



**ETAT DES LIEUX D'INITIATIVES EN MATIÈRE D'ORGANISATION
D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS SOUS FORMAT DRIVE-IN**

AVRIL 2020

FACE À LA CRISE SANITAIRE ACTUELLE QUELLES SOLUTIONS TRANSITOIRES POUR AIDER LES ACTEURS DE L'ÉVÉNEMENTIEL CULTUREL ?

- Avec la fermeture des lieux culturels dédiés à la musique et au spectacle vivant et l'annulation des festivals, **le cœur de la création musicale et artistique est touché de plein fouet par la crise sanitaire.**
- **Les artistes et intermittents du spectacle sont les premiers touchés par ces mesures**, ainsi que l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la musique et du spectacle vivant (festivals, salles, tourneurs, sociétés de production, sociétés de location d'équipements techniques...) dont les modèles économiques étaient déjà fragiles.
- **Les perspectives d'un « retour à la normale » semblent incertaines**, si de nouveaux épisodes épidémiques surviennent, qui entraîneraient de nouvelles mesures de distanciation sociale.

Pour autant, il nous semble vital de proposer des solutions transitoires pour :

- Proposer des opportunités de travail **aux artistes et intermittents**
- Mais également garder le **lien avec le public** et proposer une **expérience culturelle collective sécurisée** aux citoyens.

Le présent document présente un état des lieux (non exhaustif) d'initiatives remarquables en matière **d'événements culturels organisés ces dernières semaines en mode *drive-in***

SYNTHÈSE DES INITIATIVES IDENTIFIÉES EN MATIÈRE D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS EN MODE *DRIVE-IN* (CONCERTS ET CINÉMA)

Typologie d'évènements	Pays / Exemples	Lieu	Jauge	Modèle économique	Dispositif technique
« Événement dans un Drive-in déjà existant »	Auto Kino Düsseldorf / Cologne (p.6)	Ciné-parc		Accès payant avec billetterie Des tarifs par véhicule ou par personne	Une transmission du son par ondes radios pour accès au sein des véhicules
« Drive-in sur mesure »	English National Opera, Angleterre (p.5), Festival de cinéma de Cabourg, France (p.12)	Parking de parc expo, dépôt de bus, bord de mer, parc, champ...	> 100 - 500 voitures	~ 10€-50€ / personne Possibilité d'une dimension caritative / soutien aux personnels soignants	Des dispositifs de captation et de retransmission sur grand écran Diffusion en streaming live sur des médias partenaires (ex. Arte Concert)
« Institution / lieu culturel hors les murs »	Aarhurs, Danemark (p.4)				
« Drive-in Municipal polyvalent »					
« Drive-in extension d'un lieu »	Etats-Unis (p. 8 et 9)	Parking d'un restaurant ou d'un commerce de proximité	< 50 - 100 voitures	Gratuit, donations du public, services annexes (restauration)	Dispositif optimisé sans projection

UN DISPOSITIF DE DRIVE-IN POLYVALENT (CONCERTS ET CINÉMA) MIS EN PLACE PAR LA VILLE D'AARHUS AU DANEMARK ET S'INSCRIVANT DANS LE CADRE D'UNE POLITIQUE MUNICIPALE

