



# AMPROFON<sup>®</sup>

Panorámica de la Industria de la música grabada en México

[www.amprofon.com.mx](http://www.amprofon.com.mx)

## Ingresos globales de la industria de la música grabada 2001-2019 (Miles de Millones de dólares)

Fuente: IFPI GMR 2019

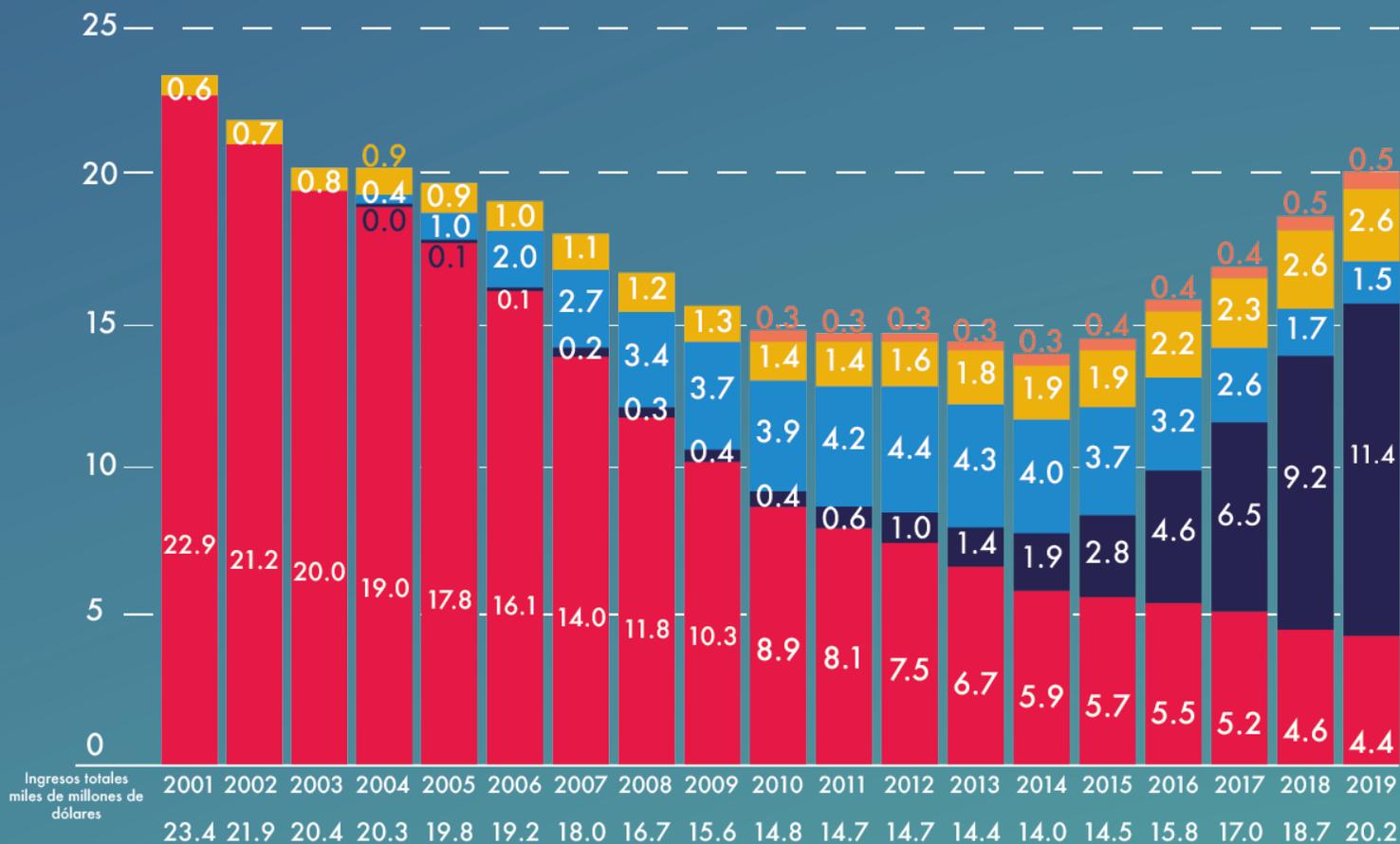
5° año consecutivo de crecimiento global en Latam y Mex.

2019, el mercado global de la música grabada creció en un 8.2%. Este es el 5° año consecutivo de crecimiento sostenido global.

20.2 miles de millones de dólares en ingresos totales.

Los ingresos totales por *streaming* crecieron en 56.1%.

Incremento de 341 millones en suscripciones de paga, lo que representa un aumento del 33.5%.



Físico



Digital  
(Descargas y otros)



Streaming



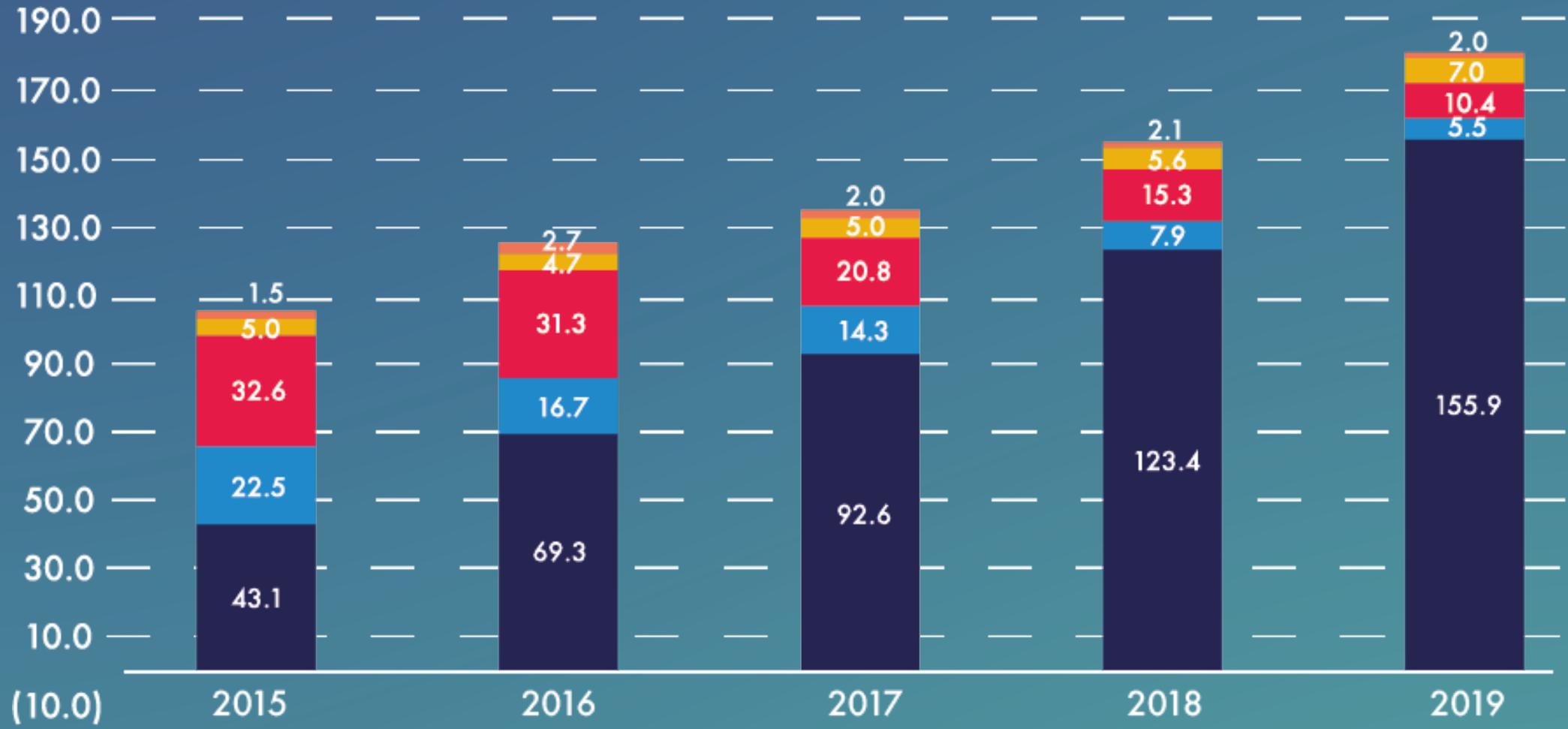
Derechos de  
comunicación



Sincronización

# Ingresos de la industria de la música grabada en México 2015-2019 (Millones de dólares)

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2019



Streaming



Digital  
(Descargas y otros)



