

DIGITAL DAY #1

VUE D'ENSEMBLE

Définition streaming

- Angliscisme / Technique de diffusion et de lecture en ligne et en continu de données multimédias, qui évite le téléchargement des données
- Il peut être audio, vidéo ou les deux
- Il peut être payant (abonnement) ou gratuit financé par la pub (*ad-supported*) : premium vs freemium

Vue d'ensemble 2019 - 2020

Population mondiale



7,7 milliards

Smartphones / tablettes



3,5 milliards
d'utilisateurs
45%

Utilisateurs



1 milliard
13%

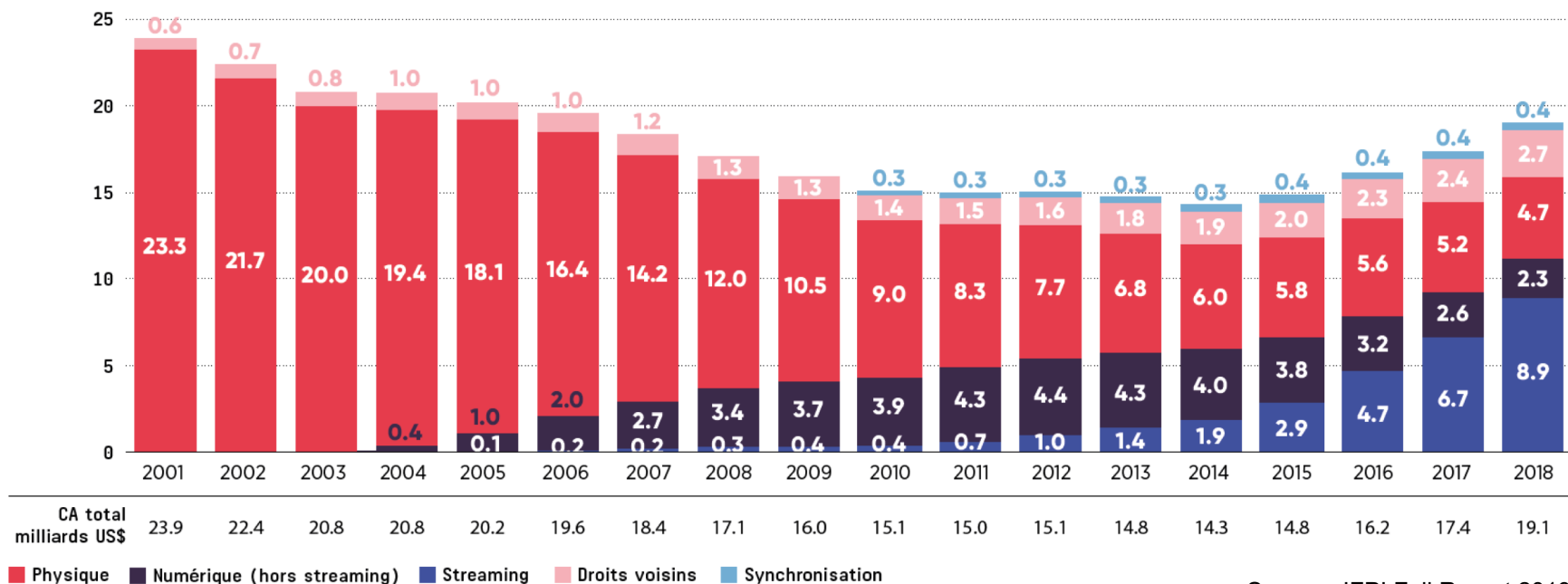
