



## Responsable What the France (H/F)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial sous tutelle du ministère de la Culture, dont les missions sont, entre autres, de soutenir et d'accompagner l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés aux niveaux national et territorial ; et de favoriser le développement international du secteur de la musique et des variétés en accompagnant et soutenant l'exportation des productions françaises, le rayonnement des œuvres et la mobilité des artistes.

Depuis sa création le CNM pilote la marque « What the France » : créée pour mettre en lumière la diversité de la musique produite en France, « What the France » propose des playlists (42 800 visites en 2022), des vidéos (256 000 vues sur YouTube, 266 000 vues sur Facebook et Instagram) et des podcasts ; elle référence également les dates de concert à travers un site d'actualité (120 000 visiteurs en 2022) et des réseaux sociaux identifiés. La pop, l'électro, le classique ou encore le jazz sont représentés dans des contenus exclusifs sur les supports « What the France », suivis par plus de 46 000 personnes.

La Direction du développement, de la communication et des partenariats (DDCP) du CNM est à la recherche d'un/d'une responsable « What the France » afin de mettre en œuvre et développer sa marque chargée de recommander et promouvoir la création musicale française. Rattaché(e) au service « Partenariats, recommandation et événementiel » de la DDCP, le ou la responsable What the France travaille en transversalité avec d'autres services du CNM (service « Conseil, expertise, projets et international », service « Communication », etc). Il ou elle effectue ses tâches en étroite collaboration avec le Responsable Playlists (chargé de programmer, éditorialiser et diffuser les playlists « What the France ») et avec l'appui d'un/une stagiaire qu'il ou elle encadre.

### Missions

Le ou la Responsable What the France a la charge de poursuivre le développement de « What the France » de sorte à mettre en œuvre les trois missions confiées à la marque : mettre en lumière la création française à l'international (la marque est présente en langues anglaise, espagnol, allemande et portugaise sur internet et sur les réseaux sociaux); relayer les actions autour de l'émergence sur le territoire français ; accompagner l'exposition et la valorisation du patrimoine/matrimoine musical français.

Il ou elle devra veiller à :

- Développer les audiences de la marque en France et à l'étranger :
  - En poursuivant l'activité partenariale de « What the France » : éventuelles reconduites des collaborations passées, élaboration de nouveaux partenariats ou gestion des partenariats internationaux avec les équipes dédiées. A titre d'exemple, « What the France » a pu s'associer au Monumental Tour (programmation d'un artiste émergent en première partie des DJ sets) ; au Pass Culture (autour de l'accès à l'offre musicale et la mise en avant de l'émergence auprès des publics jeunes) ; à l'Institut français (co-portage du projet « Alors on Chante ! » visant à favoriser l'apprentissage de la langue française par la musique) ; etc.
  - En animant le réseau de prestataires (les « ambassadeurs What the France ») basés dans différentes régions du monde chargés de développer l'audience et la notoriété de la marque dans leurs territoires respectifs (Europe, Amérique latine, Asie, etc.) ;



- En définissant la stratégie globale de création de contenus et leur mise en avant sur les supports et réseaux sociaux ; et en effectuant un suivi et une analyse des opérations et de leurs résultats.
- Développer les contenus « What the France ». Le ou la responsable devra ainsi assurer :
  - la conception et la création du contenu éditorial : rédaction, production et diffusion des contenus audios et vidéos (à la fois commande de nouveaux épisodes des collections vidéos existantes : « Once upon a song/masterpiece » ; « a Classical Voyage With », « Live Shot » etc., et propositions de nouvelles idées de collections) ; articles et playlists en lien avec le Responsable Playlists ;
  - la commande, coordination et réception des contenus produits par des tiers (internes et externes) ;
  - la gestion et planification de la mise en ligne des contenus sur toutes les plateformes ;
  - le suivi des performances.
- Programmer, mettre en œuvre et suivre le budget affecté à « What the France » ;
- Piloter et coordonner les prestataires en France (graphistes, agence marketing, etc) et à l'international (ambassadeurs « What the France »). Le ou la Responsable aura la charge du suivi et de l'arbitrage, en lien avec la Responsable du service et de la DDCP, de la feuille de route des ambassadeurs « What the France », l'animation du réseau ainsi constitué et l'harmonisation de ces stratégies de déploiements ;
- Encadrer le ou la stagiaire « What the France » (rédaction et animation des réseaux sociaux).

### Savoirs, savoir-faire et savoirs être

- De formation supérieure Bac +3 à +5 en communication/marketing/commerce/culture ;
- Expérience de 4 ans minimum sur un poste similaire ;
- Très bon niveau d'anglais (bilingue/C1) ;
- Maîtrise du Pack Office et Adobe ;
- Rigueur, créativité, curiosité et proactivité ;
- Qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- Expériences CMS/WordPress souhaitées, connaissances MailChimp/Message Business utiles ;



Centre national  
de la musique

- Bonne compréhension des enjeux de la communication et facilité à adapter son discours à différentes cibles ;
- Intérêt pour la musique et connaissance des enjeux et des acteurs de la filière musicale en France souhaités ;
- Déplacements éventuels à prévoir.

### Pour Postuler

Contrat à durée indéterminée

Adressez votre lettre de motivation et CV à [recrutement@cnm.fr](mailto:recrutement@cnm.fr) sous la référence [VR 23.11.041](#).

Clôture des candidatures le 1<sup>er</sup> décembre 2023.

*Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.*

*Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.*