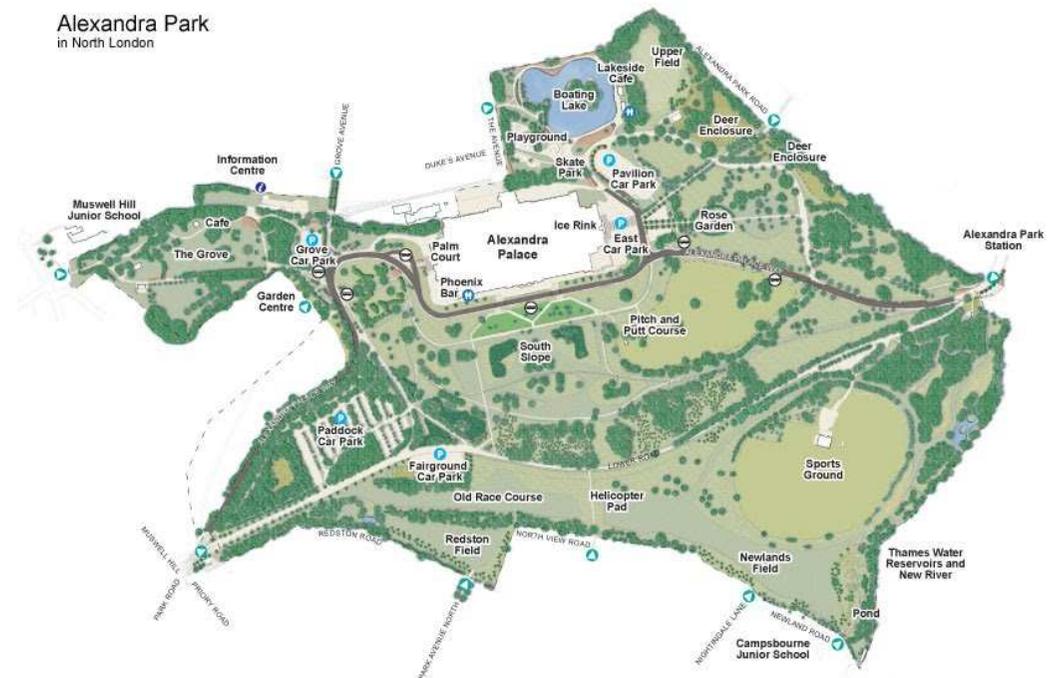
- **Une scène dédiée** en mode drive-in en bord de mer a été montée par la Ville de Aarhus avec un dispositif de captation
- Un concert de l'artiste Danois Mads Langer avec **500 billets vendus en quelques minutes avec une annonce 6 jours avant l'événement**
 - Un dispositif de retransmission par radio
 - Une possibilité **d'interaction avec l'artiste via Zoom** (une requête de chanson a été réalisée par ce biais)
- **Suite au concert le dispositif est resté en place pour accueillir d'autres événements** dont des projection de films (drive-in cinéma "classique")
- Une initiative pilotée par la Municipalité et en cohérence avec le **volontarisme en matière de politique culturelle de la Ville d'Aarhus** (qui fut capitale européenne de la Culture en 2017)



Source : <https://www.forbes.com/sites/davidnikel/2020/04/29/in-pictures-denmarks-drive-in-venue-gets-around-coronavirus-event-ban/>

UN « OPÉRA DRIVE-IN » ANNONCÉ PAR L'ENGLISH NATIONAL OPÉRA (ENO)

- L'English National Opera a annoncé l'ouverture du premier opéra « drive-in » d'une **capacité de 300 véhicules** au sein du **parc de l'Alexandra Palace**, situé au nord de Londres
- **12 représentations prévues** lors des trois premières semaines de septembre : version raccourcie d'1h30 de *La Bohème*, et version de 1h de *La Flûte enchantée* de Mozart
- **Voitures, motos et vélos** compris pourront stationner devant une scène montée pour l'occasion. Chanteurs et musiciens seront également espacés pour réduire les risques de contagion.
- La première soirée sera gratuite pour le personnel **soignant des hôpitaux publics**.
- En cas d'adhésion de la part du public, l'**ENO envisage d'étendre son dispositif « Drive & Live »** dans d'autres villes du Royaume-Uni



Source : <https://www.theguardian.com/music/2020/apr/24/at-the-drive-in-eno-to-stage-coronavirus-lockdown-friendly-opera>

CONCERTS DANS DES CINÉ-PARCS EN ALLEMAGNE

- **Concert du groupe Brings** dans un ciné-parc « Auto-kino » à Cologne
- **Captation et retransmission du concert sur grand écran** et diffusion par ondes radio dans les véhicules
- **29€ la place par personne** (3 personnes maximum par voiture)
- Une jauge réduite à **250 véhicules** (concert à guichet fermé) sur une capacité totale de 1000 véhicules afin de respecter les mesures de distanciation sociale
- **Versement d'une partie des bénéfices** aux employés de l'Hôpital universitaire de Cologne



Source : <https://www.euronews.com/2020/04/18/let-s-party-people-attend-german-concert-drive-in-cinema-style>

- **Concert du rappeur Sido** au ciné-parc de Düsseldorf
- Captation et streaming du concert par **Arte Concert**
- **Vente de l'ensemble des places à 98€** par véhicule en 20 minutes : 2 personnes maximum par voiture et capacité de **500 véhicules**



