

# BAROMÈTRE DES USAGES DE LA MUSIQUE EN FRANCE RAPPORT DÉTAILLÉ

1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION OCTOBRE 2023

## VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Etienne Mercier  
etienne.mercier@ipsos.com

Alice Tétaz  
alice.tetaz@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent  
salome.quetierparent@ipsos.com



Centre national  
de la musique

GAME CHANGERS



sopra  steria



# SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE

Slide 3

PARTIE 1 – Contexte : le rapport à la musique

Slide 5

PARTIE 2 – Habitudes d'écoute

Slide 10

PARTIE 3 – Focus sur les événements musicaux live

Slide 51

PARTIE 4 – Focus sur les plateformes de streaming

Slide 91

PARTIE 5 – Focus sur les supports d'écoute physiques

Slide 119

PARTIE 6 – Focus sur la radio et les podcasts

Slide 141

PARTIE 7 – Focus sur la télévision

Slide 164

PARTIE 8 – Focus sur les réseaux sociaux et jeux vidéo

Slide 174

ANNEXES

Slide 194

# MÉTHODOLOGIE



## ÉCHANTILLON

**4 035 personnes,**  
résidant en France métropolitaine,  
âgées de 15 ans et plus,  
constituant un échantillon  
représentatif de cette population



## DATES DE TERRAIN

Du 3 au 11 mai 2023



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet  
sur système CAWI (Computer  
assisted web interviews) sur  
l'Access Panel online d'Ipsos

### Méthode des quotas :

Sexe croisé par l'âge, profession,  
région et catégorie d'agglomération  
de la personne interrogée

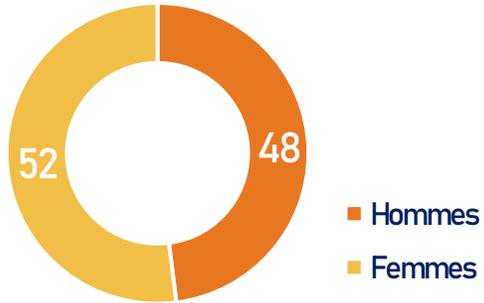
**Note de lecture :** *Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%). Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 99 % de confiance\*) il est présenté sur fond vert. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 99 % de confiance\*), il est présenté sur un fond rouge. \*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 99 %) s'appuie sur la méthode du khi2.*

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Études de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, directrice de clientèle, Ipsos Public Affairs.

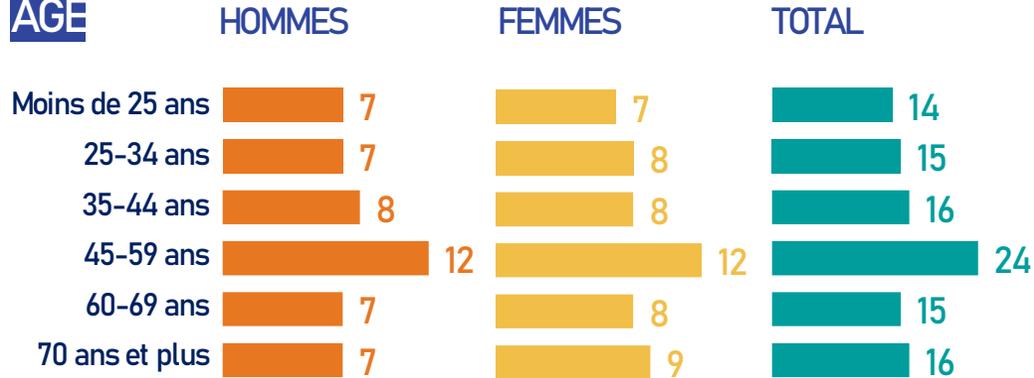


# PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

## SEXE



## ÂGE



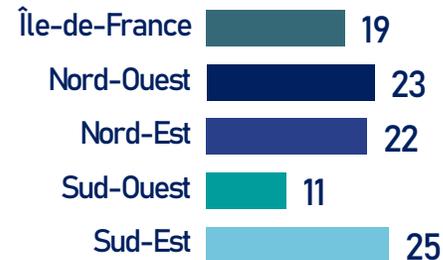
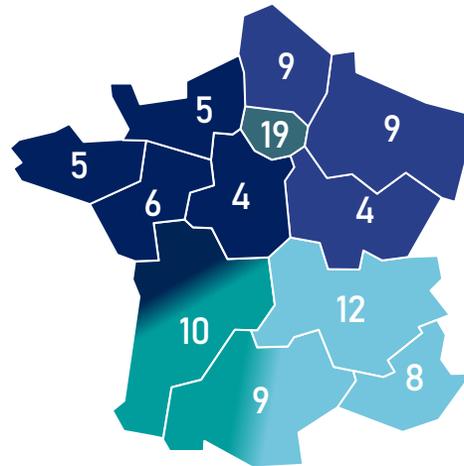
## CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



## CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



## RÉGION



La structure de l'échantillon en termes de profil par sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, catégorie d'agglomération et région correspond à la structure de la population de France métropolitaine âgée de 15 ans et plus, telle qu'elle est décrite par les données de l'Insee, issues du recensement de la population de 2018.

# PARTIE 1

## CONTEXTE – LE RAPPORT À LA MUSIQUE



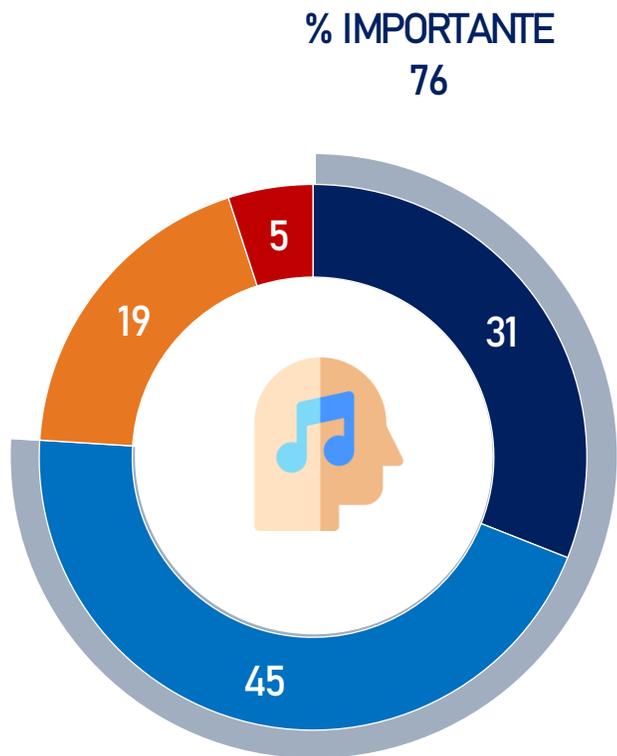
GAME CHANGERS



sopra  steria

# La place occupée par la musique dans la vie des Français

Question : « Dans votre vie, la musique occupe une place : »  
(base : À tous)



| SEXE   | % IMPORTANTE |    |    |   | Total |
|--------|--------------|----|----|---|-------|
| Hommes | 31           | 43 | 20 | 6 | 74    |
| Femmes | 31           | 46 | 18 | 5 | 77    |

| ÂGE             | % IMPORTANTE |    |    |   | Total |
|-----------------|--------------|----|----|---|-------|
| Moins de 25 ans | 52           | 37 | 8  | 3 | 89    |
| 25-34 ans       | 43           | 42 | 11 | 4 | 85    |
| 35-44 ans       | 34           | 47 | 14 | 5 | 81    |
| 45-59 ans       | 27           | 46 | 21 | 6 | 73    |
| 60-69 ans       | 20           | 46 | 27 | 7 | 66    |
| 70 ans et plus  | 12           | 50 | 31 | 7 | 62    |

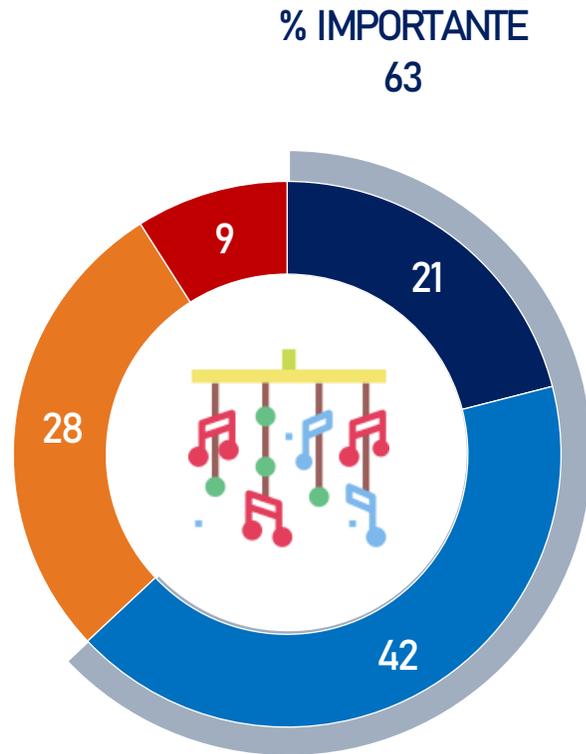
| CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE | % IMPORTANTE |    |    |   | Total |
|----------------------------|--------------|----|----|---|-------|
| Cadres                     | 39           | 41 | 16 | 4 | 80    |
| Prof. Intermédiaires       | 30           | 49 | 16 | 5 | 79    |
| Employés                   | 37           | 46 | 13 | 4 | 83    |
| Ouvriers                   | 30           | 45 | 20 | 5 | 75    |
| Retraités                  | 15           | 48 | 30 | 7 | 63    |



# La place occupée par la musique dans la vie des Français lorsqu'ils étaient enfants



Question : « Dans votre famille, lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la musique occupait une place : »  
(base : À tous)



| SEXE   | % IMPORTANTE |    |    |   | Total |
|--------|--------------|----|----|---|-------|
| Hommes | 20           | 42 | 29 | 9 | 62    |
| Femmes | 21           | 43 | 28 | 8 | 64    |

| ÂGE             | % IMPORTANTE |    |    |    | Total |
|-----------------|--------------|----|----|----|-------|
| Moins de 25 ans | 29           | 47 | 21 | 3  | 76    |
| 25-34 ans       | 28           | 46 | 19 | 7  | 74    |
| 35-44 ans       | 27           | 41 | 24 | 8  | 68    |
| 45-59 ans       | 18           | 45 | 29 | 8  | 63    |
| 60-69 ans       | 15           | 37 | 33 | 15 | 52    |
| 70 ans et plus  | 9            | 39 | 40 | 12 | 48    |

| CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE | % IMPORTANTE |    |    |    | Total |
|----------------------------|--------------|----|----|----|-------|
| Cadres                     | 27           | 43 | 25 | 5  | 70    |
| Prof. Intermédiaires       | 22           | 44 | 26 | 8  | 66    |
| Employés                   | 26           | 46 | 22 | 6  | 72    |
| Ouvriers                   | 21           | 42 | 27 | 10 | 63    |
| Retraités                  | 10           | 38 | 38 | 14 | 48    |

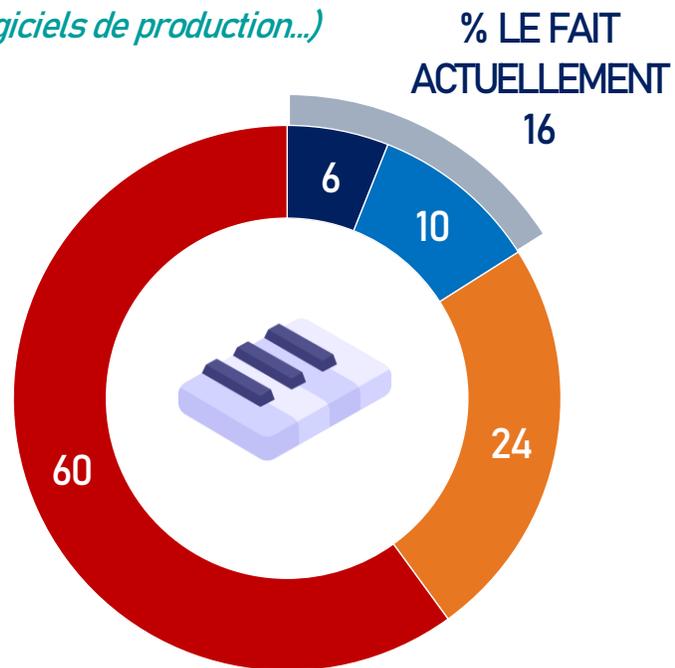


# La pratique d'un instrument de musique

Question : « À quelle fréquence vous arrive-t-il de ... ? »  
(base : À tous)

## Jouer d'un instrument de musique

(à corde, à vent, percussions, instruments électroniques, logiciels de production...)



### SEXE

% LE FAIT ACTUELLEMENT

|        |   |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|
| Hommes | 7 | 12 | 24 | 57 | 19 |
| Femmes | 5 | 8  | 24 | 63 | 13 |

### ÂGE

|                 |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|
| Moins de 25 ans | 12 | 18 | 24 | 46 | 30 |
| 25-34 ans       | 9  | 17 | 25 | 49 | 26 |
| 35-44 ans       | 8  | 15 | 25 | 52 | 23 |
| 45-59 ans       | 3  | 8  | 23 | 66 | 11 |
| 60-69 ans       | 4  | 4  | 24 | 68 | 8  |
| 70 ans et plus  | 1  | 3  | 22 | 74 | 4  |

### CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

|                      |    |    |    |    |    |
|----------------------|----|----|----|----|----|
| Cadres               | 11 | 17 | 25 | 47 | 28 |
| Prof. intermédiaires | 8  | 11 | 26 | 55 | 19 |
| Employés             | 6  | 10 | 25 | 59 | 16 |
| Ouvriers             | 3  | 10 | 19 | 68 | 13 |
| Retraités            | 3  | 3  | 23 | 71 | 6  |

### PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS L'ENFANCE

|                        |    |    |    |    |    |
|------------------------|----|----|----|----|----|
| Très importante        | 17 | 18 | 29 | 36 | 35 |
| Assez importante       | 4  | 12 | 27 | 57 | 16 |
| Peu importante         | 2  | 5  | 19 | 74 | 7  |
| Pas importante du tout | 1  | 2  | 10 | 87 | 3  |

JE LE FAIS SOUVENT

JE LE FAIS DE TEMPS EN TEMPS

JE LE FAISAIS MAIS JE NE LE FAIS PLUS

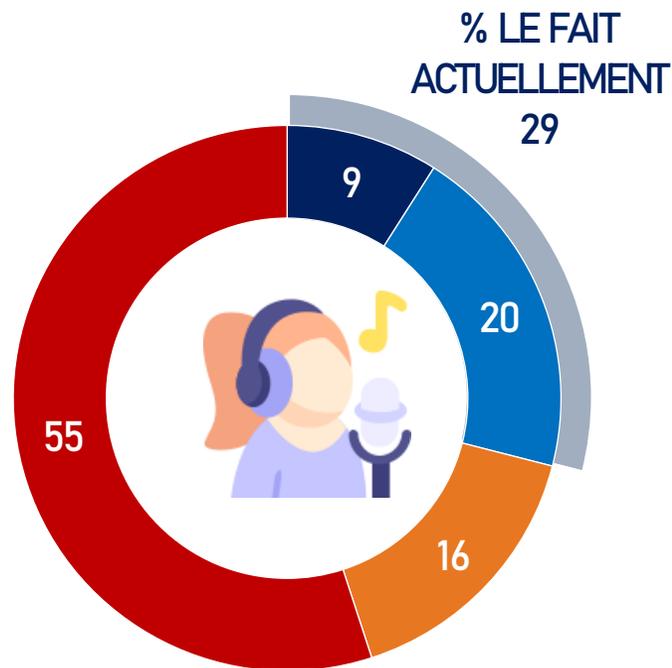
JE NE L'AI JAMAIS FAIT



# La pratique du chant

Question : « À quelle fréquence vous arrive-t-il de ... ? »  
(base : À tous)

