

ENQUÊTE STARTUPS DE LA MUSIQUE

JUIN 2016



PANORAMA 2016 DES STARTUPS FRANÇAISES
INTERVENANT DANS LE DOMAINE DE LA MUSIQUE

OVERVIEW 2016 OF FRENCH STARTUPS IN MUSIC BUSINESS



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (Irma) est un organisme ouvert à tous les acteurs du monde de la musique pour leur information, leur orientation, leur conseil ou leur formation.

Pôle de référence national assurant l'interface entre toutes les composantes de la filière, l'Irma assure une mise à disposition de ressources expertisées et constitue un lieu d'échange et d'outillage pour la structuration des pratiques et des professions.

L'action de l'Irma s'appuie notamment sur :

- un lieu d'accueil proposant une permanence d'orientation et de conseil
- le site web Irma.asso.fr et la newsletter [IrmACTU](#) proposant un ensemble de ressources en ligne (actus pros, répertoire, fiches pratiques...)
- la plateforme web Irmawork.com dédiée au recrutement et au networking professionnel
- une base de données référençant l'ensemble des acteurs du monde de la musique en France (50 000 contacts)
- une activité d'éditeur de livres spécialisés (annuaires pros, guides métiers...) et de distributeur d'ouvrages via une librairie physique et en ligne
- un centre de formation agréé proposant un ensemble de modules courts et un cycle universitaire
- l'organisation de tables rondes et de rencontres professionnelles proposant l'intervention de spécialistes
- une capacité d'expertise et d'observation permettant d'intervenir auprès des acteurs de la filière (conduite d'actions, réalisation d'études, conception d'outils, promotion d'opérations...)

L'Irma est une association conventionnée par le ministère de la Culture et de la Communication et soutenue par les organismes de la filière musicale (Adami, CNV, FCM, Sacem, SPPF).

ÉDITO

Depuis plusieurs années, l'Irma référence, conseille et accompagne les startups qui développent des services innovants à destination des artistes, des professionnels de la musique et des publics.

Ces services touchent au *tracking*, au spectacle augmenté, à la recommandation, à la promotion, à la pratique instrumentale et à bien d'autres champs encore. Partout où l'innovation sociale et technologique s'insère, de nouveaux outils voient le jour et se perfectionnent. Longtemps présentés comme des projets en devenir, il est temps aujourd'hui de constater qu'il s'agit de services opérationnels, bien présents sur le marché du *music business*.

Pour affiner cette connaissance, l'Irma a lancé en mai 2016 une enquête auprès des 250 startups répertoriées et identifiées dans sa base de données professionnelle. L'objectif de cette enquête, première du genre, est de produire un ensemble de données socio-économiques à même de décrire le fonctionnement de ces services innovants de la musique, et ainsi de valoriser cet écosystème auprès des professionnels, des organismes et des partenaires institutionnels. Parce que, pour entreprendre ensemble, il faut commencer par se connaître.

Nous remercions les 87 startups et les 116 fondateurs qui ont pris le temps de répondre à nos questions.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête a été réalisée par questionnaires (entreprise / fondateur) en mai 2016. Le panel d'entreprises et de personnes enquêtées a été constitué à partir du travail de veille, d'expertise et de référencement effectué au quotidien par les services de l'Irma dans le cadre de l'entretien de sa base de données professionnelle et du suivi de l'actualité du secteur.

Afin de délimiter le périmètre de l'étude, ont été entendues et comprises comme « startups de la musique » les entreprises implantées en France ayant :

- une activité en interaction avec l'économie de la musique
- une activité porteuse d'innovation
- une structure juridique de nature lucrative
- une structure non cotée en bourse
- moins de huit ans d'âge
- moins de 49 salariés

L'ensemble des réponses a été anonymisé.

CHIFFRES CLÉS

250 STARTUPS

250 startups françaises interviennent dans le domaine de la musique.

87 ont répondu à cette enquête, soit **35%** du panel.

86% EN B2B

Un écosystème de prestataires : **86%** des startups de la musique développent une offre **B2B**, leurs clients développant eux-mêmes une offre B2B dans **67%** des cas.

33% DÉMARRENT AVEC MOINS DE 10 000 €

Un tiers des startups de la musique possède un capital initial inférieur à **10 K€**. Dans **58%** des cas, ce capital initial est constitué par les fonds personnels des fondateurs.

35% ONT LEVÉ DES FONDS

Depuis leur création, **35%** des startups de la musique ont levé des fonds et ont bouclé en moyenne **1,9 levée de fonds**. Ces levées sont réalisées auprès de business angels dans **76%** des cas.

MOINS DE 300 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR 82% D'ENTRE ELLES

En 2015, **18%** des startups de la musique réalisaient plus de **300 K€** de chiffre d'affaires. **22%** des startups avaient un résultat nul (0 € de CA). Sur la durée, une startup génère du chiffre d'affaires au bout de **6,5 mois** en moyenne.

CHIFFRES CLÉS

60% SONT ACCOMPAGNÉES

Depuis leur création, **60%** des startups de la musique ont bénéficié d'un accompagnement par un organisme dédié (incubateur, pépinière, etc.).

386 EMPLOIS EN 2016

En mai 2016, **386** personnes étaient **salariées** dans les startups de notre panel, avec une moyenne de **4,4 salariés** par entreprise.

