pt	0,6%	+0,2 pt	+0,3 pt
	M6	31	+3,3%	-43,6%	3,5%	+0,2 pt	-4,5 pt	57,2%	+3,0 pt	+18,0 pt	56,9%	+3,0 pt	+32,4 pt	0,2%	+0,1 pt	-12,1 pt	0,2%	-0,1 pt	-2,3 pt
	France 4	12	+20,0%	-	1,4%	+0,3 pt	-0,8 pt	9,7%	-2,4 pt	-3,9 pt	0,0%	-	-	8,8%	-2,1 pt	-0,6 pt	0,8%	-0,3 pt	-3,3 pt
	CStar (ex D17)	7	+75,0%	+133,3%	0,8%	+0,3 pt	+0,2 pt	57,1%	-9,2 pt	-24,4 pt	43,3%	+2,2 pt	-16,2 pt	12,9%	-12,2 pt	-8,1 pt	1,0%	+0,8 pt	-0,1 pt
	W9	21	-4,5%	+162,5%	2,4%	-0,1 pt	+0,9 pt	58,7%	-	-13,6 pt	55,6%	+0,1 pt	-11,3 pt	1,5%	+0,5 pt	-1,4 pt	1,6%	-0,6 pt	-1,0 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>24,8%</b>	<b>-0,9 pt</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>17,5%</b>	<b>+0,6 pt</b>	<b>+0,5 pt</b>	<b>6,4%</b>	<b>-1,3 pt</b>	<b>+0,3 pt</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-0,8 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	0,1	-57,7%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	97,2%	+0,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	0,0	-95,9%	-97,2%	< 0,1%	-	-	-	-	-	92,6%	+7,9 pt	+1,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	0,2	+49,7%	-24,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	61,2%	+3,9 pt	-23,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	0,0	+106,7%	-91,8%	< 0,1%	-	-	-	-	-	90,8%	+0,2 pt	+1,1 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	0,4	-23,5%	-6,2%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	96,8%	+1,9 pt	+1,7 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	0,4	-51,1%	-	0,1%	-	-	-	-	-	96,7%	+0,7 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	0,1	+14,9%	-75,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	83,8%	-5,1 pt	-5,3 pt	-	-	-	-	-	-
	<b>Câble - satellite</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>88,4%</b>	<b>+1,4 pt</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Panel</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>48,5%</b>	<b>+0,9 pt</b>	-	-	-	-	-	-	-	

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

## I. C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h

		Audience *						Diffusions musicales											
		(tranche horaire 6h-16h)						(tranche horaire 6h-16h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 386	+0,8%	-13,7%	22,5%	+0,7 pt	-3,1 pt	0,6%	-0,2 pt	-	0,6%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 2	931	+1,0%	-24,3%	15,1%	+0,5 pt	-4,5 pt	0,4%	-0,2 pt	-0,1 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,1%	-	-	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt
	France 3	444	-2,0%	-34,5%	7,2%	-	-3,6 pt	0,5%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt
	CANAL PLUS	45	+7,1%	-74,1%	0,7%	-	-2,1 pt	1,2%	-0,1 pt	+1,1 pt	0,0%	-	-	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	1,1%	-0,1 pt	+1,0 pt
	ARTE 24h/24	136	+10,6%	-	2,2%	+0,3 pt	-	0,2%	-0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-	0,2%	-0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-
	M6	366	-6,6%	-23,8%	5,9%	-0,3 pt	-1,7 pt	10,2%	+0,1 pt	+0,8 pt	10,2%	+0,1 pt	+0,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 4	95	-11,2%	+72,7%	1,5%	-0,2 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	62	-4,6%	+31,9%	1,0%	-	-	67,0%	-5,0 pt	-7,0 pt	66,9%	-5,1 pt	-7,0 pt	0,1%	-	-	0,0%	-	-
W9	112	-5,1%	-17,0%	1,8%	-0,1 pt	-1,0 pt	41,3%	+3,5 pt	-15,4 pt	41,0%	+3,5 pt	-14,7 pt	0,1%	-	-	0,2%	-	+0,2 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>13,5%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-2,3 pt</b>	<b>13,2%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-2,3 pt</b>	<b>0,1%</b>	-	<b>-0,1 pt</b>	<b>0,2%</b>	-	<b>+0,1 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	4,2	-15,8%	-	0,1%	-	-	-	-	-	95,3%	+1,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	4,5	+57,3%	-33,6%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	49,3%	-1,1 pt	-26,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	3,9	+7,6%	-54,2%	0,1%	-	-0,3 pt	-	-	-	17,7%	-2,1 pt	+3,5 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits (ex Idol)	1,4	-36,6%	-40,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	80,5%	-1,5 pt	+3,8 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	13,5	-3,0%	+104,3%	0,3%	-	-	-	-	-	89,8%	+3,5 pt	-2,5 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	9,7	+5,5%	-	0,2%	-	-	-	-	-	92,8%	-1,0 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	2,6	-24,5%	-14,2%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	82,8%	-3,9 pt	+1,0 pt	-	-	-	-	-	-
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>72,6%</b>	<b>-0,8 pt</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>Panel</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>39,2%</b>	<b>-0,4 pt</b>	-	-	-	-	-	-	

## I. D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h

		Audience *						Diffusions musicales											
		(tranche horaire 16h-24h)						(tranche horaire 16h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	2 742	-10,5%	-34,6%	18,5%	-1,5 pt	-8,1 pt	0,9%	-	+0,1 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,8%	-	+0,4 pt
	France 2	2 156	+0,9%	-10,7%	14,5%	+0,5 pt	-0,8 pt	1,4%	-0,5 pt	+0,3 pt	0,0%	-0,1 pt	-	0,2%	-	-	1,2%	-0,4 pt	+0,3 pt
	France 3	1 661	-0,1%	-23,4%	11,2%	+0,3 pt	-2,6 pt	1,1%	-0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-0,2 pt	-	1,0%	-	+0,3 pt
	CANAL PLUS	238	+4,4%	-62,2%	1,6%	+0,1 pt	-2,4 pt	0,6%	+0,2 pt	-0,5 pt	0,0%	-	-	0,2%	+0,2 pt	-	0,4%	-	-0,4 pt
	ARTE 24h/24	441	+6,3%	-32,7%	3,0%	+0,3 pt	-3,7 pt	2,0%	+0,1 pt	+0,5 pt	0,0%	-	-	1,9%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,1%	-	-0,1 pt
	M6	1 606	-3,0%	-19,3%	10,8%	-	-1,8 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,3 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	-0,1 pt
	France 4	246	+5,1%	+51,9%	1,7%	+0,2 pt	+0,3 pt	0,5%	-0,4 pt	-0,5 pt	0,1%	-	+0,1 pt	0,1%	-	-0,0 pt	0,3%	-0,5 pt	-0,5 pt
	CStar (ex D17)	161	-0,6%	+117,6%	1,1%	-	+0,5 pt	13,2%	-5,7 pt	-5,9 pt	12,8%	-5,7 pt	-3,9 pt	0,3%	-	-1,9 pt	0,1%	-	-0,1 pt
W9	386	-4,9%	+7,5%	2,6%	-0,1 pt	-0,5 pt	0,7%	-0,2 pt	-5,0 pt	0,0%	-	-5,7 pt	0,2%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,5%	-0,3 pt	+0,5 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>2,3%</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,6 pt</b>	<b>-1,1 pt</b>	<b>0,3%</b>	-	<b>-0,1 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	3,8	-25,9%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	94,2%	+1,6 pt	-	-	-	-	-	-	
	MCM	5,9	-14,3%	+11,2%	< 0,1%	-	-	-	-	-	12,1%	+0,4 pt	-50,0 pt	-	-	-	-	-	
	MTV	9,1	+10,7%	+1,6%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	0,0%	-	-7,3 pt	-	-	-	-	-	
	NRJ Hits (ex Idol)	1,7	-19,7%	-56,1%	< 0,1%	-	-	-	-	-	74,9%	-1,2 pt	+13,0 pt	-	-	-	-	-	
	NRJ Hits	13,2	-3,7%	+99,7%	0,1%	-	-	-	-	-	86,7%	-0,4 pt	-2,0 pt	-	-	-	-	-	
	RFM TV	8,0	+0,7%	-	0,1%	-	-	-	-	-	92,9%	-0,7 pt	-	-	-	-	-	-	
	Trace Urban	2,4	-25,8%	-9,5%	< 0,1%	-	-	-	-	-	78,0%	-4,9 pt	+3,5 pt	-	-	-	-	-	
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>62,7%</b>	<b>-0,7 pt</b>	-	-	-	-	-		
<b>Panel</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>28,2%</b>	<b>-0,7 pt</b>	-	-	-	-	-		

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

## I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée - tranche horaire 20h-23h

### Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique						Taux de musique VM					
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	2,1%	-	+0,5 pt	1,6%	-	+0,4 pt	0,6%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-
	France 2	2,0%	-0,2 pt	+0,6 pt	1,9%	-1,0 pt	-	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-
	France 3	4,3%	+0,1 pt	+2,0 pt	2,2%	-0,4 pt	+1,5 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,1%	-	-
	CANAL PLUS	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,3%	+0,2 pt	-0,5 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	4,0%	-0,2 pt	+3,2 pt	1,1%	-	+0,7 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	18,6%	+0,8 pt	+4,7 pt	0,2%	-0,2 pt	-0,4 pt	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	0,0%	-	-
	France 4	2,6%	-0,8 pt	-1,2 pt	0,9%	-0,5 pt	-1,7 pt	0,0%	-	+0,0 pt	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	46,6%	-6,3 pt	-11,0 pt	2,8%	+0,9 pt	-4,0 pt	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	2,2%	+0,7 pt	-1,2 pt
W9	32,1%	+1,4 pt	-11,5 pt	1,2%	-0,3 pt	+1,2 pt	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	0,0%	-0,1 pt	-	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>12,6%</b>	<b>-0,6 pt</b>	<b>-1,4 pt</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>0,3%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-0,1 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	-	-	-	-	-	-	95,4%	+1,4 pt	-	94,1%	+1,3 pt	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	4,4%	+0,2 pt	-67,1 pt
	MTV	-	-	-	-	-	-	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	0,0%	-	-3,4 pt
	MTV Hits (ex Idol)	-	-	-	-	-	-	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	70,7%	-6,5 pt	-4,5 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	86,8%	-0,7 pt	-1,2 pt
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	93,8%	-0,5 pt	-	94,0%	-0,4 pt	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	69,9%	-9,1 pt	-1,7 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>60,0%</b>	<b>-2,2 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>26,4%</b>	<b>-0,9 pt</b>	<b>-</b>

- ❖ Sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, le **taux de musique** s'établit sur la tranche **24h-24h à 12,6%** (-0,6 pt vs. 2018, -1,4 pt vs. 2009) et sur la tranche **20h-23h à 1,4%** (-0,1 pt vs. 2018, -0,3 pt vs. 2009). En 24h-24h, le principal repli s'observe sur **CStar** (46,6%, -6,3 pts vs. 2018, -11 pts vs. 2009) et dans une moindre mesure sur **France 2** (2%, -0,2 pt), **Arte** (4%, -0,2 pt), **France 4** (2,6%, -0,8 pt). Sur la tranche horaire 20h-23h, le taux de musique progresse sur **Canal+** (0,3%, +0,2 pt) et **CStar** (2,8%, +0,9 pt), mais recule sur les chaînes du service public : **France 2** (1,9%, -1 pt), **France 3** (2,2%, -0,4 pt), **France 4** (0,9%, -0,5 pt vs. 2018).

Sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, le **taux de vidéomusiques** essentiellement porté par trois chaînes, s'établit sur la tranche **24h-24h à 10,4%** (-0,1 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009) : **CStar** enregistre un fort repli (43%, -3,5 pts vs. 2018, -8,3 pts vs. 2009), quand **M6** (18,5%, +0,8 pt) et **W9** (31%, +1,5 pt) progressent. Sur la tranche **20h-23h**, le taux de **0,3%** (+0,1 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009) est essentiellement porté par **CStar** (2,2%, +0,7 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009).

Sur les chaînes du **câble-satellite**, le **taux de vidéomusiques** s'établit sur la tranche **24h-24h à 73,3%** (-0,2 pt vs. 2018) et sur la tranche **20h-23h à 60%** (-2,2 pts vs. 2018). Sur **Trace Urban**, l'exposition de VM, en net repli en 24h-24h (81,4%, -4,5 pts vs. 2018), se creuse en 20h-23h (69,9%, -9,1 pts vs. 2018).

- **M6 Music** expose les taux VM les plus élevés du segment et ce, sur les deux tranches : **95,4%** en 24h-24h (+1,4 pt vs. 2018), **94,1%** en 20h-23h (+1,3 pt vs. 2018).
- En repli sur les deux tranches horaires, **MTV Hits** présente un taux VM de **81,2%** (-1 pt vs. 2018) en 24h-24h et **70,7%** (-6,5 pts vs. 2018) en 20h-23h, l'un des taux les plus bas pour la chaîne après l'année 2015. Au 2nd rang de l'exposition de VM, **RFM TV** en léger repli, présente un taux VM de **93,8%** (-0,5 pt vs. 2018) en 24h-24h et **94%** (-0,4 pt vs. 2018) en 20h-23h.
- **NRJ Hits** conserve le 3<sup>ème</sup> rang de cette exposition avec un taux en progression en 24h-24h (90,5%, +1,3 pt vs. 2018) et en léger repli en 20h-23h (86,8%, -0,7 pt vs. 2018).
- ❖ La tranche horaire **0h-6h** présente les taux VM les plus élevés et en progression : sur la TV numérique hertzienne le taux s'élève à **17,5%** (+0,6 pt vs. 2018), soit le plus élevé depuis 2009 ; les plus fortes hausses s'observent sur M6 (56,9%, +3 pts) et CStar (43,3%, +2,2 pts vs. 2018). Sur le câble-satellite où le taux VM s'établit à **88,4%** (+1,4 pt vs. 2018), l'ensemble des chaînes progresse et notamment MCM (92,6%, +7,9 pts) ; seule Trace Urban accuse un repli (83,8%, -5,1 pts vs. 2018).

## I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée - tranche horaire 20h-23h

### Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique concert						Taux de musique live plateau					
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,1%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,2 pt	0,4%	-	+0,2 pt	1,4%	-0,1 pt	+0,6 pt
	France 2	1,1%	+0,4 pt	+0,7 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,8%	-0,5 pt	-	1,9%	-0,8 pt	+0,1 pt
	France 3	3,3%	+0,1 pt	+1,7 pt	0,0%	-0,4 pt	-0,1 pt	0,9%	-	+0,4 pt	2,1%	-	+1,7 pt
	CANAL PLUS	0,2%	+0,2 pt	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	-	0,7%	-	+0,3 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,5 pt
	ARTE 24h/24	3,8%	-0,2 pt	+3,2 pt	1,1%	+0,1 pt	+0,7 pt	0,2%	-	+0,1 pt	0,0%	-	-
	M6	0,1%	-	-3,5 pt	0,0%	-0,1 pt	-	0,1%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,4 pt
	France 4	2,2%	-0,5 pt	-0,2 pt	0,3%	+0,2 pt	-0,1 pt	0,3%	-0,2 pt	-1,0 pt	0,6%	-0,7 pt	-1,7 pt
	CStar (ex D17)	3,3%	-3,0 pt	-3,0 pt	0,4%	+0,1 pt	-2,8 pt	0,3%	+0,2 pt	+0,3 pt	0,3%	+0,1 pt	-0,1 pt
	W9	0,5%	+0,2 pt	-1,1 pt	0,3%	-	+0,3 pt	0,7%	-0,3 pt	+0,5 pt	0,9%	-0,3 pt	+0,9 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>1,7%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>1,7%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>

L'examen de la diffusion de **concerts et live plateau** en repli sur la période, ne concerne pour rappel que les seules chaînes de la **TV numérique hertzienne** :

- ❖ le taux de **concert** en repli sur le panel, s'établit à **1,7%** sur la tranche **24h-24h** (-0,3 pt vs. 2018, -0,2 pt vs. 2009) et à **0,3%** sur la tranche **20h-23h** (sans variation vs. 2018, -0,3 pt vs. 2009) :
  - **CStar** en recul sur la tranche 24h-24h (3,3%, -3 pts) impacte le segment à la baisse. Quoiqu'en léger repli, **Arte** (3,8%, -0,2 pt) se classe au 1<sup>er</sup> rang de la diffusion de concerts, suivie de **France 3** (3,3%, +0,1 pt) en progression tout comme **TF1** (+0,1 pt), **France 2** (+0,4 pt), **Canal+** et **W9** (+0,2 pt).
  - Sur la tranche horaire 20h-23h, **France 3** (-0,4 pt) et **M6** (-0,1 pt) se retirent de ce type de diffusion pour la période, et **Arte** expose le taux le plus élevé (1,1%, +0,1 pt).
- ❖ le taux de **live plateau** s'établit à **0,5%** sur la tranche **24h-24h** (-0,1 pt vs. 2018, +0,1 pt vs. 2009) et à **0,8%** en **20h-23h** (-0,2 pt vs. 2018, +0,1 pt vs. 2009) :
  - Stable en 24h-24h sur **TF1** (0,4%), **France 3** (0,9%), **Canal+** (0,7%) ou encore **Arte** (0,2%), le taux de live plateau se contracte sur **France 2** (0,8%, -0,5 pt), **France 4** (0,3%, -0,2 pt), **M6** (0,1%, -0,1 pt), **W9** (0,7%, -0,3 pt) et ce, sur les deux tranches horaires.
  - Seule **CStar** (0,3%) progresse sur les deux tranches (+0,2 pt) en 24h-24h, (+0,1 pt) en 20h-23h ; **Canal+** ne progresse que sur la tranche 20h-23h (0,2%, +0,1 pt).
  - **France 3** détrône **France 2** avec un taux d'exposition d'émissions en live plateau de **2,1%** (sans variation vs. 2018), soit le taux le plus élevé du panel.

## Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

En 2019, les chaînes du panel ont proposé en première partie de soirée **107 heures 18 mn** de diffusions de concerts et live plateau (-14,7%), soit **6,1%** des **1 746 heures 29 mn** de diffusions musicales recensées sur l'année (+0,1 pt vs. 2018, -0,6 pt vs. 2009).

TV numérique hertzienne	Nombre d'heures de diffusions musicales 24h-24h			Nombre d'heures de diffusions musicales 20h-23h			Part du 20h-23h			
	S1	S2	Total année 24h-24h	20h-23h S1	20h-23h S2	Total année 20h-23h	% S1	% S2	% année	vs. N-1
<b>2019</b>	869:21:59	877:07:29	<b>1746:29:28</b>	46:30:39	60:47:20	<b>107:17:59</b>	5,3%	6,9%	<b>6,1%</b>	<b>+0,1 pt</b>
<b>2018</b>	1017:59:07	1060:02:21	<b>2078:01:28</b>	55:06:42	70:38:32	<b>125:45:14</b>	5,4%	6,7%	<b>6,1%</b>	<b>+1,0 pt</b>
<b>2009</b>	679:49:51	1177:38:24	<b>1857:28:15</b>	75:43:18	49:27:31	<b>125:10:49</b>	11,1%	4,2%	<b>6,7%</b>	<b>-0,6 pt</b>

En 2019, les chaînes du panel ont proposé **124 programmes** en première partie de soirée (sans variation vs. 2018, -6,8% vs. 2009) :

En tête de l'offre :

- **France 3** : 28 programmes (+27,3%) pour plus de 23 heures (-15,7%) à 99% de live plateau,
- **TF1** : 16 programmes (+33,3%) pour près de 17 heures (+3,1%) à 93% de live plateau,
- **Canal+** : 16 programmes (+77,8%) pour près de 3 heures (+195,6%) à 62% de live plateau,
- **CStar** : 13 émissions (+18,2%) pour près de 7 heures 22 mn (+36,7%) à 62% de concerts,
- **Arte** : 10 programmes (+43%), correspondant à 11 heures 42 mn (+2,7%) de diffusions de concerts.

En fort recul, tant en nombre de programmes différents diffusés, qu'en heures de diffusion :

- **France 2** : au 2<sup>nd</sup> rang derrière France 3, la chaîne expose 22 programmes (-15,4%) pour près de 21 heures (-30,2%) à 99% composées de live plateau,
- **France 4** : 12 programmes (-29,4%) pour 9 heures 13 mn (-36,6%) à 70% de live plateau.

Stable en nombre de programmes diffusés, **W9** expose 13 heures 10 mn de diffusions musicales (-17,1%), quand **M6** réduit sa programmation musicale en première partie de soirée : programmes (-16,7%), heures de diffusions (-48,3%).

Sur la tranche **24h-24h**, le volume d'heures de diffusions de concerts et live plateau s'élève à **1 746 heures 29 mn** (-16% vs. 2018, -6% vs. 2009).

Sur la tranche **20h-23h**, le volume d'heures s'établit à **107 heures 18 mn** (-14,7% vs. 2018, -14,3% vs. 2009) et se répartit comme suit :

- au 1<sup>er</sup> semestre, **46 heures 30 mn**, soit **5,3%** des **869 heures 22 mn** de diffusions ; la 1<sup>ère</sup> partie de soirée recule de **8 heures 36 mn** (-15,6%), pour un volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h en repli de **148 heures 37 mn** (-14,6% vs. 2018, +27,9% vs. 2009).
- au 2<sup>nd</sup> semestre, le volume d'heures s'élève à **60 heures 47 mn**, soit **6,9%** des **877 heures 07 mn** de diffusions ; la 1<sup>ère</sup> partie de soirée recule de près de **10 heures** (-13,9%), pour un volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h en repli de près de **183 heures** (-17,3% vs. 2018, -25,5% vs. 2009).

La diffusion de **live plateau** en recul de 20 heures 32 mn (-20% vs. 2018), totalise **82 heures 16 mn**, soit **77%** des diffusions musicales en 20h-23h.

	20h-23h						Part en diffusion	
	Nb Prog			Volume d'heures de diffusion			Concert	LivePlateau
	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009		
TF1	16	+33,3%	-15,8%	16:53:53	+3,1%	+34,0%	7%	93%
France 2	22	-15,4%	-12,0%	20:55:07	-30,2%	+2,3%	1%	99%
France 3	28	+27,3%	+180,0%	23:10:58	-15,7%	+267,5%	1%	99%
CANAL PLUS	16	+77,8%	+33,3%	2:54:19	+195,6%	-66,8%	38%	62%
ARTE 24h/24	10	+42,9%	-9,1%	11:42:12	+2,7%	+183,1%	100%	-
M6	5	-16,7%	+66,7%	1:55:23	-48,3%	-69,2%	-	100%
France 4	12	-29,4%	+20,0%	9:13:28	-36,6%	-66,9%	30%	70%
CStar (ex D17)	13	+18,2%	-70,5%	7:21:53	+36,7%	-80,9%	62%	38%
W9	14	-	+1300,0%	13:10:46	-17,1%	+6303,0%	24%	76%
<b>Panel</b>	<b>124</b>	<b>-</b>	<b>-6,8%</b>	<b>107:17:59</b>	<b>-14,7%</b>	<b>-14,3%</b>	<b>23%</b>	<b>77%</b>

La tranche horaire **0h-6h** totalise **1 434 heures 37 mn** de diffusions musicales (-17,2% vs. 2018, -7,3% vs. 2009), soit **82%** des **1 746 heures 29 mn** de diffusions recensées sur l'année (-1,2 pt vs. 2018, -1,1 pt vs. 2009).

S1 2019	Media	Emission	Total S1 2019	vs. S1 2018	vs. S1 2009
TV numérique hertzienne	France 3	300 Choeurs Vos 40 Chansons Preferees	01:32:21		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons Des Annees 80	01:31:29		
		Musiques En Fete	01:29:06		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons Des Annees 60	01:20:06		
		300 Choeurs Les Stars Chantent Leurs Plus Grands Tubes	01:18:37		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons De Michel Sardou	01:17:55		
		Les Victoires De La Musique Classique	01:03:08		
		Fauteuils D Orchestre	00:46:05		
		Bon Anniversaire Veronique Sanson	00:31:47		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 70	00:24:03		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	00:22:06		
		Elie Kakou Eh Ben Alors 20 Ans Deja	00:18:18		
		Les Annees Bouvard Le Rire Et L Impertinence	00:03:30		
		Je M Presente Je M Appelle Daniel	00:02:31		
		Les Annees Podium	00:01:00		
			<b>12:02:02</b>	<b>- 00:22:15</b>	<b>+ 08:35:59</b>
	France 2	Destination Eurovision 2019	2:04:08		
		Les Annees Bonheur	1:59:25		
		La Fete De La Musique : Tous A Nice	1:29:57		
		Concours Eurovision De La Chanson	1:09:17		
		Taratata 100 Pour Cent Live	1:04:58		
		Notre-Dame De Paris Le Grand Concert	0:57:19		
		Les 40 Ans De Starmania Les Stars Chantent Pour Le Sidaction	0:55:07		
		Les Victoires De La Musique	0:46:35		
		20H30 Le Dimanche	0:28:02		
		Le Grand Echiquier	0:27:24		
		Les Enfants De La Tele	0:06:14		
		Mesdames Messieurs Bonsoir	0:02:26		
			<b>11:30:52</b>	<b>- 00:49:02</b>	<b>- 01:27:03</b>
	TF1	The Voice La Plus Belle Voix	6:42:41		
		2019 Le Monde Des Enfoires	1:05:32		
		La Chanson De L Annee	0:56:19		
		Ce Soir C Est Palmashow	0:06:05		
		Pas De Ca Entre Nous	0:01:00		
		<b>8:51:37</b>	<b>- 02:09:48</b>	<b>+ 00:29:06</b>	
	Arte	Vienne Capitale De L Europe Musicale	1:25:15		
		Les Troyens	1:22:31		
		Ramstein : Paris	0:23:54		
		Hellfest 2019	0:13:13		
		La vie balagan de Marceline Loridan-Ivens	0:03:52		
		<b>3:28:45</b>	<b>+ 00:54:21</b>	<b>+ 03:02:48</b>	
	France 4	Concours Eurovision De La Chanson	1:09:23		
		Concours Eurovision De La Chanson : 1Ere Demi-Finale	0:56:39		
		Concours Eurovision De La Chanson : 2Eme Demi-Finale	0:56:07		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 70	0:02:24		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	0:01:32		
		<b>3:06:05</b>	<b>- 04:47:08</b>	<b>- 14:21:11</b>	
	W9	Notre Dame De Paris	1:37:06		
		Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	1:00:31		
		L Incroyable Show D Eric Antoine	0:02:28		
		Michael Gregorio J Ai 10 Ans	0:01:33		
		<b>2:41:38</b>	<b>- 02:41:37</b>	<b>+ 02:41:38</b>	
	CStar	Grammy Awards	1:00:20		
		Les Franglaises	0:50:27		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 3Eme Edition	0:07:19		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 5Eme Edition	0:06:46		
		Thomas Ngijol 2	0:02:31		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 4Eme Edition	0:02:26		
	Le Zap - Cstar	0:02:12			
		<b>2:12:01</b>	<b>- 00:01:36</b>	<b>- 21:16:30</b>	
	M6	Les 30 Meilleurs Tubes Des Annees 80	0:50:41		
		Together Tous Avec Moi	0:48:41		
		<b>1:39:22</b>	<b>+ 00:44:46</b>	<b>- 04:22:19</b>	
	CANAL+	Le Concert D Alex Lutz	0:13:43		
		Bonsoir Le Magazine De L Epoque	0:10:09		
		Eddy De Pretto En Concert A L Elysee Montmartre	0:08:40		
		La Nuit Des Cesars	0:07:17		
		Canneseries Ceremonie De Cloture	0:05:11		
		Francois-Xavier Demaison	0:04:54		
		Nuit Des Oscars	0:03:37		
		Groland Le Zapoi	0:03:19		
		Selon Thomas	0:01:27		
		<b>0:58:17</b>	<b>+ 00:36:16</b>	<b>- 02:35:07</b>	
	<b>Total 1er semestre 2019</b>		<b>46:30:39</b>	<b>- 08:36:03</b>	<b>- 29:12:39</b>

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaînes numériques hertziennes)  
Au 1er semestre 2019, 64 émissions (vs. 60) ont été diffusées, pour un total de 46 heures 30 mn (-8h36mn), soit -15,6% vs. S1 2018, -38,6% vs. S1 2009.

