



Chargé d'affiliation (H/F)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international. En complément des aides qu'il distribue, le CNM propose des services, tels que le conseil, l'orientation, des formations, un catalogue d'édition, etc.

Le service Parcours Usagers du CNM regroupe les activités de conseil et d'affiliation. Pour répondre à l'activité croissante du service, le CNM recherche un chargé d'affiliation (FH) afin d'épauler la responsable dans l'accompagnement des utilisateurs dans la prise en main des différents démarches liées à l'affiliation.

Rattaché à la responsable de l'affiliation, en lien avec la responsable du parcours usager et sous la direction de la directrice du développement, de la communication et des partenariats, le chargé d'affiliation aura pour missions principales :

Le traitement des demandes d'affiliation au CNM.

- Le contrôle des documents liés à l'activité et des informations administratives déclarés par les structures ;
- La relance et l'enregistrement de pièces pour le traitement des dossiers.

L'accompagnement et la relation avec les usagers du CNM

- Traitement des messages sur les boîtes mail monespace@cnm.fr et affiliation@cnm.fr ainsi que les messages reçus via la plate-forme monespace pro ;
- Accueil téléphonique : accompagnement des usagers dans la création de leur compte individuel, l'accès à leurs espaces professionnels et le remplissage du formulaire d'affiliation en ligne.

Participation aux réflexions sur le parcours usagers du CNM :

- Alimentation, suivi et commentaires des chiffres de l'affiliation (tableau de bord, définitions d'indicateurs, observation des tendances, etc.) ;
- Travaux en lien avec l'intégrité des données, notamment celles enregistrées au titre de l'affiliation et le service data de la Direction des études et de la prospective ;
- Participation aux projets transversaux, réunions de travail sur l'évolution des outils et services liés à l'affiliation en collaboration avec le service études et applications des systèmes d'information de la Direction des systèmes d'information ;
- Conception de documents supports à destination des usagers sur les étapes d'inscription et d'affiliation sur monespace.cnm.fr et monespacepro.cnm.fr .



Centre national
de la musique

Savoir être- savoir-faire :

- Qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- Rigueur, sens de l'organisation et des priorités ;
- Autonomie, adaptabilité, sens du travail en équipe et de la transversalité ;
- Capacités d'analyse et force de proposition ;
- Diplomatie et discrétion professionnelle.

Profil

- Niveau bac + 2 ou 3 minimum dans les domaines de la culture, ou du marketing ;
- Connaissance ou expérience dans le domaine de la musique (administration, production diffusion, etc.) ;
- Expérience dans le domaine de la relation client.

Caractéristiques du contrat

- Contrat durée indéterminée.
- Poste à pourvoir dès que possible.

Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence **VR 23.03.005**.

Clôture des candidatures le 15 avril 2023.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.