Físico



Derechos de  
comunicación



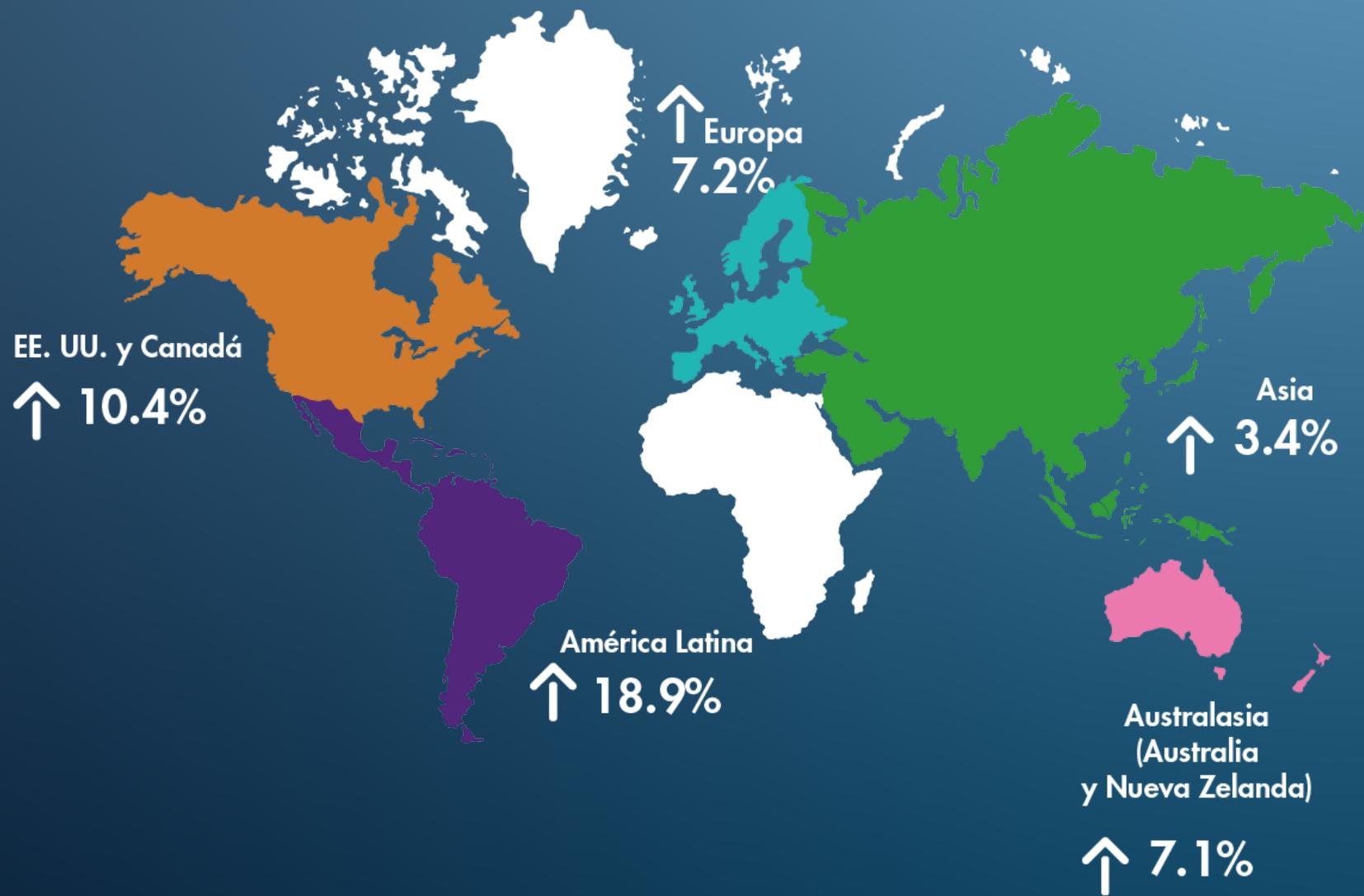
Sincronización

Estados Unidos y Canadá también reportaron un crecimiento importante del **10.4%** a nivel global.

Asia es una región con un crecimiento más moderado, con un **3.4%** de aumento en 2019 y que en valores corresponde a 4.6 miles de millones de dólares, con una fuerte carga en los ingresos representados por el formato físico que equivale al **48.5%** de éstos.

Para Australasia, conformada por Australia y Nueva Zelanda, se reportó un crecimiento de **7.1%**, fuertemente dominado por los ingresos por streaming, que para la región tuvieron un peso de **70.8%**.

Finalmente, Europa mostró un crecimiento del **7.2%**. Esto, debido a diversos factores como el fuerte crecimiento en los ingresos por consumo de música en países como Reino Unido, Alemania, Italia y España, además de las ganancias en los ingresos por *streaming* del **24.1%** en total.

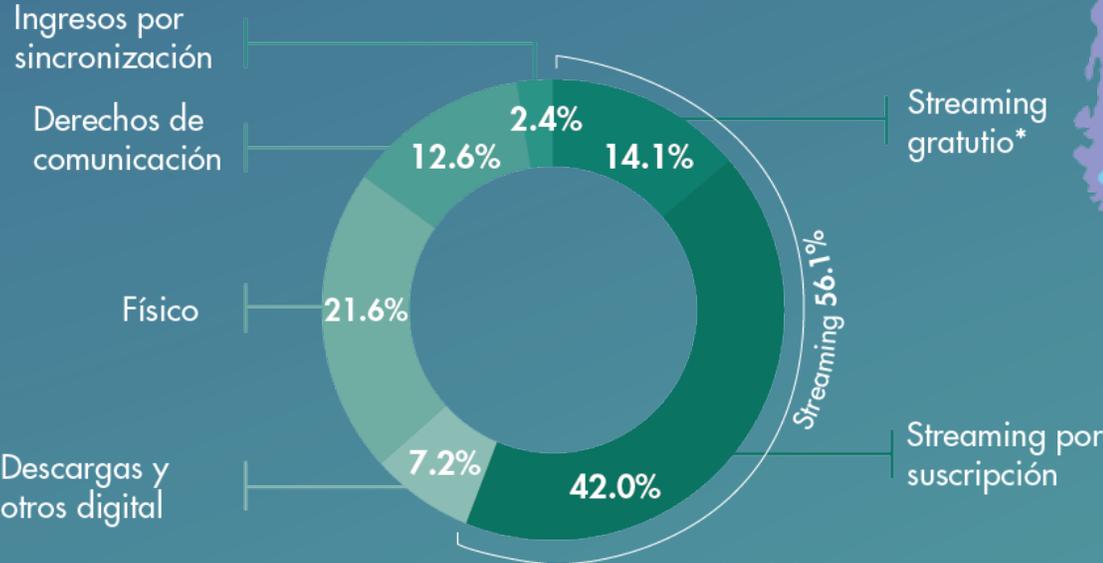


Latinoamérica creció en un 18.9%, liderando una vez más el mayor crecimiento global. La región reportó el ingreso más alto en formatos digitales entre todos los mercados con un incremento de 24.6%.

