



# DIGITAL DAY #1

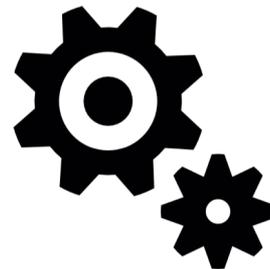
# LE STREAMING VIDEO :

## Focus Youtube

- 2 Milliards d'utilisateurs actifs connectés / mois
- Accessible partout à travers le monde
- 50% de temps de visionnage en 2019
- 60% de vues sur mobile en 2019
- 48% du temps passé sur une plateforme de streaming musical l'est sur YouTube en France (Snep 2019)

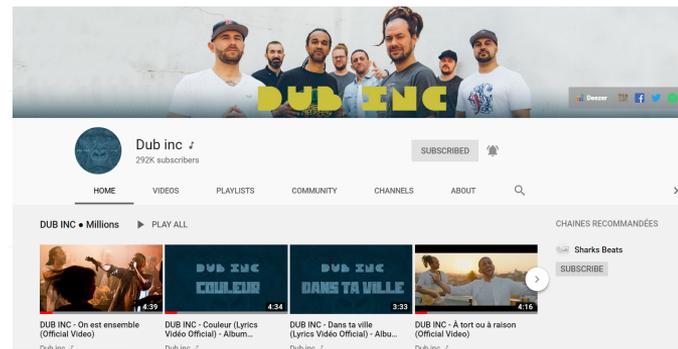


- Plateforme ouverte: Vidéos officielles vs UGCs
- Temps de visionnage et place prépondérante de l'algorithme
- Business Model principalement basé sur la publicité
  - Rémunération disparate en fonction des territoires et des périodes
  - Développement de l'abonnement de YouTube Premium / Music
- Une plateforme sociale où le spectateur s'engage
- Une temporalité différente



# Le développement d'audience sur YouTube

- Métadonnées
  - Référencement
  - Découvrabilité
- Développement d'audience
  - Nécessite de trouver des moyens d'animer une chaîne en permanence
  - Stratégie de contenu: clips, lyric video, making-of, behind the scenes etc...
  - Gestion du profil artiste
- Animer sa communauté
  - Echanger avec son audience
  - Poster régulièrement



## YouTube Content ID

- Scan de vos audios / vidéos sur YouTube
- Permet de comprendre l'utilisation faite d'un catalogue
- Pour aiguiller votre stratégie de contenu
- Plateforme ouverte mais avec un contrôle des UGCs



## YouTube Analytics

- Comprendre son audience pour s'adapter: modifications de métadonnées, ajout de sous-titre, traductions automatiques
- Connaître son audience pour orienter vos campagnes marketing, tour etc...