Source : <https://www.arte.tv/de/videos/097397-002-A/sido-autokino-duesseldorf/>

EXEMPLE DE GRILLE TARIFAIRE ET DE SERVICES DE RESTAURATION EN PRÉ-COMMANDE DANS LE CADRE DE DRIVE-IN

Grille tarifaire d'un ciné-parc en Suisse

- Une **différenciation selon le nombre de personnes** dans le véhicule
- Une **offre VIP avec une place devant l'écran** et un **service de restauration** en plus

Normalpreis		0	CHF 15.70
Parkplatz			
VIP Ticket		0	CHF 91.80
1 Auto 5 Personen		0	CHF 81.90
1 Auto 4 Personen		0	CHF 71.80
1 Auto 3 Personen		0	CHF 61.60
1 Auto 2 Personen		0	CHF 51.40
1 Auto 1 Person		0	CHF 31.00

V.I.P. Ticket (mit eigenem Auto) - CHF 89.90

- =====
- Auto mit 2 Personen inkl. Rollschuh-Service
 - 2x Prosecco Cüpli
 - 2x Burger Combo: Burger, Fries, Soda/Bier/Shake
 - kostenlos Popcorn à Discretion
 - Frontscheiben-Reinigung

Processus de **pré-commande en ligne** (intégré à la billetterie en ligne) de **package de restauration** dans le cadre d'événements drive-in (concerts et cinéma) en Allemagne



PKW MENÜ:

- 1x Sandwich Deluxe Style
(Sweet Chili Chicken oder Gouda & getrocknete Tomate)
- 1x Tortilla Nachos-Cheese
- 1x Popcorn
- 1x Tüte Treats
- 1x Getränk nach Wahl (0,5 l Softdrinks; 1 l Mineralwasser; 0,5 l Füschesen Alt; 0,33 l Holsten alkoholfrei)

Preis: 12,50 Euro



KINDER MENÜ:

- 1x Chips
- 1x Popcorn
- 1x Süße Überraschung
- 1x Getränk nach Auswahl vor Ort (0,5 l Softdrink; 1 l Mineralwasser)

Preis: 6,50 Euro

UN CONCERT EN DRIVE-IN MIS EN PLACE SUR LE PARKING D'UN RESTAURANT AUX ETATS-UNIS

Concert sur le parking d'un restaurant au Kansas, US

- **Dispositif technique optimisé :** concert avec système son mais sans captation vidéo
- Commande et **service des clients** dans leur véhicule



Source : <https://www.kansascity.com/news/coronavirus/article241730546.html>

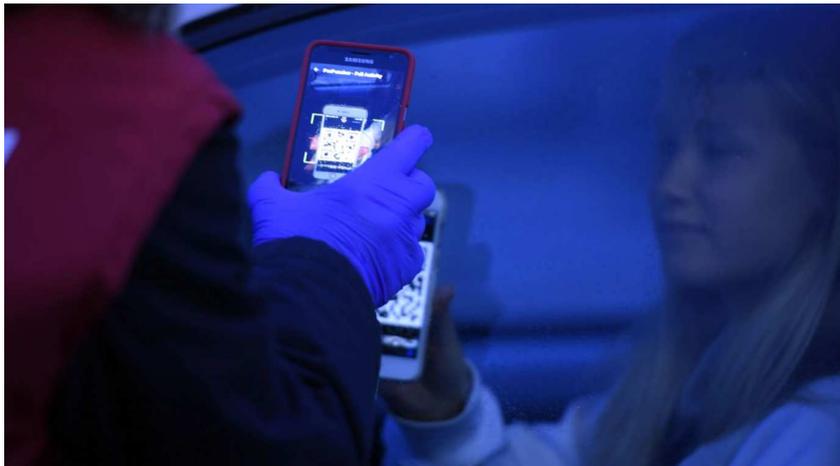
UN CONCERT SUR LE PARKING D'UN COMMERCE DE PROXIMITÉ, EN PARTENARIAT AVEC UNE RADIO