En América Latina, los tres principales mercados fueron Brasil, México y Argentina, que en conjunto representaron el 74% de los ingresos totales de la región. El 26% adicional lo conforman los ocho territorios restantes.



**Ingresos globales por segmento en 2019**  
Fuente: IFPI GMR 2019



\*Incluye los ingresos de streaming gratuito y video streams

## La industria de la música grabada en México crece 17.1% en 2019

En México, los ingresos totales en 2019 de la industria de la música grabada fueron de **\$180.8 millones de dólares**, en comparación con los **\$154.4 millones de dólares** registrados en 2018. Estos estuvieron repartidos de la siguiente manera: *streaming* **86%**; físico **6%**; otros digital (descargas permanentes y personalización móvil) **3%**; derechos de comunicación pública **4%**; y, sincronización **1%**.



Físico  
**6%**



Otros digital  
**3%**



Streaming  
**86%**



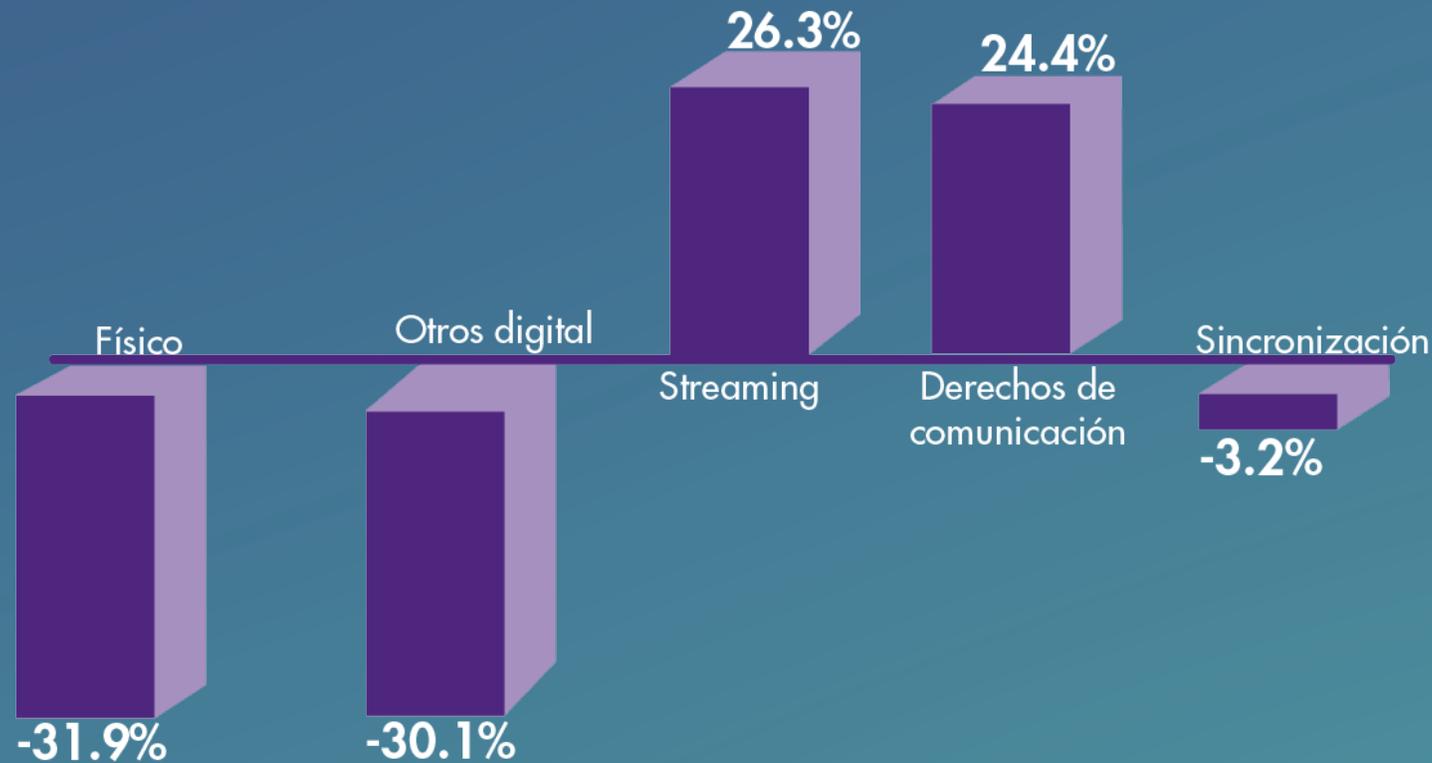
Derechos de  
comunicación  
**4%**



Sincronización  
**1%**

## Crecimiento anual por formato en la industria de la música grabada en México 2019

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2020



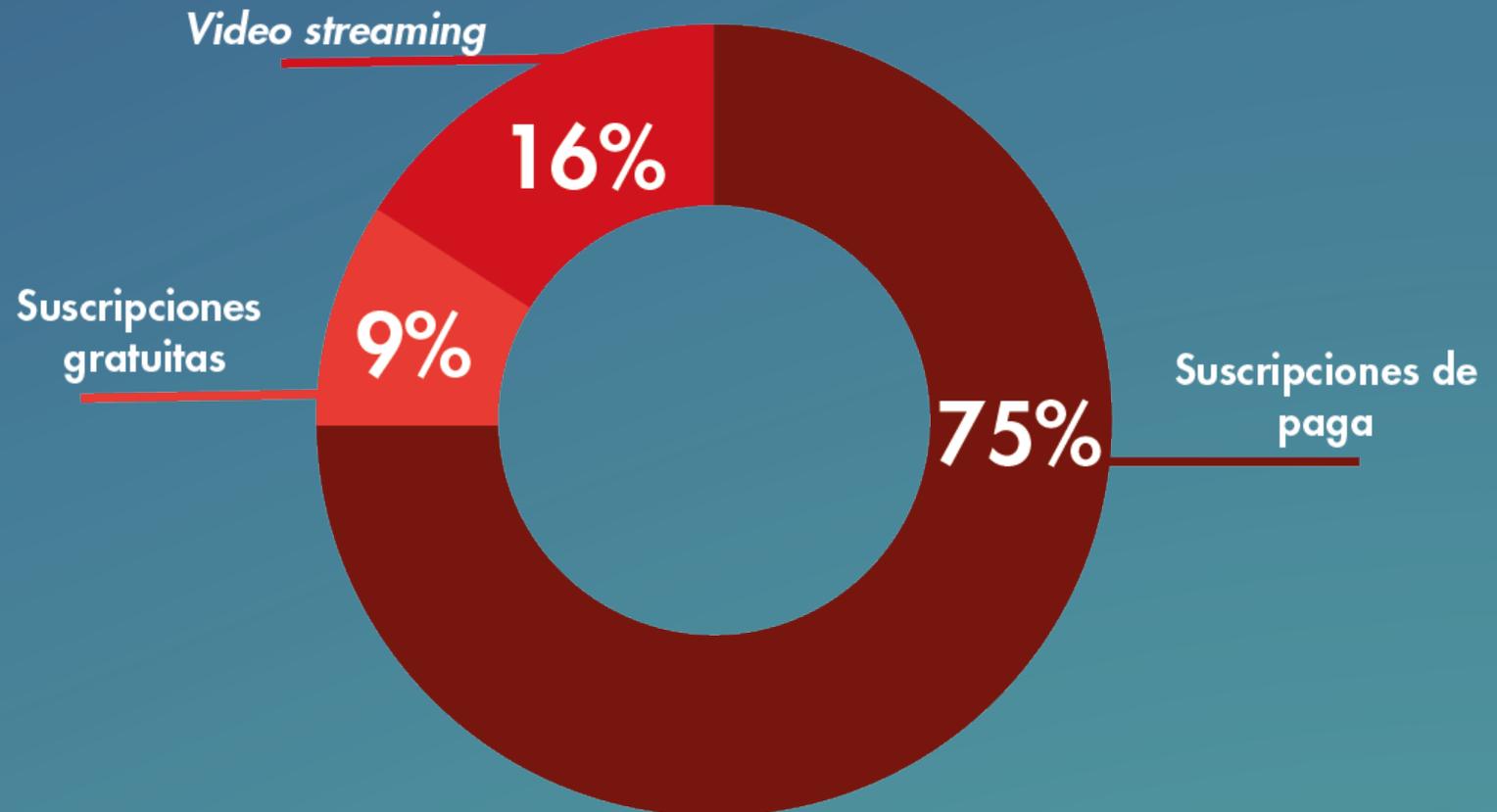
El *streaming* sigue imperando dentro de los distintos formatos que conforman la industria de la música grabada, con un crecimiento en 2019 del **26.3%**. El segundo lugar lo ocupan los derechos de comunicación pública con un alza del **24.4%**. Los formatos que caen, en concordancia con las tendencias mundiales, es el formato físico que desciende **-31.9%** y las descargas permanentes y los formatos de personalización móvil que bajan **-30.1%**.

