

Indicateurs de la diversité musicale en télévision

A partir d'un panel de 20 chaînes

Année 2022



Sommaire

Méthodologie.....	2
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source ARCOM).....	3
Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion de clips, concerts et live plateau.....	6
I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales	
I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h.....	9
I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h.....	10
I.C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h.....	11
I.D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h.....	12
I.E. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 20h-23h.....	13
II. Indicateurs de diffusions musicales des clips (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)	
II.A. Nombre de clips et d'artistes différents, de diffusions et de contacts.....	16
II.B. Répartition par genre du lead et par niveau de développement.....	17
II.C. Répartition de la diffusion par langue : francophone, international, instrumental.....	18
II.D. Répartition de la diffusion par typologie d'ancienneté : nouveauté, récurrent, gold.....	19
II.E. Répartition de la diffusion par genre musical.....	20
II.F. Part du Top 40 en MH et plus fortes rotations.....	23
II.G. Nombre de nouvelles entrées en playlist.....	24
II.H. Nombre de clips exclusifs.....	25
II.I. Top 10 artistes par chaîne.....	26
II.J. Labels les plus exposés par chaîne.....	30
II.K. Top 50 des clips les plus diffusés.....	31
III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)	
III.A. Nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes.....	33
III.B. Volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu.....	34
III.C. Répartition de la diffusion par langue : francophone, international, instrumental.....	35
III.D. Répartition de la diffusion par genre musical.....	36
III.E. Répartition de la diffusion par typologie de programme.....	38
III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts.....	40
III.G. Top 10 artistes par chaîne.....	41
Focus 20h-23h	
III.H. Focus 20h-23h en nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes.....	45
III.I. Focus 20h-23h en volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu.....	46
III.J. Focus 20h-23h en nombre de programmes et leur typologie.....	47
III.K. Focus 20h-23h par typologie de programme.....	48
III.L. Focus 20h-23h - Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts.....	50

Méthodologie

Diversité musicale dans le paysage audiovisuel

L'observation de la diversité musicale en télévision s'inscrit dans le prolongement du dispositif né du rapport de Véronique Cayla sur les relations entre télédiffuseurs et filière musicale (2005) et initié en 2009 à partir d'un panel de 17 chaînes (ramené à 16 en 2011), élargi à compter de 2021 à 20 chaînes.

Panel 20 chaînes

11 chaînes de la TV numérique hertzienne 

9 chaînes du câble-satellite



Le dispositif d'observation propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour de :

- la diffusion des clips
- la diffusion de concerts et de live plateau.

Univers des clips

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par **YACAST** 24/7. Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire 24h-24h. Le seuil de comptabilisation de la durée de diffusion des clips est supérieur ou égal à 1mn30, néanmoins, une volumétrie d'extraits de clips d'une durée supérieure ou égale à 15 secondes et inférieure à 1mn30 est présentée.

Univers des concerts et live plateau

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par **BMAT** 24/7, hors habillage d'antenne (générique, publicité) et hors illustration musicale. Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire 24h-24h, seuls certains sont fournis sur la tranche horaire 20h-23h. Le seuil de comptabilisation de la durée des diffusions musicales est supérieur ou égal à 1mn.

Précautions méthodologiques

Pour ce second exercice, les données clips des chaînes France 5, TMC et TV5 Monde et les données Live plateau concert des chaînes M6 Music, RFM TV, NRJ Hits, CStar Hits France, MTV, MTV Hits, Trace Urban sont monitorées en année pleine.

Langue d'interprétation

La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc.). Elle est qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires, analysées d'une part à l'aide d'une technologie basée sur le machine learning, et croisées d'autre part avec les données DDEX REN.

Nationalité du producteur

Pour définir le caractère local d'une production, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires. A noter que la nationalité du producteur est à décorréler de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).

Genre du lead

A visée exploratoire, le genre du lead est calculé à partir de la tonalité de la voix (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon deux méthodes, soit un algorithme de classification, soit une annotation manuelle.

Nomenclature des genres musicaux

Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la taxonomie des genres propre au CNM : Dance-Electro / Groove-R&B / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / Rap / Reggae / Rock-Métal / Variété-Pop.

Niveau de développement

Sur la base des certifications SNEP/UPFI, la liste des artistes confirmés est établie par l'ARCOM (ex CSA) et communiquée au CNM. Tout artiste ou groupe d'artistes n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent francophone.

Audiences

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie. Les résultats d'audience sont calculés sur la période du 01/01/2022 au 31/12/2022 sur la population âgée de 4 ans et plus. Restitués en jour de vision, ils intègrent les audiences réalisées à domicile sur écran de télévision + hors domicile sur écran de télévision et écrans digitaux, sur 5 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h).

- L'audience des chaînes numériques hertziennes est issue de l'univers de référence Médiamat, ensemble des individus équipés TV en France Métropolitaine.

- L'audience des chaînes du câble-satellite est issue de l'univers de référence MédiamatThématik, ensemble des individus recevant la télévision par ADSL, par satellite, par câble numérique ou analogique, qu'ils souscrivent ou non à une offre payante.

A compter de 2022 la chaîne France 4 / Culturebox sort de la mesure Médiamat et intègre MédiamatThématik en réception ADSL, satellite, câble, fibre.

La chaîne CStar Hits France, non mesurée par Médiamétrie, ne dispose d'aucune donnée d'audience.

Contacts musicaux

La pondération de la diffusion de clips par l'audience est exprimée en nombre de contacts.

Part du temps d'antenne / taux de musique

Ce taux correspond au ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

ARCOM / CNM : une appréciation différente des taux de musicalité

L'ARCOM prend en compte l'intégralité de la durée d'une émission contrairement au dispositif du CNM, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale.

Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source ARCOM)

Le respect des obligations musicales par l'ARCOM s'apprécie sur un exercice annuel.

I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et CStar (anciennement D17).

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par l'ARCOM sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

Obligations musicales de M6

1. M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale. L'article 3-1-1 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public (...) »

« L'éditeur consacre au moins 20% de sa programmation annuelle à des émissions musicales.

- Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.
- Il s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux.
- Il développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.
- Il propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.
- Il promeut les nouveaux talents de la chanson française »

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission dont au moins un tiers est consacré à de la musique. Ces

divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Sur ces douze premières parties de soirée, quatre au moins sont diffusées sur M6. Toutefois, elles ne relèvent pas alors des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux. »

Obligations musicales de W9

W9 est définie comme une chaîne musicale. L'article 3-1-1 fixe les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une programmation musicale destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes ».

« La musique constitue le genre premier de la programmation ; elle représente un volume minimal annuel de 3 300 heures ».

- [L'éditeur] propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.
- L'éditeur développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.
- Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...] ».

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

En sus de l'engagement figurant à l'alinéa précédent, l'éditeur propose chaque année sur W9 au moins douze émissions musicales supplémentaires d'une durée minimale de 90 minutes et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Au sein de ces douze émissions, quatre au moins sont inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et portent une attention particulière aux nouvelles scènes musicales. Ces quatre émissions ne relèvent pas en outre des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux.

Obligations musicales de CStar

CStar est définie comme une chaîne musicale. L'article 3-1-1 fixe les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une programmation musicale destinée au grand public qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures.

- L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

- L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents et une émission quotidienne sur l'actualité de la musique dont la diffusion débute entre 19h00 et 21h00.

L'éditeur diffuse, chaque semaine en soirée, au moins deux émissions musicales d'une durée unitaire minimale de 26 minutes, débutant entre 19h30 et 22h30. Au moins 25 % de ces émissions sont inédites sur les chaînes hertziennes en clair.

- Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

- L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

L'éditeur propose, chaque année, en partenariat avec le Syndicat National de l'Edition Phonographique et l'Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants, au moins deux émissions de classement musical d'une durée unitaire minimale de 90 minutes, inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

- La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...]. En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 360 titres différents par semaine et au moins 2 400 titres différents chaque année [...].

Article 3-2-2 :

« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion du service à des captations ou des créations de spectacles vivants et à des vidéomusiques, ces dernières représentant au moins 40 % du temps annuel de diffusion ».

II/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant

représenter au moins 40 % du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

III/ Pour les chaînes du service public, la présence de la musique est assurée par des obligations et des engagements figurant dans deux textes :

- Le Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions

L'article 3 relatif aux « Caractéristiques et lignes éditoriales des différents services » du cahier des charges de France Télévisions a été modifié par le décret n°2021-785 du 19 juin 2021 pour tenir compte des modifications de la ligne éditoriale de France 4. Cette dernière est désormais définie de la façon suivante : « France 4 : chaîne de la jeunesse, de la famille, de la culture et notamment du spectacle vivant. [...]. En soirée, la programmation Culturebox est principalement composée de spectacles vivants dans toute leur diversité (spectacles de théâtre, danse, opéras, ballets, concerts, festivals etc...). Elle peut également comporter des manifestations, magazines, documentaires et divertissements culturels ainsi que des œuvres cinématographiques d'art et d'essai (...) ».

L'article 4 prévoit la diffusion quotidienne par France Télévisions d'au moins un programme culturel en première partie de soirée parmi lesquels des retransmissions de spectacles vivants et des émissions musicales.

L'article 5 relatif à la diffusion des émissions musicales dispose :

« France Télévisions diffuse régulièrement des émissions à caractère musical. Le contenu de ces émissions doit permettre de faire connaître aux téléspectateurs les diverses formes de musique, de rendre compte de l'actualité musicale et de promouvoir les nouveaux talents.

Dans ses programmes de variétés, la société donne une place majoritaire à la chanson d'expression française et développe une politique de grands événements, de nouvelles écritures télévisuelles et d'émissions régulières.

Elle s'attache à présenter les nouveaux talents et leur permet d'interpréter leur propre répertoire, notamment dans leur expression régionale sur France 3 et les Outre-mer La 1ère. Elle s'efforce de diversifier l'origine des œuvres étrangères diffusées.

En outre, la société diffuse chaque année des concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux, parmi lesquels figurent ceux de Radio France dans des conditions conjointement définies entre les deux sociétés.

Elle veille à illustrer toutes les formes d'expression de la musique vivante en ouvrant largement ses programmes aux retransmissions de spectacles publics présentés en France ».

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

- Le contrat d'objectifs et de moyens conclu entre la société nationale de programme France Télévisions et les pouvoirs publics pour la période 2020-2022, fixe les missions prioritaires de la télévision publique sur cette période. Il est ainsi indiqué que l'audiovisuel public est un acteur majeur de la diversité culturelle et son rôle de prescripteur, notamment dans le domaine de la musique, est affirmé.

Au titre de son soutien à la création audiovisuelle et cinématographique et au secteur culturel, France Télévisions s'est ainsi engagée à la diffusion, dès 2021, de 52 spectacles (tous genres confondus) en première partie de soirée.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion de clips

		Audience (tranche horaire 3h-27h) *		Part du lps d'antenne (tranche 24h-24h)	Clips (tranche horaire 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique (dont clip extrait)	Taux clip (hors extrait)	Volume horaire clip	Nb clips différents	Nb artistes différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion clip franco	Part en diffusion clip nouveauté	Part top 40 en MH	Part en diffusion EP	Part en diffusion exclusivité
TV numérique hertzienne	TF1	1 489	18,7%	1,8%	0,5%	41:08:05	43	32	872	156,9	Variété-Pop	87,3%	98,1%	97,2%	-	-	2,4%
	France 2	1 177	14,8%	1,4%	0,0%	0:47:16	15	14	26	26,9	Variété-Pop	100,0%	96,2%	92,3%	-	-	7,7%
	France 3	750	9,4%	4,3%	0,1%	5:14:53	95	68	148	80,3	Variété-Pop	85,1%	85,1%	12,8%	-	-	58,8%
	Canal+	97	1,2%	0,6%	0,0%	0:06:49	2	2	3	0,0	Variété-Pop	100,0%	100,0%	0,0%	-	-	66,7%
	ARTE	234	2,9%	3,8%	0,0%	0:23:04	4	4	7	0,2	Rock-Métal	85,7%	0,0%	0,0%	-	-	57,1%
	M6	666	8,4%	18,3%	18,0%	15:74:47:18	1 796	900	28 561	998,4	Variété-Pop	75,0%	73,2%	59,8%	42,0%	38,5%	5,1%
	France 4 / Culturebox	43	0,7%	13,4%	0,1%	6:15:08	46	41	125	13,7	Variété-Pop	75,2%	80,8%	70,4%	-	-	65,6%
	France 5	285	3,6%	0,4%	0,0%	1:22:16	3	3	54	4,8	Jazz-Blues	94,4%	0,0%	100,0%	-	-	94,4%
	CStar	86	1,1%	49,2%	43,8%	38:39:11:26	3 810	2 614	70 672	4 108,2	Variété-Pop	54,9%	55,9%	61,9%	50,0%	50,9%	10,2%
	W9	184	2,3%	32,1%	29,4%	25:78:23:51	2 254	1 270	48 755	1 825,4	Variété-Pop	66,2%	72,3%	65,2%	40,0%	52,7%	4,9%
TMC	239	3,0%	0,3%	0,0%	0:46:13	16	6	17	2,2	Variété-Pop	70,6%	70,6%	0,0%	-	-	5,9%	
TV numérique hertzienne		-	-	11,4%	8,4%	8048:26:19	5 683	3 351	149 240	7 216,9	Variété-Pop	62,6%	64,9%	62,7%	-	-	9,6%
Câble - satellite	M6 Music	2,9	0,0%	93,5%	93,3%	81:73:06:28	4 647	2 462	147 592	353,5	Variété-Pop	53,6%	51,1%	57,3%	40,0%	42,1%	2,4%
	MCM	3,6	0,1%	43,7%	43,6%	38:15:05:49	1 834	963	68 939	40,9	Rap	66,7%	86,5%	50,4%	37,0%	37,0%	6,2%
	CStar Hits France	-	-	96,6%	95,8%	83:96:17:36	940	514	152 470	0,0	Variété-Pop	67,9%	99,7%	67,0%	63,0%	56,3%	1,1%
	MTV	3,2	0,1%	24,4%	23,4%	20:53:50:45	620	445	37 763	69,3	Variété-Pop	50,5%	31,1%	91,3%	73,0%	82,5%	0,3%
	MTV Hits	2,3	0,0%	78,7%	74,9%	65:62:59:06	4 450	2 686	118 880	351,5	Variété-Pop	44,7%	37,2%	78,9%	44,0%	64,2%	6,9%
	NRJ Hits	12,7	0,2%	85,6%	85,6%	74:95:28:54	3 007	1 378	132 353	1 455,3	Variété-Pop	61,6%	44,0%	79,7%	51,0%	57,5%	5,3%
	RFM TV	6,4	0,1%	92,3%	92,2%	80:79:39:21	1 668	832	128 823	850,5	Variété-Pop	77,9%	42,2%	23,7%	23,0%	17,1%	7,6%
	Trace Urban	1,5	0,0%	81,8%	81,0%	70:93:54:20	2 748	1 869	134 149	194,7	Rap	53,4%	54,9%	78,7%	48,0%	63,1%	19,4%
TV5 Monde Europe	6,0	0,1%	1,3%	0,0%	3:16:59	50	44	91	0,5	Variété-Pop	50,5%	53,8%	86,8%	-	-	53,8%	
Câble - satellite		-	-	66,4%	65,5%	51673:39:18	10 234	5 431	921 060	3 316,3	Variété-Pop	49,6%	57,5%	64,2%	-	-	18,3%
Panel		-	-	36,2%	34,1%	59722:05:37	12 381	6 662	1 070 300	10 533,1	Variété-Pop	51,4%	58,5%	64,0%	-	50,1%	-

* Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie (cf. méthodologie page 2).

Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion d'extraits de clips

		Audience (tranche horaire 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (24h-24h)	Extrait clip ≥ 15 sec < 1mn30							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique (dont clip extrait)	Taux clip extrait		Volume horaire extrait		Nb extraits différents		Nb diffusions extraits	
					2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1 489	18,7%	1,8%	0,1%	-	7:22:35	+25,9%	109	+16,0%	576	+16,1%
	France 2	1 177	14,8%	1,4%	0,1%	-	11:58:58	+18,6%	350	+36,7%	1 176	+21,5%
	France 3	750	9,4%	4,3%	0,1%	-	9:07:13	+11,9%	273	+33,2%	931	+29,8%
	Canal+	97	1,2%	0,6%	0,0%	-	1:45:24	+152,5%	65	+91,2%	203	+147,6%
	ARTE	234	2,9%	3,8%	0,0%	-	0:49:38	-36,0%	84	-4,5%	106	-23,2%
	M6	666	8,4%	18,3%	0,2%	-	19:49:08	+13,4%	654	+19,6%	2 059	+5,3%
	France 4 / Culturebox	43	0,7%	13,4%	0,1%	-	5:33:22	-41,9%	163	+9,4%	603	-30,6%
	France 5	285	3,6%	0,4%	0,1%	-	5:47:37	+77,1%	103	+45,1%	630	+62,8%
	CStar	86	1,1%	49,2%	0,7%	-	60:27:52	-2,6%	705	+4,0%	4 259	-1,3%
	W9	184	2,3%	32,1%	1,3%	+0,3 pt	116:09:26	+23,9%	1 789	+13,8%	10 892	+34,1%
TMC	239	3,0%	0,3%	0,1%	-	9:16:12	+8,3%	168	-11,1%	908	+9,0%	
TV numérique hertzienne		-	-	11,4%	0,3%	-	248:07:25	+12,4%	3 380	+15,1%	22 343	+18,3%
Câble - satellite	M6 Music	2,9	0,0%	93,5%	0,2%	+0,1 pt	14:52:14	+71,3%	145	+98,6%	1 650	+40,7%
	MCM	3,6	0,1%	43,7%	0,2%	+0,1 pt	15:45:28	+329,6%	199	+373,8%	1 403	+191,7%
	CStar Hits France	-	-	96,6%	0,1%	-	4:38:30	+61,4%	189	+56,2%	403	+25,2%
	MTV	3,2	0,1%	24,4%	0,5%	+0,3 pt	42:42:51	+125,2%	172	+115,0%	5 518	+98,1%
	MTV Hits	2,3	0,0%	78,7%	0,7%	+0,4 pt	61:32:40	+102,1%	426	+60,2%	8 270	+99,3%
	NRJ Hits	12,7	0,2%	85,6%	0,0%	-	0:22:38	-77,1%	28	+55,6%	30	-75,8%
	RFM TV	6,4	0,1%	92,3%	0,1%	-	9:47:34	+50,0%	186	+204,9%	949	+15,6%
	Trace Urban	1,5	0,0%	81,8%	0,8%	+0,1 pt	68:01:13	+7,3%	578	+5,5%	5 136	-6,0%
	TV5 Monde Europe	6,0	0,1%	1,3%	0,1%	-	5:36:51	+103,4%	319	+74,3%	452	+92,3%
Câble - satellite		-	-	66,4%	0,3%	+0,1 pt	223:19:59	+60,7%	1 816	+51,8%	23 811	+53,1%
Panel		-	-	36,2%	0,3%	+0,1 pt	471:27:24	+31,1%	4 515	+19,2%	46 154	+34,0%

Les extraits de clips d'une durée supérieure ou égale à 15 secondes et inférieure à 1mn30, sont présentés en nombre d'extraits et de diffusions, volumétrie horaire et taux de musique :

Sur le panel, **4 515 extraits de clips** (+19,2%) sont recensés sur la période, pour un total de **46 154 diffusions** (+34% vs 2021).

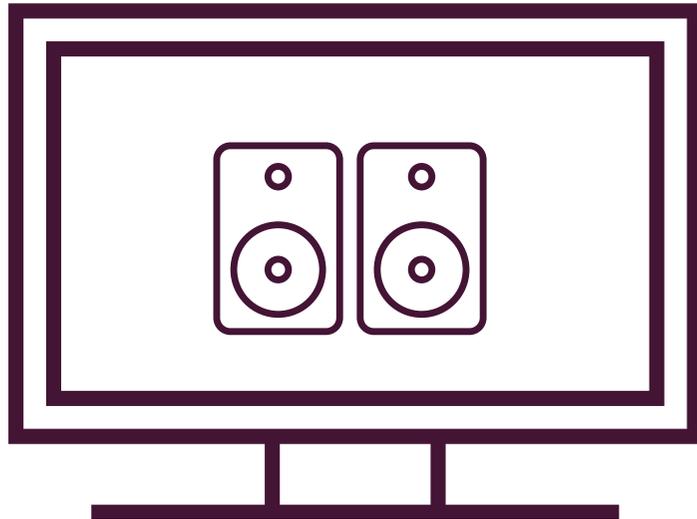
Ces extraits qui totalisent plus de **471 heures de diffusion** (+31,1%) soit un taux de **0,3%** (+0,1 pt) représentent moins d'1% de la volumétrie globale des clips de plus d'1mn30 diffusés en 24h-24h.

En volumétrie horaire, le format progresse sur quasi l'ensemble des chaînes, principalement porté par W9 (+23,9%), CStar (-2,6%), MTV (+125,2%), MTV Hits (+102,1%) et Trace Urban (+7,3%).

Si sur les chaînes du câble-satellite, la diffusion d'extraits représente 0,4% de la volumétrie horaire des clips de plus d'1mn30, ce même format court s'impose sur les chaînes de la TV numérique hertzienne : sur France 3, ARTE, France 5, TV5 Monde, la volumétrie horaire des extraits est 2 à 4 fois supérieure à celle des clips de plus d'1mn30 et jusqu'à 15 fois supérieure sur France 2, Canal+ ou TMC.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion de concerts et live plateau

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique (dont clip extrait)	Taux live plateau	Taux concert	Vol horaire concert live plateau	Nb artistes différents	Nb de diffusions de titres	Part en diffusion concert	Part en diffusion live plateau	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion franco	Nb progr. Différents	Emission majoritaire	
																	2022
TV numérique hertzienne	TF1	1 489	18,7%	1,8%	0,4%	0,9%	112:14:41	301	1 412	71,3%	28,7%	Musique classique	27,7%	32,4%	73	Solsberg Festival, Sol Gabetta	
	France 2	1 177	14,8%	1,4%	0,8%	0,4%	107:37:06	530	2 542	31,3%	68,7%	Variété-Pop	57,9%	75,8%	71	N'oubliez pas les paroles I	
	France 3	750	9,4%	4,3%	1,3%	2,9%	364:21:26	1 139	5 858	69,1%	30,9%	Musique lyrique-Opéra	28,1%	38,9%	87	Les matinales	
	Canal+	97	1,2%	0,6%	0,3%	0,3%	51:44:01	255	897	47,5%	52,5%	Rock-Métal	31,9%	44,4%	54	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	
	ARTE	234	2,9%	3,8%	0,0%	3,8%	329:57:40	492	3 381	100,0%	0,0%	Musique classique	30,2%	3,7%	237	Parsifal	
	M6	666	8,4%	18,3%	0,1%	0,0%	12:27:01	111	293	33,5%	66,5%	Variété-Pop	57,1%	74,9%	14	Born in 90	
	France 4 / Culturebox	43	0,7%	13,4%	1,7%	11,6%	1165:17:14	1 735	16 311	87,3%	12,7%	Variété-Pop	16,9%	51,1%	641	Culturebox, l'émission	
	France 5	285	3,6%	0,4%	0,1%	0,2%	25:16:44	122	378	61,1%	38,9%	Musique classique	36,4%	33,4%	19	C à vous, la suite	
	CSlar	86	1,1%	49,2%	0,0%	4,6%	407:39:32	111	5 748	99,7%	0,3%	Rock-Métal	57,6%	53,5%	43	Pépité en concert au Festival Musilac 2019	
	W9	184	2,3%	32,1%	0,2%	1,2%	121:32:51	574	2 177	88,1%	11,9%	Variété-Pop	45,2%	63,9%	97	Born in 90	
TMC	239	3,0%	0,3%	0,0%	0,2%	20:40:34	87	382	91,0%	9,0%	Variété-Pop	57,7%	88,5%	18	Restos du Coeur Le monde des Enfoirés		
TV numérique hertzienne		-	-	11,4%	0,4%	2,4%	2718:48:50	4 306	39 379	84,2%	15,8%	Rock-Métal	20,6%	44,9%	1 080	-	
Câble - satellite	M6 Music	2,9	0,0%	93,5%	0,0%	0,0%	0:28:18	2	10	100,0%	0,0%	Groove-R&B	68,8%	100,0%	2	Tayc Live Session	
	MCM	3,6	0,1%	43,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	CSlar Hits France	-	-	96,6%	0,2%	0,5%	58:33:39	54	913	73,9%	26,1%	Variété-Pop	34,3%	88,2%	56	Dernier Appel : Les Insus au stade de France	
	MTV	3,2	0,1%	24,4%	0,2%	0,3%	43:36:11	117	769	63,5%	36,5%	Rock-Métal	46,5%	1,6%	34	MTV EMA 2022	
	MTV Hits	2,3	0,0%	78,7%	1,9%	1,2%	269:53:58	503	5 231	39,3%	60,7%	Dance-Electro	38,5%	4,6%	90	The Show	
	NRJ Hits	12,7	0,2%	85,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	6,4	0,1%	92,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	1,5	0,0%	81,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	6,0	0,1%	1,3%	0,4%	0,8%	105:02:21	850	1 801	64,7%	35,3%	Variété-Pop	40,3%	58,9%	140	Monte-Carlo Riviera Chik		
Câble - satellite		-	-	66,4%	0,3%	0,3%	477:34:27	1 389	8 724	51,4%	48,6%	Dance-Electro	26,3%	26,6%	291	-	
Panel		-	-	36,2%	0,4%	1,4%	3196:23:17	5 108	48 103	79,3%	20,7%	Rock-Métal	20,8%	42,2%	1 296	-	



Télévision

I. Audience et part du temps d'antenne sur les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h, 20h-23h

I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h

		Audience * (tranche horaire 3h-27h)				Diffusions musicales (tranche horaire 24h-24h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)		PDA (en %) **		Taux musique		Taux clip (hors extrait)		Taux concert		Taux live plateau	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1 489	-11,9%	18,7%	-1,0 pt	1,7%	+0,2 pt	0,5%	-0,1 pt	0,9%	+0,4 pt	0,4%	-0,1 pt
	France 2	1 177	-6,9%	14,8%	+0,1 pt	1,2%	-0,6 pt	0,0%	-	0,4%	-0,3 pt	0,8%	-0,2 pt
	France 3	750	-7,1%	9,4%	-	4,2%	+0,8 pt	0,1%	-	2,9%	+0,9 pt	1,3%	-0,1 pt
	Canal+	97	-1,0%	1,2%	+0,1 pt	0,6%	-	0,0%	-	0,3%	+0,1 pt	0,3%	-0,1 pt
	ARTE	234	-7,1%	2,9%	-	3,8%	-0,1 pt	0,0%	-	3,8%	-	0,0%	-
	M6	666	-14,7%	8,4%	-0,7 pt	18,1%	+0,2 pt	18,0%	+0,3 pt	0,0%	-	0,1%	-
	France 4 / Culturebox	43	-37,2%	0,7%	-0,1 pt	13,3%	+3,3 pt	0,1%	-	11,6%	+2,9 pt	1,7%	+0,4 pt
	France 5	285	-0,3%	3,6%	+0,3 pt	0,3%	-0,2 pt	0,0%	-	0,2%	-0,2 pt	0,1%	-
	CStar	86	-10,4%	1,1%	-	48,5%	-0,4 pt	43,8%	-1,6 pt	4,6%	+1,2 pt	0,0%	-
	W9	184	-12,8%	2,3%	-0,2 pt	30,8%	-0,7 pt	29,4%	-0,7 pt	1,2%	+0,3 pt	0,2%	-0,2 pt
TMC	239	-6,6%	3,0%	-	0,2%	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	0,2%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	11,2%	+0,2 pt	8,4%	-0,2 pt	2,4%	+0,5 pt	0,4%	-
Câble - satellite	M6 Music	2,9	+11,3%	0,0%	-	93,3%	-0,7 pt	93,3%	-0,7 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	3,6	+9,0%	0,1%	-	43,6%	-1,7 pt	43,6%	-1,7 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar Hits France	-	-	-	-	96,5%	-0,2 pt	95,8%	-0,2 pt	0,5%	-0,1 pt	0,2%	+0,2 pt
	MTV	3,2	-54,7%	0,1%	-	23,9%	+3,4 pt	23,4%	+3,5 pt	0,3%	-0,1 pt	0,2%	-0,1 pt
	MTV Hits	2,3	-16,5%	0,0%	-	78,0%	-3,9 pt	74,9%	-4,6 pt	1,2%	+0,2 pt	1,9%	+0,5 pt
	NRJ Hits	12,7	+2,2%	0,2%	-	85,6%	+0,3 pt	85,6%	+0,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
	RFM TV	6,4	-5,4%	0,1%	-	92,2%	-1,2 pt	92,2%	-1,2 pt	0,0%	-	0,0%	-
	Trace Urban	1,5	+10,9%	0,0%	-	81,0%	-1,5 pt	81,0%	-1,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
TV5 Monde Europe	6,0	-4,6%	0,1%	-	1,2%	+0,1 pt	0,0%	-	0,8%	+0,2 pt	0,4%	-0,2 pt	
Câble - satellite		-	-	-	-	66,1%	-1,0 pt	65,5%	-0,7 pt	0,3%	-0,2 pt	0,3%	-0,1 pt
Panel		-	-	-	-	35,9%	-0,3 pt	34,1%	-0,4 pt	1,4%	+0,2 pt	0,4%	-0,1 pt

Le taux de musique exprimé par tranche horaire s'entend hors extraits de clips

* Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie (cf. méthodologie page 2).