## Pratiquer le chant



### SEXE

% LE FAIT ACTUELLEMENT

|        |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|
| Hommes | 7  | 18 | 16 | 59 | 25 |
| Femmes | 10 | 22 | 17 | 51 | 32 |

### ÂGE

|                 |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|
| Moins de 25 ans | 10 | 27 | 16 | 47 | 37 |
| 25-34 ans       | 14 | 26 | 15 | 45 | 40 |
| 35-44 ans       | 11 | 25 | 13 | 51 | 36 |
| 45-59 ans       | 5  | 18 | 14 | 63 | 23 |
| 60-69 ans       | 6  | 15 | 17 | 62 | 21 |
| 70 ans et plus  | 6  | 13 | 26 | 55 | 19 |

### CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

|                      |    |    |    |    |    |
|----------------------|----|----|----|----|----|
| Cadres               | 10 | 25 | 16 | 49 | 35 |
| Prof. intermédiaires | 8  | 18 | 16 | 58 | 26 |
| Employés             | 10 | 24 | 14 | 52 | 34 |
| Ouvriers             | 7  | 17 | 12 | 64 | 24 |
| Retraités            | 6  | 14 | 22 | 58 | 20 |

### LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS L'ENFANCE

|                        |    |    |    |    |    |
|------------------------|----|----|----|----|----|
| Très importante        | 20 | 30 | 19 | 31 | 50 |
| Assez importante       | 7  | 23 | 19 | 51 | 30 |
| Peu importante         | 4  | 13 | 15 | 68 | 17 |
| Pas importante du tout | 27 | 8  |    | 83 | 9  |

JE LE FAIS SOUVENT

JE LE FAIS DE TEMPS EN TEMPS

JE LE FAISAIS MAIS JE NE LE FAIS PLUS

JE NE L'AI JAMAIS FAIT



# PARTIE 2

## HABITUDES D'ÉCOUTE



# LES HABITUDES D'ÉCOUTE DE MUSIQUE ENREGISTRÉE



# La durée d'écoute de musique quotidienne

Question : « En moyenne par jour, combien de temps passez-vous à écouter de la musique, tous supports confondus (radio, plateformes de streaming, CD...) ? »  
(base : À tous)



## 94 %

écoutent de la musique au moins 1 minute par jour en moyenne



## 2h11

en moyenne

N'écoute pas de musique

6

1 à 29 minutes

7

30 à 59 minutes

9

1h00 à 1h59

29

2h00 à 2h59

24

3h00 ou plus

25

% Moins d'une heure  
**22**

% Une heure ou plus  
**78**

| SEXE                       | MOYENNE | % AU MOINS UNE MINUTE |
|----------------------------|---------|-----------------------|
| Hommes                     | 2h14    | 94                    |
| Femmes                     | 2h07    | 93                    |
| ÂGE                        | MOYENNE | % AU MOINS UNE MINUTE |
| Moins de 25 ans            | 2h43    | 98                    |
| 25-34 ans                  | 2h26    | 95                    |
| 35-44 ans                  | 2h30    | 96                    |
| 45-59 ans                  | 2h06    | 94                    |
| 60-69 ans                  | 1h46    | 90                    |
| 70 ans et plus             | 1h38    | 88                    |
| CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE | MOYENNE | % AU MOINS UNE MINUTE |
| Cadres                     | 2h14    | 96                    |
| Prof. intermédiaires       | 2h09    | 97                    |
| Employés                   | 2h26    | 96                    |
| Ouvriers                   | 2h30    | 94                    |
| Retraités                  | 1h43    | 88                    |

## PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE ACTUELLE

|                        |      |     |
|------------------------|------|-----|
| Très importante        | 3h22 | 100 |
| Assez importante       | 2h08 | 99  |
| Peu importante         | 0h54 | 86  |
| Pas du tout importante | 0h17 | 35  |

## PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS L'ENFANCE

|                        |      |    |
|------------------------|------|----|
| Très importante        | 3h03 | 99 |
| Assez importante       | 2h21 | 98 |
| Peu importante         | 1h39 | 92 |
| Pas du tout importante | 0h56 | 65 |

## GENRE MUSICAL LE PLUS ÉCOUTÉ\*\*

|  |      |
|--|------|
| Variété / Chanson française                              | 2h00 |
| Pop / Folk   | 2h12 |
| Musiques électroniques (électro, techno, house...)       | 3h00 |
| Rock / Punk  | 2h24 |
| Metal / Hardrock   | 2h44 |
| Rap / Hip-Hop  | 2h36 |
| Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | 2h04 |
| Musiques traditionnelles et musique du monde             | 2h31 |
| Jazz-Blues   | 2h46 |
| R&B / Soul   | 2h29 |
| Funk / Disco   | 2h05 |
| Musique latine   | 2h28 |
| K-Pop  | 2h51 |
| Reggae / Dub   | 2h29 |
| Dancehall / Zouk   | 2h56 |

\*\*Note de lecture : les Français qui déclarent que le genre de musique qu'ils écoutent le plus est la Pop/Folk écoutent en moyenne 2h12 de musique par jour (tous genres confondus)

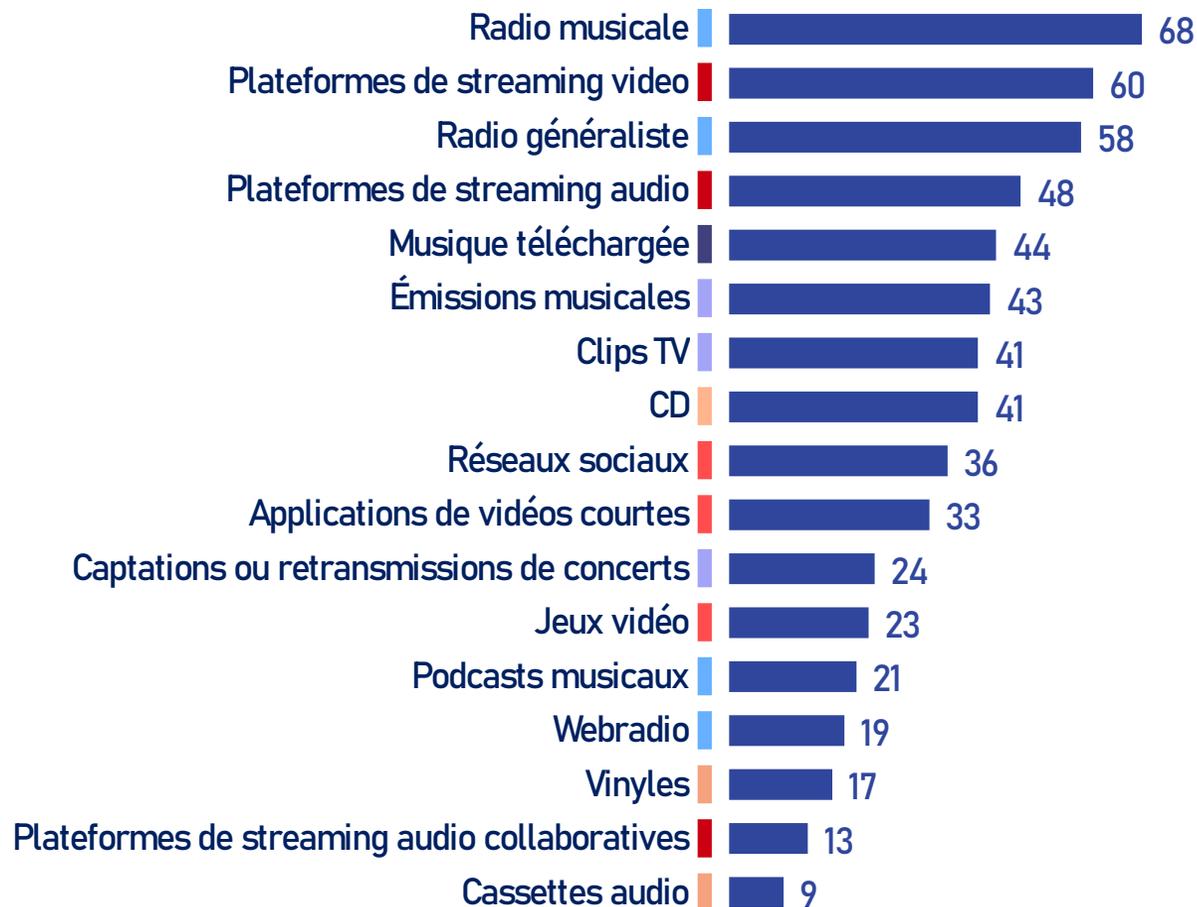
# Les types de supports utilisés pour écouter de la musique enregistrée



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

## % AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS



 RADIO, WEBRADIO ET PODCASTS : 85 %

 PLATEFORMES DE STREAMING : 73 %

 TV : 62 %

 RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS COURTES ET JEUX VIDÉO : 48 %

 SUPPORTS PHYSIQUES : 45 %

 BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE PERSONNELLE : 44 %

# Récapitulatif des types de supports utilisés pour écouter de la musique enregistrée – par catégorie



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

## % AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS



### RADIO ET PODCASTS (85 %)



### PLATEFORMES DE STREAMING (73 %)



### TV (62 %)



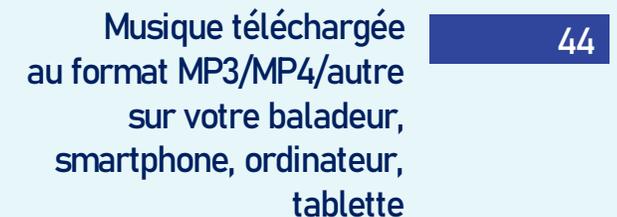
### RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS COURTES ET JEUX VIDÉO (48 %)



### SUPPORTS PHYSIQUES (45 %)



### BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE PERSONNELLE (44 %)



# Les types de supports utilisés pour écouter de la musique enregistrée – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

| En %, Au moins une fois par mois                     | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| <b>SUPPORTS PHYSIQUES</b>                            | 45                        | 46            | 44     | 41              | 38        | 42        | 45        | 50        | 55             | 46                                       | 39                         | 38       | 45       | 52        |
| CD   | 41                        | 42            | 40     | 35              | 32        | 37        | 42        | 48        | 53             | 39                                       | 37                         | 33       | 41       | 50        |
| Vinyles  | 17                        | 20            | 14     | 21              | 21        | 19        | 13        | 15        | 17             | 23                                       | 15                         | 14       | 16       | 15        |
| Cassettes audio                                      | 9                         | 10            | 7      | 15              | 14        | 10        | 5         | 3         | 6              | 13                                       | 8                          | 7        | 6        | 5         |
| <b>BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE PERSONNELLE</b>            | 44                        | 47            | 40     | 60              | 53        | 48        | 39        | 34        | 29             | 53                                       | 42                         | 50       | 43       | 31        |
| <b>PLATEFORMES DE STREAMING</b>                      | 73                        | 75            | 71     | 94              | 93        | 85        | 72        | 52        | 39             | 84                                       | 80                         | 84       | 74       | 46        |
| Plateformes de streaming audio                       | 48                        | 51            | 45     | 79              | 68        | 58        | 40        | 26        | 18             | 62                                       | 54                         | 57       | 44       | 22        |
| Plateformes de streaming audio collaboratives        | 13                        | 16            | 9      | 26              | 22        | 17        | 7         | 3         | 2              | 21                                       | 13                         | 15       | 12       | 2         |
| Plateformes de streaming vidéo                       | 60                        | 63            | 59     | 80              | 80        | 70        | 59        | 41        | 32             | 65                                       | 66                         | 71       | 65       | 36        |
| <b>RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS COURTES ET JEUX VIDÉO</b> | 48                        | 49            | 46     | 82              | 68        | 56        | 37        | 29        | 19             | 50                                       | 50                         | 58       | 49       | 23        |
| Réseaux sociaux                                      | 36                        | 36            | 36     | 60              | 51        | 43        | 28        | 22        | 15             | 37                                       | 38                         | 46       | 36       | 18        |
| Applications de vidéos courtes                       | 33                        | 32            | 34     | 69              | 54        | 41        | 21        | 12        | 8              | 37                                       | 33                         | 46       | 31       | 10        |
| Jeux vidéo   | 23                        | 30            | 17     | 52              | 38        | 28        | 13        | 9         | 4              | 29                                       | 21                         | 28       | 26       | 6         |
| <b>RADIO ET PODCASTS</b>                             | 85                        | 85            | 86     | 76              | 84        | 90        | 89        | 86        | 85             | 90                                       | 87                         | 87       | 91       | 86        |
| Radio généraliste                                    | 58                        | 59            | 57     | 44              | 53        | 58        | 58        | 62        | 72             | 63                                       | 53                         | 53       | 59       | 67        |
| Radio musicale                                       | 68                        | 67            | 69     | 60              | 74        | 82        | 75        | 58        | 53             | 75                                       | 77                         | 76       | 80       | 55        |
| Webradio   | 19                        | 23            | 15     | 27              | 27        | 27        | 17        | 11        | 7              | 31                                       | 21                         | 23       | 19       | 9         |
| Podcasts musicaux                                    | 21                        | 23            | 20     | 39              | 32        | 25        | 16        | 12        | 9              | 33                                       | 24                         | 25       | 19       | 9         |
| <b>TÉLÉVISION</b>                                    | 62                        | 61            | 63     | 62              | 64        | 66        | 60        | 58        | 62             | 62                                       | 63                         | 64       | 65       | 60        |
| Émissions musicales                                  | 43                        | 41            | 44     | 43              | 42        | 43        | 39        | 42        | 48             | 46                                       | 42                         | 42       | 43       | 45        |
| Captations ou retransmissions de concerts            | 24                        | 26            | 23     | 31              | 29        | 27        | 19        | 18        | 24             | 29                                       | 24                         | 25       | 25       | 21        |
| Clips TV   | 41                        | 42            | 40     | 47              | 51        | 49        | 42        | 31        | 24             | 40                                       | 42                         | 52       | 49       | 25        |

