

L'environnement des médias en Afrique du Sud est marqué par l'importance des réseaux sociaux mais aussi, fait particulièrement notable, par la place prépondérante de la radio dans la découverte et l'écoute musicale. La presse musicale, quant à elle, est quasiment absente des rayons des marchands de journaux ; tandis que certains blogs et webzines dédiés à la musique parviennent à acquérir d'importantes audiences (OkayAfrica, Traxx par exemple). Lors de nos entretiens de recherche, nos interlocuteurs nous ont indiqué que la presse et les médias traditionnels (mis à part la radio) ne sont plus un bon moyen pour les artistes de se constituer un public. Il existe peu de bonnes agences de relations presse en Afrique du Sud car la plupart d'entre elles travaillent pour différents secteurs des industries culturelles et créatives. Elles ne sont donc généralement pas spécialisées dans la musique. En revanche, on retrouve le métier de plugger, car la radio est le média le plus puissant pour faire découvrir et promouvoir la musique d'un artiste. Les réseaux sociaux restent bien évidemment centraux dans le développement d'un artiste en Afrique du Sud.

Réseaux sociaux

En Afrique du Sud, 38 millions de personnes possèdent un téléphone portable. 54% de la population totale a un accès à internet et la plupart des accès à internet se fait via des smartphones. 32% (soit 18 millions de personnes) sont des utilisateurs actifs des réseaux sociaux (avec une croissance de 23% d'une année sur l'autre). 60 % de la population adulte utilise un smartphone¹.

D'après l'enquête de GlobalWebIndex réalisée en 2017, le temps moyen quotidien passé sur les réseaux sociaux (y compris les applications de discussion) via n'importe quel appareil s'élève à 2h48 et le temps moyen quotidien passé à écouter de la musique en streaming est d'1h07.

Selon le classement des meilleurs sites web en Afrique du Sud réalisé par Alexa (basé sur le nombre de visiteurs quotidiens et le nombre de pages vues), Facebook se classe quatrième et YouTube troisième. De plus, en 2017, Facebook se classe premier des principales requêtes de recherche sur Google, YouTube sixième et le mot « Music » est le 8ème terme le plus utilisé dans les requêtes.

Les 5 réseaux sociaux les plus actifs :

- WhatsApp
- Facebook (18M utilisateurs par mois)
- YouTube
- Facebook Messenger
- Instagram (3.9M utilisateurs par mois)

Les réseaux sociaux ont été décrits comme un média important pour la découverte de nouvelles musiques. Bien que YouTube ait une pénétration relativement faible en Afrique du Sud par rapport aux autres pays africains, c'est la plateforme où l'on peut découvrir de la musique internationale. Facebook est également bien développé en Afrique du Sud.

1 Google Consumer Barometer 2018

Le paysage radiophonique

Selon un rapport IFPI relatif aux modes de consommation¹, 94% des consommateurs sud-africains écoutent la radio. Cette proportion est bien au-delà de la moyenne mondiale qui s'élève à 86%.

Le paysage radiophonique en Afrique du Sud est très développé, avec trois types de radio :

- les radios publiques de la SABC ;
- les radios commerciales ;
- les radios communautaires (radios à but non lucratif)

Toutes les langues officielles ainsi que d'autres langues trouvent leur place dans le paysage radiophonique. Le service public de radiodiffusion est la South African Broadcasting Corporation (SABC). Celle-ci gère séparément les radios du service public et les radios commerciales qui représentent un total de 18 stations de radios. Parmi les radios importantes, 5FM (musique jeune), Metro FM et Channel Africa font partie des stations commerciales de la Corporation et Lotus FM (indienne), X-K FM (san) sont des stations de radio spécialisées ciblant des communautés spécifiques.

Pendant l'apartheid, l'Afrique du Sud n'avait que deux stations de radio indépendantes. Après l'apartheid, et avec la libéralisation de la radiodiffusion dans les années 90, un nombre croissant de radios a commencé à fonctionner en dehors de la SABC. En 1996, six radios de la SABC ont été privatisées et en 1997, huit stations de radio privées ont obtenu leur licence pour émettre dans les trois villes principales du pays (Johannesburg, Durban et Le Cap). Parmi elles :

- Heart 104.9FM et Gagasi 99.5FM (Le Cap et Durban - jazz)
- 99.2 YFM (Kwaito - urban)
- Kaya FM (Urban, musiques actuelles et afro, également connue pour être la première radio indépendante appartenant à des personnes noires en Afrique du Sud).