## Estructura porcentual de los ingresos totales por *streaming* en México en 2019

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2020

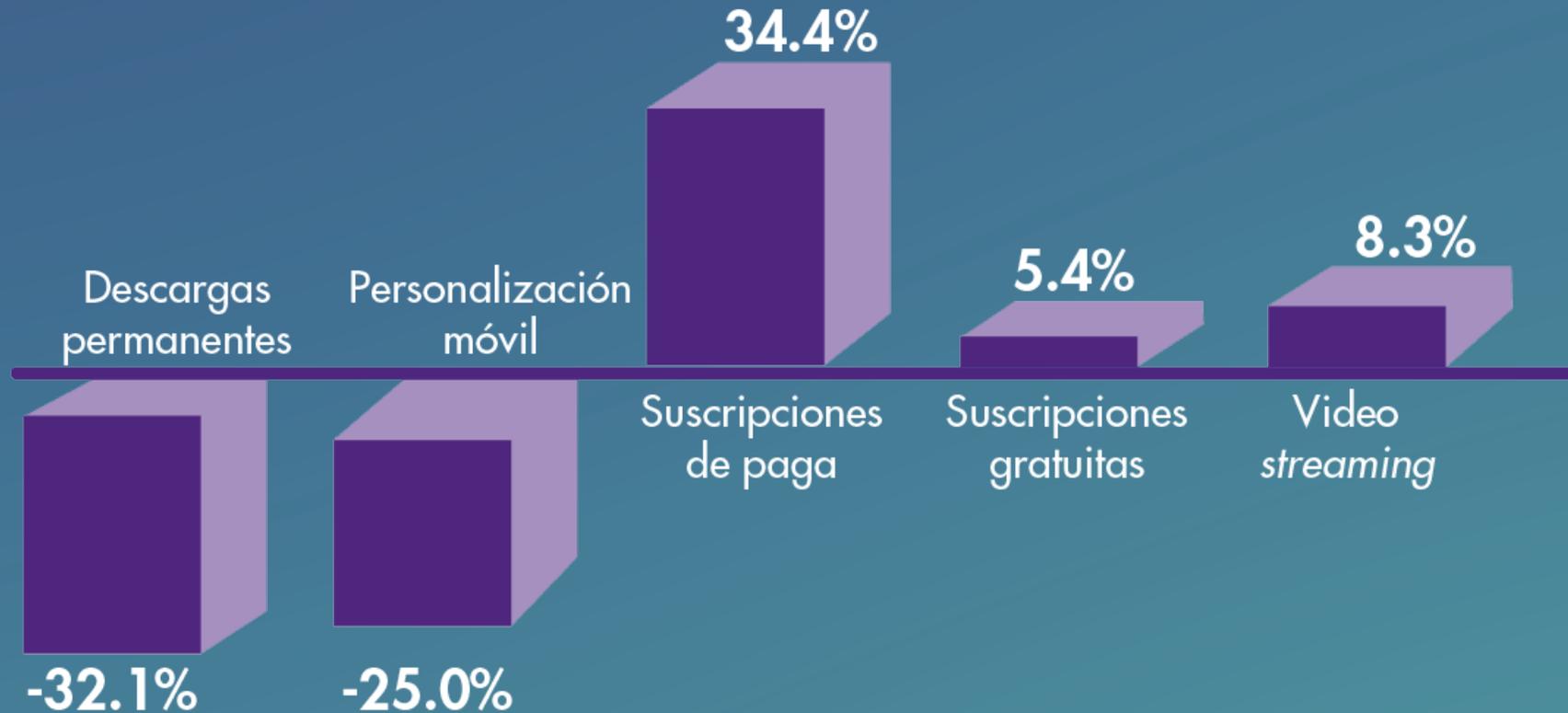
Los ingresos por *streaming* correspondientes a suscripciones de paga contribuyeron con un **75%**, video *streaming* aportó el **16%** y el último puesto lo ocuparon los ingresos por suscripciones gratuitas con un **9%**.

Del total de los formatos digitales, el *streaming* conformó el **97%** de los ingresos de la industria mexicana de la música grabada, a la vez que las descargas permanentes y la personalización móvil representaron el **3%**.



