

Le marché de la musique enregistrée

Revenus (IFPI)

Recorded Music Revenues by Sector 2018 (Trade Value)



World Ranking 2018



Recorded Music Revenue (US\$ Millions, Trade Value)

	Streaming	Other Digital	Physical	Performance Rights	Synch	Total (US \$)	Total (ZAR)	Total % change
2018	18.8	7.1	7.9	16.4	1.3	51.4	681.7	12.4%
2017	11.8	10.0	10.8	12.2	0.9	45.7	606.3	2.1%
2016	8.4	7.8	18.4	9.2	1.0	44.8	593.8	-11.6%
2015	4.8	9.7	27.3	6.5	2.3	50.6	671.5	-4.1%
2014	2.4	7.9	35.5	5.4	1.6	52.8	699.9	3.7%

Le rang mondial de l'Afrique du Sud reste inchangé entre 2017 et 2018. Après une forte chute des ventes physiques, longtemps non compensées par le numérique, le marché renoue avec la croissance. Les revenus par habitants restent faibles : \$0,89 et le marché n'a toujours pas retrouvé sa valeur de 2015).

Focus sur les revenus du numérique

Les revenus des abonnements de streaming sont en nette croissance. Ils ne représentent néanmoins que \$15M (en France ils atteignent \$232.7M). Les téléchargements restent importants (iTunes est très populaire en Afrique du Sud) tout comme les ringtones (à l'image d'autres pays africains, la personnalisation des sonneries de téléphones portables est très consommée en Afrique du Sud). Bien qu'il ait une excellente éducation numérique en Afrique du Sud, et malgré une forte percée des smartphones et un bon accès à internet, les partenaires interrogés expliquent la faible consommation de streaming par le coût encore trop important de la « data » et l'inadéquation des modèles d'abonnements mensuels des plate-formes aux modes de consommation sud-africains.

	2014	2015	2016	2017	2018
Abonnement streaming			4.900	9.279	15.43
Abonnements payans et freemium	0.425	1.545			
Streaming à revenus publicitaires audio			2.002	0.649	1.061
Streaming à revenus publicitaires	2.008	3.296			
Streaming vidéo			1.535	1.899	2.338
Téléchargement	6.648	8.063	6.637	5.592	4.246
Mobile et autre digital	1.292	1.602	1.157	4.420	2.805
CDs	30.84	24.94	16.65	9.430	6.908
Vinyles	-	-	0.470	0.669	0.282
Autres physique	4.616	2.385	1.246	0.658	0.665
Total	45.83	41.83	34.59	32.60	33.73

Source : IFPI - données en M\$

Les plateformes de streaming

Toutes les plateformes internationales de streaming (et de téléchargement) ont été lancées en Afrique du Sud. Grâce à une forte présence d'iTunes, Apple Music a été l'une des premières plateformes de streaming à s'implanter en Afrique du Sud.

- SIMFY (2012 - détenu par le fournisseur de SVA mobiles Exact Mobile)
- GROOT TUNES (service local - 2015) (très important répertoire afrikaans)
- APPLE MUSIC (2015)
- DEEZER (2014 en partenariat avec l'opérateur téléphonique Vodacom)
- GOOGLE PLAY MUSIC (2015)
- JOOX (2016 - Tencent)
- SPOTIFY (2017)
- MTN Music+ (2017)

Selon App Annie, le top 3 des applications musicales des plus téléchargées quotidiennement sur mobile en Afrique du Sud est : Spotify / YouTube / Joox. Arrive quelques rangs derrière une application nommée « Free Download MP3 Music » qui permet de faire du ripping et donne une idée de l'importance du piratage en Afrique du Sud. Avoir ses titres sur les plateformes locales est un atout pour les rendre disponibles en ringback tunes ou ringtones.

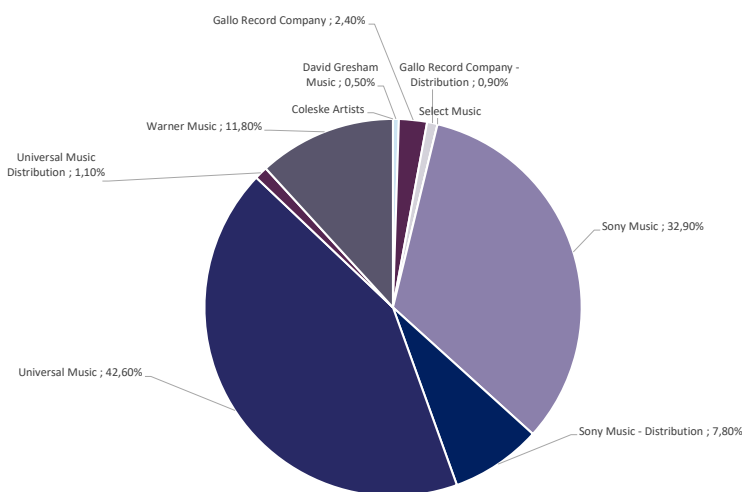
Importance de la radio

La radio est le média le plus puissant pour faire découvrir sa musique en Afrique du Sud, très loin devant le streaming. D'après le Broadcast Research Council d'Afrique du Sud (BRC), entre le 18 juillet et le 18 décembre 2018, plus de 35,8 millions d'auditeurs ont écouté la radio sud-africaine à tout moment de la semaine. Ce mode de consommation est également observé dans différentes régions d'Afrique du Sud et les individus écoutent la radio en moyenne 3h36 par semaine (et 46% des auditeurs écoutent plus de 20h de radio par semaine). Les Sud-africains sont très fidèles à leur station préférée : 68% d'entre eux n'écoutent qu'une seule station de radio. Avec 89% des auditeurs de radio déclarant écouter de la musique, celle-ci est le premier contenu consommé. Il existe un nombre très important de radios dans le pays ce qui permet de trouver une place dédiée pour chaque type de musique.

Pour plus d'informations concernant les radios, consultez la fiche dédiée.

Répertoire local vs international

Le répertoire international représente une part de marché importante en Afrique du Sud. Selon RiSA (Recording Industry of South Africa), le répertoire local ne représente que 23% des revenus de la musique enregistrée en Afrique du Sud. RiSA ne prend néanmoins en compte que certains importants labels/maisons de disque dont la répartition par part de marché est ci-dessous.



Selon MIDiA, le répertoire écouté serait à 40% local, à 20% régional et à 40% international.

Le répertoire international est largement dominé par les États-Unis. La baisse des ventes de la musique enregistrée affecte davantage de répertoire local que le répertoire international. Toutefois, la présence de la musique locale sur les stations de radio est plus forte que dans les ventes de musique.

Répertoires les plus écoutés (par style)

S'il n'y a pas de part de marché par style, les personnes interrogées par Le Bureau Export s'accordent à dire que les styles les plus importants sont :

- Le gospel et les styles choraux
- Le jazz
- Le rock Afrikaans
- La house music (et la musique électronique : kwaito, gqom)
- La musique urbaine locale

Le répertoire européen écouté en Afrique du Sud est dominé par la musique électronique, urbaine et celle de la diaspora africaine d'Europe.