# Les types de supports utilisés pour écouter de la musique enregistrée – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

| En %, <u>Au moins une fois par mois</u>              | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE ACTUELLE |                  |                |                        | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS L'ENFANCE |                  |                |                        |
|--|---------------------------|--|------------------|----------------|------------------------|--|------------------|----------------|------------------------|
|  |                           | Très importante  | Assez importante | Peu importante | Pas importante du tout | Très importante                                      | Assez importante | Peu importante | Pas importante du tout |
| <b>SUPPORTS PHYSIQUES</b>                            | 45                        | 54   | 47               | 27             | 9                      | 58   | 47               | 36             | 27                     |
| CD   | 41                        | 49   | 43               | 24             | 6                      | 53   | 42               | 33             | 25                     |
| Vinyles  | 17                        | 26   | 16               | 5              | 2                      | 28   | 18               | 9              | 6                      |
| Cassettes audio                                      | 9                         | 14   | 7                | 3              | 4                      | 17   | 8                | 4              | 1                      |
| <b>BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE PERSONNELLE</b>            | 44                        | 60   | 42               | 20             | 14                     | 61   | 44               | 34             | 21                     |
| <b>PLATEFORMES DE STREAMING</b>                      | 73                        | 91   | 73               | 44             | 27                     | 89   | 76               | 60             | 48                     |
| Plateformes de streaming audio                       | 48                        | 69   | 45               | 19             | 11                     | 65   | 49               | 36             | 26                     |
| Plateformes de streaming audio collaboratives        | 13                        | 24   | 9                | 3              | 1                      | 26   | 12               | 5              | 3                      |
| Plateformes de streaming vidéo                       | 60                        | 81   | 58               | 34             | 19                     | 79   | 63               | 48             | 35                     |
| <b>RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS COURTES ET JEUX VIDÉO</b> | 48                        | 66   | 44               | 25             | 34                     | 68   | 49               | 34             | 25                     |
| Réseaux sociaux                                      | 36                        | 51   | 34               | 16             | 20                     | 56   | 37               | 23             | 17                     |
| Applications de vidéos courtes                       | 33                        | 50   | 29               | 14             | 22                     | 53   | 33               | 21             | 12                     |
| Jeux vidéo   | 23                        | 36   | 19               | 10             | 11                     | 39   | 23               | 14             | 9                      |
| <b>RADIO ET PODCASTS</b>                             | 85                        | 86   | 88               | 80             | 73                     | 89   | 87               | 81             | 78                     |
| Radio généraliste                                    | 58                        | 59   | 61               | 51             | 36                     | 64   | 60               | 53             | 46                     |
| Radio musicale                                       | 68                        | 74   | 70               | 57             | 39                     | 76   | 71               | 61             | 49                     |
| Webradio   | 19                        | 30   | 17               | 6              | 8                      | 34   | 17               | 12             | 10                     |
| Podcasts musicaux                                    | 21                        | 37   | 18               | 4              | 7                      | 41   | 20               | 11             | 11                     |
| <b>TÉLÉVISION</b>                                    | 62                        | 72   | 64               | 43             | 16                     | 75   | 65               | 53             | 31                     |
| Émissions musicales                                  | 43                        | 49   | 44               | 30             | 10                     | 54   | 43               | 37             | 20                     |
| Captations ou retransmissions de concerts            | 24                        | 39   | 22               | 6              | 3                      | 42   | 25               | 13             | 8                      |
| Clips TV   | 41                        | 54   | 41               | 18             | 7                      | 61   | 43               | 28             | 14                     |

# Les types de supports utilisés pour écouter de la musique enregistrée – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

## SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (TOP 5)

En %, Au moins une fois par mois

ENSEMBLE DE  
L'ÉCHANTILLON

|  |    | Variété /<br>Chanson<br>française | Pop / Folk | Musiques<br>électroniques<br>(électro, techno, house...) | Rock / Punk | Metal / Hardrock | Rap / Hip-Hop | Musique<br>classique<br>(dont lyrique,<br>contemporaine et opéra) | Musiques<br>traditionnelles et<br>musique du monde | Jazz-Blues |
|--|----|-----------------------------------|------------|--|-------------|------------------|---------------|---|--|------------|
| <b>SUPPORTS PHYSIQUES</b>                            | 45 | 46                                | 44         | 43   | 48          | 51               | 37            | 59  | 49   | 58         |
| CD   | 41 | 42                                | 40         | 38   | 44          | 46               | 31            | 56  | 46   | 54         |
| Vinyles  | 17 | 15                                | 17         | 20   | 18          | 22               | 16            | 21  | 20   | 22         |
| Cassettes audio                                      | 9  | 6                                 | 6          | 11   | 6           | 12               | 10            | 11  | 12   | 9          |
| <b>BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE PERSONNELLE</b>            | 44 | 40                                | 43         | 52   | 44          | 50               | 52            | 45  | 45   | 44         |
| <b>PLATEFORMES DE STREAMING</b>                      | 73 | 67                                | 76         | 87   | 76          | 83               | 91            | 66  | 69   | 64         |
| Plateformes de streaming audio                       | 48 | 41                                | 50         | 61   | 50          | 53               | 69            | 41  | 41   | 39         |
| Plateformes de streaming audio collaboratives        | 13 | 8                                 | 10         | 20   | 10          | 15               | 20            | 13  | 14   | 10         |
| Plateformes de streaming vidéo                       | 60 | 54                                | 60         | 77   | 63          | 71               | 77            | 55  | 60   | 53         |
| <b>RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS COURTES ET JEUX VIDÉO</b> | 48 | 41                                | 45         | 60   | 45          | 52               | 68            | 39  | 47   | 37         |
| Réseaux sociaux                                      | 36 | 31                                | 33         | 44   | 32          | 36               | 51            | 29  | 37   | 27         |
| Applications de vidéos courtes                       | 33 | 28                                | 31         | 43   | 29          | 33               | 56            | 23  | 32   | 22         |
| Jeux vidéo   | 23 | 17                                | 21         | 33   | 21          | 32               | 36            | 21  | 21   | 18         |
| <b>RADIO ET PODCASTS</b>                             | 85 | 88                                | 87         | 87   | 87          | 84               | 84            | 85  | 86   | 87         |
| Radio généraliste                                    | 58 | 61                                | 56         | 54   | 59          | 55               | 51            | 67  | 64   | 69         |
| Radio musicale                                       | 68 | 70                                | 71         | 74   | 70          | 66               | 73            | 60  | 67   | 61         |
| Webradio   | 19 | 15                                | 17         | 27   | 19          | 23               | 24            | 20  | 21   | 19         |
| Podcasts musicaux                                    | 21 | 18                                | 20         | 28   | 19          | 24               | 29            | 24  | 24   | 21         |
| <b>TÉLÉVISION</b>                                    | 62 | 63                                | 62         | 64   | 60          | 59               | 64            | 62  | 65   | 61         |
| Émissions musicales                                  | 43 | 46                                | 42         | 39   | 39          | 34               | 41            | 42  | 46   | 44         |
| Captations ou retransmissions de concerts            | 24 | 21                                | 21         | 28   | 22          | 26               | 26            | 33  | 29   | 29         |
| Clips TV   | 41 | 39                                | 40         | 51   | 40          | 42               | 50            | 33  | 41   | 30         |

# Les types de supports utilisés pour écouter de la musique enregistrée – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

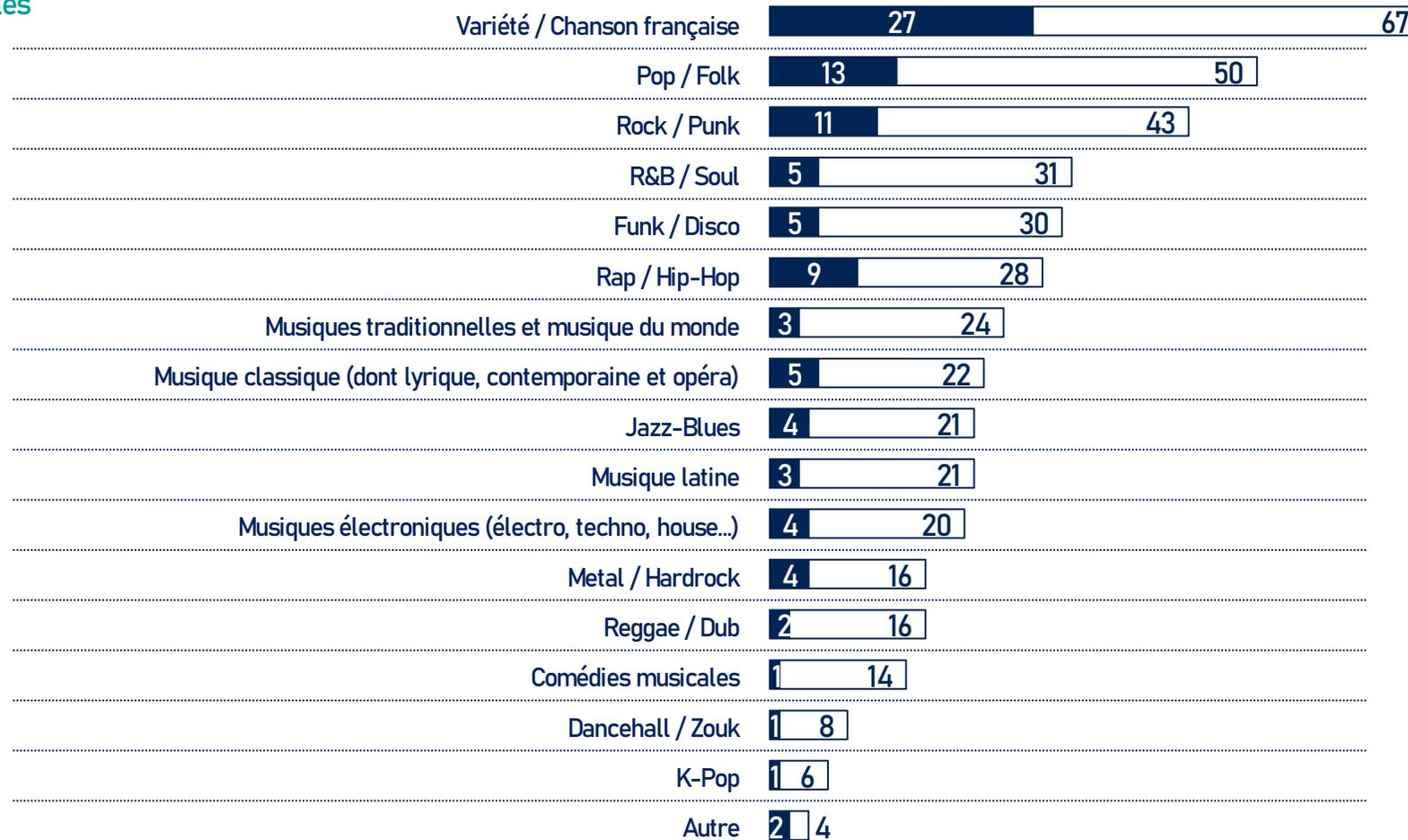
| En %, Au moins une fois par mois                     | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (TOP 5) |              |                |       |              |                  |                    |       |
|--|---------------------------|--|--------------|----------------|-------|--------------|------------------|--------------------|-------|
|  |                           | R&B / Soul   | Funk / Disco | Musique latine | K-Pop | Reggae / Dub | Dancehall / Zouk | Comédies musicales | Autre |
| <b>SUPPORTS PHYSIQUES</b>                            | 45                        | 40   | 46           | 43             | 48    | 51           | 42               | 53                 | 45    |
| CD   | 41                        | 36   | 41           | 38             | 44    | 47           | 38               | 48                 | 44    |
| Vinyles  | 17                        | 16   | 16           | 16             | 26    | 21           | 19               | 19                 | 12    |
| Cassettes audio                                      | 9                         | 9  | 8            | 10             | 21    | 13           | 17               | 10                 | 4     |
| <b>BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE PERSONNELLE</b>            | 44                        | 49   | 43           | 45             | 66    | 51           | 50               | 40                 | 45    |
| <b>PLATEFORMES DE STREAMING</b>                      | 73                        | 82   | 72           | 76             | 90    | 79           | 84               | 61                 | 79    |
| Plateformes de streaming audio                       | 48                        | 57   | 44           | 50             | 71    | 52           | 58               | 39                 | 50    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives        | 13                        | 15   | 12           | 13             | 31    | 19           | 24               | 11                 | 5     |
| Plateformes de streaming vidéo                       | 60                        | 69   | 61           | 63             | 82    | 67           | 74               | 52                 | 70    |
| <b>RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS COURTES ET JEUX VIDÉO</b> | 48                        | 57   | 49           | 53             | 78    | 55           | 69               | 45                 | 45    |
| Réseaux sociaux                                      | 36                        | 43   | 37           | 41             | 61    | 44           | 56               | 37                 | 35    |
| Applications de vidéos courtes                       | 33                        | 44   | 32           | 40             | 63    | 40           | 53               | 31                 | 30    |
| Jeux vidéo   | 23                        | 26   | 22           | 23             | 52    | 29           | 34               | 21                 | 20    |
| <b>RADIO ET PODCASTS</b>                             | 85                        | 87   | 88           | 90             | 83    | 87           | 89               | 88                 | 69    |
| Radio généraliste                                    | 58                        | 54   | 60           | 61             | 57    | 63           | 61               | 64                 | 41    |
| Radio musicale                                       | 68                        | 76   | 74           | 74             | 69    | 70           | 78               | 70                 | 51    |
| Webradio   | 19                        | 21   | 20           | 21             | 32    | 25           | 28               | 17                 | 11    |
| Podcasts musicaux                                    | 21                        | 24   | 20           | 24             | 46    | 26           | 30               | 22                 | 10    |
| <b>TÉLÉVISION</b>                                    | 62                        | 67   | 68           | 67             | 71    | 65           | 73               | 71                 | 55    |
| Émissions musicales                                  | 43                        | 45   | 47           | 47             | 49    | 49           | 50               | 57                 | 33    |
| Captations ou retransmissions de concerts            | 24                        | 25   | 24           | 26             | 39    | 28           | 34               | 27                 | 19    |
| Clips TV   | 41                        | 49   | 49           | 46             | 57    | 46           | 62               | 43                 | 28    |

# Musique enregistrée : les genres les plus écoutés tous supports d'écoute confondus – selon le profil



Question : « De manière générale, tous supports d'écoute confondus (CD, vinyles, streaming, radio, ...), quels sont les 5 genres musicaux que vous avez le plus écoutés au cours des 12 derniers mois (hors concerts et festivals) ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94% de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



EN PREMIER

AU TOTAL

# Musique enregistrée : les genres les plus écoutés tous supports d'écoute confondus – selon le profil



Question : « De manière générale, tous supports d'écoute confondus (CD, vinyles, streaming, radio, ...), quels sont les 5 genres musicaux que vous avez le plus écoutés au cours des 12 derniers mois (hors concerts et festivals) ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94% de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| En %, Au total   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Variété / Chanson française                              | 67                        | 62            | 72     | 47              | 54        | 61        | 73        | 82        | 82             | 60                                       | 69                         | 62       | 64       | 83        |
| Pop / Folk   | 50                        | 51            | 48     | 53              | 43        | 55        | 56        | 54        | 34             | 60                                       | 58                         | 48       | 46       | 43        |
| Rock / Punk  | 43                        | 49            | 37     | 37              | 41        | 49        | 49        | 45        | 31             | 50                                       | 52                         | 41       | 47       | 37        |
| R&B / Soul   | 31                        | 28            | 33     | 36              | 43        | 39        | 27        | 22        | 18             | 33                                       | 33                         | 40       | 34       | 19        |
| Funk / Disco   | 30                        | 32            | 29     | 24              | 21        | 27        | 46        | 33        | 20             | 27                                       | 33                         | 32       | 38       | 27        |
| Rap / Hip-Hop  | 28                        | 28            | 27     | 59              | 52        | 36        | 17        | 6         | 3              | 28                                       | 27                         | 42       | 32       | 4         |
| Musiques traditionnelles et musique du monde             | 24                        | 22            | 26     | 17              | 19        | 21        | 24        | 24        | 41             | 19                                       | 19                         | 21       | 23       | 34        |
| Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | 22                        | 21            | 22     | 14              | 13        | 15        | 16        | 30        | 46             | 25                                       | 17                         | 12       | 7        | 39        |
| Jazz-Blues   | 21                        | 22            | 20     | 11              | 10        | 14        | 17        | 30        | 46             | 23                                       | 15                         | 11       | 11       | 38        |
| Musique latine   | 21                        | 18            | 24     | 20              | 25        | 20        | 18        | 20        | 22             | 20                                       | 17                         | 24       | 19       | 21        |
| Musiques électroniques (électro, techno, house...)       | 20                        | 25            | 16     | 29              | 32        | 24        | 22        | 9         | 5              | 21                                       | 24                         | 26       | 29       | 6         |
| Metal / Hardrock   | 16                        | 23            | 10     | 16              | 16        | 20        | 21        | 13        | 7              | 18                                       | 20                         | 16       | 23       | 10        |
| Reggae / Dub   | 16                        | 16            | 16     | 14              | 19        | 17        | 15        | 17        | 12             | 14                                       | 13                         | 16       | 22       | 14        |
| Comédies musicales                                       | 14                        | 10            | 18     | 11              | 11        | 13        | 12        | 15        | 23             | 15                                       | 11                         | 12       | 9        | 19        |
| Dancehall / Zouk   | 8                         | 7             | 9      | 7               | 14        | 11        | 7         | 5         | 3              | 8  | 8                          | 10       | 9        | 3         |
| K-Pop  | 6                         | 6             | 7      | 19              | 7         | 5         | 4         | 2         | 1              | 9  | 6                          | 6        | 4        | 2         |
| Autre  | 4                         | 4             | 4      | 6               | 4         | 4         | 3         | 3         | 3              | 3  | 3                          | 3        | 3        | 4         |