DE 19 À 62 ANS

Au moment de la création de l'entreprise, l'âge médian des fondateurs est de **34 ans**. Le plus jeune d'entre eux avait **19 ans**, et le plus âgé en avait **62**.

8% DE FEMMES

Parmi les **116 fondateurs** ayant répondu à l'enquête, **8%** sont des femmes.

46% ONT DÉJÀ TRAVAILLÉ DANS LA MUSIQUE

Avant de créer une startup de la musique, près d'un fondateur sur deux avait déjà travaillé dans le secteur musical, principalement dans la branche phonographique (label, distribution, édition) et dans le spectacle vivant.



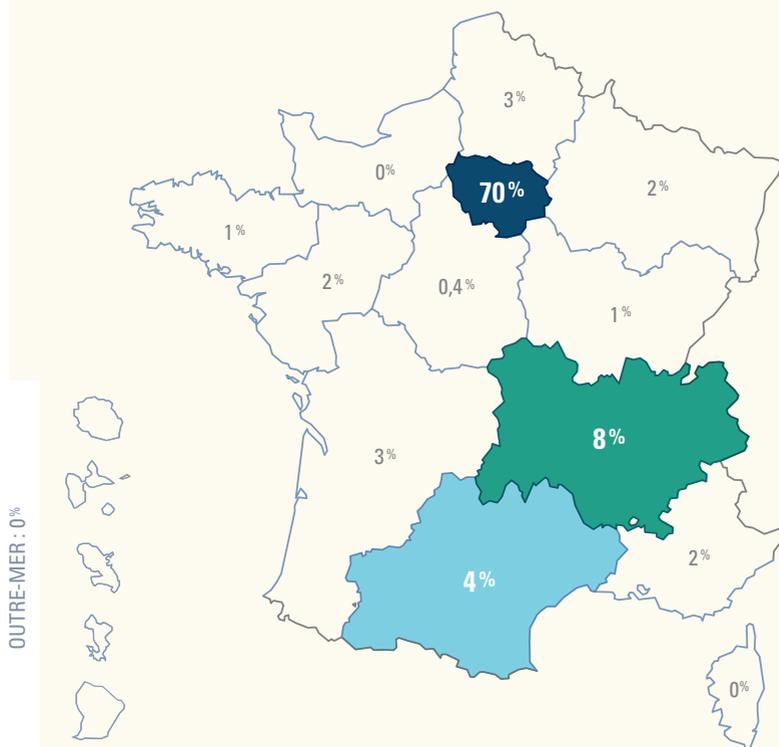
ENTREPRISE

GÉOLOCALISATION

70% ont leur siège social en **Île-de-France**

8% ont leur siège social en **Rhône-Alpes / Auvergne**

4% ont leur siège social en **Languedoc-Roussillon / Midi-Pyrénées**



