



Centre national
de la musique

[COLOMBIE]

Le marché de la musique en Colombie

Éléments de contexte

[En collaboration avec l'Ambassade de
France en Colombie]

Centre national de la musique
151-157 avenue de France, 75013 Paris
T. 01 83 75 26 00 - cnm.fr

Mars 2023

Contexte

Les grands chiffres

Informations générales ¹	
Habitants	51,61 millions d'habitants (2022)
Capitale	Bogota
Langues	Espagnol + environ 85 langues autochtones
Superficie	1 141 750 km ²
Monnaie	Pesos Colombien (COP)
PIB	314,27 Md\$ (2021)
PIB par habitant	6 131 \$ (2021)
Taux de chômage	10,60 % (2022)
Salaire mensuel moyen	282 \$ (2020)
Exportations	36 702 Md\$ (Principalement USA, Chine, Panama)
Importations	54 647 Md\$ (Principalement USA, Chine, Mexique)
Communication ²	
Pénétration internet	69,1 % (2022)
Nombre d'utilisateurs Internet	35,5 millions (janvier 2022)
Nombre de connexions mobiles	65,75 millions (janvier 2022)
Industrie Musicale ³	
Ventes de musique enregistrée	43,8 M\$ (+4,8 % en 2020)
Live (ticketing)	9,3 M\$ (32,2 % en 2020)
Part du digital	33,9 M\$ (+26 % en 2020)

¹ Fonds monétaire International, « [Colombia](#) » (2021) ; Banque mondiale « [Colombie](#) » (2020).

² Data reportal, « [Digital 2022](#) ».

³ IFPI, « [Global Music report](#) » (2021).

Contexte économique et impact de la crise Covid-19

Pays émergent de 50 millions d'habitants doté de ressources naturelles abondantes (pétrole, charbon, minerais et café) et de la 2e plus grande biodiversité au monde, la Colombie présente des atouts indéniables qui en font la 4^e économie d'Amérique latine. Le pays présente un degré croissant de diversification et le tourisme devient une source de plus en plus importante de revenus.

En 2020, comme l'économie mondiale dans son ensemble, l'économie colombienne s'est brutalement arrêtée. La crise de Covid-19 a provoqué une récession économique, et une forte augmentation du taux de chômage : de 10 % avant la crise, il est passé à 21,4 % en mai 2020, et est redescendu à 11,8 % en octobre 2021⁴. L'emploi informel représente 56 % de l'emploi total (hors agriculture).

Mais l'économie colombienne retrouve la croissance depuis 2021, avec respectivement 10,4 % de rebond du PIB en 2021, et 7,1 % en 2022. Le FMI a revu à la hausse ses prévisions de croissance pour les années suivantes, notamment du fait de la hausse des prix du pétrole et de meilleures perspectives commerciales. L'économie colombienne s'est donc s'être vigoureusement remise de la crise du Covid-19.

Contexte politique et administratif

La Colombie est dirigée par un président de la République et un vice-président, élus au suffrage universel pour un mandat de quatre ans. Élu en juin 2022, Gustavo Petro est l'actuel président et Francia Marquez sa vice-présidente. Leur élection marque un tournant considérable dans l'histoire politique du pays puisque c'est le premier gouvernement de gauche jamais élu. Malgré une forte corruption dans le pays, la Colombie connaît un régime relativement stable depuis son indépendance, c'est l'une des plus anciennes démocraties du continent.

Pour mettre un terme à un conflit de cinquante ans qui a fait plus de 200 000 morts et 7 millions de victimes, des négociations de paix ont été officiellement engagées avec les FARC (Forces armées révolutionnaires de Colombie) le 19 novembre 2012. Ces négociations ont abouti à un accord de paix conclu à La Havane le 24 août 2016. La guérilla des FARC s'est officiellement transformée en août 2017 en un parti politique pouvant concourir aux élections législatives et présidentielles. L'ancien président Iván Duque (de 2018 à 2022), issu du camp des adversaires de l'accord de paix, a promis de ne pas « déchirer » ces accords, mais plutôt d'y apporter des « corrections », notamment dans le domaine de la lutte contre l'impunité. Le processus de désarmement est en cours, mais reste laborieux.

Le nouveau président Petro, ayant lui-même fait partie du mouvement révolutionnaire M-19 dans les années 70, se déclare ouvert au dialogue et souhaite poursuivre les efforts sur l'application des accords de paix. Il souhaite également reprendre les négociations avec le groupe ELN⁵, alors qu'elles avaient été stoppées par le précédent gouvernement Duque.

⁴ Direction générale du Trésor, « [Indicateurs et conjoncture, la situation économique de la Colombie en 2021](#) ».

⁵ « Ejército de Liberación Nacional » : groupe révolutionnaire d'extrême gauche (le plus important après les FARC).