## Crecimiento anual de los formatos digitales en la industria de la música grabada en México en 2019

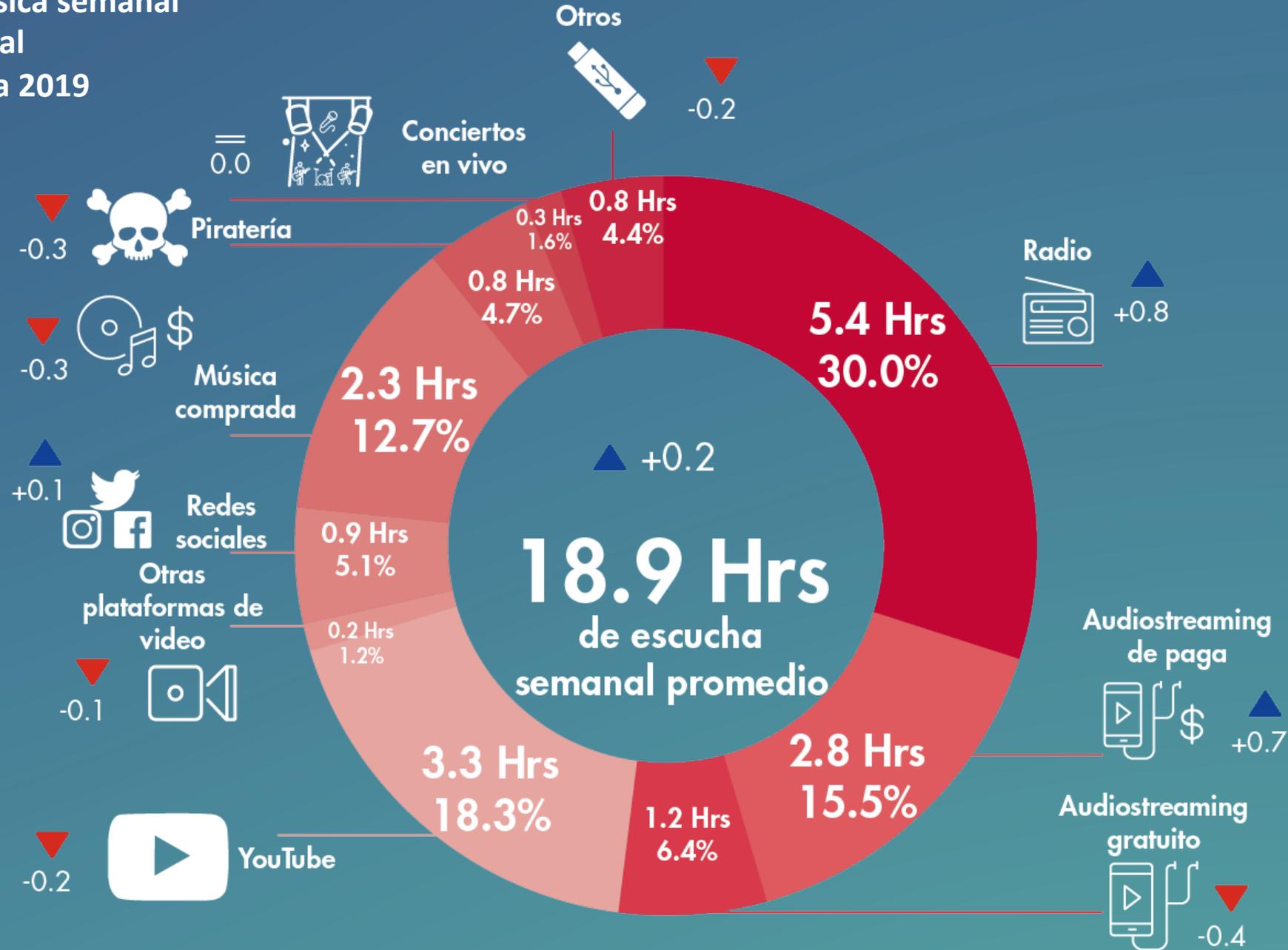
Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2020



En 2019, los ingresos por el total de *streaming* fueron de **155.9 millones de dólares**, donde el alza más importante la tuvieron los ingresos por *streaming* de paga con **34.4%**, además del incremento del **8.3%** en video *streaming*.

# Tiempo promedio de escucha de música semanal por formato en 2019 global

Fuente: IFPI Escuchando Música 2019



# Horas semanales promedio destinadas a escuchar música a nivel global

## Total 18 hrs



**Radio**  
5.4 hrs



**Audiostreaming de paga**  
2.8 hrs



**Audiostreaming gratuito**  
1.2 hrs



**YouTube**  
3.3 hrs



**Otros video**  
0.2 hrs



**Redes Sociales**  
0.9 hrs



**Música comprada**  
2.3 hrs



**Piratería**  
0.8 hrs



**Conciertos en vivo**  
0.3 hrs



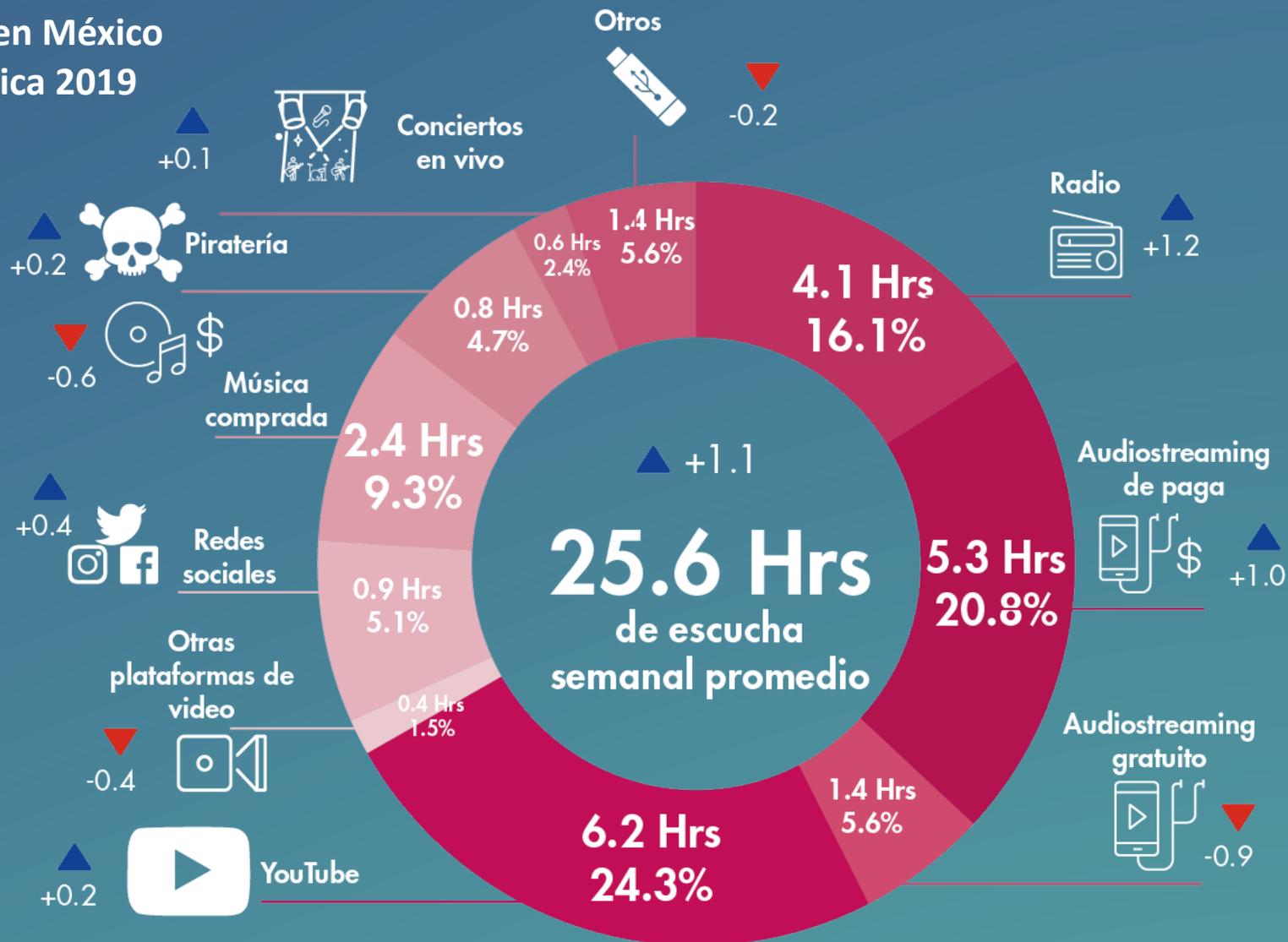
**Otros**  
0.8 hrs

## Tiempo promedio de escucha de música semanal por formato en 2019 en México

Fuente: IFPI Escuchando Música 2019

México fue el país que en 2019 escuchó más horas de música semanalmente, en comparación con el resto de los 20 países contemplados en el estudio Escuchando Música 2019 de IFPI.