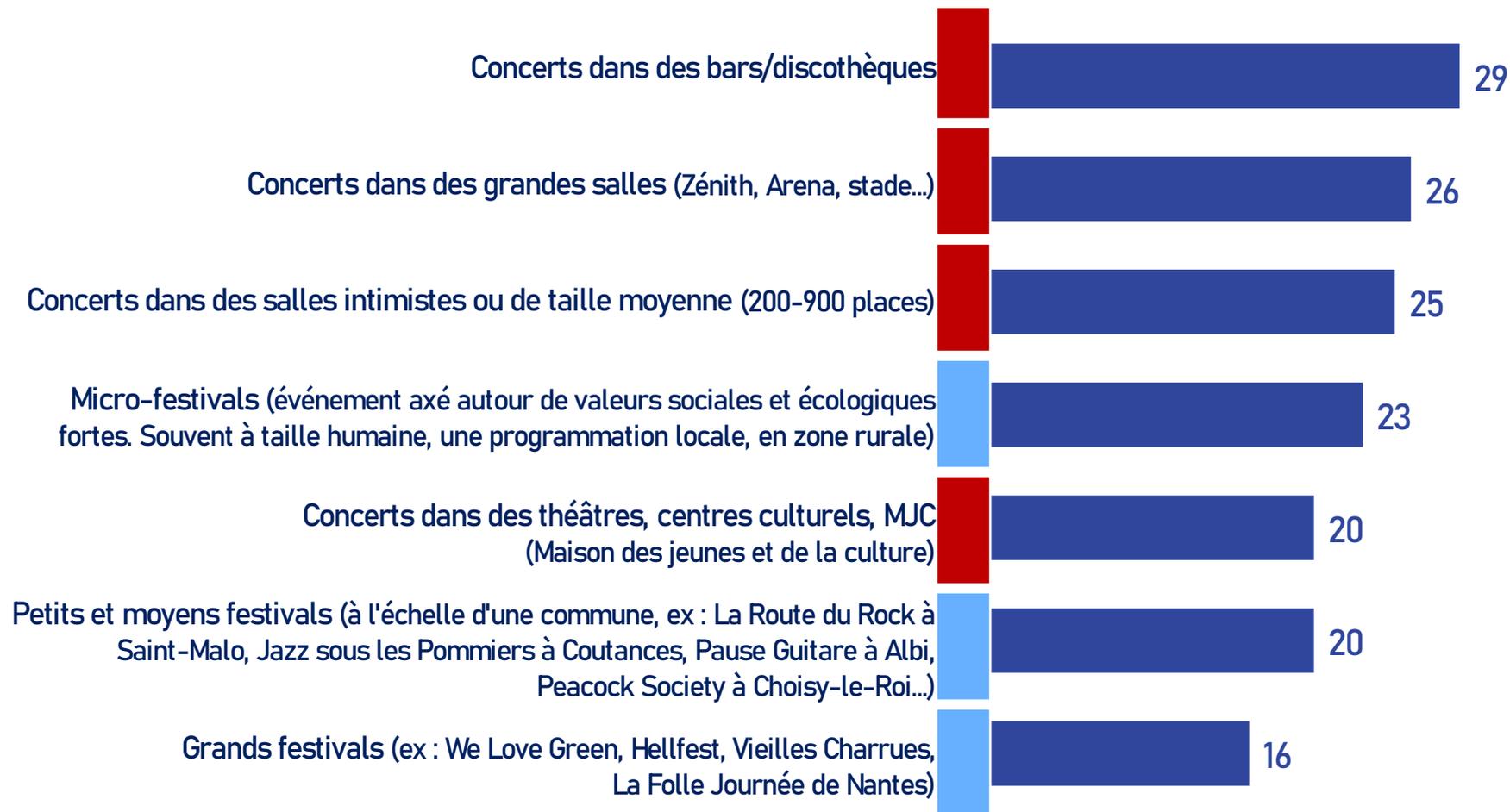
# LES HABITUDES D'ÉCOUTE DE MUSIQUE LIVE

The background features a solid blue color with two parallel diagonal stripes in a teal color, running from the bottom-left towards the top-right.

# La consommation de concerts et festivals des Français

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

% AU MOINS UNE FOIS PAR AN

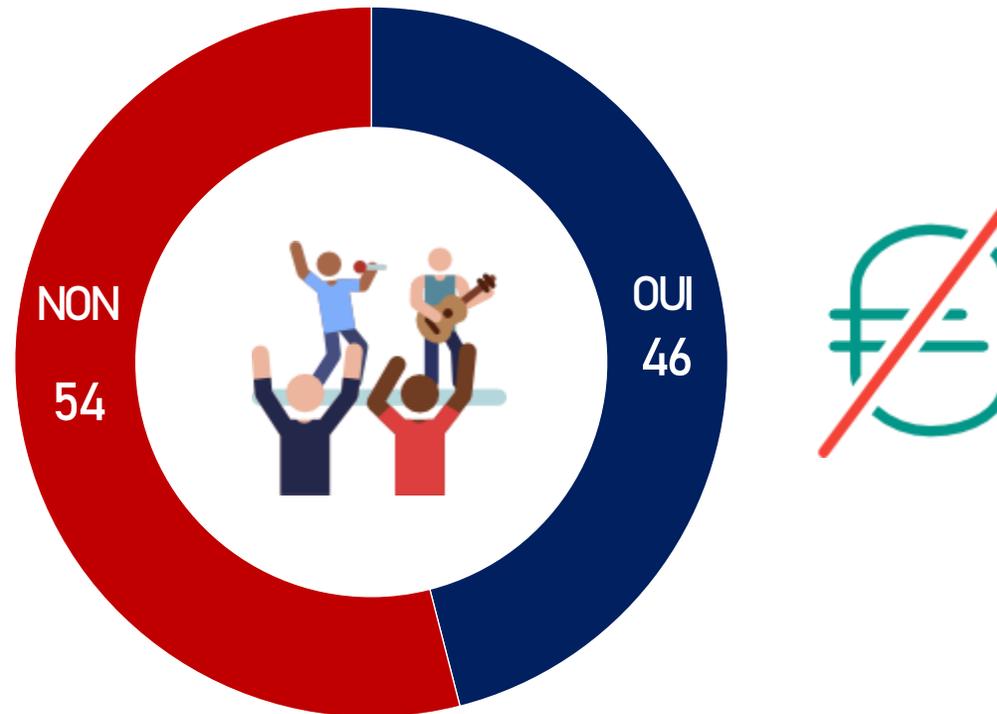


 % CONCERTS : 47 %  
 % FESTIVALS : 30 %

# La consommation d'événements musicaux live gratuits des Français



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des concerts gratuits (ex : Fête de la musique, concerts et festivals gratuits, musique de rue) ? »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)



# Récapitulatif de la consommation d'événements live – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| ÉVÉNEMENTS MUSICAUX LIVE PHYSIQUES                       | 62                        | 62            | 62     | 74              | 69        | 65        | 56        | 54        | 58             | 72                                       | 64                         | 65       | 59       | 56        |
| CONCERTS   | 61                        | 61            | 61     | 73              | 67        | 63        | 55        | 53        | 56             | 72                                       | 62                         | 63       | 57       | 54        |
| CONCERTS GRATUITS  | 46                        | 47            | 46     | 53              | 50        | 48        | 42        | 43        | 45             | 56                                       | 45                         | 47       | 47       | 43        |
| CONCERTS (HORS GRATUITS)                                 | 47                        | 47            | 46     | 62              | 59        | 50        | 40        | 35        | 38             | 60                                       | 52                         | 50       | 42       | 36        |
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29                        | 30            | 27     | 41              | 44        | 33        | 23        | 18        | 15             | 41                                       | 30                         | 33       | 29       | 16        |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25                        | 27            | 24     | 34              | 33        | 28        | 20        | 17        | 20             | 37                                       | 29                         | 25       | 21       | 19        |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26                        | 28            | 25     | 41              | 41        | 29        | 20        | 17        | 13             | 37                                       | 31                         | 30       | 23       | 14        |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20                        | 21            | 20     | 30              | 27        | 22        | 14        | 15        | 18             | 32                                       | 20                         | 20       | 15       | 17        |
| FESTIVALS  | 30                        | 31            | 30     | 47              | 41        | 35        | 23        | 22        | 19             | 39                                       | 34                         | 33       | 29       | 21        |
| Micro-festivals  | 23                        | 24            | 21     | 35              | 33        | 27        | 17        | 15        | 12             | 30                                       | 24                         | 26       | 21       | 14        |
| Petits et moyens festivals                               | 20                        | 22            | 18     | 31              | 30        | 23        | 14        | 13        | 11             | 27                                       | 23                         | 22       | 18       | 12        |
| Grands festivals   | 16                        | 18            | 15     | 31              | 27        | 19        | 9         | 8         | 7              | 25                                       | 17                         | 19       | 16       | 6         |

# Récapitulatif de la consommation d'événements live – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

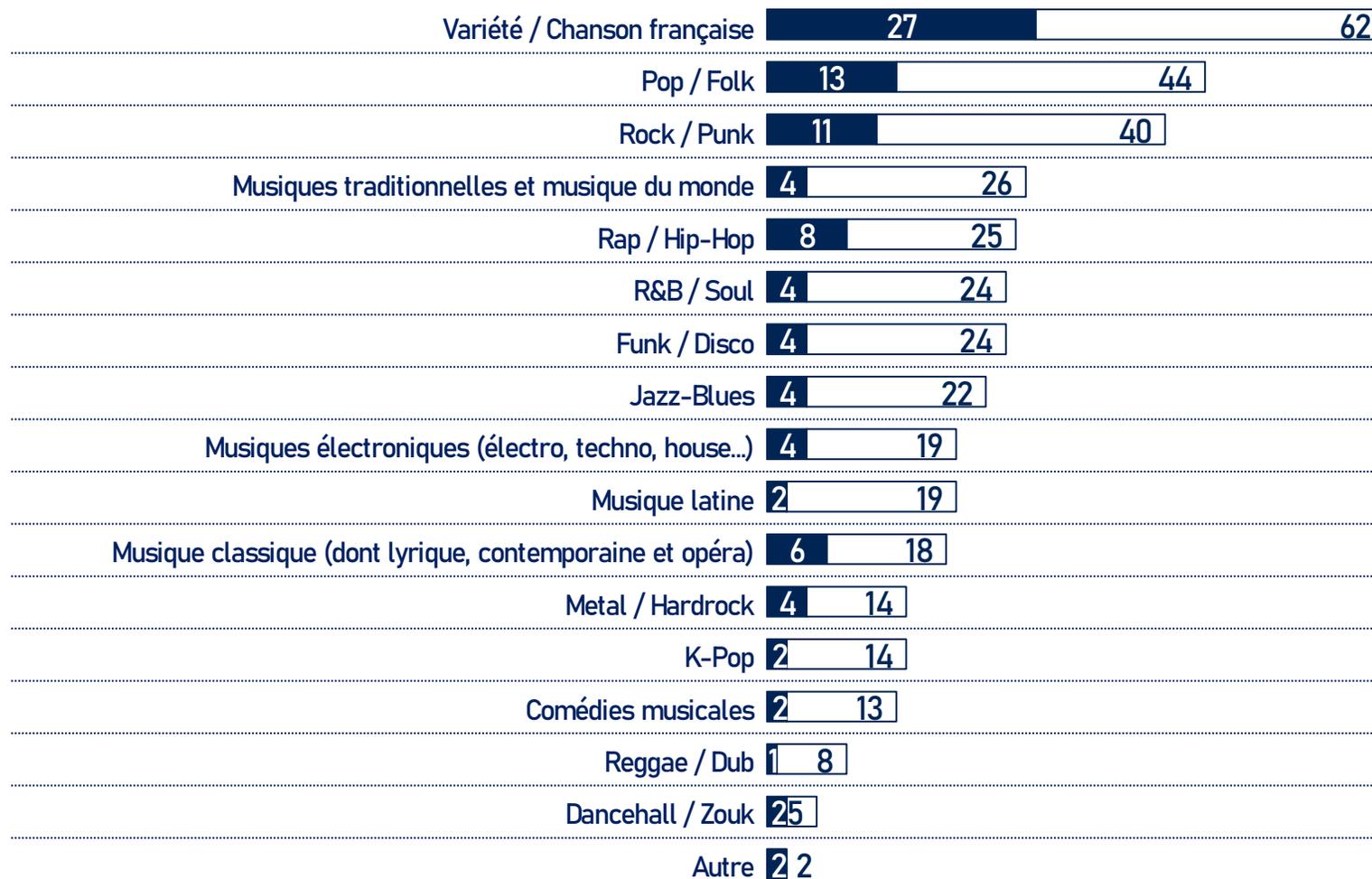
| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        | SELON LE TYPE D'ÉVÉNEMENTS VU |                                 |           |                                 |
|--|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|---|------------------|----------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|
|  |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas importante du tout | Concerts                      | ... dont au moins 4 fois par an | Festivals | ... dont au moins 4 fois par an |
| ÉVÉNEMENTS MUSICAUX LIVE PHYSIQUES                       | 62                        | 63              | 59         | 63       | 61        | 63      | 58                                 | 62                  | 63                   | 63                   | 65              | 77  | 62               | 38             | 26                     | 100                           | 100                             | 100       | 100                             |
| CONCERTS   | 61                        | 62              | 58         | 62       | 59        | 62      | 55                                 | 60                  | 62                   | 62                   | 64              | 75  | 61               | 36             | 26                     | 100                           | 100                             | 95        | 98                              |
| CONCERTS GRATUITS  | 46                        | 44              | 45         | 49       | 45        | 47      | 44                                 | 46                  | 50                   | 47                   | 46              | 59  | 46               | 26             | 21                     | 69                            | 77                              | 80        | 81                              |
| CONCERTS (HORS GRATUITS)                                 | 47                        | 51              | 42         | 47       | 45        | 48      | 40                                 | 44                  | 44                   | 51                   | 53              | 64  | 45               | 22             | 9                      | 100                           | 100                             | 84        | 93                              |
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29                        | 32              | 24         | 29       | 28        | 29      | 25                                 | 26                  | 25                   | 32                   | 34              | 44  | 26               | 10             | 9                      | 62                            | 81                              | 64        | 82                              |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25                        | 31              | 23         | 26       | 22        | 24      | 20                                 | 22                  | 23                   | 28                   | 32              | 39  | 23               | 8              | 2                      | 54                            | 80                              | 58        | 82                              |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26                        | 34              | 23         | 29       | 24        | 23      | 24                                 | 21                  | 22                   | 28                   | 35              | 42  | 22               | 10             | 5                      | 57                            | 75                              | 54        | 76                              |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20                        | 27              | 16         | 21       | 16        | 21      | 17                                 | 16                  | 20                   | 22                   | 28              | 30  | 19               | 6              | 4                      | 43                            | 70                              | 50        | 76                              |
| FESTIVALS  | 30                        | 32              | 30         | 33       | 27        | 29      | 31                                 | 30                  | 29                   | 31                   | 32              | 46  | 27               | 12             | 11                     | 55                            | 81                              | 100       | 100                             |
| Micro-festivals  | 23                        | 25              | 21         | 27       | 18        | 20      | 23                                 | 21                  | 21                   | 23                   | 25              | 35  | 20               | 8              | 5                      | 43                            | 70                              | 74        | 91                              |
| Petits et moyens festivals                               | 20                        | 22              | 17         | 22       | 18        | 19      | 19                                 | 19                  | 18                   | 19                   | 23              | 32  | 17               | 5              | 11                     | 37                            | 65                              | 65        | 83                              |
| Grands festivals   | 16                        | 22              | 16         | 18       | 10        | 14      | 16                                 | 14                  | 15                   | 15                   | 22              | 27  | 13               | 5              | 4                      | 32                            | 61                              | 53        | 80                              |