Abonnés



278 millions
3,6%

Chiffre d'affaires mondial

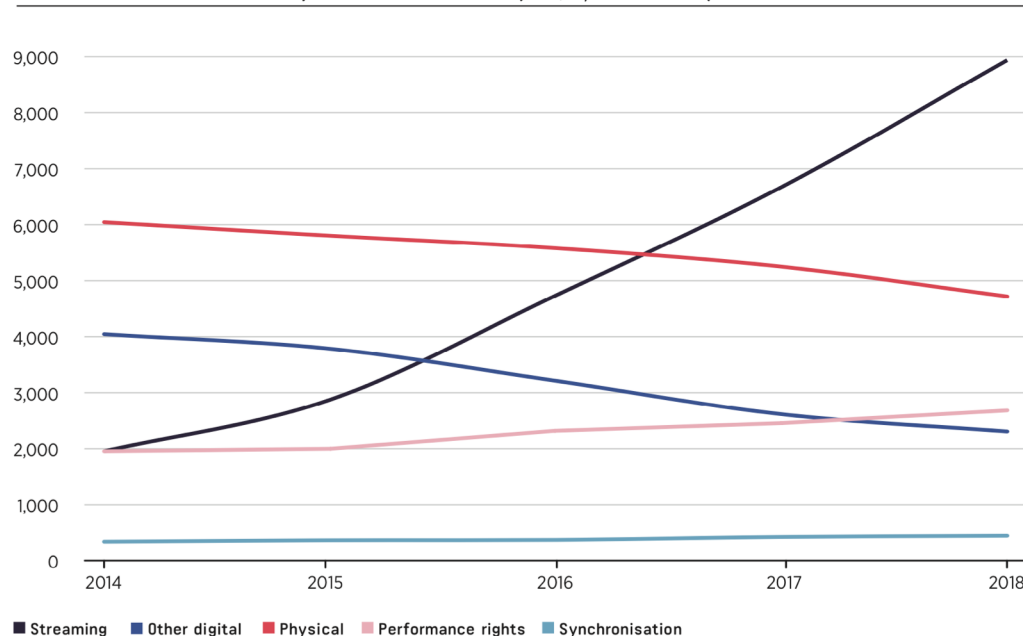
Chiffre d'affaires mondial de la musique enregistrée 2001-2018 (en milliards us \$)



Tendances

- **2016 – 2017 :**
- Les revenus générés par le streaming dépassent les revenus générés par les ventes physiques, le téléchargement et les droits voisins.

Global Recorded Music Industry Revenues 2014-2018 (US \$m, Trade Value)



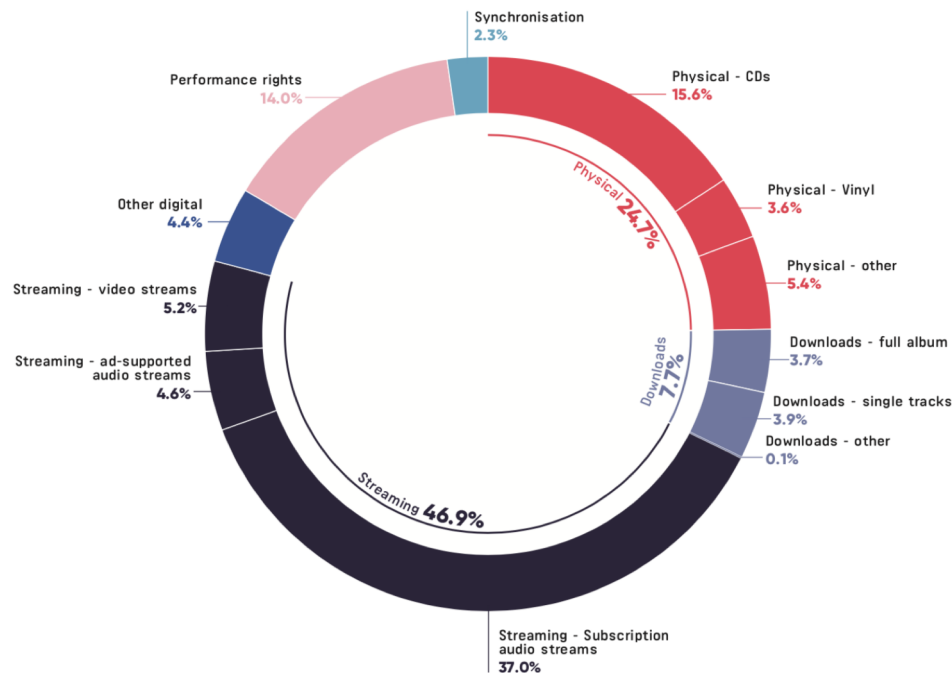
Répartition des revenus phonographiques mondiaux