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

- A compter de 2022 la chaîne France 4 / Culturebox sort de la mesure Médiamat et intègre Médiamat Thématic en réception ADSL, satellite, câble, fibre.
- La chaîne CStar Hits France, non mesurée par Médiamétrie, ne dispose d'aucune donnée d'audience.

Avec **43,3 millions de téléspectateurs** quotidiens en moyenne par jour (-3% vs 2021), et une **durée d'écoute individuelle à 3h26** (-7%), les audiences mesurées sur l'année 2022 reculent sur quasi l'ensemble des chaînes et ce, quelle que soit la tranche horaire.

Sur le panel et sur la tranche horaire **24h-24h**, le taux de musique consolidé s'élève à **35,9%** (-0,3 pt), porté à 95% par la diffusion de clips et plus particulièrement sur les chaînes du câble-satellite (65,5%, -0,7 pt).

I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h

		Audience * (tranche horaire 0h-6h)				Diffusions musicales (tranche horaire 0h-6h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)		PDA (en %) **		Taux musique		Taux clip (hors extrait)		Taux concert		Taux live plateau	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	279	-4,1%	13,3%	-0,1 pt	5,2%	+1,2 pt	1,6%	-	3,3%	+1,5 pt	0,3%	-0,3 pt
	France 2	148	-6,9%	7,1%	-0,2 pt	1,4%	-1,2 pt	0,0%	-	0,9%	-0,7 pt	0,5%	-0,4 pt
	France 3	102	-10,5%	4,9%	-0,4 pt	13,9%	+3,2 pt	0,1%	-	11,0%	+3,5 pt	2,8%	-0,3 pt
	Canal+	18	+20,0%	0,9%	+0,2 pt	0,9%	+0,7 pt	0,0%	-	0,7%	+0,5 pt	0,2%	+0,2 pt
	ARTE	39	+0,0%	1,9%	+0,1 pt	11,5%	-0,2 pt	0,0%	-	11,5%	-0,2 pt	0,0%	-
	M6	149	-10,2%	7,1%	-0,5 pt	54,3%	-0,6 pt	54,0%	-0,4 pt	0,1%	-0,2 pt	0,2%	-0,1 pt
	France 4 / Culturebox	7	-50,1%	0,4%	-0,2 pt	31,5%	+8,6 pt	0,1%	-	28,0%	+7,8 pt	3,4%	+0,8 pt
	France 5	53	+3,9%	2,5%	+0,2 pt	0,2%	-0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-0,2 pt	0,2%	-
	CStar	38	-9,5%	1,8%	-0,1 pt	59,3%	-0,6 pt	40,8%	-5,7 pt	18,4%	+5,1 pt	0,0%	-
	W9	74	-1,3%	3,5%	-	56,6%	-3,3 pt	52,1%	-4,0 pt	4,3%	+1,1 pt	0,3%	-0,5 pt
TMC	92	-1,1%	4,4%	+0,1 pt	0,4%	-0,1 pt	0,0%	-0,2 pt	0,3%	+0,1 pt	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	21,4%	+0,7 pt	13,5%	-0,9 pt	7,1%	+1,7 pt	0,7%	-0,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	0,5	+23,3%	0,0%	-	95,4%	-0,9 pt	95,4%	-0,9 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	0,5	+30,1%	0,0%	-	86,6%	-4,5 pt	86,6%	-4,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar Hits France	-	-	-	-	97,1%	-1,4 pt	97,0%	-1,4 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	1,8	-60,5%	0,1%	-0,2 pt	60,9%	+12,8 pt	60,6%	+13,5 pt	0,2%	-0,5 pt	0,1%	-0,2 pt
	MTV Hits	0,4	-48,3%	0,0%	-	80,7%	-8,7 pt	75,3%	-10,4 pt	2,0%	+0,5 pt	3,3%	+1,2 pt
	NRJ Hits	1,6	+8,0%	0,1%	-	96,7%	-	96,7%	-	0,0%	-	0,0%	-
	RFM TV	3,3	+8,9%	0,2%	-	96,3%	-0,8 pt	96,3%	-0,8 pt	0,0%	-	0,0%	-
	Trace Urban	0,2	+7,0%	0,0%	-	84,4%	-1,3 pt	84,4%	-1,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
	TV5 Monde Europe	1,8	-8,1%	0,1%	-	2,0%	+0,6 pt	0,0%	-	1,6%	+0,6 pt	0,3%	+0,1 pt
Câble - satellite		-	-	-	-	77,8%	-1,8 pt	77,0%	-0,7 pt	0,4%	-0,6 pt	0,4%	-0,5 pt
Panel		-	-	-	-	46,8%	-0,2 pt	42,1%	-0,8 pt	4,1%	+0,8 pt	0,6%	-0,3 pt

Sur la tranche horaire **0h-6h** et sur le panel, le taux de musique consolidé s'établit à **46,8%** (-0,2 pt vs 2021).

Présentant les taux communément les plus élevés, la diffusion de clips, quoiqu'en léger repli, s'établit à 42,1% (-0,8 pt), et la diffusion de concerts à 4,1% (+0,8 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la diffusion de concerts essentiellement portée par France 4 / Culturebox (28%, +7,8 pts) et CStar (18,4%, +5,1 pts), réalise son meilleur taux avec 7,1% de parts en diffusion (+1,7 pt).

Sur les chaînes du câble-satellite, la diffusion de clips présente son taux le plus élevé : 77% (-0,7 pt). M6 Music (95,4%, -0,9 pt), CStar Hits France (97%, -1,4 pt), NRJ Hits (96,7%), RFM TV (96,3%, -0,8 pt) présentent un taux clip supérieur à 95%. ; seule MTV progresse sur le segment (60,6%, +13,5 pts).

I.C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h

		Audience * (tranche horaire 6h-16h)				Diffusions musicales (tranche horaire 6h-16h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)		PDA (en %) **		Taux musique		Taux clip (hors extrait)		Taux concert		Taux live plateau	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1 221	-11,3%	20,6%	-1,1 pt	0,3%	-0,3 pt	0,2%	-0,4 pt	0,1%	+0,1 pt	0,0%	-
	France 2	960	-3,3%	16,2%	+0,5 pt	0,1%	-0,1 pt	0,0%	-	0,1%	-	0,1%	-
	France 3	469	+0,2%	7,9%	+0,5 pt	0,9%	+0,1 pt	0,1%	-	0,1%	-	0,7%	+0,1 pt
	Canal+	50	+11,1%	0,9%	+0,2 pt	0,3%	-0,5 pt	0,0%	-	0,1%	-	0,2%	-0,4 pt
	ARTE	160	-3,0%	2,7%	+0,1 pt	0,5%	-0,2 pt	0,0%	-	0,5%	-0,2 pt	0,0%	-
	M6	360	-6,5%	6,1%	-	10,8%	+0,8 pt	10,8%	+0,8 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 4 / Culturebox	48	-27,7%	1,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	France 5	139	-14,7%	2,3%	-0,3 pt	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-
	CStar	54	-16,9%	0,9%	-0,1 pt	68,8%	+0,6 pt	68,8%	+0,6 pt	0,0%	-	0,0%	-
	W9	97	-15,7%	1,6%	-0,2 pt	39,5%	+0,6 pt	39,4%	+0,8 pt	0,0%	-0,1 pt	0,1%	-0,1 pt
TMC	109	-12,1%	1,8%	-0,2 pt	0,0%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	11,0%	+0,1 pt	10,8%	+0,2 pt	0,1%	-	0,1%	-0,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	3,5	+12,9%	0,1%	-	94,9%	-0,3 pt	94,9%	-0,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	2,6	+0,4%	0,1%	-	50,4%	-1,2 pt	50,4%	-1,2 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar Hits France	-	-	-	-	97,1%	-	96,7%	-0,1 pt	0,1%	-0,2 pt	0,4%	+0,4 pt
	MTV	3,1	-61,7%	0,1%	-0,1 pt	20,7%	+0,4 pt	19,9%	+0,3 pt	0,5%	+0,1 pt	0,2%	-
	MTV Hits	2,8	-23,0%	0,1%	-	80,8%	-1,9 pt	80,6%	-2,1 pt	0,2%	+0,2 pt	0,1%	-
	NRJ Hits	17,4	-0,1%	0,4%	-	83,4%	+0,7 pt	83,4%	+0,7 pt	0,0%	-	0,0%	-
	RFM TV	8,2	-2,6%	0,2%	-	93,2%	+0,1 pt	93,2%	+0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	Trace Urban	2,4	+10,7%	0,1%	-	80,4%	-2,5 pt	80,4%	-2,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
TV5 Monde Europe	5,0	-5,5%	0,1%	-	0,3%	+0,2 pt	0,0%	-	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-	
Câble - satellite		-	-	-	-	66,8%	-0,7 pt	66,6%	-0,6 pt	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-
Panel		-	-	-	-	36,1%	-0,2 pt	35,9%	-0,2 pt	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-

Une variation non renseignée correspond soit à une évolution sans variation, soit à une évolution dont le dénominateur est nul.

Les variations de pourcentages sont indiquées en points, et les variations de valeurs en pourcentages.

Sur la tranche horaire **6h-16h** et sur le panel, le taux de musique consolidé s'établit à **36,1%** (-0,2 pt vs 2021), pour un taux clip quasi équivalent (35,9%, -0,2 pt).

I.D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h

		Audience * (tranche horaire 16h-24h)				Diffusions musicales (tranche horaire 16h-24h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)		PDA (en %) **		Taux musique		Taux clip (hors extrait)		Taux concert		Taux live plateau	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	2 731	-12,8%	18,3%	-1,0 pt	1,0%	-	0,0%	-	0,1%	-	0,9%	-
	France 2	2 221	-8,7%	14,9%	-0,1 pt	2,5%	-0,7 pt	0,0%	-	0,4%	-0,4 pt	2,1%	-0,3 pt
	France 3	1 588	-9,3%	10,7%	-0,1 pt	1,1%	-0,1 pt	0,0%	-	0,3%	-	0,8%	-0,1 pt
	Canal+	214	-5,3%	1,4%	-	0,7%	+0,1 pt	0,0%	-	0,2%	-	0,5%	+0,2 pt
	ARTE	474	-8,8%	3,2%	-	2,1%	+0,2 pt	0,0%	-	2,1%	+0,2 pt	0,0%	-
	M6	1 436	-17,4%	9,6%	-1,1 pt	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,2%	-
	France 4 / Culturebox	64	-42,7%	0,6%	-0,1 pt	16,4%	+3,4 pt	0,1%	-	13,7%	+2,7 pt	2,5%	+0,7 pt
	France 5	640	+4,1%	4,3%	+0,5 pt	0,6%	-0,6 pt	0,0%	-	0,3%	-0,5 pt	0,2%	-0,1 pt
	GStar	162	-7,4%	1,1%	-	15,0%	-1,5 pt	14,9%	-1,4 pt	0,1%	-0,1 pt	0,0%	-
	W9	376	-13,2%	2,5%	-0,2 pt	0,7%	-0,2 pt	0,0%	-	0,4%	+0,1 pt	0,2%	-0,3 pt
TMC	512	-5,9%	3,4%	+0,1 pt	0,5%	-	0,0%	-0,1 pt	0,4%	-	0,1%	-	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	3,7%	+0,1 pt	1,4%	-0,1 pt	1,6%	+0,2 pt	0,7%	-
Câble - satellite	M6 Music	3,8	+8,4%	0,0%	-	89,8%	-0,9 pt	89,7%	-0,9 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	7,3	+12,4%	0,1%	-	2,6%	-0,4 pt	2,6%	-0,4 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar Hits France	-	-	-	-	95,3%	+0,4 pt	93,9%	+0,5 pt	1,3%	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt
	MTV	4,5	-43,3%	0,0%	-0,1 pt	0,3%	-	0,0%	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	0,2%	-
	MTV Hits	3,2	-2,1%	0,0%	-	72,4%	-2,7 pt	67,5%	-3,3 pt	1,9%	-	3,0%	+0,7 pt
	NRJ Hits	15,2	+5,3%	0,1%	-	79,9%	+0,1 pt	79,9%	+0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	RFM TV	6,4	-13,7%	0,1%	-	87,9%	-3,2 pt	87,9%	-3,2 pt	0,0%	-	0,0%	-
	Trace Urban	1,4	+11,9%	0,0%	-	79,1%	-0,5 pt	79,1%	-0,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
TV5 Monde Europe	10,3	-3,7%	0,1%	-	1,9%	-0,5 pt	0,0%	-	0,8%	-	1,0%	-0,5 pt	
Câble - satellite		-	-	-	-	56,6%	-1,6 pt	55,6%	-0,9 pt	0,5%	-0,4 pt	0,5%	-0,3 pt
Panel		-	-	-	-	27,5%	-0,7 pt	25,8%	-0,5 pt	1,1%	-	0,6%	-0,2 pt

Sur la tranche horaire **16h-24h**, et sur le panel, le taux de musique consolidé s'élève à **27,5%** (-0,7 pt vs 2021) et le taux clip à **25,8%** (-0,5 pt).

I.E. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur chaque univers : clip, concert, live plateau

		Audience * (tranche horaire 20h-23h)				Diffusions musicales (comparatif tranches horaires 24h-24h / 20h-23h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)		PDA (en %) **		Taux musique 24h-24h		Taux musique 20h-23h		Taux clip (hors extrait) 24h-24h		Taux clip 20h-23h	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	4 193	-14,1%	20,3%	-1,2 pt	1,7%	+0,2 pt	1,7%	-	0,5%	-0,1 pt	0,0%	-
	France 2	3 227	-7,7%	15,6%	+0,2 pt	1,2%	-0,6 pt	1,8%	-1,4 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 3	2 116	-10,0%	10,2%	-0,2 pt	4,2%	+0,8 pt	2,1%	-0,3 pt	0,1%	-	0,0%	-
	Canal+	357	+3,8%	1,7%	+0,2 pt	0,6%	-	0,2%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	ARTE	745	-9,8%	3,6%	-	3,8%	-0,1 pt	0,4%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	M6	2 218	-18,3%	10,7%	-1,3 pt	18,1%	+0,2 pt	0,4%	-	18,0%	+0,3 pt	0,0%	-
	France 4 / Culturebox	70	-48,1%	0,5%	-0,1 pt	13,3%	+3,3 pt	30,9%	+7,2 pt	0,1%	-	0,2%	+0,1 pt
	France 5	678	+8,0%	3,3%	+0,5 pt	0,3%	-0,2 pt	1,3%	-1,2 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar	221	-13,3%	1,1%	-	48,5%	-0,4 pt	3,8%	+0,4 pt	43,8%	-1,6 pt	3,7%	+0,6 pt
	W9	535	-14,0%	2,6%	-0,1 pt	30,8%	-0,7 pt	1,1%	-0,2 pt	29,4%	-0,7 pt	0,0%	-
TMC	792	-5,9%	3,8%	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	0,9%	-	0,0%	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	11,2%	+0,2 pt	4,1%	+0,4 pt	8,4%	-0,2 pt	0,4%	+0,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	3,4	+13,3%	0,0%	-	93,3%	-0,7 pt	86,3%	-0,8 pt	93,3%	-0,7 pt	86,3%	-0,8 pt
	MCM	9,4	+32,3%	0,1%	+0,1 pt	43,6%	-1,7 pt	0,0%	-	43,6%	-1,7 pt	0,0%	-
	CStar Hits France	-	-	-	-	96,5%	-0,2 pt	93,4%	+0,8 pt	95,8%	-0,2 pt	92,0%	+0,9 pt
	MTV	4,4	-51,0%	0,0%	-0,1 pt	23,9%	+3,4 pt	0,5%	+0,1 pt	23,4%	+3,5 pt	0,0%	-
	MTV Hits	2,8	-2,5%	0,0%	-	78,0%	-3,9 pt	61,8%	-6,6 pt	74,9%	-4,6 pt	51,7%	-8,7 pt
	NRJ Hits	14,3	+20,5%	0,1%	-	85,6%	+0,3 pt	78,5%	-1,0 pt	85,6%	+0,3 pt	78,5%	-1,0 pt
	RFM TV	6,7	-1,7%	0,0%	-	92,2%	-1,2 pt	82,5%	-6,3 pt	92,2%	-1,2 pt	82,5%	-6,3 pt
	Trace Urban	1,3	+29,2%	0,0%	-	81,0%	-1,5 pt	80,7%	+1,4 pt	81,0%	-1,5 pt	80,7%	+1,4 pt
	TV5 Monde Europe	18,0	-8,1%	0,1%	-	1,2%	+0,1 pt	3,0%	-1,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
Câble - satellite		-	-	-	-	66,1%	-1,0 pt	54,1%	-2,8 pt	65,5%	-0,7 pt	52,4%	-1,6 pt
Panel		-	-	-	-	35,9%	-0,3 pt	26,6%	-1,0 pt	34,1%	-0,4 pt	23,8%	-0,7 pt

Sur le panel, le taux de musique consolidé de **35,9%** en **24h-24h** (-0,3 pt vs 2021) s'établit à **26,6%** en **première partie de soirée** (-1 pt), porté par la diffusion de clip pour près de 24% (-0,7 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne qui présentent un taux de musique consolidé de 11,2% (+0,2 pt) en 24h-24h et de 4,1% en 20h-23h (+0,4 pt), le taux clip de 8,4% en 24h-24h (-0,2 pt) s'élève à 0,4% en 20h-23h (+0,1 pt) : essentiellement portée par CStar (43,8%, -1,6 pt), W9 (29,4%, -0,7 pt) et M6 (18%, +0,3 pt) en 24h-24h, la diffusion de clips, confidentielle sur ce segment en première partie de soirée, s'expose quasi exclusivement sur CStar (3,7%, +0,6 pt).

Sur les chaînes du câble-satellite, le taux clip de 65,5% en 24h-24h (-0,7 pt), s'établit à 52,4% en 20h-23h (-1,6 pt). CStar Hits France affiche les taux les plus élevés du segment, tant en 24h-24h (95,8%, -0,2 pt), qu'en 20h-23h (92%, +0,9 pt). Les plus forts replis s'observent sur MTV Hits (51,7%, -8,7 pts) et sur RFM TV (82,5%, -6,3 pts).

Si MCM ne diffuse aucun clip en première partie de soirée, ce type de diffusion est extrêmement rare sur MTV et TV5 Monde.

I.E. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 20h-23h (suite)

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur chaque univers : clip, concert, live plateau

		Audience * (tranche horaire 20h-23h)				Diffusions musicales (comparatif tranches horaires 24h-24h / 20h-23h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)		PDA (en %) **		Taux concert 24h-24h		Taux concert 20h-23h		Taux live plateau 24h-24h		Taux live plateau 20h-23h	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	4 193	-14,1%	20,3%	-1,2 pt	0,9%	+0,4 pt	0,2%	-0,1 pt	0,4%	-0,1 pt	1,5%	+0,1 pt
	France 2	3 227	-7,7%	15,6%	+0,2 pt	0,4%	-0,3 pt	0,3%	-0,8 pt	0,8%	-0,2 pt	1,5%	-0,6 pt
	France 3	2 116	-10,0%	10,2%	-0,2 pt	2,9%	+0,9 pt	0,5%	-0,1 pt	1,3%	-0,1 pt	1,6%	-0,2 pt
	Canal+	357	+3,8%	1,7%	+0,2 pt	0,3%	+0,1 pt	0,1%	-	0,3%	-0,1 pt	0,1%	-0,1 pt
	ARTE	745	-9,8%	3,6%	-	3,8%	-	0,4%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	M6	2 218	-18,3%	10,7%	-1,3 pt	0,0%	-	0,1%	+0,1 pt	0,1%	-	0,3%	-0,1 pt
	France 4 / Culturebox	70	-48,1%	0,5%	-0,1 pt	11,6%	+2,9 pt	24,5%	+5,4 pt	1,7%	+0,4 pt	6,2%	+1,7 pt
	France 5	678	+8,0%	3,3%	+0,5 pt	0,2%	-0,2 pt	0,7%	-1,1 pt	0,1%	-	0,6%	-0,2 pt
	CStar	221	-13,3%	1,1%	-	4,6%	+1,2 pt	0,1%	-0,1 pt	0,0%	-	0,1%	-
	W9	535	-14,0%	2,6%	-0,1 pt	1,2%	+0,3 pt	0,6%	+0,1 pt	0,2%	-0,2 pt	0,4%	-0,3 pt
TMC	792	-5,9%	3,8%	+0,1 pt	0,2%	-	0,8%	+0,1 pt	0,0%	-	0,1%	-	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	2,4%	+0,5 pt	2,6%	+0,3 pt	0,4%	-	1,1%	-
Câble - satellite	M6 Music	3,4	+13,3%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	9,4	+32,3%	0,1%	+0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	CStar Hits France	-	-	-	-	0,5%	-0,1 pt	1,3%	-	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-
	MTV	4,4	-51,0%	0,0%	-0,1 pt	0,3%	-0,1 pt	0,3%	+0,2 pt	0,2%	-0,1 pt	0,2%	-0,1 pt
	MTV Hits	2,8	-2,5%	0,0%	-	1,2%	+0,2 pt	3,9%	-	1,9%	+0,5 pt	6,2%	+2,1 pt
	NRJ Hits	14,3	+20,5%	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	RFM TV	6,7	-1,7%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	Trace Urban	1,3	+29,2%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
TV5 Monde Europe	18,0	-8,1%	0,1%	-	0,8%	+0,2 pt	0,9%	-0,3 pt	0,4%	-0,2 pt	2,1%	-1,2 pt	
Câble - satellite		-	-	-	-	0,3%	-0,2 pt	0,7%	-0,6 pt	0,3%	-0,1 pt	0,9%	-0,6 pt
Panel		-	-	-	-	1,4%	+0,2 pt	1,7%	-0,1 pt	0,4%	-0,1 pt	1,0%	-0,3 pt

En **première partie de soirée**, le taux de concert s'établit sur le panel à **1,7%** (-0,1 pt) contre **1,4%** en 24h-24h (+0,2 pt) et la diffusion de live plateau à **1%** (-0,3 pt) contre **0,4%** en 24h-24h (-0,1 pt).

Sur les chaînes la TV numérique hertzienne, le taux de concert s'établit à 2,6% (+0,3 pt) contre 2,4% en 24h-24h (+0,5 pt) : France 4 / Culturebox emporte le segment avec des taux respectivement de 24,5% (+5,4 pts) en 20h-23h pour 11,6% (+2,9 pts) en 24h-24h. Les chaînes prescriptrices telles CStar (4,6%, +1,2 pt), Arte (3,8%, -), France 3 (2,9%, +0,9 pt) en 24h-24h, affichent en première partie de soirée des taux concert en repli, inférieurs à 1%.

La diffusion de live plateau réalise son meilleur taux avec 1,1% en 20h-23h (-) contre 0,4% en 24h-24h (-) : France 4 / Culturebox présente le taux le plus élevé du segment avec 6,2% (+1,7 pt) en 20h-23h et 1,7% (+0,4 pt) en 24h-24h. Avec une moyenne de 17 heures de live plateau en 20h-23h, seule TF1 progresse (1,5%, +0,1 pt), France 2 (1,5%, -0,6 pt) et France 3 (1,6%, -0,2 pt) sont en repli.

Sur les chaînes du câble-satellite, le taux de live plateau en première partie de soirée de moins d'1% correspondant à plus de 93 heures, est essentiellement porté par MTV Hits (6,2%, +2,1 pts) également présente sur la diffusion de concerts pour près de 4%.



