



## Responsable de service : aides aux projets phonographiques, éditions et images (F/H)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

Parmi ses 3 directions métiers, la Direction du soutien aux artistes, aux entreprises et aux projets (DSAEP) cherche à recruter pour son pôle Aides aux projets un responsable de service aides phonographiques, éditions et images (F/H).

### Description du poste :

Le responsable aides phonographiques, éditions et images (F/H) sera rattaché au directeur adjoint en charge du soutien aux projets artistiques, sa mission consistera notamment à :

### Management et gestion du service :

- Manager quotidiennement les chargées de missions et assistants du service,
- Suivre la consommation des budgets alloués aux programmes du service.

### Gestion et mise en œuvre des commissions :

- Assurer la relation avec les délégués et membres de chacune des commissions du périmètre définis,
- Assurer le respect des procédures internes de traitement des dossiers de subvention,
- Expertiser et encadrer l'expertise, des demandes et les présenter en commissions,
- Gérer les éventuels litiges liés aux décisions de commission,
- Organiser et gérer le contrôle des versements (acomptes et soldes) et des bilans.

### Soutien, conseil et expertise aux porteurs de projets :

- Accompagner et conseiller les porteurs de projets en marge de leurs demandes de subventions.

### **Savoirs, savoir-faire et savoirs être**

- Connaître de manière approfondie les enjeux et les acteurs de la filière musicale en France, spécifiquement les activités du secteur phonographique et de l'édition musicale,
- Maîtriser les dispositifs de l'établissement et les mécanismes de financement de la filière,
- Qualités d'expression écrite et orale démontrées, capacité d'adaptation à son auditoire,
- Faire preuve de sens relationnel, de capacité de conseil et de dialogue avec les porteurs de projet,
- Démontrer un sens approfondi de rigueur, d'organisation et d'adaptabilité dans l'exécution des missions,
- Faire preuve de disponibilité, de discrétion et d'un respect absolu de la confidentialité des informations en votre possession.



Centre national  
de la musique

### Profil

- Formation supérieure (école supérieure de commerce ou master en management d'organisations culturelles, Sciences Politiques),
- Expérience en matière d'administration de structure culturelle,
- Sens du travail en équipe.

### Caractéristiques du poste

Contrat à durée Déterminée,

Poste à pourvoir immédiatement,

Adresser votre lettre de motivation et CV à [recrutement@cnm.fr](mailto:recrutement@cnm.fr) sous la référence **VR 23.04.007**,

Clôture des candidatures **le 21 avril 2023**.

*Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.*

*Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.*