S2 2019	Média	Emission	Total S2 2019	vs. S2 2018	vs. S2 2009
TV numérique hertzienne	France 3	Un Soir de Fete Avec Roberto Alagna	1:32:41		
		300 Choeurs Chantent Leurs Idoles	1:22:05		
		300 Choeurs Pour Les Fetes	1:22:00		
		Rendez-Vous Avec Julien Clerc	1:16:52		
		Festival Interceltique de Lorient	1:15:51		
		300 Choeurs Chantent Les Grands Airs Classiques	1:14:21		
		La Boite A Secrets	1:03:25		
		Fauteuils d Orchestre	0:42:15		
		Les Enfants de La Musique Font La Fete	0:36:37		
		Les Enfants de La Musique Chantent Les Tubes de L Ete	0:20:37		
		Telethon Les Heros des Fictions Fetent Le Telethon	0:11:31		
	Les Vieilles Canailles Histoire d Un Concert Mythique	0:06:48			
	Bruel Entre Les Lignes	0:02:28			
	La Vie Secrete Des Chansons	0:01:25			
		<b>11:08:56</b>	<b>- 03:55:56</b>	<b>+ 08:16:32</b>	
	W9	Les 30 Ans du Top 50	4:45:29		
		La Grande Soiree de Soprano Le Concert Evenement Pour La Tolerance	1:11:48		
		Emilie Jolie	1:09:01		
		Les 50 Chansons Preferees Des Francais	1:02:45		
		Together Tous Avec Moi	0:54:44		
		Les 25 Ans De RTL2	0:46:55		
		Kids United Le Concert Evenement	0:13:07		
		Michel Sardou 2011	0:11:27		
		Top 50 - W9 -	0:08:27		
		Marrakech du Rire 2018	0:05:25		
			<b>10:29:08</b>	<b>- 00:01:28</b>	<b>+ 10:16:47</b>
	France 2	Le Grand Echiquier	1:41:19		
		Le Concert de Paris	1:22:18		
		Les Annees Bonheur	1:19:40		
		Taratata 100 Pour Cent Live	1:04:27		
		La Chanson Francaise Fete Le 31	0:59:46		
		Les 130 Ans de La Tour Eiffel Le Concert Evenement	0:57:05		
		Prodiges	0:37:42		
		Telethon La Grande Fete	0:29:32		
		20H30 Le Dimanche	0:22:51		
		La Lettre	0:17:36		
		Damso Lithopedion Tour	0:07:06		
		20H30 Le Samedi	0:02:04		
		2H de Rires Et d Emotions Nos Plus Belles Annees Tele	0:01:48		
	Les Grosses Tetes	0:01:01			
		<b>9:24:15</b>	<b>- 08:12:54</b>	<b>+ 01:54:43</b>	
	ARTE	Tosca	2:09:35		
Lewis Versus Alice		1:54:43			
Requiem De W. A. Mozart		1:35:51			
Orphee Aux Enfers		1:20:44			
Cavalleria Rusticana, dans Les Rues De Matera		1:12:34			
	<b>8:13:27</b>	<b>- 00:35:43</b>	<b>+ 04:31:24</b>		
TF1	The Voice Kids	3:11:28			
	Mask Singer	1:17:27			
	Patrick Bruel Le Concert Evenement	1:12:07			
	La Chanson Secrete	0:50:38			
	La Chanson Challenge	0:41:29			
	NRJ Music Awards	0:32:47			
	Les Enfoires Jouent Le Jeu	0:03:43			
	Election de Miss France	0:03:42			
	Les 12 Coups de Noel	0:03:36			
	Danse Avec Les Stars	0:02:49			
Les 12 Coups Le Match de L Ete	0:02:30				
	<b>8:02:16</b>	<b>+ 02:40:24</b>	<b>+ 03:47:54</b>		
France 4	Gims & Cie Le Grand Concert De Marrakech	1:30:03			
	Tous A Nice	1:28:44			
	Les Copains d Abord Chantent L Ete	1:17:55			
	Supreme NTM L Ultime Concert	1:16:23			
	Les Enfants de La Musique Chantent Les Tubes de L Ete	0:28:33			
	Montreux Comedy 2018 Manu Payet Pour La Planete Avec des Comique	0:03:50			
	Montreux Comedy Festival 2016 Humour Vers Le Futur	0:01:55			
	<b>6:07:23</b>	<b>- 00:32:31</b>	<b>- 04:18:13</b>		
CStar	Les Insus Dernier Appel Au Stade France	1:32:10			
	Les Annees 80 Le Grand Concert	1:27:27			
	Les Françaises	0:55:54			
	Veronic Dicaire Voices	0:48:55			
	Top Albums	0:19:40			
	Top Albums de L Annee	0:03:03			
	Derriere Un Micro	0:02:43			
	<b>5:09:52</b>	<b>+ 02:00:14</b>	<b>- 09:56:31</b>		
CANAL +	Clique La Suite	1:01:00			
	Philippe Katerine Confessions Tour	0:20:41			
	Clara Luciani A L Olympia	0:13:05			
	Le Pot De Depart de Catherine Et Liliane	0:05:48			
	The Good The Bad And The Queen	0:05:04			
	Rendez-Vous Avec Kevin Razy	0:04:45			
	La Nuit du Rugby	0:03:57			
	Groland Le Zapoi	0:01:42			
	<b>1:56:02</b>	<b>+ 01:19:05</b>	<b>- 03:15:59</b>		
M6	Les Artistes Remontent Le Temps	0:11:36			
	Une Ambition Intime	0:02:19			
	Marrakech du Rire 2019	0:02:06			
	<b>0:16:01</b>	<b>- 02:32:23</b>	<b>+ 00:03:12</b>		
<b>Total 2nd semestre 2019</b>		<b>60:47:20</b>	<b>- 09:51:12</b>	<b>+ 11:19:49</b>	

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaines numériques hertziennes)  
 Au 2nd semestre 2019, 79 émissions (vs. 76) ont été diffusées, pour un total de 60 heures 47 mn (-9h51), soit -13,9% vs. S2 2018, +22,9% vs. S1 2009.

## II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)

### II. A. Nombre de vidéomusiques différentes, de diffusions et d'artistes différents

		Taux de musique VM			Nbre VM différentes			Nombre diffusions			Nbre artistes différents		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs.2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	49	-7,5%	-23,4%	1 134	-13,4%	-32,8%	35	-22,2%	-28,6%
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	47	+27,0%	+62,1%	229	-61,6%	-46,5%	45	+40,6%	+95,7%
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	63	+80,0%	-34,4%	346	+120,4%	-50,7%	43	+65,4%	-43,4%
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	8	-33,3%	+33,3%	11	-54,2%	+22,2%	8	-33,3%	+33,3%
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	4	-42,9%	-73,3%	7	-	-88,9%	4	+33,3%	-75,0%
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	1 381	-6,6%	-3,0%	29 028	+6,6%	+57,4%	695	-2,3%	-19,1%
	France 4	0,0%	-	-	19	-5,0%	+280,0%	97	+21,3%	+1516,7%	5	-58,3%	+0,0%
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	3 428	+8,8%	+9,1%	68 990	-7,6%	-9,9%	2 180	+6,0%	+26,5%
W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	1 642	-21,9%	+18,0%	50 033	+5,4%	-25,2%	875	-21,2%	+23,1%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>4 900</b>	<b>+0,7%</b>	<b>-</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>2 672</b>	<b>+0,4%</b>	<b>-</b>
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	4 825	-0,4%	-	146 617	+3,0%	-	1 894	+4,4%	-
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	1 536	-29,2%	-36,6%	72 403	+4,0%	-33,4%	1 007	-22,0%	-21,4%
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	513	+19,0%	-63,9%	34 639	+0,3%	-23,2%	369	+24,7%	-52,3%
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	4 932	+20,1%	+48,2%	123 385	-1,3%	+13,1%	2 258	+10,5%	+56,9%
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	2 536	-0,5%	+109,2%	140 067	+2,2%	+3,3%	967	+8,3%	+54,7%
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	1 407	+10,7%	-	130 970	+1,0%	-	694	+6,3%	-
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	2 064	+31,5%	-8,1%	129 942	-2,1%	+15,0%	1 052	+25,5%	-8,4%
<b>Câble - satellite</b>		<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>9 426</b>	<b>+4,0%</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>3 784</b>	<b>+5,9%</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>11 447</b>	<b>+4,6%</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>4 771</b>	<b>+4,7%</b>	<b>-</b>

Sur le panel :

**11 447 vidéomusiques** (+4,6%)  
interprétées par  
**4 771 artistes** (+4,7%),  
totalisent  
**927 898 diffusions** (+0,6%)

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne** :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **10,4%** (-0,1 pt vs. 2018, -1,2 pt vs. 2009)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'établit à **4 900** (+0,7%), le nombre d'artistes à **2 672** (+0,4%), pour un total diffusions de **149 875** (-1,1% vs. 2018, -9,1% vs. 2009).

Seule **France 3** progresse sur les 3 indicateurs : VM (+80%), artistes (+65,4%), diffusions (+120,4%). À l'inverse, le repli de ces 3 mêmes indicateurs s'observe sur **TF1** : VM (-7,5%), artistes (-22,2%), diffusions (-13,4%) et sur **Canal+** : VM et artistes (-33,3%), diffusions (-54,2%).

Si **France 2** étoffe son offre en VM (+27%) comme en artistes (+40,6%), leur fenêtre de diffusions s'amointrit (-61,6%). **France 4** expose moins de VM (-5%) et surtout moins d'artistes (-58,3%), tout en les diffusant au contraire plus largement (+21,3%).

Le groupe M6 expose une diversité moindre, tant en VM qu'en artistes :

**M6** : 1 381 VM (-6,6%), 695 artistes (-2,3%), baisse qui s'accroît sur **W9** : 1 642 VM (-21,9%), 875 artistes (-21,2%) et qui se conjugue pour les deux chaînes à une hausse des diffusions, de respectivement (+6,6%) et (+5,4%).

Toujours au 1<sup>er</sup> rang du segment hertzien, **CStar** joue la diversité en exposant 3 428 VM (+8,8%) de 2 180 d'artistes (+6%), pour un nombre de diffusions en baisse : 68 990 (-7,6%).

- sur les chaînes du **câble-satellite** :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **73,3%** (-0,2 pt vs. 2018)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'établit à **9 426** (+4%), le nombre d'artistes à **3 784** (+5,9%), pour un total diffusions de **778 023** (+0,9%).

À l'exception de MCM, les chaînes exposent un **plus grand nombre d'artistes** :

Les plus fortes progressions s'observent sur **Trace Urban** (1 052, +25,5%), **MTV Hits** (2 258, +10,5%) et dans une moindre mesure **MTV** (369, +24,7%), cette dernière progressant tout comme **RFM TV** sur les 3 indicateurs.

**En nombre de VM différentes diffusées**, des progressions à deux chiffres s'observent, notamment sur **Trace Urban** (2 064, +31,5%), et sur **MTV Hits** (4 932, +20,1%), cette dernière se classant au 1<sup>er</sup> rang en nombre de VM et d'artistes exposés.

L'exposition de VM progresse également sur **RFM TV** (1 407, +10,7%) et sur **MTV** (513, +19%).

**En nombre de diffusions** et au 1<sup>er</sup> rang du segment avec 146 617 diffusions (+3%), **M6 Music** progresse également en nombre d'artistes exposés, soit 1 894 (+4,4%), pour un nombre de 4 825 VM (-0,4%) en légère baisse.

## II. B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Francophones			Instrumentaux			Internationaux		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	1 134	-13,4%	-32,8%	90,8%	-2,8 pt	+19,7 pt	0,0%	-	-1,0 pt	9,2%	+2,8 pt	-18,7 pt
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	229	-61,6%	-46,5%	99,1%	+22,8 pt	+38,8 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,4%	-22,9 pt	-39,0 pt
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	346	+120,4%	-50,7%	95,7%	-4,3 pt	+54,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt	4,3%	+4,3 pt	-54,2 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	11	-54,2%	+22,2%	27,3%	-18,6 pt	-17,2 pt	0,0%	-	-11,1 pt	72,7%	+18,6 pt	+28,3 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	42,9%	+42,9 pt	+41,3 pt	0,0%	-	-	57,1%	-42,9 pt	-41,3 pt
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	29 028	+6,6%	+57,4%	74,3%	-0,9 pt	+21,4 pt	0,5%	+0,1 pt	-0,4 pt	25,1%	+0,7 pt	-21,0 pt
	France 4	0,0%	-	-	97	+21,3%	+1516,7%	100,0%	+3,8 pt	+33,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-3,8 pt	-33,3 pt
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	68 990	-7,6%	-9,9%	55,6%	-1,7 pt	+2,6 pt	1,5%	-0,5 pt	-0,3 pt	43,0%	+2,2 pt	-2,3 pt
	W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	50 033	+5,4%	-25,2%	78,7%	+5,4 pt	+13,2 pt	0,4%	-0,4 pt	+0,1 pt	20,9%	+4,9 pt	-13,3 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>67,4%</b>	<b>+1,4 pt</b>	<b>+9,2 pt</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>31,7%</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>-9,0 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	146 617	+3,0%	-	54,0%	-	-	0,6%	-0,8 pt	-	45,4%	+0,8 pt	-
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	72 403	+4,0%	-33,4%	64,5%	+7,7 pt	+23,3 pt	1,6%	-1,1 pt	-1,1 pt	33,9%	-6,6 pt	-22,2 pt
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	34 639	+0,3%	-23,2%	34,5%	+9,2 pt	-4,5 pt	0,5%	-1,0 pt	-0,6 pt	65,0%	-8,2 pt	+5,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	123 385	-1,3%	+13,1%	34,3%	+2,0 pt	+4,6 pt	1,1%	-0,4 pt	+0,5 pt	64,6%	-1,6 pt	-5,2 pt
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	140 067	+2,2%	+3,3%	43,0%	+1,8 pt	+7,2 pt	0,4%	-1,0 pt	-0,7 pt	56,6%	-0,8 pt	-6,5 pt
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	130 970	+1,0%	-	43,0%	-	-	0,2%	-	-	56,8%	-0,1 pt	-
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	129 942	-2,1%	+15,0%	37,3%	+6,6 pt	+4,7 pt	0,0%	-0,2 pt	-	62,6%	-6,5 pt	-4,7 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>44,4%</b>	<b>+3,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,6 pt</b>	<b>-</b>	<b>55,0%</b>	<b>-2,5 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>48,1%</b>	<b>+2,7 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-</b>	<b>51,3%</b>	<b>-2,2 pt</b>	<b>-</b>

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion des vidéomusiques **francophones** en progression, s'élève à **67,4%** (+1,4 pt vs. 2018, +9,2 pts vs. 2009) :

La progression la plus importante s'observe sur **France 2** (99,1%, +22,8 pts), dont le Top 20 des VM les plus diffusées (page 59) est à 100% francophone. Même constat pour **France 4** qui renoue pour la période avec une part en diffusion de VM francophones de 100% (+3,8 pts). La progression d'**Arte** (+42,9 pts) est à relativiser, puisqu'il s'agit de 3 diffusions d'une VM de *Fernandel*.

Présentant des taux toujours élevés en matière de francophonie avec des Top 20 francophones à 100%, aux premiers rangs desquels se classent *Angèle*, *Clara Luciani*, *Les Frangines*, **M6** en légère baisse, expose un taux de 74,3% (-0,9 pt), quand W9 progresse avec 78,7% (+5,4 pts).

Sur **TF1** (90,8%, -2,8 pts) comme sur **France 3** (95,7%, -4,3 pts), fortes prescriptrices en matière de francophonie, le format se contracte au seul bénéfice du répertoire international, qui progresse d'autant. Le répertoire francophone reste majoritaire sur **CStar** (55,6%, -1,7 pt), chaîne sur laquelle le taux de VM instrumentales (1,5%, -0,5 pt) reste le plus élevé du segment.

La progression du répertoire francophone se fait essentiellement au détriment du **répertoire international** (31,7%, -1 pt), en repli de près de 10 pts vs. 2009.

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la diffusion de vidéomusiques issues du répertoire **international** s'expose toujours majoritairement, soit à **55%** (-2,5 pts vs. 2018) :

Néanmoins, on observe une franche progression du répertoire francophone sur chacune des chaînes : deux chaînes l'exposent de manière majoritaire : **MCM** présente le taux le plus élevé du segment avec **64,5%** (+7,7 pts) et confirme son changement de format par rapport à 2009 (+23,3 pts) ; au second rang, **M6 Music** présente une part en diffusion sans variation de **54%**.

Quoique majoritaire sur le répertoire international, une progression de près de 10 pts s'observe sur **MTV** (34,5%, +9,2 pts), moindre mais significative sur **Trace Urban** (37,3%, +6,6 pts), la première entrée francophone sur ces deux chaînes étant signée *Aya Nakamura*.

S'agissant du répertoire international en repli généralisé, il reste majoritaire sur **MTV** qui, avec **65%** signe la baisse la plus importante du segment (-8,2 pts), sur **MTV Hits** à 64,6% (-1,6 pt), **Trace Urban** à 62,6% (-6,5 pts).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, le répertoire international s'expose à **51,3%** de parts en diffusion (-2,2 pts vs. 2018).

## II.C. Part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrentes et gold

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nouveautés			Récurrents			Golds		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	1 134	-13,4%	-32,8%	99,3%	+1,1 pt	-0,4 pt	0,0%	-1,6 pt	-0,1 pt	0,7%	+0,6 pt	+0,5 pt
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	229	-61,6%	-46,5%	96,5%	-2,3 pt	+0,2 pt	1,7%	+1,1 pt	+0,8 pt	1,7%	+1,2 pt	-1,1 pt
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	346	+120,4%	-50,7%	47,4%	-27,1 pt	-29,8 pt	2,0%	-1,2 pt	-0,3 pt	50,6%	+28,3 pt	+30,1 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	11	-54,2%	+22,2%	72,7%	-6,4 pt	-16,2 pt	0,0%	-12,5 pt	-11,1 pt	27,3%	+18,9 pt	+27,3 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-	-74,6 pt	14,3%	+14,3 pt	+12,7 pt	85,7%	-14,3 pt	+61,9 pt
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	29 028	+6,6%	+57,4%	76,9%	+3,2 pt	-13,9 pt	8,6%	-4,6 pt	+6,0 pt	14,5%	+1,4 pt	+7,9 pt
	France 4	0,0%	-	-	97	+21,3%	-	75,3%	-8,5 pt	+8,6 pt	16,5%	+10,2 pt	+16,5 pt	8,2%	-1,8 pt	-25,1 pt
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	68 990	-7,6%	-9,9%	65,1%	-7,4 pt	-16,4 pt	17,2%	+2,5 pt	+11,6 pt	17,6%	+4,9 pt	+4,7 pt
	W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	50 033	+5,4%	-25,2%	70,5%	+3,4 pt	-12,7 pt	10,6%	+0,4 pt	+3,8 pt	18,9%	-3,8 pt	+8,8 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>69,5%</b>	<b>-1,9 pt</b>	<b>-13,9 pt</b>	<b>13,1%</b>	<b>+0,3 pt</b>	<b>+7,5 pt</b>	<b>17,4%</b>	<b>+1,6 pt</b>	<b>+6,4 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	146 617	+3,0%	-	63,4%	+0,7 pt	-	16,9%	+1,6 pt	-	19,7%	-2,4 pt	-
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	72 403	+4,0%	-33,4%	46,7%	-2,1 pt	-40,4 pt	19,1%	-0,1 pt	+13,6 pt	34,3%	+2,2 pt	+26,8 pt
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	34 639	+0,3%	-23,2%	96,9%	-1,1 pt	+5,3 pt	2,1%	+0,3 pt	-1,3 pt	1,1%	+0,8 pt	-4,0 pt
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	123 385	-1,3%	+13,1%	80,9%	-0,6 pt	+16,1 pt	4,8%	-0,5 pt	-3,2 pt	14,3%	+1,1 pt	-12,9 pt
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	140 067	+2,2%	+3,3%	84,2%	-2,0 pt	-3,1 pt	3,0%	-0,3 pt	-4,9 pt	12,7%	+2,2 pt	+8,0 pt
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	130 970	+1,0%	-	35,8%	+1,6 pt	-	4,1%	-1,4 pt	-	60,0%	-0,2 pt	-
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	129 942	-2,1%	+15,0%	79,3%	+1,3 pt	+1,7 pt	5,1%	-3,3 pt	-5,2 pt	15,6%	+2,1 pt	+3,5 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>67,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>7,9%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-</b>	<b>24,2%</b>	<b>+0,8 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>68,1%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-</b>	<b>8,8%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>23,1%</b>	<b>+0,9 pt</b>	<b>-</b>	

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion de nouveautés (VM de moins d'un an), passe sous la barre des 70%, pour s'établir à **69,5%** (-1,9 pt vs. 2018, -13,9 pts vs. 2009), taux le plus bas enregistré pour la seconde année consécutive.

Cette baisse corrélée à la progression des *golds* (VM de plus de 3 ans), confirme l'adéquation grandissante du format à un public adulte, et la désaffection du jeune public pour le média.

Le recul s'observe sur les chaînes du service public et singulièrement sur **France 3** (47,4%, -27,1 pts) au bénéfice des seules *golds* (+28,3 pts). Sur **France 4** (75,3%, -8,5 pts), le repli se fait au bénéfice des VM dites *récurrentes* (1 à 3 ans), qui progressent fortement (+10,2 pts).

L'exposition de nouveautés se contracte également sur **France 2** (96,5%, -2,3 pts), et de manière plus significative sur **CStar** (65,1%, -7,4 pts).

Seules **M6** (76,9%, +3,2 pts), **W9** (70,5%, +3,4 pts) et **TF1** (99,3%, +1,1 pt) progressent sur le format des nouveautés, cette dernière présentant le taux le plus élevé du segment.

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la part des nouveautés également en repli, s'élève à **67,9%** (-0,2 pt) :

Cette tendance baissière s'observe sur **MCM** (46,7%, -2,1 pts), ainsi que sur **MTV** (96,9%, -1,1 pt), **MTV Hits** (80,9%, -0,6 pt) et **NRJ Hits** (84,2%, -2 pts), la diffusion de nouveautés restant toutefois majoritaire sur ces trois dernières chaînes.

La seule chaîne majoritairement *gold* **RFM TV** qui présente 60% de parts en diffusion (-0,2 pt), progresse sur le format des nouveautés (+1,6 pt), tout comme **M6 Music** (63,4%, +0,7 pt) et **Trace Urban** (79,3%, +1,3 pt).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, les nouveautés s'exposent à **68,1%** (-0,5 pt) de parts en diffusion.

## II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Groove / Rn'B			Pop / Rock			Dance			Variété française		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	1 134	-13,4%	-32,8%	2,0%	+2,0 pt	-10,4 pt	3,7%	+1,6 pt	+3,5 pt	0,2%	+0,2 pt	-2,7 pt	83,2%	-4,9 pt	+21,8 pt
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	229	-61,6%	-46,5%	0,0%	-0,3 pt	-0,2 pt	2,2%	-37,1 pt	-0,2 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,2 pt	68,1%	+20,1 pt	+9,5 pt
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	346	+120,4%	-50,7%	0,0%	-	-7,3 pt	0,0%	-	-1,7 pt	0,9%	+0,9 pt	-0,3 pt	60,4%	-39,6 pt	+28,4 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	11	-54,2%	+22,2%	0,0%	-19,0 pt	-	27,3%	+13,0 pt	-17,2 pt	0,0%	-	-11,1 pt	0,0%	-23,8 pt	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-	-	28,6%	-57,1 pt	+14,3 pt	0,0%	-14,3 pt	-6,3 pt	42,9%	+42,9 pt	+41,3 pt
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	29 028	+6,6%	+57,4%	6,5%	+1,6 pt	-8,3 pt	25,3%	+0,4 pt	-13,3 pt	4,4%	-2,9 pt	-8,6 pt	42,5%	-3,1 pt	+17,3 pt
	France 4	0,0%	-	-	97	+21,3%	+1516,7%	0,0%	-	-	0,0%	-46,3 pt	-50,0 pt	0,0%	-1,3 pt	-	99,0%	+47,7 pt	+49,0 pt
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	68 990	-7,6%	-9,9%	10,7%	+3,3 pt	-13,2 pt	20,8%	+2,7 pt	-7,0 pt	12,3%	-5,1 pt	-2,9 pt	25,3%	-0,3 pt	+3,4 pt
	W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	50 033	+5,4%	-25,2%	9,3%	+2,4 pt	-5,6 pt	21,0%	+1,0 pt	-20,7 pt	8,1%	-2,3 pt	+3,1 pt	41,1%	-2,0 pt	+6,6 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>+2,6 pt</b>	<b>-9,6 pt</b>	<b>21,5%</b>	<b>+1,7 pt</b>	<b>-12,7 pt</b>	<b>9,2%</b>	<b>-3,9 pt</b>	<b>-1,3 pt</b>	<b>34,6%</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>+6,6 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	146 617	+3,0%	-	14,8%	+3,9 pt	-	17,2%	+3,1 pt	-	10,6%	-4,4 pt	-	25,1%	-1,2 pt	-
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	72 403	+4,0%	-33,4%	7,9%	+1,6 pt	-19,7 pt	16,5%	+0,2 pt	-2,2 pt	13,3%	-6,0 pt	-12,3 pt	5,4%	-2,4 pt	-9,2 pt
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	34 639	+0,3%	-23,2%	17,9%	+4,5 pt	+2,1 pt	19,7%	-	-18,3 pt	11,6%	-13,2 pt	-7,1 pt	10,9%	+3,6 pt	+3,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	123 385	-1,3%	+13,1%	18,9%	+6,4 pt	-6,1 pt	19,2%	-0,5 pt	-11,6 pt	14,7%	-5,4 pt	-1,3 pt	8,8%	-1,4 pt	-5,2 pt
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	140 067	+2,2%	+3,3%	13,6%	+3,0 pt	-12,1 pt	19,7%	+0,6 pt	-9,5 pt	15,8%	-2,4 pt	-2,7 pt	24,7%	+1,2 pt	+7,2 pt
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	130 970	+1,0%	-	4,5%	-0,2 pt	-	31,1%	-0,8 pt	-	7,7%	-0,4 pt	-	34,7%	-0,1 pt	-
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	129 942	-2,1%	+15,0%	21,0%	+2,9 pt	-34,6 pt	9,8%	+2,2 pt	+7,1 pt	10,5%	-5,6 pt	+2,4 pt	2,7%	-1,0 pt	+2,5 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>14,0%</b>	<b>+3,0 pt</b>	<b>-</b>	<b>19,1%</b>	<b>+0,9 pt</b>	<b>-</b>	<b>12,0%</b>	<b>-4,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>17,9%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>13,3%</b>	<b>+3,0 pt</b>	<b>-</b>	<b>19,5%</b>	<b>+1,0 pt</b>	<b>-</b>	<b>11,5%</b>	<b>-4,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>20,6%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-</b>

		Rap			Reggae			Variété internationale			Musiques du monde			Jazz / Blues / Classique		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3,6%	-3,6 pt	+3,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt	3,8%	+1,2 pt	-18,9 pt	1,8%	+1,8 pt	+1,8 pt	1,7%	+1,7 pt	+1,7 pt
	France 2	28,8%	+17,4 pt	+28,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,2 pt	-36,4 pt	0,0%	-	-0,9 pt	0,4%	-0,1 pt	-0,7 pt
	France 3	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-	2,3%	+2,3 pt	-1,5 pt	36,4%	+36,4 pt	+16,6 pt	0,0%	-	-34,0 pt
	CANAL PLUS	27,3%	+13,0 pt	-17,2 pt	0,0%	-	-	36,4%	+7,8 pt	+36,4 pt	9,1%	+9,1 pt	+9,1 pt	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	28,6%	+28,6 pt	+28,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-77,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	14,1%	+2,1 pt	+11,2 pt	1,4%	+0,9 pt	+0,7 pt	5,5%	+0,8 pt	+2,3 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,8 pt	0,0%	-	-0,4 pt
	France 4	1,0%	+1,0 pt	+1,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-1,3 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	20,5%	-3,0 pt	+12,7 pt	2,8%	+1,3 pt	+2,1 pt	7,0%	+1,0 pt	+4,8 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt	0,0%	+1,0 pt	-0,2 pt
	W9	16,8%	+1,7 pt	+16,0 pt	0,8%	+0,4 pt	+0,4 pt	2,8%	-1,0 pt	+0,3 pt	0,1%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-0,1 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>17,9%</b>	<b>-0,7 pt</b>	<b>+13,6 pt</b>	<b>1,8%</b>	<b>+0,9 pt</b>	<b>+1,3 pt</b>	<b>5,2%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>+2,5 pt</b>	<b>0,4%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	20,4%	-3,1 pt	-	2,9%	+1,2 pt	-	8,7%	+1,0 pt	-	0,2%	-0,4 pt	-	0,0%	-0,1 pt	-
	MCM	51,4%	+7,3 pt	+41,7 pt	0,9%	+0,3 pt	+0,2 pt	4,3%	-0,9 pt	+1,4 pt	0,2%	-	+0,2 pt	0,0%	-	-
	MTV	21,8%	-0,5 pt	+6,6 pt	6,5%	+5,0 pt	+5,2 pt	11,6%	+0,9 pt	+9,0 pt	0,0%	-0,3 pt	-0,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	21,8%	-0,1 pt	+16,5 pt	5,5%	+2,4 pt	+4,1 pt	10,5%	-1,3 pt	+3,4 pt	0,6%	-0,1 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	NRJ Hits	10,3%	-3,1 pt	+5,2 pt	3,0%	+0,5 pt	+2,0 pt	12,5%	-0,2 pt	+9,4 pt	0,5%	+0,4 pt	+0,5 pt	0,0%	-	-
	RFM TV	0,5%	+0,1 pt	-	1,4%	+0,4 pt	-	19,9%	+1,1 pt	-	0,2%	-	-	0,0%	-	-
	Trace Urban	43,7%	+2,3 pt	+19,0 pt	4,2%	+1,6 pt	-1,4 pt	7,5%	-1,8 pt	+5,9 pt	0,5%	-0,7 pt	-0,9 pt	0,0%	-	-
<b>Câble - satellite</b>		<b>22,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>3,3%</b>	<b>+1,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>11,1%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>21,6%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>3,1%</b>	<b>+1,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>10,1%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par agrégat.

- sur l'ensemble des chaînes du panel et pour la 2nde année consécutive, le rap domine avec 21,6% de parts en diffusion (-0,2 pt), suivi de la variété française avec 20,6% (-0,5 pt) et du pop rock avec 19,5% (+1 pt).

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la variété française en baisse depuis 2016, s'expose avec 34,6% de parts en diffusion (-0,8 pts vs. 2018, +6,6 pts vs. 2009).

Les plus fortes variations s'observent à la hausse sur France 2 (+20,1 pts), France 4 (+47,7 pts) et à la baisse sur France 3 (-39,6 pts).