Données issues de la base de données de l'Irma

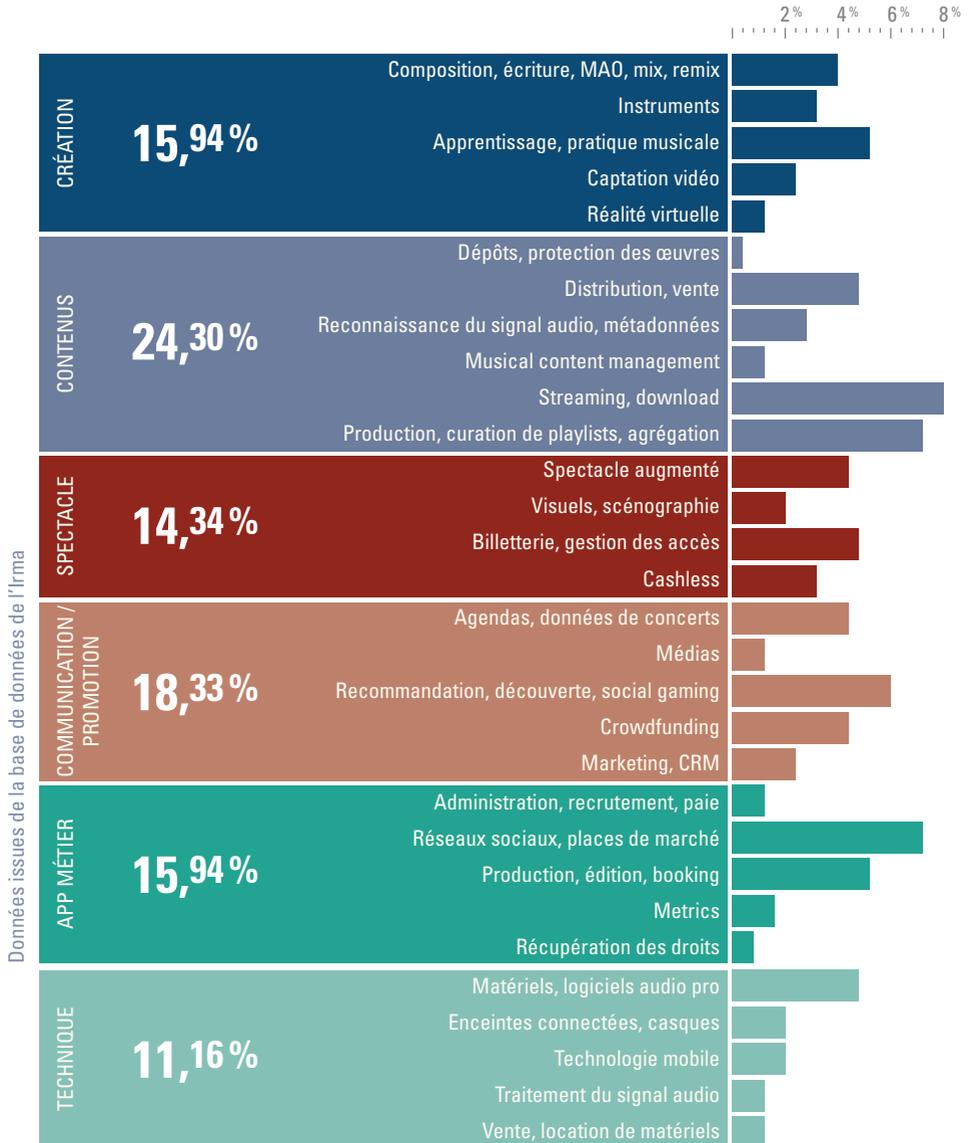
VU D'AILLEURS

47% des startups françaises sont localisées en région parisienne

Source : Baromètre des startups / Institut CSA pour Dell / mai 2016

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

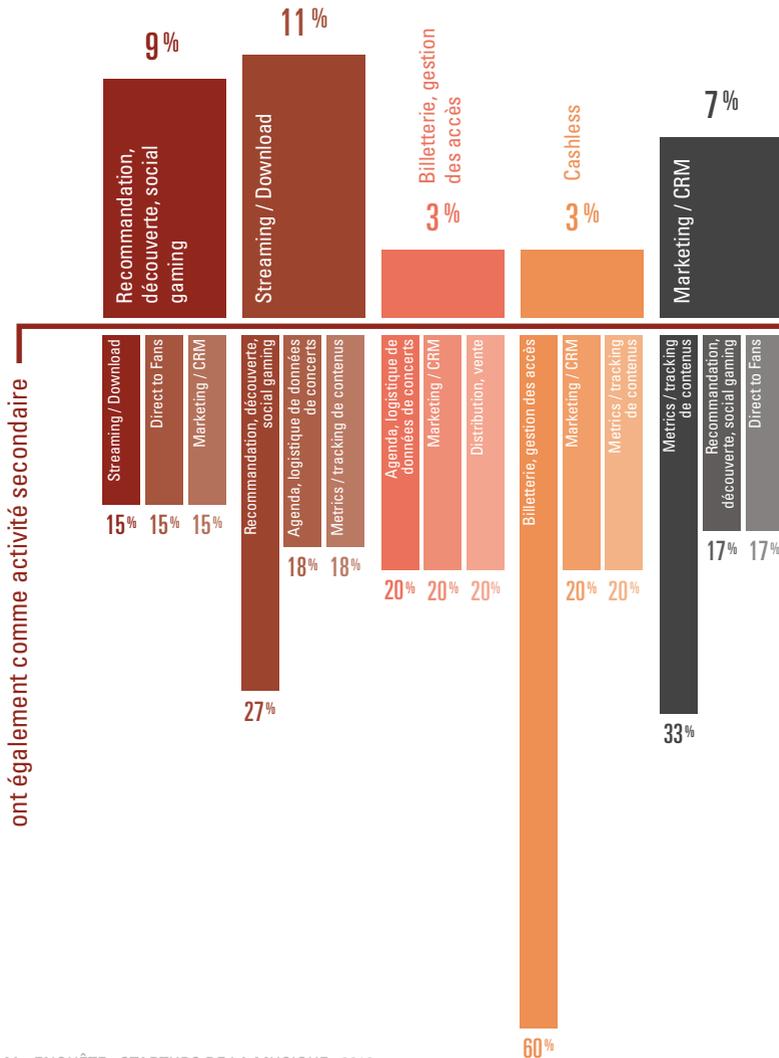
RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ PRINCIPALE DES STARTUPS PAR BRANCHE/ SECTEUR



ACTIVITÉS SECONDAIRES

44 % DES STARTUPS ONT DES ACTIVITÉS SECONDAIRES

5 EXEMPLES : CELLES DONT L'ACTIVITÉ PRINCIPALE EST...



OFFRE DE SERVICES / PRODUITS

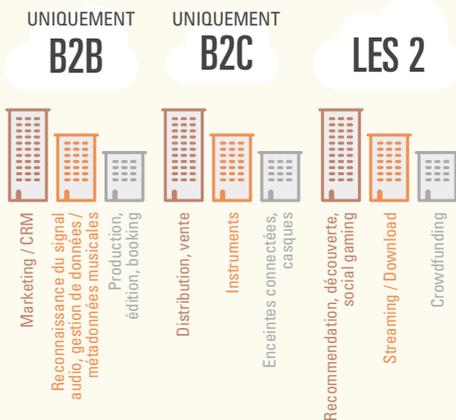
TYPE DE L'OFFRE

86%
des startups
développent une offre



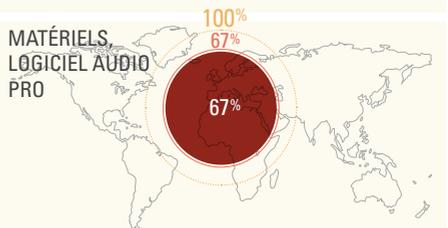
en direction de
**clients développant
eux-mêmes une offre
B2B** dans **67%** des cas