Télévision - Clip

**II. Indicateurs de diffusions musicales
des clips (analyse basée sur la tranche
horaire 24h-24h)**

II.A. Nombre de clips et d'artistes différents, de diffusions et de contacts

		Clips (24h-24h)									
		Taux clip		Nb clips différents		Nb artistes différents		Nb diffusions		Nb contacts (en millions)	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	43	-8,5%	32	-20,0%	872	-18,0%	156,9	+3,6%
	France 2	0,0%	-	15	-62,5%	14	-64,1%	26	-75,5%	26,9	-69,4%
	France 3	0,1%	-	95	+58,3%	68	+61,9%	148	+8,8%	80,3	+51,2%
	Canal+	0,0%	-	2	-75,0%	2	-75,0%	3	-86,4%	0,0	-99,2%
	ARTE	0,0%	-	4	-50,0%	4	-20,0%	7	-46,2%	0,2	-78,2%
	M6	18,0%	+0,3 pt	1 796	+5,1%	900	+3,3%	28 561	+3,4%	998,4	+14,9%
	France 4 / Culturebox	0,1%	-	46	+21,1%	41	+86,4%	125	-12,6%	13,7	+10,1%
	France 5	0,0%	-	3	-	3	-	54	+1700,0%	4,8	+979,1%
	CStar	43,8%	-1,6 pt	3 810	+0,5%	2 614	+1,2%	70 672	-2,2%	4 108,2	-3,8%
	W9	29,4%	-0,7 pt	2 254	-9,6%	1 270	-6,0%	48 755	+0,1%	1 825,4	-5,5%
	TMC	0,0%	-0,1 pt	16	-65,2%	6	-68,4%	17	-78,8%	2,2	-89,7%
TV numérique hertzienne		8,4%	-0,2 pt	5 683	-3,7%	3 351	-2,2%	149 240	-0,6%	7 216,9	-2,5%
Câble - satellite	M6 Music	93,3%	-0,7 pt	4 647	-18,7%	2 462	-19,6%	147 592	+0,7%	353,5	+3,5%
	MCM	43,6%	-1,7 pt	1 834	-25,7%	963	-27,5%	68 939	-3,4%	40,9	+9,0%
	CStar Hits France	95,8%	-0,2 pt	940	+12,8%	514	+14,2%	152 470	+1,2%	-	-
	MTV	23,4%	+3,5 pt	620	+12,1%	445	+19,6%	37 763	+20,7%	69,3	+17,0%
	MTV Hits	74,9%	-4,6 pt	4 450	-14,0%	2 686	-11,1%	118 880	-2,8%	351,5	-3,1%
	NRJ Hits	85,6%	+0,3 pt	3 007	-2,1%	1 378	-2,1%	132 353	+0,3%	1 455,3	+2,8%
	RFM TV	92,2%	-1,2 pt	1 668	-13,6%	832	-12,7%	128 823	-0,9%	850,5	-3,4%
	Trace Urban	81,0%	-1,5 pt	2 748	+9,7%	1 869	+9,5%	134 149	-1,3%	194,7	-3,0%
	TV5 Monde Europe	0,0%	-	50	+56,3%	44	+41,9%	91	+116,7%	0,5	+106,2%
Câble - satellite		65,5%	-0,7 pt	10 234	-6,6%	5 431	-4,0%	921 060	+0,1%	3 316,3	+0,6%
Panel		34,1%	-0,4 pt	12 381	-6,4%	6 662	-3,5%	1 070 300	-	10 533,1	-1,6%

Sur le panel, **12 381 clips** différents (-6,4%) interprétés par **6 662 artistes** (-3,5%), totalisent **1,1 million de diffusions** (-) pour **10,5 milliards de contacts** (-1,6%).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, trois chaînes portent le segment qui réalise 14% de l'ensemble des diffusions et 69% des contacts. Avec un taux de 18% (+0,3 pt), M6 progresse sur l'ensemble des indicateurs, notamment en clips (+5,1%) et en artistes (+3,3%) ; CStar (43,8%, -1,6 pt) expose également plus de clips (+0,5%) et d'artistes (+1,2%), tout en réduisant leur fenêtre de diffusion (-2,2%) et leur nombre de contacts (-3,8%). En revanche, W9 (29,4%, -0,7 pt) réduit son offre de clips de près de 10%, d'artistes (-6%), recule en contacts (-5,5%) malgré une volumétrie de diffusions quasi stable (+0,1%).

Sur les chaînes du câble-satellite, le taux de clip quoiqu'en repli, reste supérieur à 90% pour 3 chaînes : M6 Music (93,3%, -0,7 pt), CStar Hits France (95,8%, -0,2 pt) et RFM TV (92,2%, -1,2 pt). M6 Music en tête de l'exposition de clips (4 647, -18,7%) se classe au second rang des diffusions (147 592, +0,7%) pour un total de 353,5 millions de contacts (+3,5%). Au second rang, MTV Hits recule sur l'ensemble des indicateurs et notamment en clips (-14%) et en artistes (-11,1%).

Sur ce segment, qui cumule 86% des diffusions pour 31% des contacts, NRJ Hits se classe au premier rang avec 1,5 milliard de contacts (+2,8%), pour une offre de clips et d'artistes en baisse respectivement de -2,1%.

II.B. Répartition par genre du lead et par niveau de développement

		Clips (24h-24h)															
		Nb clips différents		Nb artistes différents		Femme		Homme		Mixte		Instrumental		Part artiste confirmé		Part nouveau alent	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	43	-8,5%	32	-20,0%	25,0%	-10,0 pt	56,3%	+6,3 pt	18,8%	+3,8 pt	0,0%	-	51,6%	+6,2 pt	48,4%	-6,2 pt
	France 2	15	-62,5%	14	-64,1%	28,6%	+5,5 pt	71,4%	+15,0 pt	0,0%	-12,8 pt	0,0%	-7,7 pt	38,5%	-11,5 pt	61,5%	+11,5 pt
	France 3	95	+58,3%	68	+61,9%	38,2%	+12,0 pt	48,5%	-20,5 pt	10,3%	+5,5 pt	2,9%	+2,9 pt	65,5%	-12,0 pt	34,5%	+12,0 pt
	Canal+	2	-75,0%	2	-75,0%	0,0%	-50,0 pt	50,0%	+25,0 pt	50,0%	+25,0 pt	0,0%	-	0,0%	-	100,0%	-
	ARTE	4	-50,0%	4	-20,0%	0,0%	-40,0 pt	100,0%	+40,0 pt	0,0%	-	0,0%	-	-	-	-	-
	M6	1 796	+5,1%	900	+3,3%	27,6%	-0,6 pt	52,4%	-2,3 pt	19,6%	+3,4 pt	0,4%	-0,5 pt	32,6%	-3,3 pt	67,4%	+3,3 pt
	France 4 / Culturebox	46	+21,1%	41	+86,4%	14,6%	-17,2 pt	63,4%	+4,3 pt	14,6%	+10,1 pt	7,3%	+2,8 pt	27,6%	-1,8 pt	72,4%	+1,8 pt
	France 5	3	-	3	-	33,3%	-	33,3%	-33,3 pt	0,0%	-	33,3%	+33,3 pt	-	-	-	-
	CStar	3 810	+0,5%	2 614	+1,2%	20,0%	+0,9 pt	62,1%	+1,1 pt	15,4%	+0,1 pt	2,5%	-2,0 pt	16,8%	-0,6 pt	83,2%	+0,6 pt
	W9	2 254	-9,6%	1 270	-6,0%	27,1%	+1,0 pt	56,2%	+0,9 pt	15,8%	-1,0 pt	0,9%	-0,9 pt	30,2%	+1,6 pt	69,8%	-1,6 pt
TMC	16	-65,2%	6	-68,4%	50,0%	+28,9 pt	50,0%	+18,4 pt	0,0%	-42,1 pt	0,0%	-5,3 pt	50,0%	-19,2 pt	50,0%	+19,2 pt	
TV numérique hertzienne		5 683	-3,7%	3 351	-2,2%	21,7%	+1,0 pt	59,7%	+0,4 pt	16,3%	+0,4 pt	2,2%	-1,8 pt	17,7%	-0,3 pt	82,3%	+0,3 pt
Câble - satellite	M6 Music	4 647	-18,7%	2 462	-19,6%	19,7%	+0,6 pt	58,7%	+1,2 pt	20,5%	+0,2 pt	1,1%	-2,0 pt	22,4%	+2,9 pt	77,6%	-2,9 pt
	MCM	1 834	-25,7%	963	-27,5%	8,8%	-2,8 pt	75,7%	+5,7 pt	15,6%	-2,1 pt	-0,1%	-0,8 pt	12,0%	+0,4 pt	88,0%	-0,4 pt
	CStar Hits France	940	+12,8%	514	+14,2%	23,2%	+2,0 pt	60,5%	-1,5 pt	16,1%	-0,5 pt	0,2%	-	31,6%	-2,3 pt	68,4%	+2,3 pt
	MTV	620	+12,1%	445	+19,6%	27,9%	-3,6 pt	50,8%	+4,3 pt	20,9%	+0,7 pt	0,4%	-1,4 pt	27,0%	-1,6 pt	73,0%	+1,6 pt
	MTV Hits	4 450	-14,0%	2 686	-11,1%	23,0%	+1,7 pt	55,9%	+1,7 pt	19,2%	-0,9 pt	1,9%	-2,4 pt	16,9%	-	83,1%	-
	NRJ Hits	3 007	-2,1%	1 378	-2,1%	22,5%	+0,4 pt	49,1%	+2,3 pt	27,9%	-1,1 pt	0,5%	-1,6 pt	16,8%	+0,7 pt	83,2%	-0,7 pt
	RFM TV	1 668	-13,6%	832	-12,7%	31,6%	+2,4 pt	50,5%	-	16,6%	-0,6 pt	1,3%	-1,8 pt	43,3%	+4,4 pt	56,7%	-4,4 pt
	Trace Urban	2 748	+9,7%	1 869	+9,5%	13,6%	+0,8 pt	69,7%	-0,1 pt	16,4%	-0,2 pt	0,2%	-0,5 pt	9,5%	-1,3 pt	90,5%	+1,3 pt
TV5 Monde Europe	50	+56,3%	44	+41,9%	45,5%	+10,0 pt	40,9%	-10,7 pt	9,1%	+2,6 pt	4,5%	-1,9 pt	30,3%	+1,7 pt	69,7%	-1,7 pt	
Câble - satellite		10 234	-6,6%	5 431	-4,0%	19,0%	+1,0 pt	60,4%	+1,3 pt	19,2%	-0,4 pt	1,4%	-1,9 pt	11,7%	+0,1 pt	88,3%	-0,1 pt
Panel		12 381	-6,4%	6 662	-3,5%	19,3%	+1,2 pt	60,6%	+0,9 pt	18,4%	+0,1 pt	1,7%	-2,1 pt	11,2%	+0,3 pt	88,8%	-0,3 pt

Sur le panel et sur plus de 6 600 artistes, les **voix à tonalité masculine** majoritaires, totalisent plus de **60%** des voix (+0,9 pt), celles à **tonalité féminine moins de 20%** (19,3%, +1,2 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, et sur les chaînes les plus prescriptrices, les voix à tonalité féminine sont présentes pour près de 28% sur M6, 27% sur W9, 20% sur CStar ; elles s'exposent à plus de 38% sur France 3 (+12 pts).

Sur les chaînes du câble-satellite, les voix à tonalité féminine (19%, +1 pt) progressent sur quasi l'ensemble des chaînes, à l'exception de MCM (-2,8 pts), MTV (-3,6 pts) ; elles se classent néanmoins derrière les voix à tonalité mixte (19,2%, -0,4 pt).

Sur le panel, et retraités sur la base des seuls artistes francophones, les clips sont interprétés par plus de 11% d'artistes confirmés (+0,3 pt) et près de 90% de nouveaux talents. Bien qu'en repli sur quasi l'ensemble des chaînes de la TV numérique hertzienne au bénéfice des nouveaux talents, les artistes confirmés y performant pour près de 18% (-0,3 pt).

II.C. Répartition de la diffusion par langue : francophone, international, instrumental

		Francophone						International						Instrumental					
		Part en clip		Part en diffusion		Part en contact		Part en clip		Part en diffusion		Part en contact		Part en clip		Part en diffusion		Part en contact	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	97,7%	+12,6 pt	98,1%	+10,2 pt	98,3%	+14,6 pt	2,3%	-12,6 pt	1,9%	-10,2 pt	1,7%	-14,6 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	France 2	93,3%	+8,3 pt	96,2%	+3,7 pt	99,8%	+6,5 pt	6,7%	-0,8 pt	3,8%	-0,9 pt	0,2%	-3,2 pt	0,0%	-7,5 pt	0,0%	-2,8 pt	0,0%	-3,3 pt
	France 3	81,1%	-12,3 pt	85,1%	-10,5 pt	84,0%	-11,0 pt	16,8%	+10,2 pt	13,5%	+9,1 pt	14,8%	+9,8 pt	2,1%	+2,1 pt	1,4%	+1,4 pt	1,2%	+1,2 pt
	Canal+	100,0%	+62,5 pt	100,0%	+31,8 pt	100,0%	+17,8 pt	0,0%	-62,5 pt	0,0%	-31,8 pt	0,0%	-17,8 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	ARTE	0,0%	-12,5 pt	0,0%	-30,8 pt	0,0%	-52,8 pt	100,0%	+12,5 pt	100,0%	+30,8 pt	100,0%	+52,8 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	M6	54,0%	-3,6 pt	73,2%	-1,2 pt	72,5%	-1,5 pt	45,6%	+3,6 pt	26,4%	+1,1 pt	27,2%	+1,4 pt	0,4%	-	0,4%	+0,1 pt	0,3%	-
	France 4 / Culturebox	71,7%	-15,1 pt	80,8%	-15,7 pt	72,5%	-20,9 pt	21,7%	+11,2 pt	16,8%	+14,0 pt	25,0%	+19,0 pt	6,5%	+3,9 pt	2,4%	+1,7 pt	2,4%	+1,9 pt
	France 5	0,0%	-66,7 pt	0,0%	-66,7 pt	0,0%	-94,6 pt	66,7%	+33,3 pt	94,4%	+61,1 pt	95,9%	+90,5 pt	33,3%	+33,3 pt	5,6%	+5,6 pt	4,1%	+4,1 pt
	CStar	48,0%	-1,1 pt	55,9%	-2,3 pt	58,9%	-4,1 pt	49,5%	+1,2 pt	43,5%	+2,8 pt	40,8%	+4,5 pt	2,5%	-0,1 pt	0,7%	-0,5 pt	0,3%	-0,4 pt
	W9	44,4%	-2,6 pt	72,3%	-1,4 pt	68,1%	-0,9 pt	54,8%	+2,8 pt	27,2%	+1,4 pt	31,4%	+0,8 pt	0,8%	-0,2 pt	0,5%	-	0,6%	-
TMC	68,8%	+3,5 pt	70,6%	+0,6 pt	81,4%	+2,7 pt	31,3%	+13,9 pt	29,4%	+9,4 pt	18,6%	-0,6 pt	0,0%	-17,4 pt	0,0%	-10,0 pt	0,0%	-2,1 pt	
TV numérique hertzienne		46,9%	-1,3 pt	64,9%	-1,7 pt	64,4%	-2,6 pt	51,1%	+1,5 pt	34,6%	+1,9 pt	35,2%	+2,8 pt	2,0%	-0,2 pt	0,5%	-0,2 pt	0,3%	-0,2 pt
Câble - satellite	M6 Music	37,8%	+0,3 pt	51,1%	-2,3 pt	44,2%	-3,6 pt	61,0%	-0,2 pt	48,5%	+2,5 pt	55,6%	+3,9 pt	1,2%	-0,1 pt	0,3%	-0,2 pt	0,2%	-0,3 pt
	MCM	85,3%	+12,2 pt	86,5%	+4,6 pt	78,9%	+7,5 pt	14,7%	-12,1 pt	13,5%	-4,6 pt	21,1%	-7,5 pt	0,1%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-0,1 pt
	CStar Hits France	98,4%	+0,1 pt	99,7%	-	-	-	1,5%	-0,2 pt	0,3%	-	-	-	0,1%	+0,1 pt	0,0%	-	-	-
	MTV	26,6%	+6,7 pt	31,1%	-2,0 pt	31,3%	-1,5 pt	72,7%	-6,6 pt	68,8%	+2,9 pt	68,6%	+2,2 pt	0,6%	-0,1 pt	0,1%	-0,9 pt	0,1%	-0,8 pt
	MTV Hits	27,5%	+0,5 pt	37,2%	-1,4 pt	35,9%	-0,7 pt	70,7%	-0,5 pt	62,3%	+1,8 pt	63,7%	+1,2 pt	1,8%	-0,1 pt	0,5%	-0,5 pt	0,4%	-0,5 pt
	NRJ Hits	33,0%	+1,7 pt	44,0%	+1,7 pt	31,6%	+1,3 pt	66,3%	-1,4 pt	55,6%	-1,3 pt	68,0%	-0,8 pt	0,7%	-0,3 pt	0,4%	-0,3 pt	0,4%	-0,4 pt
	RFM TV	35,7%	-1,1 pt	42,2%	+1,3 pt	42,4%	+3,2 pt	63,2%	+1,3 pt	57,5%	-1,3 pt	57,3%	-3,2 pt	1,0%	-0,2 pt	0,3%	-	0,2%	-
	Trace Urban	43,2%	-2,6 pt	54,9%	-1,1 pt	52,2%	-2,0 pt	56,6%	+2,7 pt	44,8%	+0,9 pt	47,6%	+1,7 pt	0,2%	-0,1 pt	0,2%	+0,2 pt	0,3%	+0,2 pt
TV5 Monde Europe	66,0%	+0,4 pt	53,8%	-10,4 pt	62,0%	-14,6 pt	30,0%	+1,9 pt	44,0%	+13,0 pt	35,0%	+23,5 pt	4,0%	-2,3 pt	2,2%	-2,6 pt	3,0%	-8,9 pt	
Câble - satellite		39,6%	-0,1 pt	57,5%	-0,1 pt	38,0%	+0,8 pt	59,2%	+0,3 pt	42,3%	+0,2 pt	61,7%	-0,5 pt	1,2%	-0,2 pt	0,2%	-0,2 pt	0,3%	-0,3 pt
Panel		40,8%	-0,4 pt	58,5%	-0,3 pt	56,1%	-1,7 pt	57,6%	+0,6 pt	41,2%	+0,5 pt	43,6%	+1,9 pt	1,6%	-0,2 pt	0,3%	-0,2 pt	0,3%	-0,2 pt

Sur le panel, quoiqu'en repli, le **répertoire francophone** s'expose majoritairement, tant en parts en diffusion **58,5%** (-0,3 pt), qu'en parts en contact **56,1%** (-1,7 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le répertoire francophone - notamment en recul sur les chaînes publiques à l'exception de France 2 (96,2%, +3,7 pts) - reste prépondérant avec près de 65% de parts en diffusion (-1,7 pt) et 64,4% de parts en contact (-2,6 pts). Ce repli s'opère au bénéfice du répertoire international, certes majoritaire en part en clips (51,1%, +1,5 pt), mais s'exposant autour de 35% de parts en diffusion (+1,9 pt) comme en contact (+2,8 pts).

Sur les chaînes du câble-satellite, le répertoire international domine en parts en clips (59,2%, +0,3 pt) comme en parts en contacts (61,7%, -0,5 pt), mais le répertoire d'expression francophone reste majoritaire avec 57,5% de parts en diffusion (-0,1 pt).

II.D. Répartition de la diffusion par typologie d'ancienneté : nouveauté, récurrent, gold

		Nouveauté				Récurrent				Gold			
		Part en clip		Part en diffusion		Part en clip		Part en diffusion		Part en clip		Part en diffusion	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	83,7%	-9,9 pt	97,2%	-2,3 pt	2,3%	+2,3 pt	2,1%	+1,9 pt	14,0%	+7,6 pt	0,7%	+0,4 pt
	France 2	86,7%	-8,3 pt	92,3%	-5,8 pt	6,7%	+4,2 pt	3,8%	+2,9 pt	6,7%	+4,2 pt	3,8%	+2,9 pt
	France 3	8,4%	+1,8 pt	12,8%	-7,8 pt	1,1%	+1,1 pt	0,7%	+0,7 pt	90,5%	-2,8 pt	86,5%	+7,1 pt
	Canal+	0,0%	-100,0 pt	0,0%	-100,0 pt	50,0%	+50,0 pt	66,7%	+66,7 pt	50,0%	+50,0 pt	33,3%	+33,3 pt
	ARTE	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	100,0%	-	100,0%	-
	M6	21,9%	-4,4 pt	59,8%	-2,3 pt	6,7%	-1,0 pt	6,2%	+0,9 pt	71,4%	+5,5 pt	33,9%	+1,4 pt
	France 4 / Culturebox	32,6%	-43,7 pt	70,4%	-19,1 pt	13,0%	-2,7 pt	6,4%	-2,0 pt	54,3%	+46,5 pt	23,2%	+21,1 pt
	France 5	100,0%	-	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	CStar	18,0%	-2,6 pt	61,9%	+3,8 pt	18,5%	-5,0 pt	9,9%	-1,7 pt	63,5%	+7,6 pt	28,2%	-2,1 pt
	W9	24,6%	+1,8 pt	65,2%	-0,1 pt	7,4%	-2,0 pt	10,0%	+1,5 pt	68,0%	+0,2 pt	24,8%	-1,4 pt
TMC	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-17,4 pt	0,0%	-10,0 pt	100,0%	+17,4 pt	100,0%	+10,0 pt	
TV numérique hertzienne		18,7%	-1,9 pt	62,7%	+1,3 pt	14,0%	-3,6 pt	9,2%	-0,1 pt	67,3%	+5,4 pt	28,1%	-1,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	16,9%	-2,6 pt	57,3%	-2,6 pt	12,8%	+1,3 pt	16,8%	+2,7 pt	70,3%	+1,3 pt	25,9%	-0,1 pt
	MCM	27,4%	-4,8 pt	50,4%	-4,4 pt	21,7%	+5,2 pt	11,4%	+0,7 pt	50,9%	-0,4 pt	38,1%	+3,7 pt
	CStar Hits France	26,6%	-5,1 pt	67,0%	-2,7 pt	8,8%	-0,4 pt	8,6%	-0,9 pt	64,6%	+5,5 pt	24,4%	+3,6 pt
	MTV	47,9%	-16,1 pt	91,3%	-2,3 pt	24,5%	+14,9 pt	4,3%	+2,3 pt	27,6%	+1,2 pt	4,4%	-
	MTV Hits	27,6%	+1,0 pt	78,9%	+2,6 pt	11,4%	-0,8 pt	6,5%	+1,0 pt	61,0%	-0,2 pt	14,7%	-3,6 pt
	NRJ Hits	15,7%	-3,2 pt	79,7%	-3,5 pt	12,2%	-0,1 pt	4,9%	+2,7 pt	72,1%	+3,3 pt	15,4%	+0,8 pt
	RFM TV	9,7%	-1,3 pt	23,7%	-3,5 pt	4,9%	-1,4 pt	3,5%	-0,4 pt	85,5%	+2,7 pt	72,8%	+3,9 pt
	Trace Urban	39,7%	+2,0 pt	78,7%	-1,6 pt	13,1%	-2,5 pt	7,7%	+0,9 pt	47,3%	+0,5 pt	13,6%	+0,7 pt
	TV5 Monde Europe	80,0%	+8,1 pt	86,8%	+13,0 pt	8,0%	-10,8 pt	5,5%	-11,2 pt	12,0%	+2,6 pt	7,7%	-1,8 pt
Câble - satellite		23,7%	-0,1 pt	64,2%	-2,0 pt	12,3%	-0,5 pt	8,3%	+1,0 pt	64,0%	+0,6 pt	27,5%	+1,0 pt
Panel		22,1%	-0,4 pt	64,0%	-1,5 pt	13,1%	-1,2 pt	8,4%	+0,8 pt	64,8%	+1,6 pt	27,6%	+0,7 pt

Nouveauté : clip de moins d'un an
 Récurrent : clip de un à trois ans
 Gold : clip de plus de trois ans

Sur le panel, le **format nouveauté** s'expose toujours majoritairement avec **64%** de parts en diffusion (-1,5 pt). En progression sur quasi l'ensemble des chaînes, le format Gold (clips de plus de 3 ans), certes majoritaire en clips (64,8%, +1,6 pt), ne totalise que 27,6% de parts en diffusion (+0,7 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la part en diffusion des nouveautés (clip de moins d'un an) s'élève à 62,7% (+1,3 pt), une progression liée à CStar, seule chaîne à élargir leur fenêtre de diffusion (61,9%, +3,8 pts).

Sur les chaînes du câble-satellite, la part en diffusion du format nouveauté s'établit à 64,2% (-2 pts) : en repli quasi généralisé, la diffusion de nouveautés ne progresse que sur MTV Hits (78,9%, +2,6 pts) et sur TV5 Monde (86,8%, +13 pts). Sur ce segment, le format Gold progresse, tant en part en clips (64%, +0,6 pt), qu'en part en diffusion (27,5%, +1 pt).

II.E. Répartition de la diffusion par genre musical (1)

		Clips (24h-24h)						Dance-Electro				Groove-R&B				Jazz-Blues			
		Taux clip		Nb diffusions		Nb contacts (en millions)		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	872	-18,0%	156,9	+3,6%	0,0%	-	0,0%	-	7,5%	+5,1 pt	8,5%	+6,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 2	0,0%	-	26	-75,5%	26,9	-69,4%	0,0%	-0,9 pt	0,0%	-1,0 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	France 3	0,1%	-	148	+8,8%	80,3	+51,2%	10,1%	+7,9 pt	10,7%	+7,4 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	Canal+	0,0%	-	3	-86,4%	0,0	-99,2%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	ARTE	0,0%	-	7	-46,2%	0,2	-78,2%	0,0%	-7,7 pt	0,0%	-2,5 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	M6	18,0%	+0,3 pt	28 561	+3,4%	998,4	+14,9%	3,3%	-0,2 pt	3,6%	-0,4 pt	9,1%	+0,1 pt	9,9%	+0,6 pt	0,1%	-	0,1%	-
	France 4 / Culturebox	0,1%	-	125	-12,6%	13,7	+10,1%	3,2%	+2,5 pt	3,5%	+2,7 pt	5,6%	+4,9 pt	6,3%	+5,7 pt	0,0%	-0,7 pt	0,0%	-0,4 pt
	France 5	0,0%	-	54	+1700,0%	4,8	+979,1%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	94,4%	+61,1 pt	95,9%	+90,5 pt
	CStar	43,8%	-1,6 pt	70 672	-2,2%	4 108,2	-3,8%	9,2%	-2,6 pt	6,8%	-2,1 pt	14,4%	+1,9 pt	15,0%	+1,8 pt	0,0%	-	0,0%	-
	W9	29,4%	-0,7 pt	48 755	+0,1%	1 825,4	-5,5%	5,0%	+0,3 pt	5,9%	+0,7 pt	11,9%	-0,1 pt	12,5%	+0,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
TMC	0,0%	-0,1 pt	17	-78,8%	2,2	-89,7%	11,8%	+1,8 pt	6,2%	+4,1 pt	0,0%	-7,5 pt	0,0%	-8,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		8,4%	-0,2 pt	149 240	-0,6%	7 216,9	-2,5%	6,6%	-1,2 pt	6,0%	-1,0 pt	12,5%	+0,9 pt	13,3%	+1,3 pt	0,1%	-	0,1%	-
Câble - satellite	M6 Music	93,3%	-0,7 pt	147 592	+0,7%	353,5	+3,5%	8,5%	-1,6 pt	8,8%	-1,9 pt	17,6%	+0,6 pt	18,1%	+0,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	43,6%	-1,7 pt	68 939	-3,4%	40,9	+9,0%	1,8%	-2,2 pt	1,8%	-4,0 pt	20,1%	-3,0 pt	21,2%	-5,7 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar Hits France	95,8%	-0,2 pt	152 470	+1,2%	-	-	0,5%	-0,6 pt	-	-	11,0%	+0,1 pt	-	-	0,0%	-	-	-
	MTV	23,4%	+3,5 pt	37 763	+20,7%	69,3	+17,0%	12,6%	-5,2 pt	13,1%	-4,6 pt	19,9%	+3,2 pt	22,0%	+5,5 pt	0,0%	-0,4 pt	0,0%	-0,4 pt
	MTV Hits	74,9%	-4,6 pt	118 880	-2,8%	351,5	-3,1%	13,8%	-1,5 pt	14,2%	-1,3 pt	18,1%	+0,3 pt	19,3%	+0,7 pt	0,1%	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt
	NRJ Hits	85,6%	+0,3 pt	132 353	+0,3%	1 455,3	+2,8%	13,2%	-0,4 pt	15,1%	-0,2 pt	16,5%	+2,5 pt	17,4%	+3,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
	RFM TV	92,2%	-1,2 pt	128 823	-0,9%	850,5	-3,4%	7,5%	-0,5 pt	7,0%	-0,5 pt	6,7%	+0,4 pt	6,7%	+0,3 pt	0,2%	+0,1 pt	0,2%	+0,1 pt
	Trace Urban	81,0%	-1,5 pt	134 149	-1,3%	194,7	-3,0%	3,7%	+0,1 pt	4,3%	+0,4 pt	28,2%	+3,1 pt	32,0%	+4,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
TV5 Monde Europe	0,0%	-	91	+116,7%	0,5	+106,2%	3,3%	-1,5 pt	1,9%	-0,2 pt	3,3%	-3,8 pt	2,1%	-0,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	
Câble - satellite		65,5%	-0,7 pt	921 060	+0,1%	3 316,3	+0,6%	7,4%	-1,0 pt	11,4%	-0,6 pt	16,7%	+0,9 pt	15,9%	+2,0 pt	0,0%	-	0,1%	-
Panel		34,1%	-0,4 pt	1 070 300	-	10 533,1	-1,6%	7,3%	-1,0 pt	7,7%	-0,8 pt	16,1%	+0,9 pt	14,1%	+1,6 pt	0,0%	-	0,1%	-

Sur le panel, la **Variété-Pop** s'expose majoritairement avec **51,4%** de parts en diffusion (+0,2 pt) et **62,1%** de parts en contact (-0,4 pt).

