
Centre national
de la musique



Comment les moins de 25 ans écoutent de la musique ?

*Baromètre des usages de la musique en France
Édition 2023*

Méthodologie

Une étude en ligne menée par Ipsos auprès de 4 000 personnes représentatives de la population française métropolitaine de 15 ans et plus



Échantillon

4 035 personnes
résidant en France métropolitaine,
âgées de 15 ans et plus,
constituant un échantillon
représentatif de cette population



Dates de terrain

Du 3 au 11 mai 2023



Enquête en ligne

Échantillon interrogé **par Internet sur système CAWI** (Computer assisted web interviews) sur l'Access Panel online d'Ipsos

Méthode des quotas :

Sexe croisé par l'âge, profession, région et catégorie d'agglomération de la personne interrogée



Précautions méthodologiques

- Les résultats présentés ci-après portent **uniquement sur la cible des 15-24 ans**, soit 553 individus (14% de l'échantillon global).
- Par souci de synthèse, **ce focus ne porte pas sur l'intégralité des indicateurs développés dans la version détaillée de l'étude**. Il s'agit des **principales tendances** observées chez les moins de 25 ans.

01 .

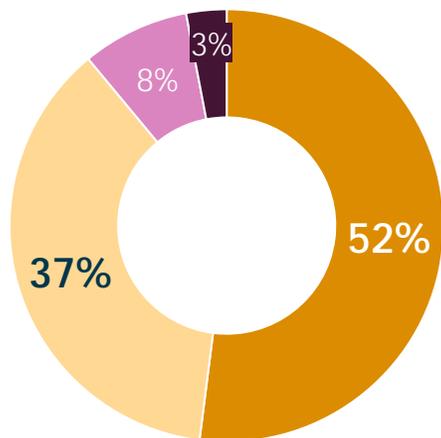
Chiffres clés



Rapport à la musique

La musique, une activité centrale chez les moins de 25 ans

89% des 15-24 ans estiment que la musique occupe une **place importante** dans leur vie



vs **76%** de l'ensemble des répondants

Très importante

Assez importante

Peu importante

Pas importante du tout



98%

déclarent écouter de la musique au moins 1 min par jour en moyenne

vs **94%** de l'ensemble des répondants



2h43

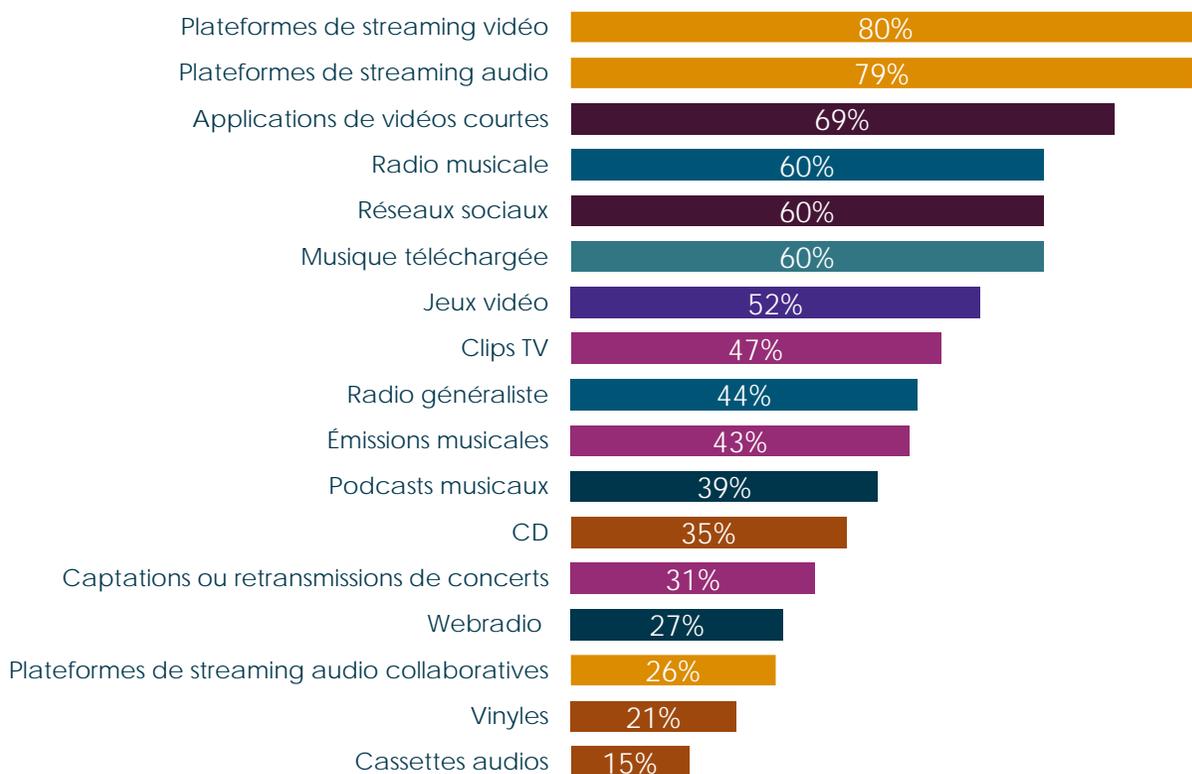
d'écoute quotidienne de musique en moyenne

soit **32 min de plus** que la moyenne des Français écoutant de la musique

Musique enregistrée : Supports d'écoute

Les 15-24 ans privilégient l'écoute sur les plateformes de streaming

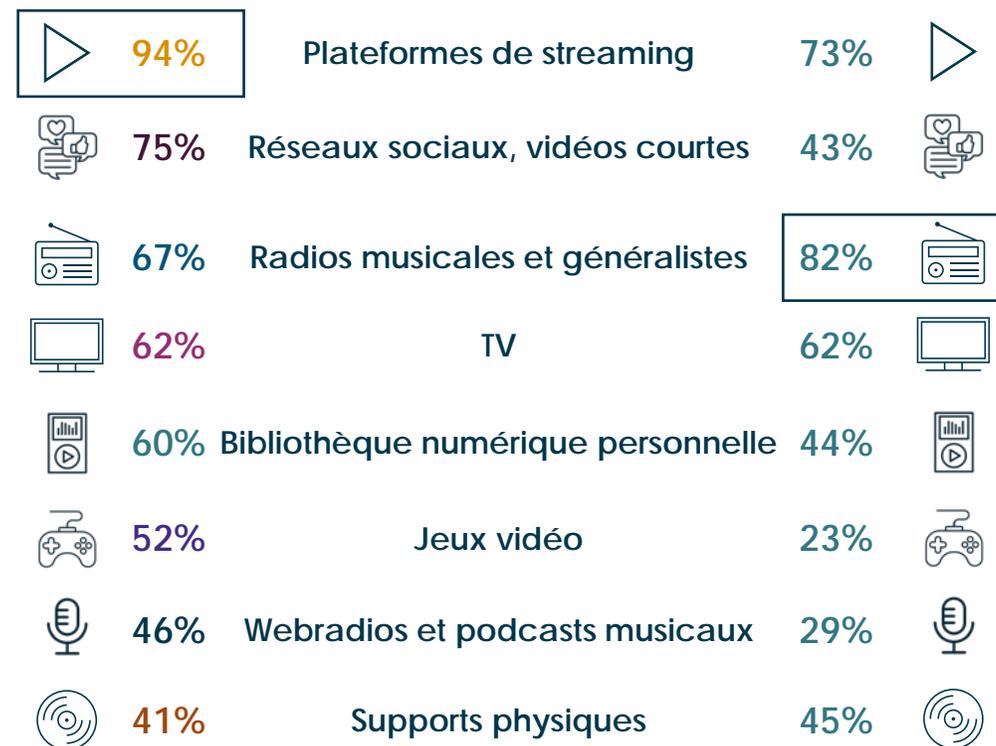
Alors que les Français écoutent d'abord de la musique à la radio

Supports écoutés au moins une fois par mois par les 15-24 ans
au cours des 12 derniers mois

Sur la base des 15-24 ans déclarant écouter de la musique

Agrégats de supports écoutés au moins une fois par mois
au cours des 12 derniers mois