LES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DÉVELOPPANT UNE OFFRE :



LE RAYONNEMENT SELON LES SECTEURS D'ACTIVITÉ PRINCIPALE : 4 exemples

L'OFFRE EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ :



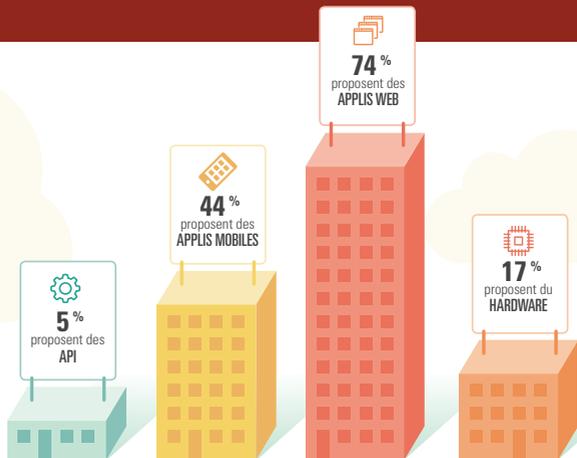
VU D'AILLEURS

L'international représente 43% du CA des startups françaises en 2014.

Source : La performance économique et sociale des start-up numériques en France / Baromètre 2015 / Cabinet EY

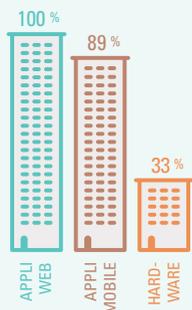
OUTILS

LES PRINCIPAUX OUTILS DÉVELOPPÉS



LES OUTILS SELON LES SECTEURS D'ACTIVITÉ PRINCIPALE : 3 exemples

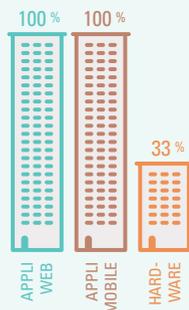
STREAMING, DOWNLOAD



RECONNAISSANCE DU SIGNAL, GESTION DE DONNÉES, MÉTADONNÉES MUSICALES



BILLETTERIE, GESTION DES ACCÈS



TECHNOLOGIE BREVETÉE

22% DES STARTUPS DÉVELOPPENT UN OUTIL À PARTIR D'UNE TECHNOLOGIE QU'ELLES ONT BREVETÉE

VU D'AILLEURS

Dans les 10 ans qui suivent leur première levée de fonds, les startups qui ont déposé un brevet ont 50% de chances de décoller (Introduction en bourse, rachat ou fusion).

*Source : Can patent data predict the success of startups ?
Mines Paris Tech pour France Brevets, juin 2014*

FINANCEMENT

CAPITAL INITIAL

RÉPARTITION DES STARTUPS PAR MONTANT INITIAL INVESTI :



RÉPARTITION DES STARTUPS PAR MONTANT INITIAL INVESTI ET SELON L'ACTIVITÉ PRINCIPALE : 3 exemples

RECOMMANDATION, DÉCOUVERTE, SOCIAL GAMING

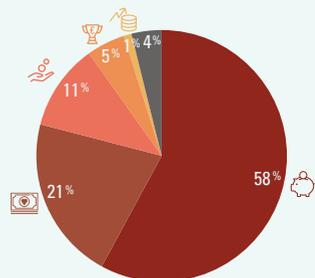
RECONNAISSANCE DU SIGNAL, GESTION DE DONNÉES, MÉTADONNÉES MUSICALES

CASHLESS



NATURE DU CAPITAL INITIAL INVESTI :

- 58%  Fonds personnels
- 21%  Love money
- 11%  Prêts bancaires
- 5%  Dotation financière gagnée avec un prix
- 1%  Crowdfunding/crowdsourcing
- 4% Autre



LEVÉE DE FONDS



**DES STARTUPS ONT LEVÉ DES FONDS
DEPUIS LEUR CRÉATION** et ont bouclé en moyenne
1,9 levée de fonds



En moyenne, la première levée de fonds réalisée par une startup intervient **14 mois** après sa création

MONTANTS MOYENS DE LA 1^È LEVÉE DE FONDS :



