

Optimiser ses revenus digitaux

Objectifs :

Connaître et comprendre les mécanismes de rémunération dans le digital.
Comprendre les enjeux de la perception des revenus dans le digital.

Programme détaillé :

Introduction sur la notion de « Digital » dans la musique.

Connaître et comprendre les interactions juridiques entre acteurs dans le digital

Schéma des contrats juridiques entre acteurs dans le digital.

Rappel des différentes fonctions et acteurs.

Connaître les principales relations contractuelles.

Connaître et comprendre les flux financiers entre acteurs dans le digital

Rappel des différents types de rémunération, direct deal vs gestion collective.

Connaître les flux financiers entre chaque acteur.

Connaître et comprendre les échanges de data entre acteurs dans le digital

Schéma des flux de données entre acteurs dans le digital.

Data et métadatas : définitions.

Lister les datas et métadatas et les placer dans les flux d'échanges.

Les formats d'échanges de données.

Connaître les enjeux de la revendication de sa rémunération dans le digital

L'enjeu de l'identification.

L'enjeu de la déclaration auprès des acteurs.

Les conflits et omissions de revendication.

Savoir identifier les enregistrements, les œuvres et les ayants droit

L'identification des ayants droit.

L'identification des œuvres.

L'identification des enregistrements.

Être capable de mettre en œuvre les bonnes pratiques

Les bonnes pratiques pour optimiser sa rémunération dans le digital.

Être attentif aux innovations technologiques

Connaître les principales innovations en matière musicale

Identifier leur degré de maturité et leur pertinence

Publics concernés : auteurs, compositeurs, interprètes, labels, éditeurs, distributeurs digitaux, tous professionnels concernés par les revenus issus de l'exploitation digitale des contenus.

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 300.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ 2 à 3 fois par an

Effectif : maximum de 12 stagiaires

Formateurs : Marc Danger (DPSI- Responsable International Projets Spéciaux & Innovation à l'ADAMI)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : //

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/optimiser-ses-revenus-digitaux/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 03/06/2022