➤ **2018** Streaming = 46,9% des revenus

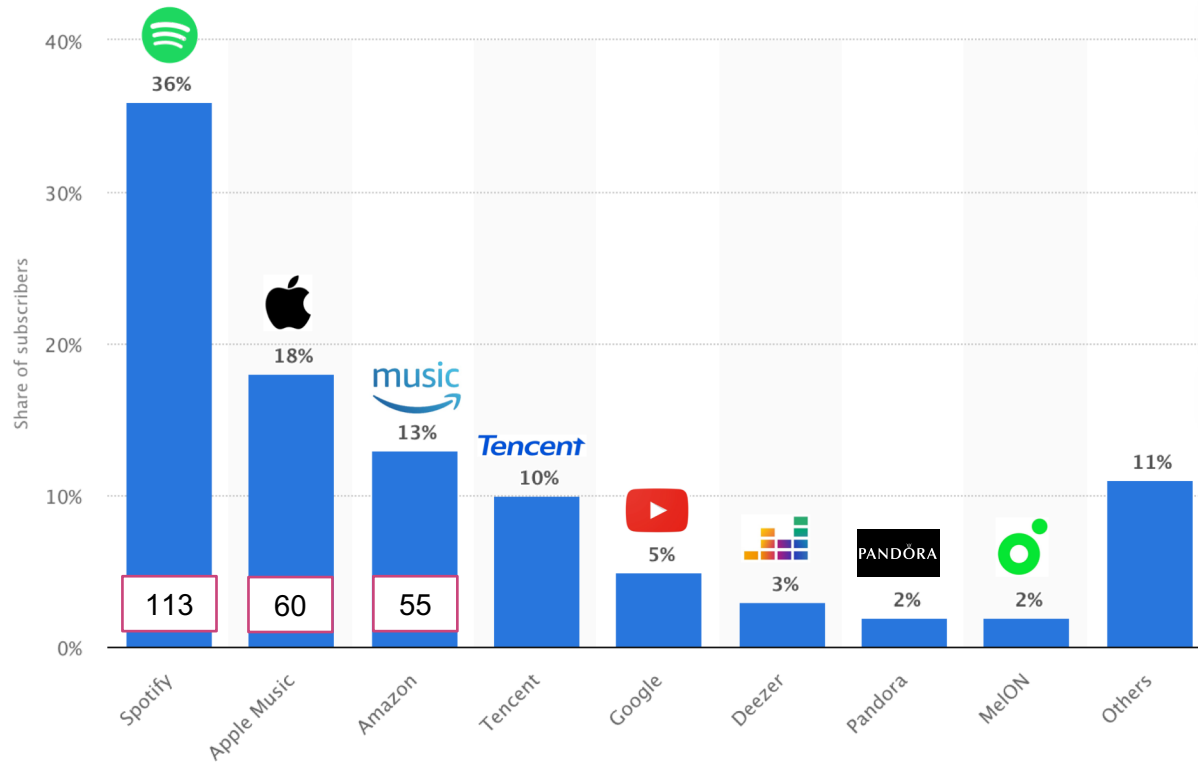
Dont

- ✓ 37% Abonnement
- ✓ 4,6% Freemium (*ad-supported*)
- ✓ 5,2% Streaming vidéo

Global Recorded Music Industry Revenues In 2018



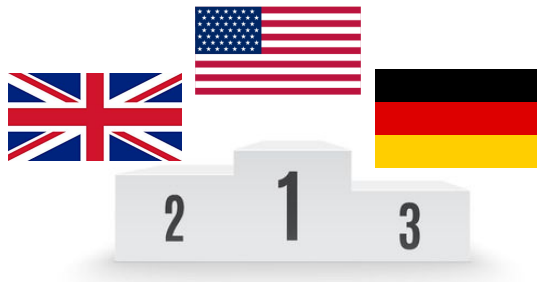
Parts de marché en termes d'abonnés



1. Spotify
 2. Apple
 3. Amazon
 4. Tencent
 5. Google
 6. Deezer
 7. Pandora
 8. MelON
 9. Autres
- 67%

Marchés principaux

Pays qui génèrent le plus de revenus en termes de streaming (abonnement, gratuit, vidéo)



4. Chine
5. Japon
6. France
7. Corée du Sud

8. Australie
9. Canada
10. Brésil

Quel impact écologique ?

Le streaming, immatériel donc écolo?

- Le streaming représente 60% à 80% du trafic internet mondial (audio + vidéo)
- *Datas centers* sont extrêmement énergivores
- Ecouter en streaming un album 27 x est plus coûteux en énergie que la fabrication & la mise à disposition de son équivalent en physique (source : MusicTank)