# Les genres musicaux les plus écoutés en live (concerts et festivals)



Question : « De manière générale, quels sont les 5 genres musicaux que vous avez le plus écoutés en live (concerts et festivals) au cours des 12 derniers mois ? »  
 (base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique live au moins une fois au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



EN PREMIER

AU TOTAL

# Récapitulatif de la consommation d'événements live – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
 (base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

## SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE LIVE (TOP 5)

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE LIVE (TOP 5) |            |  |             |                  |               |  |  |            |
|--|---------------------------|---|------------|--|-------------|------------------|---------------|--|--|------------|
|  |                           | Variété / Chanson française   | Pop / Folk | Musiques électroniques (électro, techno, house...) | Rock / Punk | Metal / Hardrock | Rap / Hip-Hop | Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | Musiques traditionnelles et musique du monde | Jazz-Blues |
| CONCERTS   | 61                        | 98  | 98         | 97   | 98          | 99               | 97            | 97   | 98   | 97         |
| CONCERTS GRATUITS  | 46                        | 77  | 77         | 80   | 78          | 80               | 75            | 76   | 82   | 82         |
| CONCERTS (HORS GRATUITS)                                 | 47                        | 71  | 76         | 80   | 77          | 81               | 81            | 82   | 72   | 76         |
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29                        | 40  | 47         | 62   | 48          | 60               | 53            | 46   | 46   | 52         |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25                        | 36  | 41         | 47   | 41          | 49               | 45            | 54   | 41   | 46         |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26                        | 39  | 44         | 49   | 44          | 52               | 52            | 43   | 33   | 35         |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20                        | 29  | 31         | 38   | 28          | 36               | 38            | 53   | 39   | 38         |
| FESTIVALS  | 30                        | 45  | 52         | 66   | 51          | 62               | 59            | 54   | 51   | 55         |
| Micro-festivals  | 23                        | 32  | 38         | 48   | 36          | 48               | 44            | 43   | 40   | 41         |
| Petits et moyens festivals                               | 20                        | 27  | 32         | 44   | 32          | 43               | 41            | 38   | 34   | 36         |
| Grands festivals   | 16                        | 20  | 25         | 40   | 26          | 38               | 38            | 29   | 25   | 27         |

**Note de lecture :** Parmi celles et ceux qui écoutent de la Variété / Chanson française en live, 98 % vont à des concert et 45 % à des festivals.

# Récapitulatif de la consommation d'événements live – selon le profil



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
 (base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE LIVE (TOP 5) |              |                |       |              |                  |                    |       |
|--|---------------------------|---|--------------|----------------|-------|--------------|------------------|--------------------|-------|
|  |                           | R&B / Soul  | Funk / Disco | Musique latine | K-Pop | Reggae / Dub | Dancehall / Zouk | Comédies musicales | Autre |
| CONCERTS   | 61                        | 98  | 98           | 98             | 98    | 100          | 98               | 98                 | 95    |
| CONCERTS GRATUITS  | 46                        | 77  | 81           | 81             | 84    | 80           | 73               | 74                 | 54    |
| CONCERTS (HORS GRATUITS)                                 | 47                        | 78  | 72           | 77             | 79    | 79           | 89               | 77                 | 74    |
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29                        | 53  | 50           | 54             | 63    | 64           | 68               | 41                 | 38    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25                        | 44  | 38           | 45             | 48    | 50           | 60               | 49                 | 29    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26                        | 48  | 43           | 38             | 45    | 55           | 66               | 54                 | 33    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20                        | 35  | 31           | 37             | 39    | 46           | 58               | 42                 | 24    |
| FESTIVALS  | 30                        | 55  | 49           | 53             | 60    | 63           | 70               | 50                 | 31    |
| Micro-festivals  | 23                        | 41  | 39           | 43             | 50    | 55           | 61               | 37                 | 13    |
| Petits et moyens festivals                               | 20                        | 37  | 34           | 38             | 44    | 50           | 52               | 33                 | 15    |
| Grands festivals   | 16                        | 33  | 25           | 31             | 32    | 38           | 52               | 31                 | 18    |

# Les genres musicaux les plus écoutés en live (concerts et festivals) – selon le profil



Question : « De manière générale, quels sont les 5 genres musicaux que vous avez le plus écoutés en live (concerts et festivals) au cours des 12 derniers mois ? »  
(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique live au moins une fois au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| En %, Au total   | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |    |
|--|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|----|
|  | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |    |
| Variété / Chanson française                              | 62            | 57     | 66              | 47        | 53        | 58        | 69        | 73             | 72                                       | 55                         | 63       | 61       | 62        | 73 |
| Pop / Folk   | 44            | 47     | 42              | 49        | 41        | 46        | 49        | 49             | 28                                       | 51                         | 50       | 45       | 46        | 36 |
| Rock / Punk  | 40            | 47     | 34              | 34        | 39        | 46        | 47        | 44             | 29                                       | 45                         | 48       | 41       | 46        | 36 |
| Musiques traditionnelles et musique du monde             | 26            | 23     | 28              | 19        | 23        | 25        | 23        | 28             | 43                                       | 21                         | 22       | 23       | 22        | 37 |
| Rap / Hip-Hop  | 25            | 26     | 24              | 50        | 41        | 27        | 16        | 6              | 5  | 24                         | 24       | 38       | 25        | 5  |
| R&B / Soul   | 24            | 22     | 25              | 31        | 32        | 24        | 21        | 19             | 12                                       | 26                         | 20       | 32       | 25        | 15 |
| Funk / Disco   | 24            | 25     | 22              | 19        | 19        | 19        | 35        | 26             | 19                                       | 22                         | 23       | 27       | 31        | 22 |
| Jazz-Blues   | 22            | 23     | 21              | 15        | 12        | 17        | 21        | 36             | 41                                       | 22                         | 19       | 13       | 15        | 38 |
| Musiques électroniques (électro, techno, house...)       | 19            | 21     | 16              | 24        | 28        | 22        | 17        | 11             | 6  | 20                         | 21       | 22       | 25        | 7  |
| Musique latine   | 19            | 17     | 20              | 17        | 23        | 16        | 18        | 15             | 23                                       | 18                         | 13       | 23       | 19        | 19 |
| Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | 18            | 18     | 18              | 14        | 13        | 17        | 14        | 26             | 32                                       | 22                         | 16       | 11       | 9         | 28 |
| Metal / Hardrock   | 14            | 19     | 9               | 13        | 14        | 18        | 17        | 12             | 5  | 16                         | 18       | 11       | 18        | 7  |
| K-Pop  | 14            | 15     | 14              | 12        | 17        | 18        | 17        | 14             | 8  | 13                         | 14       | 16       | 20        | 12 |
| Comédies musicales                                       | 13            | 12     | 15              | 12        | 11        | 12        | 11        | 13             | 22                                       | 13                         | 13       | 10       | 10        | 18 |
| Reggae / Dub   | 8             | 8      | 8               | 13        | 12        | 9         | 6         | 3              | 4  | 7                          | 7        | 10       | 11        | 5  |
| Dancehall / Zouk   | 5             | 5      | 5               | 12        | 7         | 5         | 3         | 2              | 1  | 7                          | 4        | 4        | 5         | 1  |
| Autre  | 2             | 2      | 3               | 1         | 2         | 2         | 2         | 3              | 5  | 3                          | 2        | 1        | 2         | 4  |

# Les genres musicaux les plus écoutés en live (concerts et festivals) – selon le profil



Question : « De manière générale, quels sont les 5 genres musicaux que vous avez le plus écoutés en live (concerts et festivals) au cours des 12 derniers mois ? »  
(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique live au moins une fois au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| En %, Au total   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        | SELON LE TYPE D'ÉVÉNEMENTS VU     |                                    |
|--|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|---|------------------|----------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
|  |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas importante du tout | Concerts au moins une fois par an | Festivals au moins une fois par an |
| Variété / Chanson française                              | 62                        | 51              | 68         | 62       | 63        | 64      | 65                                 | 67                  | 63                   | 61                   | 51              | 56  | 65               | 67             | 48                     | 59                                | 57                                 |
| Pop / Folk   | 44                        | 41              | 46         | 46       | 45        | 44      | 43                                 | 47                  | 43                   | 46                   | 41              | 46  | 44               | 41             | 32                     | 45                                | 47                                 |
| Rock / Punk  | 40                        | 35              | 39         | 46       | 42        | 40      | 42                                 | 41                  | 41                   | 42                   | 35              | 42  | 40               | 37             | 19                     | 42                                | 42                                 |
| Musiques traditionnelles et musique du monde             | 26                        | 28              | 29         | 20       | 28        | 26      | 28                                 | 25                  | 26                   | 24                   | 28              | 25  | 27               | 25             | 26                     | 25                                | 27                                 |
| Rap / Hip-Hop  | 25                        | 27              | 24         | 24       | 20        | 28      | 23                                 | 28                  | 23                   | 25                   | 26              | 31  | 22               | 17             | 11                     | 27                                | 30                                 |
| R&B / Soul   | 24                        | 29              | 22         | 20       | 26        | 23      | 20                                 | 23                  | 21                   | 24                   | 29              | 27  | 22               | 17             | 12                     | 25                                | 26                                 |
| Funk / Disco   | 24                        | 21              | 22         | 27       | 21        | 26      | 28                                 | 24                  | 22                   | 23                   | 20              | 23  | 24               | 23             | 18                     | 23                                | 24                                 |
| Jazz-Blues   | 22                        | 25              | 25         | 17       | 25        | 21      | 23                                 | 18                  | 24                   | 21                   | 26              | 21  | 23               | 23             | 20                     | 22                                | 25                                 |
| Musiques électroniques (électro, techno, house...)       | 19                        | 20              | 16         | 19       | 19        | 19      | 17                                 | 16                  | 16                   | 22                   | 20              | 23  | 17               | 11             | -                      | 20                                | 25                                 |
| Musique latine   | 19                        | 21              | 15         | 17       | 16        | 22      | 15                                 | 19                  | 19                   | 20                   | 21              | 19  | 19               | 20             | 13                     | 19                                | 20                                 |
| Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | 18                        | 24              | 19         | 15       | 21        | 15      | 17                                 | 15                  | 14                   | 19                   | 25              | 19  | 18               | 17             | 6                      | 20                                | 20                                 |
| Metal / Hardrock   | 14                        | 13              | 11         | 20       | 13        | 11      | 17                                 | 13                  | 13                   | 13                   | 13              | 17  | 12               | 9              | 11                     | 15                                | 17                                 |
| K-Pop  | 14                        | 13              | 13         | 15       | 19        | 15      | 18                                 | 14                  | 15                   | 14                   | 12              | 16  | 13               | 13             | 6                      | 15                                | 18                                 |
| Comédies musicales                                       | 13                        | 16              | 15         | 11       | 8         | 13      | 13                                 | 11                  | 12                   | 13                   | 16              | 12  | 14               | 14             | 5                      | 14                                | 13                                 |
| Reggae / Dub   | 8                         | 11              | 7          | 10       | 8         | 7       | 9                                  | 10                  | 8                    | 6                    | 10              | 10  | 7                | 5              | 21                     | 9                                 | 11                                 |
| Dancehall / Zouk   | 5                         | 9               | 4          | 5        | 3         | 4       | 4                                  | 5                   | 4                    | 5                    | 9               | 6   | 5                | 2              | 0                      | 6                                 | 7                                  |
| Autre  | 2                         | 1               | 3          | 3        | 3         | 2       | 3                                  | 3                   | 2                    | 2                    | 1               | 2   | 2                | 5              | 5                      | 2                                 | 1                                  |

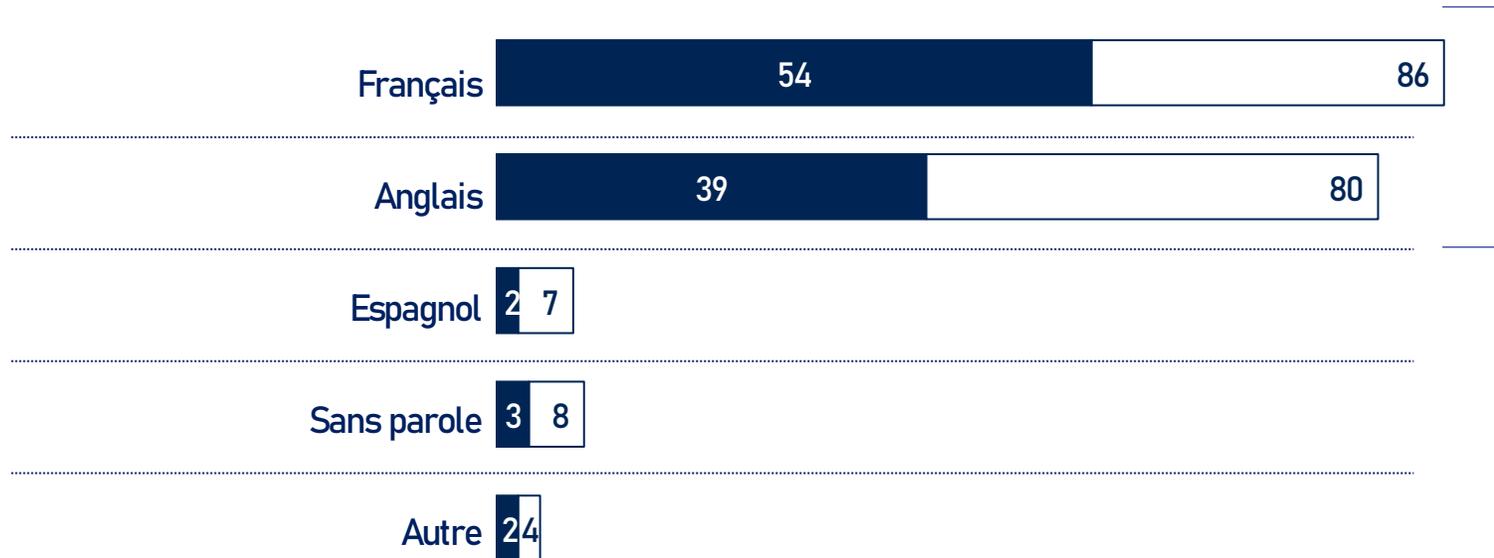
# LES HABITUDES ET PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'ÉCOUTE DE MUSIQUE

# Les langues les plus souvent chantées dans les musiques écoutées



Question : « De façon générale, la musique que vous écoutez est surtout chantée en...»

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



**98 %**  
des répondants écoutent  
de la musique chantée en  
français ou en anglais

EN PREMIER

AU TOTAL

# Les langues les plus souvent chantées dans les musiques écoutées – selon le profil



Question : « De façon générale, la musique que vous écoutez est surtout chantée en...»