Notons la progression du pop/rock qui s'expose à 21,5% de parts en diffusion (+1,7 pt), le rap enregistrant sa plus forte variation sur France 2 (28,8%, +17,4 pts) au 1er rang de sa diffusion.

- sur les chaînes du câble-satellite, le rap est pour la 2nde année consécutive le genre dominant avec 22,3% de parts en diffusion (-0,2 pt) : quoiqu'en légère baisse, il prédomine sur MTV (-0,5 pt), MTV Hits (-0,1 pt), progresse sur Trace Urban (+2,3 pts) et devient majoritaire sur MCM avec 51,4% de part en diffusion (+7,3 pts).

## II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nombre VM différentes			Plus forte rotation	VM la plus diffusée	Genre
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009			
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	1 134	-13,4%	-32,8%	49	-7,5%	-23,4%	135	Les Enfoirés [On trace]	Variété Française
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	229	-61,6%	-46,5%	47	+27,0%	+62,1%	46	Claudio Capéo [Ta main]	Variété Française
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	346	+120,4%	-50,7%	63	+80,0%	-34,4%	122	Jacob Desvarieux & Toofan [Ou lé]	World Music
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	11	-54,2%	+22,2%	8	-33,3%	+33,3%	4	Stefano Bartezzi [La malattia del amore]	Variété Internationale
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	4	-42,9%	-73,3%	3	Fernandel [La caissière du grand café]	Variété Française
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	29 028	+6,6%	+57,4%	1 381	-6,6%	-3,0%	322	Angèle [Balance ton quoi]	Pop/Rock Francophone
	France 4	0,0%	-	-	97	+21,3%	+1516,7%	19	-5,0%	+280,0%	49	Carla [Bim bam toi]	Variété Française
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	68 990	-7,6%	-9,9%	3 428	+8,8%	+9,1%	682	Ed Sheeran & Justin Bieber [I don't care]	Pop/Rock International
	W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	50 033	+5,4%	-25,2%	1 642	-21,9%	+18,0%	809	Clara Luciani [Nue]	Pop/Rock Francophone
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>4 900</b>	<b>+0,7%</b>	<b>-</b>	<b>1 539</b>	<b>Angèle [Balance ton quoi]</b>	<b>Pop/Rock Francophone</b>	
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	146 617	+3,0%	-	4 825	-0,4%	-	1 478	Aya Nakamura [Pookie]	Groove
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	72 403	+4,0%	-33,4%	1 536	-29,2%	-36,6%	486	Lewis Capaldi [Someone you loved]	Pop/Rock International
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	34 639	+0,3%	-23,2%	513	+19,0%	-63,9%	1 090	Daddy Yankee [Con calma]	Reggae
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	123 385	-1,3%	+13,1%	4 932	+20,1%	+48,2%	1 276	Pedro Capo feat. Farruko [Calma (Remix)]	Reggae
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	140 067	+2,2%	+3,3%	2 536	-0,5%	+109,2%	1 426	Pedro Capo feat. Farruko [Calma (Remix)]	Reggae
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	130 970	+1,0%	-	1 407	+10,7%	-	1 024	Gauvain Sers [Les oubliés]	Variété Française
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	129 942	-2,1%	+15,0%	2 064	+31,5%	-8,1%	1 391	Lil Nas X [Old town road (remix)]	Rap
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>9 426</b>	<b>+4,0%</b>	<b>-</b>	<b>6 098</b>	<b>Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man [Giant]</b>	<b>Dance</b>	
<b>Panel</b>	<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>11 447</b>	<b>+4,6%</b>	<b>-</b>	<b>7 114</b>	<b>Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man [Giant]</b>	<b>Dance</b>	

### Les plus fortes rotations...

- les chaînes de la **TV numérique hertzienne** ont diffusé **4 900 VM** différentes (+0,7%) pour un total de **149 875 diffusions** (-1,1% vs. 2018, -9,1% vs. 2009).

Avec **1 539 diffusions**, **Angèle** produite par Initial Artist Services le label incubateur de jeunes talents lancé en 2016 par Universal, classe son titre **Balance Ton Quoi** en tête des plus fortes rotations du segment.

- les chaînes du **câble-satellite** ont diffusé **9 426 VM** différentes (+4%) pour un total de **778 023 diffusions** (+0,9%).

**Giant** interprété par **Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man** enregistre avec **6 098 diffusions** la plus forte rotation sur le segment, ainsi que sur le panel où la VM cumule **7 114 diffusions**. En radio et sur le panel de 42 stations, ce titre se classe au 2<sup>nd</sup> rang, avec un cumul de 23 069 diffusions.

### Répartition de la diffusion par type de rotation : VM diffusées plus de 400 fois

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, **83 VM** sont diffusées plus de 400 fois sur le segment (-2,4%), pour un total de **58 772 diffusions** (+1,9%), soit **1,7%** de VM (-0,1 pt) totalise **39,2%** de parts en diffusion (+1,2 pt) ; **CStar** en baisse sur ces fortes rotations depuis 2015, expose 26 VM (-21,2%), pour un total de 13 045 diffusions (-23,7%), soit 18,9% de parts en diffusion (-4 pts) ; à l'inverse **W9** progresse fortement en VM (+225%), pour un total de 7 217 diffusions (+284,7%), soit 14,4% de parts en diffusion (+10,5 pts).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, **295 VM** sont diffusées plus de 400 fois (-8,1%) pour un total de **421 831 diffusions** (-3,1%), soit **3,1%** de VM (-0,4 pt) totalisent **54,2%** de parts en diffusion (-2,3 pts). Cette baisse est néanmoins à relativiser, résultant de la seule baisse sur **Trace Urban** du nombre de VM (-4,9%) conjuguée à la baisse de leurs diffusions (-12,1%). Les autres chaînes progressent, tant en nombre de VM diffusées **RFM TV** (+16,3%), qu'en diffusions **M6 Music** (13,4%), **MTV Hits** (+7,2%). **NRJ Hits** dont la baisse en VM est significative (101, -7,3%), se classe au 1<sup>er</sup> rang des plus fortes rotations avec un nombre de diffusions en hausse (73 101, +1,5%), pour une part en diffusion (52,2%, -0,4 pt) en légère baisse.

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, **3%** (-0,3 pt) des VM diffusées plus de 400 fois (348 VM, -4,9%), captent **57,2%** (-1,5 pt) de parts en diffusion (530 383 diffusions, -2%).

## II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (2)

		VM diffusées plus de 100 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1	-	-50,0%	2,0%	+0,2 pt	-1,1 pt	135	-32,5%	-49,1%	11,9%	-3,4 pt	-3,8 pt
	France 2	0	-	-100,0%	0,0%	-	-6,9 pt	0	-	-100,0%	0,0%	-	-62,6 pt
	France 3	1	-	-50,0%	1,6%	+1,6 pt	-0,5 pt	122	-	-47,2%	35,3%	+35,3 pt	+2,4 pt
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	74	+48,0%	+825,0%	5,4%	+2,0 pt	+4,8 pt	11 758	+65,8%	+1162,9%	40,5%	+14,5 pt	+35,5 pt
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	142	-13,9%	-15,5%	4,1%	-1,1 pt	-1,2 pt	36 311	-19,5%	-22,7%	52,6%	-7,8 pt	-8,7 pt
	W9	105	+1,9%	-33,1%	6,4%	+1,5 pt	-4,9 pt	26 419	+28,1%	-44,3%	52,8%	+9,4 pt	-18,1 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>284</b>	<b>+2,9%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>96 489</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>64,4%</b>	<b>+1,6 pt</b>	<b>-</b>
Câble - satellite	M6 Music	306	-3,8%	-	6,3%	-0,2 pt	-	104 402	+7,0%	-	71,2%	+2,6 pt	-
	MCM	337	+163,3%	+43,4%	21,9%	+16,0 pt	+12,2 pt	43 180	+80,8%	-48,5%	59,6%	+25,3 pt	-17,5 pt
	MTV	100	-5,7%	-31,0%	19,5%	-5,1 pt	+9,3 pt	27 041	-0,6%	-23,0%	78,1%	-0,7 pt	+0,3 pt
	MTV Hits (ex Idol)	278	-1,1%	+40,4%	5,6%	-1,2 pt	-0,3 pt	79 516	-1,1%	+15,6%	64,4%	+0,1 pt	+1,4 pt
	NRJ Hits	297	-5,4%	+12,5%	11,7%	-0,6 pt	-10,1 pt	115 638	+1,3%	+6,4%	82,6%	-0,7 pt	+2,4 pt
	RFM TV	535	-1,1%	-	38,0%	-0,4 pt	-	100 569	-0,4%	-	76,8%	-1,1 pt	-
	Trace Urban	300	+4,2%	+29,9%	14,5%	-3,8 pt	+4,3 pt	99 862	-7,8%	+25,2%	76,9%	-4,8 pt	+6,3 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>1 724</b>	<b>+16,3%</b>	<b>-</b>	<b>18,3%</b>	<b>+1,9 pt</b>	<b>-</b>	<b>655 319</b>	<b>+2,5%</b>	<b>-</b>	<b>84,2%</b>	<b>+1,3 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>1 854</b>	<b>+14,7%</b>	<b>-</b>	<b>16,2%</b>	<b>+1,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>781 504</b>	<b>+1,8%</b>	<b>-</b>	<b>84,2%</b>	<b>+1,0 pt</b>	<b>-</b>

		VM diffusées plus de 400 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 2	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 3	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	26	-21,2%	-38,1%	0,8%	-0,3 pt	-0,6 pt	13 045	-23,7%	-40,1%	18,9%	-4,0 pt	-9,5 pt
	W9	13	+225,0%	-65,8%	0,8%	+0,6 pt	-1,9 pt	7 217	+284,7%	-65,6%	14,4%	+10,5 pt	-16,9 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>83</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-29,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>58 772</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-</b>	<b>39,2%</b>	<b>+1,2 pt</b>	<b>-</b>
Câble - satellite	M6 Music	87	+2,4%	-	1,8%	-	-	59 180	+13,4%	-	40,4%	+3,7 pt	-
	MCM	3	-	-96,1%	0,2%	+0,1 pt	-2,9 pt	1 302	+1,7%	-97,4%	1,8%	-	-44,9 pt
	MTV	23	+4,5%	+15,0%	4,5%	-0,6 pt	+3,1 pt	12 090	+3,6%	+12,4%	34,9%	+1,1 pt	+11,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	64	+4,9%	+3,2%	1,3%	-0,2 pt	-0,6 pt	38 271	+7,2%	-8,6%	31,0%	+2,5 pt	-7,3 pt
	NRJ Hits	101	-7,3%	-6,5%	4,0%	-0,3 pt	-4,9 pt	73 101	+1,5%	-4,0%	52,2%	-0,4 pt	-4,0 pt
	RFM TV	50	+16,3%	-	3,6%	+0,2 pt	-	30 984	+3,9%	-	23,7%	+0,7 pt	-
	Trace Urban	77	-4,9%	+6,9%	3,7%	-1,4 pt	+0,5 pt	58 530	-12,1%	+19,4%	45,0%	-5,2 pt	+1,7 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>295</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-</b>	<b>3,1%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>421 831</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-</b>	<b>54,2%</b>	<b>-2,3 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>348</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>530 383</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-</b>	<b>57,2%</b>	<b>-1,5 pt</b>	<b>-</b>

## II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nbre VM différentes			Part top 40 en MH		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	1 134	-13,4%	-32,8%	49	-7,5%	-23,4%	NC	-	-
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	229	-61,6%	-46,5%	47	+27,0%	+62,1%	NC	-	-
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	346	+120,4%	-50,7%	63	+80,0%	-34,4%	NC	-	-
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	11	-54,2%	+22,2%	8	-33,3%	+33,3%	NC	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	4	-42,9%	-73,3%	NC	-	-
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	29 028	+6,6%	+57,4%	1 381	-6,6%	-3,0%	56,0%	+8,0 pt	+6,8 pt
	France 4	0,0%	-	-	97	+21,3%	+1516,7%	19	-5,0%	+280,0%	NC	-	-
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	68 990	-7,6%	-9,9%	3 428	+8,8%	+9,1%	49,0%	-4,0 pt	-3,3 pt
	W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	50 033	+5,4%	-25,2%	1 642	-21,9%	+18,0%	51,0%	+10,0 pt	-12,2 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>4 900</b>	<b>+0,7%</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	146 617	+3,0%	-	4 825	-0,4%	-	47,0%	-	-
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	72 403	+4,0%	-33,4%	1 536	-29,2%	-36,6%	31,0%	-3,0 pt	-33,1 pt
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	34 639	+0,3%	-23,2%	513	+19,0%	-63,9%	93,0%	-3,0 pt	+6,2 pt
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	123 385	-1,3%	+13,1%	4 932	+20,1%	+48,2%	41,0%	-2,0 pt	-16,0 pt
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	140 067	+2,2%	+3,3%	2 536	-0,5%	+109,2%	54,0%	-	-6,5 pt
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	130 970	+1,0%	-	1 407	+10,7%	-	30,0%	-	-
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	129 942	-2,1%	+15,0%	2 064	+31,5%	-8,1%	54,0%	-7,0 pt	-5,4 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>9 426</b>	<b>+4,0%</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>11 447</b>	<b>+4,6%</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

Les indicateurs **part du top 40** en moyenne hebdomadaire (MH) et **nouvelles entrées en playlist** ne concernent que les chaînes suivantes **M6**, **CStar**, **W9** ainsi que les chaînes du **câble-satellite** (le nombre de diffusions de vidéomusiques étant trop faible sur les chaînes historiques hertziennes comme sur France 4).

**La part du top 40** - indicateur de concentration - s'inscrit à la baisse sur de nombreuses chaînes à l'exception de **M6** (56%, +8 pts) et **W9** (51%, +10 pts) qui signent les plus fortes variations. À l'inverse, la part du top 40 en moyenne hebdomadaire recule de manière significative sur **Trace Urban** (54%, -7 pts), **CStar** (49%, -4 pts) et dans une moindre mesure sur **MCM** (31%, -3 pts), **MTV Hits** (41%, -2 pts). La part du top 40 la plus élevée revient à **MTV** (93%, -3 pts), **RFM TV** (30%, ss var) et **MCM** (31%, -3 pts) totalisant les parts du top 40 les plus faibles du panel.

L'exposition des **nouvelles entrées en playlist (EP)** indicateur de diversité, recule sur quasi l'ensemble des chaînes, tout en progressant sur le panel :

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion des EP s'établit à **50,5%** (+1,2 pt). Leur nombre en recul sur **M6** (-2,3%) et **W9** (-18,8%) se conjugue à leur plus forte diffusion, respectivement (+25,4%) et (+14,9%). **CStar** enregistre un repli tant en nombre d'EP diffusées (-10,1%) qu'en diffusions (-12,8%) et part en diffusion (-3,1 pts).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la part en diffusion des EP s'établit à **52,8%** (-0,8 pt). La tendance baissière en nombre d'EP diffusées se confirme, les plus fortes variations s'observant sur **M6 Music** (-12,4%), **RFM TV** (-13,7%), se conjuguant là aussi à leur plus forte diffusion, respectivement (+3,4%) et (+2,8%). **MTV Hits** et **NRJ Hits** se contractent tant en part en EP, qu'en part en diffusion. Seule **Trace Urban** expose plus d'EP (505, +45,1%), qu'elle diffuse plus largement (84 820 diffusions, +2,3%), progressant tant en part en VM (+2,3 pts), qu'en part en diffusion (+2,8 pts). Cette dernière porte à elle seule la progression en EP observée sur le panel (+7,6%).

**Sur le panel**, le nombre d'EP s'établit à **1 132** (+7,6%), pour un total de **486 696** diffusions (-0,2%), soit **9,9%** de l'ensemble des VM (+0,3 pt), totalisent **52,5%** de parts en diffusion (-0,4 pt).

### Le taux d'exclusivité

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, **2 021 VM exclusives** (+7,8%) totalisent **15 799 diffusions** (+22%), soit **41,2%** de VM (+0,5 pt) totalisent **10,5%** (+2 pts) de parts en diffusion.

Les progressions tant en nombre de VM exclusives exposées qu'en diffusions s'observent sur **M6** (163 VM, +41,7%) (1 022 diffusions, +43,9%) et essentiellement sur **CStar** (1 370 VM, +15,4%) (8 727 diffusions, +36,7%). Cette progression profite également à **France 3** (+150%, +443,3%) et **France 4** (+14,3%, +23,5%).

Notons le recul en VM exclusives sur **W9** (-14,6%) conjuguée à la progression de leurs diffusions (+19,3%). Pour des volumétries moindres et en repli sur les deux indicateurs : **France 2** (-30,8%, -31,3%), **Canal+** (-44,4%, -57,9%).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, **6 547 VM exclusives** (+7,7%) totalisent **178 484 diffusions** (+14,5%), soit **69,5%** (-4,6 pts) de VM totalisent **22,9%** (+2,7 pts) de parts en diffusion.

Les progressions sur les 2 indicateurs s'observent sur **RFM TV** (+46%, +22,2%), **Trace Urban** (+54,4%, +113,2%). **MTV Hits** se classe au 1<sup>er</sup> rang en nombre de VM exclusives (1 371 VM, +28,4%) pour un nombre de diffusions en baisse (7 701, -6,8%), détrônant ainsi **M6 Music** en repli constant depuis 2016 son entrée au panel, tant en nombre de VM exposées (-11,9%) qu'en diffusions (-34,7%), soit l'une des plus faibles parts en diffusion de VM exclusives : 3,4% (-1,9 pt).

**MCM** se classe au 1<sup>er</sup> rang avec 18 842 diffusions (+19,7%), pour une offre en VM exclusives en forte baisse (338 VM, -44,8%).

## II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist \*, vidéomusiques exclusives \*\* et part du top 40 en MH (2)

		Nouvelles entrées en playlist *											
		Nb nouvelles entrées			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 2	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 3	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CANAL PLUS	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	M6	170	-2,3%	-39,9%	12,3%	+0,5 pt	-7,6 pt	14 796	+25,4%	+20,5%	51,0%	+7,7 pt	-15,6 pt
	France 4	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CStar (ex D17)	268	-10,1%	-18,5%	7,8%	-1,6 pt	-2,7 pt	35 689	-12,8%	-23,6%	51,7%	-3,1 pt	-9,3 pt
	W9	177	-18,8%	-17,7%	10,8%	+0,4 pt	-4,7 pt	25 208	+14,9%	-41,0%	50,4%	+4,2 pt	-13,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>75 693</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-25,6%</b>	<b>50,5%</b>	<b>+1,2 pt</b>	<b>-11,2 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	269	-12,4%	-	5,6%	-0,8 pt	-	70 452	+3,4%	-	48,1%	+0,2 pt	-
	MCM	306	-5,3%	-24,6%	19,9%	+5,0 pt	+3,2 pt	24 915	+3,2%	-67,0%	34,4%	-0,3 pt	-35,0 pt
	MTV	219	+3,8%	+9,0%	42,7%	-6,3 pt	+28,6 pt	27 397	-9,6%	-24,5%	79,1%	-8,7 pt	-1,3 pt
	MTV Hits (ex Idol)	472	-9,2%	+69,2%	9,6%	-3,1 pt	+1,2 pt	76 223	-6,3%	+24,4%	61,8%	-3,3 pt	+5,6 pt
	NRJ Hits	282	-5,1%	-10,5%	11,1%	-0,5 pt	-14,9 pt	93 988	-0,0%	+4,5%	67,1%	-1,5 pt	+0,8 pt
	RFM TV	120	-13,7%	-	8,5%	-2,4 pt	-	33 208	+2,8%	-	25,4%	+0,5 pt	-
	Trace Urban	505	+45,1%	+69,5%	24,5%	+2,3 pt	+11,2 pt	84 820	+2,3%	+32,2%	65,3%	+2,8 pt	+8,5 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>411 003</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-</b>	<b>52,8%</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>1 132</b>	<b>+7,6%</b>	<b>-</b>	<b>9,9%</b>	<b>+0,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>486 696</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-</b>	<b>52,5%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-</b>	

\*Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

		Taux d'exclusivité **											
		Nb VM exclusives			Part en VM			Nb diff exclusives			Part en diff		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	12	+50,0%	-50,0%	24,5%	+5,9 pt	-13,0 pt	182	-2,2%	-12,5%	16,0%	+1,8 pt	+3,7 pt
	France 2	9	-30,8%	+28,6%	19,1%	-15,1 pt	-5,0 pt	11	-31,3%	-91,3%	4,8%	+2,1 pt	-24,6 pt
	France 3	45	+150,0%	-28,6%	71,4%	+16,9 pt	+5,8 pt	163	+443,3%	-58,3%	47,1%	+28,0 pt	-8,6 pt
	CANAL PLUS	5	-44,4%	+25,0%	62,5%	-87,5 pt	-4,2 pt	8	-57,9%	+33,3%	72,7%	-6,4 pt	+6,1 pt
	ARTE 24h/24	2	-50,0%	-83,3%	50,0%	-	-30,0 pt	4	-	-93,3%	57,1%	-	-38,1 pt
	M6	163	+41,7%	+10,9%	11,8%	+4,0 pt	+1,5 pt	1 022	+43,9%	+75,0%	3,5%	+0,9 pt	+0,4 pt
	France 4	16	+14,3%	-	84,2%	-149,1 pt	+64,2 pt	42	+23,5%	+2000,0%	43,3%	+0,8 pt	+10,0 pt
	CStar (ex D17)	1 370	+15,4%	+164,0%	40,0%	+4,8 pt	+23,4 pt	8 727	+36,7%	+256,2%	12,6%	+4,1 pt	+9,5 pt
	W9	270	-14,6%	+132,8%	16,4%	-5,1 pt	+8,1 pt	2 153	+19,3%	+308,5%	4,3%	+0,5 pt	+3,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>2 021</b>	<b>+7,8%</b>	<b>-</b>	<b>41,2%</b>	<b>+0,5 pt</b>	<b>-</b>	<b>15 799</b>	<b>+22,0%</b>	<b>-</b>	<b>10,5%</b>	<b>+2,0 pt</b>	<b>-</b>	
Câble - satellite	M6 Music	1 125	-11,9%	-	23,3%	-4,7 pt	-	4 915	-34,7%	-	3,4%	-1,9 pt	-
	MCM	338	-44,8%	+16,6%	22,0%	-18,9 pt	+10,0 pt	18 842	+19,7%	+1205,8%	26,0%	+3,4 pt	+24,7 pt
	MTV	10	-58,3%	-88,0%	1,9%	-3,1 pt	-3,9 pt	320	-17,1%	+56,9%	0,9%	-0,2 pt	+0,5 pt
	MTV Hits (ex Idol)	1 371	+28,4%	+67,0%	27,8%	-3,5 pt	+3,1 pt	7 701	-6,8%	+91,6%	6,2%	-0,4 pt	+2,6 pt
	NRJ Hits	388	-12,0%	+557,6%	15,3%	-4,1 pt	+10,4 pt	6 306	+62,2%	+835,6%	4,5%	+1,7 pt	+4,0 pt
	RFM TV	311	+46,0%	-	22,1%	+4,8 pt	-	15 741	+22,2%	-	12,0%	+2,1 pt	-
	Trace Urban	744	+54,4%	-2,9%	36,0%	+4,0 pt	+2,0 pt	14 147	+113,2%	+23,3%	10,9%	+5,9 pt	+0,7 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>6 547</b>	<b>+7,7%</b>	<b>-</b>	<b>69,5%</b>	<b>-4,6 pt</b>	<b>-</b>	<b>178 484</b>	<b>+14,5%</b>	<b>-</b>	<b>22,9%</b>	<b>+2,7 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

\*\* Exclusivité : vidéomusique programmée par une seule des chaînes du panel

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (1)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	TF1	1	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	3	187
		2	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	135
		3	Lou	TF1 Musique	Divers	Variété Française	Francophone	3	84
		4	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	2	63
		5	Jenifer	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	3	57
		6	Christophe Maé	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	43
		7	Les petits chanteurs à la croix de bois	Premiere Part/Bayard Presse	Premiere Part/Bayard Presse	Variété Française/Classique	Francophone	2	41
		8	Jean-Baptiste Guégan	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	41
		9	Gims	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	33
		10	Johnny Hallyday	Pantheon	Universal	Variété Française	Francophone	2	28
	France 2	1	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	47
		2	Black M.	RCA Group	Sony Music	Rap	Francophone	1	44
		3	Yannick Noah	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	34
		4	Amir	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	25
		5	Black M feat. Heuss l'enfoiré & Soolking	RCA Group	Sony Music	Rap	Francophone	1	19
		6	Emmanuel Moire	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	1	13
		7	Sylvie Vartan	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	3
		8	Bilal Hassani	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	3
		9	Angèle et Roméo Elvis	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	3
		10	Patrick Bruel	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	2
		11	Carla	MCA	Universal	Variété Française	Francophone	1	2
	France 3	1	Jacob Desvarieux & Toofan	Nota Bene	Wagram Music	World Music	Francophone	1	122
		2	Grand Corps Malade	Anouche Productions	Caroline International	Variété Française	Francophone	1	77
		3	Maxime Le Forestier	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	38
		4	Claude François	Divers	Warner Music	Variété Française	Francophone	4	13
		5	Patricia Kaas	Divers	Divers	Variété Française	Francophone	2	8
		6	Abba	Divers	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	3	7
		7	Frédéric François	MBM Records	Sony	Variété Française	Francophone	1	5
		8	Demis Roussos	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	1	4
		9	Sheila	Divers	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	4
		10	Karen Cheryl	NC	NC	Variété Française	Francophone	1	4
	CANAL PLUS	1	Stefano Bartezzi	NC	NC	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	4
		2	Pretenders	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
		3	PJ Harvey	Barclay-Mercury	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
		4	Burna Boy	WEA	Warner Music	World Music	Autre	1	1
		5	R.E.D.K	Caroline Music Int	Universal	Rap	Francophone	1	1
		6	Maes	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	1	1
		7	Beatles	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
8		Niro	Arista	Sony Music	Rap	Francophone	1	1	

Lecture : Sur TF1 **M.Pokora** totalise le plus grand nombre de diffusions, soit **187** pour 3 VM produites sur le label média TF1 Musique, dont *Les planètes*, classée en variété française qui totalise 92 diffusions.

À la lecture du top 10 artistes les plus diffusés par chaîne, on observe :

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, un top 10 artistes 100% francophones sur TF1, France 2, France 4, M6 et W9, France 3 à 90%
- sur les chaînes du **câble-satellite**, l'exposition d'artistes d'expression anglo-saxonne reste majoritaire sur MCM, NRJ Hits et Trace Urban, dominante sur MTV et MTV Hits, M6 Music et RFM TV exposant les artistes francophones à respectivement 90% et 80%.

