

Outils numériques dédiés à la promotion d'artistes

Objectifs :

Connaître les principaux outils numériques dédiés à la promotion d'artistes.
Comprendre la pertinence de chaque outil en fonction du projet de l'artiste.
Être en mesure d'interpréter les données disponibles sur le projet de l'artiste.
Savoir utiliser ces données et chaque outil pour promouvoir l'artiste de manière efficace.

Programme détaillé :

Connaître les outils permettant de mettre en place la présence de l'artiste sur Internet

Créer ses visuels.

Mettre en ligne ses premiers sons.

Distribuer sa musique sur Internet.

Découvrir les principales plateformes de téléchargement et de streaming.

Promouvoir l'artiste avec les outils du quotidien

Site Internet et newsletter : outils choisis.

Facebook & Instagram.

Twitter.

YouTube.

Gagner du temps avec de nouveaux outils pour :

Annoncer ses dates sur tous les agendas concert.

Mettre à jour ses dates de concert en une fois.

Créer un lien unique pour promouvoir sa tournée et sa billetterie.

Diffuser ses playlists sur plusieurs plateformes en simultanément.

Mettre à jour son profil artiste sur les plateformes de streaming et communiquer en direct avec ses fans.

Démarcher ses premiers médias et trouver ses premières dates de concert.

Analyser son impact avec des outils accessibles

Suivre la performances de ses liens clés (retombées médias, promotion d'album / EP / Clip, promotion de dates de concert).

Avoir une vue d'ensemble de la diffusion de la musique de l'artiste.

Suivre son *AirPlay* (radio et webradio) dans le monde.

Publics concernés : porteurs de projets artistiques : auteurs, compositeurs, interprètes, managers, développeurs d'artistes. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de développer de la communication web pour un projet artistique.

Prérequis : maîtrise de base d'Internet.

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 450,00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ 2 ou 3 fois par an

Effectif : maximum de 7 stagiaires

Formateurs : Clara Pillet (Nüagency).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : L'artiste, le numérique et la musique - Emily Gonneau (Editions CNM - IRMA). // <https://boutique.cnm.fr/artiste-le-numerique-et-la-musique-e-book.html>

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinsription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre réfèrent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/outils-numeriques-dedies-a-la-promotion-dartistes/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 23/02/2021.