En novembre 2019, le pays connaît une forte révolution sociale menant à des manifestations de masse pour protester contre la politique du gouvernement, en particulier contre la remise en cause du processus de paix et contre l'ampleur des inégalités sociales dans le pays.

Sur le plan régional, la Colombie adopte une position très critique vis-à-vis du régime de Nicolás Maduro au Vénézuéla, jugé illégitime.

Les relations entre Caracas et Bogota, qui étaient tendues ces dernières années, se sont encore dégradées avec la reconnaissance par la Colombie de Juan Guaidó président de l'Assemblée nationale du Vénézuéla, comme président par intérim, le 23 janvier 2019.

Par ailleurs, le rapport sur la situation économique de la Colombie cité plus haut nous apprend que c'est le 2e pays au monde qui accueille le plus de réfugiés, dont près de 1,73 millions de Vénézuéliens fin 2021 (3,2 % de la population colombienne), et qui compte le plus de personnes déplacées (5,6 millions).

Sur le plan international, la Colombie a conclu un accord de libre-échange avec les Etats-Unis en mai 2012, et avec l'Europe depuis août 2013.

L'Union européenne est déjà très présente en Colombie, et mène une politique de coopération ciblée sur l'appui au processus de paix, l'état de droit, la justice et les droits de l'homme, la compétitivité et le commerce.

Géographie et démographie

La Colombie est divisée en plusieurs régions. La difficulté de circulation, les obstacles naturels (montagne, forêts, fleuves), et une culture locale forte font de ce pays un territoire sur lequel les différences régionales sont particulièrement marquées.

Le paysage étant très montagneux, le train y est peu développé, le transport se fait donc majoritairement en avion ou par la route (bien que les infrastructures routières ne soient pas très développées).

Du fait de son histoire, la population est très métissée. On retrouve principalement des racines amérindiennes, européennes et africaines.

Il existe également des communautés autochtones, vivant principalement dans les montagnes ou la forêt amazonienne.

En termes de sécurité, il est déconseillé d'entrer en Colombie par voie terrestre ou de circuler dans les zones frontalières. Ce sont des zones de trafics où des bandes criminelles sont actives et où certains groupes armés illégaux se sont repliés. (Voir les [conseils sécurité](#) du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.)

La communauté française est présente en Colombie et compte 6 400 inscrits au registre des Français fin 2020.

Il y a également un réseau particulièrement développé de 11 alliances françaises (19 000 élèves en 2019) et de 5 lycées français (4 200 élèves en 2020).

La musique au sein des industries culturelles et créatives

Le secteur culturel est très dynamique en Colombie. Le mot d'ordre de la politique culturelle de l'ancien président Duque de 2018 à 2022 était l'« *economia naranja* ». L'objectif de cette économie orange est de stimuler la croissance économique du pays grâce à ses industries culturelles et créatives, en tirant parti de son riche patrimoine culturel.

En 2018, l'économie orange représentait 3,2 % du PIB (comparé à 7,5 % pour l'économie pétrolière par exemple). C'est donc un aspect de l'économie particulièrement stratégique pour le pays.

Selon les chiffres du vice-ministère de la Créativité et de l'Économie orange⁶ de Colombie, le taux d'emplois informels dans le secteur culturel et créatif était de 87 % en 2020 (contre 56 % en moyenne dans le pays).

Ces chiffres révèlent que si de nombreux acteurs du secteur ont une grande expérience artistique et culturelle, ils sont nettement moins formés et expérimentés dans l'aspect organisationnel et légal de l'industrie.

Trois secteurs culturels majoritaires se distinguent dans l'économie orange⁷:

- arts et patrimoine : arts visuels, arts du spectacle, éducation et tourisme
8,8 Md COP (soit 2,14 Md€) : 30,5 % de l'économie orange en 2019 ;
- industries culturelles : édition, industrie audiovisuelle et musique enregistrée
6,6 Md COP (soit 1,6 Md€) : 22,7 % de l'économie orange en 2019 ;
- industries créatives : digital, médias, design et publicité
13,5 Md COP (soit 3,28 Md€) : 46,8 % de l'économie orange en 2019.

Le secteur culturel a été un élément important de la campagne de Petro, notamment à travers son « Pacte pour la culture, l'art et les sports⁸ ».

Ce plan proposait entre autres la création d'un statut de travailleur pour les acteurs du domaine, et plus généralement un appui aux espaces culturels, aux festivals et carnivals, et à l'enseignement des arts et de l'artisanat.

En tant que plus grand exportateur de musique d'Amérique latine, la Colombie se positionne comme un acteur majeur de l'industrie sur le continent.

En effet, beaucoup de tendances musicales sont initiées en Colombie comme le reggaeton ou la pop latine, qui font partie des genres les plus écoutés dans le monde. Beaucoup d'artistes phares de ces styles musicaux sont Colombiens (Karol G, J Balvin, Shakira, Juanes...).