Ce processus s'est étendu à de nouvelles licences de radio dans les petites villes et, entre-temps des centaines de radios communautaires à but non lucratif ont obtenu des licences. De fait, un important et riche paysage radiophonique, offrant une très forte diversité, a émergé en Afrique du Sud. Il existe plus de 160 radios communautaires qui diffusent collectivement à des millions de personnes chaque semaine.

D'après le Broadcast Research Council d'Afrique du Sud (BRC), entre le 18 juillet et le 18 décembre, plus de 35,8 millions d'auditeurs ont écouté la radio sud-africaine à tout moment de la semaine (ce qui se traduit par une portée de 89 %). Ce mode de consommation est également observé dans différentes régions d'Afrique du Sud et les individus écoutent la radio en moyenne 3h36 par semaine (et 46% des auditeurs écoutent plus de 20h de radio par semaine). Les sud-africains sont très fidèles à leur station préférée : 68% d'entre eux n'écoutent qu'une seule station de radio. Avec 89% des auditeurs de radio déclarant écouter de la musique, celle-ci est le premier contenu consommé.

La SABC possède les cinq stations de radio les plus écoutées du pays, les principales étant celles en langues africaines de la SABC.

Voici les radios les plus écoutées (commerciales et PBS) :

- Ukhozi FM (nationale - SABC - talk [anglais-zoulou] et musique [traditionnelle et urbaine])
- Umhlobo Wenene FM (nationale - SABC - talk [anglais-xhosa] et musique)
- Metro FM (nationale - SABC - Musique [jeunesse urbaine noire])
- Lesedi FM (nationale - SABC - Talk [anglais-sésotho] et musique)
- Thobela FM
- Motswedding FM

Cependant, les petites radios privées ont également une audience assez forte. Kaya FM, par exemple, a une audience qui compte actuellement 438 000 auditeurs quotidiens. Il existe également une radio nationale spécialisée dans la musique classique : Classic FM 102.7.

La SABC a tenté de mettre en place en 2016 un quota de 90% de contenu local pour les radios. Le gouvernement met actuellement en place un quota de 70 % de contenu local pour les radios et la plupart d'entre elles respectent déjà ces quotas. Les radios sud-africaines ont été beaucoup influencées par les radios américaines, mais elles ont récemment introduit davantage de contenu local car la demande de contenu local est très élevée.

1 "Music Consumer Insight Report", IFPI, 10-2018 : <https://www.ifpi.org/news/IFPI-releases-2018-musicconsumer-insight-report>

Le paysage télévisuel

94% des ménages sud-africains disposent d'une télévision. SABC est le leader du marché avec 3 chaînes de télévision. La DSTV a presque le monopole du marché sud-africain de la télévision à péage. La DSTV fait partie des leader parmi les bouquets d'abonnement TV satellite en Afrique subsaharienne avec près de 12M d'abonnés.

Les principales chaînes :

- SABC1
- SABC2
- SABC3
- eTV
- DSTV channels

Au cours des entretiens, les interlocuteurs ont déclaré qu'il existe de nombreuses émissions de télévision musicales en Afrique du Sud.

Concernant les chaînes musicales, le marché est très compétitif en Afrique du Sud. MTN est la plus grande chaîne musicale d'Afrique du Sud et concurrence la chaîne O [distribuée par DSTV], une chaîne musicale centrée sur l'Afrique, qui porte une attention particulière à la musique locale depuis deux ans, SoundCity [distribuée dans 55 pays africains par DSTV], une chaîne nigériane avec un intérêt marqué pour le lifestyle, clips musicaux, performances, interviews. Trace TV, une chaîne française distribuée par DSTV, qui a une forte présence en Afrique, se concentre également sur la musique.

Magazine de musique & blogs

Il y a quatre principaux acteurs dans l'industrie de la presse : Media 24, Independent Media, Avusa et le groupe Caxton & CTP. Ces sociétés possèdent la plupart de la presse nationale et des grands journaux ainsi que des magazines spécialisés. Concernant la musique, on relève notamment les magazines suivants :

- SA Hip Hop Mag
- Mahala
- SA Music Magazine
- Hype
- Platform

Voici quelques blogs et sites :

- Africa.com|Music : <https://www.africa.com/african-music/>
- Nu Soul Hub Radio : <http://www.nusoulhubradio.com/>
- SA Hip Hop : <https://sahiphopmag.co.za/>
- SlikourOnlife : <https://www.slikouronlife.co.za/>
- Texx and the City : <https://texxandthecity.com/>
- OkayAfrica.com : <https://www.okayafrica.com/>

Bandcamp, ainsi que le webzine de musique électronique Traxx, ont été cités comme des prescripteurs en termes de découvertes musicales et accès au répertoire international.