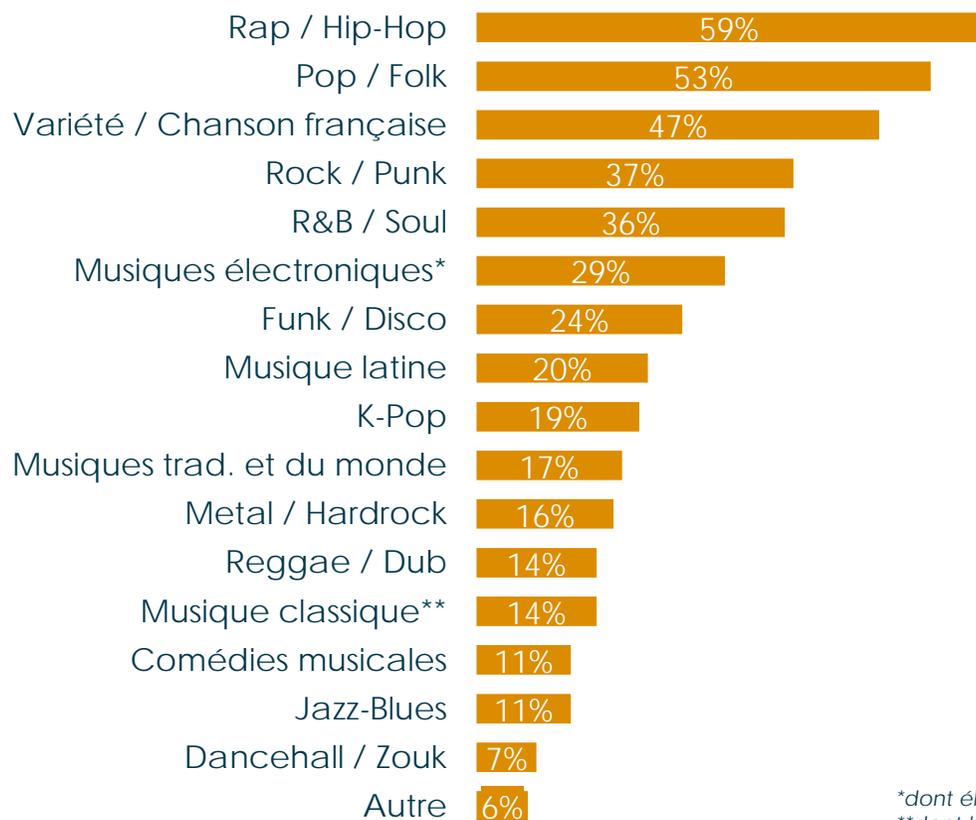
Moyenne des 15-24 ans

Moyenne toutes catégories
d'âge confondues

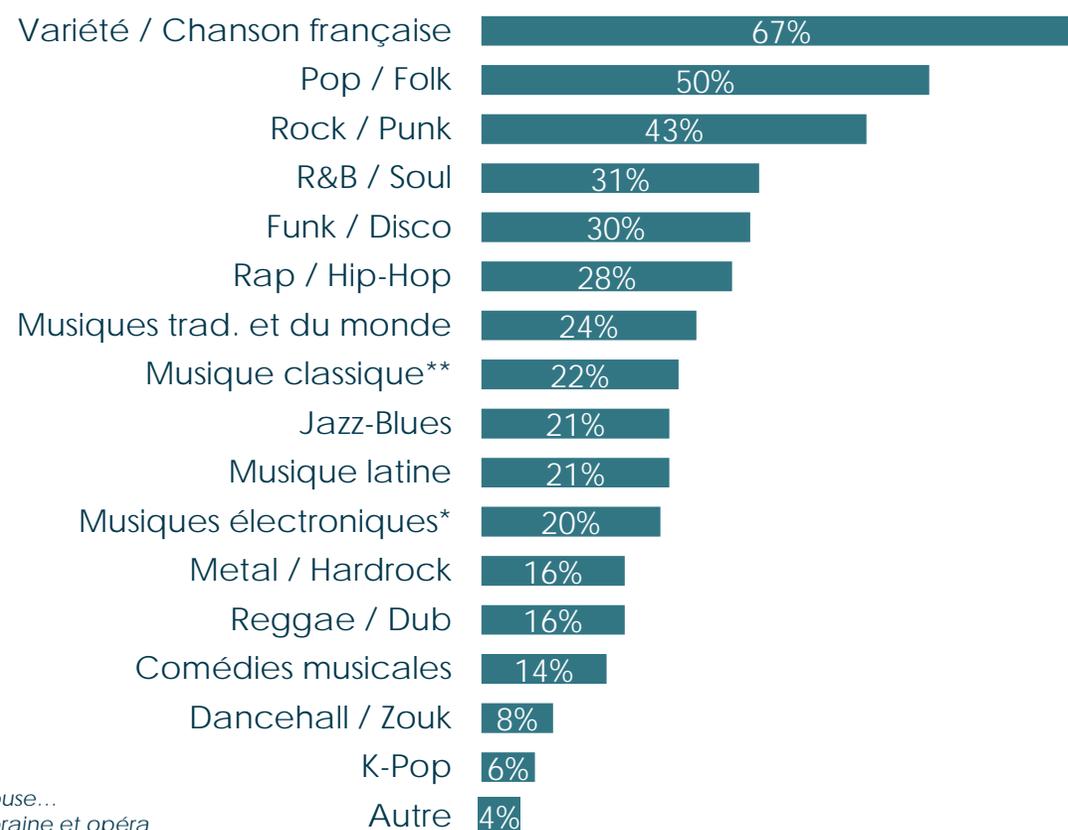
Musique enregistrée : Genres musicaux écoutés

Le Rap / Hip-Hop est le genre le plus écouté par les 15-24 ans quand la Variété / Chanson française est plébiscitée chez l'ensemble des Français

Moyenne des 15-24 ans



Moyenne toutes catégories d'âge confondues



*dont électro, techno, house...

**dont lyrique, contemporaine et opéra

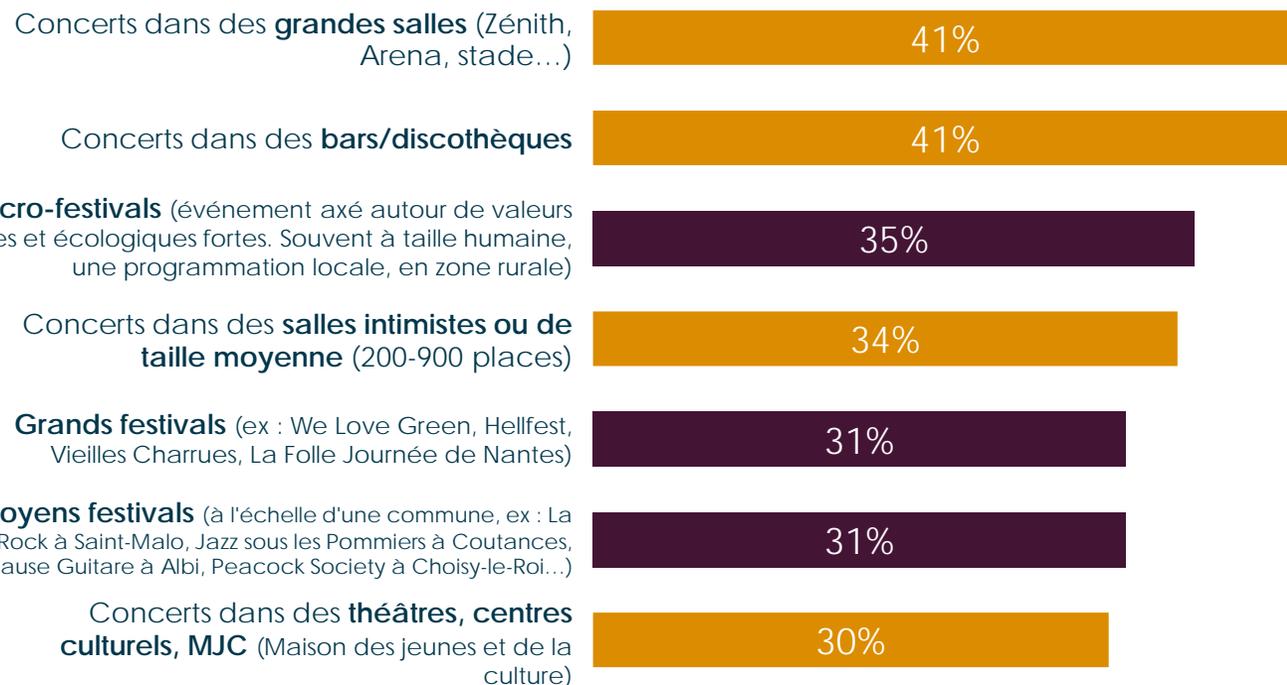
Live : Fréquentation des lieux de diffusion

67% des jeunes assistent à un événement live au moins une fois dans l'année

Contre 51% de l'ensemble des Français écoutant de la musique

Lieux de diffusion fréquentés par les 15-24 ans au moins une fois au cours des 12 derniers mois

Agrégats des lieux de diffusion fréquentés au moins une fois au cours des 12 derniers mois