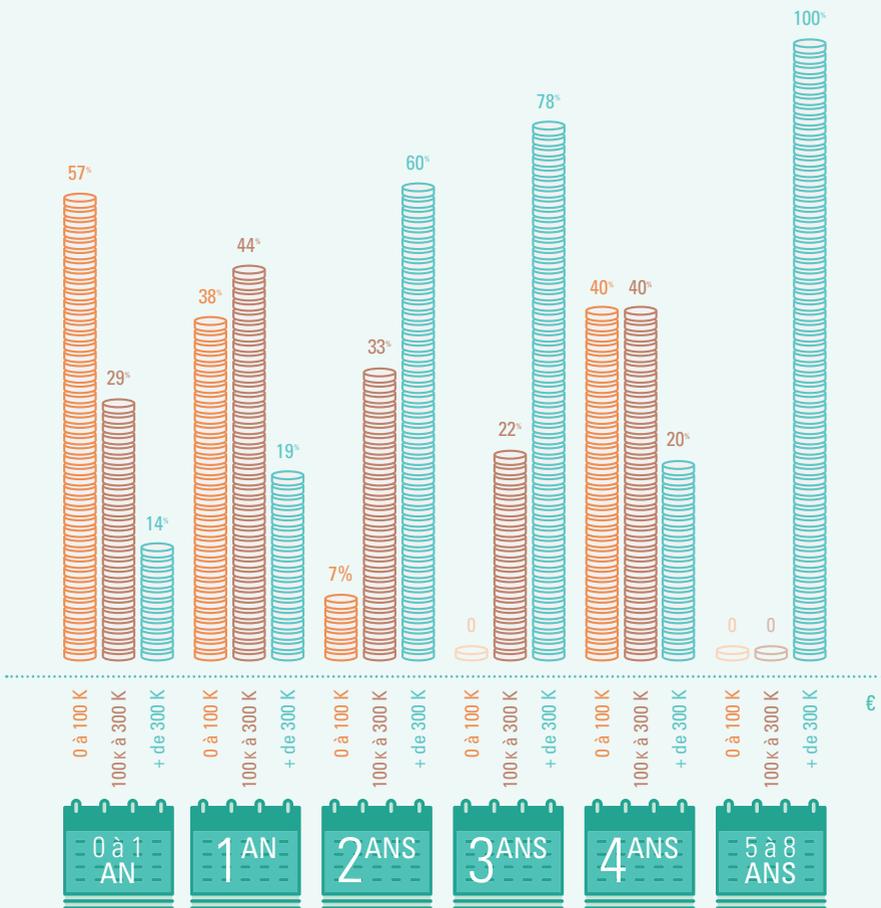
**LES STARTUPS LEVANT PLUSIEURS FOIS DES FONDS BOUCLENT
EN MOYENNE LA DEUXIÈME LEVÉE 18 MOIS APRÈS LA PREMIÈRE**

VU D'AILLEURS

31 % des startups françaises ont procédé à une levée de fonds en 2015.

Source : Baromètre des startups / Institut CSA pour Dell / mai 2016

MONTANTS DES LEVÉES DE FONDS EN FONCTION DE L'ÂGE DE L'ENTREPRISE



DES LEVÉS DE FONDS RÉALISÉS AUPRÈS DE :



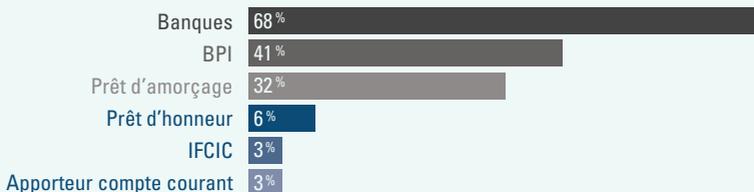
Les business angels auprès de qui les startups ont levé des fonds travaillent pour **14%** dans le secteur musical.

EMPRUNTS



DEPUIS LEUR CRÉATION, **41 %** DES STARTUPS ONT EU RECOURS À UN OU DES EMPRUNTS

DES EMPRUNTS RÉALISÉS AUPRÈS DE :



SUBVENTIONS BPI

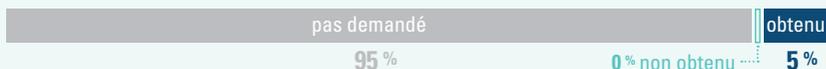
NOMBRE DE STARTUPS AYANT :



...une subvention de la BPI (Banque publique d'investissement)

GARANTIE IFCIC

NOMBRE DE STARTUPS AYANT :



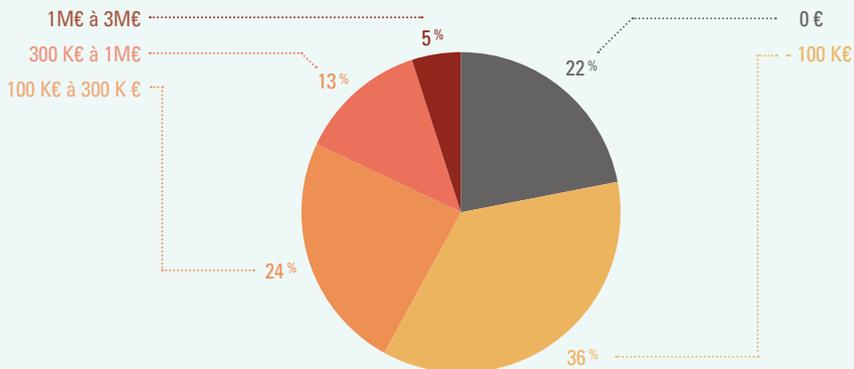
...une garantie bancaire IFCIC (Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles)

VU D'AILLEURS

51 % des startups françaises ont bénéficié d'aides publiques en 2015.

