

Responsable pôle études et évaluation (F/H)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international. Il a aussi pour mission de gérer un observatoire de l'économie et des données de l'ensemble du secteur et, à ce titre, recueillir toutes informations utiles, notamment commerciales et financières, et diffuser une information économique et statistique.

Pour avoir un aperçu des études produites par le CNM, retrouvez toutes nos publications sur le site cnm.fr.

Au sein de ses directions métiers, la Direction des études et de la prospective est composée de trois pôles : Études et évaluation ; Veille et prospective ; Agrégation, traitement et valorisation des données.

Sous l'autorité de la directrice ou du directeur des études et de la prospective, le/la responsable du pôle études et évaluation aura pour missions de piloter l'activité du pôle et de mettre en œuvre le programmes des études dont il/elle aura la charge.

Il/elle sera responsable de l'encadrement et de l'animation d'une équipe de chargés d'études.

Missions

Participation à la production des études du CNM

- Dirige la réalisation d'études et de bilans, la production de données statistiques et d'analyses prospectives ;
- Conduit de manière autonome des études et analyses sur les secteurs professionnels soutenus par le CNM (par exemple sur la fréquentation des spectacles, sur la diffusion de musiques dans les médias et en streaming, en France et à l'international...) ;
- S'assure de la bonne diffusion des études, en lien avec la direction de la communication et des partenariats.

Supervise avec le responsable du pôle Agrégation, traitement et valorisation des données.

- La mise à jour des bases de données statistiques de la direction ;
- Rédige des notes et/ou synthèses sur tout sujet relevant de sa compétence, en réponse à des demandes internes ou de manière proactive sur des sujets d'actualité ;
- Contribue aux projets transversaux et/ou stratégiques du CNM ;
- Contribue au développement de l'activité d'observation notamment au moyen de partenariats avec d'autres organismes (institutionnels, professionnels, etc.) ;
- Anime des conférences internes et, en tant que de besoin, externes, et participe à des réunions/instances internes.

Suivi d'études externalisées en relation avec les prestataires

- Participe, sous l'autorité de la directrice ou du directeur des études, en liaison avec le service achats et marchés, et dans le respect du code des marchés publics, à l'élaboration des cahiers des charges (définition des besoins) et au suivi des appels d'offres (analyse des offres, choix des prestataires) ;

- Suit, sous l'autorité de la directrice ou du directeur des études, l'exécution des travaux effectués par les prestataires extérieurs.

Encadrement :

- Organise et planifie le travail de l'équipe, selon les priorités définies et les objectifs opérationnels de la direction ;
- Assure la relecture des études, vérifie leur qualité et est garant du respect des délais ;
- Assure la diffusion de l'information au sein du pôle ;
- Recrute les collaborateurs, en lien avec la direction des études et le service des ressources humaines ;
- Evalue les collaborateurs du service.

Relations extérieures

- Participe aux réunions de concertation des organisations professionnelles dans le champ des études ;
- Coordonne la relation avec les partenaires externes sur les sujets dont il/elle a la responsabilité.

Compétences

Savoir :

- Maîtrise des techniques et enjeux professionnels des études statistiques quantitatives et qualitatives ;
- Compréhension des enjeux des industries culturelles et créatives ;
- Maîtrise de l'anglais.

Savoir-faire opérationnel :

- Pack office (Word, Powerpoint, Excel, Access, Teams);
- Statistique : gestion de bases de données (SQL) et datavisualisation (Qlik) ;
- Excellent esprit d'analyse et de synthèse ;
- Grande rigueur et sens du détail ;
- Respect absolu de la confidentialité des informations ;
- Sens de l'organisation ;
- Excellentes compétences rédactionnelles ;
- Présentations orales.

Savoir-faire relationnel :

- Aisance relationnelle ;
- Curiosité ;
- Polyvalence et adaptabilité ;
- Capacité à gérer des projets et à prioriser le travail de l'équipe, en fonction des ressources, objectifs et délais ;
- Animation et motivation d'équipe ;
- Gestion de conflits ;



- 3 à 5 ans d'expérience professionnelle dans la conduite et réalisation d'études et d'enquêtes à caractère économique et social ;
- Expérience requise dans l'encadrement d'équipe ;
- Formation supérieure (école supérieure de commerce, école d'ingénieur, master en management d'organisations culturelles ou en sciences politiques).

Caractéristiques du poste

- Contrat à durée indéterminée
- Poste à pourvoir dès que possible

Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence **VR 23.11.042**

Clôture des candidatures le **08 décembre 2023.**

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.