Moyenne des 15-24 ans

Moyenne toutes catégories d'âge confondues



62%

Concerts

47%



47%

Festivals

30%

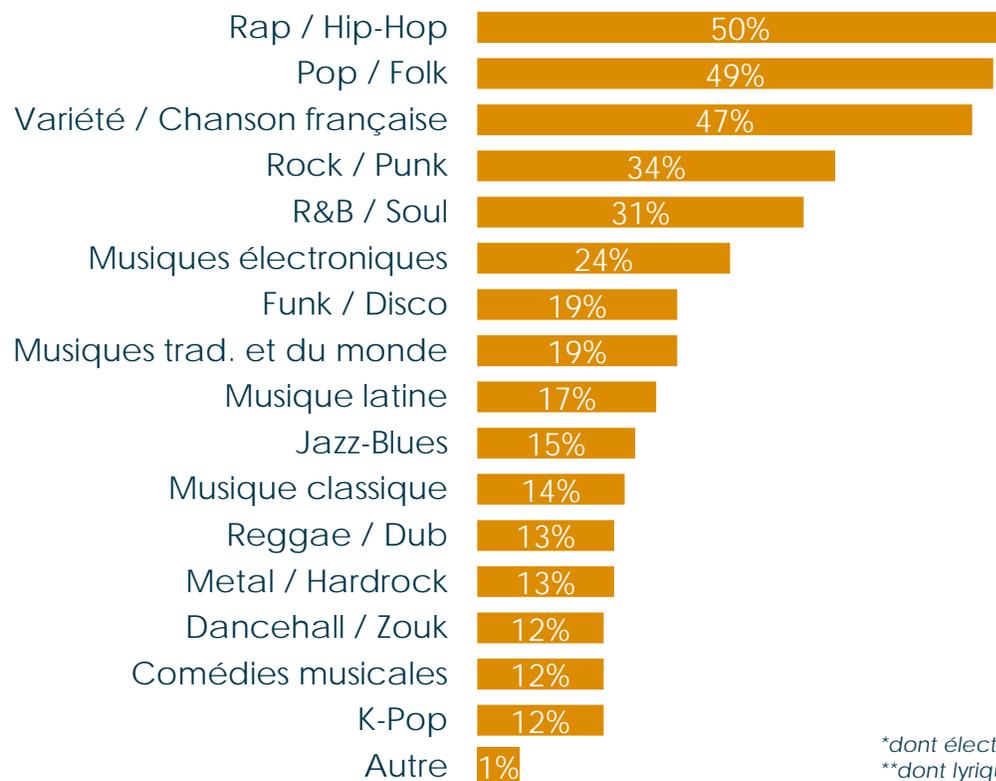


Live : Genres musicaux écoutés

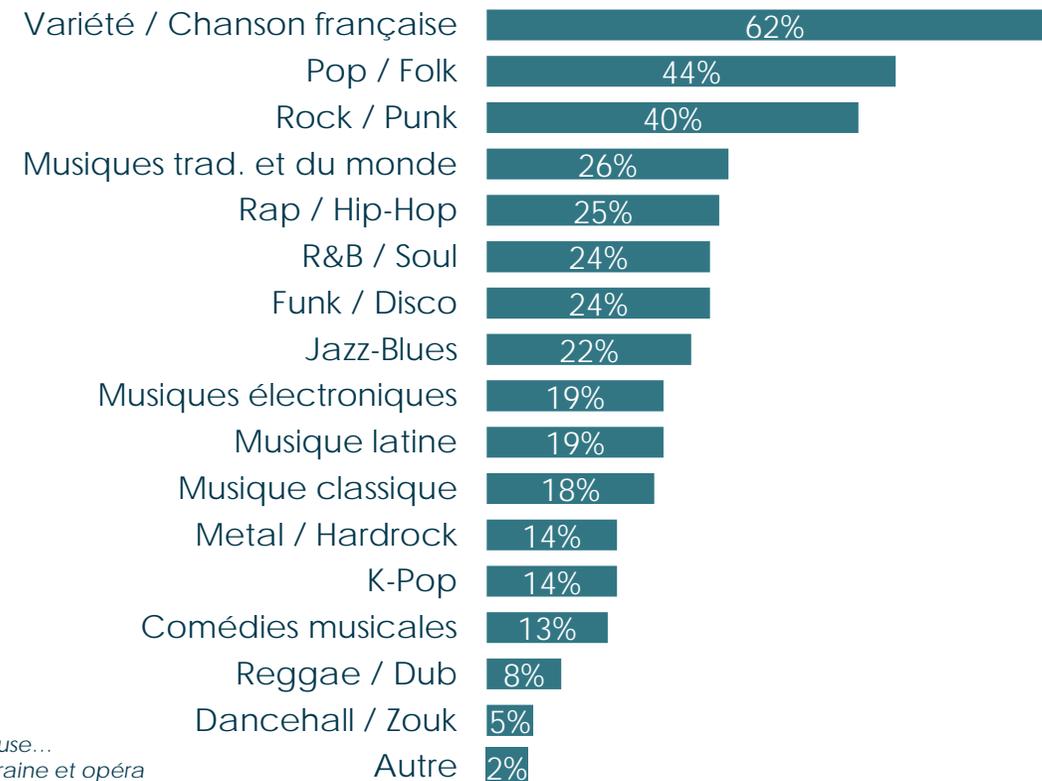
Les moins de 25 ans apprécient autant les événements de Rap et Hip-Hop que de Pop / Folk

Alors que la **moyenne des auditeurs de musique** se tourne surtout vers la **Variété / Chanson française**

Moyenne des 15-24 ans



Moyenne toutes catégories d'âge confondues



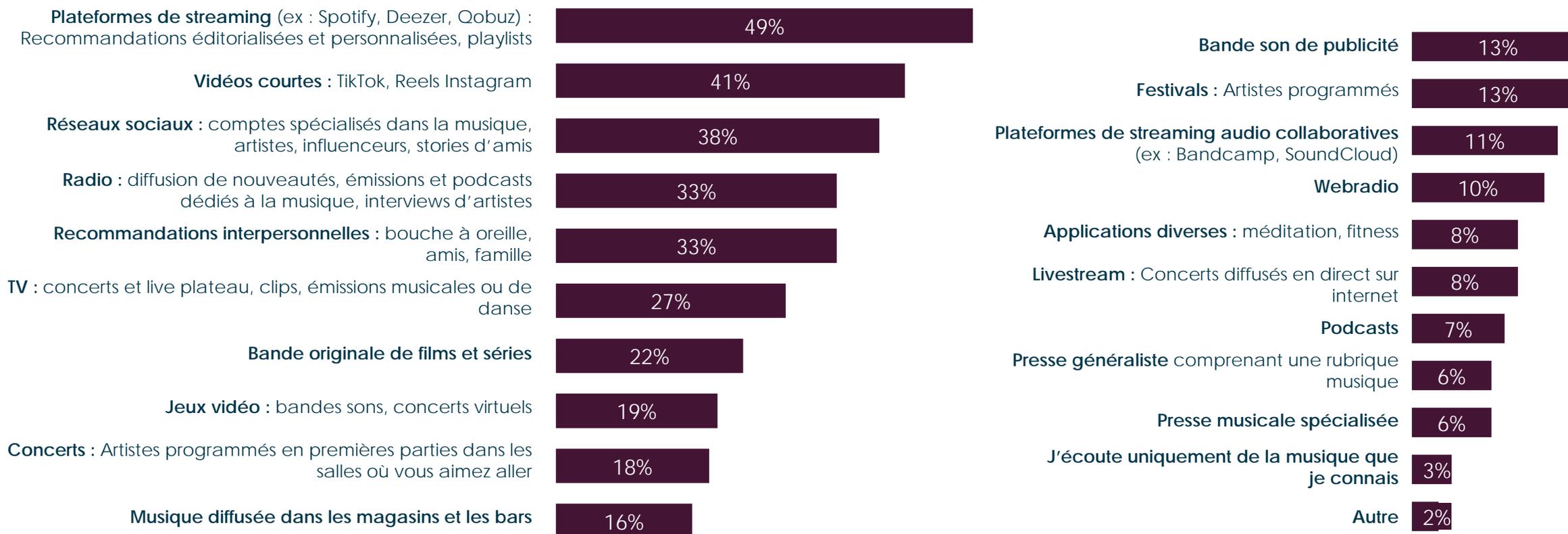
*dont électro, techno, house...

**dont lyrique, contemporaine et opéra

Sources de découverte de la musique

Chez les jeunes, la découverte musique se fait surtout via des canaux numériques : le streaming, les vidéos courtes et les réseaux sociaux

A la différence de l'ensemble des Français écoutant de la musique qui découvre surtout grâce à la radio, la TV et le bouche à oreille



02.

Concerts Festivals



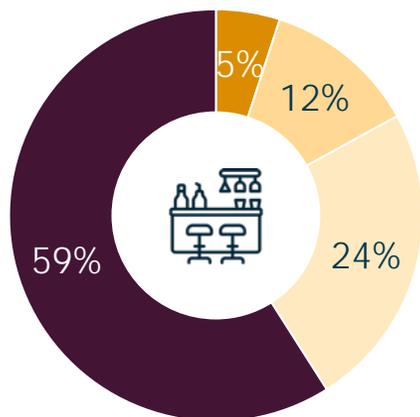
Se rendre à un concert

Les concerts dans les bars/discothèques et dans les grandes salles ont tendance à être privilégiés par les 15-24 ans

41%

à des concerts dans des
bars/discothèques

vs 29% de l'ensemble des Français

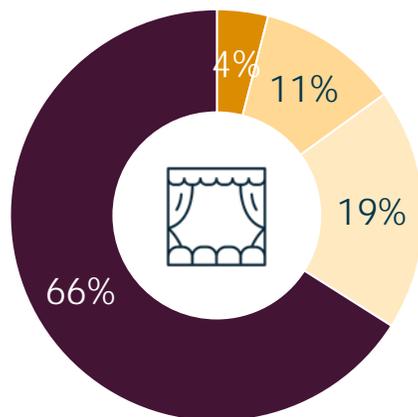


Une fois par mois ou plus souvent

34%

à des concerts dans des salles
intimistes ou de taille moyenne
(200-900 places)

vs 25% de l'ensemble des Français

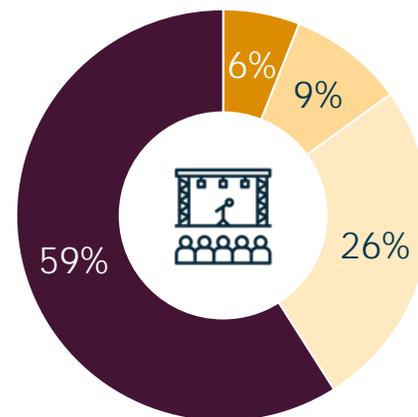


4 à 11 fois par an

41%

à des concerts dans des grandes
salles (Zénith, Arena, stade...)