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

| En %, Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|----------------|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|                |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Français       | 86                        | 84            | 87     | 80              | 83        | 85        | 85        | 90        | 92             | 82                                       | 85                         | 83       | 88       | 91        |
| Anglais        | 80                        | 83            | 78     | 85              | 79        | 84        | 88        | 78        | 60             | 86                                       | 86                         | 85       | 83       | 67        |
| Espagnol       | 7                         | 6             | 8      | 11              | 11        | 7         | 5         | 4         | 7              | 11                                       | 7                          | 10       | 5        | 5         |
| Sans parole    | 8                         | 9             | 6      | 5               | 6         | 4         | 6         | 8         | 17             | 6  | 6                          | 5        | 4        | 13        |
| Autre          | 4                         | 4             | 4      | 6               | 5         | 2         | 3         | 4         | 5              | 2  | 2                          | 4        | 3        | 5         |

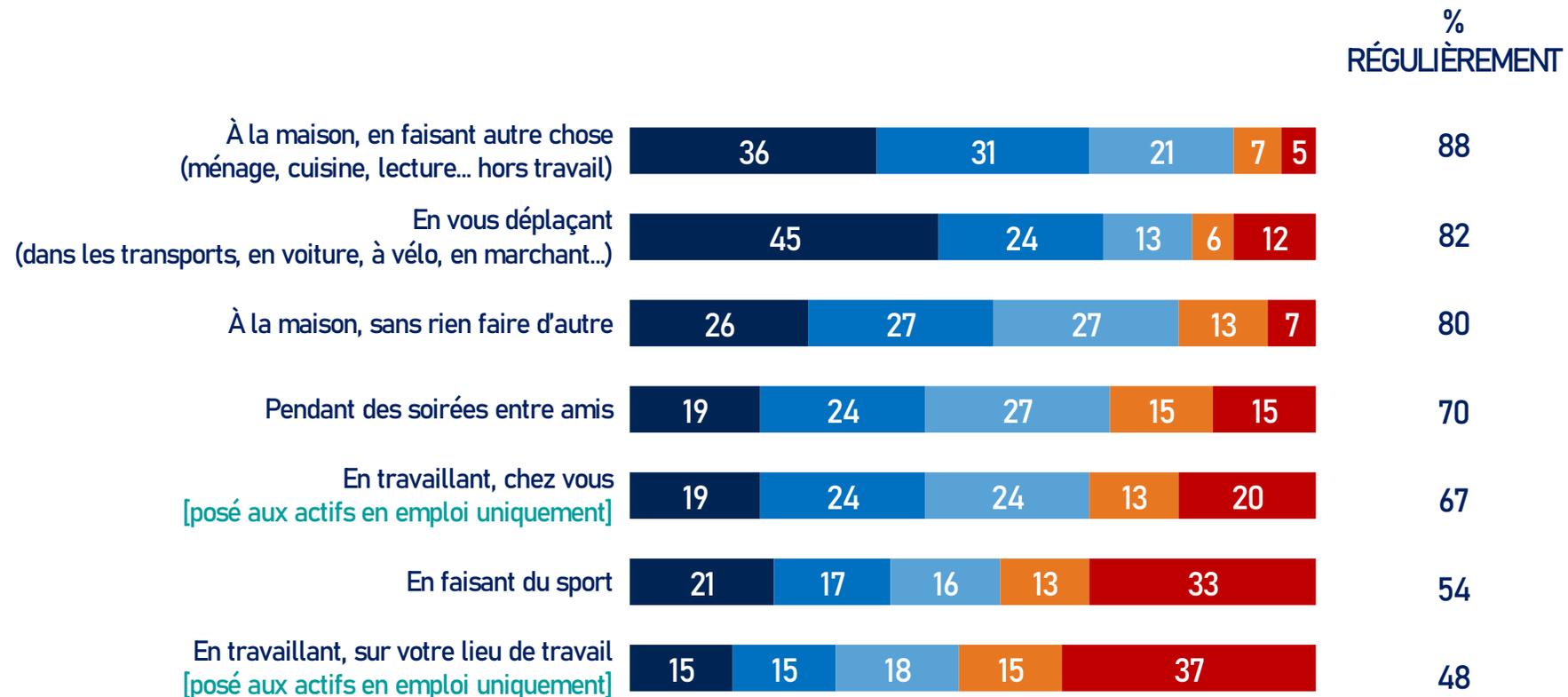
| En %, Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        | SELON LES TYPES DE SUPPORTS D'ÉCOUTE (AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE POUR LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET QUATRE FOIS PAR AN POUR LE LIVE) |                          |                          |                               |                   |            |                          |             |              |
|----------------|---------------------------|---|------------------|----------------|------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                |                           | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante | Supports physiques  | Bibliothèque personnelle | Plateformes de streaming | Réseaux sociaux et jeux vidéo | Radio et podcasts | Télévision | Événements musicaux live | ...Concerts | ...Festivals |
| Français       | 86                        | 82  | 86               | 92             | 84                     | 85  | 84                       | 83                       | 84                            | 87                | 89         | 85                       | 85          | 87           |
| Anglais        | 80                        | 85  | 80               | 74             | 54                     | 77  | 83                       | 85                       | 82                            | 81                | 79         | 75                       | 75          | 71           |
| Espagnol       | 7                         | 8   | 7                | 5              | 5                      | 10  | 9                        | 8                        | 10                            | 7                 | 10         | 13                       | 13          | 16           |
| Sans parole    | 8                         | 8   | 7                | 7              | 10                     | 10  | 7                        | 6                        | 6                             | 7                 | 5          | 7                        | 7           | 7            |
| Autre          | 4                         | 5   | 3                | 3              | 4                      | 4   | 5                        | 4                        | 5                             | 3                 | 3          | 4                        | 4           | 3            |

# Les lieux et contextes d'écoute de musique enregistrée



Question : « Dans chacune des situations suivantes, écoutez-vous de la musique, tous supports confondus (CD, vinyles, streaming, radio... hors concerts et festivals) ... ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)



# Les lieux et contextes d'écoute de musique enregistrée – selon le profil



Question : « Dans chacune des situations suivantes, écoutez-vous de la musique, tous supports confondus (CD, vinyles, streaming, radio... hors concerts et festivals) ... ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)

| En % Régulièrement  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| À la maison, en faisant autre chose   | 88                        | 85            | 91     | 90              | 90        | 89        | 87        | 87        | 84             | 88                                       | 88                         | 91       | 86       | 85        |
| En vous déplaçant   | 82                        | 83            | 82     | 88              | 89        | 90        | 85        | 74        | 65             | 87                                       | 87                         | 89       | 86       | 70        |
| À la maison, sans rien faire d'autre  | 80                        | 82            | 78     | 86              | 83        | 76        | 79        | 78        | 78             | 82                                       | 77                         | 81       | 79       | 78        |
| Pendant des soirées entre amis  | 70                        | 69            | 72     | 80              | 85        | 79        | 72        | 58        | 46             | 81                                       | 74                         | 81       | 75       | 51        |
| En travaillant, chez vous <small>[aux actifs en emploi]</small>                 | 67                        | 68            | 66     | 78              | 73        | 67        | 60        | 65        | 69             | 68                                       | 67                         | 65       | 66       | -         |
| En faisant du sport   | 54                        | 52            | 56     | 76              | 76        | 69        | 49        | 33        | 22             | 66                                       | 60                         | 68       | 50       | 25        |
| En travaillant, sur votre lieu de travail <small>[aux actifs en emploi]</small> | 48                        | 53            | 43     | 43              | 59        | 55        | 42        | 34        | 18             | 45                                       | 44                         | 45       | 56       | -         |

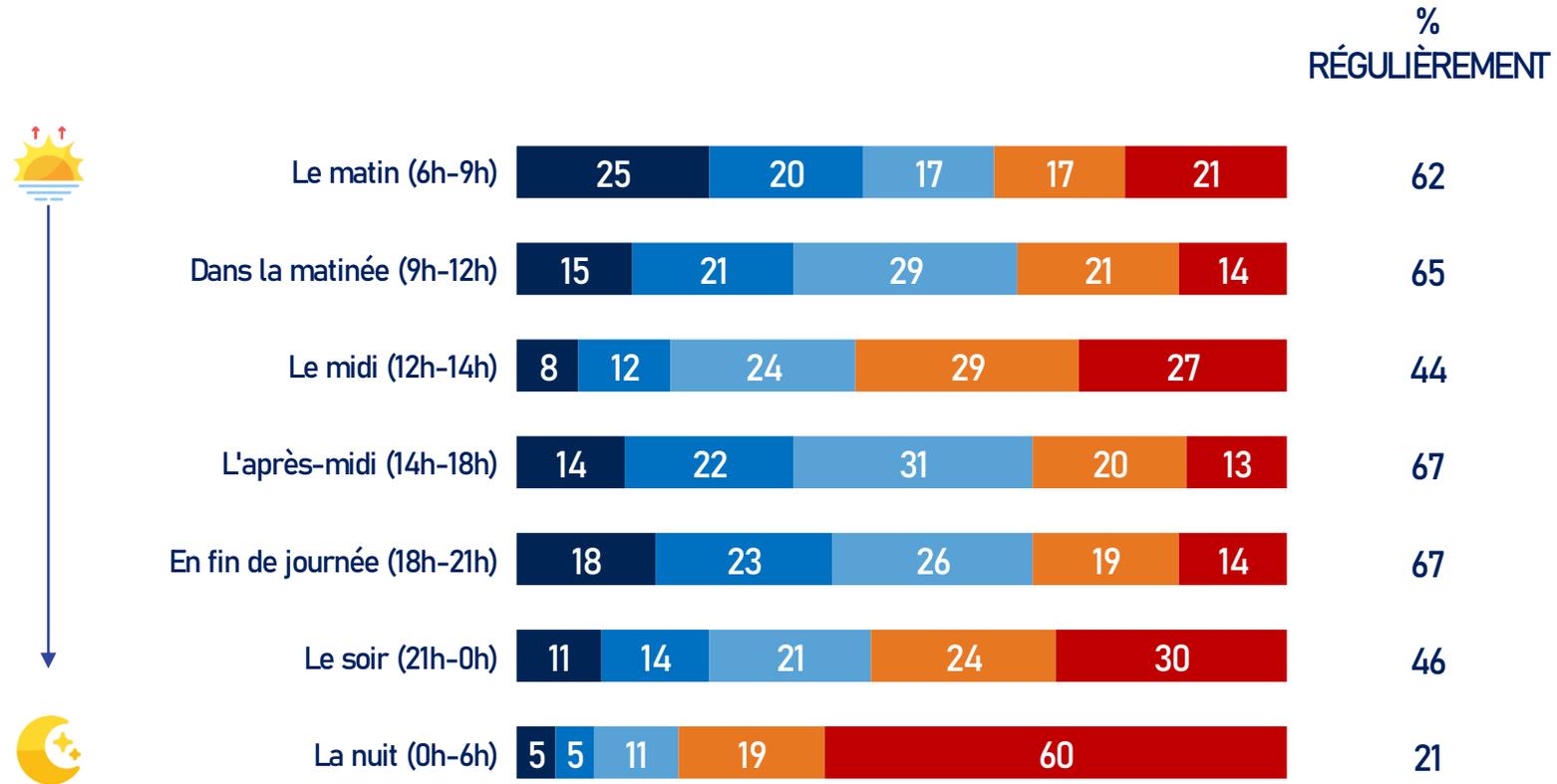
| En % Régulièrement  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        | SELON LES TYPES DE SUPPORTS D'ÉCOUTE (AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE) |                          |                          |                               |                   |            |
|---|---------------------------|---|------------------|----------------|------------------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|------------|
|   |                           | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante | Supports physiques   | Bibliothèque personnelle | Plateformes de streaming | Réseaux sociaux et jeux vidéo | Radio et podcasts | Télévision |
| À la maison, en faisant autre chose   | 88                        | 95  | 91               | 69             | 39                     | 93   | 94                       | 93                       | 92                            | 90                | 92         |
| En vous déplaçant   | 82                        | 90  | 82               | 72             | 60                     | 82   | 90                       | 88                       | 89                            | 85                | 86         |
| À la maison, sans rien faire d'autre  | 80                        | 93  | 84               | 51             | 33                     | 91   | 90                       | 88                       | 88                            | 82                | 87         |
| Pendant des soirées entre amis  | 70                        | 85  | 72               | 45             | 26                     | 79   | 82                       | 81                       | 84                            | 74                | 78         |
| En travaillant, chez vous <small>[aux actifs en emploi]</small>                 | 67                        | 82  | 69               | 33             | 10                     | 77   | 81                       | 76                       | 78                            | 69                | 76         |
| En faisant du sport   | 54                        | 72  | 52               | 27             | 20                     | 59   | 70                       | 69                       | 72                            | 57                | 63         |
| En travaillant, sur votre lieu de travail <small>[aux actifs en emploi]</small> | 48                        | 61  | 46               | 27             | 22                     | 59   | 59                       | 55                       | 58                            | 51                | 56         |

# Les moments d'écoute de musique enregistrée dans la journée



Question : « A quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les créneaux suivants ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)



# Les moments d'écoute de musique enregistrée dans la journée – selon le profil



Question : « A quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les créneaux suivants ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)

| En % Régulièrement          | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|-----------------------------|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|                             |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Le matin (6h-9h)            | 62                        | 63            | 61     | 69              | 69        | 73        | 64        | 50        | 47             | 70                                       | 73                         | 72       | 70       | 47        |
| Dans la matinée (9h-12h)    | 65                        | 62            | 68     | 58              | 65        | 61        | 64        | 70        | 74             | 57                                       | 58                         | 61       | 63       | 74        |
| Le midi (12h-14h)           | 44                        | 46            | 42     | 57              | 52        | 51        | 41        | 33        | 31             | 50                                       | 44                         | 49       | 47       | 31        |
| L'après-midi (14h-18h)      | 67                        | 67            | 67     | 72              | 72        | 71        | 66        | 63        | 58             | 64                                       | 64                         | 70       | 67       | 62        |
| En fin de journée (18h-21h) | 67                        | 69            | 66     | 86              | 76        | 75        | 63        | 53        | 53             | 80                                       | 73                         | 73       | 67       | 51        |
| Le soir (21h-0h)            | 46                        | 49            | 43     | 73              | 59        | 49        | 38        | 31        | 31             | 55                                       | 47                         | 53       | 41       | 30        |
| La nuit (0h-6h)             | 21                        | 24            | 18     | 35              | 29        | 23        | 17        | 12        | 9              | 24                                       | 19                         | 23       | 24       | 10        |

| En % Régulièrement          | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        | SELON LES TYPES DE SUPPORTS D'ÉCOUTE (AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE) |                          |                          |                               |                   |            |
|-----------------------------|---------------------------|---|------------------|----------------|------------------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|------------|
|                             |                           | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante | Supports physiques   | Bibliothèque personnelle | Plateformes de streaming | Réseaux sociaux et jeux vidéo | Radio et podcasts | Télévision |
| Le matin (6h-9h)            | 62                        | 74  | 62               | 45             | 41                     | 65   | 70                       | 66                       | 70                            | 66                | 67         |
| Dans la matinée (9h-12h)    | 65                        | 77  | 65               | 47             | 36                     | 71   | 72                       | 67                       | 67                            | 67                | 70         |
| Le midi (12h-14h)           | 44                        | 62  | 41               | 22             | 20                     | 49   | 58                       | 49                       | 53                            | 45                | 49         |
| L'après-midi (14h-18h)      | 67                        | 80  | 68               | 45             | 29                     | 72   | 77                       | 72                       | 72                            | 68                | 71         |
| En fin de journée (18h-21h) | 67                        | 83  | 67               | 43             | 29                     | 72   | 79                       | 75                       | 78                            | 68                | 72         |
| Le soir (21h-0h)            | 46                        | 65  | 43               | 22             | 13                     | 52   | 64                       | 55                       | 60                            | 46                | 51         |
| La nuit (0h-6h)             | 21                        | 32  | 17               | 9              | 14                     | 27   | 33                       | 25                       | 31                            | 21                | 24         |



