

# La diffusion des spectacles en France Musiques actuelles & Variétés



(C) Chloé Le Ferrand

## CONTACTS

Centre national  
de la musique

Anne-Sophie BACH  
Directrice du  
développement,  
de la communication  
et des partenariats

Nathalie LEDUC  
Responsable  
de la communication  
E. [nathalie.leduc@cnm.fr](mailto:nathalie.leduc@cnm.fr)  
T. 01 83 75 26 84

Lucie BOUSSOUAR  
Chargée  
de communication  
E. [Lucie.boussouar@cnm.fr](mailto:Lucie.boussouar@cnm.fr)  
T. 01 88 83 85 19

OPUS 64  
Valérie SAMUEL  
Aurélié MONGOUR  
Attachées de presse  
E. [a.mongour@opus64.com](mailto:a.mongour@opus64.com)  
T. 01 40 26 77 94

Année 2022, record battu : reprise ou édition hors norme ? Le CNM publie son rapport annuel sur la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés

**En 2022, le montant total des recettes de billetterie franchit pour la première année la barre symbolique du milliard d'euros, malgré un début d'année encore marqué par des restrictions liées à la crise sanitaire. Une forte progression à nuancer cependant selon les contextes de diffusion et compte tenu des contraintes économiques fortes qui pèsent sur la filière.**

*Le Centre national de la musique (CNM) réalise ce rapport annuel sur la base des données issues des déclarations de taxe de toutes les salles et tous les festivals diffusant des spectacles de musiques actuelles et de variétés. Les spectacles de musique de patrimoine et de création ne sont pas assujettis à cette taxe.*

L'année 2019, dernière dite « normale » avant la crise sanitaire, était déjà considérée comme une année exceptionnelle ([voir l'Étude sur la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en 2019](#)). Avec plus de 62 000 représentations payantes et 32 millions d'entrées, l'année 2022 franchit pour la première fois le seuil du milliard d'euros de recettes avec un total de 1 146 M€ de billetterie. À cela s'ajoutent 11 701 représentations gratuites comptant pour 27 M€ d'assiette dans la taxe appliquée sur les montants de contrats de cession. La hausse de la fréquentation des représentations payantes (+7 %) inférieure à la hausse des recettes de billetterie (+17 %) traduit une hausse généralisée du prix moyen du billet (+9 %).

Si une grande partie de l'offre (61 %) est concentrée dans les lieux de petites jauges (moins de 200 entrées), les lieux grandes jauges (plus de 6 000 entrées) génèrent près de la moitié des recettes de billetterie (42 % pour 1 % des représentations). Tandis que ces deux types de configuration progressent sur l'ensemble des indicateurs, les jauges intermédiaires semblent plutôt revenir au niveau de 2019.

Les festivals quant à eux progressent, même si les situations restent contrastées entre éditions exceptionnelles et baisses de fréquentation, ces dernières pouvant être imputées à divers facteurs, tels que la richesse de l'offre estivale ou encore les aléas climatiques. 2022 marque ainsi un retour en force des festivals, mais ne doit pas masquer des tensions de plus en plus fortes sur les modèles économiques de ces événements ([voir l'Étude sur l'économie des festivals du CNM publiée au Printemps de Bourges en avril 2023](#)).

Même si l'Île-de-France concentre une part importante de l'offre des spectacles payants (40 %), **tous les territoires sont riches de propositions**. Il est intéressant de noter en revanche **une légère baisse de l'offre proposée par les acteurs publics** (collectivités territoriales, établissements publics, etc.) au profit des associations (51 % des déclarants) et des sociétés commerciales.

Parmi les esthétiques diffusées, l'**Humour** représente encore en 2022 la part la plus importante de l'offre (28 %), tandis que le genre **Pop, Rock, et assimilés** se maintient en tête de la fréquentation et de la billetterie (respectivement 23 % et 29 %). Sur ces deux indicateurs, le genre **Rap, Hip-hop, et assimilés** connaît, quant à lui, les croissances les plus fortes par rapport à 2019 (+71 % en fréquentation et +96 % en recettes de billetterie).