vs 26% de l'ensemble des Français

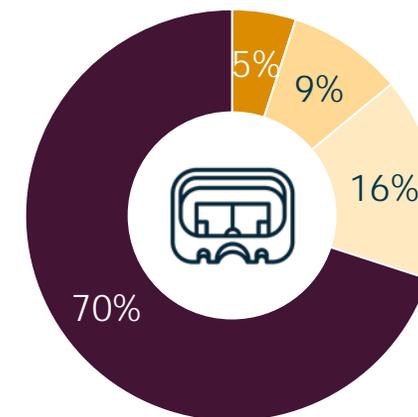


Une à 3 fois par an

30%

à des concerts dans des théâtres,
centres culturels, MJC (Maison des
jeunes et de la culture)

vs 20% de l'ensemble des Français



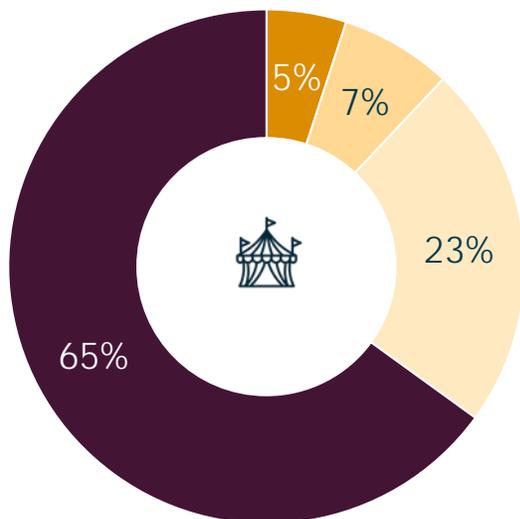
Pas au cours des 12 derniers mois

Se rendre à un festival

Les micro-festivals attirent davantage les moins de 25 ans, comme la moyenne des auditeurs de musique

35%

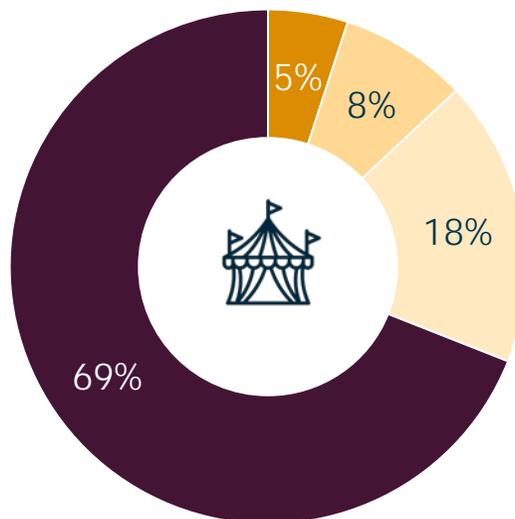
à des **micro-festivals** (événement axé autour de valeurs sociales et écologiques fortes. Souvent à taille humaine, une programmation locale, en zone rurale
vs 23% de l'ensemble des Français



Une fois par mois ou plus souvent

31%

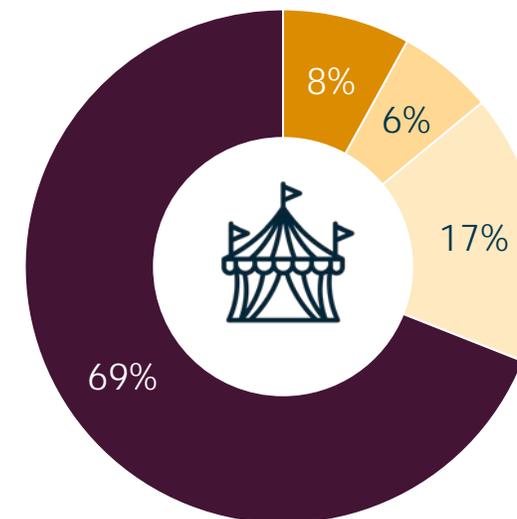
à des **petits et moyens festivals** (à l'échelle d'une commune, ex : La Route du Rock à Saint-Malo, Jazz sous les Pommiers à Coutances, Pause Guitare à Albi, Peacock Society à Choisy-le-Roi...)
vs 20% de l'ensemble des Français



4 à 11 fois par an

31%

à des **grands festivals** (ex : We Love Green, Hellfest, Vieilles Charrues, La Folle Journée de Nantes)
vs 16% de l'ensemble des Français



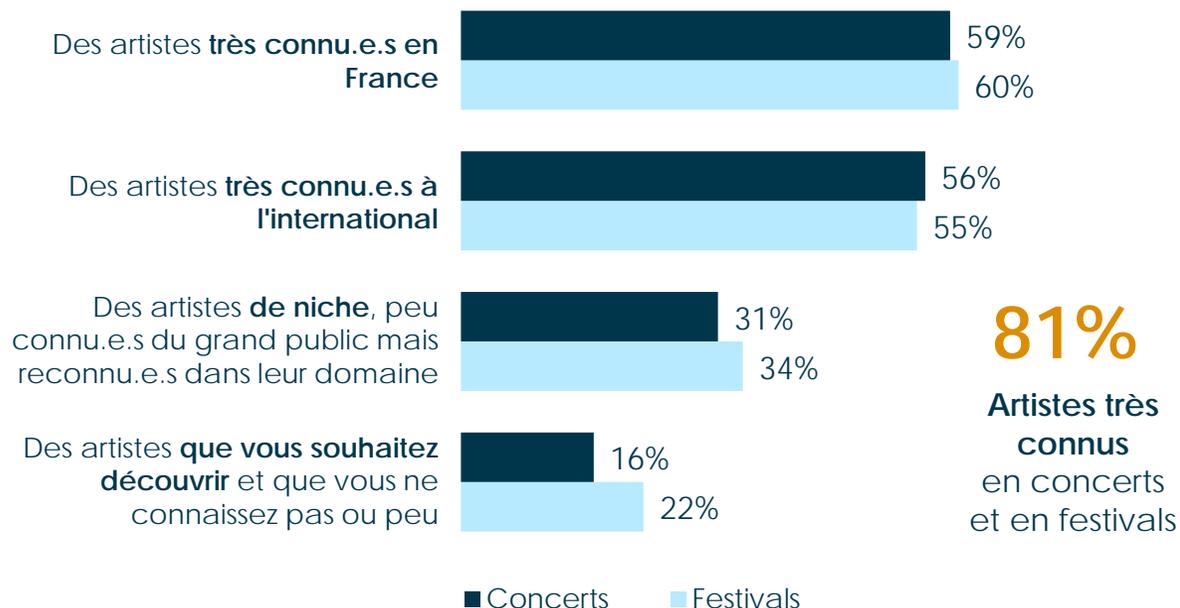
Pas au cours des 12 derniers mois

Type d'artistes écoutés en live et anticipation de l'achat de billet

Les jeunes habitués de musique live vont principalement voir des artistes très connus et ont tendance à réserver plus en avance leur place pour ces artistes

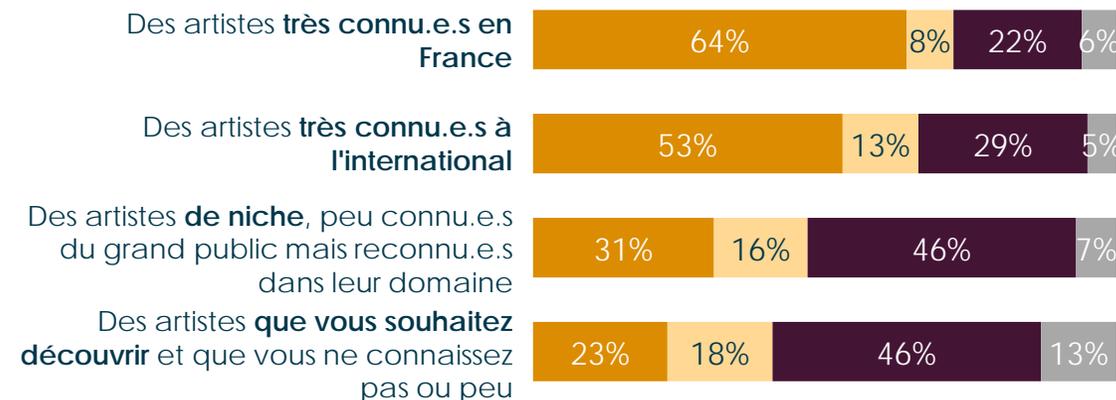
Celles et ceux qui vont en festival voient davantage d'artistes de moindre renommée, en plus des artistes très connus

« Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en concerts (hors festival) / en festival ? »



L'anticipation de la réservation des places varie fortement en fonction de la notoriété de l'artiste

« De manière générale, vous achetez vos places de concerts/festivals pour aller voir... »



Longtemps avant l'événement, je m'en occupe dès l'ouverture de la billetterie ou peu de temps après

Ni l'un, ni l'autre

Peu de temps avant l'événement, je m'en occupe au dernier moment

Vous ne savez pas

Ces tendances sont très proches de celles observées auprès de l'ensemble des Français.es écoutant de la musique live