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (2)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	ARTE 24h/24	1	Fernandel	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	1	3
		2	Nirvana	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	2
		3	Sonita Alizadeh	NC	NC	Rap	Autre	1	1
		4	N.E.R.D. & Rihanna	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	1
	M6	1	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	522
		2	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3	498
		3	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	2	387
		4	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	352
		5	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	322
		6	Les Frangines	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	319
		7	Soprano feat. Vincenzo	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	1	264
		8	Amir	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	256
		9	Kendji Girac & Claudio Capéo	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1	245
		10	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	1	230
	France 4	1	Carla	MCA	Universal	Variété Française	Francophone	1	49
		2	Minikeums	France Televisions Ed	France Televisions Ed	Variété Française	Francophone	15	41
		3	Bilal Hassani	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	5
		4	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1	1
		5	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	1	1
	CStar	1	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	942
		2	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	905
		3	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	873
		4	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	2	859
		5	Ed Sheeran & Justin Bieber	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	682
		6	Gims feat. Maluma	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	1	653
		7	Lil Nas X	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	615
		8	Daddy Yankee	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1	608
		9	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	535
		10	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	527
	W9	1	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	1 237
		2	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	2	1 089
		3	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3	992
		4	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	948
		5	Les Frangines	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	757
		6	Roméo Elvis	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	2	668
		7	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	618
		8	Amir	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	618
		9	Dadju	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	616
		10	Lomपाल	Grand Musique Mngt	Idol	Rap	Francophone	1	530

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (3)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	M6 Music	1	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	2	2 416
		2	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	1 867
		3	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	1 460
		4	Les Frangines	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	1 317
		5	Trois Cafés Gourmands	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	1 306
		6	Kendji Girac & Claudio Capéo	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 182
		7	Soprano feat. Vincenzo	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	1	1 142
		8	Lil Nas X	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	1 104
		9	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	1 091
		10	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	1 089
	MCM	1	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	518
		2	Lewis Capaldi	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	486
		3	Lomepal	Grand Musique Mngt	Idol	Rap	Francophone	2	425
		4	The Avener	Capitol Music France	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	411
		5	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	405
		6	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	405
		7	Avicii	MCA	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	395
		8	Meduza	Island-Def Jam	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	364
		9	MABEL	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	1	352
		10	Garrix, Macklemore, Patrick Stump of Fall Out	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	345
	MTV	1	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3	1 228
		2	Daddy Yankee	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1	1 090
		3	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	2	854
		4	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	738
		5	Gims feat. Maluma	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	1	717
		6	Ed Sheeran & Justin Bieber	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	598
		7	Ava Max	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	557
		8	Pedro Capo feat. Farruko	RCA Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1	546
		9	Ariana Grande	Island-Def Jam	Universal	Groove	Anglo-saxon	1	521
		10	Black M.	RCA Group	Sony Music	Rap	Francophone	1	491
	MTV Hits (ex Idol)	1	Ava Max	WEA	Warner Music	Groove/Variété Internationale	Anglo-saxon	2	1 369
		2	Pedro Capo feat. Farruko	RCA Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1	1 276
		3	Daddy Yankee	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1	1 153
4		Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	1 020	
5		Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	951	
6		Ed Sheeran & Justin Bieber	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	914	
7		Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	1	883	
8		Sam Smith & Normani	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	854	
9		Soprano feat. Vincenzo	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	1	854	
10		DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	1	834	

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (4)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	NRJ Hits	1	Pedro Capo feat. Farruko	RCA Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1	1 426
		2	Kendji Girac & Claudio Capéo	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 412
		3	Ava Max	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 357
		4	Mark Ronson feat. Miley Cyrus	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 319
		5	David Guetta feat. Raye	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 283
		6	Daddy Yankee	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1	1 276
		7	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 256
		8	Avicii	MCA	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	1 147
		9	Shawn Mendes & Camila Cabello	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 139
		10	Lady GaGa	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 127
	RFM TV	1	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	1 568
		2	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	1 211
		3	Lady GaGa	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2	1 201
		4	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	1 185
		5	Gauvain Sers	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 024
		6	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	989
		7	Boulevard des airs feat. Vianney	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	989
		8	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	945
		9	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	881
		10	Jenifer & Slimane	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	877
	Trace Urban	1	Ava Max	WEA	Warner Music	Groove/Variété Internationale	Anglo-saxon	2	1 965
		2	Lil Nas X	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	1 391
		3	Daddy Yankee	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1	1 354
		4	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 282
		5	Pedro Capo feat. Farruko	RCA Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1	1 240
		6	Ed Sheeran & Justin Bieber	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 172
		7	Shawn Mendes & Camila Cabello	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 074
		8	Post Malone	Island-Def Jam	Universal	Rap	Anglo-saxon	1	997
		9	MABEL	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	1	997
		10	Gims feat. Maluma	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	1	997

## II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issues du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)

Le top 50 des VM les plus diffusées totalise **216 577 diffusions**, soit **23%** de l'ensemble des diffusions de VM du panel (+1 pt vs. 2018)

Rq	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diff	TF1	France 2	France 3	CANAL +	ARTE <sup>anci</sup>	M6	France 4	CStar	W9	M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban
1	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	Giant	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	7 114						140		527	349	914	405	738	951	1 256	552	1 282
2	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	6 781						100		608	53	1 001	146	1 090	1 153	1 276		1 354
3		Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	6 608						322		563	654	1 089	338	295	752	1 067	881	647
4	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	6 427						170		682	196	917	241	598	914	1 053	484	1 172
5	Pedro Capo feat. Farruko	Calma (Remix)	RCA Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	6 150						146		402	26	1 031	57	546	1 276	1 426		1 240
6	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	5 623						245		361	494	1 182		445	637	1 412	847	
7	Lil Nas X	Old town road (remix)	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	5 541						62		615	52	1 104	81	413	711	1 112		1 391
8	Shawn Mendes & Camila Cabello	Senorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	5 447						150		514	37	805	70	465	831	1 139	362	1 074
9	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	5 408						264		492	507	1 142		490	854	766		893
10	Sam Smith & Normani	Dancing with a stranger	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	5 334						118		418	204	769	272	488	854	1 101	262	848
11	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	5 243						242		469	684	1 478	3	513	883	2		969
12	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	5 072		3				210		504	421	943	162	416	505	783	595	530
13	Ava Max	So am I	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	4 690						110		216	14	772	64	180	761	1 357	317	899
14	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Loco contigo	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	4 619						116		503	31	923	11	481	834	772		948
15	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	4 536	84					207		511	355	1 091		107	390	1 086	598	1 074
16	Mark Ronson feat. Miley Cyrus	Nothing breaks like a heart	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	4 467						88		351	31	497	169	139	638	1 319	465	770
17	Clara Luciani	Nue	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	4 452						320		265	809	902	315	257	163	806	615	
18	Dermot Kennedy	Power over me	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	4 444						139		257	23	697	114	319	698	910	402	885
19	MABEL	Don't call me up	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	4 418						45		336	143	391	352	415	788	951		997
20	Gims	Miami vice	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	4 368	33					196		277	386	897		223	628	1 026	101	601
21	Vitaa & Slimane	Ca va ça vient	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	4 328	43					162	1	479	272	792		195	396	1 067	383	538
22	Alec Benjamin	Let me down slowly	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	4 116						116		249	25	657	107		781	566	736	879
23	Ed Sheeran feat. Khalid	Beautiful people	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	4 116						125		461	122	566	181	403	566	896	2	794
24	Gims feat. Maluma	Hola seniorita	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	4 084						56		653	92	253		717	694	622		997
25	Ava Max	Sweet but psycho	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	4 056						97		377	50	528	168	557	608	37	568	1 066
26	Roméo Elvis	Soleil	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	3 975	1					112		448	382	728	306	256	487	831		424
27	Clara Luciani	La grenade	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	3 887						202		535	428	965	203	307	292	2	953	
28	Gims feat. Sting	Reste	Play Two	Sony Music	Rap	Francophone	3 882	20					189		469	262	711	212	117	462	559	170	711
29	Ariana Grande	7 rings	Island-Def Jam	Universal	Groove	Anglo-saxon	3 881						66		304	46	632	198	521	650	666		798
30	Bigflo & Oli	Plus tard	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3 876						157		505	372	682	42	493	505	806		314
31	Bigflo & Oli	Sur la lune	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3 865	21					142		368	274	639	180	462	515	544		720
32	Dadju	Compliqué	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3 793						111		469	353	627		204	439	661		929
33	Jérémy Frérot	Tu donnes	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	3 747						223		281	440	552		257	440	724	830	
34	Amir	5 minutes avec toi	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	3 718						256		98	618	1 016		308	571	636	215	
35	Avicii	Heaven	MCA	Universal	Dance	Anglo-saxon	3 695						114		69	192	565	395		481	1 147	614	118
36	Soprano	Fragile	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	3 672						230		343	319	732		255	503	562		728
37	Angèle	Flou	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	3 638						128		379	294	567	127	167	419	528	374	655
38	Black M.	Mon beau frère	RCA Group	Sony Music	Rap	Francophone	3 608						140		274	229	608		491	623	548		651
39	Bigflo & Oli	Promesses	Polydor	Universal	Rap	Francophone	3 570						199		215	346	778	225	273	309	593		632
40	M. Pokora	Les planètes	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	3 550	92					145		394	263	624		213	509	695	613	2
41	Lady GaGa	Always remember us this way	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	3 534						169		309	23	531	98	88	530	1 127	653	6
42	Tones and I	Dance monkey	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 515						90		458	19	670	88	27	436	696	179	852
43	Aya Nakamura	La dot	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	3 494						145		390	405	938	60	341	486	221		508
44	Les Frangines	Donnez-moi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	3 293		1				319		324	757	1 317		11	17			547
45	Robin Schulz	Speechless	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	3 272						104		332	292	652		374	514	979		25
46	Jonas Brothers	Sucker	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 225						65		120		484	210	211	446	751		938
47	Lady Gaga & Bradley Cooper	Shallow	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	3 175						72		304	49	362	118	485	494	687	574	30
48	Imagine Dragons	Bad liar	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 137	16					124		301	21	590	168		474	940	503	
49	Bad Bunny feat. Drake	Mia	WEA	Warner Music	Rap	Espagnol	3 080								408	45	562	30	442	588	12		993
50	Lewis Capaldi	Someone you loved	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 053						165		281	164	529	486	233	316	197	672	10

\* le plus grand nombre de diffusions par VM

Label indépendant /Label Media/Joint Venture

La vidéomusique (VM) la plus diffusée sur les chaînes du panel est **Giant** interprétée par **Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man** produite sur le label RCA (Sony Music) ; classée en dance elle totalise **7 114 diffusions**.

Le Label indépendant **Jo & Co** classe la VM interprétée par **Les Frangines Donnez-moi** pour un total de 3 293 diffusions.

Deux labels indépendants en **Joint Venture** classent 4 VM, dont 3 francophones :

- **Play Two** classe 3 VM de Gims **Miami Vice**, dont 2 featuring : **Hola seniorita** en duo avec Maluma et **Reste** avec Sting.

- **Label 6&7** classe la VM **Tu Donnes** interprétée par Jérémy Frérot pour un total de 3 747 diffusions.

Le label Média **TF1 Musique** classe 2 VM interprétées par M. Pokora **Tombé** et **Les Planètes**, classées en variété française, pour un total de 8 086 diffusions.

## II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié

L'examen de la répartition par type de label s'effectue sur les seules nouveautés dont le label est identifié.

		Taux de musique VM			Nombre diff VM			Majors			Indépendants			Label Media			Joint Venture		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-	-0,1 pt	1 134	-13,4%	-32,8%	50,8%	-1,7 pt	-42,5 pt	0,0%	-8,8 pt	-6,7 pt	36,4%	+10,3 pt	+36,4 pt	12,8%	+0,2 pt	+12,8 pt
	France 2	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	229	-61,6%	-46,5%	71,2%	-4,5 pt	+9,8 pt	25,1%	+9,7 pt	-13,5 pt	0,5%	+0,5 pt	+0,5 pt	3,2%	-5,6 pt	+3,2 pt
	France 3	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	346	+120,4%	-50,7%	23,3%	-71,6 pt	-12,2 pt	76,7%	+72,4 pt	+23,3 pt	0,0%	-	-11,0 pt	0,0%	-0,9 pt	-
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	11	-54,2%	+22,2%	100,0%	+20,0 pt	+100,0 pt	0,0%	-20,0 pt	-100,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-5	-100,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	18,5%	+0,8 pt	+8,4 pt	29 028	+6,6%	+57,4%	64,0%	+5,5 pt	-7,1 pt	23,6%	-6,7 pt	-2,5 pt	2,9%	+2,5 pt	+0,1 pt	9,5%	-1,3 pt	+9,5 pt
	France 4	0,0%	-	-	97	+21,3%	+1516,7%	76,1%	+62,8 pt	+26,1 pt	0,0%	-	-50,0 pt	16,4%	+12,0 pt	+16,4 pt	7,5%	-74,8 pt	+7,5 pt
	CStar (ex D17)	43,0%	-3,5 pt	-8,3 pt	68 990	-7,6%	-9,9%	76,7%	+4,9 pt	-7,1 pt	12,4%	-5,7 pt	-2,7 pt	4,3%	+3,2 pt	+3,2 pt	6,7%	-2,4 pt	+6,7 pt
	W9	31,0%	+1,5 pt	-10,9 pt	50 033	+5,4%	-25,2%	66,0%	+4,0 pt	-15,2 pt	19,9%	-6,6 pt	+1,8 pt	2,9%	+2,5 pt	+2,3 pt	11,2%	+0,2 pt	+11,2 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>149 875</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>70,0%</b>	<b>+3,7 pt</b>	<b>-11,2 pt</b>	<b>17,3%</b>	<b>-5,4 pt</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>3,8%</b>	<b>+2,8 pt</b>	<b>+2,7 pt</b>	<b>8,8%</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>+8,8 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	95,4%	+1,4 pt	-	146 617	+3,0%	-	77,2%	+4,5 pt	-	11,5%	-6,1 pt	-	3,3%	+2,8 pt	-	8,0%	-1,2 pt	+8,0 pt
	MCM	47,7%	+1,6 pt	-27,6 pt	72 403	+4,0%	-33,4%	76,0%	+2,7 pt	-6,5 pt	20,9%	+0,2 pt	+5,3 pt	0,0%	-0,1 pt	-2,0 pt	3,1%	-2,7 pt	+3,1 pt
	MTV	22,7%	+0,1 pt	-6,9 pt	34 639	+0,3%	-23,2%	87,3%	+2,6 pt	+14,4 pt	6,6%	-3,6 pt	-17,6 pt	1,2%	+1,1 pt	-1,7 pt	4,8%	-0,1 pt	+4,8 pt
	MTV Hits (ex Idol)	81,2%	-1,0 pt	+6,2 pt	123 385	-1,3%	+13,1%	80,5%	+4,9 pt	-2,4 pt	13,7%	-3,5 pt	-0,9 pt	1,3%	+1,1 pt	-1,2 pt	4,5%	-2,5 pt	+4,5 pt
	NRJ Hits	90,5%	+1,3 pt	-1,3 pt	140 067	+2,2%	+3,3%	78,0%	+2,9 pt	-6,3 pt	12,6%	-1,4 pt	-1,2 pt	2,4%	+1,8 pt	+0,5 pt	7,0%	-3,2 pt	+7,0 pt
	RFM TV	93,8%	-0,5 pt	-	130 970	+1,0%	-	71,4%	+2,3 pt	-	13,2%	-4,0 pt	-	5,1%	+4,3 pt	-	10,3%	-2,5 pt	+10,3 pt
	Trace Urban	81,4%	-4,5 pt	+0,2 pt	129 942	-2,1%	+15,0%	82,4%	-0,5 pt	-0,6 pt	14,5%	+1,6 pt	-1,2 pt	0,1%	+0,1 pt	-1,2 pt	3,0%	-1,1 pt	+3,0 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>778 023</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-</b>	<b>79,1%</b>	<b>+2,7 pt</b>	<b>-</b>	<b>13,2%</b>	<b>-2,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>1,9%</b>	<b>+1,6 pt</b>	<b>-</b>	<b>5,8%</b>	<b>-2,0 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>37,9%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>927 898</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-</b>	<b>77,6%</b>	<b>+3,0 pt</b>	<b>-</b>	<b>13,9%</b>	<b>-2,8 pt</b>	<b>-</b>	<b>2,2%</b>	<b>+1,8 pt</b>	<b>-</b>	<b>6,3%</b>	<b>-1,9 pt</b>	<b>-</b>	

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les labels majors atteignent à nouveau les 70% de parts en diffusion de nouveautés (+3,7 pts vs. 2018, -11,2 pts vs. 2009).

Majoritaire sur l'ensemble des chaînes, à l'exception de France 3 en fort repli (23%, -71,6 pts), ce type de répertoire progresse sur Canal+ (100%, +20 pts), M6 (64%, +5,5 pts), CStar (76,7%, +4,9 pts), W9 (66%, +4 pts), France 4 avec 76,1% de parts en diffusion enregistrant la plus forte variation (+62,8 pts).

Les labels indépendants en repli, totalisent 17,3% de parts en diffusion (-5,4 pts vs. 2018, -0,4 pt vs. 2009) : leur exposition progresse sur France 2 (25,1%, +9,7 pts) et France 3 (76,7%, +72,4 pts).

Les labels média dont la part en diffusion n'a jamais été aussi élevée sinon en 2016 (2,6%), réalisent 3,8% (+2,8 pts) ; cette progression bénéficie à chacune des chaînes du segment, les plus fortes variations s'observant sur TF1 (36,4%, +10,3 pts) avec la diffusion de VM d'artistes tels M. Pokora, Lou ou Jenifer produits sur le label TF1 Musique et sur France 4 (16,4%, +12 pts) pour les VM des Minikeums produites par France Télévisions Editions.

Les labels de type Joint Venture nés de l'entrée au capital de TF1 et de M6 dans les labels Play Two et Label 6&7 et distingués comme tels en 2018, réalisent 8,8% de parts en diffusion (-1,2 pt) ; la plus forte variation à la baisse s'observe sur France 4 (7,5%, -74,8 pts) et dans une moindre mesure sur France 2 (3,2%, -5,6 pts).

- sur les chaînes du câble-satellite, l'exposition de VM de nouveautés issues des catalogues majors reste majoritaire et s'élève à 79,1% (+2,7 pts).

En progression sur quasi l'ensemble des chaînes du segment à l'exception de Trace Urban (82,4%, -0,5 pt), les évolutions de près de 5 pts s'observent sur M6 Music (77,2%, +4,5 pts), MTV Hits (80,5%, +4,9 pts). MTV expose le plus largement ce type de répertoire pour 87,3% de parts en diffusion (+2,6 pts).

Les labels indépendants totalisent 13,2% de parts en diffusion (-2,3 pts) : leur repli s'observe sur M6 Music (-6,1 pts), RFM TV (-4 pts), MTV Hits (-3,5 pts) et dans une moindre mesure sur NRJ Hits (-1,4 pt) ; en progression et avec 20,9% de parts en diffusion (+0,2 pt), MCM présente la part en exposition de répertoires indépendants la plus élevée du segment.

Les labels de type Joint Venture en baisse généralisée sur la période, réalisent 5,8% de parts en diffusion (-2 pts), RFM TV (10,3%, -2,5 pts) et M6 Music (8%, 1,2 pt) les exposant le plus largement.

En progression également sur ce segment, les labels média totalisent 1,9% (+1,6 pt).

Sur l'ensemble des chaînes du panel, les progressions bénéficient aux labels majors dont la part en diffusion s'élève à 77,6% (+3 pts), ainsi qu'aux labels média pour 2,2% (+1,8 pt), la part en diffusion des catalogues indépendants (13,9%) reculant (-2,8 pts).

## II.J. Top 50 des labels les plus exposés

Le Top 50 des labels les plus exposés est établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié :

- ce top totalise **889 042** diffusions (quasi sans variation), soit **96,6%** de parts en diffusion (-0,3 pt) :
  - **24** labels issus des **majors** se classent au top 50 pour un total de **82,6%** de parts en diffusion (+1,7 pt) ; ils occupent les 8 premiers rangs, en tête desquels se classe **WEA** avec **10,5%** de parts en diffusion, suivi de Polydor et Island-Def Jam ex aequo avec 10% de parts en diffusion, RCA Group (8,7%), Barclay-Mercury (6,8%) etc.
  - **23** labels **indépendants** se classent au top 50 pour un total de **10,8%** de parts en diffusion (-1,9 pt) : Because Music (2,2%) se classe au 13<sup>ème</sup> rang, suivi aux 17 et 19<sup>èmes</sup> rangs de Jo & Co (1,2%) et All Points (1%).
  - Les **2** labels de type **joint-venture** totalisent **4,7%** de parts en diffusion : **Play Two** se classe au 9<sup>ème</sup> rang (3,5%) et le Label 6&7<sup>(1)</sup> au 18<sup>ème</sup> rang (1,2%).
  - seul **label média**, **TF1 Musique** se classe au 16<sup>ème</sup> rang du top 50 avec 1,6% de parts en diffusion (+1,2 pt), soit une progression de 15 rangs en un an.

<sup>(1)</sup> Le label 6&7 reste classé en Joint Venture pour l'année 2019, malgré la revente des parts du Groupe M6 intervenue en août 2019.

Lecture :

**WEA** est le label le plus exposé parmi les labels identifiés : 1 020 VM sont diffusées pour un total de 96 170 diffusions, soit une part en diffusion de **10,5%** sur l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques du panel.

La part en diffusion du label **WEA** sur **Canal+** s'élève à **28,6%**.

## II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes de TV numérique hertzienne (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié)

Rg	Label	Distributeur	Type	Panel				TF1	France 2	France 3	Canal Plus	Arte 24h/24	M6	France 4	CStar	W9
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2018*									
1	WEA	Warner Music	Major	1 020	96 170	10,5%	+1			3,3%	28,6%		5,2%		8,9%	4,0%
2	Polydor	Universal	Major	913	92 212	10,0%	-1	5,8%	1,3%	14,6%		33,3%	10,5%	1,4%	10,1%	7,9%
3	Island-Def Jam	Universal	Major	799	91 899	10,0%	E	5,8%	0,4%				6,7%	1,4%	9,1%	6,3%
4	RCA Group	Sony Music	Major	1 428	80 449	8,7%	-1		27,8%	1,2%			4,0%		6,7%	4,5%
5	Barclay-Mercury	Universal	Major	1 135	62 315	6,8%	E	3,5%	7,0%	7,1%	14,3%		9,6%		5,7%	8,6%
6	Columbia	Sony Music	Major	800	58 415	6,4%	-	16,2%	18,5%	4,8%		16,7%	4,5%		7,8%	4,7%
7	Capitol Music France	Universal	Major	559	50 782	5,5%	-2	2,1%	0,4%		28,6%		3,1%		4,8%	3,1%
8	Parlophone Music France	Warner Music	Major	948	49 691	5,4%	-1	3,9%	12,8%	4,8%			6,7%		5,4%	7,5%
9	Play Two	Divers	Joint Venture	146	32 310	3,5%	-1	12,8%	3,1%				5,2%	6,9%	4,5%	6,0%
10	Rec. 118	Warner Music	Major	92	31 082	3,4%	E						4,2%		4,0%	5,6%
11	Initial Artist Services	Universal	Major	40	28 888	3,1%	+9		1,3%				5,1%		4,1%	6,7%
12	Smart	Sony Music	Major	328	25 482	2,8%	-2	4,9%	0,9%	0,3%			1,2%		1,8%	1,5%
13	Because Music	Warner Music	Independants	317	19 853	2,2%	-1						3,2%		2,0%	4,1%
14	MCA	Universal	Major	180	18 939	2,1%	E	3,9%	0,9%				1,6%	68,1%	1,4%	2,0%
15	Caroline Music International	Universal	Major	211	18 013	2,0%	+20				14,3%		1,9%		1,5%	1,5%
16	TF1 Musique	Divers	Label Media	32	15 092	1,6%	+15	36,2%	0,4%				2,5%		3,0%	2,2%
17	Jo & Co	Divers	Independants	33	11 847	1,3%	-1		21,1%				3,2%		1,5%	3,5%
18	Label 6&7	Believe Digital	Joint Venture	26	11 160	1,2%	-1						2,7%		0,7%	2,7%
19	All Points	Believe	Independants	118	9 635	1,0%	+11						0,3%		1,3%	0,5%
20	Elektra France	Warner Music	Major	82	7 671	0,8%	+3						0,4%		1,3%	0,7%
21	3Eme Bureau	Wagram Music	Independants	67	6 516	0,7%	-6						1,5%		0,4%	1,3%
22	BMG	Divers	Major	164	6 171	0,7%	-1				0,6%		0,5%		0,4%	0,2%
23	W Lab	Wagram Music	Independants	78	5 537	0,6%	+2				0,6%		0,1%		0,5%	0,7%
24	Grand Musique Management	Idol	Independants	12	5 292	0,6%	+17						1,2%		0,3%	1,8%
25	Tot Ou Tard	Believe	Independants	57	4 097	0,4%	-6		1,3%				1,1%		0,5%	1,2%
26	Play On	Warner Music	Major	112	4 009	0,4%	-2	0,1%					0,7%		0,4%	1,2%
27	#NP	Divers	Independants	10	3 711	0,4%	+9						0,9%		0,6%	1,0%
28	AZ	Universal	Major	111	3 489	0,4%	-						0,2%		0,2%	0,5%
29	Panenka Music	Wagram Music	Independants	31	3 225	0,4%	+8						0,6%		0,2%	0,3%
30	Scorpio	Wagram Music	Independants	138	3 074	0,3%	-12						0,1%		0,5%	0,2%
31	BMG Rights	Divers	Independants	42	3 000	0,3%	+7						0,8%		0,3%	0,3%
32	Pias	Pias	Independants	193	2 948	0,3%	-5						1,1%		0,6%	0,9%
33	Bendo Music	Divers	Independants	15	2 923	0,3%	E						0,3%		0,0%	0,4%
34	D'Or Et De Platine	Believe Digital	Independants	46	2 532	0,3%	-								0,5%	0,2%
35	Happy Music	Happy Music	Independants	89	2 376	0,3%	-6								0,6%	0,1%
36	Arista	Sony Music	Major	72	2 003	0,2%	-14				14,3%		0,1%		0,3%	0,1%
37	Mukongo Business	Believe Digital	Independants	40	1 805	0,2%	-11								0,2%	0,1%
38	Universal	Universal	Major	66	1 626	0,2%	+4				50,0%		0,0%		0,1%	0,0%
39	Real Hasta La Muerte	Real Hasta La Muerte	Independants	1	1 515	0,2%	E								0,3%	0,0%
40	My Major Company	Warner Music	Independants	24	1 374	0,1%	-7						0,2%		0,2%	0,5%
41	A+Lso	Sony Music	Major	27	1 292	0,1%	E						0,8%		0,1%	0,5%
42	QLF Records	QLF Records	Independants	15	1 264	0,1%	E								0,2%	
43	B1	Sony Music	Major	3	1 241	0,1%	E								0,2%	0,2%
44	E47 Records	Warner Music	Independants	11	1 191	0,1%	E								0,1%	0,0%
45	Cinq7	Wagram Music	Independants	79	1 064	0,1%	-5						0,8%		0,2%	0,5%
46	Beggars	Wagram Music	Independants	47	965	0,1%	-3						0,0%		0,1%	0,1%
47	Sony	Sony Music	Major	59	930	0,1%	-3				1,2%		0,0%		0,2%	0,0%
48	Island-Remark	Universal	Major	20	692	0,1%	E						0,0%		0,1%	0,1%
49	Capricarolesque	Capricarolesque	Independants	1	647	0,1%	E								0,0%	
50	PM:AM	Universal	Major	41	628	0,1%	-2						0,0%		0,1%	0,0%
				-	889 042	96,6%	-	95,2%	97,4%	38,4%	100,0%	100,0%	93,3%	77,8%	94,3%	96,1%

\*vs. 2018 : évolution du rang du label vs. 2018 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2018

## II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes du câble-satellite (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié)

Rg	Label	Distributeur	Type	Panel				M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban	
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2018*								Répartition de la part en diffusion par chaîne
1	WEA	Warner Music	Major	1 020	96 170	10,5%	+1	9,7%	5,9%	13,7%	11,8%	11,1%	11,3%	14,6%	
2	Polydor	Universal	Major	913	92 212	10,0%	-1	11,4%	6,1%	12,5%	10,1%	10,9%	10,2%	9,4%	
3	Island-Def Jam	Universal	Major	799	91 899	10,0%	E	10,1%	12,2%	14,6%	11,3%	11,9%	2,9%	14,1%	
4	RCA Group	Sony Music	Major	1 428	80 449	8,7%	-1	7,9%	10,9%	8,8%	9,2%	8,9%	8,5%	11,9%	
5	Barclay-Mercury	Universal	Major	1 135	62 315	6,8%	E	5,9%	4,8%	5,0%	5,0%	6,0%	15,0%	2,9%	
6	Columbia	Sony Music	Major	800	58 415	6,4%	-	5,1%	3,9%	5,9%	5,6%	7,5%	10,6%	4,7%	
7	Capitol Music France	Universal	Major	559	50 782	5,5%	-2	4,9%	11,9%	5,4%	6,5%	4,2%	1,7%	9,0%	
8	Parlophone Music France	Warner Music	Major	948	49 691	5,4%	-1	5,9%	2,7%	2,3%	3,9%	5,7%	9,9%	2,6%	
9	Play Two	Divers	Joint Venture	146	32 310	3,5%	-1	4,6%	1,0%	3,5%	2,9%	5,1%	2,0%	2,2%	
10	Rec. 118	Warner Music	Major	92	31 082	3,4%	E	4,7%	1,0%	6,2%	4,0%	2,3%		5,1%	
11	Initial Artist Services	Universal	Major	40	28 888	3,1%	+9	3,9%	2,0%	4,6%	2,3%	2,7%	2,7%	2,0%	
12	Smart	Sony Music	Major	328	25 482	2,8%	-2	2,0%	1,7%	2,6%	4,8%	4,3%	2,3%	2,6%	
13	Because Music	Warner Music	Independants	317	19 853	2,2%	-1	3,2%	3,3%	1,4%	2,6%	0,4%	1,4%	2,0%	
14	MCA	Universal	Major	180	18 939	2,1%	E	2,5%	2,0%	0,8%	3,0%	2,6%	0,7%	2,3%	
15	Caroline Music International	Universal	Major	211	18 013	2,0%	+20	1,6%	4,1%	3,1%	2,0%	1,4%	2,4%	1,5%	
16	TF1 Musique	Divers	Label Media	32	15 092	1,6%	+15	2,5%			1,6%	1,1%	2,0%	1,8%	0,1%
17	Jo & Co	Divers	Independants	33	11 847	1,3%	-1	2,2%	0,3%	0,4%	0,2%	1,1%	2,1%		
18	Label 6&7	Believe Digital	Joint Venture	26	11 160	1,2%	-1	1,5%	0,5%	1,1%	0,9%	1,0%	2,1%	0,2%	
19	All Points	Believe	Independants	118	9 635	1,0%	+11	0,3%	3,1%	0,2%	1,6%	0,9%	0,4%	1,6%	
20	Elektra France	Warner Music	Major	82	7 671	0,8%	+3	0,6%	1,5%	1,4%	1,2%	0,6%	0,1%	1,2%	
21	3Eme Bureau	Wagram Music	Independants	67	6 516	0,7%	-6	0,9%	2,7%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	
22	BMG	Divers	Major	164	6 171	0,7%	-1	0,3%	0,1%		0,3%		3,5%		
23	W Lab	Wagram Music	Independants	78	5 537	0,6%	+2	0,9%	0,5%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	0,5%	
24	Grand Musique Management	Idol	Independants	12	5 292	0,6%	+17	0,8%	0,7%	0,3%	0,5%	0,2%		1,0%	
25	Tot Ou Tard	Believe	Independants	57	4 097	0,4%	-6	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%		
26	Play On	Warner Music	Major	112	4 009	0,4%	-2	0,7%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%		
27	#NP	Divers	Independants	10	3 711	0,4%	+9	0,3%		0,2%	0,1%	0,9%	0,4%		
28	AZ	Universal	Major	111	3 489	0,4%	-	0,3%	1,3%		0,2%	0,1%	1,0%		
29	Paneka Music	Wagram Music	Independants	31	3 225	0,4%	+8	0,1%	1,0%		0,8%	0,3%		0,4%	
30	Scorpio	Scorpio	Independants	138	3 074	0,3%	-12	0,3%	0,6%		0,6%	0,4%	0,3%		
31	BMG Rights	Divers	Independants	42	3 000	0,3%	+7	0,3%	0,3%		0,3%	0,6%	0,4%	0,1%	
32	Pias	Pias	Independants	193	2 948	0,3%	-5	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%		0,3%		
33	Bendo Music	Divers	Independants	15	2 923	0,3%	E	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%		1,0%	
34	D'Or Et De Platine	Believe Digital	Independants	46	2 532	0,3%	-	0,5%	1,2%		0,1%			0,4%	
35	Happy Music	Happy Music	Independants	89	2 376	0,3%	-6	0,2%	0,4%		0,4%	0,3%		0,3%	
36	Arista	Sony Music	Major	72	2 003	0,2%	-14	0,2%	0,7%		0,4%		0,1%	0,2%	
37	Mukongo Business	Believe Digital	Independants	40	1 805	0,2%	-11	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%		0,3%	
38	Universal	Universal	Major	66	1 626	0,2%	+4		0,8%		0,1%		0,4%	0,2%	
39	Real Hasta La Muerte	Real Hasta La Muerte	Independants	1	1 515	0,2%	E	0,3%				0,2%		0,4%	
40	My Major Company	Warner Music	Independants	24	1 374	0,1%	-7	0,3%	0,1%				0,3%		
41	A+Lso	Sony Music	Major	27	1 292	0,1%	E	0,1%	0,4%					0,2%	
42	QLF Records	QLF Records	Independants	15	1 264	0,1%	E		0,3%	0,1%	0,2%			0,4%	
43	B1	Sony Music	Major	3	1 241	0,1%	E	0,1%	0,5%		0,3%				
44	E47 Records	Warner Music	Independants	11	1 191	0,1%	E		0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	
45	Cinq7	Wagram Music	Independants	79	1 064	0,1%	-5		0,4%						
46	Beggars	Wagram Music	Independants	47	965	0,1%	-3	0,1%			0,1%		0,2%	0,1%	
47	Sony	Sony Music	Major	59	930	0,1%	-3				0,1%		0,4%		
48	Island-Remark	Universal	Major	20	692	0,1%	E	0,1%					0,3%		
49	Capricarolesque	Capricarolesque	Independants	1	647	0,1%	E				0,1%	0,2%		0,3%	
50	PM:AM	Universal	Major	41	628	0,1%	-2	0,1%	0,2%		0,1%	0,1%	0,1%		
				<b>889 042</b>	<b>96,6%</b>	<b>-</b>		<b>98,8%</b>	<b>92,9%</b>	<b>98,1%</b>	<b>97,1%</b>	<b>96,5%</b>	<b>98,4%</b>	<b>96,3%</b>	