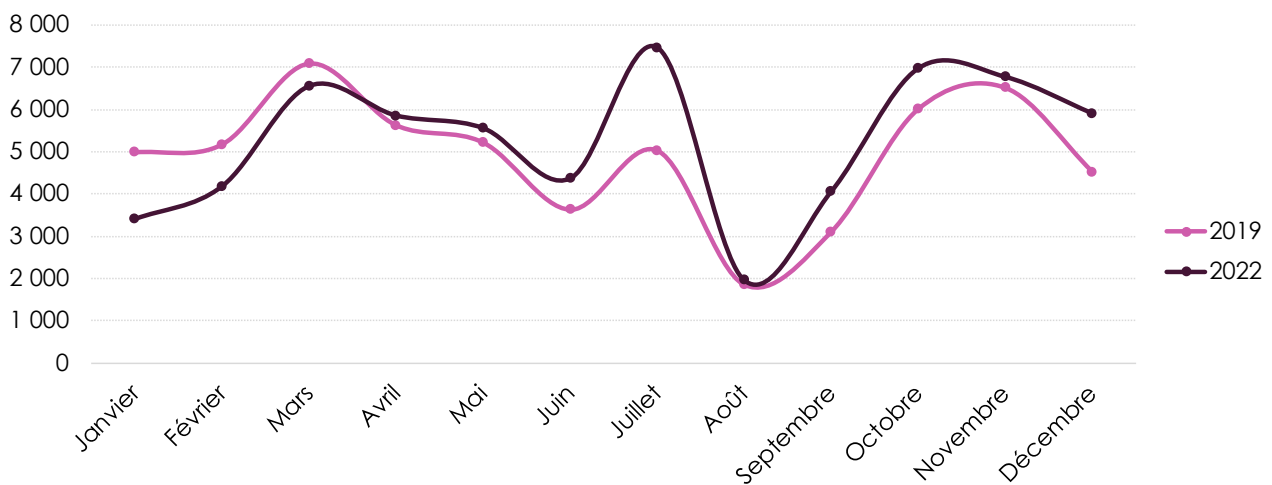
Enfin, le **Top 50 des lieux** réalisé dans le cadre de cette étude représente une part de la fréquentation et des recettes globales identique à 2019, mais une part en baisse du nombre de représentations, en raison de l'accélération de l'offre dans les lieux de très grandes jauges (+45 %). La part des **50 plus gros festivals** augmente quant à elle fortement dans l'ensemble des représentations par rapport à 2019, notamment du fait des éditions exceptionnelles de 2022. Cette hausse est toutefois contrebalancée par une évolution plus mesurée de leur part dans la fréquentation totale et l'ensemble des recettes de billetterie.

**En savoir plus :**



## L'offre de spectacles en 2022 démarre à un niveau inférieur à 2019, avant de le dépasser à partir du second trimestre

### Nombre de représentations payantes déclarées au CNM en 2019 et en 2022



*Le phénomène de suroffre en 2022 semble se confirmer, alimenté par plusieurs facteurs :*