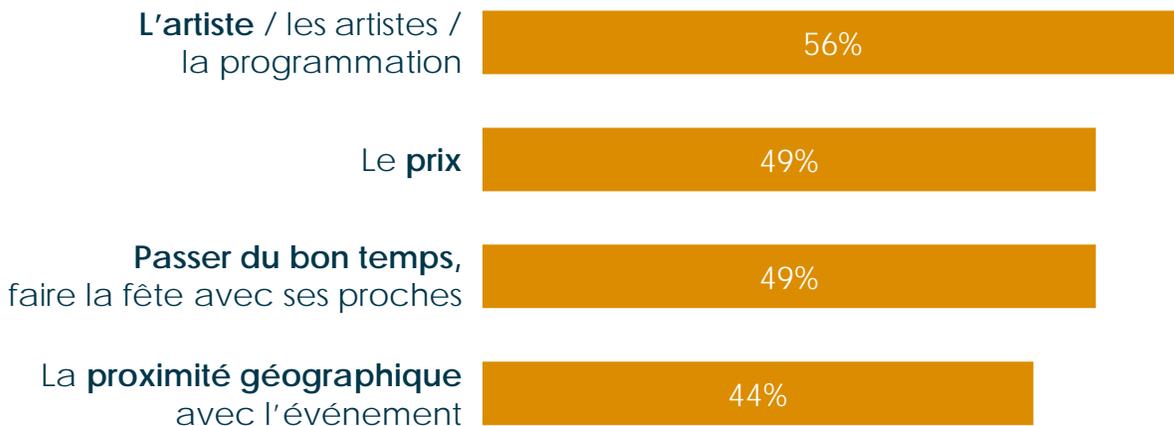
Ecoute de musique lors de festivals

Pour les moins de 25 ans, les artistes et la programmation sont les principaux critères pour assister à un concert ou un festival comme pour la moyenne des auditeurs de musique live

Chez l'ensemble des Français assistant à des concerts, la perspective de passer un bon moment et la proximité géographique intervertissent leur rang



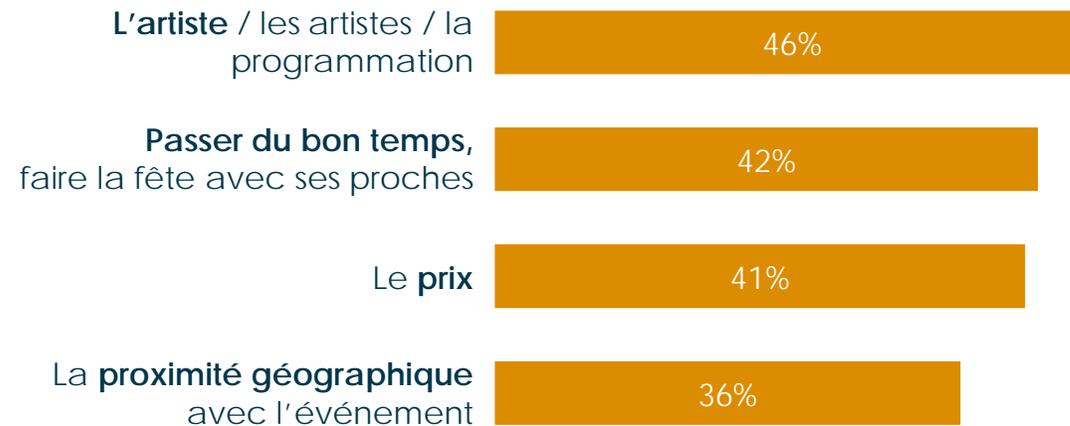
Concerts



Alors que le prix arrive en 2^{ème} position chez l'ensemble des Français se rendant en festival, il atteint la 3^{ème} place chez les 15-24 ans, devancé par l'ambiance festive



Festivals



Les 15-24 ans adeptes de live sont également **plus sensibles que la moyenne** à la prise en compte des enjeux **environnementaux et sociaux** dans les concerts (13% vs 9%) et les festivals (14% vs 13%)

Ecoute de musique lors de festivals

Les non-auditeurs de live le justifient par des ressources financières insuffisantes, un éloignement géographique et un sentiment d'inconfort

Les freins évoqués par les 15-24 ans sont les mêmes que ceux énoncés par l'ensemble des non-auditeurs de live



Concerts

Pas les moyens de mettre de l'argent dans des concerts

38%

Les salles sont **trop loin**

31%

Ne pas se sentir à l'aise (trop de monde, sentiment d'insécurité...)

25%

Le manque de moyen remonte à la 1^{ère} position des freins chez les 15-24 ans alors qu'il apparaît seulement à la 2^{ème} place chez l'ensemble des non-auditeurs de live



Festivals

Pas les moyens de mettre de l'argent dans des festivals

35%

Ne pas se sentir à l'aise (trop de monde, sentiment d'insécurité...)

27%

Les lieux de festivals sont **trop loin**

25%

03 .

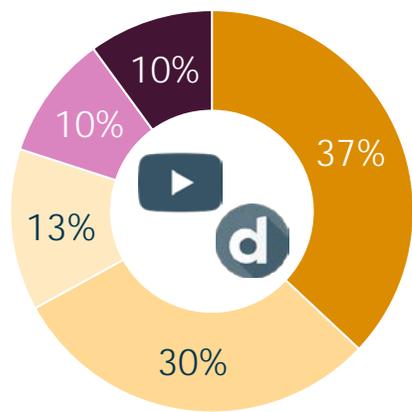
Plateformes de streaming



Écoute de musique sur des plateformes de streaming audio et vidéo

94% des moins de 25 ans écoutent de la musique en streaming au moins une fois par mois principalement sur les plateformes vidéo et audio

80% via des **plateformes de streaming vidéo** (ex : YouTube, DailyMotion, Twitch) vs 60% de l'ensemble des Français



Tous les jours ou presque

Une à 3 fois par semaine

Une à 3 fois par mois

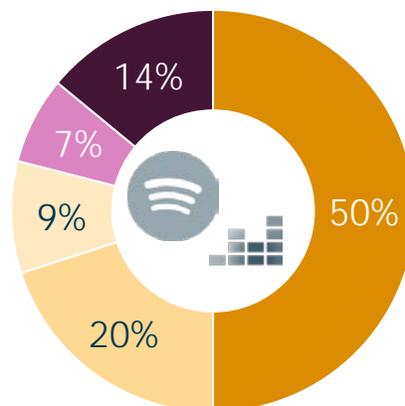
Moins souvent

Jamais

Les principales raisons d'écouter sont :

- la **gratuité** (60%)
- la **possibilité de faire autre chose en même temps** (33%)
- La possibilité d'**écouter et/ou regarder des titres, artistes, albums, live, mix et compilations exclusifs, introuvables sur d'autres plateformes** (30%)

79% via des **plateformes de streaming audio** (ex : Deezer, Spotify, Qobuz) vs 48% de l'ensemble des Français



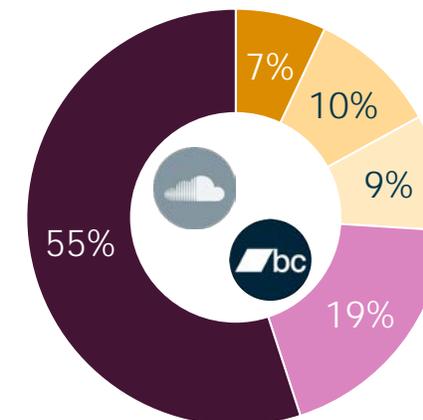
Les auditeurs avec un accès **payant** apprécient :

- la possibilité d'**écouter sans publicité** (50%)
- **hors connexion** (37%)
- le **catalogue de musique** disponible (35%)

Les auditeurs avec un accès **gratuit** valorisent :

- la **gratuité** très largement (71%)
- le **catalogue de musique** disponible (37%)
- la **possibilité de faire autre chose en même temps** (36%)

26% via des **plateformes de streaming collaboratives** (ex : SoundCloud, Bandcamp) vs 13% de l'ensemble des Français



Les principales raisons d'écouter sont :

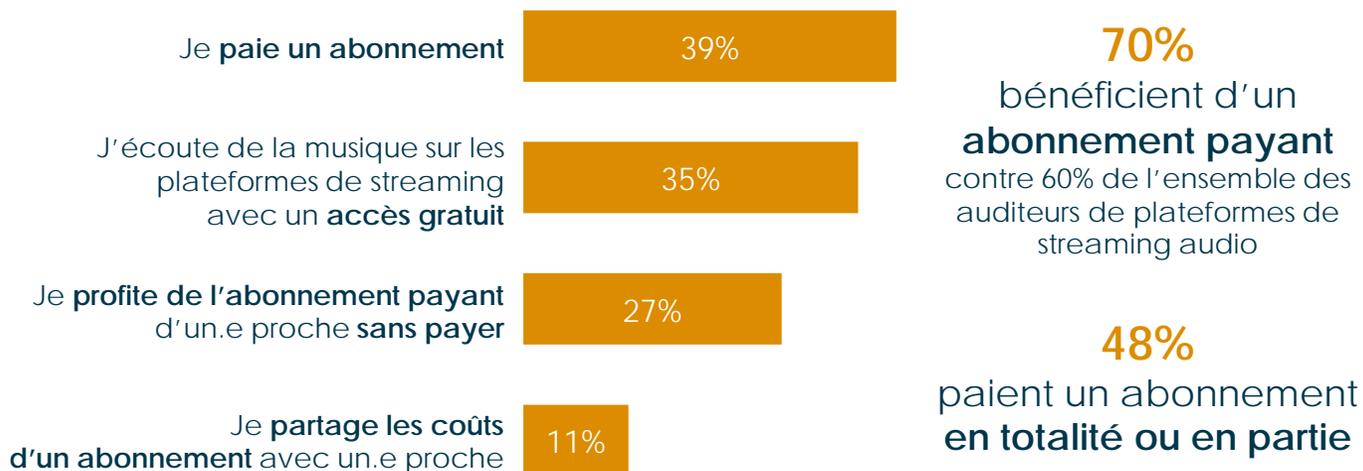
- la **gratuité** (38%)
- la possibilité d'**écouter des titres, artistes, albums, live, mix et compilations exclusifs, introuvables sur d'autres plateformes** (36%)
- la possibilité de **poster des titres, albums, live, mix et compilations** (26%)

