

# Construire un plan d'action pour intégrer l'égalité des genres dans son projet artistique

## Objectifs :

Identifier les inégalités de genre dans la filière musicale et les mécanismes à l'œuvre  
Observer leurs métiers et leurs pratiques professionnelles au regard de l'égalité des genres  
Réaliser un diagnostic des impacts internes et externes des activités de leur structure au regard de l'égalité des genres  
Imaginer les nouvelles manières de faire et les projets susceptibles de favoriser l'égalité des genres  
Déployer une méthode et des stratégies adaptées pour impulser une dynamique de changement

La Petite et Pluségales ont construit une expertise unique en France à propos de l'égalité des genres et de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans les arts et la culture, notamment les musiques et le milieu festif

## Programme détaillé :

Auto-diagnostic, état des lieux ( collecte des données générées à l'échelle d'une structure)

Métiers et organisation du travail : comment se traduisent concrètement les inégalités

Sensibilisation à l'égalité des genres : structurer, animer et réguler les échanges

Actions inspirantes et bonnes pratiques de programmation, médiation, communication

Outils et méthodes pour un management et des RH plus égalitaires

Méthodologie de construction d'un plan d'actions à l'échelle d'une structure musiques actuelles

Cadre légal et bonnes pratiques

## Méthodologies

La formation est construite sous forme d'ateliers, les personnes et les groupes sont mis en action en alternant apports théoriques, expérimentation d'outils concrets, travail individuel et en petits groupes, mises en situation, restitutions, auto-évaluations et analyses

collectives en groupe entier.

Les personnes sont amenées à s'appuyer sur leurs propres situations professionnelles pour expérimenter et s'approprier les outils proposés.

**Publics concernés :** Professionnel.le.s de la filière en charge de l'égalité des genres dans leur structure ou souhaitant impulser cette dynamique

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 3 jour(s) soit 21 heures

**Coût :** 700.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Formateurs :** Anne-Lise Vinciguerra, directrice de La Petite

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00

**Financement :** Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :**

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 08/11/2022