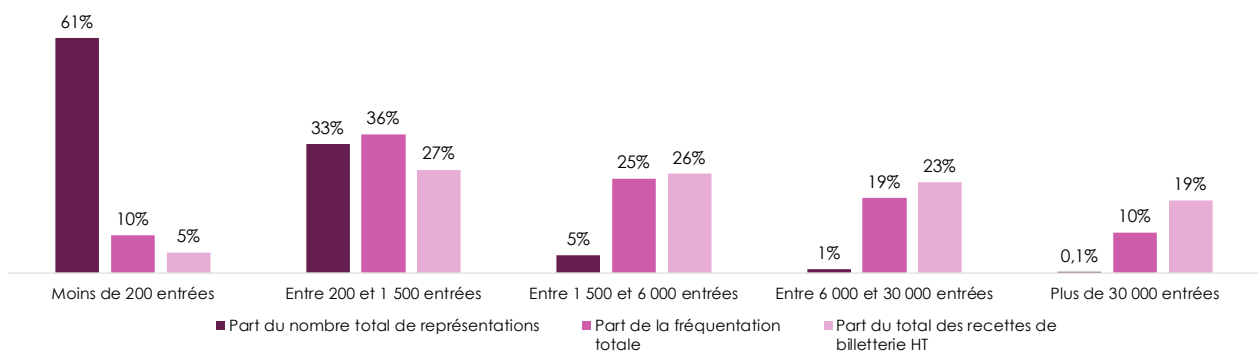
- *les reports successifs de spectacles annulés en 2020 et 2021 ;*
- *un retour en force des artistes internationaux ;*
- *des formats augmentés pour certains événements.*

### Rappel : des contraintes sanitaires encore en vigueur en début d'année 2022

03/01	Concerts debout interdits. Jauge limitée pour certains rassemblements (2 000 places en salles, 5 000 en plein air)
02/02	Fin du port du masque obligatoire en extérieur, suppression des jauges assises limitées
16/02	Reprise des concerts debout, réouverture des boîtes de nuit

## La majorité de l'offre est concentrée dans les lieux de petite et moyenne jauges

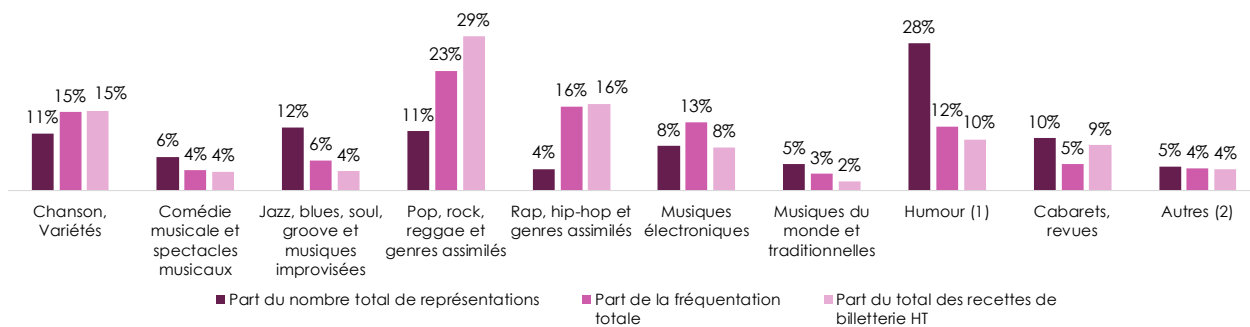
### Répartition de la diffusion en fonction des jauges



*Si une grande partie de l'offre (61 %) est concentrée dans les lieux de petite jauge (moins de 200 entrées), les lieux de grande jauge (plus de 6 000 entrées : Zénith, Arena et stades) génèrent près de la moitié des recettes de billetterie (42 % pour 1 % des représentations).*

## Si l'Humour représente la part la plus importante de l'offre, le genre Pop, Rock est en tête de la fréquentation et de la billetterie