El tiempo destinado a streaming es de 15.3 hrs (incluye streaming de paga, gratuito, video y redes sociales) lo que lo hace el medio más utilizado para escuchar música en México.



# Horas destinadas a escuchar música en México semanalmente

**Total**  
**25.6 hrs**



**Radio**  
**4.1 hrs**



**Audiostreaming de paga**  
**5.3 hrs**



**Audiostreaming gratuito**  
**1.4 hrs**



**YouTube**  
**6.2 hrs**



**Otras plataformas de video**  
**0.4 hrs**



**Redes Sociales**  
**2.0 hrs**



**Música comprada**  
**2.4 hrs**



**Piratería**  
**1.7 hrs**



**Conciertos en vivo**  
**0.6 hrs**



**Otros**  
**1.4 hrs**

# Horas y método de escucha de música por rango de edad

Edad

Horas por semana

Preferencia

16-24

20.5 hrs

7.0 hrs

Audiostreaming

25-34

19.7 hrs

5.2 hrs

Audiostreaming

35-44

17.8 hrs

5.8 hrs

Radio

45-54

16.6 hrs

6.6 hrs

Radio

55-64

15.7 hrs

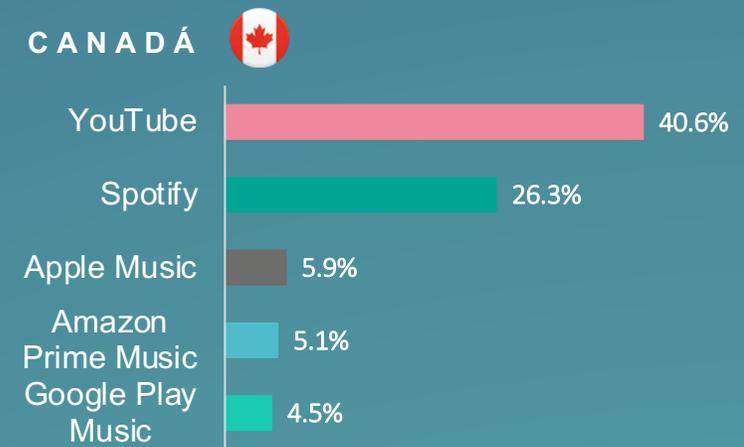
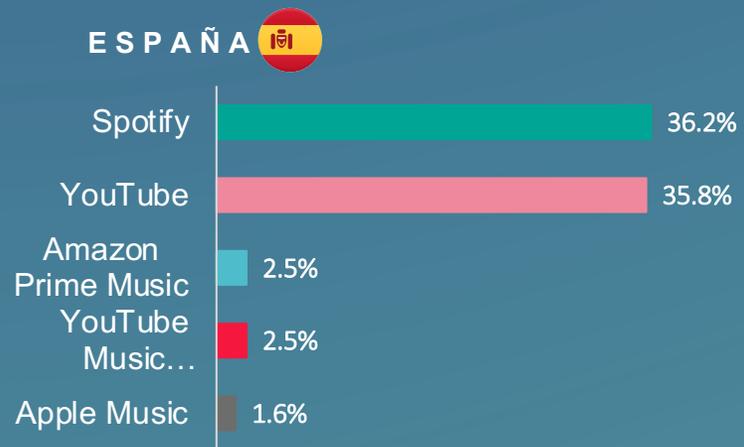
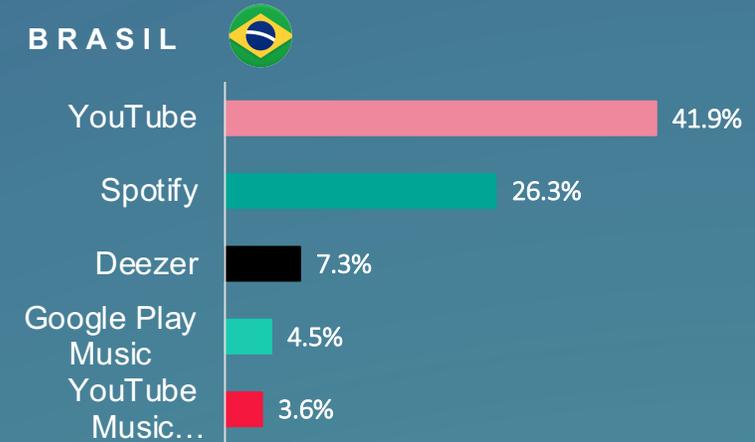
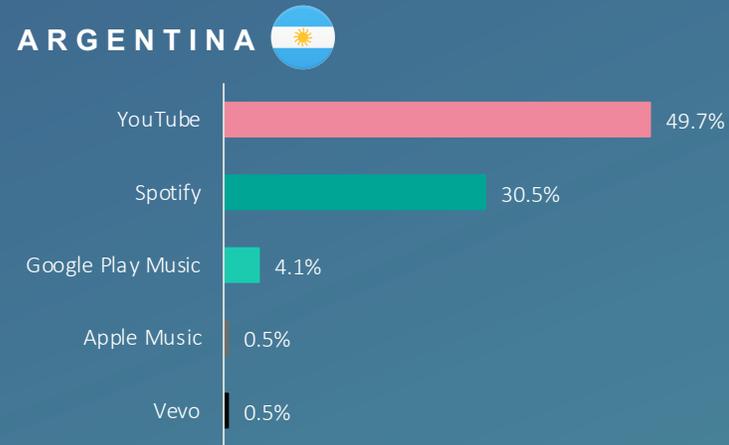
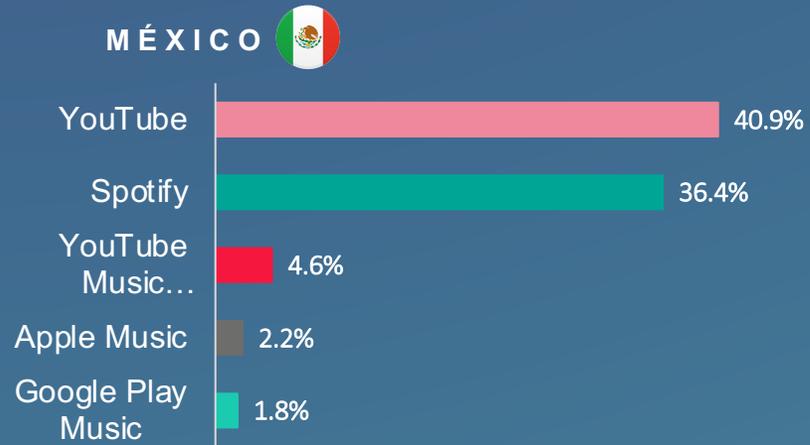
7.1 hrs

