

# Découvrir et se lancer dans le Web3 pour la musique

## Objectifs :

Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème.

Obtenir son premier NFT.

Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique.

Se lancer dans le Web3 en tant qu'artiste, label, éditeur, lieu ou producteur de spectacle vivant.

## Programme détaillé :

### **Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème**

Blockchain & Smart Contracts

Cryptomonnaies & Wallets

NFTs & Marketplaces

DAO, Métavers

### **Obtenir son premier NFT**

Les différents modes d'obtention d'un NFT

Créer son wallet et l'alimenter en cryptomonnaies

Minter & claim son premier NFT

Revendre son NFT

### **Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique**

Formats, modèle économique pour les artistes

La relation Artiste/Fan

Une nouvelle répartition de la valeur

La transformation des modes de découverte de musique et d'artistes

Les stratégies Web2/Web3

### **Se lancer dans le Web3 Musique en tant qu'artiste et musicien**

Comprendre les enjeux des différentes caquettes d'artiste: artiste interprète, artiste auto-produit, auteur-compositeur

Calibrer son projet Web3 selon sa relation avec ses fans : choix des collectibles, rôle des différents partenaires dans le Web3, opter pour une marketplace vs. sur-mesure

Repenser sa stratégie Direct-to-Fan dans le Web3

### **Se lancer dans le Web3 Musique en tant que label ou éditeur**

Label : rôles & contrats, curation vs. compilations, stratégies de sortie Web3, stratégies de sortie Web2/Web3

Editeur de musique : droit d'auteur et droit de suite, la Sacem et le Web3, Samples & synchro dans le Web3

**Publics concernés :** - Porteurs de projets artistiques : chanteurs, musiciens, managers d'artistes...

- Labels, artistes auto-produits
- Editeurs, Auteur, Compositeurs
- Lieux, producteurs de spectacles

**Prérequis :** Ce cycle de formations s'adresse

à toutes les personnes souhaitant se former sur le Web3,

les NFT, les concepts de blockchain et de crypto-monnaie appliqués

à l'industrie musicale

**Durée :** 3 jour(s) soit 21 heures

**Coût :** 1010.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 10 stagiaires

**Formateurs :** Emily Gonneau, formatrice, fondatrice de l'agence Nüagency, auteure du livre « L'Artiste, le Numérique et la Musique » aux éditions CNM.

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :**

**Public en situation de handicap :**

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :**

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 06/01/2023