Elle est suivie du **Rap** qui totalise **20,3%** de parts en diffusion (+1,2 pt) pour 10,7% de parts en contact (+1,3 pt) et du **Groove-R&B** avec **16,1%** de parts en diffusion (+0,9 pt) et 14,1% de parts en contact (+1,6 pt).

II.E. Répartition de la diffusion par genre musical (2)

		Latino				Musique classique				Musique lyrique-Opéra				Musique traditionnelle et du monde			
		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	1,7%	+1,7 pt	0,7%	+0,7 pt
	France 2	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-1,9 pt	0,0%	-2,3 pt	0,0%	-0,9 pt	0,0%	-1,4 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 3	0,0%	-	0,0%	-	0,7%	+0,7 pt	1,0%	+1,0 pt	0,0%	-	0,0%	-	2,0%	+2,0 pt	4,6%	+4,6 pt
	Canal+	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-9,1 pt	0,0%	-2,5 pt
	ARTE	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	M6	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	0,4%	-0,2 pt	0,3%	-0,3 pt
	France 4 / Culturebox	0,0%	-	0,0%	-	0,8%	+0,1 pt	0,5%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	France 5	0,0%	-	0,0%	-	5,6%	+5,6 pt	4,1%	+4,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	CStar	0,8%	+0,5 pt	0,9%	+0,6 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,5%	-0,5 pt	0,4%	-0,5 pt
	W9	0,1%	+0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,5%	-	0,6%	-0,1 pt
TMC	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		0,5%	+0,3 pt	0,5%	+0,4 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,5%	-0,3 pt	0,5%	-0,3 pt
Câble - satellite	M6 Music	1,8%	+1,1 pt	2,1%	+1,3 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,5%	-0,1 pt	0,6%	-
	MCM	0,2%	-0,1 pt	0,5%	+0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,4%	+0,1 pt	0,6%	+0,2 pt
	CStar Hits France	0,0%	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,4%	+0,1 pt	-	-
	MTV	1,7%	+0,1 pt	1,6%	+0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,1%	-0,3 pt	0,0%	-0,4 pt
	MTV Hits	2,2%	+1,1 pt	1,9%	+1,0 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,2%	-0,1 pt	0,3%	-0,1 pt
	NRJ Hits	0,2%	-0,2 pt	0,2%	-0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,1%	-0,4 pt	0,1%	-0,4 pt
	RFM TV	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,2%	-0,2 pt	0,2%	-0,2 pt
	Trace Urban	1,3%	+0,5 pt	1,5%	+0,7 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	1,0%	+0,6 pt	1,4%	+0,8 pt
	TV5 Monde Europe	0,0%	-4,8 pt	0,0%	-2,0 pt	1,1%	-3,7 pt	2,4%	-9,5 pt	0,0%	-	0,0%	-	29,7%	+13,0 pt	27,4%	+21,8 pt
Câble - satellite		0,9%	+0,4 pt	0,7%	+0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,4%	-	0,3%	-0,2 pt
Panel		0,8%	+0,4 pt	0,6%	+0,3 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,4%	-	0,4%	-0,3 pt

Confidentiels à hauteur du panel, mais néanmoins présents sur France 5 ou TV5 Monde, les genres musicaux Musique classique, Lyrique-Opéra, Jazz-Blues totalisent 0% de part en diffusion, les Musiques traditionnelles et du monde, ainsi que le Latino sont inférieurs à 1% de part en diffusion, aucun clip n'est recensé en Musique contemporaine.

II.E. Répartition de la diffusion par genre musical (3)

		Rap				Reggae				Rock-Métal				Variété-Pop			
		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact		Part en diffusion		Part en contact	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	3,6%	+3,6 pt	1,7%	+1,7 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	87,3%	-10,4 pt	89,1%	-8,6 pt
	France 2	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	100,0%	+3,8 pt	100,0%	+4,7 pt
	France 3	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	2,0%	+1,3 pt	1,2%	-0,4 pt	85,1%	-11,9 pt	82,5%	-12,6 pt
	Canal+	0,0%	-27,3 pt	0,0%	-32,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	100,0%	+36,4 pt	100,0%	+34,7 pt
	ARTE	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	85,7%	+78,0 pt	79,0%	+76,1 pt	14,3%	-70,3 pt	21,0%	-73,6 pt
	M6	8,1%	+1,6 pt	8,3%	+1,9 pt	0,9%	-0,3 pt	0,6%	-0,5 pt	3,0%	-1,4 pt	2,4%	-1,3 pt	75,0%	+0,5 pt	74,8%	-
	France 4 / Culturebox	12,0%	+8,5 pt	12,7%	+10,5 pt	1,6%	+1,6 pt	1,4%	+1,4 pt	1,6%	+0,2 pt	1,6%	-0,2 pt	75,2%	-17,1 pt	73,9%	-19,7 pt
	France 5	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-66,7 pt	0,0%	-94,6 pt
	CStar	14,3%	-0,2 pt	13,1%	+0,9 pt	0,9%	-1,5 pt	0,5%	-1,5 pt	5,2%	-0,7 pt	3,9%	-0,2 pt	54,9%	+3,1 pt	59,4%	+1,0 pt
	W9	11,7%	+1,3 pt	11,8%	+1,9 pt	0,7%	-0,7 pt	0,8%	-0,6 pt	3,9%	-0,3 pt	4,2%	-0,9 pt	66,2%	-0,6 pt	64,1%	-1,4 pt
TMC	17,6%	+13,9 pt	10,5%	+6,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	70,6%	-8,2 pt	83,3%	-2,1 pt	
TV numérique hertzienne		12,2%	+0,6 pt	11,7%	+1,2 pt	0,8%	-1,0 pt	0,6%	-1,1 pt	4,3%	-0,7 pt	3,6%	-0,5 pt	62,6%	+1,4 pt	63,7%	-0,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	14,9%	+0,6 pt	12,2%	+1,3 pt	1,0%	-1,3 pt	1,0%	-1,5 pt	2,2%	-0,8 pt	1,9%	-0,8 pt	53,6%	+1,4 pt	55,3%	+1,2 pt
	MCM	66,7%	+5,6 pt	62,5%	+10,6 pt	2,2%	-0,7 pt	2,3%	-1,6 pt	0,3%	-0,5 pt	0,5%	-0,7 pt	8,4%	+0,7 pt	10,6%	+1,0 pt
	CStar Hits France	19,1%	+4,2 pt	-	-	0,2%	-1,1 pt	-	-	1,0%	+0,3 pt	-	-	67,9%	-3,0 pt	-	-
	MTV	11,9%	+2,9 pt	13,1%	+4,0 pt	0,8%	-1,0 pt	1,0%	-0,7 pt	2,4%	-1,2 pt	2,5%	-1,2 pt	50,5%	+1,9 pt	46,7%	-2,3 pt
	MTV Hits	15,6%	+1,4 pt	13,3%	+1,3 pt	1,4%	-1,2 pt	1,8%	-1,2 pt	3,9%	-0,8 pt	3,6%	-1,1 pt	44,7%	+0,7 pt	45,6%	+0,8 pt
	NRJ Hits	4,7%	+1,2 pt	4,6%	+2,7 pt	1,4%	-	1,7%	+0,1 pt	2,3%	-0,8 pt	2,0%	-1,5 pt	61,6%	-1,9 pt	58,9%	-3,7 pt
	RFM TV	0,6%	-	0,6%	-	0,9%	-0,5 pt	0,9%	-0,7 pt	6,0%	-0,5 pt	6,0%	-0,8 pt	77,9%	+1,2 pt	78,4%	+1,7 pt
	Trace Urban	53,4%	-0,9 pt	46,3%	-3,0 pt	1,6%	-1,4 pt	1,8%	-1,5 pt	0,4%	-1,3 pt	0,5%	-1,6 pt	10,4%	-0,7 pt	12,2%	-0,1 pt
TV5 Monde Europe	6,6%	+6,6 pt	5,5%	+5,5 pt	4,4%	+4,4 pt	3,5%	+3,5 pt	1,1%	-1,3 pt	0,5%	-0,8 pt	50,5%	-9,0 pt	56,7%	-17,4 pt	
Câble - satellite		21,6%	+1,3 pt	8,7%	+1,4 pt	1,1%	-0,9 pt	1,4%	-0,5 pt	2,4%	-0,7 pt	3,1%	-1,2 pt	49,6%	-	58,5%	-1,1 pt
Panel		20,3%	+1,2 pt	10,7%	+1,3 pt	1,1%	-0,9 pt	0,8%	-0,9 pt	2,6%	-0,7 pt	3,5%	-0,7 pt	51,4%	+0,2 pt	62,1%	-0,4 pt

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, **la Variété-Pop** s'impose à hauteur de **62,6%** de parts en diffusion (+1,4 pt) pour **63,7%** de parts en contact (-0,1 pt) : elle est portée par les chaînes historiques, certes en repli : TF1 (87,3%, -10,4 pts), France 3 (85,1%, -11,9 pts) pour des parts en contact également en repli ; en part en diffusion, le genre musical progresse sur M6 (75%, +0,5 pt) et CStar (54,9%, +3,1 pts).

Le Groove-R&B se classe au second rang avec 12,5% de parts en diffusion (+0,9 pt) et 13,3% de parts en contact (+1,3 pt). Notons la progression du Rap avec 12,2% de parts en diffusion (+0,6 pt) et 11,7% de parts en contact (+1,2 pt) et notamment sur France 4 et TMC, dont les parts en diffusion progressent respectivement de (+8,5 pts) et (+13,9 pts).

Sur les chaînes du câble-satellite **la Variété-Pop** se classe au 1^{er} rang des genres musicaux les plus diffusés avec **49,6%** de parts en diffusion (-) et **58,5%** de parts en contact (-1,1 pt). En progression sur quasi l'ensemble du segment, le Rap se classe au second rang avec 21,6% de parts en diffusion (+1,3 pt) et 8,7% de parts en contact (+1,4 pt) : les progressions s'observent notamment sur MCM : +5,6 pts de parts en diffusion, +10,6 pts de parts en contact.

II.F. Part du Top 40 en MH et plus fortes rotations

		Clips (24h-24h)																
		Taux clip		Nb diffusions		Nb contacts (en millions)		Part du Top 40 en MH		Clip le plus diffusé - Artiste (titre)	Genre musical	Langue	Ancienneté	Genre du lead	Niveau développ. de l'artiste	Plus forte rotation	Nb contacts (en millions)	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022								
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	872	-18,0%	156,9	+3,6%	-	-	Il y aura toujours un rendez vous Les Enfoirés	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Mixte	Artiste confirmé	119	17,4	
	France 2	0,0%	-	26	-75,5%	26,9	-69,4%	-	-	Le métèque Renaud	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	7	10,6	
	France 3	0,1%	-	148	+8,8%	80,3	+51,2%	-	-	Rends l'amour ! Benjamin Biolay	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	11	1,8	
	Canal+	0,0%	-	3	-86,4%	0,0	-99,2%	-	-	On s'en branle Karpe Diem	Variété-Pop	Francophone	Récurrent	Mixte	Nouveau Talent	2	0,0	
	ARTE	0,0%	-	7	-46,2%	0,2	-78,2%	-	-	You can't catch me Chuck Berry	Rock-Métal	Anglo-saxon	Gold	Homme	-	4	0,2	
	M6	18,0%	+0,3 pt	28 561	+3,4%	998,4	+14,9%	42%	+1,0 pt	Ce soir Amir	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	331	15,3	
	France 4 / Culturebox	0,1%	-	125	-12,6%	13,7	+10,1%	-	-	Say Hi Ensemble plus forts - Là pour toi Enzo	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Nouveau Talent	54	4,7	
	France 5	0,0%	-	54	+1700,0%	4,8	+979,1%	-	-	Don't get me wrong Youn Sun Nah	Jazz-Blues	Anglo-saxon	Nouveauté	Femme	-	46	3,9	
	CStar	43,8%	-1,6 pt	70 672	-2,2%	4 108,2	-3,8%	50%	+5,0 pt	L'enfer Stromae	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	890	65,8	
	W9	29,4%	-0,7 pt	48 755	+0,1%	1 825,4	-5,5%	40%	-	Amour toujours Clara Luciani	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Femme	Nouveau Talent	660	23,3	
TMC	0,0%	-0,1 pt	17	-78,8%	2,2	-89,7%	-	-	C'est toi que je t'aime Les Inconnus	Variété-Pop	Francophone	Gold	Homme	Nouveau Talent	2	0,3		
TV numérique hertzienne		8,4%	-0,2 pt	149 240	-0,6%	7 216,9	-2,5%	-	-	Amour toujours Clara Luciani	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Femme	Nouveau Talent	1 729	96,9	
Câble - satellite	M6 Music	93,3%	-0,7 pt	147 592	+0,7%	353,5	+3,5%	40%	-	Bam bam Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Variété-Pop	Anglo-saxon	Nouveauté	Mixte	-	1 165	3,2	
	MCM	43,6%	-1,7 pt	68 939	-3,4%	40,9	+9,0%	37%	+1,0 pt	Clic clic pan pan Yanns	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Nouveau Talent	561	0,4	
	CStar Hits France	95,8%	-0,2 pt	152 470	+1,2%	-	-	63%	-2,0 pt	Suavemente Soolking	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	2 554	0,0	
	MTV	23,4%	+3,5 pt	37 763	+20,7%	69,3	+17,0%	73%	-6,0 pt	Bam bam Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Variété-Pop	Anglo-saxon	Nouveauté	Mixte	-	711	1,3	
	MTV Hits	74,9%	-4,6 pt	118 880	-2,8%	351,5	-3,1%	44%	+1,0 pt	Suavemente Soolking	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	1 214	4,0	
	NRJ Hits	85,6%	+0,3 pt	132 353	+0,3%	1 455,3	+2,8%	51%	-2,0 pt	Sacrifice The Weeknd	Groove-R&B	Anglo-saxon	Nouveauté	Homme	-	1 930	26,8	
	RFM TV	92,2%	-1,2 pt	128 823	-0,9%	850,5	-3,4%	23%	-1,0 pt	Cold heart (PNAU Remix) Elton John & Dua Lipa	Dance-Electro	Anglo-saxon	Nouveauté	Mixte	-	909	6,9	
	Trace Urban	81,0%	-1,5 pt	134 149	+1,3%	194,7	-3,0%	48%	-2,0 pt	Filtré Timal x Gazo	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Nouveau Talent	1 407	2,1	
	TV5 Monde Europe	0,0%	-	91	+116,7%	0,5	+106,2%	-	-	Barayé Collectif 50/50	Musique trad & monde	Autre	Nouveauté	Mixte	-	14	0,1	
Câble - satellite		65,5%	-0,7 pt	921 060	+0,1%	3 316,3	+0,6%	-	-	Suavemente Soolking	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	7 411	10,5	
Panel		34,1%	-0,4 pt	1 070 300	-	10 533,1	-1,6%	-	-	Suavemente Soolking	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Artiste confirmé	8 813	95,4	

L'indicateur Part du top 40 en moyenne hebdomadaire (MH) ne concerne que les chaînes M6, CStar, W9 ainsi que les chaînes du câble-satellite hormis TV5 Monde.

Les plus fortes rotations

Avec son clip **Suavemente**, nouveauté classée en Rap francophone, **Soolking** cumule **8 813 diffusions** et près de **95,4 millions de contacts**, soit la plus forte rotation sur le panel.

Part du top 40 en moyenne hebdomadaire

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la part du top 40 s'établit comme suit : M6 (42%, +1 pt), W9 (40%, -), CStar (50%, +5 pts).

Sur les chaînes du câble-satellite, la part du top 40 la plus élevée se constate sur MTV (73%) en baisse de -6 pts. Cette tendance baissière s'observe sur CStar Hits France, NRJ Hits, Trace Urban pour respectivement (-2 pts) ou encore RFM TV (-1 pt).

II.G. Nombre de nouvelles entrées en playlist

		Clips (24h-24h)								Entrées en playlist (EP)*							
		Taux clip		Nb clips différents		Nb diffusions		Nb contacts (en millions)		Nb EP		Part en clip		Nb diffusions EP		Part en diffusion	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	43	-8,5%	872	-18,0%	156,9	+3,6%	-	-	-	-	-	-	-	-
	France 2	0,0%	-0,0 pt	15	-62,5%	26	-75,5%	26,9	-69,4%	-	-	-	-	-	-	-	-
	France 3	0,1%	+0,0 pt	95	+58,3%	148	+8,8%	80,3	+51,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Canal+	0,0%	-0,0 pt	2	-75,0%	3	-86,4%	0,0	-99,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
	ARTE	0,0%	-0,0 pt	4	-50,0%	7	-46,2%	0,2	-78,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
	M6	18,0%	+0,3 pt	1 796	+5,1%	28 561	+3,4%	998,4	+14,9%	113	-19,9%	6,3%	-2,0 pt	11 005	+4,3%	38,5%	+0,4 pt
	France 4 / Culturebox	0,1%	+0,0 pt	46	+21,1%	125	-12,6%	13,7	+10,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	France 5	0,0%	+0,0 pt	3	+0,0%	54	+1700,0%	4,8	+979,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar	43,8%	-1,6 pt	3 810	+0,5%	70 672	-2,2%	4 108,2	-3,8%	211	-24,4%	5,5%	-1,8 pt	35 971	+17,0%	50,9%	+8,4 pt
	W9	29,4%	-0,7 pt	2 254	-9,6%	48 755	+0,1%	1 825,4	-5,5%	206	-2,8%	9,1%	+0,6 pt	25 672	+15,5%	52,7%	+7,0 pt
TMC	0,0%	-0,1 pt	16	-65,2%	17	-78,8%	2,2	-89,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	
TV numérique hertzienne		8,4%	-0,2 pt	5 683	-3,7%	149 240	-0,6%	7 216,9	-2,5%	-	-	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite	M6 Music	93,3%	-0,7 pt	4 647	-18,7%	147 592	+0,7%	353,5	+3,5%	211	-15,3%	4,5%	+0,2 pt	62 143	-4,1%	42,1%	-2,1 pt
	MCM	43,6%	-1,7 pt	1 834	-25,7%	68 939	-3,4%	40,9	+9,0%	172	-9,5%	9,4%	+1,7 pt	25 483	+4,4%	37,0%	+2,8 pt
	CStar Hits France	95,8%	-0,2 pt	940	+12,8%	152 470	+1,2%	0,0	#DIV/0!	190	-7,3%	20,2%	-4,4 pt	85 868	-0,9%	56,3%	-1,2 pt
	MTV	23,4%	+3,5 pt	620	+12,1%	37 763	+20,7%	69,3	+17,0%	207	-26,1%	33,4%	-17,2 pt	31 160	+28,6%	82,5%	+5,1 pt
	MTV Hits	74,9%	-4,6 pt	4 450	-14,0%	118 880	-2,8%	351,5	-3,1%	438	-9,1%	9,8%	+0,5 pt	76 319	+6,7%	64,2%	+5,7 pt
	NRJ Hits	85,6%	+0,3 pt	3 007	-2,1%	132 353	+0,3%	1 455,3	+2,8%	212	-19,1%	7,1%	-1,5 pt	76 166	-8,7%	57,5%	-5,7 pt
	RFM TV	92,2%	-1,2 pt	1 668	-13,6%	128 823	-0,9%	850,5	-3,4%	99	-22,0%	5,9%	-0,6 pt	22 048	-18,6%	17,1%	-3,7 pt
	Trace Urban	81,0%	-1,5 pt	2 748	+9,7%	134 149	-1,3%	194,7	-3,0%	624	+13,7%	22,7%	+0,8 pt	84 671	+1,7%	63,1%	+1,8 pt
	TV5 Monde Europe	0,0%	+0,0 pt	50	+56,3%	91	+116,7%	0,5	+106,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		65,5%	-0,7 pt	10 234	-6,6%	921 060	+0,1%	3 316,3	+0,6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Panel		34,1%	-0,4 pt	12 381	-6,4%	1 070 300	+0,0%	10 533,1	-1,6%	1 188	-1,0%	9,6%	+0,5 pt	536 506	+1,4%	50,1%	+0,7 pt

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

L'indicateur Nouvelles Entrées en playlist (EP) ne concerne que les chaînes M6, CStar, W9 ainsi que les chaînes du câble-satellite hormis TV5 Monde.

1 188 nouvelles entrées en playlist (EP) recensées sur le panel (-1%) totalisent **536 506 diffusions** (+1,4%), soit près de 10% de l'ensemble des clips (+0,5 pt), totalisent 50% des diffusions (+0,7 pt).

En baisse sur l'ensemble des chaînes, proche des -20% sur M6, CStar, MTV, NRJ Hits et RFM TV, seule Trace Urban expose plus ce type de nouveauté (+13,7%) ; en revanche, leur diffusion progresse : M6 (+4,3%), CStar (+17%), W9 (+15,5%), MTV pour près de 30%, MTV Hits (+6,7%).

II.H. Nombre de clips exclusifs

		Clips (24h-24h)						Clips exclusifs**							
		Taux clip		Nb clips différents		Nb diffusions		Nb clips exclusifs		Part en clip		Nb diffusions clips exclusifs		Part en diffusion	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	43	-8,5%	872	-18,0%	3	-40,0%	7,0%	-3,7 pt	21	-44,7%	2,4%	-1,2 pt
	France 2	0,0%	-0,0 pt	15	-62,5%	26	-75,5%	2	-80,0%	13,3%	-11,7 pt	2	-80,0%	7,7%	-1,7 pt
	France 3	0,1%	+0,0 pt	95	+58,3%	148	+8,8%	57	+26,7%	60,0%	-15,0 pt	87	-1,1%	58,8%	-5,9 pt
	Canal+	0,0%	-0,0 pt	2	-75,0%	3	-86,4%	1	-50,0%	50,0%	+25,0 pt	2	-83,3%	66,7%	+12,1 pt
	ARTE	0,0%	-0,0 pt	4	-50,0%	7	-46,2%	1	-66,7%	25,0%	-12,5 pt	4	-33,3%	57,1%	+11,0 pt
	M6	18,0%	+0,3 pt	1 796	+5,1%	28 561	+3,4%	138	+7,0%	7,7%	+0,1 pt	1 467	-0,8%	5,1%	-0,2 pt
	France 4 / Culturebox	0,1%	+0,0 pt	46	+21,1%	125	-12,6%	17	-26,1%	37,0%	-23,6 pt	82	+82,2%	65,6%	+34,1 pt
	France 5	0,0%	+0,0 pt	3	+0,0%	54	+1700,0%	2	+100,0%	66,7%	+33,3 pt	51	+5000,0%	94,4%	+61,1 pt
	CStar	43,8%	-1,6 pt	3 810	+0,5%	70 672	-2,2%	1 561	+2,1%	41,0%	+0,6 pt	7 181	-19,6%	10,2%	-2,2 pt
	W9	29,4%	-0,7 pt	2 254	-9,6%	48 755	+0,1%	244	-38,1%	10,8%	-5,0 pt	2 380	+2,6%	4,9%	+0,1 pt
TMC	0,0%	-0,1 pt	16	-65,2%	17	-78,8%	1	-88,9%	6,3%	-13,3 pt	1	-88,9%	5,9%	-5,4 pt	
TV numérique hertzienne		8,4%	-0,2 pt	5 683	-3,7%	149 240	-0,6%	2 147	-5,7%	37,8%	-0,8 pt	14 374	-6,2%	9,6%	-0,6 pt
Câble - satellite	M6 Music	93,3%	-0,7 pt	4 647	-18,7%	147 592	+0,7%	681	-26,9%	14,7%	-1,6 pt	3 498	+3,5%	2,4%	+0,1 pt
	MCM	43,6%	-1,7 pt	1 834	-25,7%	68 939	-3,4%	420	-10,4%	22,9%	+3,9 pt	4 265	-9,9%	6,2%	-0,4 pt
	CStar Hits France	95,8%	-0,2 pt	940	+12,8%	152 470	+1,2%	88	+91,3%	9,4%	+3,8 pt	1 607	+163,9%	1,1%	+0,6 pt
	MTV	23,4%	+3,5 pt	620	+12,1%	37 763	+20,7%	15	-31,8%	2,4%	-1,6 pt	116	-47,5%	0,3%	-0,4 pt
	MTV Hits	74,9%	-4,6 pt	4 450	-14,0%	118 880	-2,8%	1 134	-11,8%	25,5%	+0,6 pt	8 228	+7,6%	6,9%	+0,7 pt
	NRJ Hits	85,6%	+0,3 pt	3 007	-2,1%	132 353	+0,3%	675	+7,1%	22,4%	+1,9 pt	6 959	+13,0%	5,3%	+0,6 pt
	RFM TV	92,2%	-1,2 pt	1 668	-13,6%	128 823	-0,9%	221	-13,0%	13,2%	+0,1 pt	9 741	+8,1%	7,6%	+0,6 pt
	Trace Urban	81,0%	-1,5 pt	2 748	+9,7%	134 149	-1,3%	1 275	+42,3%	46,4%	+10,6 pt	26 023	+74,5%	19,4%	+8,4 pt
TV5 Monde Europe	0,0%	+0,0 pt	50	+56,3%	91	+116,7%	20	+66,7%	40,0%	+2,5 pt	49	+226,7%	53,8%	+18,1 pt	
Câble - satellite		65,5%	-0,7 pt	10 234	-6,6%	921 060	+0,1%	6 698	-8,6%	65,4%	-1,5 pt	168 248	+1,1%	18,3%	+0,2 pt
Panel		34,1%	-0,4 pt	12 381	-6,4%	1 070 300	+0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-

** Exclusivité : clip programmé par une seule des chaînes du panel

Les **clips exclusifs** marqueur de différenciation, s'exposent comme suit :

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le nombre de clips exclusifs en repli, s'élève à **2 147** (-5,7%) pour **14 374 diffusions** (-6,2%), soit 38% des clips (-0,8 pt) totalisent près de 10% de parts en diffusion (-0,6 pt) : les principales baisses s'observent en volume sur W9 (-38,1%), en diffusion sur CStar (-19,6%).