Radio

# Penetración por rango de edad en cada plataforma

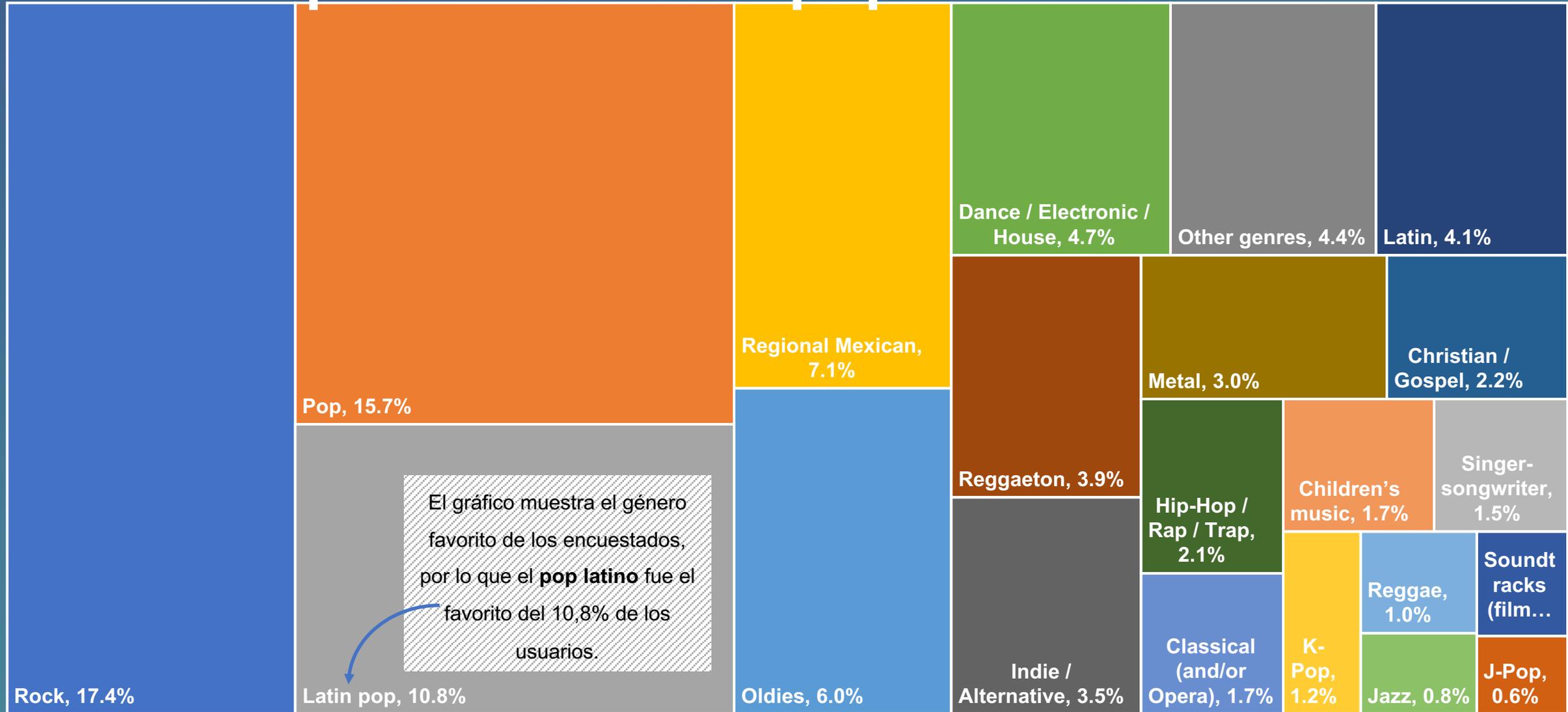


# Servicio de streaming de música preferido en países seleccionados



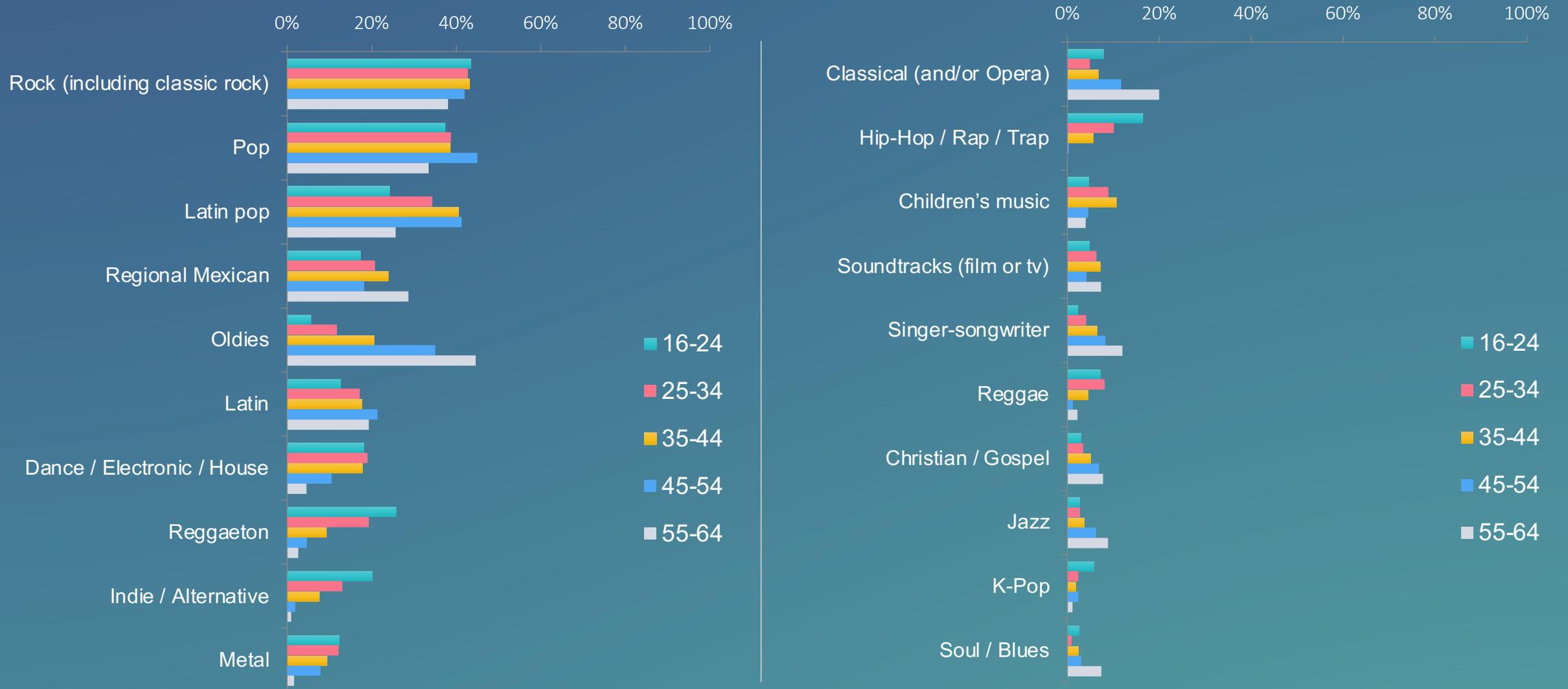
Source: Q10f. Which of these streaming services is your preferred way to listen to music? following: Base: (n. 2000)