# Les appareils les plus souvent utilisés pour lire de la musique

Question : « Quel(s) appareil(s) utilisez-vous le plus souvent pour lire de la musique ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)



% Ordinateur,  
Smartphone,  
Tablette  
75

% Poste de radio,  
Autoradio, TV  
71

% Platine vinyle,  
Lecteur CD  
30

# Les appareils les plus souvent utilisés pour lire de la musique – selon le profil



Question : « Quel(s) appareil(s) utilisez-vous le plus souvent pour lire de la musique ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)

| % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON               | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        |
|---|---|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|------------------|----------------|------------------------|
|   |   | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante |
|   | Smartphone                              | 58            | 58     | 85              | 82        | 70        | 54        | 34        | 24             | 66                                       | 67                         | 73       | 59       | 28        | 74  | 57               | 35             | 22                     |
|   | Autoradio / Système son dans la voiture | 46            | 44     | 20              | 37        | 46        | 55        | 55        | 57             | 45                                       | 46                         | 41       | 52       | 57        | 43  | 46               | 52             | 35                     |
|   | Ordinateur                              | 40            | 33     | 43              | 40        | 39        | 39        | 42        | 36             | 46                                       | 40                         | 34       | 39       | 37        | 48  | 39               | 27             | 23                     |
|   | Poste de radio                          | 37            | 38     | 16              | 21        | 29        | 40        | 49        | 66             | 32                                       | 34                         | 26       | 39       | 57        | 33  | 39               | 40             | 26                     |
|   | Poste de television                     | 34            | 37     | 18              | 32        | 29        | 38        | 43        | 44             | 30                                       | 31                         | 33       | 37       | 42        | 34  | 36               | 32             | 12                     |
|   | Lecteur CD                              | 27            | 27     | 15              | 14        | 20        | 29        | 41        | 45             | 24                                       | 21                         | 18       | 26       | 42        | 28  | 29               | 21             | 7                      |
|   | Tablette                                | 14            | 15     | 16              | 18        | 17        | 11        | 11        | 12             | 18                                       | 14                         | 14       | 11       | 12        | 20  | 13               | 6              | 7                      |
|   | Platine vinyle                          | 12            | 11     | 10              | 8         | 10        | 11        | 17        | 20             | 13                                       | 9                          | 8        | 11       | 18        | 17  | 12               | 7              | 6                      |
|   | Console de jeu                          | 5             | 3      | 12              | 10        | 5         | 2         | -         | -              | 7  | 3                          | 7        | 5        | -         | 8   | 4                | 1              | -                      |
|   | Autre                                   | 5             | 5      | 2               | 4         | 6         | 5         | 5         | 5              | 5  | 5                          | 5        | 5        | 6         | 4   | 5                | 4              | 10                     |

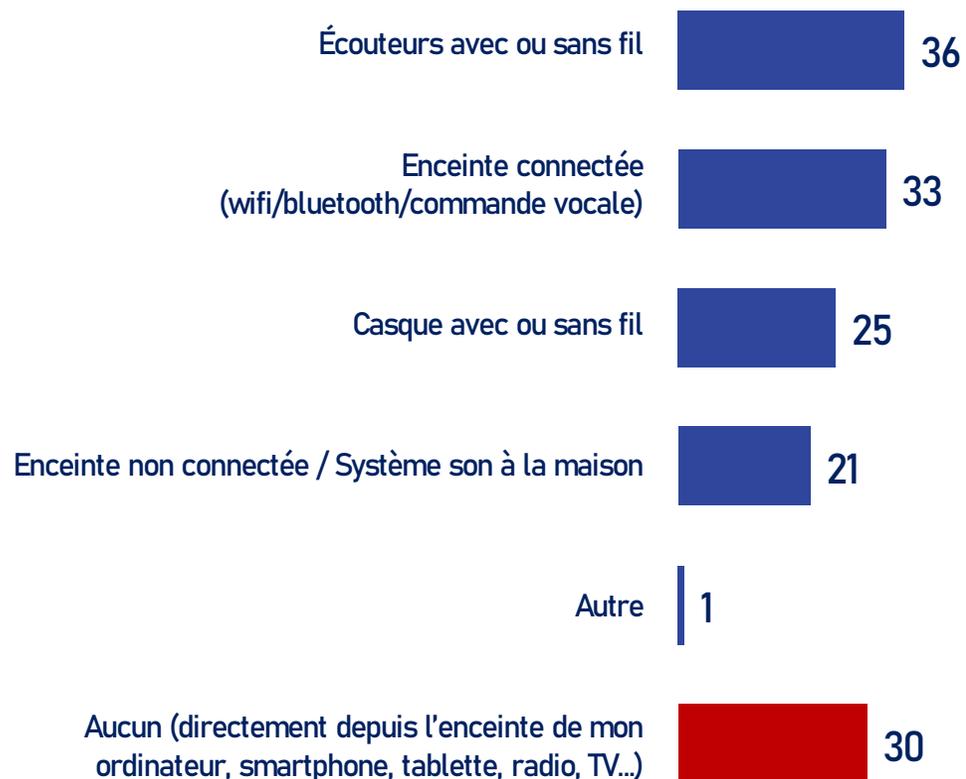
# Le matériel le plus utilisé pour écouter de la musique



Question : « Quel(s) matériel(s) utilisez-vous le plus souvent pour écouter de la musique ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



% Écouteurs / Casque  
49

% Enceinte  
47

# Le matériel le plus utilisé pour écouter de la musique – selon le profil



Question : « Quel(s) matériel(s) utilisez-vous le plus souvent pour écouter de la musique ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

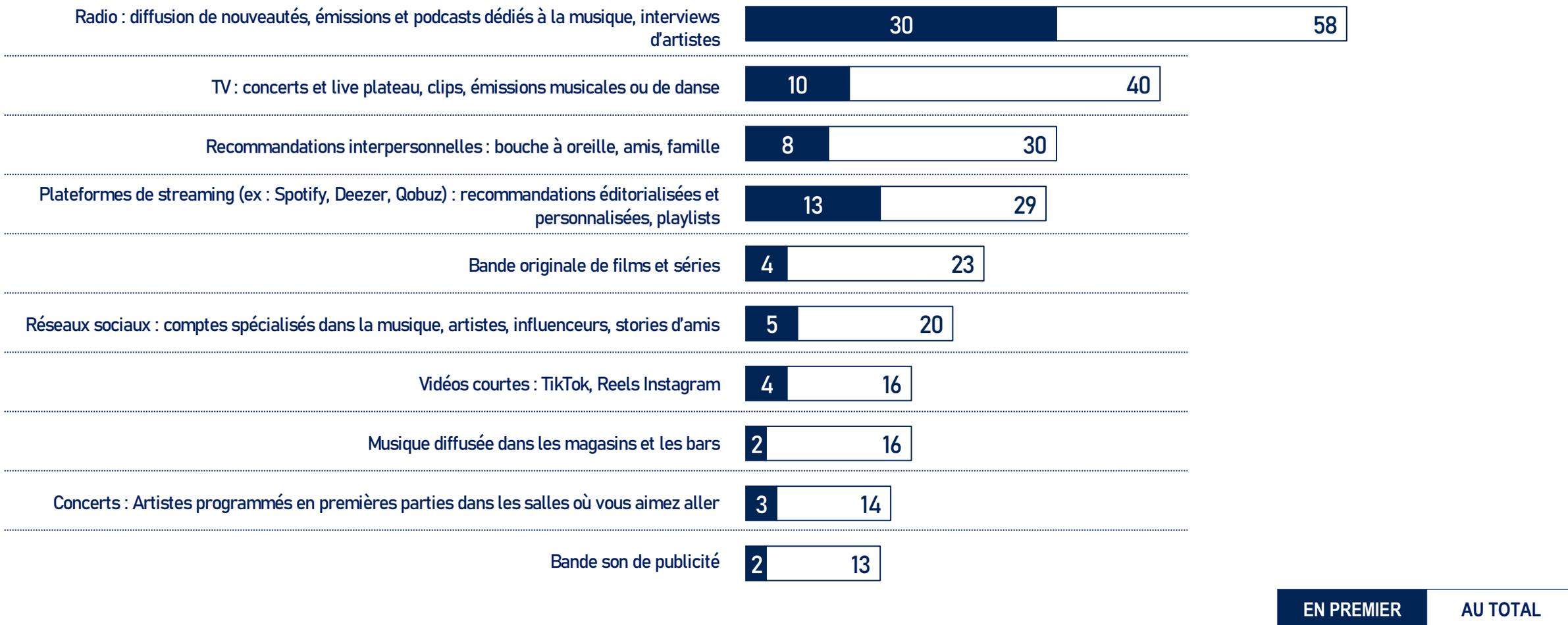
| %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE              |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        |
|---|---------------------------|----------------------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|------------------|----------------|------------------------|
|   |                           | Hommes                     | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante |
|   |                           | Écouteurs avec ou sans fil | 36     | 37              | 34        | 63        | 51        | 41        | 28             | 20                                       | 14                         | 45       | 40       | 45        | 34  | 16               | 49             | 33                     |
| Enceinte connectée (wifi/bluetooth/commande vocale)   | 33                        | 35                         | 32     | 43              | 44        | 41        | 33        | 22        | 15             | 41                                       | 36                         | 41       | 38       | 19        | 46  | 32               | 16             | 14                     |
| Casque avec ou sans fil   | 25                        | 30                         | 21     | 39              | 34        | 28        | 23        | 16        | 11             | 34                                       | 27                         | 28       | 25       | 13        | 38  | 22               | 11             | 13                     |
| Enceinte non connectée / Système son à la maison  | 21                        | 23                         | 18     | 16              | 19        | 21        | 21        | 23        | 24             | 24                                       | 20                         | 18       | 20       | 23        | 25  | 21               | 13             | 11                     |
| Aucun (directement depuis l'enceinte de mon ordinateur, smartphone, tablette, radio, TV...) | 30                        | 26                         | 34     | 9               | 16        | 23        | 33        | 45        | 53             | 18                                       | 26                         | 24       | 29       | 49        | 14  | 32               | 53             | 51                     |

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques (1/2)



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrez le plus de nouvelles musiques ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques (2/2)



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrez le plus de nouvelle musique ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

Festivals : Artistes programmés **2** 12

Webradio (liée ou non à une station FM) **2** 10

Presse généraliste comprenant une rubrique musique **1** 9

Jeux vidéo : bandes sons, concerts virtuels, **2** 7

Plateformes de streaming audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) **1** 6

Presse musicale spécialisée **1** 6

Podcasts **1** 5

Applications diverses : méditation, fitness **1** 5

Livestream : Concerts diffusés en direct sur internet **4**

Autre **1** 2

J'écoute uniquement de la musique que je connais **7**

EN PREMIER

AU TOTAL

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrez le plus de nouvelle musique ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| % « Au total » | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON  | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        |    |
|----------------|--|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|------------------|----------------|------------------------|----|
|                |  | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante |    |
|                | Radio : diffusion de nouveautés, émissions et podcasts dédiés à la musique, interviews d'artistes                    | 58            | 55     | 61              | 33        | 49        | 61        | 68        | 68             | 65                                       | 59                         | 62       | 56       | 64        | 67  | 51               | 62             | 65                     | 46 |
|                | TV : concerts et live plateau, clips, émissions musicales ou de danse  | 40            | 39     | 41              | 27        | 30        | 36        | 45        | 47             | 53                                       | 34                         | 37       | 37       | 40        | 51  | 36               | 43             | 41                     | 26 |
|                | Recommandations interpersonnelles : bouche à oreille, amis, famille  | 30            | 28     | 32              | 33        | 30        | 23        | 31        | 34             | 30                                       | 34                         | 32       | 28       | 26        | 31  | 31               | 31             | 28                     | 8  |
|                | Plateformes de streaming (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) : Recommandations éditorialisées et personnalisées, playlists | 29            | 32     | 27              | 49        | 41        | 35        | 25        | 16             | 10                                       | 40                         | 31       | 37       | 27        | 12  | 40               | 28             | 14                     | 4  |
|                | Bande originale de films et séries   | 23            | 23     | 24              | 22        | 23        | 25        | 25        | 22             | 21                                       | 25                         | 23       | 23       | 21        | 21  | 23               | 24             | 24                     | 11 |
|                | Réseaux sociaux : comptes spécialisés dans la musique, artistes, influenceurs, stories d'amis                        | 20            | 18     | 22              | 38        | 32        | 20        | 15        | 10             | 6  | 18                         | 21       | 26       | 19        | 8   | 29               | 18             | 10                     | 7  |
|                | Vidéos courtes : TikTok, Reels Instagram   | 16            | 15     | 17              | 41        | 23        | 15        | 9         | 8              | 4  | 13                         | 12       | 25       | 12        | 5   | 22               | 14             | 9                      | 9  |
|                | Musique diffusée dans les magasins et les bars   | 16            | 16     | 16              | 16        | 20        | 17        | 16        | 13             | 12                                       | 15                         | 17       | 19       | 17        | 12  | 19               | 15             | 13                     | 9  |
|                | Concerts : Artistes programmés en premières parties dans les salles où vous aimez aller                              | 14            | 14     | 14              | 18        | 12        | 14        | 14        | 15             | 12                                       | 18                         | 14       | 13       | 17        | 13  | 19               | 14             | 6                      | 3  |
|                | Bande son de publicité   | 13            | 13     | 13              | 13        | 13        | 14        | 14        | 11             | 11                                       | 14                         | 14       | 11       | 13        | 11  | 12               | 14             | 13                     | 8  |

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrez le plus de nouvelle musique ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| % « Au total »  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE     |           |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA PLACE OCCUPÉE PAR LA MUSIQUE DANS SA VIE |                  |                |                        |
|---|---------------------------|---------------|--------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|------------------|----------------|------------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | Moins de 25 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60-69 ans | 70 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très importante                                   | Assez importante | Peu importante | Pas du tout importante |
| Festivals : Artistes programmés   | 12                        | 12            | 11     | 13              | 15        | 11        | 12        | 9         | 9              | 14                                       | 13                         | 12       | 14       | 9         | 17  | 10               | 6              | 8                      |
| Webradio (liée ou non à une station FM)                                   | 10                        | 12            | 8      | 10              | 9         | 12        | 13        | 8         | 6              | 13                                       | 9                          | 11       | 15       | 7         | 13  | 9                | 6              | 8                      |
| Presse généraliste comprenant une rubrique musique                        | 9                         | 9             | 8      | 6               | 6         | 8         | 7         | 12        | 13             | 11                                       | 9                          | 7        | 6        | 12        | 8   | 10               | 7              | 5                      |
| Jeux vidéo : bandes sons, concerts virtuels,                              | 7                         | 10            | 4      | 19              | 13        | 8         | 3         | 1         | 1              | 9  | 8                          | 8        | 7        | 1         | 10  | 6                | 5              | 9                      |
| Plateformes de streaming audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) | 6                         | 8             | 4      | 11              | 11        | 8         | 5         | 3         | 1              | 10                                       | 6                          | 8        | 6        | 2         | 10  | 5                | 2              | 0                      |
| Presse musicale spécialisée   | 6                         | 7             | 4      | 6               | 5         | 7         | 5         | 5         | 5              | 6  | 7                          | 6        | 5        | 5         | 10  | 5                | 1              | 4                      |
| Podcasts  | 5                         | 5             | 4      | 7               | 9         | 6         | 3         | 3         | 1              | 8  | 5                          | 6        | 4        | 2         | 7   | 4                | 1              | 2                      |
| Applications diverses : méditation, fitness                               | 5                         | 5             | 5      | 8               | 8         | 4         | 4         | 4         | 3              | 6  | 6                          | 6        | 3        | 4         | 7   | 5                | 4              | 6                      |
| Livestream : Concerts diffusés en direct sur internet                     | 4                         | 5             | 3      | 8               | 7         | 3         | 4         | 2         | 1              | 5  | 3                          | 5        | 4        | 1         | 6   | 3                | 2              | 3                      |
| Autre   | 2                         | 2             | 1      | 2               | 2         | 2         | 2         | 2         | 1              | 3  | 2                          | 1        | 1        | 2         | 3   | 1                | 2              | 6                      |
| J'écoute uniquement de la musique que je connais                          | 7                         | 7             | 7      | 3               | 3         | 4         | 7         | 10        | 13             | 5  | 5                          | 4        | 6        | 12        | 3   | 6                | 13             | 30                     |

