

Chargé(e) de mission Partenariats territoriaux

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

Le CNM compte 5 directions et 3 unités conseil sous la responsabilité de son directeur général délégué. L'unité « action territoriale » cherche aujourd'hui à recruter un(e) chargé(e) de mission pour contribuer à la mise en œuvre de la politique territoriale de l'établissement.

Activités du / de la chargé(e) de mission Partenariats territoriaux :

- Assister la conseillère en charge de l'action territoriale dans le développement de la stratégie territoriale de l'établissement ;
- Participer à la négociation des partenariats avec les collectivités locales et à la rédaction des documents contractuels du partenariat ;
- Assurer la mise en œuvre opérationnelle des dispositifs proposés dans le cadre de ces partenariats ;
- Etudier les demandes de subventions répondant aux appels à projets lancés dans le cadre de fonds régionaux et suivre les bilans des opérations soutenues ;
- Contribuer à l'organisation et participer aux réunions liées à la mise en œuvre et à la gouvernance de ces partenariats : concertation avec les acteurs professionnels et journées d'information, comités de sélection des projets... ;
- Participer à des rencontres, tables rondes, groupes de travail en lien avec les problématiques territoriales ;
- Collaborer avec l'ensemble des directions de l'établissement (direction du soutien aux artistes, aux entreprises et aux projets, direction du développement, de la communication et des partenariats, direction des études et de la prospective...) ;
- Concourir à la veille d'information sur les territoires.

Savoirs, savoir-faire et savoirs être :

- Connaître les enjeux et les acteurs de la filière musicale en France ;
- Connaître l'organisation territoriale et le fonctionnement des collectivités locales ;
- Qualités d'expression écrite et orale démontrées ;
- Faire preuve de sens relationnel, de capacité d'écoute et de dialogue et d'une capacité d'adaptation à la diversité des interlocuteurs ;
- Démontrer un sens approfondi de la rigueur, d'organisation et d'adaptabilité dans l'exécution des missions ;
- Faire preuve de discrétion et d'un respect absolu de la confidentialité des informations en votre possession ;
- Être disponible pour de nombreux déplacements en France ;
- Sens du travail en équipe.

Profil :

- Formation supérieure (école supérieure de commerce ou master en management d'organisations culturelles, Sciences Po...) ;
- Première expérience professionnelle appréciée.

Pour postuler :

- Contrat à durée indéterminée, poste à pouvoir dès que possible ;
- Adresser votre lettre de motivation et CV à recrutement@cnm.fr sous la référence VR 47.03 ;
- Clôture des candidatures 12/03//202.

Le Centre National de la Musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, du lieu de résidence, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.