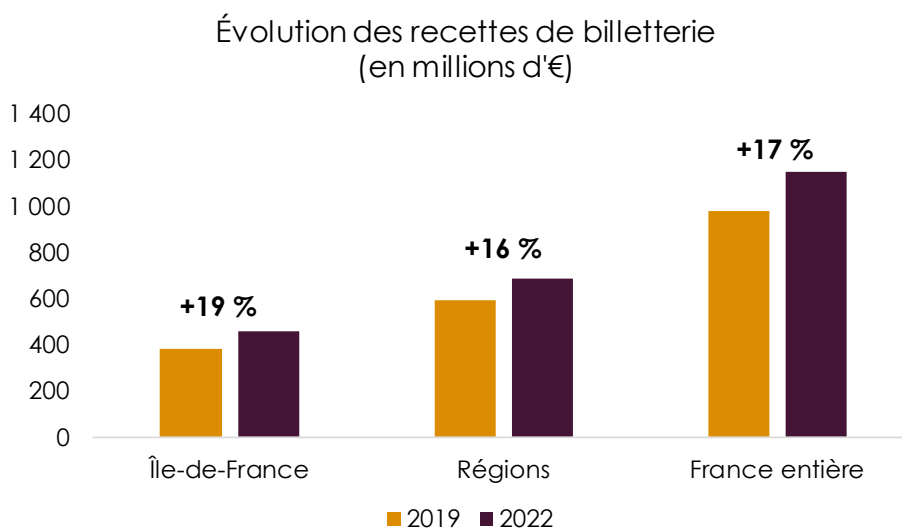
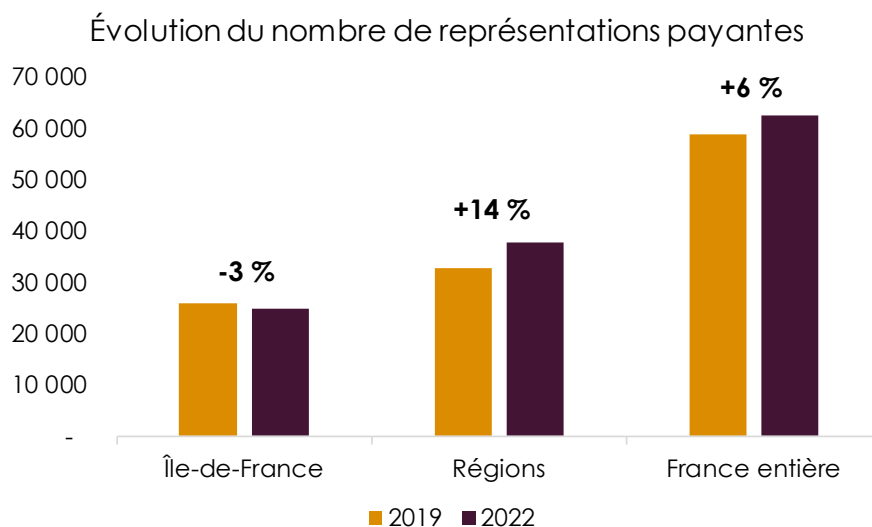
### Ensemble des représentations déclarées au CNM en 2022



2022 confirme le maintien des équilibres entre les différents genres établis depuis 2010, mais avec une disparité dans l'évolution de ceux-ci. Ainsi, le Rap, Hip-hop connaît la croissance la plus forte en fréquentation (+71 %) et en recettes de billetterie (+96 %), alors que des baisses sont constatées pour les genres Jazz et associés ; Musiques du monde et traditionnelles ; Chanson et variétés.