Sur les chaînes du câble-satellite, **6 698 clips exclusifs** sont comptabilisés (-8,6%) pour un total de **168 248 diffusions** (+1,1%), soit 65% des clips (-1,5 pt) cumulent 18% des diffusions (+0,2 pt) : Trace Urban se classe au premier rang du segment, progressant tant en clip (1 275, +42,3%), qu'en diffusion (26 023, +74,5%). Notons en parallèle la progression de CStar Hits France en clip (+91,3%), ainsi qu'en diffusion (+163,9%) et de NRJ Hits en clip (+7,1%), en diffusion (+13%).

II.1. Top 10 artistes par chaîne (1) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
TV numérique hertzienne	TF1	1	Les Enfoirés	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Columbia	1	119	17,41
		2	Jenifer	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	TF1 Musique	2	81	16,75
		3	M. Pokora	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	TF1 Musique	2	78	16,13
		4	Juliette Armanet	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	2	59	7,30
		5	Black M. feat. LeDoc	Homme	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Française	Play Two	1	47	11,32
		6	Marc Lavoine	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Virgin Records	1	39	4,91
		7	Christophe Willem	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	RCA	1	39	4,41
		8	Zaz	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	39	5,81
		9	Yannick Noah	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Play Two	2	34	7,81
		10	Black M feat. Amaya & Maysha	Mixte	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	TF1 Musique	1	31	2,69
	France 2	1	Renaud	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	11	12,46
		2	Daniel Auteuil	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	French Paradox	1	2	2,00
		3	Lisa Dann	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	NC	Your Label	1	2	1,79
		4	Pierre Cosso	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Ducosphere	1	1	1,11
		5	Eric Charden	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	NC	MJF Productions	1	1	0,90
		6	Selah Sue	Femme	International	Variété-Pop	-	Française	Because Music	1	1	0,06
		7	Joyce Jonathan	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	2100 Records	1	1	1,11
		8	Nolwenn Leroy	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Polydor	1	1	0,87
		9	Julien Clerc	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Play Two	1	1	1,11
		10	Bernard Lavilliers et Terrenoire	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Barclay	1	1	1,11
		11	Bénabar & Renaud	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	RCA	1	1	0,90
		12	Terrenoire	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Virgin Records	1	1	1,31
		13	Marc Fichel	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Territoire Art Et Creation	1	1	1,31
		14	Marc Lavoine	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Virgin Records	1	1	0,87
	France 3	1	France Gall	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Divers	8	22	130,99
		2	Benjamin Biolay	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Romance Musique	1	11	1,78
		3	Régine	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Divers	2	4	1,76
		4	Abba	Femme	International	Divers	-	Internationale	Polydor	2	4	1,84
		5	Claude François	Homme	Francophone	Divers	Artiste confirmé	Française	WEA	2	3	1,80
		6	Sheila B Devotion	Mixte	International	Dance-Electro	-	Française	WEA	1	3	1,71
		7	Sheila	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	1	3	1,77
		8	Françis Cabrel	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Smart	1	3	0,92
		9	Stéphanie de Monaco	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Internationale	Capitol Group	1	3	1,60
		10	Les Choristes, le spectacle	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	NC	NC	1	2	4,76
		11	Philippe Lavil	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	RCA	1	2	0,94
		12	Michèle Torr	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	NC	Smart	1	2	0,89
		13	Corsu - Mezu Mezu, Patrick Fiori, Pat	Homme	Francophone	Musique trad & monde	Nouveau Talent	Française	RCA	1	2	2,92
		14	Eric Charden	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Pomme Music	1	2	1,59
		15	Françoise Hardy	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	1	2	1,68
		16	Michel Polnareff	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	1	2	0,90
		17	Gilbert Bécaud	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	1	2	0,87
		18	Mike Brant	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Capitol Group	1	2	0,92
19		Dalida	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	NC	Barclay	1	2	0,91	
20		Serge Gainsbourg	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Barclay	1	2	0,09	
21		Jean-Jacques Goldman	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Columbia	1	2	0,90	
22		Bibie	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Columbia	1	2	0,94	
23		Daniel Balavoine	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Barclay	1	2	0,09	
24		Yves Simon	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	BMG	1	2	0,95	
25		Johnny Hallyday	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Columbia	1	2	0,86	
Canal+	1	Karpe Diem	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	NC	NC	1	2	0,01	
	2	Gaëtan Roussel	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Barclay	1	1	0,01	

II.1. Top 10 artistes par chaîne (2) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau dévelopt artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
TV numérique hertzienne	ARTE	1	Chuck Berry	Homme	International	Rock-Métal	-	NC	Barclay	1	4	0,16
		2	General Elektriks	Homme	International	Variété-Pop	-	Française	3Eme Bureau	1	1	0,05
		3	John Lennon	Homme	International	Rock-Métal	-	Internationale	Capitol Group	1	1	0,02
		4	Doors	Homme	International	Rock-Métal	-	Internationale	WEA	1	1	0,02
	M6	1	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	531	22,14
		2	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Island-Def Jam	2	388	15,54
		3	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	2	366	13,44
		4	Christophe Willem	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	RCA	1	282	12,10
		5	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	International	Variété-Pop	-	Internationale	RCA	1	279	12,16
		6	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	1	276	12,34
		7	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	1	271	11,36
		8	Benjamin Biolay	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Romance Musique	1	259	12,47
		9	Angèle	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	233	10,48
		10	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	1	228	8,59
	France 4 / Culturebox	1	Enzo	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Parlophone	1	54	4,73
		2	Gaspard Royant	Homme	International	Variété-Pop	-	Française	Bellevue	1	12	2,40
		3	MANSET	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	1	7	1,51
		4	Chiloo & Clou	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	NC	Tot Ou Tard	1	4	0,10
		5	Florent Pagny	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Divers	2	4	0,35
		6	Lujipeka	Homme	Francophone	Reggae	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	1	2	0,20
		7	Arthur H	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	All Points	1	2	0,04
		8	Maitre Gims	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	RCA	2	2	0,32
		9	Emma Peters	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Local	2	2	0,33
		10	Soso Maness	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	RCA	1	2	0,27
		11	Alain Bashung	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Barclay	1	2	0,04
		12	Hatik	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Play Two	2	2	0,16
	France 5	1	Youn Sun Nah	Femme	International	Jazz-Blues	-	Internationale	Warner Classics	1	46	3,94
		2	Eric Clapton	Homme	International	Jazz-Blues	-	NC	Pantheon	1	5	0,66
		3	Renaud Capuçon - Orchestre de chambre de Paris	Instrumental	Instrumental	Musique classique	-	NC	Warner Classics	1	3	0,20
	CStar	1	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	2	1314	99,76
		2	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	1187	80,40
		3	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	1054	77,97
		4	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	1	890	65,77
		5	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	830	59,81
		6	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	1	798	62,20
		7	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	International	Variété-Pop	-	Internationale	RCA	1	768	47,42
		8	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	762	51,24
		9	Dadju feat. Ronisia	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Française	Indifference Prod	1	731	52,47
		10	Black Eyed Peas, Shakira & David Guetta	Mixte	International	Dance-Electro	-	Internationale	Polydor	1	727	39,75
	W9	1	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	833	25,24
		2	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Island-Def Jam	2	676	19,57
		3	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	1	660	23,32
		4	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	2	617	23,50
		5	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	1	484	15,57
		6	Dadju feat. Ronisia	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Indifference Prod	1	470	18,65
		7	Christophe Willem	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	RCA	1	459	12,91
		8	Angèle	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	456	17,04
		9	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	1	456	17,41
10		Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	455	17,47	
TMC	1	Les inconnus	Homme	Divers	Rap	-	NC	Sony	10	11	1,75	
	2	Abba	Femme	International	Dance-Electro	-	Internationale	Polydor	2	2	0,15	
	3	Bigflo & Oli	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Polydor	1	1	0,07	
	4	Lady GaGa	Femme	International	Dance-Electro	-	Internationale	Polydor	1	1	0,05	
	5	Daniel Lavoie, Garou et Patrick Fiori	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Pomme Music	1	1	0,06	
	6	Céline Dion	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	1	1	0,09	

II.1. Top 10 artistes par chaîne (3) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développ artist	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
Câble-satellite	M6 Music	1	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	2060	6,28
		2	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	1733	5,33
		3	Imagine Dragons	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Polydor	2	1481	4,58
		4	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	International	Variété-Pop	-	Internationale	RCA	1	1165	3,25
		5	GAYLE	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	WEA	1	1021	3,00
		6	REMA	Homme	International	Groove-R&B	-	Internationale	Virgin Records	1	1016	3,10
		7	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	1	1002	3,10
		8	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	1	982	2,84
		9	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	979	2,76
		10	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	1	940	2,48
	MCM	1	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	2	842	0,76
		2	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	2	714	0,48
		3	Yanns	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Prodige Music	1	561	0,44
		4	Tiakola feat. RSKO	Homme	International	Rap	-	Française	RCA	1	557	0,60
		5	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	546	0,42
		6	Timal x Gazo	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Capitol Music France	1	540	0,44
		7	Ed Sheeran - Lil Baby	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	WEA	1	516	0,60
		8	Gambi	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Rec. 118	1	480	0,56
		9	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	478	0,32
		10	Koba LaD feat. Naps	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Capitol Music France	1	463	0,33
	CStar Hits France	1	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	3284	-
		2	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	2	3237	-
		3	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	2554	-
		4	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	1	2509	-
		5	Dadju feat. Ronisia	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Française	Indifference Prod	1	2311	-
		6	Keen' V	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	1	2115	-
		7	Slimane	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Indifference Prod	1	2010	-
		8	Marc Lavoine	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Divers	2	1869	-
		9	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	1778	-
		10	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	1	1696	-
	MTV	1	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	941	1,31
		2	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	International	Variété-Pop	-	Internationale	RCA	1	711	1,26
		3	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	702	1,17
		4	Lady GaGa	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Polydor	1	548	1,02
		5	Kungs	Homme	International	Dance-Electro	-	Française	Island-Def Jam	1	547	1,14
		6	Ed Sheeran - Lil Baby	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	WEA	1	538	0,82
		7	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	534	1,17
		8	The Weeknd	Homme	International	Groove-R&B	-	Internationale	Island-Def Jam	1	522	1,14
		9	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	515	1,13
		10	Dadju feat. Ronisia	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Française	Indifference Prod	1	513	1,14
MTV Hits	1	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	1782	5,62	
	2	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	1585	5,04	
	3	Adele	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	1514	4,85	
	4	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	1214	3,98	
	5	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	International	Variété-Pop	-	Internationale	RCA	1	1212	3,86	
	6	Lady GaGa	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Polydor	1	1060	3,19	
	7	Dadju feat. Ronisia	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Française	Indifference Prod	1	1032	3,30	
	8	Kungs	Homme	International	Dance-Electro	-	Française	Island-Def Jam	1	1024	3,18	
	9	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	1	997	3,30	
	10	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	985	3,15	

La chaîne CStar Hits France n'est pas mesurée par Médiamétrie

II.1. Top 10 artistes par chaîne (4) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développeur artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
Câble-satellite	NRJ Hits	1	The Weeknd	Homme	International	Groove-R&B	-	Internationale	Island-Def Jam	2	3057	42,64
		2	Adele	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	2268	31,63
		3	Kungs	Homme	International	Dance-Electro	-	Française	Island-Def Jam	1	1646	22,51
		4	REMA	Homme	International	Groove-R&B	-	Internationale	Virgin Records	1	1455	20,60
		5	Coldplay x BTS	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	WEA	1	1407	19,66
		6	Slimane	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Indifference Prod	1	1363	18,26
		7	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	1	1330	19,05
		8	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Island-Def Jam	1	1308	17,62
		9	Sean Paul feat. Sia	Mixte	International	Reggae	-	Internationale	Virgin Records	1	1271	17,02
		10	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	International	Variété-Pop	-	Internationale	RCA	1	1245	17,89
	RFM TV	1	Adele	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	2	1462	11,81
		2	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	1422	10,98
		3	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	2	1328	10,63
		4	Ed Sheeran	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	WEA	2	1180	8,74
		5	Angèle	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	2	1009	8,09
		6	Elton John & Dua Lipa	Mixte	International	Dance-Electro	-	Internationale	Virgin Records	1	909	6,86
		7	Harry Styles	Homme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Columbia	1	865	7,05
		8	Christophe Willem	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	RCA	1	746	5,29
		9	Lady GaGa	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Polydor	1	733	4,90
		10	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Island-Def Jam	2	708	4,46
	Trace Urban	1	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	3	2406	3,77
		2	Timal x Gazo	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Capitol Music France	1	1407	2,11
		3	Rosalia feat. The Weeknd	Mixte	International	Groove-R&B	-	Internationale	Columbia	1	1360	2,39
		4	Ninho	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Rec. 118	1	1320	1,92
		5	Yanns	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Prodige Music	1	1288	1,79
		6	Soolking feat. Niska	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Capitol Music France	1	1178	1,99
		7	REMA	Homme	International	Groove-R&B	-	Internationale	Virgin Records	1	1157	2,08
		8	Koba LaD feat. Naps	Homme	Francophone	Rap	Nouveau Talent	Française	Capitol Music France	1	1127	1,72
		9	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	1	1121	2,17
		10	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	1	1076	1,95
	TV5 Monde Europe	1	Collectif 50/50	Mixte	International	Musique trad & monde	-	NC	NC	1	14	0,10
		2	Oumou Sangaré	Femme	International	Musique trad & monde	-	Internationale	World Circuit	2	8	0,02
		3	Emilie Zoé	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Hummus Records	2	6	0,02
		4	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	2	5	0,02
		5	Lomepal	Homme	Francophone	Rap	Artiste confirmé	Française	Pineale	1	4	0,01
		6	Zaz	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Parlophone	2	4	0,01
		7	Henri Dès	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Productions Mary Josee	1	3	0,02
		8	Dowdelin	Femme	Francophone	Musique trad & monde	Nouveau Talent	Française	Underdog Records	1	3	0,01
		9	Yannick Noah	Homme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Play Two	1	2	0,01
		10	Christine and the Queens	Femme	Francophone	Variété-Pop	Artiste confirmé	Française	Because Music	1	2	0,01
		11	SBTRKT - Ezra Koenig	Homme	International	Dance-Electro	-	Internationale	Beggars	1	2	0,01
		12	Lous and the Yakuza	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	Columbia	1	2	0,01
		13	Daniel Auteuil	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveau Talent	Française	French Paradox	1	2	0,03
		14	Aimé Simone	Homme	International	Variété-Pop	-	Française	No Start No End	2	2	0,01
		15	Charlotte Cardin	Femme	International	Variété-Pop	-	Internationale	Parlophone	1	2	0,00

A l'examen du **top 10 artistes** les plus diffusés par chaîne, la **Variété-Pop** s'expose majoritairement (55%), comme la **francophonie** (64%) avec un top 10 artistes 100% francophone sur TF1 et CStar Hits France. Produit à 55% par des producteurs de nationalité française, le top 10 artistes est à 66% composé d'artistes confirmés, pour 34% de nouveaux talents.

II.J. Labels les plus exposés par chaîne (sur la base des diffusions de clips dont le label est identifié)

		Clips (24h-24h)						Label le plus exposé par chaîne			
		Taux clip		Nb diffusions		Nb contacts (en millions)		Nb labels	Label	Nb diffusions	Part en diffusion / chaîne
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021				
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	872	-18,0%	157	+3,6%	16	TF1 Musique	190	21,8%
	France 2	0,0%	-	26	-75,5%	27	-69,4%	13	Parlophone Music France	11	42,3%
	France 3	0,1%	-	148	+8,8%	80	+51,2%	25	Parlophone Music France	24	16,7%
	Canal+	0,0%	-	3	-86,4%	0	-99,2%	1	Barclay-Mercury	1	100,0%
	ARTE	0,0%	-	7	-46,2%	0	-78,2%	4	Barclay-Mercury	4	57,1%
	M6	18,0%	+0,3 pt	28 561	+3,4%	998	+14,9%	123	Polydor	3 025	10,6%
	France 4 / Culturebox	0,1%	-	125	-12,6%	14	+10,1%	24	Parlophone Music France	61	50,0%
	France 5	0,0%	-	54	+1700,0%	5	+979,1%	2	Warner Classics	49	90,7%
	CStar	43,8%	-1,6 pt	70 672	-2,2%	4 108	-3,8%	408	Polydor	7 465	10,6%
	W9	29,4%	-0,7 pt	48 755	+0,1%	1 825	-5,5%	143	Parlophone Music France	3 866	7,9%
TMC	0,0%	-0,1 pt	17	-78,8%	2	-89,7%	4	Sony	10	62,5%	
TV numérique hertzienne		8,4%	-0,2 pt	149 240	-0,6%	7 217	-2,5%	480	Polydor	14 368	9,6%
Câble - satellite	M6 Music	93,3%	-0,7 pt	147 592	+0,7%	353	+3,5%	180	Polydor	16 647	11,3%
	MCM	43,6%	-1,7 pt	68 939	-3,4%	41	+9,0%	141	Capitol Music France	8 361	12,1%
	CStar Hits France	95,8%	-0,2 pt	152 470	+1,2%	-	-	100	Parlophone Music France	12 978	8,5%
	MTV	23,4%	+3,5 pt	37 763	+20,7%	69	+17,0%	72	Wea	6 723	17,8%
	MTV Hits	74,9%	-4,6 pt	118 880	-2,8%	352	-3,1%	265	Wea	15 276	12,9%
	NRJ Hits	85,6%	+0,3 pt	132 353	+0,3%	1 455	+2,8%	119	Polydor	15 788	11,9%
	RFM TV	92,2%	-1,2 pt	128 823	-0,9%	851	-3,4%	74	Wea	16 302	12,7%
	Trace Urban	81,0%	-1,5 pt	134 149	-1,3%	195	-3,0%	449	Capitol Music France	14 188	10,6%
TV5 Monde Europe	0,0%	-	91	+116,7%	1	+106,2%	33	World Circuit	8	10,4%	
Câble - satellite		65,5%	-0,7 pt	921 060	+0,1%	3 316	+0,6%	724	RCA	87 691	9,5%
Panel		34,1%	-0,4 pt	1 070 300	-	10 533	-1,6%	960	Polydor	99 625	9,3%

L'examen des labels les plus exposés par chaîne s'effectue sur la base des diffusions de clips dont le label est identifié :

- **960 labels** sont recensés sur la période, soit un taux d'identification de 99,8%.
- 480 labels sont comptabilisés sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, 724 sur le câble-satellite, les chaînes CStar (408) et Trace Urban (449) en exposant le plus grand nombre.

II.K. Top 50 des clips les plus diffusés

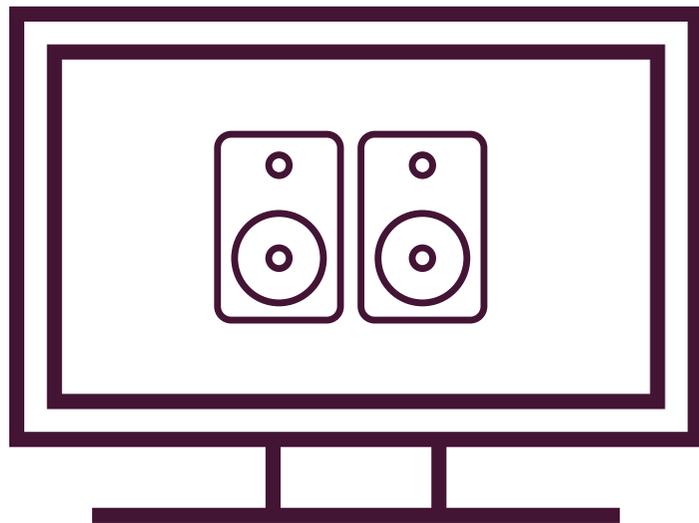
Rg	Titre	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre musical	Ancienneté	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nombre de diffusions	Nombre de contacts (en millions)
1	Suavemente	Soolking	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Capitol Music France	8 813	95,4
2	L'enfer	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	8 636	104,6
3	La quête	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	8 221	107,9
4	Toko toko	Dadju feat. Ronisia	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Indifférence Prod	8 187	98,5
5	Démons	Angèle feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	7 864	96,9
6	Amour toujours	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	7 527	127,2
7	Ce soir	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Parlophone	7 504	99,0
8	La recette	Slimane	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Indifférence Prod	7 285	78,6
9	As it was	Harry Styles	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	Columbia	7 153	116,2
10	Bam bam	Camila Cabello feat. Ed Sheeran	Mixte	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	RCA	7 060	97,3
11	Libre	Angèle	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Internationale	Romance Musique	6 748	100,5
12	Outéte	Keen' V	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Parlophone	6 699	95,3
13	Sacrifice	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Groove-R&B	Nouveauté	-	Internationale	Island-Def Jam	6 280	78,5
14	Calm down	REMA	Homme	Anglo-saxon	Groove-R&B	Nouveauté	-	Internationale	Virgin Records	6 204	88,9
15	D O D O	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Play Two	6 021	70,1
16	Rétine	Amir	Homme	Francophone	Variété-Pop	Récurrent	Artiste confirmé	Française	Parlophone	5 527	71,1
17	Oh my god	Adele	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	Columbia	5 408	75,2
18	Tout savoir	Adé	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Tot Ou Tard	5 379	69,8
19	Hold my hand	Lady GaGa	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	Polydor	5 158	85,0
20	Coup de vieux	Bigflo & Oli feat. Julien Doré	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Polydor	5 153	59,4
21	Venga mi	Soprano feat. Gradur	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Rec. 118	5 117	59,8
22	PS : Je t'aime	Christophe Willem	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	RCA	5 010	68,5
23	Qui on est	M. Pokora	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	TF1 Musique	4 992	73,2
24	Dégaine	Aya Nakamura feat. Damso	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Rec. 118	4 891	58,8
25	Clap your hands	Kungs	Homme	Anglo-saxon	Dance-Electro	Nouveauté	-	Française	Island-Def Jam	4 880	62,9
26	2step	Ed Sheeran - Lil Baby	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	WEA	4 783	68,0
27	Conquistador	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Island-Def Jam	4 779	61,7
28	Jour meilleur	Orelsan	Homme	Francophone	Rap	Récurrent	Artiste confirmé	Française	3Eme Bureau	4 699	57,1
29	Cold heart (PNAU Remix)	Elton John & Dua Lipa	Mixte	Anglo-saxon	Dance-Electro	Nouveauté	-	Internationale	Virgin Records	4 627	54,7
30	Shivers	Ed Sheeran	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	WEA	4 589	61,4
31	abcdefu	GAYLE	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	WEA	4 589	56,0
32	Prends ma main	Gims & Vitaa	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Indifférence Prod	4 383	46,3
33	Easy on me	Adele	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	Columbia	4 318	49,3
34	Jefe	Ninho	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Rec. 118	4 155	44,1
35	Eva	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Island-Def Jam	4 123	55,3
36	Don't you worry	Black Eyed Peas, Shakira & David Guetta	Mixte	Anglo-saxon	Dance-Electro	Nouveauté	-	Internationale	Polydor	4 083	64,6
37	Santa Maria	Ridsa	Homme	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Play Two	4 053	35,7
38	Mon amour	Stromae with Camila Cabello	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Internationale	Polydor	3 918	54,2
39	Clic clic pan pan	Yanns	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Prodige Music	3 883	15,1
40	Santé	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Internationale	Polydor	3 847	40,6
41	Il y aura toujours un rendez vous	Les Enfoirés	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Columbia	3 816	66,0
42	Le dernier jour du disco	Juliette Armanet	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Romance Musique	3 604	67,0
43	Un jour je marierai un ange	Pierre de Maere	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Française	Cinq7	3 576	40,0
44	Despecha	Rosalía	Femme	Espagnol	Groove-R&B	Nouveauté	-	Internationale	Columbia	3 568	47,5
45	La fama	Rosalía feat. The Weeknd	Mixte	Espagnol	Groove-R&B	Nouveauté	-	Internationale	Columbia	3 502	37,2
46	Ton nom	Amel Bent	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Artiste confirmé	Française	Indifférence Prod	3 488	38,4
47	Sharks	Imagine Dragons	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	Polydor	3 452	48,0
48	About damn time	Lizzo	Femme	Anglo-saxon	Groove-R&B	Nouveauté	-	Internationale	WEA	3 408	27,2
49	Tu t'en iras	La Zarra	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Nouveau Talent	Internationale	Polydor	3 406	37,9
50	Enemy	Imagine Dragons - J.I.D.	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Nouveauté	-	Internationale	Polydor	3 398	51,0

Le **Top 50** des clips les plus diffusés totalise **25% de parts en diffusion** (261 764 diffusions) et **32% de parts en contacts** (3,3 Mrds de contacts).

Composé à 96% de nouveautés, les clips francophones totalisent 67% de parts en diffusion ; 56% des clips du top 50 sont produits par des producteurs de nationalité française.

Les voix à tonalité masculine prédominent avec 58% de parts en diffusion, pour 22% de voix à tonalité féminine et 20% de voix mixtes.

Parmi les genres musicaux illustrant le top 50, la variété-Pop est majoritaire avec 57% de parts en diffusion, suivie du Groove-R&B (22%), du Rap (15%) et de la Dance-Electro (5%).



Télévision

Live plateau, concert

**III. Exploitation des interprétations
plateau et diffusions de concerts
(analyse basée sur la tranche horaire
24h-24h)**

III.A. Nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes

		Taux musique		Nombre de diffusions titres						Nombre d'artistes		Nombre de programmes	
		Taux live plateau concert		Live plateau		Concert		Total		Artistes différents		Programmes différents	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1,3%	+0,3 pt	734	-8,5%	678	+28,2%	1 412	+6,1%	301	-26,4%	73	+10,6%
	France 2	1,2%	-0,5 pt	1 995	-19,1%	547	-42,3%	2 542	-25,5%	530	-28,6%	71	-18,4%
	France 3	4,1%	+0,8 pt	2 917	-10,6%	2 941	+21,5%	5 858	+3,1%	1 139	+21,6%	87	+27,9%
	Canal+	0,6%	-	507	-15,4%	390	+40,8%	897	+2,4%	255	-8,6%	54	-11,5%
	ARTE	3,8%	-0,1 pt	2	-92,3%	3 379	-4,0%	3 381	-4,7%	492	-22,5%	237	-12,2%
	M6	0,1%	-0,1 pt	209	-32,6%	84	-15,2%	293	-28,4%	111	+15,6%	14	-6,7%
	France 4 / Culturebox	13,3%	+3,3 pt	2 882	+33,3%	13 429	+41,6%	16 311	+40,0%	1 735	+16,1%	641	+87,4%
	France 5	0,3%	-0,2 pt	193	-19,9%	185	-36,2%	378	-28,8%	122	-40,5%	19	-45,7%
	CStar	4,6%	+1,2 pt	23	-8,0%	5 725	+31,9%	5 748	+31,7%	111	-11,2%	43	+2,4%
	W9	1,4%	-	293	-69,2%	1 884	+31,3%	2 177	-8,8%	574	+18,4%	97	+27,6%
TMC	0,2%	-	56	+5,7%	326	-7,4%	382	-5,7%	87	-22,3%	18	+5,9%	
TV numérique hertzienne		2,8%	+0,4 pt	9 811	-10,0%	29 568	+24,8%	39 379	+13,8%	4 306	-1,2%	1 080	+5,9%
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	-	0	-	10	+100,0%	10	-	2	+100,0%	2	+100,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	0,7%	+0,1 pt	289	-	624	+89,1%	913	-	54	+100,0%	56	+107,4%
	MTV	0,5%	-0,1 pt	281	+87,3%	488	+95,2%	769	+92,3%	117	+101,7%	34	+126,7%
	MTV Hits	3,1%	+0,7 pt	3 386	+282,6%	1 845	+186,9%	5 231	+242,3%	503	+87,0%	90	+26,8%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	1,2%	+0,1 pt	759	-24,6%	1 042	+58,4%	1 801	+8,2%	850	-5,0%	140	+34,6%
Câble - satellite		0,6%	-0,3 pt	4 715	+131,0%	4 009	+112,6%	8 724	+122,2%	1 389	+17,2%	291	+41,3%
Panel		1,8%	+0,2 pt	14 526	+12,3%	33 577	+31,2%	48 103	+24,9%	5 108	+4,3%	1 296	+10,8%

Les émissions de concerts (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les live plateau regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

Sur le panel, **48 103 diffusions musicales** (+24,9%), interprétées par **5 108 artistes** (+4,3%) sont recensées sur la période au cours de **1 296 programmes différents** (+10,8% vs. 2021).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les diffusions musicales progressent (39 379, +13,8%) essentiellement tirées par la diffusion de concerts (+24,8%) plus riche notamment sur France 4 / Culture box (+41,6%) et CStar (+31,9%).