Type d'abonnement aux plateformes de streaming audio

Parmi les jeunes écoutant de la musique sur les plateformes de streaming audio, 7 sur 10 bénéficient d'un abonnement payant (le plus souvent à leur frais)

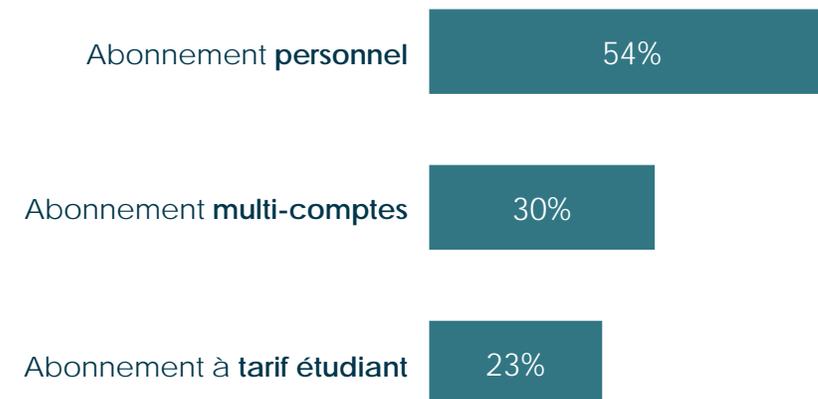
Alors que l'ensemble des Français écoutant de la musique sur des plateformes de streaming privilégie un accès gratuit (45%), **les 15-24 ans écoutent d'abord via un accès qu'ils paient eux-mêmes**

« A propos des plateformes de streaming audio que vous utilisez (ex : Spotify, Deezer, Qobuz), quelle(s) situation(s) vous correspond(ent) ? »



Plus de la moitié des jeunes écoutant de la musique en streaming audio via un accès payant choisissent un **abonnement personnel**

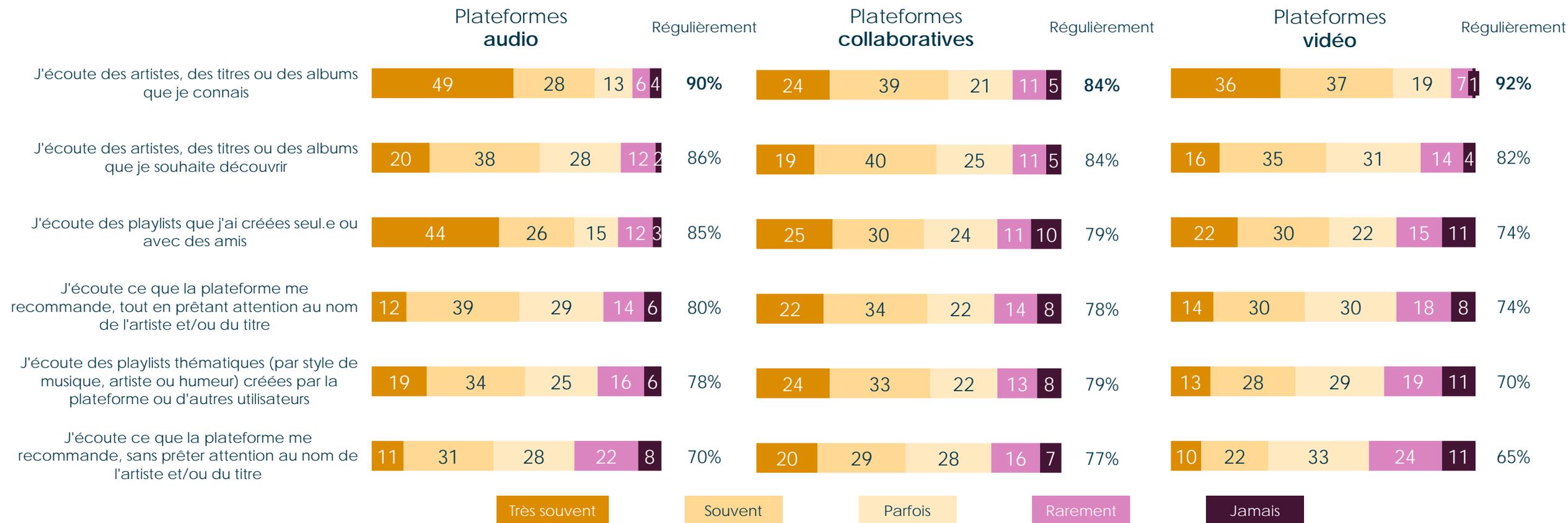
« Plus précisément, pour quel(s) type(s) d'abonnement payez-vous ? »



Façon d'écouter de la musique sur les plateformes de streaming audio et vidéo

Si les plateformes de streaming sont d'abord utilisées pour écouter de la musique déjà connue, la majorité des auditeurs de moins de 25 ans s'en sert aussi pour découvrir

Notamment grâce aux **playlists** proposées et aux **recommandations** de la plateforme



04 .

Réseaux sociaux
Vidéos courtes
Jeux vidéo



Ecoute de musique via les réseaux sociaux et vidéos courtes

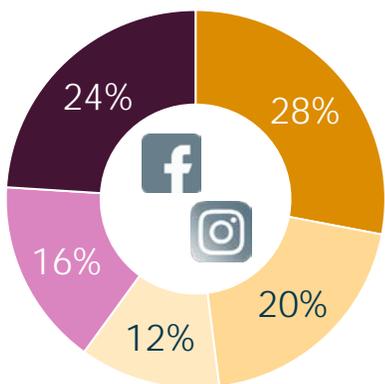
Les vidéos courtes et les réseaux sociaux rassemblent 3 jeunes sur 4 pour la musique et apparaissent comme des leviers forts d'écoute en streaming

75% écoutent de la musique au moins une fois par mois sur **les réseaux sociaux ou via les vidéos courtes** vs 43% de l'ensemble des Français

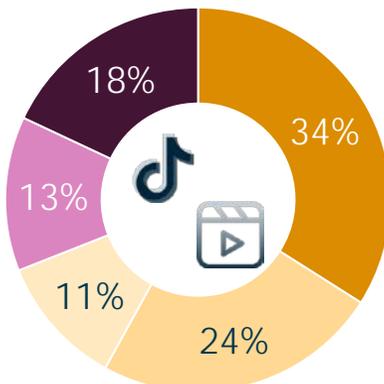
dont

60% au moins une fois par mois sur les **réseaux sociaux** (ex : Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter)

69% au moins une fois par mois sur les **vidéos courtes** (ex TikTok, Reels Instagram)



vs 36% des Français écoutant de la musique



vs 33% des Français écoutant de la musique

Tous les jours ou presque

Une à 3 fois par semaine

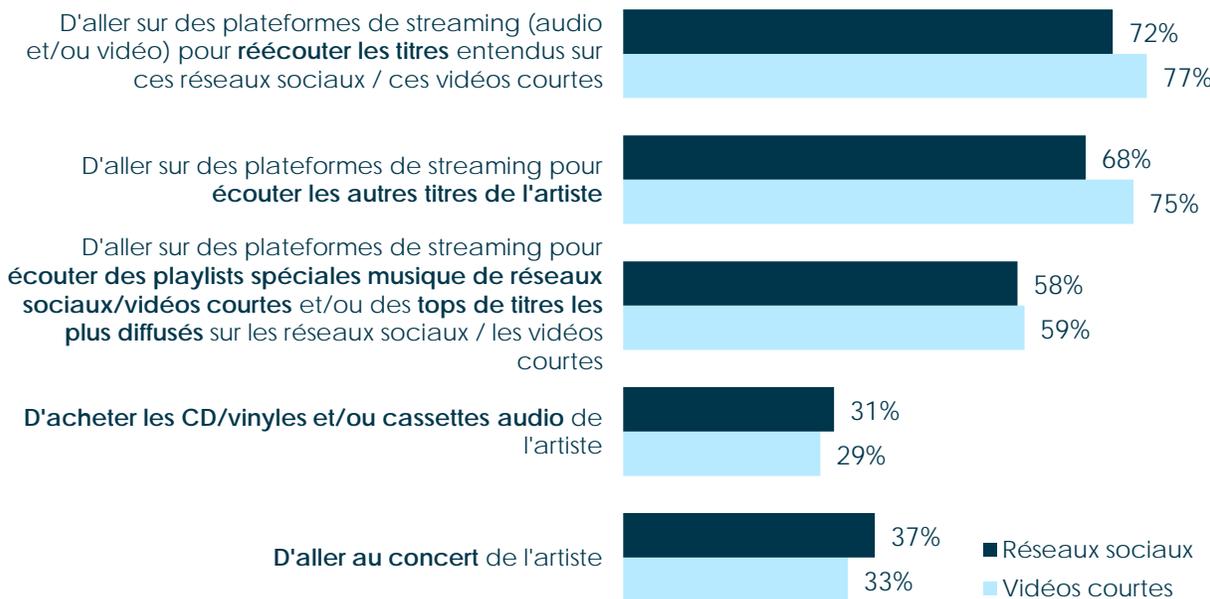
Une à 3 fois par mois

Moins souvent

Jamais

Une **large majorité** des auditeurs de musique sur les réseaux sociaux et vidéos courtes est déjà allée sur des plateformes de streaming pour **réécouter les titres entendus sur les RS et d'autres titres des mêmes artistes**