# Principales géneros favoritos: la música nacional y latina fue particularmente popular en México



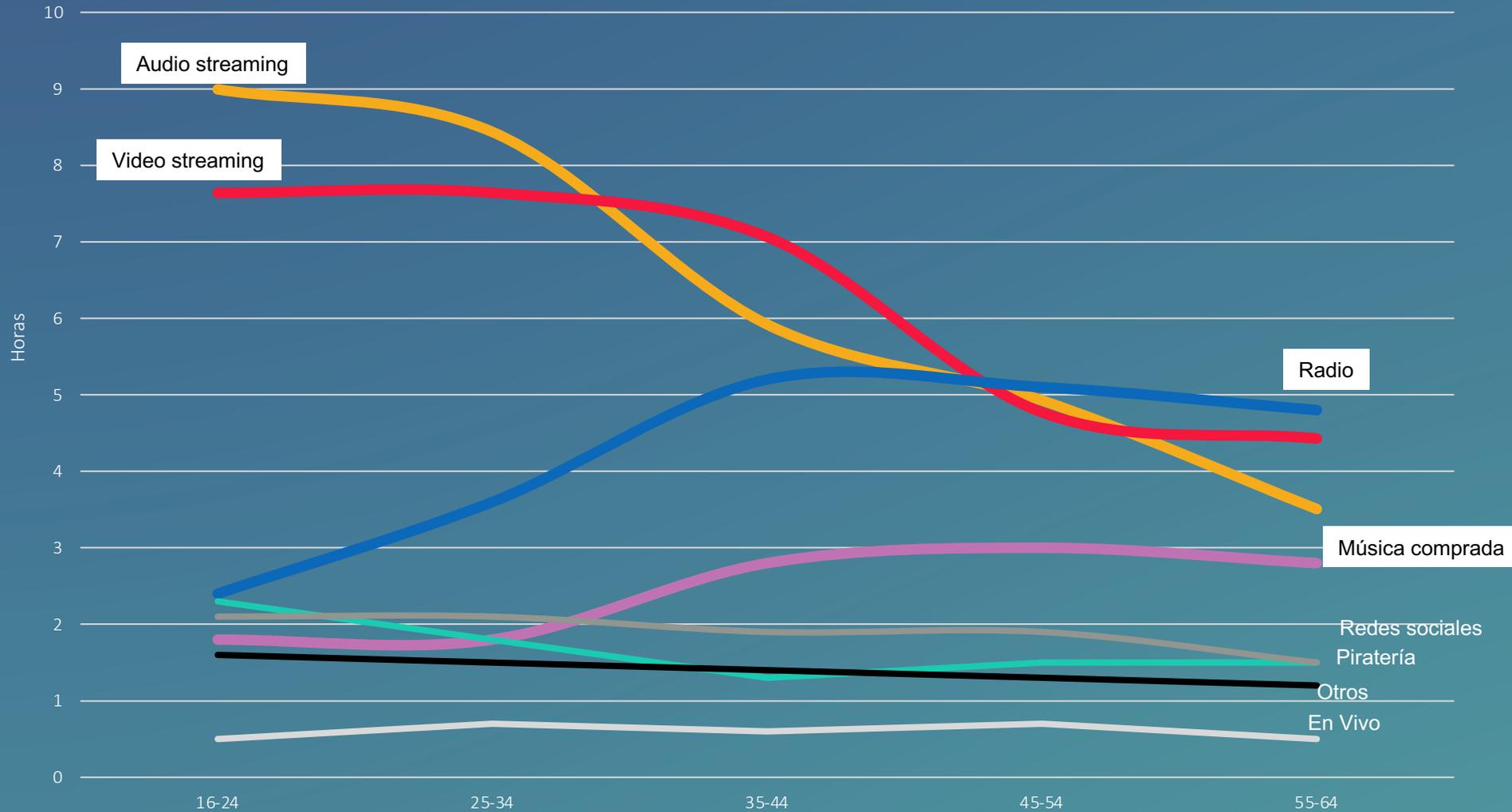
Source: Q1a. Which of the following types of music do you typically listen to? : Base: (n. 1889) respondents)

# El pop latino atrajo un poco más a los grupos de mayor edad, mientras que los jóvenes se inclinaron hacia el reggaetón, el indie y el hip-hop.



Source: Q1a. Please choose the TOP THREE type(s) you listen to the most and rank them by how often you listen to each. Base: (n: 1880)

# La edad fue un fuerte predictor de cómo se consume la música

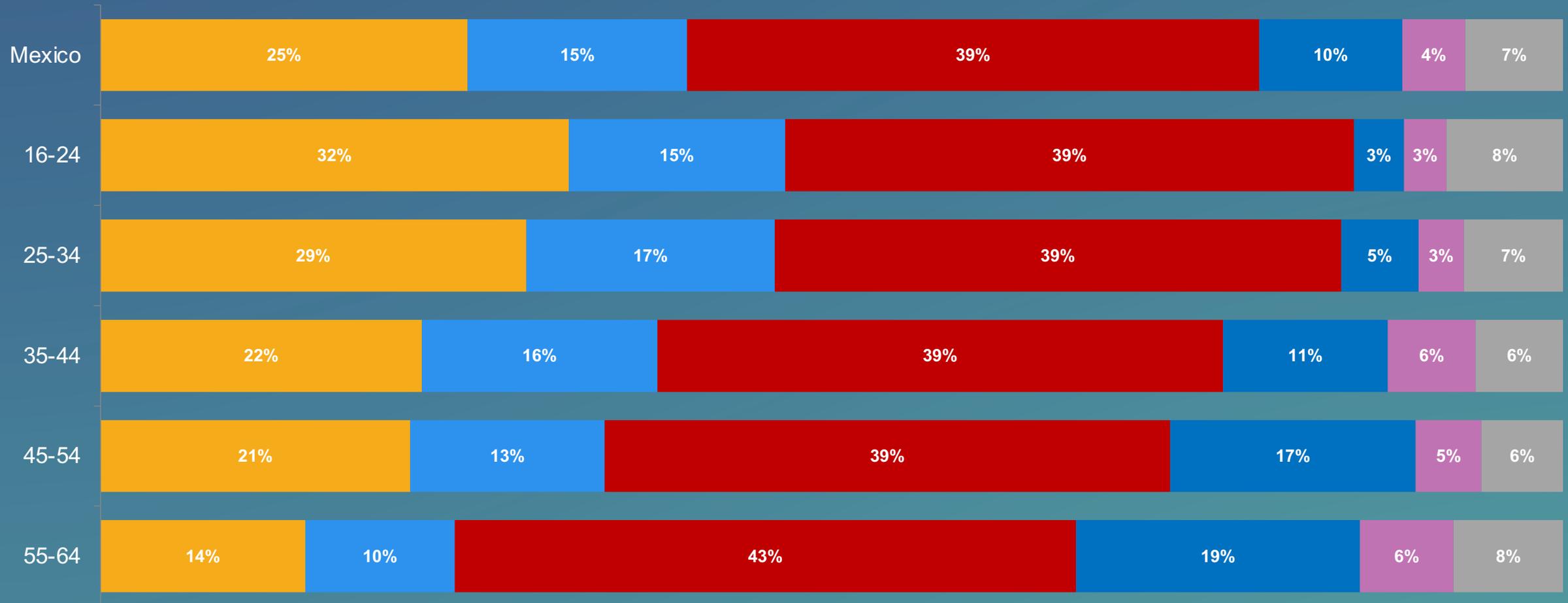


Source: Q17. In a typical week, how many hours do you spend listening to music in the following ways?  
Base: All listening to 0-70 hours per week (n. 1541)

**Other** – music from friends/family on a USB stick or through a link to a personal Dropbox, music downloaded from an unlicensed app such as Free MP3 downloader

# La edad jugó un papel importante en el método de escucha favorito

■ Audio streaming de paga   ■ Audio streaming gratuito   ■ Video Streaming   ■ Radio   ■ Música comprada   ■ Piratería



Source: Q4. If you had to select only one way to listen to or obtain new music, what would it be? (n: 2000)



# AMPROFON<sup>®</sup>

**Guillermo González King**  
**Director General**  
**[gking@amprofon.com.mx](mailto:gking@amprofon.com.mx)**