L'offre du segment composée à 70% de concerts, totalise 82% de l'offre musicale globale ; les chaînes du Groupe France Télévisions exposent 64% de l'offre du segment.

Sur les chaînes du câble-satellite, pigées sur ce second exercice en année pleine, les progressions qui s'observent tant en nombre de diffusions de live plateau (+131%) que de concerts (+112,6%), d'artistes (+17,2%) ou de programmes (+41,3%) se déclineront sur chacun des indicateurs. Principale contributrice du segment, MTV Hits progresse sur l'ensemble des indicateurs : live plateau (+282,6%), concerts (+186,9%), artistes (+87%), programmes (+26,8%). L'offre de concert progresse sur TV5 Monde (+58,4%) pour une offre musicale globale en hausse de (+8,2%) ; cette dernière expose le plus grand nombre d'artistes (850, -5%) et de programmes (140, +34,6%).

En revanche, aucune diffusion de live plateau concert n'est recensée sur MCM, NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban.

III.B. Volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu

		Taux musique						Volume d'heures de diff (hh:mm:ss)						Part en diffusion			
		Taux live plateau concert		Live plateau		Concert		Live plateau		Concert		Total		Live plateau		Concert	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1,3%	+0,3 pt	0,4%	-0,1 pt	0,9%	+0,4 pt	32:13:19	-13,8%	80:01:22	+75,5%	112:14:41	+35,3%	28,7%	-16,3 pt	71,3%	+16,3 pt
	France 2	1,2%	-0,5 pt	0,8%	-0,2 pt	0,4%	-0,3 pt	73:58:59	-20,5%	33:38:07	-45,3%	107:37:06	-30,4%	68,7%	+8,5 pt	31,3%	-8,5 pt
	France 3	4,1%	+0,8 pt	1,3%	-0,1 pt	2,9%	+0,9 pt	112:34:16	-6,4%	251:47:10	+44,7%	364:21:26	+23,8%	30,9%	-10,0 pt	69,1%	+10,0 pt
	Canal+	0,6%	-	0,3%	-0,1 pt	0,3%	+0,1 pt	27:09:24	-14,8%	24:34:37	+46,8%	51:44:01	+6,4%	52,5%	-13,1 pt	47,5%	+13,1 pt
	ARTE	3,8%	-0,1 pt	0,0%	-	3,8%	-	0:02:38	-97,1%	329:55:02	-1,2%	329:57:40	-1,6%	0,0%	-0,4 pt	100,0%	+0,4 pt
	M6	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-	0,0%	-	8:16:35	-18,1%	4:10:26	-40,4%	12:27:01	-27,3%	66,5%	+7,4 pt	33,5%	-7,4 pt
	France 4 / Culturebox	13,3%	+3,3 pt	1,7%	+0,4 pt	11,6%	+2,9 pt	147:27:54	+34,3%	1017:49:20	+32,6%	1165:17:14	+32,8%	12,7%	+0,1 pt	87,3%	-0,1 pt
	France 5	0,3%	-0,2 pt	0,1%	-	0,2%	-0,2 pt	9:49:49	-23,9%	15:26:55	-48,5%	25:16:44	-41,1%	38,9%	+8,8 pt	61,1%	-8,8 pt
	CStar	4,6%	+1,2 pt	0,0%	-	4,6%	+1,2 pt	1:11:58	-5,5%	406:27:34	+36,5%	407:39:32	+36,3%	0,3%	-0,1 pt	99,7%	+0,1 pt
	W9	1,4%	-	0,2%	-0,2 pt	1,2%	+0,3 pt	14:25:12	-59,5%	107:07:39	+26,5%	121:32:51	+1,0%	11,9%	-17,7 pt	88,1%	+17,7 pt
TMC	0,2%	-	0,0%	-	0,2%	-	1:51:06	-6,8%	18:49:28	+1,5%	20:40:34	+0,7%	9,0%	-0,7 pt	91,0%	+0,7 pt	
TV numérique hertzienne		2,8%	+0,4 pt	0,4%	-	2,4%	+0,5 pt	429:01:10	-5,9%	2289:47:40	+24,6%	2718:48:50	+18,6%	15,8%	-4,1 pt	84,2%	+4,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0:00:00	-	0:28:18	+45,5%	0:28:18	+45,5%	0,0%	-	100,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	0,7%	+0,1 pt	0,2%	+0,2 pt	0,5%	-0,1 pt	15:15:38	-	43:18:01	+94,7%	58:33:39	+163,3%	26,1%	+26,1 pt	73,9%	-26,1 pt
	MTV	0,5%	-0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	0,3%	-0,1 pt	15:53:49	+85,4%	27:42:22	+105,5%	43:36:11	+97,7%	36,5%	-2,4 pt	63,5%	+2,4 pt
	MTV Hits	3,1%	+0,7 pt	1,9%	+0,5 pt	1,2%	+0,2 pt	163:50:45	+235,4%	106:03:13	+183,5%	269:53:58	+212,9%	60,7%	+4,1 pt	39,3%	-4,1 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	1,2%	+0,1 pt	0,4%	-0,2 pt	0,8%	+0,2 pt	37:05:42	-26,7%	67:56:39	+43,5%	105:02:21	+7,2%	35,3%	-16,3 pt	64,7%	+16,3 pt	
Câble - satellite		0,6%	-0,3 pt	0,3%	-0,1 pt	0,3%	-0,2 pt	232:05:54	+114,9%	245:28:33	+103,2%	477:34:27	+108,7%	48,6%	+1,4 pt	51,4%	-1,4 pt
Panel		1,8%	+0,2 pt	0,4%	-0,1 pt	1,4%	+0,2 pt	661:07:04	+17,2%	2535:16:13	+29,5%	3196:23:17	+26,7%	20,7%	-1,7 pt	79,3%	+1,7 pt

Ces exploitations comprennent les rediffusions

Sur le panel, **3 196 heures de diffusions musicales** sont recensées sur la période (+26,7%), programmées à **79,3% de concert** (+1,7 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, près de 2 720 heures de diffusions musicales, en progression de +18,6%, constituent 85% de l'offre musicale du panel : la diffusion de concerts y progresse (24,6%), essentiellement tirée par France 4 / Culturebox (1 018 heures, +32,6%), suivie de CStar (406 heures, +36,5%), Arte (330 heures, -1,2%) et de France 3 (251 heures, +44,7%). L'ensemble des chaînes du segment recule sur la diffusion de live plateau, à l'exception de France 4, seule chaîne à proposer plus de 147 heures de programmes de plateau (+34,3%). Notons le repli sur ce type de diffusion de W9 (-59,5%), Canal+ (-14,8%), France 2 (-20,5%), TF1 (-13,8%).

Sur les chaînes du câble-satellite qui exposent plus de 477 heures de diffusions musicales (+108,7%), une plus large exposition est accordée à la diffusion de concerts, notamment sur CStar Hits France (+94,7%), MTV (+105,5%), TV5 Monde (+43,5%) ; seule MTV Hits privilégie le live plateau pour près de 164 heures (+235,4%), tout en étoffant son offre de concert (106 heures, +183,5%).

III.C. Répartition de la diffusion par langue : francophone, international, instrumental

		Live plateau concert		Francophone		International		Instrumental	
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)		Part en diffusion					
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	112:14:41	+35,3%	32,4%	-15,4 pt	32,5%	-4,7 pt	35,1%	+20,0 pt
	France 2	107:37:06	-30,4%	75,8%	+2,4 pt	19,8%	-3,1 pt	4,5%	+0,7 pt
	France 3	364:21:26	+23,8%	38,9%	-9,9 pt	32,4%	+8,0 pt	28,7%	+1,9 pt
	Canal+	51:44:01	+6,4%	44,4%	+1,5 pt	50,0%	-3,2 pt	5,6%	+1,7 pt
	ARTE	329:57:40	-1,6%	3,7%	-3,5 pt	66,0%	+4,2 pt	30,2%	-0,7 pt
	M6	12:27:01	-27,3%	74,9%	+3,7 pt	22,4%	-4,4 pt	2,8%	+0,6 pt
	France 4 / Culturebox	1165:17:14	+32,8%	51,1%	+3,9 pt	30,4%	-6,7 pt	18,4%	+2,8 pt
	France 5	25:16:44	-41,1%	33,4%	-14,1 pt	28,3%	+9,3 pt	38,2%	+4,9 pt
	CStar	407:39:32	+36,3%	53,5%	+0,7 pt	39,0%	-6,3 pt	7,5%	+5,5 pt
	W9	121:32:51	+1,0%	63,9%	-6,4 pt	34,6%	+6,4 pt	1,5%	-
	TMC	20:40:34	+0,7%	88,5%	+22,7 pt	11,3%	-22,9 pt	0,2%	+0,2 pt
TV numérique hertzienne		2718:48:50	+18,6%	44,9%	-0,6 pt	36,3%	-2,3 pt	18,7%	+2,9 pt
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	58:33:39	+163,3%	88,2%	+7,7 pt	7,5%	-0,9 pt	4,3%	-6,8 pt
	MTV	43:36:11	+97,7%	1,6%	-5,9 pt	98,4%	+5,9 pt	0,0%	-
	MTV Hits	269:53:58	+212,9%	4,6%	+0,7 pt	95,3%	-0,8 pt	0,1%	+0,1 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	105:02:21	+7,2%	58,9%	-7,7 pt	30,3%	+4,6 pt	10,8%	+3,1 pt
Câble - satellite		477:34:27	+108,7%	26,6%	-12,0 pt	70,4%	+13,4 pt	3,0%	-1,4 pt
Panel		3196:23:17	+26,7%	42,2%	-2,7 pt	41,4%	+1,1 pt	16,4%	+1,6 pt

Sur le panel, le **répertoire francophone** en repli, totalise **42,2% de parts en diffusion** (-2,7 pts) ; le répertoire international le suit de près avec 41,4% de parts en diffusion (+1,1 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, si l'expression francophone se contracte (44,9%, -0,6 pt), elle s'expose néanmoins majoritairement sur France 2 (75,8%, +2,4 pts), M6 (74,9%, +3,7 pts), France 4 (51,1%, +3,9 pts), CStar (53,5%, +0,7 pt), W9 (63,9%, -6,4 pts), TMC (88,5%, +22,7 pts). L'exposition du répertoire international, majoritaire sur Canal+ quoiqu'en repli (50%, -3,2 pts), progresse sur ARTE (66%, +4,2 pts). Le répertoire instrumental (18,7%) illustré par le Jazz-Blues, la musique classique et le lyrique-Opéra progresse sur le segment de près de 3 pts et notamment sur TF1 (+20 pts).

Sur les chaînes du câble-satellite, si le répertoire francophone est majoritaire sur M6 Music (100%), et en progression sur CStar Hits France (88,2%, +7,7 pts), le répertoire international en augmentation marquée emporte le segment avec 70,4% de parts en diffusion (+13,4 pts).

III.D. Répartition de la diffusion par genre musical (1)

		Live plateau concert		Dance-Electro		Groove-R&B		Jazz-Blues		Latino		Musique classique		Musique contemporaine	
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)		Part en diffusion											
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	112:14:41	+35,3%	1,9%	-3,9 pt	2,8%	-1,9 pt	0,6%	+0,2 pt	0,0%	-0,4 pt	27,7%	+11,0 pt	0,1%	+0,1 pt
	France 2	107:37:06	-30,4%	9,2%	+5,0 pt	3,7%	+0,5 pt	1,9%	+0,3 pt	0,2%	-0,1 pt	3,9%	+0,5 pt	0,2%	+0,2 pt
	France 3	364:21:26	+23,8%	1,5%	+0,1 pt	0,7%	+0,3 pt	1,5%	-1,5 pt	0,0%	-	22,1%	-1,2 pt	0,3%	+0,3 pt
	Canal+	51:44:01	+6,4%	8,0%	+4,2 pt	7,7%	-0,2 pt	4,9%	+2,9 pt	0,4%	-2,9 pt	3,7%	+1,7 pt	0,2%	+0,2 pt
	ARTE	329:57:40	-1,6%	3,2%	+2,7 pt	3,2%	-1,2 pt	2,6%	-3,3 pt	0,0%	-0,2 pt	30,2%	+0,5 pt	1,8%	+0,3 pt
	M6	12:27:01	-27,3%	15,1%	+10,2 pt	5,3%	-0,4 pt	1,4%	+0,4 pt	0,0%	-	0,5%	+0,5 pt	4,2%	+4,2 pt
	France 4 / Culturebox	1165:17:14	+32,8%	8,8%	+2,6 pt	3,7%	+0,5 pt	7,5%	-1,9 pt	0,0%	-0,7 pt	10,2%	+3,9 pt	1,1%	+0,3 pt
	France 5	25:16:44	-41,1%	1,7%	+1,4 pt	0,7%	-0,7 pt	3,9%	-0,6 pt	0,0%	-	36,4%	+11,7 pt	0,6%	+0,5 pt
	CStar	407:39:32	+36,3%	21,2%	+2,5 pt	0,8%	+0,6 pt	0,3%	+0,3 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	W9	121:32:51	+1,0%	21,4%	+2,0 pt	4,7%	-	0,5%	-0,2 pt	0,0%	-0,2 pt	0,1%	-0,1 pt	0,0%	-
TMC	20:40:34	+0,7%	13,1%	-3,2 pt	4,4%	-2,4 pt	0,0%	-1,0 pt	0,2%	-0,7 pt	0,0%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		2718:48:50	+18,6%	9,3%	+2,4 pt	2,9%	+0,0 pt	4,0%	-1,1 pt	0,0%	-0,4 pt	12,7%	+1,6 pt	0,8%	-
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	0,0%	-	68,8%	+68,8 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	58:33:39	+163,3%	15,3%	-4,1 pt	2,3%	+0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	43:36:11	+97,7%	15,4%	+8,9 pt	5,6%	+2,2 pt	4,2%	+1,8 pt	3,7%	-0,4 pt	0,0%	-	0,0%	-
	MTV Hits	269:53:58	+212,9%	38,5%	+0,8 pt	5,2%	-0,7 pt	1,8%	+1,2 pt	1,9%	-1,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	105:02:21	+7,2%	5,8%	+3,5 pt	2,6%	-0,3 pt	3,3%	+0,2 pt	0,1%	-	7,9%	+1,6 pt	0,4%	+0,4 pt	
Câble - satellite		477:34:27	+108,7%	26,3%	+8,6 pt	4,4%	+0,4 pt	2,1%	+0,3 pt	1,4%	-0,2 pt	1,7%	-1,0 pt	0,1%	+0,1 pt
Panel		3196:23:17	+26,7%	11,8%	+4,0 pt	3,1%	+0,1 pt	3,7%	-1,1 pt	0,2%	-0,3 pt	11,1%	+0,8 pt	0,7%	+0,2 pt

Sur le panel, **le Rock-Métal** se classe en tête des genres musicaux avec **20,8% de parts en diffusion** (+6,3 pts vs 2021) devant la Variété-Pop, qui observe le plus fort recul (18,7%, -8,5 pts).

Sur la TV numérique hertzienne, le Rock-Métal (20,6%, +6,4 pts) en progression notamment sur Canal+ (31,9%, +18,7 pts), ARTE (24,8%, +6,1 pts), France 4 (14,8%, +5,2 pts), CStar (57,6%, +19,8 pts), supplante la Variété-Pop en recul de -7,9 pts. Notons sur ce segment les bons scores de la Musique classique (12,7%, +1,6 pt) notamment portée par TF1 (27,7%, +11 pts), ARTE (30,2%, +0,5 pt), France 5 (36,4%, +11,7 pts) et du Lyrique-Opéra (12,5%, -0,4 pt) dominant sur France 3 (28,1%, +13,4 pts).

III.D. Répartition de la diffusion par genre musical (2)

		Live plateau concert		Musique lyrique-Opéra		Musique trad et du monde		Rap		Reggae		Rock-Métal		Variété-Pop	
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)		Part en diffusion											
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	112:14:41	+35,3%	21,3%	+1,5 pt	16,1%	+12,1 pt	1,9%	-0,8 pt	0,0%	-0,1 pt	4,4%	-2,7 pt	23,1%	-15,0 pt
	France 2	107:37:06	-30,4%	3,3%	-1,4 pt	2,5%	-4,0 pt	2,4%	-4,6 pt	2,0%	+1,1 pt	12,9%	+0,5 pt	57,9%	+2,1 pt
	France 3	364:21:26	+23,8%	28,1%	+13,4 pt	17,5%	+0,9 pt	0,2%	+0,1 pt	0,0%	-	2,2%	-0,2 pt	25,9%	-12,1 pt
	Canal+	51:44:01	+6,4%	0,0%	-1,3 pt	3,3%	-1,3 pt	19,7%	-1,7 pt	0,2%	+0,2 pt	31,9%	+18,7 pt	20,0%	-20,4 pt
	ARTE	329:57:40	-1,6%	27,8%	+1,9 pt	1,5%	-1,5 pt	0,4%	-1,4 pt	0,1%	-0,4 pt	24,8%	+6,1 pt	4,5%	-3,4 pt
	M6	12:27:01	-27,3%	1,5%	+0,6 pt	2,9%	-2,9 pt	6,1%	-3,4 pt	0,0%	-	5,8%	-10,7 pt	57,1%	+1,5 pt
	France 4 / Culturebox	1165:17:14	+32,8%	9,6%	-4,6 pt	10,9%	+0,2 pt	14,0%	-5,3 pt	2,6%	+2,3 pt	14,8%	+5,2 pt	16,9%	-2,5 pt
	France 5	25:16:44	-41,1%	24,6%	-13,3 pt	5,3%	-3,3 pt	0,8%	-2,0 pt	0,7%	+0,7 pt	8,5%	+5,9 pt	16,7%	-0,5 pt
	CStar	407:39:32	+36,3%	0,0%	-	2,6%	+1,5 pt	9,6%	-4,3 pt	4,1%	-1,6 pt	57,6%	+19,8 pt	3,7%	-18,7 pt
	W9	121:32:51	+1,0%	0,7%	-0,6 pt	2,5%	+0,9 pt	5,6%	+1,6 pt	0,0%	-0,4 pt	19,3%	+2,4 pt	45,2%	-5,3 pt
TMC	20:40:34	+0,7%	0,0%	-0,2 pt	1,2%	+0,4 pt	10,4%	+7,3 pt	0,0%	-	13,1%	-5,5 pt	57,7%	+5,2 pt	
TV numérique hertzienne		2718:48:50	+18,6%	12,5%	-0,4 pt	8,6%	+0,8 pt	8,4%	-2,4 pt	1,9%	+0,8 pt	20,6%	+6,4 pt	18,3%	-7,9 pt
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	0,0%	-	0,0%	-	31,2%	+31,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-100,0 pt
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	58:33:39	+163,3%	0,0%	-	1,8%	+1,8 pt	15,0%	-2,0 pt	2,7%	+2,7 pt	28,7%	+2,2 pt	34,3%	-0,8 pt
	MTV	43:36:11	+97,7%	0,0%	-	0,0%	-	11,0%	+4,2 pt	0,0%	-	46,5%	+14,9 pt	13,6%	-31,7 pt
	MTV Hits	269:53:58	+212,9%	0,0%	-	3,6%	+0,8 pt	17,4%	+11,6 pt	0,0%	-	20,2%	-1,3 pt	11,3%	-11,2 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	105:02:21	+7,2%	11,2%	-2,7 pt	9,4%	+0,1 pt	6,1%	-0,3 pt	1,4%	+0,9 pt	11,3%	+3,9 pt	40,3%	-7,2 pt	
Câble - satellite		477:34:27	+108,7%	2,5%	-3,5 pt	4,3%	-0,7 pt	14,1%	+6,8 pt	0,6%	+0,4 pt	21,7%	+4,8 pt	20,7%	-16,0 pt
Panel		3196:23:17	+26,7%	11,0%	-1,3 pt	8,0%	+0,4 pt	9,3%	-1,3 pt	1,7%	+0,7 pt	20,8%	+6,3 pt	18,7%	-8,5 pt

Sur les chaînes du câble-satellite, la Dance-Electro emporte le segment avec 26,3% de parts en diffusion (+8,6 pts), progressant sur MTV Hits (38,5%, +0,8 pt), TV5 Monde (5,8%, +3,5 pts), et dans une moindre mesure sur MTV (15,4%, +8,9 pts).

Le Rock-Métal (21,7%, +4,8 pts) porté par MTV (46,5%, +14,9 pts) se classe au 2nd rang, devant la Variété-Pop (20,7%) qui observe un net recul (-16 pts).

III.E. Répartition de la diffusion par typologie de programme (1)

		Live plateau concert		Nb programmes		Part en diffusion par typologie de programme ⁽¹⁾											
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)		Programmes diffusés		Jeu		Cérémonie		Divertissement		Documentaire		Documentaire musical		Émission culturelle	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	112:14:41	+35,3%	73	+10,6%	0,9%	+0,2 pt	1,5%	-0,5 pt	26,3%	-18,9 pt	0,0%	-0,1 pt	0,0%	-0,5 pt	2,6%	-2,4 pt
	France 2	107:37:06	-30,4%	71	-18,4%	32,7%	+9,9 pt	1,6%	-0,3 pt	13,3%	-8,3 pt	0,0%	-	0,0%	-0,3 pt	2,3%	-2,8 pt
	France 3	364:21:26	+23,8%	87	+27,9%	0,0%	-	0,5%	-0,1 pt	26,2%	-8,6 pt	0,2%	-	1,1%	-2,5 pt	8,9%	+4,1 pt
	Canal+	51:44:01	+6,4%	54	-11,5%	0,0%	-	0,0%	-0,3 pt	49,1%	-14,6 pt	0,0%	-	0,0%	-0,8 pt	0,0%	-
	ARTE	329:57:40	-1,6%	237	-12,2%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	1,4%	+0,4 pt	4,9%	+1,2 pt	2,8%	+2,8 pt
	M6	12:27:01	-27,3%	14	-6,7%	9,7%	+7,8 pt	0,0%	-	47,4%	+25,1 pt	0,0%	-	1,1%	+1,1 pt	0,0%	-
	France 4 / Culturebox	1165:17:14	+32,8%	641	+87,4%	0,0%	-	0,3%	+0,3 pt	1,9%	-0,1 pt	0,3%	+0,3 pt	0,4%	+0,4 pt	4,0%	+3,1 pt
	France 5	25:16:44	-41,1%	19	-45,7%	0,0%	-	0,0%	-	3,1%	+3,1 pt	0,0%	-0,2 pt	0,3%	+0,1 pt	53,0%	+26,9 pt
	CStar	407:39:32	+36,3%	43	+2,4%	0,0%	-	0,3%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-0,2 pt	0,3%	+0,3 pt
	W9	121:32:51	+1,0%	97	+27,6%	0,0%	-	0,6%	+0,1 pt	7,4%	+2,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,1%	+0,1 pt
TMC	20:40:34	+0,7%	18	+5,9%	0,0%	-	0,3%	+0,3 pt	6,3%	-7,5 pt	0,4%	+0,3 pt	5,8%	+3,3 pt	0,0%	-0,2 pt	
TV numérique hertzienne		2718:48:50	+18,6%	1 080	+5,9%	1,4%	-0,2 pt	0,4%	-	7,5%	-2,7 pt	0,3%	+0,1 pt	1,0%	-0,1 pt	4,0%	+2,0 pt
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	2	+100,0%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	58:33:39	+163,3%	56	+107,4%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	43:36:11	+97,7%	34	+126,7%	0,0%	-	30,5%	-8,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV Hits	269:53:58	+212,9%	90	+26,8%	0,0%	-	5,8%	-7,6 pt	53,3%	+13,0 pt	0,0%	-0,5 pt	0,5%	+0,5 pt	0,0%	-
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	105:02:21	+7,2%	140	+34,6%	0,0%	-0,2 pt	2,1%	+0,1 pt	17,8%	-4,9 pt	0,0%	-	1,2%	-0,5 pt	3,0%	-8,3 pt
Câble - satellite		477:34:27	+108,7%	291	+41,3%	0,0%	-0,1 pt	6,5%	-3,2 pt	34,0%	+9,1 pt	0,0%	-0,2 pt	0,5%	-0,2 pt	0,7%	-4,2 pt
Panel		3196:23:17	+26,7%	1 296	+10,8%	1,2%	-0,3 pt	1,3%	+0,1 pt	11,5%	-0,1 pt	0,3%	+0,1 pt	0,9%	-0,2 pt	3,5%	+1,3 pt

⁽¹⁾ Indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

Sur le panel, les **émissions musicales** captent **71,9%** de l'offre (-1 pt), suivies du divertissement (11,5%, -0,1 pt) et des magazines (9%, -0,3 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les émissions musicales captent près des 3/4 de la diffusion (+0,4 pt) : majoritaires et en progression notamment sur TF1 (68,6%, +22,5 pts), ARTE (90,4%, -4,2 pts), France 4 (81,5%, -3,8 pts), CStar (99,4%, +0,1 pt), W9 (84%, -9,5 pts) et TMC (87,2%, +4 pts), elles s'illustrent au travers de programmes tels le Solsberg Festival, Sol Gabetta (TF1), l'opéra Parsifal (ARTE), les concerts d'AaRON au Zénith (France 4), de Pépite au Festival Musilac (CStar), du concert événement Born in 90 (W9), ou encore du monde des Enfoirés, des restos du Cœur (TMC).

Le magazine se classe avec 10,2% de parts en diffusion (+0,1 pt) au 2nd rang du type de programmes les plus diffusés, essentiellement présents sur les chaînes du service public : France 3 (36%, -3,9 pts), France 5 (12,9%, +2,8 pts), France 4 (11,3%, -0,5 pt).

Au 3^{ème} rang avec 7,5% de parts en diffusion (-2,7 pts), le divertissement marque un certain recul sur TF1 (-18,9 pts) et Canal+ (-14,6 pts).

