

# Droit d'auteur et édition musicale

## Objectifs :

Comprendre les bases du droit d'auteur et en suivre les évolutions législatives.  
Définir les conditions d'adhésion à une société de gestion collective et administrer ses droits.  
Comprendre le fonctionnement de l'édition musicale (acquisition des droits, relations contractuelles, gestion des droits, exploitation commerciale des œuvres) et gérer les relations contractuelles.  
Identifier les sources d'exploitation des œuvres et en assurer le développement commercial.

## Programme détaillé :

### **Synthétiser les principes du droit d'auteur et les particularités du domaine musical**

Définition et nature du droit d'auteur.  
Les conditions de la protection.  
Définition de l'auteur (pluralité).  
Le contenu des droits et les exceptions.  
Les sanctions du droit d'auteur.  
Les conventions internationales et le système du copyright.

### **Adhérer à un organisme de gestion collective des droits**

Origine et objet d'une société de gestion collective.  
Les missions centrales : perception et répartition (principes).  
Gestion collective et ayants droit (adhésion, la notion d'apport, les conditions d'admission etc.).  
Les relations internationales.  
L'action de la Sacem dans le domaine professionnel.  
Les autres organismes de gestion collective (Sesam, SACD, Scam, etc).

### **Développer ses acquisitions et construire son activité**

L'exploitation des œuvres.  
Créateurs et usagers.  
Gestion collective et gestion individuelle : les droits gérés par la Sacem.  
Droit d'auteur et droit de la concurrence.

### **L'acquisition des droits et le contrat de cession et d'édition musicale**

Le cadre juridique de l'acquisition des droits : les dispositions générales des contrats d'exploitation.  
Le contrat de cession et d'édition.  
Les droits cédés : l'œuvre, le titre, le manuscrit, l'étendue, la destination, la durée, les territoires etc.  
Le droit de préférence.

### **Comprendre le rôle de l'éditeur**

L'éditeur, cessionnaire des droits.  
L'origine de l'activité (approche historique).  
Les sources de revenus.

### **Analyser l'économie de l'édition musicale**

Entreprises et concentration.  
Revenus, financements et ressources humaines.  
Une nouvelle dynamique d'aides et de crédit d'impôt à destination des éditeurs

## **ADMINISTRER SES DROITS**

### **Comprendre la gestion collective des œuvres**

La déclaration des œuvres.  
Le partage des droits.  
Les modalités de perception.

### **Organiser la gestion des revenus**

Interpréter les feuilles/relevés.  
Facturation, TVA, vérification/audits.  
Avance, cession de créance, note de droit d'auteur, précompte, reddition de compte.  
La protection sociale des auteurs.

### **Gérer les contrats avec les tiers**

Les autres éditeurs (sous-édition, coédition, gestion éditoriale).  
Les relations commerciales (catalogue, reversement).

### **Identifier les exploitations commerciales des œuvres (logique économique et démarche artistique)**

De la création de l'œuvre à son exploitation commerciale.  
Les « creative commons ».  
Suivi des diffusions.  
Exploitation phonographique.  
Exploitation graphique.  
Modifications apportées à l'œuvre originale.  
Adaptations, arrangements et contrats.  
Synchronisation et contrats : message publicitaire, œuvre audiovisuelle, œuvre cinématographique.  
Placement de titres (song plugging).  
Jeux vidéo, bonus DVD.

### **Analyser l'économie de l'édition musicale**

Entreprises et concentration.  
Revenus, financements et ressources humaines.  
Une nouvelle dynamique d'aides et de crédit d'impôt à destination des éditeurs

**Publics concernés :** dirigeants, salariés, auteurs, compositeurs, créateurs d'entreprise en relation avec une structure d'édition musicale.

**Prérequis :** avoir des bases de propriété intellectuelle, comprendre les notions de droit.

**Durée :** 4 jour(s) soit 28 heures

**Coût :** 700,00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** environ trois fois par an

**Effectif :** maximum de 16 stagiaires

**Formateurs :** Ingrid-Méry Haziot (avocate), Matthieu Chabaud (consultant, directeur juridique et administratif de Peermusic France), Philippe Manivet (Musigamy), Xavier Collin (WTPL), Antoine Mazzega (responsable copyright-royalties et international Éditions Une musique), Frédéric Gaudin (directeur juridique Tôt ou tard), Bertrand Mouglin (consultant) et la participation de la Sacem.

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** L'édition musicale de Matthieu Chabaud (Editions CNM). // <https://boutique.cnm.fr/l-edition-musicale.html>

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formations/droit-dauteur-et-edition-musicale/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 02/12/2022