« Après avoir découvert de la musique via les réseaux sociaux / les vidéos courtes vous est-il déjà arrivé : »

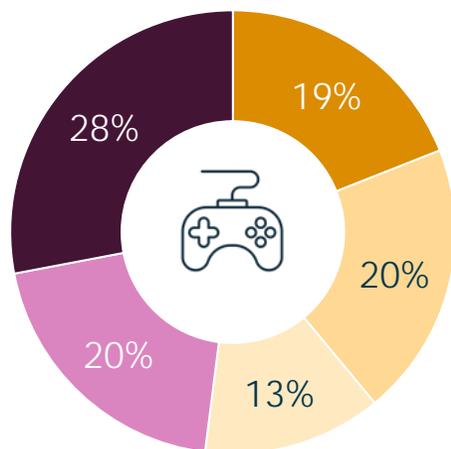


A noter que **les vidéos courtes entraînent davantage d'écoute en streaming que les RS** mais **ceux-ci ont plus tendance à convertir les écoutes en expériences physiques**

Écoute de musique via des jeux vidéo

La moitié des 15-24 ans écoute de la musique via des jeux vidéo et la majorité poursuit l'écoute et la découverte en streaming

52% écoutent de la musique au moins une fois par mois via des **jeux vidéo** vs 23% de l'ensemble des Français



Tous les jours ou presque

Une à 3 fois par semaine

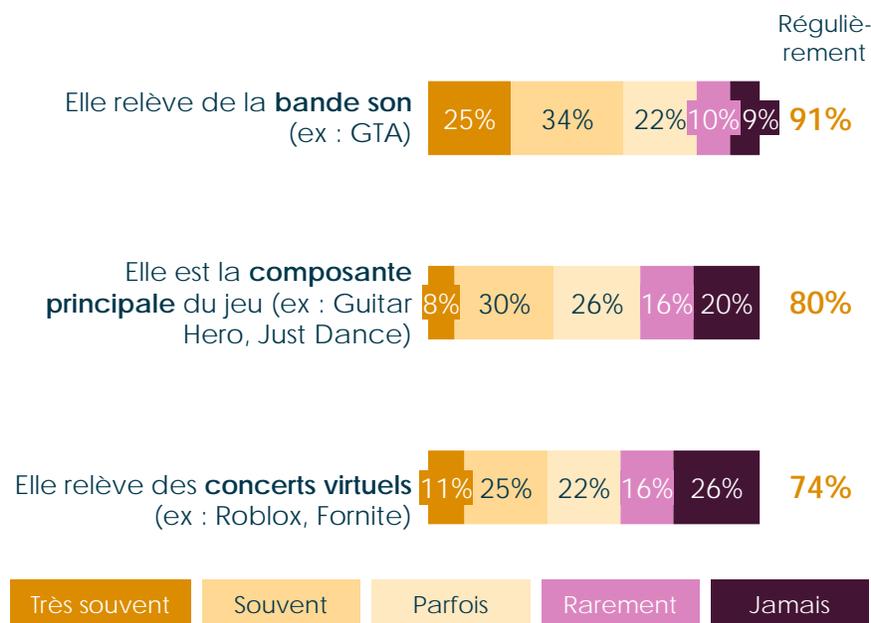
Une à 3 fois par mois

Moins souvent

Jamais

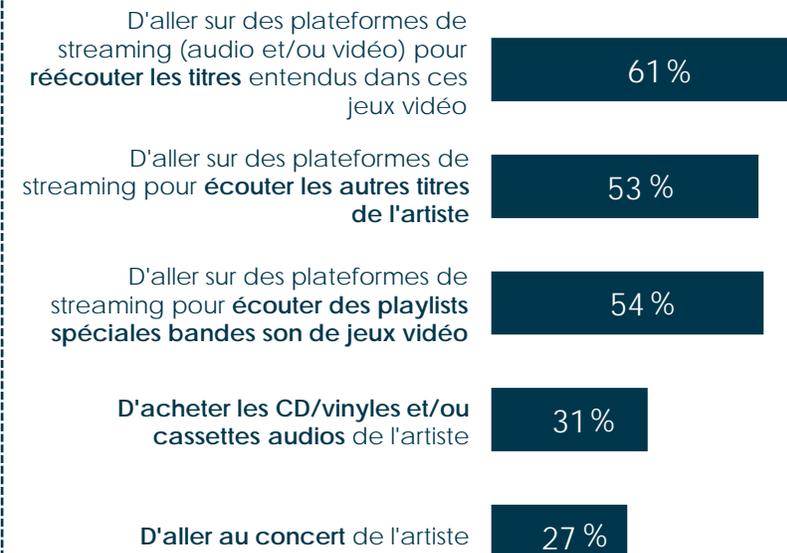
La musique écoutée sur les jeux vidéo relève le plus souvent de la **bande son**

« A propos de la musique que vous écoutez via les jeux vidéo : »



3 jeunes sur 5 réécoutent des titres découverts dans les jeux vidéo et **plus de la moitié écoute d'autres titres du même artiste** ainsi que les **bandes son**.

« Après avoir découvert de la musique via des jeux vidéo, vous est-il déjà arrivé : »





05.

Radio, Webradio
et Podcasts

Ecoute de musique à la radio

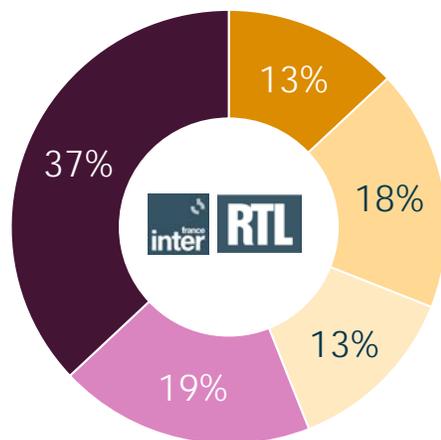
La radio touche près de 70% des moins de 25 ans grâce à une offre gratuite

67% écoutent de la musique au moins une fois par mois sur **une station de radio** (généraliste ou musicale) vs 82% de l'ensemble des Français

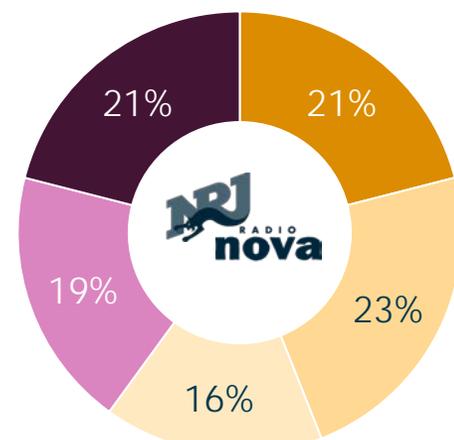
dont

44% au moins une fois par mois sur une **radio généraliste** (ex : France Inter, RTL)

60% au moins une fois par mois sur une **radio musicale** (ex : NRJ, Radio Nova)



vs 58% des Français écoutant de la musique



vs 68% des Français écoutant de la musique

Tous les jours ou presque

Une à 3 fois par semaine

Une à 3 fois par mois

Moins souvent

Jamais

Les 15-24 ans écoutant de la musique à la radio au moins une fois par mois apprécient la **gratuité**, **l'écoute en fond sonore** et **l'habitude**, comme la moyenne des auditeurs de ce média

La **gratuité** 40%

Pouvoir **faire autre chose en même temps** 34%

L'**habitude** 33%

Celles et ceux n'écoutant pas ou peu de musique à la radio, n'écoutent pas la radio en général et sont **moins dérangés par la publicité que par l'impossibilité de choisir ce qu'ils écoutent** contrairement à la moyenne

N'écoutent jamais la radio en général 45%

Ne pas pouvoir choisir la musique 33%

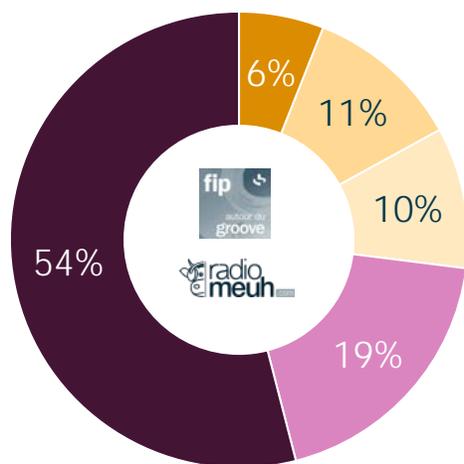
La publicité dérange 31%

Écoute de musique via des webradios

Les webradios attirent près de 3 jeunes sur 10 pour des raisons semblables à la radio

27%

écoutent de la musique au moins une fois par mois sur une **webradio** (radios uniquement accessibles via internet comme Fip Groove, Radio Meuh) vs 19% de l'ensemble des Français



Tous les jours ou presque

Une à 3 fois par semaine

Une à 3 fois par mois

Moins souvent

Jamais

Les 15-24 ans écoutant de la musique via une webradio au moins une fois par mois apprécient **pouvoir faire autre chose en même temps**, la **gratuité** et le **peu de publicité**