\*vs. 2018 : évolution du rang du label vs. 2018 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2018

### III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts \* (hors chaînes du câble-satellite)

#### III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu

		Nbre diffusions titres									Part en diffusion <sup>(1)</sup>					
		Concerts			Live plateau			Total			Concerts			Live plateau		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	789	+22,1%	+74,2%	708	+4,6%	+195,0%	1 497	+13,2%	+116,0%	76,3%	+3,1 pt	-8,1 pt	23,7%	-3,1 pt	+8,1 pt
	France 2	426	+19,0%	+41,1%	1 335	-41,0%	+7,4%	1 761	-32,8%	+14,0%	58,8%	+23,0 pt	+23,0 pt	41,2%	-23,0 pt	-23,0 pt
	France 3	2 132	+38,1%	+115,4%	1 885	+14,6%	+97,6%	4 017	+26,0%	+106,6%	78,5%	+0,3 pt	+2,6 pt	21,5%	-0,3 pt	-2,6 pt
	CANAL PLUS	250	+1566,7%	-13,5%	1 195	+1,7%	+94,9%	1 445	+21,4%	+60,2%	19,0%	+17,7 pt	-17,6 pt	81,0%	-17,7 pt	+17,6 pt
	ARTE 24h/24	3 023	-2,1%	+516,9%	306	+29,1%	+39,7%	3 329	+0,1%	+369,5%	95,0%	-1,3 pt	+14,7 pt	5,0%	+1,3 pt	-14,7 pt
	M6	137	+34,3%	-97,2%	154	-39,1%	-68,8%	291	-18,0%	-94,5%	42,8%	+18,5 pt	-50,3 pt	57,2%	-18,5 pt	+50,3 pt
	France 4	2 861	-19,2%	-12,9%	564	-35,8%	-68,4%	3 425	-22,5%	-32,4%	87,3%	+4,0 pt	+22,2 pt	12,7%	-4,0 pt	-22,2 pt
	CStar (ex D17)	4 508	-44,1%	-44,9%	464	+256,9%	+828,0%	4 972	-39,3%	-39,6%	92,1%	-6,6 pt	-7,3 pt	7,9%	+6,6 pt	+7,3 pt
W9	757	+33,5%	-66,9%	1 223	-35,0%	+354,6%	1 980	-19,2%	-22,6%	42,4%	+15,8 pt	-49,0 pt	57,6%	-15,8 pt	+49,0 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>14 883</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-29,5%</b>	<b>7 834</b>	<b>-14,3%</b>	<b>+33,6%</b>	<b>22 717</b>	<b>-16,1%</b>	<b>-15,8%</b>	<b>78,4%</b>	<b>+0,3 pt</b>	<b>-3,9 pt</b>	<b>21,6%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>+3,9 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>14 883</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-29,5%</b>	<b>7 834</b>	<b>-14,3%</b>	<b>+33,6%</b>	<b>22 717</b>	<b>-16,1%</b>	<b>-15,8%</b>	<b>78,4%</b>	<b>+0,3 pt</b>	<b>-3,9 pt</b>	<b>21,6%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>+3,9 pt</b>

(1) indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

\* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Nbre artistes différents			Nbre progr. différents		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	171	-30,2%	-24,7%	109	+6,9%	+147,7%
	France 2	563	-28,9%	-14,8%	101	+14,8%	+36,5%
	France 3	675	+27,6%	+19,7%	96	-5,9%	+95,9%
	CANAL PLUS	558	+82,4%	+339,4%	41	+57,7%	+127,8%
	ARTE 24h/24	398	-0,7%	+56,7%	199	+2,1%	+192,6%
	M6	106	-6,2%	-20,9%	19	-26,9%	-48,6%
	France 4	288	-15,0%	-18,2%	76	-32,1%	-1,3%
	CStar (ex D17)	174	-10,3%	+6,7%	82	-24,1%	-53,1%
W9	413	-2,6%	+76,5%	55	+25,0%	-19,1%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>2 530</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+37,5%</b>	<b>748</b>	<b>-4,7%</b>	<b>+29,2%</b>
<b>Panel</b>		<b>2 530</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+37,5%</b>	<b>748</b>	<b>-4,7%</b>	<b>+29,2%</b>

**Note :** Les émissions de **concert** (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les **live plateau** regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

#### La diffusion de concerts et live plateau

Les indicateurs relatifs à cette segmentation ne concernent que les chaînes numériques hertziennes. Les exploitations ci-dessus correspondent au nombre de diffusions, d'artistes différents et de programmes différents ; elles concernent également (ci-après) les volumes d'heures de diffusions, ainsi que les taux de musique sur la base 24h-24h.

Sur les chaînes de la TV hertzienne, les diffusions musicales sont en repli : **22 717 diffusions** (-16,1% vs. 2018, -15,8% vs. 2009) sont recensées sur l'année, dont **14 883 diffusions de concerts** (-17% vs. 2018, -29,5% vs. 2009) et **7 834 diffusions de live plateau** (-14,3% vs. 2018, +33,6% vs. 2009), soit le volume de diffusions le plus bas depuis la mise en place du dispositif, la diffusion de concerts atteignant pour la 2<sup>nd</sup>e année consécutive son plus bas niveau.

La **part en diffusion de concerts** s'établit à **78,4%** (+0,3 pt vs. 2018), pour une part en diffusion de live plateau de 21,6% en repli d'autant.

Le **nombre d'artistes différents** progresse et s'élève à **2 530** (+1,4% vs. 2018, +37,5% vs. 2009), soit le nombre d'artistes le plus élevé après l'année 2014 (2 612).

Le **nombre de programmes** musicaux différents diffusés s'établit à **748** (-4,7% vs. 2018, +29,2% vs. 2009).

### III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu

		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	98:57:23	+6,1%	+52,8%	30:46:27	-10,2%	+157,1%	129:43:50	+1,7%	+69,1%
	France 2	97:27:07	+55,7%	+155,3%	68:10:04	-39,3%	-0,5%	165:37:11	-5,3%	+55,2%
	France 3	287:56:59	+2,3%	+108,0%	78:38:12	+0,4%	+79,1%	366:35:11	+1,9%	+101,1%
	CANAL PLUS	14:51:08	+1605,0%	-29,8%	63:24:15	-6,4%	+73,0%	78:15:23	+14,0%	+35,3%
	ARTE 24h/24	333:39:57	-5,1%	+543,8%	17:24:21	+30,5%	+37,4%	351:04:18	-3,8%	+444,3%
	M6	5:43:11	+38,7%	-98,1%	7:38:05	-40,4%	-66,6%	13:21:16	-21,1%	-96,0%
	France 4	196:40:10	-18,9%	-8,2%	28:38:27	-41,3%	-75,1%	225:18:37	-22,7%	-31,6%
	CStar (ex D17)	292:31:30	-47,6%	-46,9%	25:07:53	+245,7%	+679,5%	317:39:23	-43,9%	-42,7%
W9	41:53:12	+46,2%	-70,3%	57:01:07	-28,1%	+325,5%	98:54:19	-8,3%	-35,9%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>1369:40:37</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-10,4%</b>	<b>376:48:51</b>	<b>-17,0%</b>	<b>+14,8%</b>	<b>1746:29:28</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-6,0%</b>
<b>Panel</b>		<b>1369:40:37</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-10,4%</b>	<b>376:48:51</b>	<b>-17,0%</b>	<b>+14,8%</b>	<b>1746:29:28</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-6,0%</b>

\* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Taux de musique								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,1%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,4%	-	+0,2 pt	1,5%	-	+0,6 pt
	France 2	1,1%	+0,4 pt	+0,7 pt	0,8%	-0,5 pt	-	1,9%	-0,1 pt	+0,7 pt
	France 3	3,3%	+0,1 pt	+1,7 pt	0,9%	-	+0,4 pt	4,2%	+0,1 pt	+2,1 pt
	CANAL PLUS	0,2%	+0,2 pt	-0,1 pt	0,7%	-	+0,3 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt
	ARTE 24h/24	3,8%	-0,2 pt	+3,2 pt	0,2%	-	+0,1 pt	4,0%	-0,2 pt	+3,3 pt
	M6	0,1%	-	-3,5 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,2%	-	-3,6 pt
	France 4	2,2%	-0,5 pt	-0,2 pt	0,3%	-0,2 pt	-1,0 pt	2,6%	-0,8 pt	-1,2 pt
	CStar (ex D17)	3,3%	-3,0 pt	-3,0 pt	0,3%	+0,2 pt	+0,3 pt	3,6%	-2,8 pt	-2,7 pt
W9	0,5%	+0,2 pt	-1,1 pt	0,7%	-0,3 pt	+0,5 pt	1,1%	-0,1 pt	-0,6 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>1,7%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>2,2%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-0,1 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>1,7%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>2,2%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-0,1 pt</b>

La volumétrie horaire passe sous la barre des 2 000 heures, pour atteindre son plus bas niveau depuis la mise en place du dispositif : **1 746 heures 30 mn** (-16% vs. 2018, -6% vs. 2009), soit un recul de 330 heures.

- **1 369 heures 40 mn de concerts** sont recensées (-15,7% vs. 2018), correspondant à un taux de musique de **1,7%** (-0,3 pt vs. 2018).

- si la diffusion de **concerts** progresse sur **TF1** (+6,1%), **France 2** (+55,7%), **France 3** (+2,3%), **M6** (+38,7%) et **W9** (+46,2%), **CStar** accuse pour la seconde année consécutive un déficit de 266 heures, soit un repli de -47,6% vs. 2018 et de -60% vs. 2017. Dans une moindre mesure, **France 4** promise à la fermeture en août 2020, passe sous la barre des 200 heures, soit 196 h 40mn (-18,9%). La progression de la diffusion de concerts sur M6 et W9 doit s'apprécier au regard de l'année 2009, ces chaînes affichant un repli de respectivement de (-98%) et (-70%).

Avec plus de 333 heures de diffusions **Arte** (-5,1%), se classe au 1<sup>er</sup> rang de la diffusion de concerts, devant **CStar**.

- la diffusion de **live plateau** également en repli sur la période s'établit à **376 heures 49 mn** (-17% vs. 2018) pour un taux de **0,5%** (-0,1 pt vs. 2018).

A l'exception de **France 3** en progression (+0,4%) et pour des volumétries moindres d'**Arte** (+30,5%), **CStar** (+245,7%), la diffusion d'émissions de plateau recule sur **TF1** (-10,2%), **Canal+** (-6,4%), les plus fortes baisses s'observant sur les chaînes du service public **France 2** (-39,3%), **France 4** (-41,3%), ainsi que sur **M6** (-40,4%) et **W9** (-28,1%). France 2 jusqu'alors la plus offrente en matière d'émissions de plateau cède le 1<sup>er</sup> rang à sa consœur **France 3**, qui tous types de diffusions confondus, présente l'offre musicale la plus importante des chaînes du panel, expose le plus grand nombre d'artistes (675, +27,6%), au travers de 96 programmes (-5,9%).

### III.C. Répartition de la part en diffusion par genre

		Classique			Jazz / Blues			Groove			Pop / Rock			Dance		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	73,8%	-2,4 pt	+4,7 pt	0,1%	-1,0 pt	-6,0 pt	1,4%	+0,3 pt	-0,7 pt	2,8%	+0,3 pt	+1,2 pt	0,4%	-0,4 pt	-0,2 pt
	France 2	53,6%	+20,0 pt	+25,2 pt	0,4%	-0,7 pt	-3,6 pt	2,4%	+0,8 pt	-0,2 pt	7,6%	-4,7 pt	-13,5 pt	2,2%	+0,3 pt	+0,7 pt
	France 3	75,6%	-2,7 pt	+3,4 pt	2,0%	-2,7 pt	-0,6 pt	0,2%	-	-0,2 pt	0,9%	+0,5 pt	-2,1 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,5 pt
	CANAL PLUS	0,3%	+0,3 pt	+0,3 pt	2,0%	+0,1 pt	-1,3 pt	6,5%	-3,2 pt	-6,9 pt	55,3%	-9,6 pt	-21,9 pt	1,0%	-0,9 pt	+0,7 pt
	ARTE 24h/24	49,3%	-4,3 pt	+4,2 pt	2,5%	-1,7 pt	-2,1 pt	4,2%	+1,6 pt	+2,2 pt	24,4%	-6,6 pt	-8,8 pt	3,9%	+2,0 pt	+2,9 pt
	M6	1,9%	+1,2 pt	+1,9 pt	0,1%	-0,3 pt	+0,1 pt	2,3%	-1,3 pt	-5,2 pt	5,4%	-8,2 pt	-36,0 pt	2,9%	-2,6 pt	-1,2 pt
	France 4	0,0%	-0,5 pt	-	0,3%	+0,3 pt	-1,0 pt	2,7%	+1,4 pt	+0,1 pt	65,1%	+9,6 pt	-4,8 pt	9,1%	+0,7 pt	+8,9 pt
	CStar (ex D17)	0,0%	-	-	1,3%	-3,4 pt	-1,0 pt	0,9%	-0,3 pt	-3,6 pt	55,8%	-6,9 pt	-5,2 pt	7,6%	-1,0 pt	+5,3 pt
	W9	0,0%	-0,1 pt	-	0,3%	-0,1 pt	+0,3 pt	4,4%	-0,8 pt	-4,5 pt	9,9%	-0,5 pt	-61,9 pt	8,0%	-1,4 pt	+5,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>36,4%</b>	<b>+5,8 pt</b>	<b>+23,3 pt</b>	<b>1,3%</b>	<b>-1,7 pt</b>	<b>-0,6 pt</b>	<b>2,3%</b>	<b>+0,5 pt</b>	<b>-2,4 pt</b>	<b>27,7%</b>	<b>-6,7 pt</b>	<b>-21,4 pt</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>+2,2 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>36,4%</b>	<b>+5,8 pt</b>	<b>+23,3 pt</b>	<b>1,3%</b>	<b>-1,7 pt</b>	<b>-0,6 pt</b>	<b>2,3%</b>	<b>+0,5 pt</b>	<b>-2,4 pt</b>	<b>27,7%</b>	<b>-6,7 pt</b>	<b>-21,4 pt</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>+2,2 pt</b>

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par format

\* à la demande des membres du comité télévision, les genres classique / jazz / blues initialement agrégés, ont été retraités pour être isolément présentés.

		Rap			Variété Française			Variété Internationale			Reggae / Musiques du monde			Autres		
		2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009	2019	vs. 2018	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	2,6%	+1,5 pt	+2,5 pt	13,9%	+1,0 pt	-2,2 pt	3,4%	+0,1 pt	-0,6 pt	1,6%	+0,7 pt	+1,3 pt	0,0%	-0,1 pt	-
	France 2	4,7%	+2,1 pt	+3,7 pt	23,5%	-16,8 pt	-6,8 pt	3,0%	-1,6 pt	-2,6 pt	2,5%	+0,7 pt	-2,3 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,7 pt
	France 3	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	14,0%	+3,0 pt	-0,1 pt	2,4%	-1,3 pt	+0,2 pt	4,6%	+3,1 pt	+2,9 pt	0,1%	+0,1 pt	-2,9 pt
	CANAL PLUS	15,5%	+5,6 pt	+14,1 pt	8,8%	+7,8 pt	+5,9 pt	6,5%	-0,5 pt	+5,1 pt	4,1%	+0,2 pt	+3,9 pt	0,2%	+0,2 pt	+0,2 pt
	ARTE 24h/24	5,7%	+4,0 pt	+5,4 pt	1,6%	+0,7 pt	-0,1 pt	2,8%	+0,4 pt	-4,6 pt	5,7%	+4,0 pt	+1,9 pt	0,0%	-	-1,2 pt
	M6	3,1%	-5,8 pt	-20,0 pt	76,3%	+23,9 pt	+56,2 pt	7,0%	-5,8 pt	+4,1 pt	0,4%	-1,5 pt	-0,4 pt	0,5%	+0,4 pt	+0,5 pt
	France 4	6,4%	-5,8 pt	-4,3 pt	9,7%	-4,8 pt	-0,3 pt	3,1%	+0,5 pt	+1,1 pt	3,5%	-1,1 pt	+1,9 pt	0,1%	-0,4 pt	-1,7 pt
	CStar (ex D17)	17,5%	+10,5 pt	+4,7 pt	11,5%	+1,0 pt	-3,1 pt	0,7%	-1,5 pt	+0,1 pt	4,4%	+1,5 pt	+4,2 pt	0,2%	+0,1 pt	-1,4 pt
	W9	8,5%	+0,6 pt	+4,0 pt	56,5%	+0,8 pt	+51,4 pt	8,8%	+0,1 pt	+2,5 pt	3,3%	+1,1 pt	+3,1 pt	0,2%	+0,2 pt	-0,3 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>7,0%</b>	<b>+2,0 pt</b>	<b>-3,3 pt</b>	<b>14,0%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>4,1%</b>	<b>+1,6 pt</b>	<b>+3,0 pt</b>	<b>0,1%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>7,0%</b>	<b>+2,0 pt</b>	<b>-3,3 pt</b>	<b>14,0%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>4,1%</b>	<b>+1,6 pt</b>	<b>+3,0 pt</b>	<b>0,1%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1 pt</b>

Pour la première année, le genre musical dominant sur le panel est la **musique classique** qui avec **36,4%** de parts en diffusion (+5,8 pts vs. 2018) détrône l'historique pop/rock. Trois chaînes exposent le classique majoritairement : **TF1** (73,8%, -2,4 pts) notamment avec le *Solsberg Festival Sol Gabetta*, **France 2** (53,6%, +20 pts), **France 3** (75,6%, -2,7 pts) à l'occasion des *Matinales* ; il prédomine sur **Arte** (49,3%, -4,3 pts), qui l'expose au travers de 108 programmes dédiés. La musique classique est le genre musical qui enregistre la plus forte variation depuis la mise en place du dispositif : +23,3 pts vs. 2009.

Au second rang, le **pop / rock** réalise **27,7%** de parts en diffusion (-6,7 pts vs. 2018, -21,4 pts vs. 2009) et les plus importantes baisses s'observent sur les principaux diffuseurs : **Canal+** (55,3%, -9,6 pts) où le genre reste porté par *Live in Canal*, **Arte** (24,4%, -6,6 pts) par *Berlin Live*, **CStar** (55,8%, -6,9 pts) par la rediffusion des captations en festivals tels *Garorock*, *Mainsquare*, *Musilac* etc. Notons la forte évolution du Rap sur CStar (+10,5 pts) porté par la rediffusion de *Niska* au *Brive Festival 2018*. En revanche le pop/rock progresse sur **France 4** (65,1%, +9,6 pts) ; international à 90%, il s'expose notamment au travers de l'émission phare *Basique les Sessions*.

La **variété française** totalise **14%** de parts en diffusion (-0,4 pt vs. 2018, -0,1 pt vs. 2009) et conserve son troisième rang. En repli sur **France 2** (-16,8 pts), **France 4** (-4,8 pts), elle progresse sur les autres chaînes et le plus fortement sur **M6** (76,3%, +23,9 pts), qui avec **W9** (56,5%, +0,8 pt) l'exposent majoritairement au travers d'émissions telles *Notre Dame de Paris* ou *Les 30 ans du Top 50*.

### III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (1)

	Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2018	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau	
TV numérique hertzienne	TF1	1	Jordi Savall	Classique	11,3%	- 3	226	41	La Viole Celtique	100%	
		2	Sol Gabetta	Classique	10,5%	- 3	91	1	Solsberg Festival Sol Gabetta	100%	
		3	Arianna Savall	Classique	8,8%	E	150	2	Chants Du Sud Et Du Nord	100%	
		4	Baiba Skride	Classique	7,2%	E	58	1	Solsberg Festival Sol Gabetta	100%	
		5	The Voice 8	Variété Française	6,4%	E	237	1	The Voice La Plus Belle Voix		100%
		6	The Voice Kids 6	Variété Française	2,8%	E	96	1	The Voice Kids		100%
		7	Le Concert Spirituel	Classique	2,6%	E	2	2	Le Messie		100%
		8	Les Enfoirés	Variété Française	2,5%	E	56	4	Les 30 Chansons des Enfoirés que vous n'oublierez		100%
		9	Orch de l'Opéra National de Paris	Classique	2,4%	E	4	2	La Belle Au Bois Dormant	100%	
		10	Frank Braley	Classique	2,3%	E	28	1	Solsberg Festival Sol Gabetta	64%	36%
	France 2	1	Berlin State Opera Orchestra	Classique	2,5%	E	1	1	Parsifal	100%	
		2	Philharmonia Orchestra	Classique	2,5%	E	3	3	Dialogues Des Carmelites	100%	
		3	Le Concert d'Astrée	Classique	1,9%	E	1	1	Le Retour D Ulysse Dans Sa Patrie	100%	
		4	Leonardo Garcia Alarcon	Classique	1,9%	E	1	1	Eliogabalo	100%	
		5	Thomas Hengelbrock	Classique	1,7%	E	1	1	Agrippina	100%	
		6	Orch du Bolchoï	Classique	1,7%	E	1	1	Katerina Ismailova	100%	
		7	Raphaël Pichon	Classique	1,7%	+ 1	1	1	La Passion Selon Saint Matthieu	100%	
		8	Martin Wright	Classique	1,7%	-	1	1	King Arthur	100%	
		9	Orch de l'Opéra de Lyon	Classique	1,6%	E	1	1	Lady Macbeth De Mzensk	100%	
		10	Etienne Daho	Variété Française	1,6%	E	41	2	Basique Le Concert	100%	
	France 3	1	Jordi Savall	Classique	14,6%	-	905	6	Les Matinales	100%	
		2	Orch du Théâtre de Mariinsky	Classique	4,1%	- 5	7	3	Le Cavalier De Bronze	100%	
		3	Hespèrion XXI	Classique	3,0%	+ 1	159	1	Les Matinales	100%	
		4	Orch et Choeurs de l'Opéra de Lyon	Classique	2,3%	E	4	3	Viva La Mamma	100%	
		5	Orch National de France	Classique	2,2%	E	13	3	Aida	100%	
		6	Collegium 1704	Classique	2,1%	E	3	1	Arsilda Regina Di Ponto	100%	
		7	Le Concert Spirituel	Classique	2,1%	E	3	1	Les Amants Magnifiques	100%	
		8	Trio Tomter	Classique	2,0%	+ 4	72	1	Les Matinales	36%	64%
		9	Le sacre du tympan	Jazz	1,9%	+ 6	101	1	Les Matinales	100%	
		10	Orch de l'Opéra de Lyon	Classique	1,8%	+ 5	3	1	Le Roi Carotte	100%	
CANAL PLUS	1	Eddy De Pretto	Pop/Rock Francophone	7,8%	E	105	4	Eddy De Pretto En Concert A L Elysee Montmartre	100%		
	2	Clara Luciani	Pop/Rock Francophone	2,8%	E	37	2	Clara Luciani A L Olympia	100%		
	3	Jimmy Fallon	Variété Internationale	2,6%	- 3	46	1	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon		100%	
	4	Guy Jamet	Variété Française	2,2%	E	29	2	Le Concert D Alex Lutz Avec Les Musiciens Du Film	100%		
	5	The good, the bad & the queen	Pop/Rock International	1,8%	E	21	2	The Good The Bad And The Queen	100%		
	6	Philippe Katerine	Pop/Rock Francophone	1,2%	E	14	1	Philippe Katerine Confessions Tour	100%		
	7	Queen	Pop/Rock International	1,1%	E	15	1	Queen Rock Montreal	100%		
	8	Angèle	Variété Française	1,0%	E	14	2	Angele Seule Au Piano	100%		
	9	Vampire Weekend	Pop/Rock International	1,0%	E	11	2	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon		100%	
	10	Schizophonic	Pop/Rock International	0,8%	+ 7	9	3	Album De La Semaine		100%	

\* vs. rg 2018 : évolution du rang de l'artiste vs. 2018 | E = entrée de l'artiste dans le top 10 de la chaîne | - = pas d'évolution vs. 2018

Lecture : **Jordi Savall**, concertiste, chef de chœur et chef d'orchestre, chercheur et pédagogue, totalise la plus forte part en diffusion, soit **11,3%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur TF1.

L'artiste interprète 226 titres au sein de 41 programmes diffusés entre 5h et 6h du matin sur TF1.

Ce même artiste totalise **14,6%** de parts en diffusion sur **France 3**, pour 905 titres interprétés au sein de 6 programmes, *les Matinales* constituant le programme majoritaire.