III.E. Répartition de la diffusion par typologie de programme (2)

		Live plateau concert		Nb programmes		Part en diffusion par typologie de programme ⁽¹⁾											
		Volume d'heures de diff (hh:mm:ss)		Programmes différents		Émission musicale		Émission spéciale		Journal télévisé		Magazine		Magazine musical		Sport	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	112:14:41	+35,3%	73	+10,6%	68,6%	+22,5 pt	0,0%	-0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	France 2	107:37:06	-30,4%	71	-18,4%	43,9%	-1,8 pt	3,3%	+1,6 pt	1,2%	+0,7 pt	1,4%	+1,0 pt	0,0%	-	0,3%	+0,3 pt
	France 3	364:21:26	+23,8%	87	+27,9%	27,1%	+10,9 pt	0,1%	-	0,0%	-	36,0%	-3,9 pt	0,0%	-	0,0%	-
	Canal+	51:44:01	+6,4%	54	-11,5%	47,1%	+12,7 pt	0,0%	-	0,0%	-	3,8%	+3,0 pt	0,0%	-	0,0%	-
	ARTE	329:57:40	-1,6%	237	-12,2%	90,4%	-4,2 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,5%	-0,2 pt	0,0%	-	0,0%	-
	M6	12:27:01	-27,3%	14	-6,7%	41,6%	-34,3 pt	0,0%	-	0,3%	+0,3 pt	0,0%	-0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 4 / Culturebox	1165:17:14	+32,8%	641	+87,4%	81,5%	-3,8 pt	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-	11,3%	-0,5 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 5	25:16:44	-41,1%	19	-45,7%	30,8%	-32,6 pt	0,0%	-	0,0%	-	12,9%	+2,8 pt	0,0%	-	0,0%	-
	CStar	407:39:32	+36,3%	43	+2,4%	99,4%	+0,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	W9	121:32:51	+1,0%	97	+27,6%	84,0%	-9,5 pt	0,6%	+0,6 pt	0,0%	-	4,2%	+2,7 pt	3,1%	+3,1 pt	0,0%	-
TMC	20:40:34	+0,7%	18	+5,9%	87,2%	+4,0 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		2718:48:50	+18,6%	1 080	+5,9%	74,8%	+0,4 pt	0,3%	+0,1 pt	0,0%	-	10,2%	+0,1 pt	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	2	+100,0%	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	58:33:39	+163,3%	56	+107,4%	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	43:36:11	+97,7%	34	+126,7%	69,5%	+8,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV Hits	269:53:58	+212,9%	90	+26,8%	39,5%	-6,4 pt	0,0%	-	0,0%	-	1,0%	+1,0 pt	0,0%	-	0,0%	-
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	105:02:21	+7,2%	140	+34,6%	64,8%	+6,6 pt	3,6%	+2,3 pt	0,0%	-	7,5%	+4,9 pt	0,0%	-	0,0%	-
Câble - satellite		477:34:27	+108,7%	291	+41,3%	55,3%	-2,6 pt	0,8%	+0,2 pt	0,0%	-	2,2%	+1,1 pt	0,0%	-	0,0%	-
Panel		3196:23:17	+26,7%	1 296	+10,8%	71,9%	-1,0 pt	0,3%	+0,2 pt	0,0%	-	9,0%	-0,3 pt	0,1%	+0,1 pt	0,0%	-

Sur les chaînes du câble-satellite, les émissions musicales totalisent 55,3% de parts en diffusion (-2,6 pts) : composante exclusive de l'offre sur CStar Hits France (100%), ce type de programme progresse sur MTV (69,5%, +8,9 pts), et sur TV5 Monde (64,8%, +6,6 pts).

Le divertissement au 2nd rang des programmes progresse de près de 10 pts (34%), et plus particulièrement sur MTV Hits (53,3%, +13 pts).

Les Cérémonies telles les MTV EMA 2022 et les MTV Video Music Awards 2022 diffusées tant sur MTV que sur MTV Hits, ou Les Victoires de la Musique 2022 diffusées sur TV5 Monde, totalisent 6,5% de parts en diffusion (-3,2 pts).

III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts

Rg	Programme	Chaîne	Typologie de programme	Part en diffusion / panel	Nb titres diffusés	Nb artistes
1	Les matinales	France 3	Magazine	4,1%	2063	83
2	The Show	MTV Hits	Divertissement	3,5%	2160	244
3	Culturebox, l'émission	France 4	Magazine	3,5%	2242	376
4	Samedi d'en rire	France 3	Divertissement	1,5%	1546	397
5	N'oubliez pas les paroles !	France 2	Jeu	1,0%	1104	3
6	Pépîte en concert au Festival Musilac 2019	CStar CStar Hits France	Émission musicale	1,0%	275	1
7	Nick Cannon Presents: Wild 'N Out	MTV Hits	Divertissement	1,0%	837	1
8	Chloé Les Vieilles Charrues 2019	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,8%	225	1
9	Skunk Anansie Les Vieilles Charrues 2019	CStar	Émission musicale	0,7%	368	1
10	Dionysos en concert au festival Musilac 2019	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,7%	263	1
11	L'artiste en concert au festival Musilac 2019	CStar	Émission musicale	0,7%	420	1
12	Thérapie Taxi en concert au festival Garorock	CStar France 4	Émission musicale	0,6%	200	1
13	Hubert Lenoir aux Eurockéennes 2019	CStar	Émission musicale	0,6%	240	1
14	Salut c'est cool en concert au festival Garorock	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,6%	204	1
15	Suzane, La Fête de l'humanité 2020	CStar	Émission musicale	0,5%	279	1
16	Razorlight Les Vieilles Charrues 2019	CStar	Émission musicale	0,5%	288	1
17	Georgio Les Vieilles Charrues 2019	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,5%	224	1
18	Les Wampas, Hellfest 2019	CStar	Émission musicale	0,5%	255	1
19	Mass Hysteria : Hellfest 2019	CStar France 4	Émission musicale	0,5%	224	1
20	Solsberg Festival, Sol Gabetta	TF1	Émission musicale	0,4%	93	8
21	Leurs voix pour l'espoir	CStar	Émission musicale	0,4%	229	24
22	Bigger, Eurockéennes 04.07.2019	CStar	Émission musicale	0,4%	144	1
23	MTV EMA 2022	MTV MTV Hits	Cérémonie	0,4%	241	12
24	Bertille, Festival les Déferlantes 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	126	1
25	Idles : Eurockéennes 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	165	1
26	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	Canal+	Divertissement	0,4%	231	170
27	No One Is Innocent : Hellfest 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	144	1
28	MTV Video Music Awards 2022	MTV MTV Hits	Cérémonie	0,4%	189	18
29	Taratata 100% live	France 2 TV5 Monde	Émission musicale	0,4%	226	114
30	Cendrillon	France 3 France 4	Émission musicale	0,4%	20	1
31	StarCrawler aux Eurockéennes 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	240	1
32	Jahneration au Festival Garorock	CStar	Émission musicale	0,3%	144	1
33	AaRON au Zénith	France 4	Émission musicale	0,3%	176	1
34	Feul Chatterton au Festival Garorock	CStar	Émission musicale	0,3%	108	1
35	Jean-Louis Aubert au Zénith	France 4	Émission musicale	0,3%	110	1
36	La grande soirée de Soolking	France 4	Émission musicale	0,3%	198	16
37	Festival international de piano de La Roque d'Anthéron	France 4	Émission musicale	0,3%	30	4
38	Born in 90	M6 W9	Émission musicale	0,3%	213	19
39	MTV World Stage - OneRepublic	MTV MTV Hits	Émission musicale	0,3%	150	1
40	Musiques en fête 2022	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	152	37
41	Les Chœurs des outre-mer	France 3 France 4	Émission musicale	0,3%	154	17
42	Francofolies de La Rochelle - Suzane	France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	154	1
43	Platée de Rameau à l'Opéra de Paris	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	12	1
44	Alain Souchon en concert ici & là au Dôme de Paris	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	150	2
45	L'Élixir d'amour	France 3 France 4 France 5	Émission musicale	0,3%	8	1
46	Jazz à Vienne - Bokanté	France 4	Émission musicale	0,3%	72	1
47	La fête de la chanson française	France 2 France 4 TV 5 Monde	Divertissement	0,3%	192	51
48	La Dame Blanche	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	16	2
49	Faust à l'Opéra National de Paris	France 3 France 4	Émission musicale	0,3%	3	1
50	Fête de la musique, best of 2021	France 2 France 4	Émission musicale	0,3%	167	56

Le **top 50 des programmes** diffusant le plus de concerts et live plateau, totalise près de **1053 heures** de diffusions musicales, soit un tiers de l'offre des chaînes du panel.

Composé à 51% d'émission musicales, le magazine **Les matinales** se classe au 1^{er} rang du top 50 avec **4,1%** de parts en diffusion pour plus de 2 000 titres diffusés et 83 artistes exposés.

Le divertissement Samedi d'en Rire diffusé sur France 3 expose **397 artistes**, soit le plus grand nombre d'artistes.

III.G. Top 10 artistes par chaîne (1)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
TV numérique hertzienne	TF1	1	The Voice 11	20,9%	The Voice : la plus belle voix	-	100%
		2	Arianna Savall, Petter Udland Johansen, Hirundo Maris	18,0%	Concert Chants du Sud et du Nord	100%	-
		3	The Voice Kids 8	11,2%	The voice kids	-	100%
		4	Baïba Skride, Vilde Frang, Ula Uljiona, Sol Gabetta, Bertrand Chamayou	9,5%	Solsberg Festival, Sol Gabetta	100%	-
		5	Arianna Savall, Ferran Savall, Hespèrion XXI, dir. Jordi Savall	9,2%	Extrait du concert "Le temps retrouvé"	100%	-
		6	Sol Gabetta, Ula Uljiona, Vilde Frang, Bertrand Chamayou	8,1%	Solsberg Festival, Sol Gabetta	100%	-
		7	Star Academy 10	7,7%	Star Academy	-	100%
		8	Sol Gabetta, Baïba Skride, Bertrand Chamayou	7,3%	Solsberg Festival, Sol Gabetta	100%	-
		9	Hespèrion XXI, dir. Jordi Savall	6,4%	Extrait du concert "The teares of the muses"	100%	-
		10	Jordi Savall	1,8%	The Lord Moira's Set	100%	-
	France 2	1	N'oubliez pas les paroles	69,2%	N'oubliez pas les paroles !	-	100%
		2	Tryo	4,2%	Basique, le concert - Tryo	100%	-
		3	Mika	4,2%	Mika aux Francofolies	100%	-
		4	Benjamin Biolay	3,9%	Basique, le concert - Benjamin Biolay	100%	-
		5	Gauvain Sers	3,6%	Basique, le concert - Gauvain Sers	100%	-
		6	Tayc	3,4%	Basique, le concert - Tayc	100%	-
		7	Orchestre Philharmonique de Vienne, dir. Daniel Barenboim	3,3%	Le Concert du Nouvel An	100%	-
		8	Julien Clerc	3,3%	Basique, le concert - Julien Clerc	100%	-
		9	Clara Luciani	3,1%	Basique, le concert - Clara Luciani	100%	-
		10	Juliette Armanet	1,9%	Basique, le concert - Juliette Armanet	100%	-
	France 3	1	Le Concert des Nations, dir. Jordi Savall	29,9%	Les matinales	100%	-
		2	Hespèrion XXI, dir. Jordi Savall	20,2%	Les matinales	100%	-
		3	Capella Reial de Catalunya, Le concert des Nations, dir. Jordi Savall	15,2%	Les matinales	100%	-
		4	Trío Tomter, Kam, Ihle Hadland	9,3%	Les matinales	100%	-
		5	Hespèrion XXI, Capella Reial de Catalunya, dir. Jordi Savall	5,0%	Les matinales	100%	-
		6	Orch et Chœur de l'Opéra National de Lorraine, Dir. Jean-Marie Zeltouni	4,3%	Cendrillon	100%	-
		7	Hespèrion XXI, Capella Reial de Catalunya, Le Concert des Nations, dir. Jordi Savall	4,3%	Les matinales	100%	-
		8	Anita Hartig, Aïram Fernandez, Orch national du Capitole, Chœur du capitole	4,1%	La Traviata	100%	-
		9	Emilio Maruccci, Andrea Calce, Orch Philharmonique du lac de Côme	3,9%	Jelin	100%	-
		10	Montserrat Figueras, Hespèrion XXI, dir. Jordi Savall	3,8%	Les matinales	100%	-
	Canal+	1	M	33,0%	M Aux Folies Bergère - En Réalité	100%	-
		2	LP	13,4%	Lp À La Salle Pleyel	100%	-
		3	IAM	10,8%	IAM à l'Olympia	100%	-
		4	Black Eyed Peas	10,4%	Black Eyed Peas live – Bayfront Park Miami	100%	-
		5	Benjamin Biolay	7,7%	Benjamin Biolay Christmas Show	100%	-
		6	Eddy de Pretto	6,5%	Signatures - Eddy de Pretto	100%	-
		7	Suzane	6,5%	Suzane en concert exceptionnel à la Mer de Glace	100%	-
		8	David Fray, Victor Julien-Laferrière	4,2%	Concert David Fray	100%	-
		9	Thylacine	4,1%	Boîte noire - Thylacine	-	100%
		10	Ben	3,4%	Boîte noire - Ben	-	100%

Le **top 10 artistes par chaîne** (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne) totalise près de 680 heures, soit **21%** de l'offre musicale recensée sur la période.

III.G. Top 10 artistes par chaîne (2)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
TV numérique hertzienne	ARTE	1	Ludovic Tézier, Stefan Cerny, Jonas Kaufmann, Chœur de l'Opéra d'état de Vienne	20,0%	Parsifal	100%	-
		2	Simon & Garfunkel	12,3%	Simon & Garfunkel - The Concert in Central Park	100%	-
		3	Céline Dion	9,7%	Céline Dion : Taking Chances World Tour	100%	-
		4	Nina Stemme, Stuart Skelton, Estonian Philharmonic Chamber Choir	9,6%	Tristan & Isolde - Festival d'Aix-en-Provence 2021	100%	-
		5	Patti Smith	9,1%	Patti Smith : Live at Montreux 2005	100%	-
		6	Dave Gahan, Soulsavers	8,7%	Dave Gahan & Soulsavers	100%	-
		7	Rolling Stones	8,3%	Rolling Stones: a Bigger Bang	100%	-
		8	Renaud Capuçon, Martha Argerich	8,3%	Renaud Capuçon et Martha Argerich au Festival de Salzbourg 2020	100%	-
		9	Orchestre Philharmonique de Vienne, dir. Andris Nelsons	7,3%	Andris Nelsons et l'Orchestre philharmonique de Vienne jouent Mahler	100%	-
		10	Genesis	6,8%	Concert : Genesis - When In Rome 2007	100%	-
	M6	1	La France a un incroyable talent 17	25,6%	La France A Un Incroyable Talent	-	100%
		2	La France a un incroyable talent 16	17,6%	Les incroyables talents de la musique	-	100%
		3	Génération Boys Band	13,2%	Born in 90	100%	-
		4	Amir	8,5%	La grande battle musicale	-	100%
		5	America's Got Talent	8,3%	La France a un incroyable talent, ça continue	-	100%
		6	Worlds Apart	7,7%	Born in 90	100%	-
		7	Larusso	7,5%	Born in 90	100%	-
		8	Julie Pietri	4,1%	Les 500 chansons préférées des Français de 1980 à 2022	-	100%
		9	Claudio Capéo	4,1%	La grande battle musicale	-	100%
		10	Christophe Willem	3,5%	La grande battle musicale	-	100%
	France 4 / Culturebox	1	Aaron	14,4%	AaRON au Zénith	100%	-
		2	Jean-Louis Aubert	14,3%	Jean-Louis Aubert au Zénith	100%	-
		3	Bokanté	11,6%	Jazz à Vienne - Bokanté	100%	-
		4	Suzane	11,4%	Francofolies de La Rochelle - Suzane	100%	-
		5	Zaz	10,7%	Zaz aux Carrières de Lumières	100%	-
		6	Bénabar	10,1%	Bénabar : tournée des indociles	100%	-
		7	Kassav'	9,8%	Jazz à Vienne - Kassav'	100%	-
		8	Christophe Maé	8,0%	Christophe Maé : Comme à la maison	100%	-
		9	Chilla	5,4%	Chilla à la Gaîté Lyrique	100%	-
		10	Claudio Capéo	4,4%	Les estivales de Culturebox - Claudio Capéo	100%	-
	France 5	1	Orch de l'Opéra National de Paris, Dir. Philippe Jordan	21,1%	Notre-Dame de Paris	100%	-
		2	Francesco Demuro, Pretty Yende, Chœurs des Opéras Grand Avignon et de Monte-C	17,0%	L'Élixir d'amour	100%	-
		3	Orch Philharmonique de Monte-Carlo, dir. Igor Dronov	10,0%	Légère apprivoisée de Jean-Christophe Maillot - Les Ballets de Monte-C	100%	-
		4	Troupe Cirkafrica, dir. Christian Cravero	9,3%	Cirkafrica : Le voyage Africain du cirque Phénix	100%	-
		5	Orch Philharmonique de Radio France, dir. Dylan Coblaz, M	8,7%	M symphonic	100%	-
		6	Insula Orchestra, Olga Pudova, Adèle Charvet, Alasdair Kent, Armando, Noguera	8,5%	Magic Mozart... concert spectaculaire !	100%	-
		7	Orch Philharmonique de Marseille, Chœur de l'Opéra National de Montpellier	7,0%	La symphonie des jeux vidéo aux Chorégies d'Orange	100%	-
		8	Candice Parsé, Massimo Murgia, Ivan Kabok, Dir. Sylvain Rolland	6,8%	Les Folles Gruss	100%	-
		9	Stéphane Varupenne, Noam Morgensztern, Sébastien Pouderoux	6,0%	La Comédie-Française chante Gainsbourg	100%	-
		10	Les Musiciens du Louvre, Académie des Musiciens du Louvre	5,5%	Le bourgeois gentilhomme	100%	-

III.G. Top 10 artistes par chaîne (3)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
TV numérique hertzienne	CStar	1	Pépite	14,4%	Pépite en concert au Festival Musilac 2019	100%	-
		2	Skunk Ananzié	12,3%	Skunk Ananzié Les Vieilles Charrues 2019	100%	-
		3	Chloé	12,1%	Chloé Les Vieilles Charrues 2019	100%	-
		4	Lartiste	11,0%	Lartiste en concert au festival Musilac 2019	100%	-
		5	Dionysos	10,3%	Dionysos en concert au festival Musilac 2019	100%	-
		6	Hubert Lenoir	9,2%	Hubert Lenoir aux Eurockéennes 2019	100%	-
		7	Suzane	8,5%	Suzane, La Fête de l'humanité 2020	100%	-
		8	Razorlight	8,4%	Razorlight Les Vieilles Charrues 2019	100%	-
		9	Les Wampas	8,0%	Les Wampas, Hellfest 2019	100%	-
		10	Starcrawler	5,8%	StarCrawler aux Eurockéennes 2019	100%	-
	W9	1	Michel Sardou	17,6%	Michel Sardou : "La dernière danse"	100%	-
		2	Sexion d'Assaut	13,3%	Sexion d'assaut : le concert événement	100%	-
		3	M	10,9%	M live à Bercy	100%	-
		4	Gospel pour 100 voix	10,9%	Gospel pour 100 voix	100%	-
		5	Mylène Farmer	10,6%	Mylène Farmer au Stade de France	100%	-
		6	Génération Boys Band	10,3%	Born in 90	100%	-
		7	Vanessa Paradis	8,3%	Vanessa Paradis - Divinidylle Tour	100%	-
		8	Marc Lavoine	6,8%	Marc Lavoine 2003	100%	-
		9	Michaël Gregorio	6,6%	Michaël Gregorio : J'ai 10 ans	100%	-
		10	Calogero	4,9%	Concert Privé RTL 2 Calogero	100%	-
	TMC	1	Les Enfoirés	34,7%	Restos du Coeur Le monde des Enfoirés	100%	-
		2	Vianney	13,3%	Vianney : N'attendons pas	100%	-
		3	Jul	12,8%	JUL : le concert événement	100%	-
		4	Grégory Lemarchal	12,5%	Grégory Lemarchal : Et maintenant ?	97%	3%
		5	Vitaa, Slimane	11,3%	Vitaa & Slimane : Versus Tour	100%	-
		6	Laurent Gerra	6,9%	Laurent Gerra : "Sans modération"	-	100%
		7	Slimane	3,2%	Vitaa & Slimane : Versus Tour	100%	-
		8	Jul, Jimmy Sax	1,9%	JUL : le concert événement	100%	-
		9	Bananarama, Bonnie Tyler, Cookie Dingler, Début de Soirée, Emile et Images...	1,8%	Stars 80 : le concert	100%	-
		10	Vitaa	1,6%	Vitaa & Slimane : Versus Tour	100%	-

III.G. Top 10 artistes par chaîne (4)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
Câble-satellite	M6 Music	1	Tayc	56,8%	Tayc Live Session	100%	-
		2	Dadju	43,2%	Dadju, M6 Live Session	100%	-
	CStar Hits France	1	Les Insus	14,8%	Dernier Appel : Les Insus au stade de France	100%	-
		2	Pépîte	14,1%	Pépîte en concert au Festival Musilac 2019	100%	-
		3	Salut c'est cool	13,6%	Salut c'est cool en concert au festival Garorock	100%	-
		4	Georgio, Sanka	13,2%	Georgio Les Vieilles Charrues 2019	100%	-
		5	Louise Attaque	10,6%	Louise Attaque aux Eurockéennes 2016	100%	-
		6	Kendji Girac	8,2%	Kendji Girac - Forest National à Bruxelles	100%	-
		7	Niska	7,5%	Niska, Brive Festival 2018	100%	-
		8	Môme	7,1%	Môme - Les Vieilles Charrues 2017	100%	-
		9	Fréro Delavega	6,1%	Frero Delavega à l'Olympia	100%	-
		10	Gauvain Sers	4,9%	Gauvain Sers, Brive festival 2018	100%	-
	MTV	1	OneRepublic	23,2%	MTV World Stage - OneRepublic	100%	-
		2	Twenty One Pilots	16,2%	MTV Unplugged: Twenty One Pilots	100%	-
		3	Green Day	15,0%	MTV World Stage - Green Day	100%	-
		4	Bastille	11,2%	MTV Unplugged: Bastille	100%	-
		5	Mariah Carey	11,1%	Mariah Carey: Merry Christmas To All	100%	-
		6	Joel Corry	5,8%	MTV World Stage - Joel Corry	100%	-
		7	Nicki Minaj	4,7%	MTV Video Music Awards 2022	-	100%
		8	Marshmello	4,5%	MTV World Stage - Marshmello	100%	-
		9	Red Hot Chili Peppers	4,3%	MTV Video Music Awards 2022	-	100%
		10	French Montana	4,1%	World Stage: Isle of MTV 2022 Highlights	100%	-
	MTV Hits	1	DJ D-Wrek	50,3%	Nick Cannon Presents: Wild 'N Out	-	100%
		2	OneRepublic	10,0%	MTV World Stage - OneRepublic	100%	-
		3	Twenty One Pilots	7,1%	MTV Unplugged: Twenty One Pilots	100%	-
		4	Bastille	6,4%	MTV Unplugged: Bastille	100%	-
		5	Madonna	5,8%	Madonna - World Of Madame X	100%	-
		6	Green Day	5,6%	MTV World Stage - Green Day	100%	-
		7	Joel Corry	5,0%	MTV World Stage - Joel Corry	100%	-
		8	Oneus	4,5%	The Show	12%	88%
		9	Jason Derulo	3,0%	MTV World Stage: Jason Derulo	100%	-
		10	Muse	2,3%	World Stage - Muse	100%	-
	TV5 Monde Europe	1	The Artist 1	19,8%	The Artist	-	100%
		2	Samy Ratia, Fabien Hyon, Sandrine Buendia, Yannis François, Orchestre les Siècles	14,3%	La Dame Blanche	100%	-
		3	Orch du Teatro Real, Dir. Nicola Luisotti, Chœur du Teatro Real, Dir. Andrés Maspéro	12,9%	Turandot	100%	-
		4	Marie-Claude Chappuis, Jarrett Ott, Orch Le Concert d'Astrée, dir. Emmanuelle Haïm	11,5%	Didon et Enée	100%	-
		5	Emilio Marcucci, Andrea Calce, Orch Philharmonique du lac de Côme, dir. Aldo Brizzi	10,2%	Jelin	100%	-
		6	Gautier Capuçon, Orchestre de Chambre de Genève, dir. Marzena Diakun	9,3%	L'orchestre De Chambre De Genève Et Gautier Capuçon	100%	-
		7	Gaëtan Roussel	6,3%	Basique, le concert - Gaëtan Roussel	100%	-
		8	Patrick Fiori	5,4%	Basique, le concert - Patrick Fiori	100%	-
9		Angélique Kidjo	5,3%	Basique, le concert - Angélique Kidjo	100%	-	
10		Orchestre Geneva Camerata, Dir. David Greilsammer	5,1%	Revolta	100%	-	

III.H. Focus 20h-23h en nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes

		Taux musique		Nombre de diffusions titres						Nombre d'artistes		Nombre de programmes	
		Taux live plateau concert		Live plateau		Concert		Total		Artistes différents		Programmes différents	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	-	380	+13,4%	48	-14,3%	428	+9,5%	96	-32,4%	15	-21,1%
	France 2	1,8%	-1,4 pt	374	-19,4%	50	-75,5%	424	-36,5%	244	-30,1%	30	-3,2%
	France 3	2,1%	-0,3 pt	365	-12,0%	86	-35,3%	451	-17,7%	378	-8,5%	28	-
	Canal+	0,2%	-0,1 pt	14	-33,3%	27	-10,0%	41	-19,6%	26	-21,2%	7	-73,1%
	ARTE	0,4%	-0,1 pt	0	-	26	+18,2%	26	+18,2%	12	-33,3%	12	+9,1%
	M6	0,4%	-	63	-34,4%	23	-	86	-10,4%	51	+15,9%	7	+16,7%
	France 4 / Culturebox	30,7%	+7,1 pt	1 332	+36,2%	3 302	+22,6%	4 634	+26,2%	1 228	+13,4%	291	+45,5%
	France 5	1,3%	-1,2 pt	115	-20,7%	84	-53,6%	199	-39,0%	104	-37,3%	14	-41,7%
	CStar	0,2%	-0,2 pt	15	-25,0%	21	-58,0%	36	-48,6%	19	-48,6%	3	-25,0%
	W9	1,1%	-0,2 pt	90	-56,3%	113	+17,7%	203	-32,8%	109	-44,4%	12	-25,0%
TMC	0,9%	+0,1 pt	36	-7,7%	146	+9,0%	182	+5,2%	47	-30,9%	11	-	
TV numérique hertzienne		3,7%	+0,3 pt	2 784	+2,4%	3 926	+9,1%	6 710	+6,2%	1 914	-5,9%	411	+14,2%
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	-	-	-	10	+100,0%	10	+100,0%	2	+100,0%	2	+100,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	1,3%	-	0	-	226	+145,7%	226	+145,7%	18	+28,6%	18	+38,5%
	MTV	0,5%	+0,1 pt	45	+73,1%	55	+685,7%	100	+203,0%	55	+111,5%	12	+200,0%
	MTV Hits	10,1%	+2,1 pt	1 555	+361,4%	730	+134,7%	2 285	+252,6%	364	+76,7%	62	+24,0%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	3,0%	-1,4 pt	440	-39,3%	211	+12,8%	651	-28,6%	416	-32,6%	37	-7,5%	
Câble - satellite		1,7%	-1,2 pt	2 040	+87,5%	1 232	+104,7%	3 272	+93,6%	802	-4,1%	121	+16,3%
Panel		2,8%	-0,3 pt	4 824	+26,7%	5 158	+22,8%	9 982	+24,6%	2 466	-	518	+17,5%

Sur le panel, **9 982 diffusions de concert et live plateau** (+24,6%), interprétées par **2 466 artistes** (-) sont recensées en première partie de soirée, au cours de **518 programmes** (+17,5% vs. 2021).