⁶ Imichile, « [Oportunidades para la música independiente chilena en el mercado colombiano](#) » (2022).

⁷ Mincultura, Revista Faro No. 10, « [Anuario de Investigaciones de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento](#) » (2020).

⁸ Programme gouvernemental de Gustavo Petro, « [Pacto por la cultura, arte y deporte](#) » (2022).

Bien que le pays ne soit que le 38e marché de la musique enregistrée au monde, il enregistre en 2019 une croissance de 14,8 %, ce qui montre que le pays continue de se développer à l'image de toute l'Amérique latine (croissance de 18,9 % en 2019 et 15,9 % en 2020).

L'absence de contrôle et de sanction contre le piratage depuis des décennies a empêché le développement des ventes physiques dans le pays.

Bien que le piratage ait diminué en Colombie grâce à YouTube et aux autres plateformes de streaming musical, il demeure un enjeu majeur dans le pays et dans toute l'Amérique latine.

D'après les informations du Centre d'études en télécommunications d'Amérique latine,¹¹ les pertes liées au piratage audiovisuel sont estimées à 733 millions de dollars sur le continent en 2021.

¹¹ Centro de Estudios de Telecomunicaciones de A. Latina, « Dimension et impact du piratage en ligne de contenus audiovisuels en Amérique latine » (2021).

Quelques repères

Organismes de gestion collective (OGC)

SAYCO (Société des auteurs et compositeurs de Colombie)

- gestion collective des droits d'auteur
- compte plus de 10 000 affiliés aujourd'hui
- fondée en 1946

ACINPRO (Association colombienne des interprètes et producteurs phonographiques)

- société de gestion collective, légalement reconnue par l'État colombien par le biais de la Direction nationale du droit d'auteur
- représente les droits voisins de plus de 500 affiliés en Colombie: artistes, interprètes et producteurs de phonogrammes.
- fondée en 1978 à Medellin

OSA (Organisation Sayco-Acinpro)

- perception des droits provenant de la diffusion publique d'œuvres musicales, d'interprétations, d'exécutions et de productions phonographiques
- mandatée pour reverser les droits perçus à SAYCO et ACINPRO
- fondée en 1987

Organisations professionnelles

DNDA (Direction nationale des droits d'auteur)

- protection de la propriété intellectuelle en Colombie

ACODEM (Association colombienne des éditeurs de musique)

- représente les éditeurs, s'occupe notamment de tous les sujets sur la synchronisation d'œuvres musicales

PROMUSICA (Organisation de producteurs phonographiques colombiens)

- œuvre pour la protection des droits intellectuels sur les phonogrammes et vidéogrammes musicaux

MUCINE (Association colombienne des compositeurs de musique de cinéma)

- espace de représentation, d'interaction et de mise en commun de savoir faire et d'expérience entre les compositeurs de musique de film

IDARTES (Institut des arts du district de Bogota)

- promotion et organisation d'événements culturels à Bogota (notamment les festivals "Al Parque")

CLUSTER DE MUSICA (Programme de la chambre de commerce de Bogota)

- dédié aux études de marché sur l'industrie musicale et à la mise en relation des professionnels de la musique
- isant à identifier et à résoudre les principaux goulots d'étranglement qui limitent la compétitivité du cluster

PROCOLOMBIA (Organisme partenaires d'événements culturels colombiens)

- promeut le tourisme, les investissements étrangers en Colombie, les exportations et l'image du pays

Événements professionnels

CIRCULART

Salon emblématique du pays et de la zone, il comptait environ 250 délégués accrédités en 2021. Beaucoup d'acteurs internationaux. Organisé par Octavio Arbelaez, qui est un acteur clé de l'industrie et un contact privilégié pour le réseau français.

BOMM

Salon tourné principalement vers la scène colombienne. L'événement rassemble environ 700 participants et a une forte volonté d'attirer les professionnels internationaux pour leur faire découvrir la musique colombienne.

BIME PRO

Salon organisé par le l'agence de production espagnole Last tour. Première édition à Bogota en mai 2022. Beaucoup d'acteurs de l'industrie latino-américaine y sont présents. L'ambition du festival est de stimuler les échanges entre l'Europe et l'Amérique latine. Lors de la 1e édition à Bogota, 170 intervenants et plus de 1 500 participants accrédités étaient présents (professionnels et artistes).



Bime pro, 2022



Centre national
de la musique



CNM

Direction des études et de la prospective
Pôle veille, innovation et prospective

En collaboration avec

Ambassade de France en Colombie

Rédaction

Augustin Mortreau, en collaboration avec
Céline Lugué

Remerciements

Julien Humbert

Contact

Céline LUGUÉ, chargée de projet CNMlab
et des études internationales
celine.lugue@cnm.fr

Retrouvez les fiches marché du CNM sur :
cnm.fr/international/ressources-internationales

Inscrivez-vous à notre newsletter [ici](#).