### III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (2)

	Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2018	Nb titres	Nb program mes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau	
ARTE 24h/24	1	Jonas Kaufmann	Classique	1,9%	E	46	2	Don Carlos : Giuseppe Verdi	100%		
	2	Orch de Paris	Classique	1,7%	E	7	5	Leonard Bernstein : Mass, Oratorio Scénique	100%		
	3	Riccardo Chailly	Classique	1,7%	E	8	3	Concert Sur La Place Du Dome De Milan 2019	100%		
	4	Antris Nelsons	Classique	1,5%	E	6	3	La Symphonie N°5 De Tchaïkovski	100%		
	5	Alondra de la Parra	Classique	1,3%	E	3	1	T.H.A.M.O.S : Wolfgang Amadeus Mozart	100%		
	6	Berliner Philharmoniker	Classique	1,3%	+ 5	13	5	Le Requiem De Verdi Par Riccardo Muti	100%		
	7	Ensemble Pygmalion	Classique	1,2%	- 3	53	3	Soiree Baroque Italienne A Versailles : Stravaganza D'Amore	100%		
	8	Gewandhausorchester Leipzig	Classique	1,2%	+ 6	4	2	L Oratorio De Noël De Jean-Sebastien Bach	100%		
	9	Anima Eterna	Classique	1,2%	E	14	1	Ludwig Van Beethoven : Symphonie N° 5	100%		
	10	Arab World Orchestra	World Music	1,1%	E	24	1	Hommage Aux Grandes Divas Orientales	100%		
M6	1	Together, tous avec moi	Variété Française	7,6%	E	30	1	Together Tous Avec Moi		100%	
	2	Michael Gregorio	Variété Française	5,6%	-	26	1	Michael Gregorio J Ai 10 Ans	100%		
	3	Garou	Variété Française	5,0%	E	11	2	Notre Dame De Paris	100%		
	4	Hélène Ségara	Variété Française	3,9%	E	9	1	Notre Dame De Paris	100%		
	5	Patrick Fiori	Variété Française	3,7%	E	11	4	Notre Dame De Paris	100%		
	6	Bruno Pelletier	Variété Française	2,6%	E	7	1	Notre Dame De Paris	100%		
	7	Daniel Lavoie	Variété Française	2,1%	E	6	1	Notre Dame De Paris	100%		
	8	Emile & Images	Variété Française	2,0%	E	4	1	Les 30 Meilleurs Tubes Des Annees 80		100%	
	9	Michel Sardou	Variété Française	2,0%	E	8	1	Absolument Stars	100%		
	10	Luck Mervil	Variété Française	2,0%	E	6	1	Notre Dame De Paris	100%		
TV numérique hertzienne	France 4	1	PJ Harvey	Pop/Rock International	4,4%	E	152	2	Rock En Seine 2017 : Pj Harvey	100%	
		2	Lamomali de M	Pop/Rock Francophone	4,0%	E	112	1	Lamomali Aux Francofolies De La Rochelle 2017	100%	
		3	Lilly Wood & the prick	Pop/Rock International	3,4%	E	109	1	Lilly Wood And The Prick Aux Francofolies	100%	
		4	Frustration	Pop/Rock International	3,3%	E	127	2	Rock En Seine 2017 : Frustration	100%	
		5	Fakear	Dance	3,2%	E	110	1	Fakear Au Printemps De Bourges 2017	100%	
		6	Franz Ferdinand	Pop/Rock International	3,0%	E	89	1	Franz Ferdinand 2017	100%	
		7	Claudio Capéo	Variété Française	2,9%	E	80	4	Claudio Capeo Aux Francofolies 2017	100%	
		8	MØ	Pop/Rock International	2,8%	E	118	2	Rock En Seine 2017 Mo	100%	
		9	Mac Demarco	Pop/Rock International	2,8%	E	96	3	Mac Demarco 2017	100%	
		10	Mat Bastard	Pop/Rock International	2,7%	E	121	2	Mat Bastard Les Francofolies De La Rochelle 2017	100%	
CStar (ex D17)	1	Black Rebel Motorcycle Club	Pop/Rock International	4,8%	E	198	1	Brmc En Concert Au Festival Garorock 2018	100%		
	2	Mura Masa	Dance	4,2%	E	240	1	Mura Masa En Concert Au Festival Garorock 2018	100%		
	3	Simple Minds	Pop/Rock International	3,9%	E	150	1	Simple Mnds En Concert Au Festival Musilac 2018	100%		
	4	Eddy De Pretto	Pop/Rock Francophone	3,8%	E	198	1	Eddy De Pretto En Concert Aux Deferlantes 2018	100%		
	5	Girls in Hawaii	Pop/Rock International	3,8%	E	182	2	Girls In Hawaii Au Main Square Festival 2018	100%		
	6	Stranglers	Pop/Rock International	3,4%	E	156	1	The Stranglers Au Festival Musilac 2018	100%		
	7	Niska	Rap	3,3%	E	283	1	Niska Brive Festival 2018	100%		
	8	Massilia Sound System	Reggae	3,2%	E	187	1	Massilia Sound System Aux Deferlantes 2018	100%		
	9	Feu! Chatterton	Pop/Rock Francophone	3,2%	E	120	1	Feu Chatterton Au Festival Musilac 2018	100%		
	10	Youngr	Dance	3,1%	E	165	3	Youngr Main Square Festival 2018	100%		
W9	1	Michael Gregorio	Variété Française	3,8%	E	122	4	Michael Gregorio J Ai 10 Ans	100%		
	2	Together, tous avec moi	Variété Internationale	3,4%	E	97	1	Together Tous Avec Moi		100%	
	3	Kids United	Variété Française	3,3%	+ 1	59	5	Kids United Le Concert Evenement	100%		
	4	Michel Sardou	Variété Française	3,1%	+ 3	50	1	Michel Sardou 2011	100%		
	5	La troupe d'Emilie Jolie 2018	Variété Française	2,3%	E	2	1	Emilie Jolie	100%		
	6	Vianney	Variété Française	2,2%	+ 2	31	5	Vianney Le Concert Evenement	100%		
	7	Eddy De Pretto	Pop/Rock Francophone	2,0%	E	35	1	W9 Garden Concerts		100%	
	8	Vanessa Paradis	Variété Française	1,9%	+ 5	34	2	Vanessa Paradis Une Nuit A Versailles	100%		
	9	Zazie	Variété Française	1,7%	E	23	5	Zazie Squatte Le Bataclan	100%		
	10	M	Pop/Rock Francophone	1,7%	E	30	1	W9 Garden Concerts		100%	

L'examen du **Top 10 artistes** par chaîne (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne), illustre l'examen de la diffusion par genre, à savoir :

- la prédominance de la musique classique sur TF1, France 2, France 3 ainsi qu'Arte,

- une large exposition de la variété française sur M6 et W9, portée par les artistes de la comédie musicale *Notre dame de Paris*, ou le jeu télévisé musical *Together, tous avec moi*, diffusés sur les deux chaînes,

- une expression pop / rock qui quoiqu'en baisse (27,7%, -6,7 pts) reste dominante sur Canal+, CStar et en progression sur France 4 (+9,6 pts), présente sur les grands rendez-vous d'été, les festivals *Rock en Seine*, les *Francofolies* ou encore le *Printemps de Bourges* avec les retransmissions d'artistes tels *PJ Harvey*, *Lamomali de M*, *Lilly Wood & The Prick* etc.

### III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Le **top 50 des labels les plus exposés** est établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau, dont le label est identifié.

Sur un total de 15 930 titres au label identifié, le top 50 totalise **13 405 titres** (-5,8%) et **83,5%** de parts en diffusion.

Les titres au label non identifié représentent 30% de l'ensemble des titres de concerts et live plateau diffusés sur la période (-7,8 pts).

En 2019 et après retraitement des données annuelles, **Barclay-Mercury**, nouvelle entité résultant de la fusion de certains labels intervenue dans le cadre d'une réorganisation des labels au sein d'Universal, est le label le plus exposé avec **1 873 titres** diffusés, pour **10,9%** de parts en diffusion.

Barclay-Mercury totalise 21,8% de parts en diffusion sur W9 notamment au travers des concerts de *Vanessa Paradis Une Nuit à Versailles* ainsi qu'*Un soir à Paris*, *Bernard Lavilliers* lors de son *Escale au Grand Rex*, ou de *Zazie* au *Bataclan*.

Par **type de labels**, le top 50 se répartit comme suit :

- les **labels** issus des **majors** totalisent **66,3%** de parts en diffusion (+11,9 pts) : ils se classent aux 23 premiers rangs en tête desquels les 3 majors : Barclay-Mercury (Universal) (10,9%), Columbia (Sony) (5,7%), Parlophone (Warner) (5,1%).
- les **labels indépendants** réalisent **31,9%** de parts en diffusion (+2,2 pts) et occupent 25 places (-3 vs. 2018) : au 7<sup>ème</sup> rang du top 50, Pias réalise 3,6% de parts en diffusion, suivi de Cinq7 (2,2%) et de Alia Vox (label créé en 1997 par Jordi Savall) (2,1%), classés respectivement aux 11<sup>ème</sup> et 13<sup>ème</sup> rangs.
- les labels de type **Joint Venture**<sup>(1)</sup> en progression, totalisent **1,4%** de parts en diffusion (+0,8 pt) ; seul Play Two en partenariat avec TF1, se classe au top 50.
- le **label media** TF1 Musique pour 0,4% de parts en diffusion, se classe au 50<sup>ème</sup> rang des labels les plus exposés et ferme ce classement.

<sup>(1)</sup> Le label 6&7 reste classé en Joint Venture pour l'année 2019, malgré la revente des parts du Groupe M6 intervenue en août 2019.

### III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Rang	label	Distributeur	Type	Panel			TF1	France 2	France 3	Canal +	ARTE 24h/24	M6	France 4	CStar	W9	
				Nb titres diff	Part en diff / panel	vs. rg 2018*										Répartition de la part en diffusion par chaîne **
1	Barclay-Mercury	Universal	Major	1 873	10,9%	E	7,3%	11,5%	12,2%	4,7%	6,2%	7,6%	10,1%	12,5%	21,8%	
2	Columbia	Sony Music	Major	969	5,7%	-2	18,6%	10,0%	6,5%	7,0%	6,4%	5,3%	5,6%	2,8%	5,0%	
3	Parlophone	Warner Music	Major	816	5,1%	-3	3,1%	10,4%	9,6%	1,7%	3,0%	4,0%	1,6%	7,5%	3,7%	
4	Rca Group	Sony Music	Major	675	4,3%	-8	1,7%	3,2%	4,8%	7,2%	3,2%	3,9%	4,7%	4,6%	3,3%	
5	Polydor	Universal	Major	727	4,1%	+0	0,6%	4,9%	3,2%	5,5%	6,0%	3,1%	4,3%	2,2%	6,7%	
6	Caroline Music Int	Universal	Major	566	4,1%	-14	0,6%	0,4%		1,5%	1,2%		6,2%	8,1%	0,5%	
7	Pias	Pias	Indépendant	488	3,6%	+4		0,8%	0,1%		3,0%	3,7%		4,3%	6,3%	
8	Capitol Music France	Universal	Major	636	3,3%	-1	1,7%	5,5%	1,3%	3,2%	1,2%	0,6%	3,5%	5,2%	1,0%	
9	Initial Artist Services	Universal	Major	554	3,2%	E	1,8%	2,7%	0,5%	12,5%	0,1%		0,5%	5,1%	5,1%	
10	WEA	Warner Music	Major	519	2,9%	+3	0,6%	1,5%	2,0%	10,7%	6,1%	4,4%	0,7%	1,7%	2,6%	
11	Cinq7	Wagram Music	Indépendant	324	2,2%	-11		0,2%			1,5%		10,1%			
12	Virgin Group	Parlophone Music France	Major	286	2,2%	-9		0,3%	0,5%	1,2%	1,2%		0,4%	5,8%	0,6%	
13	Alia Vox	Alia Vox	Indépendant	343	2,1%	E	7,6%		24,2%							
14	Because Music	Divers	Indépendant	272	1,9%	+4	1,4%	2,8%	0,9%	0,6%	2,3%	0,6%	4,6%	0,3%	0,9%	
15	Domino	Sony Music	Indépendant	195	1,4%	+4				0,6%	2,5%		4,6%			
16	Naive	Divers	Indépendant	169	1,4%	-1	8,7%	2,4%	0,3%	0,5%	0,3%			3,0%	0,4%	
17	Decca Records	Universal	Major	159	1,4%	+3	0,7%	2,8%	0,6%	1,0%	5,7%			0,3%	0,1%	
18	Grand Musique Managt	Divers	Indépendant	187	1,3%	E	0,1%	0,4%			1,3%			3,0%	1,8%	
19	3Eme Bureau	Wagram Music	Indépendant	173	1,2%	-13		0,8%		0,3%	0,2%		4,8%	0,1%	1,4%	
20	Island-Def Jam	Universal	Major	222	1,1%	E	6,0%	2,1%	1,9%	2,6%	0,3%	1,2%	0,3%	0,5%	3,1%	
21	BMG Rights	Divers	Indépendant	169	1,1%	-2		0,2%		2,2%	4,6%			0,7%		
22	Play Two	Divers	Joint Venture	220	1,1%	-13	2,6%	3,4%	1,9%		1,0%	2,2%	0,5%	0,7%	2,3%	
23	Rocker Promocion	Rocker Promocion	Indépendant	176	1,0%	E								3,5%		
24	Jo & Co	Sony Music	Indépendant	146	1,0%	-20	1,3%	1,0%	0,1%			1,1%	2,6%	0,6%	1,8%	
25	Pomme Music	Sony Music	Indépendant	147	0,9%	E		0,1%	0,2%			43,1%			6,0%	
26	Auto-Production	Auto-Production	Indépendant	112	0,9%	E									3,1%	
27	Capitol Group	Parlophone Music France	Major	198	0,9%	+9	0,3%	1,6%	3,0%	2,0%	1,5%	2,3%	0,1%	0,1%	1,3%	
28	AZ	Universal	Major	152	0,8%	-2		0,1%	0,5%	1,4%	0,1%	2,4%	1,4%	0,6%	2,1%	
29	Universal	Universal	Major	181	0,8%	+3		2,4%	1,2%	1,2%	0,3%		0,8%	0,7%	0,5%	
30	Note A Bene	Believe	Indépendant	127	0,8%	E		0,1%						2,6%		
31	Tot Ou Tard	Divers	Indépendant	103	0,7%	-6		1,1%	0,1%	0,1%	1,3%			0,6%	2,8%	
32	Im Baasta!	Im Baasta!	Indépendant	105	0,7%	E								2,3%		
33	Rec. 118	Warner Music	Major	131	0,7%	E	9,3%	1,5%	0,5%	0,2%		0,6%	0,3%	0,2%	1,5%	
34	Born Bad Records	Born Bad Records	Indépendant	111	0,6%	-9							3,1%			
35	Deutsche Grammophon	Universal	Major	46	0,6%	E		0,6%	0,1%	0,1%	3,4%	1,0%				
36	Erato	Warner Music	Major	63	0,6%	E	0,2%	2,7%	1,7%		1,7%					
37	Sony Classical	Sony Music	Major	87	0,6%	E		2,5%	1,3%		1,8%					
38	Arista	Sony Music	Major	78	0,6%	E		0,4%		0,5%	0,1%		2,4%			
39	Sony	Sony Music	Major	123	0,6%	+8		0,2%	1,8%	0,4%	0,9%	1,5%	0,2%		2,2%	
40	BMG	Divers	Major	121	0,6%	+13	0,6%	0,4%	2,2%	0,3%	0,6%	3,4%	0,2%		2,0%	
41	Captured Tracks	Captured Tracks	Indépendant	88	0,6%	E							2,7%			
42	Panenka Music	Wagram Music	Indépendant	84	0,5%	E		0,4%					2,3%			
43	Chinese Man Records	Chinese Man Records	Indépendant	53	0,5%	E							2,4%			
44	Discograph	Discograph	Indépendant	66	0,5%	+19				0,3%			1,1%	0,9%		
45	All Points	Believe	Indépendant	78	0,5%	-2	0,2%	0,4%		0,7%	0,5%		0,3%	0,8%		
46	Play On	Divers	Major	90	0,5%	-	1,7%	0,5%	0,2%			0,5%	0,1%	0,2%	3,4%	
47	Yotanka	Divers	Indépendant	55	0,5%	E								1,6%		
48	Beggars	Divers	Indépendant	65	0,4%	+40				2,4%	1,2%		0,3%			
49	Alpha Better Records	Alpha Better Records	Indépendant	3	0,4%	E				5,2%						
50	TF1 Musique	Divers	Label Media	74	0,4%	E	4,4%	0,8%	1,2%	0,1%		1,2%	0,1%	0,1%	0,4%	
<b>Total</b>	<b>Top 50 labels</b>			<b>13 405</b>	<b>83,5%</b>	<b>-</b>	<b>81,2%</b>	<b>83,1%</b>	<b>89,9%</b>	<b>77,1%</b>	<b>69,8%</b>	<b>89,7%</b>	<b>87,2%</b>	<b>88,2%</b>	<b>84,6%</b>	

\* vs. rg 2018 : évolution du rang du label vs. 2018 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2018

\*\* Les chiffres encadrés en bleu représentent le label majoritaire par chaîne

### III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite) \*

Rang	Programme	Chaîne	Part en diff / panel *	Nb titres diffusés	Nb artistes différents	Part concerts	Part live plateau
1	Les Matinales	France 3	6,1%	1 689	26	93%	7%
2	Berlin Live	ARTE	2,2%	544	32	98%	2%
3	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	CANAL PLUS	1,6%	570	165	-	100%
4	Solsberg Festival Sol Gabetta	TF1	1,5%	180	4	96%	4%
5	Live In Canal	CANAL PLUS	1,5%	423	316	2%	98%
6	Leurs Voix Pour L Espoir	Cstar	1,0%	308	31		100%
7	Brmc En Concert Au Festival Garorock 2018	Cstar	0,9%	198	1	100%	
8	Basique Les Sessions	France 4	0,8%	246	42		100%
9	Les Grands Du Rire	France 3	0,8%	601	110	31%	69%
10	Mura Masa En Concert Au Festival Garorock 2018	Cstar	0,8%	240	1	100%	
11	Chants Du Sud Et Du Nord	TF1	0,7%	167	2	100%	
12	Simple Minds En Concert Au Festival Musilac 2018	Cstar	0,7%	150	1	100%	
13	Niska Brive Festival 2018	Cstar	0,7%	336	4	100%	
14	Eddy De Pretto En Concert Au Festival Les Deferlantes 2018	Cstar	0,7%	198	1	100%	
15	Girls In Hawaii Au Main Square Festival 2018	Cstar	0,7%	182	1	100%	
16	Les 30 Ans Du Top 50	W9	0,7%	327	102		100%
17	Samedi D En Rire	France 3	0,7%	382	126	9%	91%
18	The Strangers En Concert Au Festival Musilac 2018	Cstar	0,6%	156	1	100%	
19	Basique Le Concert	France 2	0,6%	152	17	66%	34%
20	La Damnation De Faust	France 2/France 3	0,6%	5	3	100%	
21	The Voice La Plus Belle Voix	TF1	0,6%	283	40		100%
22	Massilia Sound System En Concert Au Festival Les Deferlantes	Cstar	0,6%	187	1	100%	
23	Feu Chatterton En Concert Au Festival Musilac 2018	Cstar	0,6%	120	1	100%	
24	Don Pasquale	France 3/TF1	0,6%	5	4	100%	
25	Garorock 21 Milky Chance	Cstar	0,6%	126	1	100%	
26	Taratata 100 Pour Cent Live	France 2	0,6%	204	82		100%
27	Top 50 - W9 -	W9	0,5%	159	64		100%
28	Lamomali Aux Francofolies De La Rochelle 2017	France 4	0,5%	112	1	100%	
29	Youngr Main Square Festival 2018	Cstar	0,5%	150	1	100%	
30	Baghz En Concert Au Festival Les Deferlantes 2018	Cstar	0,5%	112	1	100%	
31	W9 Garden Concerts	W9	0,5%	158	13		100%
32	Lomepal Les Eurockeeennes 2018	Cstar	0,5%	119	1	100%	
33	La Traviata	France 3	0,5%	4	2	100%	
34	Arsilda Regina Di Ponto	France 3	0,4%	3	1	100%	
35	La Cenerentola	France 2/France 3	0,4%	3	2	100%	
36	Les Amants Magnifiques	France 3	0,4%	3	1	100%	
37	Pihpoh Eurockeeennes 2018	Cstar	0,4%	126	1	100%	
38	Lilly Wood And The Prick Aux Francofolies De La Rochelle 2017	France 4	0,4%	109	1	100%	
39	Fakear Au Printemps De Bourges 2017	France 4	0,4%	110	1	100%	
40	Franz Ferdinand 25.08.2017	France 4	0,4%	89	1	100%	
41	Les Françaises	Cstar	0,4%	152	1	100%	
42	Le Roi Carotte	France 3	0,4%	3	1	100%	
43	Bullet For My Valentine Hellfest 2018	Cstar	0,4%	86	1	100%	
44	La Viole Celtique	TF1	0,4%	93	1	100%	
45	Le Cavalier De Bronze	France 3	0,4%	3	1	100%	
46	Notre Dame De Paris	M6/W9	0,4%	129	22	100%	
47	Werther	France 3	0,3%	3	1	100%	
48	Claudio Capeo Aux Francofolies De La Rochelle 2017	France 4	0,3%	72	1	100%	
49	Le Barbier De Seville	France 3	0,3%	2	2	100%	
50	Eddy De Pretto En Concert A L Elysee Montmartre	CANAL PLUS	0,3%	100	1	100%	

Pour rappel :

Suite à l'arrêt de la fourniture des noms d'émission par Yacast, les noms de programmes sont depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 renseignés en interne.

Le programme **Les Matinales** diffusé sur France 3 totalise **6,1%** de parts en diffusion : **26 artistes** différents y sont exposés pour **1 689 titres** diffusés à 93% à l'occasion de concerts.

Jordi Savall et l'ensemble Hespèrion XXI représentent 58% de parts en diffusion au sein de cette émission.

**Live In Canal** sur Canal+ expose le plus grand nombre d'artistes différents (316) pour un total de 423 titres, prestations issues d'émissions comme *Nulle part Ailleurs*, *Le Grand Journal* ou encore *La Musicale*, interprétés à 98% en live plateau.

**CStar** classe 17 émissions au sein du top 50 pour 10,4% de parts en diffusion : *Leurs Voix pour l'Espoir*, concert caritatif à l'Olympia au profit de la recherche sur le cancer, *Black Rebel Motorcycle Club* et *Mura Masa* au Festival Garorock se classent en tête des concerts les plus diffusés.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

#### Les 40 programmes sélectionnés sur des dates et des créneaux horaires différents, comprennent :

- l'audience (nombre de téléspectateurs et part d'audience)
- la structure d'auditoire
- la part en diffusion pondérée par la durée des titres
- le nombre de titres diffusés

Le choix des 40 programmes par semestre, s'opère selon le croisement des critères suivants :

- part en diffusion des concerts et live plateau à l'aide du top 50 des programmes
- émissions à caractère musical, culturel, de divertissements
- émissions majoritairement diffusées en 1ère partie de soirée
- caractère récurrent ou ponctuel de l'émission.

#### Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 1<sup>er</sup> semestre 2019

Les commentaires se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 9 février à 21h, TF1 lançait la 8ème saison du télécrochet **The Voice, la Plus Belle Voix** avec les premières auditions à l'aveugle ; l'émission a été suivie par 6,1 millions de téléspectateurs (MT) ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'est élevée à 28,8% ;
- 13 titres ont été diffusés au cours du télécrochet, pour une part en diffusion de 0,7% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 ;
- le programme a été suivi par des femmes pour près de 60% et par un public âgé à 25% de 35-49 ans et à 27,6% de 60 ans et +.

#### Parmi les émissions récurrentes, ou celles organisées par la filière :

- le 8 mars, le concert annuel des Enfoirés intitulé **2019 Le Monde des Enfoirés**, enregistré lors de leur série de concerts du 24 au 28 janvier 2019 à l'Arkéa Arena de Bordeaux, était diffusé à 21h sur **TF1** ; placée sous le signe des 30 ans des Enfoirés, la soirée a fédéré 9,5 MT (vs. 10,2 MT en 2018) et réalisé 44% de parts d'audience.
- le vendredi 8 février, la 34ème cérémonie des **Victoires de la Musique**, diffusée en première partie de soirée sur **France 2** et en direct de la Seine musicale de Boulogne-Billancourt, réunissait 2,1 MT et réalisait 12,6% de parts d'audience. Les 6 artistes émergents, nommés dans les catégories album révélation et révélation scène des Victoires de la Musique 2019, ont été présentés lors d'un Basique, le concert diffusé le 1er février à 0h16 sur France 2, et durant la semaine à 20h35 dans Basique, l'essentiel de la musique, sous forme de portraits et d'extraits.
- mercredi 13 février, la 26ème cérémonie des **Victoires de la Musique Classique** diffusée à 20h55 sur **France 3** en direct de la grande scène de la Seine Musicale de Boulogne-Billancourt, réunissait 1,2 MT (vs. 1,3 MT en 2018), pour 6,1% de parts d'audience. Suivie à 61% par un public féminin, et à 91,4% par un public âgé de 60 ans et +, ces Victoires réalisent sur cette tranche d'âge la meilleure performance.
- pour la sixième année consécutive, **CStar** diffusait le 11 février à 21 heures l'intégralité de la 61ème cérémonie des **Grammy Awards**, qui se déroulait la veille au Staples Center à Los Angeles. Au second rang des émissions de notre sélection diffusant le plus de titres (50), la cérémonie a réuni 236 K téléspectateurs et réalisé 1,3% de parts d'audience ; suivie à 61% par un public féminin, les 35-49 ans étaient présents à 34%.

#### Notons sur ce semestre :

France 2, France 4 mobilisés pour l'Eurovision 2019

- pour la seconde saison, *Destination Eurovision*, sélection nationale consistant en deux demi-finales et une finale, était diffusée en direct et à 21 heures sur France 2 les samedis 12, 19 et 26 janvier : dix-huit chansons concourent pour représenter la France, les qualifications s'effectuant par le vote des téléspectateurs et d'un jury international de 5 pays.
- diffusées les 14 et 16 mai en 1ère partie de soirée sur France 4, les deux demi-finales ont respectivement fédéré 449 K et 424 K téléspectateurs pour une part d'audience de 2%.
- la finale de la 64ème édition du **Concours Eurovision de la Chanson**, diffusée le 18 mai sur France 2 en direct de Tel Aviv en Israël, et précédée d'un pré-show à 20h50, fédérait 4,8 MT (vs. 5,2 MT en 2018) pour 28,4% de parts d'audience.
- la semaine précédant la finale, Bilal Hassani était présent dans les émissions de France 2 : Les Enfants de la Télé, Vivement Dimanche, On n'est pas Couché, C'est au Programme, Bons Baisers d'Europe, ainsi qu'aux JT de 13H et 20H. Bilal Hassani, le rêve d'une vie, documentaire retraçant son parcours et les coulisses de sa préparation pour le concours, était diffusé le vendredi 17 mai à 21h sur France 4.

M6 renoue avec le jeu musical en première partie de soirée :

- le 30 avril, en première partie de soirée, M6 renoue avec le jeu musical : **Together, Tous avec Moi** réunit des candidats chanteurs amateurs, qui face à un mur de 100 professionnels de la musique, doivent réussir à faire lever le plus de personnes possibles pour se qualifier et atteindre la finale. Le jeu a réuni 1,4 MT et réalisé 6,6% de parts d'audience ; suivi à 59% par un auditoire féminin, les 35-49 ans étaient présents pour près d'un tiers (32,5%).

Le répertoire classique s'expose en première partie de soirée :

- **France 3** propose outre les Victoires de la musique classique, **Fauteuils d'Orchestre** (1,1 MT, soit 5,3% de PDA) et **Musiques en Fête** rendez-vous lyrique retransmis en direct du Théâtre Antique d'Orange et sur France Musique (1,6 MT, soit 9,8% de PDA).
- **Arte** diffuse **Vienne Capitale de l'Europe Musicale**, soirée de gala à l'occasion du 150e anniversaire de l'opéra de Vienne, la Wiener Staatsoper inaugurée le 25 mai 1869 ; le gala a fédéré 432K téléspectateurs et réalisé 1,8% de parts d'audience. La diffusion en avant-soirée du récital de la mezzo-soprano Joyce Didonato au Gran Teatre del Liceu à Barcelone, a réuni 125K téléspectateurs et totalisé 1,1% de parts d'audience. Ces deux programmes ont fédéré un public âgé de 60 ans et + pour respectivement 83% et 90%.
- **France 2** marie classique et variété avec le retour du **Grand Echiquier** (1,7 MT, soit 9,4% de PDA) ou encore **Notre-Dame de Paris, le Grand Concert**, organisé au profit de la restauration de Notre-Dame de Paris et diffusé depuis la cour des Invalides.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 <sup>er</sup> semestre 2019		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb téléspectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff / chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	09/02/2019	21:12:38	02:20:08	The Voice La Plus Belle Voix	Julien Clerc, Soprano, Jenifer & Mika	6 138	28,8%	13	0,7%
		15/02/2019	21:36:20	01:40:03	Ce Soir c est Palmashow	Palmashow	4 642	20,1%	6	0,3%
		08/03/2019	21:10:41	02:41:45	2019 Le Monde Des Enfoires	Les Enfoirés	9 435	44,0%	22	2,1%
		15/06/2019	21:16:29	01:49:01	La Chanson De L Annee	Angèle	3 028	15,5%	19	1,4%
	France 2	02/02/2019	21:09:43	02:38:19	Taratata 100 Pour Cent Live	Patrick Bruel, Garou, Marc Lavoine, Pascal Obispo et Zazie	3 345	16,4%	26	1,7%
		08/02/2019	21:15:16	03:27:28	Les Victoires De La Musique	Louane et Julien Doré	2 101	12,6%	23	1,6%
		26/03/2019	21:08:47	03:00:42	Le Grand Echiquier	Orchestre du Conservatoire régional de Lyon	1 677	9,4%	18	1,1%
		11/05/2019	21:05:13	02:28:50	Les Annees Bonheur	DJ Mam's feat. Jessy Matador & Luis Guisao	3 130	15,6%	19	1,3%
		18/05/2019	21:16:02	04:11:53	Concours Eurovision De La Chanson : Finale	Michela Pace	4 824	28,4%	36	1,9%
		21/06/2019	20:41:20	03:51:51	Fete De La Musique : Tous A Nice	Garou	2 276	15,0%	70	3,6%
		25/01/2019	21:07:11	02:29:45	Fauteuils D Orchestre	Orchestre de chambre de Paris	1 091	5,3%	14	0,6%
	France 3	13/02/2019	21:06:04	02:48:05	Les Victoires De La Musique Classique	Orchestre National D Ile de France	1 175	6,1%	23	0,9%
		26/04/2019	21:08:30	02:25:26	Bon Anniversaire Veronique Sanson	Véronique Sanson	1 427	6,6%	14	0,4%
		17/05/2019	21:08:27	02:20:13	Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	Bonnie Tyler	1 637	7,6%	16	0,3%
		31/05/2019	21:07:17	02:19:29	300 Choeurs Vos 40 Chansons Preferees	Michel Fugain	1 764	9,4%	33	1,0%
		19/06/2019	21:06:04	03:08:24	Musiques En Fete	Orchestre de Cannes	1 623	9,8%	37	1,4%
		09/02/2019	20:33:30	00:54:28	Bonsoir Le Magazine De L Epoque	Barry Moore	92	0,5%	2	0,3%
	CANAL PLUS	29/06/2019	22:50:22	01:32:05	Eddy De Pretto En Concert A L Elysee Montmartre	Eddy De Pretto	47	0,5%	21	3,2%
		25/01/2019	22:36:32	01:37:49	Ramstein : Paris	Rammstein	125	0,9%	17	0,8%
	ARTE	09/03/2019	00:13:09	01:15:25	Juliette Armanet A La Gaité Lyrique	Juliette Armanet	35	0,7%	14	0,6%
		10/05/2019	23:31:01	00:52:53	Arte Sessions : Sting & Shaggy Au Château D Herouville	Sting & Shaggy	206	2,3%	8	0,3%
		26/05/2019	20:33:49	01:54:37	Vienne Capitale De L Europe Musicale	Wiener Staatsopernorchester	432	1,8%	18	0,8%
		22/06/2019	22:46:19	01:14:13	Hellfest 2019	Dropkick Murphys	160	2,8%	26	0,8%
		30/06/2019	18:33:17	00:43:39	Joyce Didonato Au Gran Teatre Del Liceu	Joyce DiDonato	125	1,1%	7	0,4%
		22/04/2019	21:13:34	02:25:55	Les 30 Meilleurs Tubes Des Annees 80	Thierry Pastor	1 414	7,4%	21	4,6%
	M6	30/04/2019	21:10:59	02:09:36	Together Tous Avec Moi	Together, tous avec moi	1 425	6,6%	15	0,1%
		17/02/2019	01:24:04	00:16:47	Basique Les Sessions	Delgres	29	0,7%	3	0,1%
	France 4	20/03/2019	00:48:40	01:15:11	Iggy Pop Rock En Seine 2016	Iggy Pop	28	1,0%	16	0,9%
		14/05/2019	21:02:47	02:14:19	Concours Eurovision De La Chanson : 1Ere Demi-Finale	Netta	449	2,0%	19	0,7%
		16/05/2019	21:06:07	02:15:44	Concours Eurovision De La Chanson : 2Eme Demi-Finale	Srbuk	424	1,9%	19	0,7%
		05/06/2019	22:40:37	02:20:01	Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	Bonnie Tyler	221	2,3%	11	0,3%
		11/06/2019	22:55:41	02:19:48	Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 70	Dave	185	2,1%	13	0,3%
		04/01/2019	19:41:32	00:55:34	Top Albums	Coldplay	89	0,4%	1	0,0%
	CStar	28/01/2019	21:09:50	02:27:40	Les Duos Impossibles De Ferrari 5Eme Edition	Sana (The Voice Kids)	326	1,6%	4	0,1%
		04/02/2019	21:14:51	01:55:01	Les Françaises	Les Françaises	426	1,8%	19	0,6%
		11/02/2019	21:12:13	02:51:26	Grammy Awards	Camila Cabello	236	1,3%	50	1,7%
		18/02/2019	22:04:39	01:54:50	Thomas Ngijol 2	Oreïsan et Thomas Ngijol	245	1,0%	2	0,0%
		27/06/2019	04:58:03	00:57:38	Mura Masa En Concert Au Festival Garorock 2018	Mura Masa	1	0,1%	15	0,6%
		03/01/2019	21:08:12	01:58:50	Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	Tout le monde chante	802	3,5%	18	3,2%
	W9	27/04/2019	23:00:38	00:42:59	Fun Radio Ibiza Experience	Afrojack	91	0,6%	46	5,0%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

TF1 France 2 et France 3 réalisent les 10 meilleures audiences de la sélection et leur meilleure audience avec : TF1 : 2019 Le Monde des Enfoires (9,4 MT, 44% de PDA), France 2 : Concours Eurovision de la Chanson (4,8 MT, 28,4% de PDA), France 3 : 300 Choeurs Vos 40 Chansons Préférées (1,8 MT, 9,4% de PDA).