Les chaînes de la TV numérique hertzienne proposent plus des 2/3 de l'offre musicale globale, composée à près de 60% de concerts : avec 4 634 heures de diffusions musicales (+26,2%), France 4 domine l'offre du segment pour près de 70% des diffusions et des programmes, et les 2/3 des artistes exposés.

En revanche, une baisse marquée s'observe sur les autres chaînes et sur l'ensemble des indicateurs : France 2 : diffusions (-36,5%), artistes (-30,1%), programmes (-3,2%), France 3 : diffusions (-17,7%), artistes (-8,5%), France 5 : diffusions (-39%), artistes (-37,3%), programmes (-41,7%). Cette tendance baissière s'observe également sur les chaînes du groupe Canal+ et notamment sur CStar : diffusions comme artistes (-48,6%), programmes (-25%), ainsi que sur W9 : diffusions (-32,8%), artistes (-44,4%), programmes (-25%). Seul le groupe TF1 progresse en nombre de diffusions, tout en exposant 1/3 de moins d'artistes au sein d'une grille des programmes resserrée (TF1, -21,1%).

Sur les chaînes du câble-satellite, pigées sur ce second exercice en année pleine, MTV Hits est la principale contributrice avec 2 285 diffusions (+252,6%), 364 artistes (+76,7%) au cours de 62 programmes (+24%), présentant 70% de l'offre du segment ; elle est suivie au 2nd rang par TV5 Monde en repli tant en diffusions (-28,6%), qu'en artistes (-32,6%) ou en programmes (-7,5%). Aucune diffusion de live plateau concert n'est recensée en première partie de soirée sur MCM, NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban.

III.I. Focus 20h-23h en volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu

		Taux musique						Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)						Part en diffusion			
		Taux live plateau concert		Live plateau		Concert		Live plateau		Concert		Total		Live plateau		Concert	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	-	1,5%	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	16:23:34	+10,1%	2:14:24	-36,2%	18:37:58	+1,3%	88,0%	+7,1 pt	12,0%	-7,1 pt
	France 2	1,8%	-1,4 pt	1,5%	-0,6 pt	0,3%	-0,8 pt	16:58:32	-27,3%	3:01:29	-75,3%	20:00:01	-43,8%	84,9%	+19,2 pt	15,1%	-19,2 pt
	France 3	2,1%	-0,3 pt	1,6%	-0,2 pt	0,5%	-0,1 pt	17:55:05	-9,0%	4:57:11	-19,9%	22:52:16	-11,6%	78,3%	+2,3 pt	21,7%	-2,3 pt
	Canal+	0,2%	-0,1 pt	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-	0:34:49	-50,1%	1:29:17	-16,1%	2:04:06	-29,6%	28,1%	-11,5 pt	71,9%	+11,5 pt
	ARTE	0,4%	-0,1 pt	-	-	0,4%	-0,1 pt	0:00:00	-	4:22:32	-17,4%	4:22:32	-17,4%	0,0%	-	100,0%	-
	M6	0,4%	-	0,3%	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	2:44:45	-30,2%	1:06:56	-	3:51:41	-1,9%	71,1%	-28,9 pt	28,9%	+28,9 pt
	France 4 / Culturebox	30,7%	+7,1 pt	6,2%	+1,7 pt	24,5%	+5,4 pt	67:41:18	+36,9%	269:33:15	+28,4%	337:14:33	+30,0%	20,1%	+1,0 pt	79,9%	-1,0 pt
	France 5	1,3%	-1,2 pt	0,6%	-0,2 pt	0,7%	-1,1 pt	6:27:21	-22,0%	8:03:08	-59,2%	14:30:29	-48,2%	44,5%	+15,0 pt	55,5%	-15,0 pt
	CStar	0,2%	-0,2 pt	0,1%	-	0,1%	-0,1 pt	0:49:28	-17,9%	1:06:16	-57,2%	1:55:44	-46,2%	42,7%	+14,7 pt	57,3%	-14,7 pt
	W9	1,1%	-0,2 pt	0,4%	-0,3 pt	0,6%	+0,1 pt	4:49:03	-41,9%	6:52:47	+29,4%	11:41:50	-14,0%	41,2%	-19,7 pt	58,8%	+19,7 pt
TMC	0,9%	+0,1 pt	0,1%	-	0,8%	+0,1 pt	1:20:01	-12,4%	8:28:04	+21,0%	9:48:05	+15,0%	13,6%	-4,3 pt	86,4%	+4,3 pt	
TV numérique hertzienne		3,7%	+0,3 pt	1,1%	-	2,6%	+0,3 pt	135:43:56	+3,2%	311:15:19	+13,7%	446:59:15	+10,3%	30,4%	-2,1 pt	69,6%	+2,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	-	-	-	0,0%	-	0:00:00	-	0:28:18	+45,5%	0:28:18	+45,5%	0,0%	-	100,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hills France	1,3%	-	0,0%	-	1,3%	-	0:00:00	-	14:35:30	+132,6%	14:35:30	+132,6%	0,0%	-	100,0%	-
	MTV	0,5%	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	0,3%	+0,2 pt	2:34:44	+71,6%	3:01:23	+873,4%	5:36:07	+208,9%	46,0%	-36,8 pt	54,0%	+36,8 pt
	MTV Hits	10,1%	+2,1 pt	6,2%	+2,1 pt	3,9%	-	68:30:54	+263,3%	42:41:17	+139,7%	111:12:11	+203,3%	61,6%	+10,2 pt	38,4%	-10,2 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	3,0%	-1,4 pt	2,1%	-1,2 pt	0,9%	-0,3 pt	22:31:08	-36,3%	10:17:32	-21,8%	32:48:40	-32,4%	68,6%	-4,3 pt	31,4%	+4,3 pt
Câble - satellite		1,7%	-1,2 pt	0,9%	-0,6 pt	0,7%	-0,6 pt	93:36:46	+68,0%	71:04:00	+87,7%	164:40:46	+75,9%	56,8%	-2,7 pt	43,2%	+2,7 pt
Panel		2,8%	-0,3 pt	1,0%	-0,3 pt	1,7%	-0,1 pt	229:20:42	+22,5%	382:19:19	+22,7%	611:40:01	+22,6%	37,5%	-0,1 pt	62,5%	+0,1 pt

En **première partie de soirée**, les chaînes du panel proposent plus de **611 heures de diffusions de concerts et live plateau**, soit près de **20%** de l'ensemble des diffusions musicales recensées en 24h-24h.

Si les chaînes de la TV numérique hertzienne exposent une volumétrie de près de 447 heures de diffusions musicales (+10,3%), soit plus de 70% de l'offre du panel, cette progression est le seul fait de France 4 (337 heures, +30%) ; en effet, l'ensemble du segment opère un repli marqué en prime time à l'exception toutefois de TF1(+1,3%) et TMC (+15%) : France 2 (-43,8%), France 3 (-11,6%), France 5 (-48,2%), Canal+ (-29,6%), CStar (-46,2%), ARTE (-17,4%), M6 (-0,9%), W9 (-14%).

Sur les chaînes du câble-satellite, et comme rappelé précédemment, plus de 164 heures de diffusions musicales sont recensées en prime time (+75,9%), portées aux 2/3 par MTV Hits (+203,3%) et TV5 Monde en net repli (-32,4%).

III.J. Focus 20h-23h en nombre de programmes et leur typologie

		Taux live plateau concert		Programmes						
		Taux live plateau concert		Nb programmes		Type de programme majoritaire/chaîne	Part en diffusion /chaîne	Programme majoritaire	Type de programme	Part en diffusion
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022				
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	-	15	-21,1%	Divertissement	85,1%	The Voice : la plus belle voix	Divertissement	31,2%
	France 2	1,8%	-1,4 pt	30	-3,2%	Émission musicale	42,8%	La fête de la chanson française	Divertissement	11,1%
	France 3	2,1%	-0,3 pt	28	-	Divertissement	45,6%	Le grand échiquier	Émission culturelle	11,1%
	Canal+	0,2%	-0,1 pt	7	-73,1%	Émission musicale	71,9%	Benjamin Biolay Christmas Show	Émission musicale	50,2%
	ARTE	0,4%	-0,1 pt	12	+9,1%	Émission musicale	89,6%	L'anneau du Nibelung - L'or du Rhin	Émission musicale	56,0%
	M6	0,4%	-	7	+16,7%	Divertissement	68,6%	Nuit magique dans le monde de Disney	Divertissement	27,9%
	France 4 / Culturebox	30,7%	+7,1 pt	291	+45,5%	Émission musicale	72,5%	Culturebox, l'émission	Magazine	16,4%
	France 5	1,3%	-1,2 pt	14	-41,7%	Émission musicale	39,1%	C à vous, la suite	Émission culturelle	22,8%
	CStar	0,2%	-0,2 pt	3	-25,0%	Émission culturelle	50,2%	Laurent Gerra & Eddy Mitchell : A crédit et en stéréo	Émission culturelle	50,2%
	W9	1,1%	-0,2 pt	12	-25,0%	Émission musicale	45,6%	Génération Hit Machine : la soirée événement	Magazine	18,1%
TMC	0,9%	+0,1 pt	11	-	Émission musicale	86,7%	Vianney : N'attendons pas	Émission musicale	14,8%	
TV numérique hertzienne		3,7%	+0,3 pt	411	+14,2%	Émission musicale	64,2%	Culturebox, l'émission	Magazine	12,4%
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	-	2	+100,0%	Émission musicale	100,0%	Tayc Live Session	Émission musicale	56,8%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	1,3%	-	18	+38,5%	Émission musicale	100,0%	Pépîte en concert au festival Musilac 2019	Émission musicale	15,0%
	MTV	0,5%	+0,1 pt	12	+200,0%	Émission musicale	54,0%	MTV Video Music Awards 2021	Cérémonie	15,2%
	MTV Hits	10,1%	+2,1 pt	62	+24,0%	Divertissement	54,6%	The Show	Divertissement	27,6%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	3,0%	-1,4 pt	37	-7,5%	Émission musicale	52,0%	Taratata 100% live	Émission musicale	11,6%	
Câble - satellite		1,7%	-1,2 pt	121	+16,3%	Émission musicale	47,3%	The Show	Divertissement	18,6%
Panel		2,8%	-0,3 pt	518	+17,5%	Émission musicale	59,6%	Culturebox, l'émission	Magazine	9,1%

En **première partie de soirée**, les chaînes du panel proposent **518 programmes** (+17,5%), constitués à près de **60% d'émissions musicales**. Le magazine Culturebox, l'émission se classe au 1^{er} rang de l'ensemble des programmes diffusés sur le panel, avec 9,1% de parts en diffusion.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, et sur 411 programmes différents recensés sur la période (+14,2%), les émissions musicales majoritaires, totalisent 64,2% de parts en diffusion. Le magazine Culturebox, l'émission diffusé sur France 4, domine le segment avec 12,4%. Hormis France4, la tendance baissière observée sur le prime time se traduit dans les programmes, en recul en volume notamment sur TF1 (-21,1%), Canal+ (-73,1%), France 5 (-41,7%), CStar et W9 pour respectivement -25%.

Sur les chaînes du câble-satellite, pigées sur ce second exercice en année pleine, les émissions musicales prédominent avec 47,3% de parts en diffusion ; The Show, divertissement diffusé sur MTV Hits est le programme qui avec 18,6%, totalise la part en diffusion la plus élevée du segment.

III.K. Focus 20h-23h par typologie de programme (1)

		Live plateau concert		Nb programmes		Part en diffusion par typologie de programme ⁽¹⁾									
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)		Programmes différents		Jeu		Cérémonie		Divertissement		Documentaire		Documentaire musical	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	18:37:58	+1,3%	15	-21,1%	1,4%	-0,1 pt	3,3%	-1,0 pt	85,1%	-2,6 pt	0,0%	-0,2 pt	0,0%	-
	France 2	20:00:01	-43,8%	30	-3,2%	7,9%	+3,5 pt	4,4%	+1,8 pt	32,7%	-9,0 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 3	22:52:16	-11,6%	28	-	0,0%	-	4,8%	+0,6 pt	45,6%	-15,8 pt	0,3%	-0,2 pt	0,7%	-0,7 pt
	Canal+	2:04:06	-29,6%	7	-73,1%	0,0%	-	0,0%	-1,5 pt	9,8%	-28,3 pt	0,0%	-	0,0%	-
	ARTE	4:22:32	-17,4%	12	+9,1%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-1,9 pt	10,4%	+7,8 pt
	M6	3:51:41	-1,9%	7	+16,7%	14,1%	+6,1 pt	0,0%	-	68,6%	+22,5 pt	0,0%	-	1,0%	+1,0 pt
	France 4 / Culturebox	337:14:33	+30,0%	291	+45,5%	0,0%	-	0,3%	+0,3 pt	1,6%	-1,1 pt	0,4%	+0,4 pt	0,6%	+0,6 pt
	France 5	14:30:29	-48,2%	14	-41,7%	0,0%	-	0,0%	-	4,6%	+4,6 pt	0,0%	-0,3 pt	0,1%	-0,1 pt
	CStar	1:55:44	-46,2%	3	-25,0%	0,0%	-	42,7%	+14,7 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-8,0 pt
	W9	11:41:50	-14,0%	12	-25,0%	0,0%	-	6,6%	+2,2 pt	18,8%	+11,7 pt	0,0%	-	0,2%	-
TMC	9:48:05	+15,0%	11	+0,0%	0,0%	-	0,0%	-	13,3%	-3,4 pt	0,0%	-0,4 pt	0,0%	-1,3 pt	
TV numérique hertzienne		446:59:15	+10,3%	411	+14,2%	0,5%	-	1,2%	+0,1 pt	10,1%	-4,5 pt	0,3%	+0,2 pt	0,6%	+0,4 pt
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	2	+100,0%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	14:35:30	+132,6%	18	+38,5%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	5:36:07	+208,9%	12	+200,0%	0,0%	-	46,0%	-36,8 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV Hits	111:12:11	+203,3%	62	+24,0%	0,0%	-	6,2%	-7,8 pt	54,6%	+16,3 pt	0,0%	-0,8 pt	0,1%	+0,1 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	32:48:40	-32,4%	37	-7,5%	0,0%	-0,3 pt	0,0%	-	32,0%	-8,1 pt	0,0%	-	0,0%	-0,1 pt	
Câble - satellite		164:40:46	+75,9%	121	+16,3%	0,0%	-0,2 pt	5,7%	-1,4 pt	43,2%	+7,5 pt	0,0%	-0,3 pt	0,1%	-
Panel		611:40:01	+22,6%	518	+17,5%	0,4%	-0,1 pt	2,4%	+0,2 pt	19,0%	+0,5 pt	0,2%	+0,1 pt	0,5%	+0,3 pt

⁽¹⁾ Indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

En **première partie de soirée** et sur le panel, les **émissions musicales** totalisent près de **60%** de l'offre (-4 pts), suivies du divertissement (19%, +0,5 pt) et des magazines (11,2%, +1,1 pt).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les émissions musicales totalisent 64,2% de parts en diffusion (-2,7 pts) : le format reste essentiellement porté par France 4 à hauteur de 72,5% (-5,8 pts) ; il est toujours majoritaire sur Canal+ (71,9%, +11,5 pts), ARTE (89,6%, -5,9 pts), TMC (86,7%, +5,1 pts), et les évolutions les plus marquées s'observent sur M6 (-30,5 pts), France 5 (-22,3 pts), CStar (-56,9 pts), W9 (-42,7 pts).

Avec 85% de parts en diffusion, TF1 reste fortement positionné sur le divertissement (The Voice, Star Academy ou Mask singer), le jeu s'illustre sur France 2 (N'oubliez pas les paroles) et M6 (La grande battle musicale), les cérémonies sur CStar (The 2022 64th Annual Grammy Awards), les chaînes du service public (les Victoires de la musique, les Révélation, les Victoires classique), TF1 (NRJ Awards), W9 (W9 d'or), sans oublier l'exposition aux heures de grande écoute que réserve la fin du journal télévisé de France 2 : 20h30, le dimanche.

III.K. Focus 20h-23h par typologie de programme (2)

		Live plateau concert		Nb programmes		Part en diffusion par hypologie de programme ⁽¹⁾											
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)		Programmes différents		Émission culturelle		Émission musicale		Émission spéciale		Journal télévisé		Magazine		Magazine musical	
		2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
TV numérique hertzienne	TF1	18:37:58	+1,3%	15	-21,1%	0,0%	-	10,3%	+3,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	France 2	20:00:01	-43,8%	30	-3,2%	0,3%	-3,4 pt	42,8%	-0,5 pt	5,1%	+2,6 pt	6,2%	+4,4 pt	0,5%	+0,5 pt	0,0%	-
	France 3	22:52:16	-11,6%	28	-	21,4%	+5,0 pt	26,5%	+11,1 pt	0,5%	-0,1 pt	0,0%	-	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-
	Canal+	2:04:06	-29,6%	7	-73,1%	0,0%	-	71,9%	+11,5 pt	0,0%	-	0,0%	-	18,3%	+18,3 pt	0,0%	-
	ARTE	4:22:32	-17,4%	12	+9,1%	0,0%	-	89,6%	-5,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	M6	3:51:41	-1,9%	7	+16,7%	0,0%	-	15,4%	-30,5 pt	0,0%	-	0,9%	+0,9 pt	0,0%	-	0,0%	-
	France 4 / Culturebox	337:14:33	+30,0%	291	+45,5%	6,1%	+5,1 pt	72,5%	-5,8 pt	0,2%	+0,2 pt	0,0%	-	18,1%	-	0,1%	+0,1 pt
	France 5	14:30:29	-48,2%	14	-41,7%	34,4%	+9,9 pt	39,1%	-22,3 pt	0,0%	-	0,0%	-	21,7%	+8,2 pt	0,0%	-
	CStar	1:55:44	-46,2%	3	-25,0%	50,2%	+50,2 pt	7,1%	-56,9 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	W9	11:41:50	-14,0%	12	-25,0%	0,0%	-	45,6%	-42,7 pt	0,0%	-	0,0%	-	18,1%	+18,1 pt	10,7%	+10,7 pt
TMC	9:48:05	+15,0%	11	-	0,0%	-	86,7%	+5,1 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	
TV numérique hertzienne		446:59:15	+10,3%	411	+14,2%	7,1%	+3,4 pt	64,2%	-2,7 pt	0,4%	+0,2 pt	0,3%	+0,1 pt	14,9%	+2,5 pt	0,4%	+0,4 pt
Câble - satellite	M6 Music	0:28:18	+45,5%	2	+100,0%	0,0%	-	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	14:35:30	+132,6%	18	+38,5%	0,0%	-	100,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	5:36:07	+208,9%	12	+200,0%	0,0%	-	54,0%	+36,8 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV Hits	111:12:11	+203,3%	62	+24,0%	0,0%	-	38,4%	-8,5 pt	0,0%	-	0,0%	-	0,7%	+0,7 pt	0,0%	-
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	32:48:40	-32,4%	37	-7,5%	6,5%	-6,6 pt	52,0%	+6,5 pt	6,2%	+5,4 pt	0,0%	-	3,3%	+3,3 pt	0,0%	-
Câble - satellite		164:40:46	+75,9%	121	+16,3%	1,3%	-5,5 pt	47,3%	-2,1 pt	1,2%	+0,8 pt	0,0%	-	1,1%	+1,1 pt	0,0%	-
Panel		611:40:01	+22,6%	518	+17,5%	5,5%	+1,2 pt	59,6%	-4,0 pt	0,6%	+0,4 pt	0,2%	+0,1 pt	11,2%	+1,1 pt	0,3%	+0,3 pt

Sur les chaînes du câble-satellite, les émissions musicales prédominent avec plus de 47% de parts en diffusion (-2,1 pts), suivies du divertissement à hauteur de 43,2% (+7,5 pts).

Portées à plus de 38,4% (-8,5 pts) par MTV Hits lors de ses sessions acoustiques MTV Unplugged et sessions live MTV World Stage, concerts exclusifs enregistrés partout dans le monde en haute définition et diffusés en simultané, les émissions musicales s'illustrent aussi sur CStar Hits France (100%) avec les retransmissions d'artistes en concert dans les plus grands festivals (Pépité à Musilac, Salut c'est cool à Garorock, Georgio aux Vieilles Charrues, Louise Attaque aux Eurockéennes) ou encore sur TV5 Monde avec Taratata 100% live.

Le divertissement s'expose majoritairement sur MTV Hits en progression (54,6%, +16,3 pts) avec des émissions telles The Show et Nick Cannon Presents : Wild 'N Out, ou encore sur TV5 Monde (32%, -8,1 pts) avec des programmes tels The Artist ou Tous en Martinique.

III.L. Focus 20h-23h - Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts

Rg	Programme	Chaîne	Typologie de programme	Part en diffusion / panel	Nb litres diffusés	Nb artistes	Part en diffusion concert	Part en diffusion live plateau
1	Culturebox, l'émission	France 4	Magazine	9,1%	368	346	1,7%	98,3%
2	The Show	MTV Hits	Divertissement	5,0%	288	175	6,0%	94,0%
3	Nick Cannon Presents: Wild 'N Out	MTV Hits	Divertissement	4,9%	66	1	-	100,0%
4	The Voice : la plus belle voix	TF1	Divertissement	0,9%	135	13	-	100,0%
5	Musiques en fête 2022	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,8%	29	28	100,0%	-
6	La fête de la chanson française	France 2 France 4 TV5 Monde	Divertissement	0,8%	52	39	-	100,0%
7	Jean-Louis Aubert au Zénith	France 4	Émission musicale	0,7%	21	1	100,0%	-
8	Star Academy	TF1	Divertissement	0,7%	63	27	-	100,0%
9	L'Élixir d'amour	France 4 France 5	Émission musicale	0,7%	2	1	100,0%	-
10	Taratata 100% live	France 2 TV5 Monde	Émission musicale	0,7%	86	60	-	100,0%
11	Le grand spectacle du Festival Interceltique de Lorient 2022	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,7%	5	47	100,0%	-
12	Platée de Rameau à l'Opéra de Paris	France 4	Émission musicale	0,6%	3	1	100,0%	-
13	MTV Video Music Awards 2022	MTV MTV Hits	Cérémonie	0,6%	14	18	-	100,0%
14	MTV Unplugged: Bastille	MTV MTV Hits	Émission musicale	0,6%	10	1	100,0%	-
15	La grande soirée de Soolking	France 4	Émission musicale	0,6%	22	16	100,0%	-
16	C à vous, la suite	France 5	Émission culturelle	0,5%	77	66	-	100,0%
17	The Artist	TV5 Monde	Divertissement	0,5%	67	13	-	100,0%
18	Gims & Cie - Le grand concert de Marrakech	France 4	Émission musicale	0,5%	33	6	100,0%	-
19	MTV EMA 2022	MTV MTV Hits	Cérémonie	0,5%	13	12	-	100,0%
20	Concours Eurovision de la chanson 2022	France 2 France 4	Émission musicale	0,5%	47	47	-	100,0%
21	La symphonie des jeux vidéo aux Chorégies d'Orange	France 4 France 5	Émission musicale	0,5%	28	3	100,0%	-
22	MTV Unplugged: Twenty One Pilots	MTV MTV Hits	Émission musicale	0,5%	6	1	100,0%	-
23	Così fan tutte	France 4	Émission musicale	0,5%	2	1	100,0%	-
24	Bénabar : tournée des indociles	France 4	Émission musicale	0,5%	24	1	100,0%	-
25	300 chœurs chantent Les plus belles chansons des comédies musicales	France 3 TV5 Monde	Divertissement	0,5%	47	44	-	100,0%
26	The voice kids	TF1	Divertissement	0,5%	71	4	-	100,0%
27	Faust à l'Opéra National de Paris	France 4	Émission musicale	0,5%	1	1	100,0%	-
28	AaRON au Zénith	France 4	Émission musicale	0,5%	21	1	100,0%	-
29	Tous en Martinique	France 4 TV5 Monde	Divertissement	0,5%	35	26	100,0%	-
30	Notre-Dame de Paris	France 4 France 5	Émission culturelle	0,4%	2	1	100,0%	-
31	Cendrillon	France 4	Émission musicale	0,4%	3	1	100,0%	-
32	300 chœurs : Vos 25 grands airs lyriques préférés	France 3 TV5 Monde	Divertissement	0,4%	26	26	-	100,0%
33	Symphonie pour la vie Spécial pièces jaunes aux Folies Gruss	France 3 France 4	Émission musicale	0,4%	23	23	-	100,0%
34	Boyz n the City and Hawkins Family presents: Taylor Hawkins Tribute Concert	MTV MTV Hits	Émission musicale	0,4%	9	9	100,0%	-
35	Jazz à Vienne - Bokanté	France 4	Émission musicale	0,4%	7	1	100,0%	-
36	Bigflo & Oli aux Francofolies de La Rochelle 2016	France 4	Émission musicale	0,4%	11	3	100,0%	-
37	Le grand échiquier	France 3	Émission culturelle	0,4%	43	34	-	100,0%
38	Mika symphonique à la Philharmonie	France 4	Émission musicale	0,4%	19	3	100,0%	-
39	30 ans de chansons de Céline Dion - les stars chantent pour le sida	France 2 TV5 Monde	Émission musicale	0,4%	21	21	-	100,0%
40	Le Ring du Nibelung – L'or du Rhin - À la Staatsoper Unter den Linden de Berlin	Arte	Émission musicale	0,4%	1	1	100,0%	-
41	Roméo et Juliette	France 4	Émission culturelle	0,4%	4	1	100,0%	-
42	Alex Beaupain, Création Love on the beat etc	France 4	Émission musicale	0,4%	19	12	100,0%	-
43	The Rake's Progress de Stravinsky	France 4	Émission musicale	0,4%	3	1	100,0%	-
44	Jazz à Vienne - Kassav'	France 4	Émission musicale	0,4%	13	1	100,0%	-
45	Les Restos du Cœur - 2022, un air d'Enfoirés	TF1 TMC	Émission musicale	0,4%	20	1	100,0%	-
46	La Dame Blanche	France 4	Émission musicale	0,4%	4	2	100,0%	-
47	An evening with Tony Bennett and Lady Gaga	MTV MTV Hits	Émission musicale	0,4%	14	2	100,0%	-
48	Pépite en concert au festival Musilac 2019	CStar Hits France	Émission musicale	0,4%	12	1	100,0%	-
49	Manon	France 4	Émission musicale	0,4%	3	1	100,0%	-
50	Samson et Dalila (Aux chorégraphes d'Orange 2021)	France 4	Émission musicale	0,3%	3	1	100,0%	-

Le **top 50 des programmes** diffusant le plus de live plateau et de concerts en première partie de soirée, totalise plus de 262 heures de diffusions musicales, soit **43%** de l'ensemble des diffusions musicales de la tranche horaire.



**Centre national
de la musique**