- Un groupe de musiciens de Los-Angeles, en partenariat avec la **radio associative** Dublab a organisé un “drive-in concert” **gratuit** sur le parking d’une **épicerie de quartier** (quartier Echo Park).
- Retransmission du concert par un transmetteur FM dans **50 voitures** garées et diffusion en **livestream sur le site de la radio** Dublab - environ 900 personnes ont écouté le programme de chez eux
- **Une collecte de fond était organisée sur le site de la radio** Dublab durant le concert par le biais de deux plateformes : **Paypal et Venmo**



UN PROCESSUS DE CONTRÔLE D'ENTRÉE SÉCURISÉ

En Allemagne : **les billets sont scannés à travers la vitre du véhicule** (pas d'ouverture de la vitre)

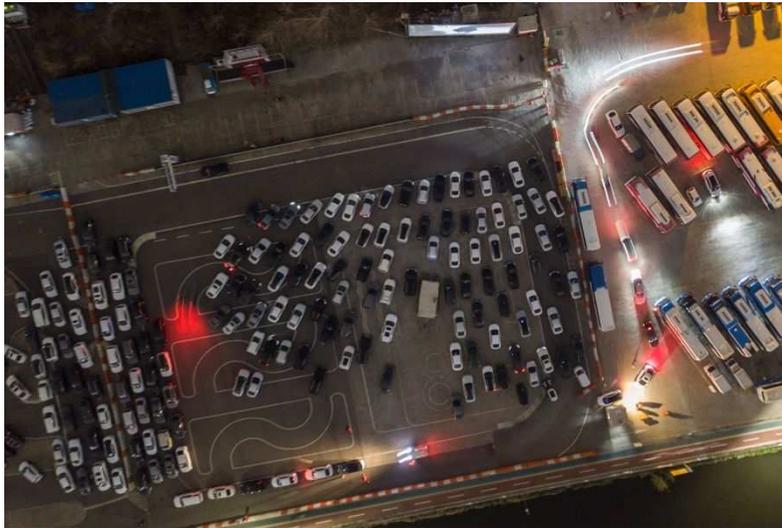


En Corée du Sud : **un dispositif d'accueil au sein d'un pré-fabriqu**



DES LIEUX ET CONFIGURATIONS URBAINES, PÉRI-URBAINES OU NON URBAINES

En Corée du sud : **Un drive-in installé sur le parking d'un dépôt de bus**



En Allemagne : **un drive-in à l'orée d'une forêt**



DES RÉFLEXIONS SONT EN COURS POUR UNE PREMIÈRE EN FRANCE, APRÈS LA FIN DU CONFINEMENT



- Le festival du film romantique de Cabourg qui devait avoir lieu du 10 au 14 juin 2020 devrait être **réorganisé en drive-in au mois d'août**
- Un accord de principe des **collectivités (Ville de Cabourg et la Région Normandie)**; en **attente des autorisations de la préfecture**

Source : <https://www.ouest-france.fr/normandie/cabourg-14390/cabourg-le-festival-du-film-romantique-annule-un-drive-en-août-6813224>



Cinéma LUX

3 salles | Cafétéria | Boutique | Vidéoclub
Recherche & Découverte | Patrimoine & Répertoire | Jeune Public
Europa Cinémas

- Une réflexion est en cours pour lancer un **drive in cinéma à Caen**
- Une collaboration entre **le Cinéma d'art et d'essai Lux, Caen Événement** (gestionnaire du Centre de Congrès et du Parc des Expositions de Caen) et la **Ville de Caen**
- Les projections devraient avoir lieu sur le **parking du Parc expo de Caen**

Source : https://caen.maville.com/actu/actudet_-cinema-a-caen-reprise-en-mode-drive-in-des-le-11-mai-en-attendant-la-reouverture-des-salles-52656-4083764_actu.Html

A PROPOS DE PRAXIS & CULTURE CONSEIL ET OFTRAK ARCHITECTES

Praxis & Culture Conseil

- Conseil spécialisé dans l'évaluation de politique culturelle, étude d'impact socio-économique
- Accompagnement de la transformation des acteurs culturels

www.praxisculture.com



- Architecture scénographie, agencement d'espace extérieur, réglementation d'accessibilité
- Mapping et installations artistiques

www.oftrak.com



Elias Lecocq

Praxis & Culture Conseil
+33 6 85 13 01 01
elias.lecocq@praxisculture.com

Kiran Lorette

Oftrak Architectes
+33 6 11 57 09 21
k.lorette@oftrak.com