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 <sup>er</sup> semestre 2019		Programme	Nb téléspectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ <sup>(1)</sup>	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	The Voice La Plus Belle Voix	6 138	28,8%	59,7%	40,3%	5,4%	4,9%	7,0%	10,6%	24,9%	19,6%	27,6%	25,4%	28,2%	46,5%
		Ce Soir c'est Palmashow	4 642	20,1%	50,6%	49,4%	6,0%	4,9%	10,7%	20,3%	34,4%	14,0%	9,7%	35,0%	32,5%	32,5%
		2019 Le Monde Des Enfoires	9 435	44,0%	59,9%	40,1%	6,0%	4,8%	8,1%	8,7%	21,6%	18,1%	32,7%	21,8%	27,2%	51,1%
	La Chanson De L'Annee	3 028	15,5%	62,3%	37,7%	4,8%	4,5%	4,9%	8,8%	22,9%	19,1%	35,1%	20,8%	28,5%	50,7%	
	France 2	Taratata 100 Pour Cent Live	3 345	16,4%	61,3%	38,7%	1,7%	1,8%	2,6%	4,6%	17,9%	18,7%	52,7%	21,5%	20,6%	58,0%
		Les Victoires De La Musique	2 101	12,6%	56,3%	43,7%	5,3%	2,6%	5,0%	7,6%	25,5%	16,4%	37,7%	29,4%	20,1%	50,5%
		Le Grand Echiquier	1 677	9,4%	61,8%	38,2%	0,8%	0,4%	0,6%	1,3%	5,4%	7,3%	84,2%	10,5%	5,8%	83,7%
		Les Annees Bonheur	3 130	15,6%	56,1%	43,9%	0,9%	1,2%	2,7%	3,8%	8,7%	16,3%	66,4%	9,9%	18,3%	71,9%
		Concours Eurovision De La Chanson : Finale	4 824	28,4%	58,1%	41,9%	2,7%	3,6%	9,1%	11,9%	21,3%	17,1%	34,2%	24,6%	23,1%	52,4%
		Fete De La Musique : Tous A Nice	2 276	15,0%	59,9%	40,1%	3,0%	2,3%	5,7%	7,4%	19,2%	19,3%	43,0%	22,2%	25,1%	52,6%
	France 3	Fauteuils D Orchestre	1 091	5,3%	61,9%	38,1%	0,1%	0,0%	0,7%	0,4%	2,5%	5,0%	91,2%	7,1%	5,4%	87,6%
		Les Victoires De La Musique Classique	1 175	6,1%	61,1%	38,9%	0,0%	0,2%	0,6%	0,7%	2,9%	4,2%	91,4%	7,8%	3,4%	88,7%
		Bon Anniversaire Veronique Sanson	1 427	6,6%	64,5%	35,5%	0,4%	0,4%	1,0%	1,8%	6,0%	17,1%	73,1%	15,6%	10,0%	74,4%
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	1 637	7,6%	61,0%	39,0%	1,4%	0,8%	4,1%	3,6%	14,7%	15,1%	60,2%	10,3%	22,7%	67,0%
		300 Choeurs Vos 40 Chansons Preferees	1 764	9,4%	67,1%	32,9%	1,3%	0,1%	1,7%	1,8%	5,1%	11,1%	78,7%	5,7%	13,0%	81,3%
	CANAL PLUS	Musiques En Fete	1 623	9,8%	64,2%	35,8%	0,8%	0,2%	0,4%	1,7%	3,4%	5,2%	88,3%	9,0%	4,5%	86,5%
		Bonsoir Le Magazine De L'Epoque	92	0,5%	37,6%	62,4%	1,1%	0,3%	1,1%	2,4%	39,0%	24,2%	31,9%	23,5%	42,1%	34,4%
	ARTE	Eddy De Pretto En Concert A L'Elysee Montmartre	47	0,5%	36,6%	63,4%	2,1%	12,4%	0,0%	5,1%	44,3%	11,9%	24,1%	16,3%	35,9%	47,8%
		Ramstein : Paris	125	0,9%	35,1%	64,9%	0,3%	2,1%	1,9%	7,3%	26,4%	24,7%	37,3%	29,5%	33,6%	36,9%
		Juliette Armanet A La Gaité Lyrique	35	0,7%	44,7%	55,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,5%	20,4%	49,7%	28,6%	47,7%	17,6%	34,7%
		Arte Sessions : Sting & Shaggy Au Château D Herouville	206	2,3%	50,4%	49,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	24,4%	34,7%	36,0%	33,7%	28,0%	38,3%
		Vienne Capitale De L'Europe Musicale	432	1,8%	65,3%	34,7%	0,0%	0,1%	2,6%	0,6%	1,7%	12,4%	82,6%	10,0%	2,1%	87,9%
		Hellfest 2019	160	2,8%	39,9%	60,1%	1,0%	0,0%	2,1%	0,7%	36,5%	36,1%	23,6%	38,4%	32,9%	28,7%
	M6	Joyce Didonau Au Gran Theatre Del Liceu	125	1,1%	43,8%	56,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	9,2%	90,4%	4,1%	9,3%	86,6%
		Les 30 Meilleurs Tubes Des Annees 80	1 414	7,4%	59,7%	40,3%	1,5%	2,4%	1,9%	7,6%	21,1%	21,2%	44,4%	18,1%	32,9%	49,0%
	France 4	Together Tous Avec Moi	1 425	6,6%	58,9%	41,1%	5,0%	6,3%	8,0%	17,0%	32,5%	14,4%	16,7%	30,0%	28,4%	41,6%
		Basique Les Sessions	29	0,7%	71,8%	28,2%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	9,8%	0,0%	84,2%	9,8%	6,0%	84,2%
		Iggy Pop Rock En Seine 2016	28	1,0%	59,8%	40,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,7%	26,8%	50,5%	33,3%	16,0%	50,7%
		Concours Eurovision De La Chanson : 1 Ere Demi-Finale	449	2,0%	51,6%	48,4%	2,5%	0,6%	8,6%	11,0%	21,0%	19,0%	37,3%	22,8%	30,0%	47,2%
		Concours Eurovision De La Chanson : 2 Emes Demi-Finale	424	1,9%	48,8%	51,2%	4,0%	1,4%	6,9%	7,3%	14,4%	23,9%	42,0%	23,6%	21,7%	54,7%
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	221	2,3%	45,8%	54,2%	0,0%	0,0%	3,4%	24,4%	22,7%	21,2%	28,2%	28,2%	28,5%	43,4%
	CStar	Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 70	185	2,1%	60,3%	39,7%	2,3%	0,9%	0,8%	9,9%	22,4%	25,3%	38,4%	23,4%	28,7%	47,8%
		Top Albums	89	0,4%	34,6%	65,4%	2,9%	3,4%	6,0%	11,1%	39,9%	20,3%	16,3%	13,9%	48,5%	37,6%
		Les Duos Impossibles De Ferrari 5Eme Edition	326	1,6%	52,3%	47,7%	0,1%	0,1%	3,0%	14,9%	32,4%	18,6%	30,9%	26,5%	32,8%	40,7%
		Les Françaises	426	1,8%	50,3%	49,7%	0,1%	0,3%	3,6%	7,1%	31,1%	26,4%	31,3%	36,9%	24,5%	38,6%
		Grammy Awards	236	1,3%	61,0%	39,0%	1,8%	1,2%	9,8%	7,7%	34,0%	20,2%	25,2%	23,9%	26,5%	49,6%
		Thomas Ngijol 2	245	1,0%	42,1%	57,9%	1,0%	1,0%	2,7%	20,0%	34,7%	16,3%	24,2%	33,0%	36,7%	30,3%
	W9	Mura Masa En Concert Au Festival Garorock 2018	1	0,1%	8,2%	91,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,9%	37,7%	21,5%	5,1%	37,9%	57,0%
		Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	802	3,5%	65,1%	34,9%	2,8%	3,0%	13,5%	7,1%	18,5%	15,5%	39,5%	15,3%	25,8%	58,9%
		Fun Radio Ibiza Experience	91	0,6%	66,2%	33,8%	3,3%	2,9%	4,5%	4,1%	63,9%	15,8%	5,4%	36,2%	40,9%	22,8%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées valeurs supérieures à la moyenne

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures | CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les personnes âgées de 60 ans et + ont suivi à 91,4% *Les Victoires de la Musique Classique* sur France 3
- les personnes âgées de 50 à 59 ans ont suivi à près de 50% le concert de *Juliette Armanet à La Gaité Lyrique* sur Arte
- les personnes âgées de 35 à 49 ans sont près de 64% à l'écoute de *Fun Radio Ibiza Experience* diffusé sur W9
- les 25 à 34 ans étaient près d'un quart 24,4% devant *Les Enfants de La Musique Chantent les Annees 80* diffusé sur France 4
- les 15 à 24 ans réalisent leur meilleure audience 13,5% avec *Tout Le Monde Chante, Les Stars Relevent Le Defi* diffusé sur W9
- les 11-14 ans réalisent leur meilleure audience avec 12,4% de PDA à l'occasion du concert d'*Eddy de Pretto à l'Elysee Montmartre* diffusé sur Canal+
- les 4 à 10 ans se retrouvent à hauteur de 6% sur 2 émissions de TF1 : *Ce Soir c'est Palmashow* et *2019 Le Monde des Enfoires*.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

#### Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 2<sup>nd</sup> semestre 2019

Les commentaires ci-après se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 14 septembre 2019 à 21h05, TF1 diffusait le deuxième numéro de sa nouvelle émission **La Chanson Secrète**, suivie par 3,4 millions de téléspectateurs (MT) ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'est élevée à 20,7% ;
- 19 titres ont été diffusés au cours de l'émission, pour une part en diffusion de 1,7% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 sur la période ;
- le programme a été suivi par 64,3% de femmes, et par un public à 31,3% âgé de 60 ans et plus.

Ces 40 programmes sont en majorité diffusés en première partie de soirée, à l'exception de quatre programmes diffusés en troisième partie de soirée : *Iggy Pop Live In Paris La Gaité Lyrique* et *Dans le Club*, diffusés sur Arte, *Hip Hop Symphonique* sur France 4 et les *Olympia Awards* diffusés sur CStar.

#### Notons sur ce semestre

##### Emission organisée par la filière

- le 9 novembre, la 21<sup>ème</sup> édition des **NRJ Music Awards** retransmise en direct du Palais des festivals de Cannes et en première partie de soirée sur **TF1** en simultané sur NRJ, rassemblait 5 MT (vs. 4,9 M en 2018) pour 23,2% de parts d'audience ; au cours de la cérémonie 21 titres ont été diffusés, soit 1,4% de l'ensemble de la diffusion musicale de la chaîne pour la période. L'émission a été suivie par 58,1% de femmes, et par un public à 28,9% âgé de 35 à 49 ans.

Notons que la 17<sup>ème</sup> cérémonie des **Victoires du Jazz** captée le 16 octobre au Casino de Paris, largement relayée sur FIP partenaire de la cérémonie échappe à notre sélection, puisque diffusée cette année en 2<sup>nd</sup>e partie de soirée sur France 5, hors panel.

#### Nouvelles émissions

Renouant avec le divertissement musical, **TF1** propose en ce semestre le second numéro de son nouveau concept musical lancé fin 2018, **La Chanson secrète**. Sur la scène de la Seine Musicale à Boulogne Billancourt, l'émission réunit des artistes prêts à se laisser surprendre par des invités, des proches. Diffusé le 14 septembre en première partie de soirée, le divertissement suivi par 3,4 MT a réalisé 20,7% de parts d'audience.

Autre proposition de **TF1**, **The Mask Singer** né en Corée du Sud, se positionne entre concours de célébrités et télé-crochet : entièrement déguisées et masquées, des célébrités s'affrontent en chanson après avoir donné des indices sur leur identité. Face à elles, jury et public tentent d'identifier la personnalité. La première émission diffusée le 8 novembre en première partie de soirée, a fédéré 7,3 MT et réalisé 32,8% de parts d'audience, soit la meilleure audience de l'ensemble de notre sélection. Le programme suivi à près de 60% par un public féminin, a réuni les 35-49 ans à hauteur de 27,2% et les 25-34 ans à hauteur de 13,2%.

Le nouveau rendez-vous rap d'Arte en collaboration avec Mouv' **Dans le Club** diffusé en direct sur le site de la chaîne Arte Concert, a pour concept de réunir la nouvelle scène rap francophone : capté sur la scène de la Gaité Lyrique et diffusé à 0h20 le 23 novembre, le concert qui réunissait Oxmo Puccino, Aloïse Sauvage, Seth Gueko et Bramsitoa a été suivi par 26 KT, pour 0,5% de parts d'audience ; suivi par un public masculin à 73,5%, les 50-59 ans réalisent leur meilleure audience (40%).

#### Nouvelle cérémonie

La première édition des **Olympia Awards**, cérémonie organisée dans la salle parisienne du même nom, diffusée en direct et en première partie de soirée sur C8 le 11 décembre, était rediffusée le 12 en troisième partie de soirée sur **CStar** : la cérémonie a réuni 17 KT et réalisé 0,6% de parts d'audience. Cette rediffusion a été suivie par un public masculin à 89,5% et à 83,8% âgé de 60 ans et plus.

#### L'exposition du rap en progression et en première partie de soirée

Pour la première fois en 2018, l'univers de la vidéomusique se distinguait par la prédominance du rap qui s'exposait à près de 22% de parts en diffusion. En 2019, l'exposition du genre musical progresse dans l'univers du concert live plateau (+2 pts), sur les chaînes historiques et aux heures de grande écoute.

Ainsi, outre le nouveau rendez-vous rap d'Arte Concert **Dans le Club**, **France 2** diffusait le 21 octobre en seconde partie de soirée le concert de **Damso**, prix du meilleur album rap aux Victoires de la musique.

**France 4** diffusait le 23 novembre à 21 heures **Suprême NTM, l'ultime concert** en direct de l'AccordHotel Arena, concert événement célébrant les 30 ans de carrière du groupe et leurs 4 albums qui ont marqué le hip hop français. Le concert suivi par 257 KT à 58% composés d'hommes, réalise son meilleur score chez les 35-49 ans (48%).

Toujours sur **France 4**, le 30 décembre en première partie de soirée, **Gims & Cie le concert de Marrakech** a réuni 362 KT pour 1,7% de parts d'audience. Suivi à 66,3% par un public féminin, le concert a fédéré un large public : les 4-10 ans (10%), les 15-24 ans (13%), les 25-34 ans (14%), les 35-49 ans (20%), les 50 à 59 ans ainsi que les 60 ans et plus, étant présents pour respectivement 17% et 25%.

La 4<sup>ème</sup> édition de **Hip Hop Symphonique**, création artistique fondée sur la rencontre entre la musique symphonique et le rap français, réunissait en novembre dernier sur la scène de l'Auditorium de Radio France, Chilla, Ninho, Rim'K et SCH, accompagnés du groupe The Ice Cream et de l'Orchestre Philharmonique de Radio France sous la direction artistique d'Issam Krime et la direction d'orchestre de Dylan Corlay. Le concert retransmis le 31 décembre en troisième partie de soirée sur **France 4**, a fédéré 14 KT et réalisé 0,4% de parts d'audience. Suivi par un public à 66% masculin, les 60 ans et plus, majoritaires, se retrouvèrent à 71,6%, les 35-49 ans à 18,1%.

Enfin, **W9** diffusait le 16 novembre en première partie de soirée, **La Grande Soirée de Soprano : le concert événement pour la tolérance**, capté en octobre sur la plage d'Agadir. Entouré de Black M, Dadju ou encore Lartiste, le rappeur Soprano, ex-Psy 4 de la rime, a fédéré près de 500 KT, un show familial où les 4-10 ans ont réalisé avec près de 15% leur meilleure audience.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 <sup>nd</sup> semestre 2019		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	14/09/2019	21:10:20	02:22:07	La Chanson Secrete	Clara Luciani	3 444	20,7%	19	1,7%
		20/09/2019	21:10:29	02:10:02	The Voice Kids	The Voice Kids 6	3 788	19,3%	14	0,8%
		08/11/2019	21:10:07	02:17:13	Mask Singer	Mask Singer	7 310	32,8%	9	0,4%
		09/11/2019	21:09:26	01:46:26	NRJ Music Awards	Angèle	5 003	23,2%	21	1,4%
		07/12/2019	21:09:11	02:15:54	Patrick Bruel Le Concert Evenement	Patrick Bruel	2 422	13,1%	26	2,3%
	France 2	26/10/2019	21:03:24	02:18:09	Les 130 Ans De La Tour Eiffel Le Concert	Mika	2 392	12,2%	22	1,4%
		31/10/2019	21:07:21	02:55:20	Le Grand Echiquier	Orchestre du Grand Echiquier	1 278	7,5%	15	1,1%
		02/11/2019	21:01:51	02:46:58	Taratata 100 Pour Cent Live	Alain Souchon, Véronique Sanson, Laurent voulzy...	2 456	13,1%	27	1,6%
		26/12/2019	21:06:55	02:31:39	Prodiges	Prodiges	2 670	14,3%	15	0,9%
		31/12/2019	21:07:28	03:15:37	La Chanson Francaise Fete Le 31	Kendji Girac	2 901	20,9%	38	2,1%
	France 3	14/08/2019	21:05:10	02:10:41	Festival Interceltique De Lorient	Bagad de Lann-Bihoué	2 860	18,5%	38	0,7%
		20/09/2019	21:06:02	02:18:26	300 Choeurs Chantent Leurs Idoles	Kendji Girac	1 459	7,5%	43	0,9%
		18/10/2019	21:05:10	02:16:08	La Boite A Secrets	Enrico Macias	1 755	8,5%	11	0,3%
		15/11/2019	21:05:06	02:32:57	Fauteuils D Orchestre	Jean-François Marras	1 015	4,8%	13	0,6%
		29/11/2019	21:05:08	01:59:56	Rendez-Vous Avec Julien Clerc	Julien Clerc	1 720	7,7%	24	0,7%
		24/12/2019	21:04:30	02:11:27	Un Soir De Fete Avec Roberto Alagna	Roberto Alagna	1 158	9,2%	28	0,9%
	CANAL PLUS	07/07/2019	19:56:59	01:20:06	Le Pot De Depart De Catherine Et Liliane	Catherine et Liliane	241	1,3%	3	0,2%
		02/09/2019	20:31:19	00:26:30	Clique La Suite	Catherine et Liliane et Manu Payet	215	1,0%	2	0,2%
	ARTE	17/07/2019	22:41:24	02:05:11	Lewis Versus Alice	Rosemary Standley	63	0,7%	1	1,1%
		03/08/2019	20:56:00	01:43:40	Cavalleria Rusticana	Coro E Orchestra Del Teatro San Carlo Di Napoli	229	1,4%	1	0,7%
		12/10/2019	23:28:35	00:59:34	Iggy Pop Live In Paris La Gaité Lyrique	Iggy Pop	176	1,9%	14	0,5%
		10/11/2019	18:34:39	00:39:08	Brel A Knokke - Face Au Public -	Jacques Brel	801	4,7%	12	0,4%
		23/11/2019	00:21:49	00:57:38	Dans Le Club	Oxmo Puccino	26	0,5%	14	0,4%
		07/12/2019	20:53:16	02:34:26	Tosca De Giacomo Puccini	Riccardo Chailly	507	2,7%	4	1,3%
	M6	10/07/2019	21:08:59	02:22:17	Marrakech Du Rire 2019	Jamel Debbouze et Florence Foresti	3 159	18,1%	2	2,6%
		05/08/2019	21:08:25	01:43:06	Les Artistes Remontent Le Temps	Patrick Fiori	1 314	7,5%	4	8,4%
	France 4	06/08/2019	21:07:05	01:51:43	Les Copains D Abord Chantent L Ete	Los Del Rio	308	1,8%	25	1,4%
		13/08/2019	21:06:51	03:49:28	Tous A Nice	Jain	277	2,3%	69	3,3%
		01/10/2019	20:55:42	02:20:28	Les Enfants De La Musique Chantent Les Tubes De L Ete	Magic System	384	1,9%	18	0,5%
		23/11/2019	20:59:12	02:00:51	Supreme NTM L Ultime Concert	NTM	257	1,3%	26	1,3%
		30/12/2019	21:07:05	01:52:23	Gims Et Cie Le Grand Concert De Marrakec	Niska	362	1,7%	31	1,6%
		31/12/2019	00:56:10	01:00:24	Hip Hop Symphonique	Chilla	14	0,4%	12	0,9%
	CStar (ex D17)	05/08/2019	21:05:47	01:59:03	Les Insus Dernier Appel Au StadeFrance	Les Insus	276	1,6%	16	0,9%
		19/08/2019	21:06:59	02:16:33	Les Annees 80 Le Grand Concert	Partenaire Particulier	272	1,6%	28	1,1%
		09/09/2019	21:07:13	01:54:47	Veronic Dicaire Voices	Véronic Dicaire	398	1,9%	32	0,5%
		16/09/2019	21:08:02	01:54:56	Les Françaises	Les Françaises	314	1,4%	19	0,5%
		29/11/2019	20:05:43	00:26:01	Top Albums	Les vieilles canailles	35	0,2%	1	0,1%
		12/12/2019	00:43:18	01:13:25	Olympia Awards	Boulevard des Airs feat. Claudio Capéo	17	0,6%	9	0,2%
	W9	17/08/2019	21:05:00	01:58:22	Les 30 Ans Du Top 50	Images	426	2,6%	40	3,3%
		16/11/2019	21:06:03	02:07:39	La Grande Soiree De Soprano Le Concert E	Soprano	481	2,4%	26	2,0%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 <sup>nd</sup> semestre 2019		Programme	Nb téléspectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ <sup>(1)</sup>	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	La Chanson Secrete	3 444	20,7%	64,3%	35,7%	5,6%	5,1%	8,0%	9,3%	24,2%	16,4%	31,3%	16,9%	32,5%	50,6%
		The Voice Kids	3 788	19,3%	60,6%	39,4%	7,7%	4,0%	5,8%	8,2%	21,9%	18,6%	33,6%	20,6%	28,4%	51,0%
		Mask Singer	7 310	32,8%	59,7%	40,3%	7,9%	6,0%	8,6%	13,2%	27,2%	15,8%	21,3%	23,3%	30,2%	46,6%
		NRJ Music Awards	5 003	23,2%	58,1%	41,9%	8,5%	7,6%	11,8%	14,6%	28,9%	13,4%	15,2%	22,3%	31,7%	46,1%
	Patrick Bruel Le Concert Evenement	2 422	13,1%	61,8%	38,2%	3,3%	2,7%	4,0%	7,6%	23,9%	17,2%	41,2%	23,0%	25,0%	51,9%	
	France 2	Les 130 Ans De La Tour Eiffel Le Concert	2 392	12,2%	61,2%	38,8%	1,0%	0,7%	3,4%	4,3%	7,2%	17,1%	66,1%	14,1%	13,9%	72,1%
		Le Grand Echiquier	1 278	7,5%	59,4%	40,6%	1,0%	0,5%	1,0%	2,0%	5,7%	14,8%	74,9%	17,6%	6,7%	75,6%
		Taratata 100 Pour Cent Live	2 456	13,1%	56,5%	43,5%	2,0%	1,5%	3,5%	4,7%	16,9%	19,9%	51,6%	22,4%	19,4%	58,1%
		Prodiges	2 670	14,3%	61,1%	38,9%	1,4%	0,6%	2,5%	2,7%	6,8%	11,7%	74,3%	13,1%	8,9%	77,9%
	France 3	La Chanson Francaise Fete Le 31	2 901	20,9%	57,9%	42,1%	4,3%	2,6%	5,1%	6,2%	14,3%	13,2%	54,2%	12,7%	16,6%	70,6%
		Festival Interceltique De Lorient	2 860	18,5%	56,5%	43,5%	0,9%	1,4%	1,3%	3,2%	5,0%	11,4%	76,8%	10,2%	12,8%	76,9%
		300 Choeurs Chantent Leurs Idoles	1 459	7,5%	63,5%	36,5%	2,2%	0,7%	1,1%	2,5%	4,5%	11,4%	77,6%	7,5%	11,7%	80,9%
		La Boite A Secrets	1 755	8,5%	66,9%	33,1%	2,0%	0,5%	2,2%	4,0%	13,3%	18,5%	59,4%	18,5%	20,7%	60,8%
		Fauteuils D Orchestre	1 015	4,8%	60,7%	39,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1,1%	2,3%	6,2%	89,9%	6,6%	3,7%	89,7%
	France 3	Rendez-Vous Avec Julien Clerc	1 720	7,7%	60,3%	39,7%	0,4%	0,2%	0,7%	1,1%	4,9%	11,5%	81,2%	9,5%	10,1%	80,4%
		Un Soir De Fete Avec Roberto Alagna	1 158	9,2%	55,1%	44,9%	0,3%	0,5%	1,7%	2,0%	3,9%	4,0%	87,6%	4,4%	5,0%	90,6%
		Le Pot De Depart De Catherine Et Liliane	241	1,3%	53,6%	46,4%	2,1%	0,9%	4,8%	6,3%	21,4%	14,1%	50,5%	31,5%	17,3%	51,1%
	CANAL PLUS	Clique La Suite	215	1,0%	41,8%	58,2%	0,2%	0,7%	12,7%	15,7%	25,9%	14,1%	30,7%	35,0%	14,0%	51,0%
	ARTE	Lewis Versus Alice	63	0,7%	44,9%	55,1%	0,0%	0,1%	0,9%	4,5%	30,4%	26,9%	37,2%	18,4%	35,9%	45,7%
		Cavalleria Rusticana	229	1,4%	57,9%	42,1%	2,2%	4,4%	2,2%	0,7%	4,9%	4,0%	81,5%	6,1%	3,2%	90,7%
		Iggy Pop Live In Paris La Gaité Lyrique	176	1,9%	52,8%	47,2%	0,0%	0,2%	0,0%	4,7%	16,9%	25,0%	53,2%	15,7%	24,3%	60,0%
		Brel A Knokke - Face Au Public -	801	4,7%	58,3%	41,7%	0,1%	0,0%	0,7%	2,3%	3,6%	14,5%	78,8%	14,0%	6,4%	79,6%
		Dans Le Club	26	0,5%	26,5%	73,5%	0,0%	0,0%	0,3%	9,0%	17,4%	40,0%	33,2%	29,4%	40,7%	29,9%
	M6	Tosca De Giacomo Puccini	507	2,7%	62,8%	37,2%	0,0%	0,1%	0,2%	1,8%	3,1%	3,1%	91,7%	15,0%	2,9%	82,1%
		Marrakech Du Rire 2019	3 159	18,1%	58,0%	42,0%	4,9%	5,8%	11,0%	23,5%	28,2%	11,7%	14,9%	29,6%	33,9%	36,5%
	France 4	Les Artistes Remontent Le Temps	1 314	7,5%	61,3%	38,7%	3,8%	3,6%	5,7%	19,7%	31,3%	15,8%	20,0%	28,9%	36,3%	34,8%
		Les Copains D Abord Chantent L Ete	308	1,8%	70,9%	29,1%	2,0%	0,4%	0,8%	8,8%	9,9%	16,3%	61,8%	4,5%	21,4%	74,1%
		Tous A Nice	277	2,3%	58,1%	41,9%	3,3%	2,2%	2,7%	6,0%	10,1%	16,3%	59,3%	12,3%	12,7%	75,1%
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Tubes De L Ete	384	1,9%	65,9%	34,1%	1,5%	1,0%	0,5%	2,4%	10,3%	16,0%	68,3%	13,7%	19,0%	67,3%
		Supreme NTM L Ultime Concert	257	1,3%	41,9%	58,1%	5,1%	2,4%	1,1%	26,9%	48,0%	7,6%	8,9%	44,0%	29,7%	26,2%
		Gims Et Cie Le Grand Concert De Marrakec	362	1,7%	66,3%	33,7%	9,2%	2,8%	12,7%	13,8%	19,1%	17,4%	24,9%	14,3%	15,2%	70,4%
	CStar (ex D17)	Hip Hop Symphonique	14	0,4%	34,0%	66,0%	0,0%	0,0%	2,7%	3,1%	18,1%	4,5%	71,6%	1,4%	21,9%	76,7%
		Les Insus Dernier Appel Au Stedefrance	276	1,6%	44,0%	56,0%	1,8%	1,4%	0,3%	6,5%	30,8%	37,9%	21,3%	42,0%	30,0%	28,0%
		Les Annees 80 Le Grand Concert	272	1,6%	43,8%	56,2%	3,8%	4,4%	0,3%	2,0%	13,6%	35,5%	40,3%	9,5%	31,5%	59,0%
		Veronic Dicaire Voices	398	1,9%	40,3%	59,7%	0,4%	0,5%	2,2%	1,2%	25,1%	24,0%	46,6%	22,9%	28,8%	48,3%
		Les Françaises	314	1,4%	47,6%	52,4%	1,0%	0,5%	4,0%	8,8%	34,2%	23,1%	28,3%	34,2%	34,4%	31,4%
		Top Albums	35	0,2%	39,9%	60,1%	0,0%	0,9%	0,0%	19,8%	33,6%	34,3%	11,5%	25,4%	63,9%	10,7%
	W9	Olympia Awards	17	0,6%	10,5%	89,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	10,5%	5,6%	83,8%	11,1%	4,4%	84,5%
		Les 30 Ans Du Top 50	426	2,6%	49,6%	50,4%	1,3%	1,0%	4,6%	6,1%	22,3%	19,9%	44,7%	12,0%	27,2%	60,9%
		La Grande Soiree De Soprano Le Concert E	481	2,4%	58,4%	41,6%	14,6%	7,3%	6,1%	11,3%	34,9%	11,8%	14,0%	19,0%	39,9%	41,1%

les émissions organisées par la filière musicale

les valeurs les + élevées

valeurs supérieures à la moyenne

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures | CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les personnes âgées de 60 ans et + ont suivi à 91,7% *Tosca de Giacomo Puccini*, diffusé en première partie de soirée sur Arte
- les personnes âgées de 50 à 59 ans ont suivi à 40% *Dans le Club*, nouveau rendez-vous rap d'Arte Concert en collaboration avec Mouvi'
- les personnes âgées de 35 à 49 ans réalisent leur meilleur score (48%) devant le concert événement *Supreme NTM l'Ultime Concert*, diffusé en première partie de soirée sur France 4, ainsi que les 25-34 ans (27%)
- les 15-24 ans réalisent leur meilleure audience (12,7%) devant *Clique la suite*, le nouvel access de Canal+ lancé le 2 septembre
- les 4-10 ans se retrouvent à 14,6% à l'écoute de *La Grande Soirée de Soprano* diffusée en première partie de soirée sur W9