Source : Baromètre des startups / Institut CSA pour Dell / mai 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN DES STARTUPS EN 2015 :



MONTANTS DES CHIFFRES D'AFFAIRES DES ENTREPRISES SELON L'ACTIVITÉ : 6 exemples

CRÉATION



COMMUNICATION / MARKETING



APP MÉTIER



CONTENU



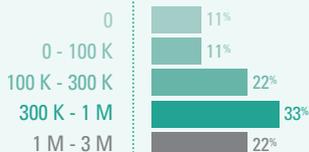
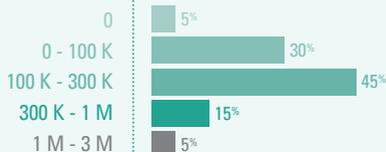
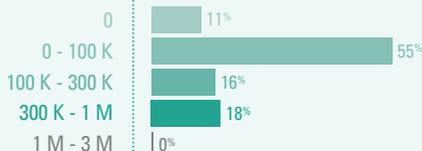
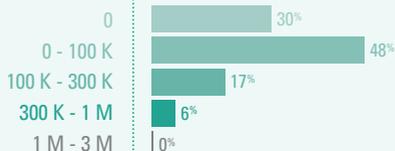
SPECTACLE



TECHNIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES EN FONCTION DE L'ÂGE DE L'ENTREPRISE :



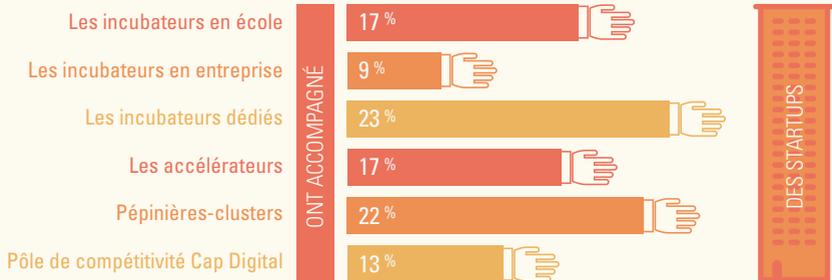
En moyenne, une startup génère du chiffre d'affaires au bout de **6,5 mois**

PRIX ET ACCOMPAGNEMENT

ACCOMPAGNEMENT



60% DES STARTUPS ONT BÉNÉFICIÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT PAR UN ORGANISME DÉDIÉ (INCUBATEUR, PÉPINIÈRE, ETC.)



PRIX



33% DES STARTUPS ONT REÇU AU MOINS UN PRIX DEPUIS LEUR CRÉATION

9 STARTUPS ONT REÇU AU MOINS **3** PRIX

SUITE À L'OBTENTION D'UN PRIX,



VU D'AILLEURS

Le mentoring entrepreneurial est plébiscité par les startupeurs : pour 75% d'entre eux, il permet d'aider les petites entreprises à se développer.

Source : Baromètre des startups / Institut CSA pour Dell / mai 2016

EMPLOI

386 PERSONNES SONT EMPLOYÉES PAR LES STARTUPS DE LA MUSIQUE EN 2016

avec une moyenne de **4,4** salariés par startup

VU D'AILLEURS

En moyenne, les startups ont créé 4,68 emplois en 2015, dont 82% en CDI.

Source : Baromètre des startapers / Institut CSA pour Dell / mai 2016



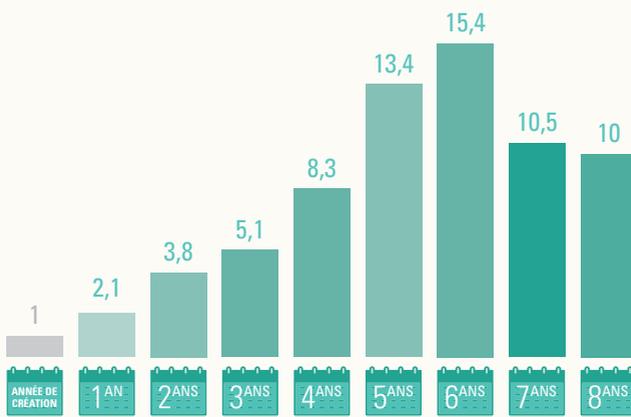
EN 2016, LES STARTUPS DE MOINS DE 2 ANS (SOIT 38% DES RÉPONDANTS) EMPLOIENT MOINS DE 3 SALARIÉS



EN 2016, 5 STARTUPS (SOIT 6% DES RÉPONDANTS) :

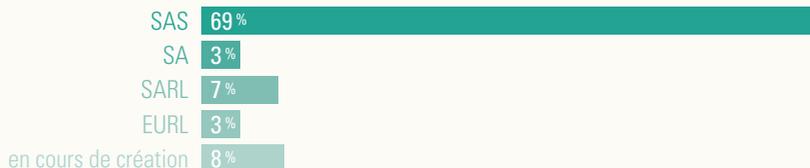
- EMPLOIEMENT PLUS DE 16 SALARIÉS
- TOTALISENT 36% DES SALARIÉS

NOMBRE MOYEN DE SALARIÉS EN FONCTION DE L'ÂGE DE L'ENTREPRISE :



CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

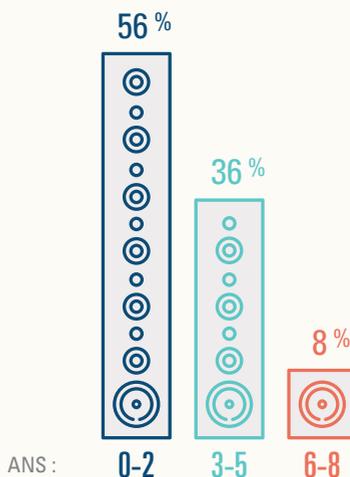
NATURE JURIDIQUE



ÂGE DES STARTUPS

L'âge moyen des startups enquêtées est de **29 mois**

RÉPARTITION DES STARTUPS PAR ÂGE :



VU D'AILLEURS

50% des startups françaises ont moins de 4 ans.