## Une répartition territoriale à l'image du caractère exceptionnel de l'offre live en 2022

**Les Régions sont portées par les festivals et l'Île-de-France par les lieux de très grande jauge**

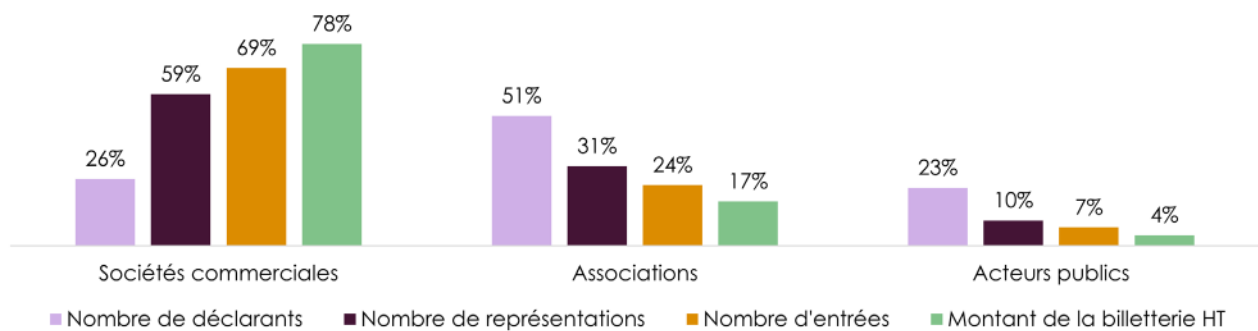


*L'offre festivalière étant très riche en régions, celles-ci portent la hausse du nombre de représentations en France du fait des nombreux formats festivaliers rallongés de 2022.*

*Malgré une baisse du nombre de représentations en Île-de-France, les recettes de billetterie augmentent plus fortement qu'en région du fait de la croissance de l'offre et du prix moyen du billet dans les lieux de très grande jauge.*

# 51 % des déclarants sont des associations, 78 % des recettes de billetterie sont déclarées par les sociétés commerciales

## Ensemble des représentations déclarées au CNM en 2022



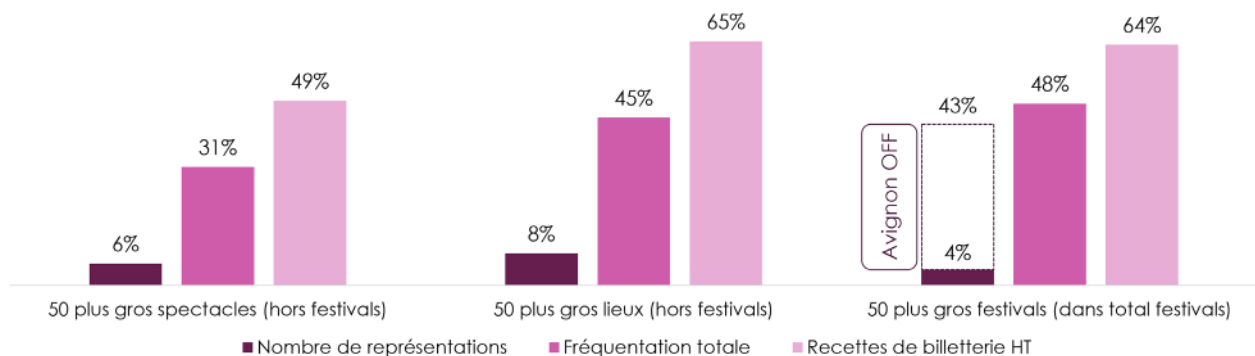
*Une légère baisse de l'offre proposée par les acteurs publics (collectivités territoriales, établissements publics, etc.) est constatée, là où la part des offres proposées par des associations (51 % des déclarants) et des sociétés commerciales augmente.*

*En moyenne, les associations proposent des représentations dans des lieux dont les jauges et le prix moyen sont légèrement inférieurs.*



## Les 50 lieux ayant généré le plus de billetterie présentent pour 45% de la fréquentation et 65% de la billetterie

### Poids des 50 acteurs générant le plus de billetterie dans le total des représentations payantes en 2022



La part du Top 50 des spectacles baisse d'un à deux points sur l'ensemble des indicateurs (de 7% à 6% en nombre de représentations, de 33% à 31% en fréquentation, de 51% à 49% en recettes de billetterie HT).

Le Top 50 des lieux affiche une baisse du nombre de représentations, mais toujours autant d'entrées et de recettes qu'en 2019, en raison de l'accélération de l'offre dans les lieux de très grande jauge (+45%).

La part des 50 plus gros festivals augmente légèrement sur l'ensemble des indicateurs du fait notamment des éditions exceptionnelles de 2022.

---

cnm

---

cnm.fr

