

Assistant communication digitale/rédaction marque de recommandation What The France (H/F) – en stage

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont les missions sont, entre autres, de soutenir et d'accompagner l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés aux niveaux national et territorial ; et de favoriser le développement international du secteur de la musique et des variétés en accompagnant et soutenant l'exportations des productions françaises, le rayonnement des œuvres et la mobilité des artistes.

La Direction du développement, de la communication et des partenariats (DDCP) du CNM recherche, pour son pôle Partenariats et recommandation, un assistant communication digitale / rédaction afin de contribuer au développement de sa marque de recommandation What the France (H/F).

I/ Activités de l'assistant (H/F)

- *Gestion des dossiers communications, marketing, promo et partenariat What The France*
- *Community management & audience development de What The France (FB, Insta, Twitter..), organisation de jeux concours*
- *Gestion des contenus What The France (vidéo, podcast, playlists)*
- *Suivi et rédaction de news artistes quotidiens (site WTF FR, wordpress)*
- *Suivi & gestion mailing liste / campagnes de newsletters via Mailchimp*
- *Mise à jour de des outils de veille live (listing concerts et tournées)*
- *Le/la stagiaire pourra être appelé(e) à assister ponctuellement le service des partenariats du CNM (suivi des conventions de partenariat, relation avec les partenaires, réception et analyses des éléments bilan, etc)*

II/ Savoirs, savoir-faire et savoirs être

- Très bon niveau d'anglais (bilingue/C1)
- De préférence premières expériences dans la rédaction, la filière et/ou l'animation de RS
- Maîtrise parfaite du pack Office
- Expériences CMS/WordPress souhaitées, connaissances MailChimp/Message Business utiles
- Intérêt pour la musique

III/ Pour Postuler

- Stage de 6 mois à Paris - 35h par semaine - avec gratification ;
- Adresser votre lettre de motivation et CV_ marie-sophie.cazin@cnm.fr copie juliette.berthier@cnm.fr
- Clôture des candidatures le 31 juillet 2022.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.