Source : Baromètre des startupeurs / Institut CSA pour Dell / mai 2016

FONDATEUR DE STARTUP

PROFIL DES FONDATEURS

2 EST LE NOMBRE MOYEN DE
FONDATEURS PAR STARTUP

RÉPARTITION DU NOMBRE DE FONDATEURS PAR STARTUP :



AU MOMENT DE LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

L'âge médian des fondateurs est de **34 ans**

le plus jeune des fondateurs étant âgé de **19 ans**

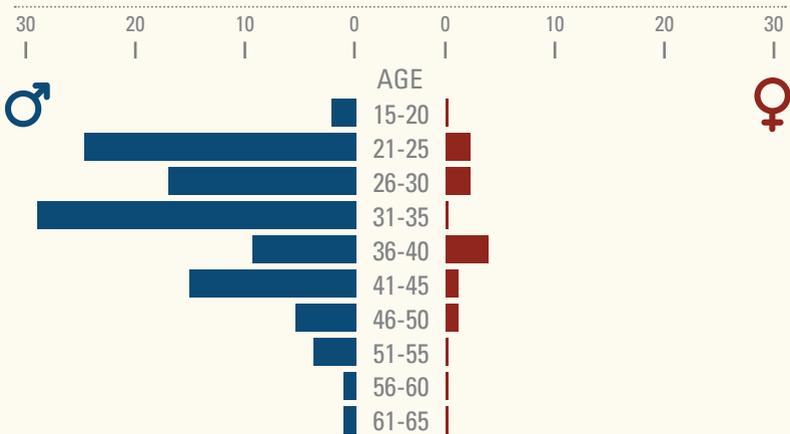
et le plus âgé de **62 ans**

VU D'AILLEURS

L'âge médian des startups (fondateurs) français se situe autour de 39 ans.

Source : Baromètre des startups / Institut CSA pour Dell / mai 2016

RÉPARTITION DE L'ÂGE DES FONDATEURS :



RÉPARTITION H/F PARMIS LES FONDATEURS :

♂ 92% HOMMES

8% FEMMES ♀



VU D'AILLEURS

9% des start-uppers (fondateurs) dans le numérique en France sont des femmes.

*Source : La performance économique et sociale des start-up numériques
en France / Baromètre 2015 / Cabinet EY*

PARCOURS DES FONDATEURS

FORMATION :

NIVEAU D'ÉTUDES
DES FONDATEURS :

DOCTORAT



8%

BAC+5



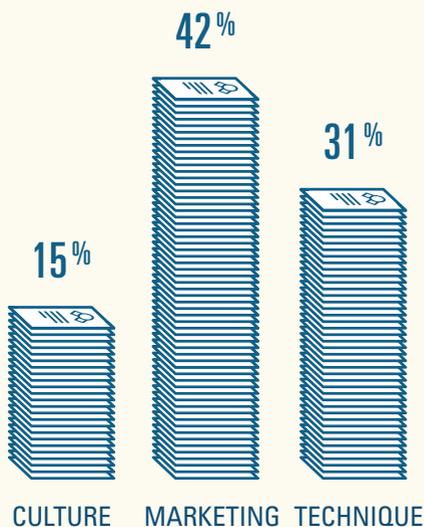
63%

BAC+3



16%

PRINCIPAUX DOMAINES
DE FORMATION :



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

DANS LES STARTUPS

31% ont déjà travaillé dans
d'autres startups

DONT 6% DANS UNE STARTUP DE LA
MUSIQUE

16% ont déjà fondé
une startup

ET PARMIS EUX, 28% L'ONT CRÉÉE DANS LE DOMAINE
MUSICAL

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

DANS LE SECTEUR MUSICAL

46% ont déjà travaillé dans la musique

PRINCIPALEMENT DANS LES BRANCHES :

54%
MUSIQUE
ENREGISTRÉE,
DISTRIBUTION,
ÉDITION

46%
SPECTACLE
VIVANT

22%
COMMUNICATION,
PROMOTION

19%
ÉVÉNEMENTIEL
(PUB, MARQUES)

11%
INSTRUMENTS,
MATÉRIELS ET
LOGICIELS

11%
FORMATION,
ENSEIGNEMENT

ET POUR EXERCER DES MISSIONS DE :

50%
ARTISTIQUE ET
CRÉATION

35%
PRODUCTION,
ORGANISATION,
EXPLOITATION

28%
MARKETING,
VENTE

24%
TECHNIQUE

22%
COMMUNICATION,
PROMOTION

PROFIL TYPE DU FONDATEUR DE STARTUP

1 homme

Âgé de 34 ans

Avec un niveau d'études
Bac + 5

Formé au marketing

Ayant au préalable:

- travaillé dans la musique **pour 46% d'entre eux**
 - travaillé dans les startups **pour 31% d'entre eux**
 - déjà monté une startup **pour 16% d'entre eux**
- 

PAROLE DE FONDATEURS



« Quitte à monter une boîte, autant en monter une dans un secteur qui nous passionne et où l'on sent que l'on a quelque chose de nouveau à apporter ».