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	TF1	Les Enfoirés	On trace	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	135
2	TF1	M. Pokora	Les planètes	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	92
3	TF1	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	84
4	TF1	Christophe Maé	Les gens	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	43
5	TF1	Vitaa & Slimane	Ca va ça vient	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	43
6	TF1	Jean-Baptiste Guégan	Retourner là-bas	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	41
7	TF1	Lou	Qui pourrait	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	37
8	TF1	Gims	Miami vice	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	33
9	TF1	Jenifer	Comme c'est bon	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	25
10	TF1	Lou	Besoin d'air	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	24
11	TF1	Trois Cafés Gourmands	À nos souvenirs	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	24
12	TF1	Lou & Lenni-Kim	Ce mur qui nous sépare	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	24
13	TF1	Lou	Dans le bleu du ciel	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	23
14	TF1	Jenifer & Slimane	Les choses simples	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	22
15	TF1	Dadju	Ma vie	Polydor	Universal	Groove	Francophone	22
16	TF1	Maëlle	Toutes les machines ont un coeur	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	22
17	TF1	Les petits chanteurs à la croix de bois	Encore un soir	Premiere Partie/Bayard Presse	Premiere Partie/Bayard Presse	Variété Française	Francophone	22
18	TF1	Céline Dion	Imperfections	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	22
19	TF1	Florent Pagny	Rafale de vent	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	22
20	TF1	David Hallyday	Eternel	Play Two	Warner Music	Pop/Rock International	Francophone	21
1	France 2	Claudio Capéo	Ta main	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	46
2	France 2	Black M.	Mon beau frère	Rca Group	Sony Music	Rap	Francophone	44
3	France 2	Yannick Noah	Viens	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	34
4	France 2	Amir	Longtemps	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	25
5	France 2	Black M feat. Heuss enfoiré & Soolking	Dans mon délire	Rca Group	Sony Music	Rap	Francophone	19
6	France 2	Emmanuel Moire	La promesse	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	13
7	France 2	Sylvie Vartan	Quand revient la nuit	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	3
8	France 2	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	3
9	France 2	Bilal Hassani	Roi	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	3
10	France 2	Carla	Bim bam toi	MCA	Universal	Variété Française	Francophone	2
11	France 2	Bigflo & Oli	Nous aussi 2	Polydor	Universal	Rap	Francophone	1
12	France 2	Johnny Hallyday	Marie	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	1
13	France 2	Amel Bent	Demain	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	1
14	France 2	Jean-Baptiste Guégan	Retourner là-bas	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
15	France 2	Alex Beupain	Pas plus le jour que la nuit	Polydor	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1
16	France 2	David Hallyday	Eternel	Play Two	Warner Music	Pop/Rock International	Francophone	1
17	France 2	Diane Dufresne	Mais vivre	Les Visiteurs Du Soir	Believe	Variété Française	Francophone	1
18	France 2	Albin de la Simone	Mes épaules	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Francophone	1
19	France 2	Erza Mugoli	Je chanterai	Tot Ou Tard	Believe	Variété Française	Francophone	1
20	France 2	Florent Pagny	Si une chanson	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1
1	France 3	Jacob Desvarieux & Toofan	Ou lé	Nota Bene	Wagram Music	World Music	Francophone	122
2	France 3	Grand Corps Malade	Je viens de là	Anouche Productions	Caroline International	Variété Française	Francophone	77
3	France 3	Maxime Le Forestier	Date limite	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	38
4	France 3	Claude François	Belles belles belles	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	5
5	France 3	Frédéric François	A tous ceux qu'on aime	MBM Records	Sony Music	Variété Française	Francophone	5
6	France 3	Karen Cheryl	Je me souviens	NC	NC	Variété Française	Francophone	4
7	France 3	Patricia Kaas	Entrer dans la lumière	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	4
8	France 3	Patricia Kaas	Madame tout le monde	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	4
9	France 3	Claude François	Alexandrie Alexandra	WEA	Warner Music	Variété Française	Francophone	4
10	France 3	Demis Roussos	Mourir auprès de mon amour	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	4
11	France 3	Abba	The winner takes it all	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	3
12	France 3	Les petits chanteurs de la fraternité	La chanson de Liza	EPM	EPM	Variété Française	Francophone	2
13	France 3	Isabelle Aubret	Allons enfants	NC	NC	Variété Française	Francophone	2
14	France 3	Francky Vincent	Fruit de la passion	W Lab	Wagram Music	World Music	Francophone	2
15	France 3	Guy Bedos et Sophie Daumier	La drague	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	2
16	France 3	Joe Dassin	A toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
17	France 3	Johnny Hallyday	Laisse les filles	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
18	France 3	France Gall	Poupée de cire, poupée de son	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2
19	France 3	Julien Clerc	Mélissa (live)	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
20	France 3	Kaoma	La Lambada	Columbia	Sony Music	World Music	Portugais	2

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	CANAL PLUS	Stefano Bartezzi	La malattia del amore	NC	NC	Variété Internationale	Anglo-saxon	4
2	CANAL PLUS	R.E.D.K	Panenka	Caroline Music Int	Universal	Rap	Francophone	1
3	CANAL PLUS	Pretenders	Human	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
4	CANAL PLUS	PJ Harvey	C'mon Billy	Barclay-Mercury	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
5	CANAL PLUS	Niro	En double appel	Arista	Sony Music	Rap	Francophone	1
6	CANAL PLUS	Maes	Street	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	1
7	CANAL PLUS	Burna Boy	Anybody	WEA	Warner Music	World Music	Autre	1
8	CANAL PLUS	Beatles	Don't let me down	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
1	ARTE	Fernandel	La caissière du grand café	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	3
2	ARTE	Nirvana	Where did you sleep last night (Li	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
3	ARTE	Sonita Alizadeh	Brides for sale	NC	NC	Rap	Autre	1
4	ARTE	N.E.R.D. & Rihanna	Lemon	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1
1	M6	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	322
2	M6	Clara Luciani	Nue	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	320
3	M6	Les Frangines	Donnez-moi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	319
4	M6	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	264
5	M6	Amir	5 minutes avec toi	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	256
6	M6	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	245
7	M6	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	242
8	M6	Soprano	Fragile	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	230
9	M6	Calogero	On se sait par coeur	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	225
10	M6	Jérémy Frérot	Tu donnes	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	223
11	M6	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	210
12	M6	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	207
13	M6	Lomepal	Trop beau	Grand Musique Managt	Idol	Rap	Francophone	203
14	M6	Clara Luciani	La grenade	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	202
15	M6	Trois Cafés Gourmands	Ainsi va la vie!	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	199
16	M6	Bigflo & Oli	Promesses	Polydor	Universal	Rap	Francophone	199
17	M6	Gims	Miami vice	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	196
18	M6	Gims feat. Sting	Reste	Play Two	Sony Music	Rap	Francophone	189
19	M6	Keen' V feat. Ajnin	Laisse-les parler	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	188
20	M6	Gauvain Sers	Les oubliés	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	181
1	France 4	Carla	Bim bam toi	MCA	Universal	Variété Française	Francophone	49
2	France 4	Minikeums	Les astuces de grands-mères	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	7
3	France 4	Bilal Hassani	Roi	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	5
4	France 4	Minikeums	T'levepacito	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	5
5	France 4	Minikeums	Notre Hirsute à nous	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	4
6	France 4	Minikeums	3-0	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	3
7	France 4	Minikeums	5 fruits et légumes	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	3
8	France 4	Minikeums	Le plastique c'est pas automatique	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	3
9	France 4	Minikeums	Le tube de l'hiver	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	3
10	France 4	Minikeums	Rigolo	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	3
11	France 4	Minikeums	Vive les journées au lit	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	3
12	France 4	Minikeums	Bonne fête maman	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	2
13	France 4	Vitaa & Slimane	Ca va ça vient	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1
14	France 4	Bigflo & Oli	Allez le stade!	Polydor	Universal	Rap	Francophone	1
15	France 4	Minikeums	Nonoël	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	1
16	France 4	Minikeums	Génie super génial	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	1
17	France 4	Minikeums	Petit papa Noël	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	1
18	France 4	Minikeums	S'marrer comme jamais	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	1
19	France 4	Minikeums	Le tube de l'année	France Televisions Editions	France Televisions Editions	Variété Française	Francophone	1

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	Cstar	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	682
2	Cstar	Gims feat. Maluma	Hola seniorita	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	653
3	Cstar	Lil Nas X	Old town road (remix)	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	615
4	Cstar	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	608
5	Cstar	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	563
6	Cstar	Clara Luciani	La grenade	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	535
7	Cstar	Calvin Harris feat. Rag 'N Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	527
8	Cstar	Shawn Mendes & Camila Cabello	Seniorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	514
9	Cstar	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	511
10	Cstar	Bigflo & Oli	Plus tard	Polydor	Universal	Rap	Francophone	505
11	Cstar	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	504
12	Cstar	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Loco contigo	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	503
13	Cstar	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	492
14	Cstar	Vitaa & Slimane	Ca va ça vient	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	479
15	Cstar	Niska feat. Booba	Médicament	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	476
16	Cstar	Gims feat. Sting	Reste	Play Two	Sony Music	Rap	Francophone	469
17	Cstar	Dadju	Compliqué	Polydor	Universal	Rap	Francophone	469
18	Cstar	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	469
19	Cstar	Ed Sheeran feat. Khalid	Beautiful people	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	461
20	Cstar	Tones and I	Dance monkey	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	458
1	W9	Clara Luciani	Nue	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	809
2	W9	Les Frangines	Donnez-moi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	757
3	W9	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	684
4	W9	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	654
5	W9	Amir	5 minutes avec toi	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	618
6	W9	Lomपाल	Trop beau	Grand Musique Managt	Idol	Rap	Francophone	530
7	W9	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	507
8	W9	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	494
9	W9	Calogero	On se sait par coeur	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	470
10	W9	Jérémy Frérot	Tu donnes	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	440
11	W9	Clara Luciani	La grenade	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	428
12	W9	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	421
13	W9	Aya Nakamura	La dot	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	405
14	W9	Gauvain Sers	Les oubliés	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	395
15	W9	Gims	Miami vice	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	386
16	W9	Roméo Elvis	Soleil	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	382
17	W9	Bigflo & Oli	Plus tard	Polydor	Universal	Rap	Francophone	372
18	W9	Claudio Capéo	Ta main	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	362
19	W9	Eva feat. Lartiste	On fleek	MCA	Universal	Groove	Francophone	356
20	W9	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	355
1	M6 Music	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	1 478
2	M6 Music	Les Frangines	Donnez-moi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 317
3	M6 Music	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1 182
4	M6 Music	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	1 142
5	M6 Music	Lil Nas X	Old town road (remix)	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1 104
6	M6 Music	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 091
7	M6 Music	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1 089
8	M6 Music	Pedro Capo feat. Farruko	Calma (Remix)	Rca Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1 031
9	M6 Music	Amir	5 minutes avec toi	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 016
10	M6 Music	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1 001
11	M6 Music	Clara Luciani	La grenade	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	965
12	M6 Music	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	943
13	M6 Music	Aya Nakamura	La dot	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	938
14	M6 Music	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Loco contigo	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	923
15	M6 Music	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	917
16	M6 Music	Calvin Harris feat. Rag 'N Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	914
17	M6 Music	Clara Luciani	Nue	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	902
18	M6 Music	Gims	Miami vice	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	897
19	M6 Music	Billie Eilish	Bad guy	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	864
20	M6 Music	Shawn Mendes & Camila Cabello	Seniorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	805

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	MCM	Lewis Capaldi	Someone you loved	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	486
2	MCM	The Aveners	Beautiful	Capitol Music France	Universal	Dance	Anglo-saxon	411
3	MCM	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	405
4	MCM	Avicii	Heaven	MCA	Universal	Dance	Anglo-saxon	395
5	MCM	Meduza	Piece of your heart	Island-Def Jam	Universal	Dance	Anglo-saxon	364
6	MCM	MABEL	Don't call me up	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	352
7	MCM	Martin Garrix, Macklemore, Patrick Stump	Summer days	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	345
8	MCM	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	338
9	MCM	Clara Luciani	Nue	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	315
10	MCM	Roméo Elvis	Soleil	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	306
11	MCM	Sam Smith	How do you sleep?	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	272
12	MCM	Sam Smith & Normani	Dancing with a stranger	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	272
13	MCM	Otenbach	Rock it	Elektra France	Warner Music	Dance	Instrumental	252
14	MCM	Mahmood	Soldi	Caroline Music Int	Universal	Variété Internationale	Italien	249
15	MCM	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	241
16	MCM	Cassius	Don't let me be	Rush Management	Universal	Dance	Anglo-saxon	240
17	MCM	Lomepal	Trop beau	Grand Musique Managt	Idol	Rap	Francophone	233
18	MCM	Post Malone & Swae Lee	Sunflower	Island-Def Jam	Universal	Rap	Anglo-saxon	231
19	MCM	Bigflo & Oli	Promesses	Polydor	Universal	Rap	Francophone	225
20	MCM	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	224
1	MTV	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1 090
2	MTV	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	738
3	MTV	Gims feat. Maluma	Hola senorita	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	717
4	MTV	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	598
5	MTV	Ava Max	Sweet but psycho	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	557
6	MTV	Pedro Capo feat. Farruko	Calma (Remix)	Rca Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	546
7	MTV	Ariana Grande	7 rings	Island-Def Jam	Universal	Groove	Anglo-saxon	521
8	MTV	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	513
9	MTV	Bigflo & Oli	Plus tard	Polydor	Universal	Rap	Francophone	493
10	MTV	Black M.	Mon beau frère	Rca Group	Sony Music	Rap	Francophone	491
11	MTV	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	490
12	MTV	Sam Smith & Normani	Dancing with a stranger	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	488
13	MTV	Lady Gaga & Bradley Cooper	Shallow	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	485
14	MTV	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Loco contigo	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	481
15	MTV	Shawn Mendes & Camila Cabello	Senorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	465
16	MTV	Bigflo & Oli	Sur la lune	Polydor	Universal	Rap	Francophone	462
17	MTV	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	445
18	MTV	Bad Bunny feat. Drake	Mia	WEA	Warner Music	Rap	Espagnol	442
19	MTV	DJ Snake, Selena Gomez, Cardi B et Ozuna	Taki taki	Polydor	Universal	Dance	Espagnol	421
20	MTV	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	416
1	MTV Hits	Pedro Capo feat. Farruko	Calma (Remix)	Rca Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1 276
2	MTV Hits	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1 153
3	MTV Hits	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	951
4	MTV Hits	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	914
5	MTV Hits	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	883
6	MTV Hits	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	854
7	MTV Hits	Sam Smith & Normani	Dancing with a stranger	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	854
8	MTV Hits	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Loco contigo	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	834
9	MTV Hits	Shawn Mendes & Camila Cabello	Senorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	831
10	MTV Hits	MABEL	Don't call me up	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	788
11	MTV Hits	Alec Benjamin	Let me down slowly	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	781
12	MTV Hits	Ava Max	So am I	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	761
13	MTV Hits	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	752
14	MTV Hits	Taylor Swift feat. Brendon Urie	ME!	Barclay-Mercury	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	731
15	MTV Hits	Lil Nas X	Old town road (remix)	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	711
16	MTV Hits	Dermot Kennedy	Power over me	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	698
17	MTV Hits	Maluma	HP	Smart	Sony Music	Groove	Espagnol	696
18	MTV Hits	Gims feat. Maluma	Hola senorita	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	694
19	MTV Hits	Ariana Grande	7 rings	Island-Def Jam	Universal	Groove	Anglo-saxon	650
20	MTV Hits	Mark Ronson feat. Miley Cyrus	Nothing breaks like a heart	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	638

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	NRJ Hits	Pedro Capo feat. Farruko	Calma (Remix)	Rca Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1 426
2	NRJ Hits	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1 412
3	NRJ Hits	Ava Max	So am I	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 357
4	NRJ Hits	Mark Ronson feat. Miley Cyrus	Nothing breaks like a heart	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 319
5	NRJ Hits	David Guetta feat. Raye	Stay (Don't go away)	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 283
6	NRJ Hits	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1 276
7	NRJ Hits	Calvin Harris feat. Rag 'N Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1 256
8	NRJ Hits	Avicii	Heaven	MCA	Universal	Dance	Anglo-saxon	1 147
9	NRJ Hits	Shawn Mendes & Camila Cabello	Senorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 139
10	NRJ Hits	Lady GaGa	Always remember us this way	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 127
11	NRJ Hits	Lil Nas X	Old town road (remix)	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1 112
12	NRJ Hits	Boulevard des airs feat. Vianney	Allez reste	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 111
13	NRJ Hits	Sam Smith & Normani	Dancing with a stranger	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 101
14	NRJ Hits	Panic! at the disco	High hopes	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 101
15	NRJ Hits	M. Pokora	Tombé	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 086
16	NRJ Hits	Vitaa & Slimane	Ca va ça vient	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1 067
17	NRJ Hits	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1 067
18	NRJ Hits	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 053
19	NRJ Hits	Gims	Miami vice	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 026
20	NRJ Hits	Gavin James feat. Philippine	Always (Quota fr)	All Points	Believe	Variété Française	Francophone	1 023
1	RFM TV	Gauvain Sers	Les oubliés	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	1 024
2	RFM TV	Boulevard des airs feat. Vianney	Allez reste	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	989
3	RFM TV	Clara Luciani	La grenade	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	953
4	RFM TV	Les Enfoirés	On trace	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	945
5	RFM TV	Angèle	Balance ton quoi	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	881
6	RFM TV	Jenifer & Slimane	Les choses simples	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	877
7	RFM TV	Kendji Girac & Claudio Capéo	Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	847
8	RFM TV	Jérémy Frérot	Tu donnes	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	830
9	RFM TV	Dean Lewis	Be alright	Barclay-Mercury	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	770
10	RFM TV	Zaz	Demain c'est toi	Play On	Warner Music	Variété Française	Francophone	759
11	RFM TV	Alec Benjamin	Let me down slowly	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	736
12	RFM TV	Claudio Capéo	Plus haut	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	700
13	RFM TV	Yannick Noah	Viens	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	680
14	RFM TV	Calogero	On se sait par coeur	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	679
15	RFM TV	Lewis Capaldi	Someone you loved	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	672
16	RFM TV	Pink	Walk me home	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	668
17	RFM TV	Indochine	Song for a dream	Smart	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	663
18	RFM TV	Lady GaGa	Always remember us this way	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	653
19	RFM TV	Lauren Daigle	You say	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	646
20	RFM TV	Clara Luciani	Nue	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	615
1	Trace Urban	Lil Nas X	Old town road (remix)	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1 391
2	Trace Urban	Daddy Yankee	Con calma	Island-Def Jam	Universal	Reggae	Espagnol	1 354
3	Trace Urban	Calvin Harris feat. Rag 'N Bone Man	Giant	Rca Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1 282
4	Trace Urban	Pedro Capo feat. Farruko	Calma (Remix)	Rca Group	Sony Music	Reggae	Espagnol	1 240
5	Trace Urban	Ed Sheeran & Justin Bieber	I don't care	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 172
6	Trace Urban	Shawn Mendes & Camila Cabello	Senorita	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 074
7	Trace Urban	Ava Max	Sweet but psycho	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 066
8	Trace Urban	MABEL	Don't call me up	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	997
9	Trace Urban	Gims feat. Maluma	Hola seniorita	Play Two	Sony Music	Groove	Espagnol	997
10	Trace Urban	Post Malone	Goodbyes	Island-Def Jam	Universal	Rap	Anglo-saxon	997
11	Trace Urban	Bad Bunny feat. Drake	Mia	WEA	Warner Music	Rap	Espagnol	993
12	Trace Urban	Aya Nakamura	Pookie	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	969
13	Trace Urban	VegeDream feat. Ninho	Elle est bonne sa mère	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	949
14	Trace Urban	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Loco contigo	Polydor	Universal	Groove	Espagnol	948
15	Trace Urban	Khalid	Talk	Rca Group	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	946
16	Trace Urban	Jonas Brothers	Sucker	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	938
17	Trace Urban	Dadju	Complicqué	Polydor	Universal	Rap	Francophone	929
18	Trace Urban	Ava Max	So am I	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	899
19	Trace Urban	Soprano feat. Vincenzo	Le coach	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	893
20	Trace Urban	Dermot Kennedy	Power over me	Caroline Music Int	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	885

## Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres			Liste			Genres			Liste					
Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste			
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown	Pop/Rock francophone	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs	World music	Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Dédé, Seun Kuti, Touré Kunda, Mohl Kouyaté, Rokija Traoré			
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Fréhel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton		Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê						
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Omega Watts, Changing Faces, Groove Theory		Brésilienne	Badoxa, Nicola Cruz, Nicola Cruz, Rodrigo de Oliveira						
	Variété	Jérémy Frérot, Vianney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane		Pop	Rita Ora, Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarls Barkley, Miguel		Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys						
Variété internationale	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto	R'nB	Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony	Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo	Pop/Rock international	Ballade	Lukas Graham, James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting	Jazz	Acid Jazz	Elna Duni, Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra		
	Pop	Ava Max, Charlie Puth, Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye	Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes	Actuel	Snarky Puppy, Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall		Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones		Bossa nova/Latin	Andrea Motis, Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Domínguez, Tito Puente, Ray Barretto		
	Variété	Lady GaGa, Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti	Variété	Aya Nakamura, Ke\$ha, Vītaā, Melissa M. Neiman, Axel Tony	Crooner	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr		Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton		Jazz Standard	Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday		
	Dance	Ambient	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere	World	Anuel AA, Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony Fanny J	Rai		Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami	Electro		Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes	Zouk	Lycinais Jean, Kassav, Malavoi, Patrick St-Éloi, Lynnsha, Jean-Marie Ragald, Kaysha	
Big Beat		Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo440 k	Rap	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems	World	Folk	Sufjan Stevens, José Gonzalez, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens	Blues	Blues Rock	Delgros, Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall			
Disco		Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious B.I.G., Snoop Dogg, The Game, Dr Dre		Musique regionale	Alsace		Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer				
Electro		Feder, Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris		G-Funk	Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E			Bretagne		Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell				
Garage		Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté		Hardcore	Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM, Wu Tang Clan			Corse		Battista Acquaviva, Antoine Ciosi, I Muvniri, A Filetta, Mai Pesce				
Hardcore		Manu Kenton, David Verbeek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot		Hip Hop	Bigflo & Oli, French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Kendrick Lamar			Pays basque		Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle				
House		Robin Schulz, Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello		Pionnier	Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kuris Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth			Classique		Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky			
Jungle		Jorja Smith, 4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan		Variété	Soprano, LaCrim, Maître Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith					Retro	Musette	Joseph Colombo, Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert		
Latina-house		Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini		World	MHD, Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca						Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo		
Techno (trance - Goa - etc...)		Armin van Buren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold		Reggae	Dance-Hall						Sean Paul, Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T	Variété	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis
Variété		Lost Frequencies, Clean Bandit, Collectif méïssé, Sandra Lyng, Lylilo, Inna, Cascada			Dub						Beats International, Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop		Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard
World		J-Balvin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Ange, Willy William, LogobiGT, DJ Assad			Ragga						Chaka Demus & Pliers, Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla		Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith
Pop/Rock international		Alternatif			Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs						Standards		Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranz	Rock' 80
	Electro	Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis		Variété	Luis Fonsi & Demi Lovato, Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff						Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison		
	New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique	World music	World music	World music	Ska			Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout					
	Pop	Angèle et Roméo Elvis, Christine and the Queens, Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael				Jazz	World music		World music		Trip hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff		
Rock	Fau! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke	Blues									World music	World music		
Trip hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais												Blues	World music

L'Observatoire de l'économie de la musique remercie le Ministère de la Culture et le CSA pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel, ainsi que le groupe technique qui participe à ce dispositif :

DGMIC	Arthur de Rohan-Chabot	Canal+	Stéphane Saunier	CNC	Marine Hernandez
-	Sarah Kerboua	Cstar	Christophe Sabot	SNEP	Alexandre Lasch
DGCA	Cécile Jeanpierre	M6, W9, MCM, RFM TV	Isabelle Pratong	-	Paulin Pigrot
CSA	Jean-François Mary	-	Delphine Raisin	UPFI	Jérôme Roger
-	Solen Collin	MTV France	Thierry Cammas	CSDEM	Sophie Waldteufel
ARTE France	Emelie de Jong	-	Raphaël Da Silva	SACEM	Catherine Boissière
-	José Correia	NRJ Hits	Jérémy Courtytera	-	Isabelle Fauvel
France 2	Nicolas Auboyneau	-	Aurélie Brevan Masset	-	Juliette Poirer
France 3	Pascale Dopouridis	-	Charles d'Aboville	UNAC	Dominique Pankratoff
France 4	Tiphaine de Ragueneil	-	Patrice Lamargue	SNAC	Jean-Marie Moreau
France Télévisions	Michel Slama	TF1	Santiago Casariego		
-	Florent Dumont	-	Thomas Courcelle		
-	Pierre Block de Friberg	Trace Urban	Nicolas Sainte Cluque		
-	Cyril Giraudbit				

Ce rapport sera disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de l'économie de la musique à l'adresse suivante :

<https://www.cnm.fr/diversite-musicale-dans-paysage-audiovisuel>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

**Judith Véronique, Isabelle Martiréné**, Chargées d'études

**Observatoire de l'économie de la musique**

**CNM - Centre national de la musique**

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Fax : 01 53 75 42 61

Courriel : [observatoire@cnm.fr](mailto:observatoire@cnm.fr)

Site internet : [www.cnm.fr/observatoire-leconomie-filiere-musicale](http://www.cnm.fr/observatoire-leconomie-filiere-musicale)