Pouvoir **faire autre chose en même temps**

37%

La **gratuité**

37%

Moins de publicité que sur les stations FM **voire pas du tout**

30%

Celles et ceux n'écoutant pas ou peu ce support déclarent **ne pas y penser, préférer choisir ce qu'ils écoutent** et être **rebutés par la publicité**

N'y pensent pas

36%

Ne pas pouvoir choisir la musique

29%

La **publicité dérange**

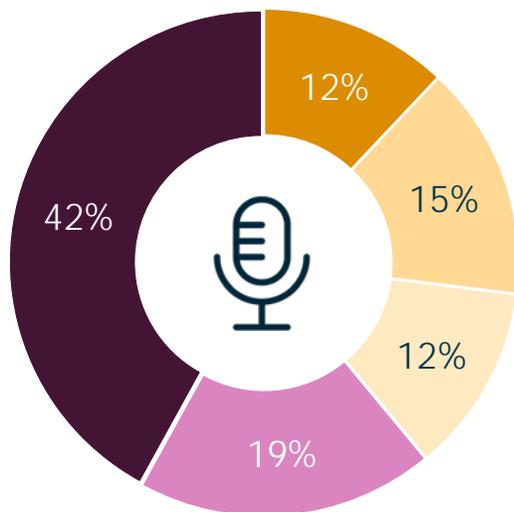
24%

Écoute de musique via des podcasts

Les podcasts rassemblent 2 jeunes sur 5 grâce à leur format d'écoute pratique et gratuit

39%

écoutent de la musique au moins une fois par mois via des **podcasts** (émissions musicales en replay ou natives) vs 21% de l'ensemble des Français



Tous les jours ou presque

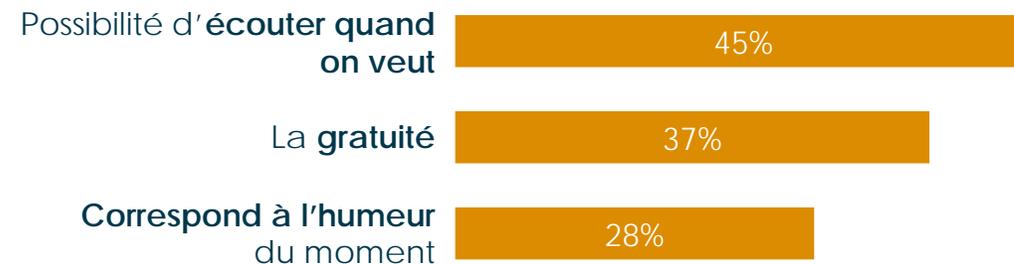
Une à 3 fois par semaine

Une à 3 fois par mois

Moins souvent

Jamais

Les principales raisons d'écouter de la musique via des podcasts renvoient à la **possibilité d'en profiter à tout moment selon la convenance et la gratuité**



Celles et ceux n'écoulant pas ou peu ce support indiquent surtout **ne pas y penser**

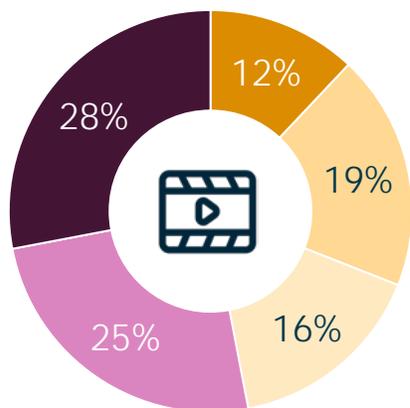




Ecoute de musique à la TV

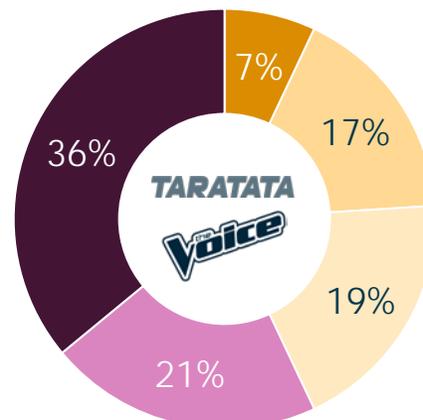
Les clips, émissions musicales et concerts à la TV réunissent 3 jeunes sur 5 au moins une fois par mois

47% via des **clips**
vs 41% de l'ensemble des Français



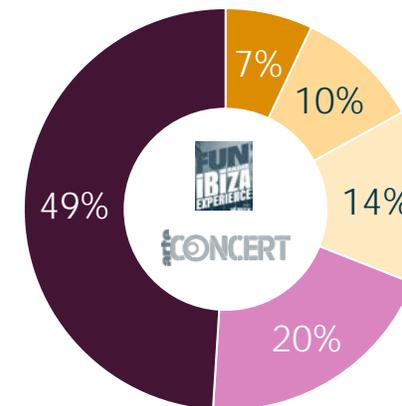
Tous les jours ou presque

43% via des **émissions musicales** (ex : Taratata, The Voice, N'oubliez pas les paroles)
vs 43% de l'ensemble des Français



Une à 3 fois par mois

31% via des **captations ou retransmissions de concerts** (ex : Fun Radio Ibiza Experience, concerts diffusés sur Culturebox et ARTE)
vs 24% de l'ensemble des Français

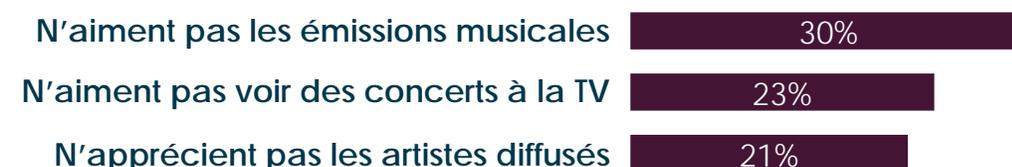


Jamais

La **gratuité**, la **possibilité de faire autre chose en même temps** et la **programmation musicale** sont les principales raisons d'écouter de la musique à la TV



Les freins sont surtout liés à un **manque d'intérêt pour les contenus proposés** et les **artistes diffusés**



07 .

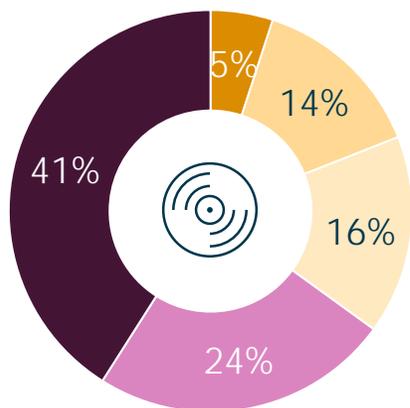
Supports physiques



Écoute de musique sur les supports physiques

Les CD, vinyles et cassettes sont écoutés par 2 jeunes sur 5 au moins une fois par mois

35% via des **CD**
vs 41% de l'ensemble des Français



Tous les jours ou presque

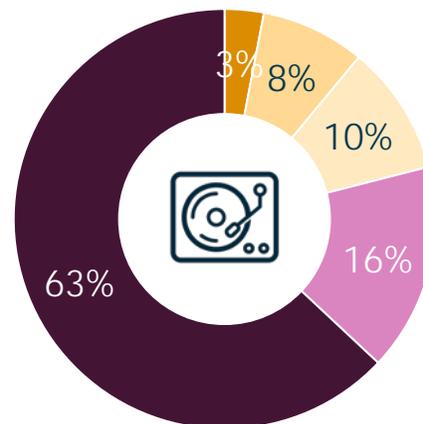
Une à 3 fois par semaine

Une à 3 fois par mois

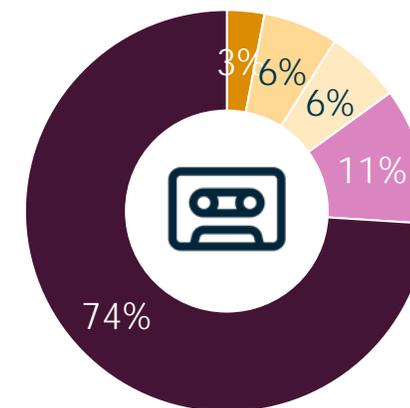
Moins souvent

Jamais

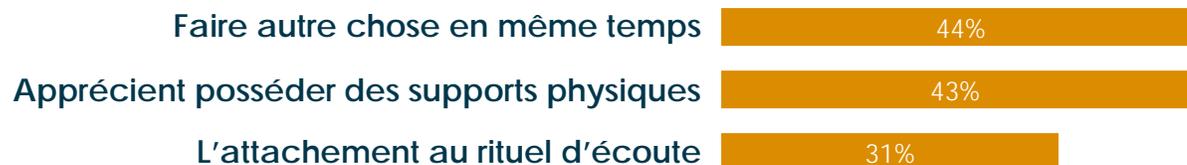
21% via des **vinyles**
vs 17% de l'ensemble des Français



15% via des **cassettes audio**
vs 9% de l'ensemble des Français



Les supports physiques sont surtout appréciés parce qu'ils permettent de **faire autre chose en même temps** et parce que les auditeurs sont **attachés à l'idée de posséder des supports physiques**



A l'inverse, les non-auditeurs regrettent principalement le **manque de praticité** et déclarent **ne pas avoir de matériel adapté**



Centre national
de la musique

cnm