Josquin Farge – Soundsgood (Septembre 2015)

« Il y avait un décalage entre les techniques qu'on observait chez les chercheurs et les expériences pauvres dans l'industrie. On était très motivés pour développer pour le grand public ce que l'on avait initié en recherche ».

Matthias Robine – Simbals (février 2016)



« Nous avons lancé le projet, puis le graphiste et le développeur web nous ont rejoints dans l'aventure. J'étais le seul à rédiger des articles au début, mais très vite tous nos amis sont venus nous aider ».

Quentin Thomé – Tous les festivals (juillet 2015)

« On avait des ateliers pour apprendre et on pitchait devant des investisseurs, des vrais. C'est important parce que je pense que la plupart des startups ont l'intention de lever des fonds ».

Martin Rigot-Muller - Yuflow events (avril 2015)



« On cherche à s'adosser ou à s'associer pour nous développer. La boîte est pérenne et on veut aller beaucoup plus loin ».

Aly Micki - Sowprog (mars 2016)

« Notre stratégie, c'est de nous déployer dans les meilleures écoles du monde. La question n'est plus de savoir si nous allons y arriver, mais quand ».

Bastien Sannac – Meludia (mai 2016)



Propos extraits de Starting-blocks, la chronique mensuelle de l'Irma sur les startups de la musique.
À retrouver sur www.irma.asso.fr

RELAIS D'INNOVATION POUR LA MUSIQUE

L'IRMA référence, conseille et accompagne les startups et les services innovants de la musique.

L'annuaire Startups de la musique sur Irmawork.com

Mise à jour en continu, la liste complète des startups françaises intervenant dans le domaine de la musique bientôt disponible en ligne sur la plateforme Irmawork (prévue pour septembre 2016)



Pitch sessions et rencontres professionnelles

Animation et jury aux pitch sessions Futur en Seine, Midem Lab, Radio 2.0, etc. Organisateur du cycle de rencontres #Music2025 dédié à l'innovation et la prospective.



M@maINVENT

Co-organisation de M@maINVENT - en partenariat avec MaMA Event - salon des solutions innovantes pour la musique. Trois jours de corners, démo, pitch et débats.



Plan de soutien DGMIC

Partie prenante du Plan de soutien à l'innovation et à la transition numérique (ministère de la Culture / DGMIC) et accompagnement des bénéficiaires.



Chronique Starting-blocks

Chaque mois, une publication présentant en détail une startup de la musique (parcours, produits, services, clients, business models...)



Enquête «Startups de la musique»

Enquête inédite qui permet d'affiner la connaissance des startups qui accompagnent la mutation de la filière musicale.



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Pour toute demande concernant l'accompagnement des startups de la musique, vous pouvez : nous écrire à innovation@irma.asso.fr ou nous joindre par téléphone au **01 43 15 11 11** ou par courrier à **Irma, 22 rue Soleillet, 75020 Paris**

LA BASE DE DONNÉES DE L'IRMA

POUR SAVOIR QUI FAIT QUOI DANS LA MUSIQUE

L'IRMA entretient au quotidien une base de données de contacts dont les exploitations contribuent à la mise en relation entre professionnels de la musique.

GUIDES-ANNUAIRES ET LISTES DE CONTACTS



L'Officiel de la musique

Le guide-annuaire des musiques actuelles
25 000 contacts – 49 €

Et aussi :

Planètes Musiques

Le guide-annuaire des musiques traditionnelles et du monde en France
11 000 contacts – 25 €

Jazz de France

Le guide-annuaire du jazz
20 000 contacts – 36 €



IrmaLISTES

Des fichiers spécifiques pour des besoins spécifiques.

Tremplins et dispositifs d'accompagnement – Salles et petits lieux de diffusion – Médiathèques de prêt –

Magasins d'instruments, de matériels et de logiciels audio – Formations artistiques – Acousticiens – Jeune public – Studios de répétitions (PDF - de 5 à 15 €)

Ouvrages et listes disponibles sur www.irma.asso.fr.

EN LIGNE



Woffi.com :

L'annuaire en ligne (30 000 contacts) qui permet de générer des listes, de les mémoriser, de les imprimer, etc. (sur abonnement – 16€/mois)

Répertoire :

La base de données en ligne sur simple inscription sur www.irma.asso.fr.

RETROUVEZ L'ENQUÊTE «STARTUPS DE LA MUSIQUE» ET LA LISTE
DES STARTUPS MISE À JOUR SUR LA PLATEFORME IRMAWORK.COM



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Pour toute demande concernant l'accompagnement des startups de la musique, vous pouvez :
nous écrire à innovation@irma.asso.fr ou nous joindre par téléphone au **01 43 15 11 11**
ou par courrier à **Irma, 22 rue Soleillet, 75020 Paris**

ENQUÊTE **STARTUPS DE LA MUSIQUE** 2016



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

www.irma.asso.fr



À BIENTÔT !



5 €

