

## Stagiaire Business Analyst (H/F)

**Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.**

Le Centre national de la musique étudie la possibilité de créer une filiale dans le but d'assurer et développer ses activités commerciales. Sous la responsabilité de la directrice du développement, de la communication et des partenariats (DDCP), le stagiaire Business Analyst aura pour mission la construction d'un business plan afin d'éclairer l'établissement sur la faisabilité et l'opportunité de la création de cette filiale.

Les missions principales du Business Analyst en stage au sein de la DDCP seront les suivantes :

- Exprimer le besoin et la faisabilité de la création d'une filiale : étude d'opportunité de la solution envisagée par rapport à l'existant, analyse des différentes formes de filialisation applicables et de leur faisabilité technique et juridique, en collaboration avec les équipes du secrétariat général
- Piloter l'étude des potentiels marchés en réalisant des études sur la taille, la segmentation du marché, des analyses concurrentielles, etc.
- Participer à la rédaction du business plan en co-rédigeant le compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie, de financement, et en évaluant les besoins en ressources humaines et juridiques pour la mise sur le marché, en collaboration avec le secrétariat général
- Co-rédiger la stratégie de mise en œuvre de la solution retenue en recherchant des partenaires potentiels, fournisseurs et prescripteurs pour la solution envisagée.

Le stagiaire, sous la responsabilité et avec l'accompagnement de la directrice du développement, de la communication et des partenariats, aura la charge de la gestion du projet dans son ensemble en :

- animant les relations avec les parties prenantes en interne (DDCP, secrétariat général, moyen généraux, etc)
- en étant chargé de la remise des livrables du projet.

### Profil

- De formation supérieure en école de commerce ou à Sciences Po, avec une bonne connaissance des différentes étapes nécessaires à la réalisation d'un projet d'analyse de développement commercial
- Connaissance du secteur public et de l'environnement juridique d'un EPIC
- Compétences rédactionnelles ainsi qu'en gestion de projet exigées
- Connaissance du secteur de la musique et/ou de la formation professionnelle dans la musique appréciée

### Caractéristiques du contrat

- Stage à partir de septembre 2023 (idéalement avec une prise de poste au 22 août 2023) pour une durée de 4 à 6 mois

### Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à [recrutement@cnm.fr](mailto:recrutement@cnm.fr)