

Enquêtes & études

Études en France

- SNAM : [Enquête sur les pratiques discriminatoires](#), enquête réalisée auprès de 328 musiciennes sur les pratiques discriminatoires, publiée en 2019.
- Paye ta Note :
 - o [Festival Manifeste de l'Ircam](#), publiée en 2019.
 - o [ON COMPTE? sur la répartition femmes — hommes dans la direction des scènes nationales, dans les festivals et lieux entre 2017 et 2020](#) (mise à jour régulière).
- Collectif CURA et la GAM : [Enquête exploratoire sur la santé & le bien-être dans l'industrie musicale](#), publiée en 2019.
- Présence Compositrices : [Où les écouter cet été ? Bilan novembre 2019](#), publié en 2019.
- [Madame Rap : INFOGRAPHIE — Combien de rappeuses dans le monde ?](#) publiée en mars 2021
- L'AFO [L'AFO L'égalité femmes / hommes dans les orchestres membres de l'AFO](#) publiée en 2018

Études internationales

- Scivias : [Les musiciennes et professionnelles de la musique en Fédération Wallonie — Bruxelles](#), publiée en 2020.
- female:pressure : [L'enquête FACTS Female pressure](#), publiée en 2020.
- Berklee Institute for Creative Entrepreneurship, Berklee Office of Institutional Research and Assessment, et Women in Music (WIM) : [Women in the U.S. Music Industry: Obstacles and Opportunities](#), publiée en 2019.

- The Annenberg Inclusion Initiative : [Inclusion in the Recording Studio? Gender and Race/Ethnicity of Artists, Songwriters & Producers across 600 Popular Songs from 2012–2017](#), publiée en 2018.
- UCS Annenberg et Spotify [Inclusion in the Recording Studio ?](#) Publiée en mars 2021
- European Expert Network on Culture and Audiovisual : [Gender gaps in the Cultural and Creative Sectors \(with the exception of the audiovisual sector\)](#) publiée en mars 2021
- Voices of Culture [Brainstorming Report Gender Balance in the Cultural and Creative Sectors](#) publiée en 2021
- Media Research [Be The Change : Women Making Music](#) publiée en 2021
- Keychange 2021 en coopération avec la Fondation Malisa, financée par le délégué du gouvernement fédéral d'Allemagne pour la culture et les médias : [Study on gender diversity in the music industry and in music usage](#), publiée en 2021