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrirez le plus de nouvelle musique ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| % « Au total »   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS (TOP 5) |            |  |             |                  |               |  |  |
|--|---------------------------|--|------------|--|-------------|------------------|---------------|--|--|
|  |                           | Variété / Chanson française                        | Pop / Folk | Musiques électroniques (électro, techno, house...) | Rock / Punk | Metal / Hardrock | Rap / Hip-Hop | Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | Musiques traditionnelles et musique du monde |
| Radio : diffusion de nouveautés, émissions et podcasts dédiés à la musique, interviews d'artistes                    | 58                        | 66   | 62         | 54   | 62          | 50               | 51            | 57   | 58   |
| TV : concerts et live plateau, clips, émissions musicales ou de danse  | 40                        | 45   | 41         | 35   | 39          | 34               | 33            | 43   | 45   |
| Recommandations interpersonnelles : bouche à oreille, amis, famille  | 30                        | 31   | 31         | 31   | 32          | 34               | 30            | 35   | 32   |
| Plateformes de streaming (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) : Recommandations éditorialisées et personnalisées, playlists | 29                        | 26   | 34         | 40   | 32          | 34               | 44            | 23   | 24   |
| Bande originale de films et séries   | 23                        | 24   | 26         | 27   | 26          | 27               | 21            | 30   | 27   |
| Réseaux sociaux : comptes spécialisés dans la musique, artistes, influenceurs, stories d'amis                        | 20                        | 18   | 19         | 26   | 17          | 18               | 35            | 15   | 20   |
| Vidéos courtes : TikTok, Reels Instagram   | 16                        | 13   | 16         | 22   | 13          | 14               | 30            | 10   | 16   |
| Musique diffusée dans les magasins et les bars   | 16                        | 15   | 17         | 19   | 17          | 17               | 17            | 13   | 16   |
| Concerts : Artistes programmés en premières parties dans les salles où vous aimez aller                              | 14                        | 14   | 14         | 15   | 16          | 19               | 13            | 18   | 17   |
| Bande son de publicité   | 13                        | 13   | 13         | 14   | 14          | 13               | 15            | 14   | 13   |

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrirez le plus de nouvelle musique ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| % « Au total »  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS (TOP 5) |            |  |             |                  |               |  |  |
|---|---------------------------|--|------------|--|-------------|------------------|---------------|--|--|
|   |                           | Variété / Chanson française                        | Pop / Folk | Musiques électroniques (électro, techno, house...) | Rock / Punk | Metal / Hardrock | Rap / Hip-Hop | Musique classique (dont lyrique, contemporaine et opéra) | Musiques traditionnelles et musique du monde |
| Festivals : Artistes programmés   | 12                        | 11   | 12         | 15   | 15          | 17               | 11            | 13   | 12   |
| Webradio (liée ou non à une station FM)                                   | 10                        | 9  | 10         | 12   | 11          | 11               | 11            | 8  | 11   |
| Presse généraliste comprenant une rubrique musique                        | 9                         | 9  | 9          | 7  | 10          | 9                | 7             | 13   | 11   |
| Jeux vidéo : bandes sons, concerts virtuels,                              | 7                         | 4  | 6          | 12   | 7           | 13               | 13            | 6  | 6  |
| Plateformes de streaming audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) | 6                         | 4  | 6          | 9  | 5           | 9                | 10            | 5  | 7  |
| Presse musicale spécialisée   | 6                         | 5  | 5          | 7  | 6           | 9                | 5             | 8  | 7  |
| Podcasts  | 5                         | 3  | 4          | 7  | 4           | 5                | 6             | 5  | 4  |
| Applications diverses : méditation, fitness                               | 5                         | 4  | 4          | 7  | 4           | 6                | 6             | 5  | 6  |
| Livestream : Concerts diffusés en direct sur internet                     | 4                         | 3  | 4          | 6  | 4           | 6                | 5             | 4  | 4  |
| Autre   | 2                         | 2  | 2          | 2  | 2           | 2                | 2             | 3  | 2  |
| J'écoute uniquement de la musique que je connais                          | 7                         | 7  | 5          | 4  | 6           | 6                | 3             | 8  | 7  |

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrez le plus de nouvelle musique ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| % « Au total »  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (TOP 5) |            |              |                |       |              |                  |                    |       |
|---|---------------------------|--|------------|--------------|----------------|-------|--------------|------------------|--------------------|-------|
|   |                           | Jazz-Blues   | R&B / Soul | Funk / Disco | Musique latine | K-Pop | Reggae / Dub | Dancehall / Zouk | Comédies musicales | Autre |
| Radio : diffusion de nouveautés, émissions et podcasts dédiés à la musique, interviews d'artistes                       | 58                        | 64   | 59         | 64           | 63             | 34    | 54           | 55               | 63                 | 36    |
| TV : concerts et live plateau, clips, émissions musicales ou de danse   | 40                        | 41   | 42         | 49           | 43             | 37    | 41           | 43               | 50                 | 22    |
| Recommandations interpersonnelles : bouche à oreille, amis, famille   | 30                        | 37   | 32         | 30           | 32             | 32    | 34           | 30               | 31                 | 30    |
| Plateformes de streaming (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) :<br>Recommandations éditorialisées et personnalisées, playlists | 29                        | 23   | 37         | 27           | 29             | 40    | 30           | 34               | 22                 | 32    |
| Bande originale de films et séries  | 23                        | 25   | 25         | 25           | 22             | 24    | 21           | 20               | 32                 | 29    |
| Réseaux sociaux : comptes spécialisés dans la musique, artistes, influenceurs, stories d'amis                           | 20                        | 14   | 27         | 20           | 24             | 35    | 23           | 30               | 16                 | 22    |
| Vidéos courtes : TikTok, Reels Instagram  | 16                        | 9  | 21         | 16           | 22             | 30    | 17           | 23               | 13                 | 20    |
| Musique diffusée dans les magasins et les bars  | 16                        | 14   | 16         | 20           | 20             | 17    | 21           | 19               | 19                 | 18    |
| Concerts : Artistes programmés en premières parties dans les salles où vous aimez aller                                 | 14                        | 17   | 13         | 13           | 14             | 18    | 17           | 14               | 17                 | 8     |
| Bande son de publicité  | 13                        | 12   | 15         | 15           | 14             | 18    | 13           | 16               | 15                 | 13    |

# Les principales sources de découverte de nouvelles musiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales sources par lesquelles vous découvrirez le plus de nouvelle musique ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique enregistrée au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois ou qui ont écouté un concert live au cours des 12 derniers mois, soit 94 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

| % « Au total »  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LES GENRES MUSICAUX LES PLUS ÉCOUTÉS POUR LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (TOP 5) |           |              |                |       |              |                  |                    |       |
|---|---------------------------|--|-----------|--------------|----------------|-------|--------------|------------------|--------------------|-------|
|   |                           | Jazz-Blues   | R&B/ Soul | Funk / Disco | Musique latine | K-Pop | Reggae / Dub | Dancehall / Zouk | Comédies musicales | Autre |
| Festivals : Artistes programmés   | 12                        | 15   | 10        | 12           | 12             | 12    | 16           | 8                | 11                 | 12    |
| Webradio (liée ou non à une station FM)                                   | 10                        | 10   | 11        | 10           | 10             | 11    | 13           | 17               | 7                  | 12    |
| Presse généraliste comprenant une rubrique musique                        | 9                         | 13   | 7         | 8            | 8              | 9     | 9            | 7                | 12                 | 7     |
| Jeux vidéo : bandes sons, concerts virtuels,                              | 7                         | 5  | 8         | 5            | 6              | 18    | 7            | 6                | 5                  | 13    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) | 6                         | 5  | 7         | 6            | 7              | 12    | 7            | 12               | 5                  | 3     |
| Presse musicale spécialisée   | 6                         | 8  | 5         | 5            | 6              | 10    | 8            | 8                | 7                  | 3     |
| Podcasts  | 5                         | 5  | 5         | 5            | 5              | 9     | 5            | 7                | 4                  | 5     |
| Applications diverses : méditation, fitness                               | 5                         | 6  | 6         | 6            | 6              | 11    | 7            | 10               | 6                  | 6     |
| Livestream : Concerts diffusés en direct sur internet                     | 4                         | 4  | 5         | 3            | 4              | 10    | 4            | 6                | 3                  | 3     |
| Autre   | 2                         | 2  | 2         | 2            | 2              | 2     | 1            | 2                | 2                  | 9     |
| J'écoute uniquement de la musique que je connais                          | 7                         | 7  | 4         | 6            | 5              | 3     | 6            | 5                | 7                  | 13    |

# Liens entre les différents modes d'écoute de musique



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)

**% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS (ENREGISTRÉ) / % AU MOINS UNE FOIS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (LIVE)**

| Les personnes qui écoutent →<br>écoutent aussi ↓   |  Supports physiques |  Bib. numérique personnelle |  Plateformes de streaming |  Réseaux soc., jeux vidéo |  Radio et podcasts |  Télévision |  Concerts |  Festivals |
|--|--|--|--|--|---|--|--|---|
|  Supports physiques         | 100  | 56   | 45   | 47   | 48  | 53   | 58   | 63  |
|  Bib. numérique personnelle | 54   | 100  | 53   | 57   | 45  | 51   | 57   | 63  |
|  Plateformes de streaming   | 73   | 89   | 100  | 90   | 73  | 78   | 84   | 88  |
|  Réseaux sociaux, jeux vidéo | 50   | 63   | 59   | 100  | 49  | 56   | 62   | 69  |
|  Radio et podcasts          | 91   | 89   | 86   | 88   | 100   | 91   | 90   | 93  |
|  Télévision                | 73   | 73   | 66   | 73   | 66  | 100  | 74   | 80  |
|  Concerts                 | 60   | 61   | 54   | 60   | 49  | 55   | 100  | 84  |
|  Festivals                | 43   | 44   | 37   | 44   | 33  | 39   | 55   | 100   |

**Note de lecture :** 88 % de celles et ceux qui sont allés en festival au cours des 12 derniers mois écoutent de la musique sur des plateformes de streaming au moins une fois par mois

# PARTIE 3

## FOCUS SUR LES ÉVÉNEMENTS MUSICAUX LIVE



GAME CHANGERS



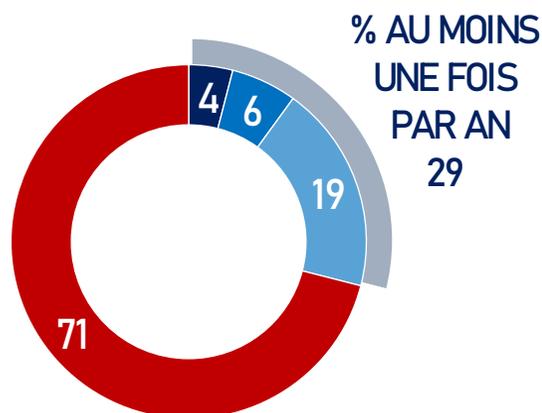
sopra  steria

# La consommation de concerts des Français

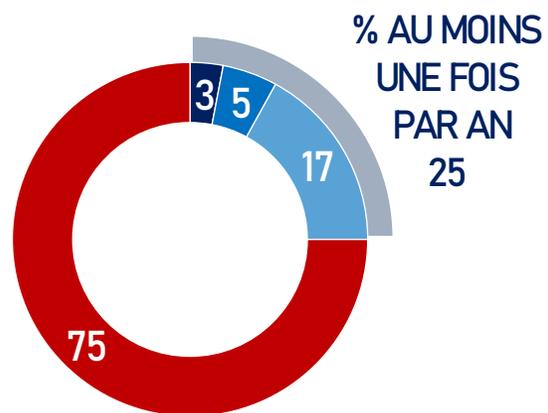
Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94% de l'échantillon)



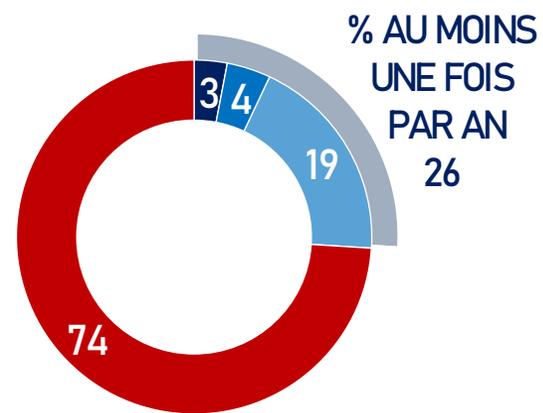
## Concerts dans des bars/discothèques



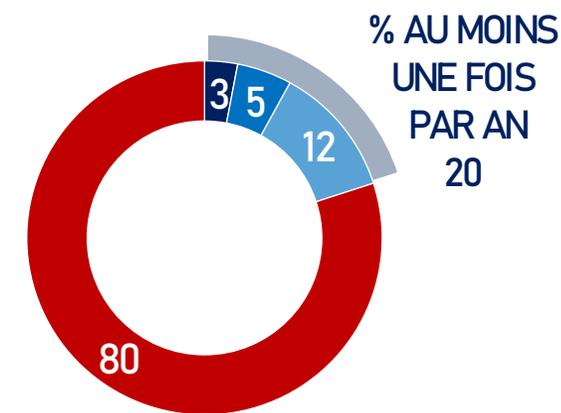
## Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne (200-900 places)



## Concerts dans des grandes salles (Zénith, Arena, stade...)



## Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC



**47 %** ont assisté à au moins un concert au cours des 12 derniers mois

OUI, 1 FOIS PAR MOIS OU PLUS SOUVENT

OUI, 4 À 11 FOIS PAR AN

OUI, 1 À 3 FOIS PAR AN

NON, PAS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

# Les adeptes de concerts : des profils légèrement plus mélomanes, plus jeunes et plus diplômés que la moyenne des Français



Parmi celles et ceux qui ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (soit 47 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés



La musique occupe une place très importante pour **45 %** d'entre eux (vs 31 % de l'ensemble des Français)



Ils et elles écoutent en moyenne **2h42** de musique chaque jour (vs 2h11 pour l'ensemble des Français)



Ils et elles écoutent en moyenne **8 supports** chaque mois (vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)



**49 %** jouent d'un instrument ou pratiquent actuellement le chant (vs 34 % de l'ensemble des Français)



**55 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés



**39 %** ont moins de 35 ans (vs 29 % de l'ensemble)



**60 %** ont un diplôme supérieur au bac (vs 52 %)



**66 %** sont actifs (vs 57 %)



**37 %** sont CSP+ (vs 29 %)

## Pratiques détaillées des adeptes de concerts : des pratiques d'écoute légèrement supérieures à celles de l'ensemble des Français écoutant de la musique, et des pratiques « live » environ deux fois plus fréquentes

 Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les adeptes de concerts au moins une fois par an (soit 47 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,8** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **1,7** fois plus tendance à écouter des cassettes audios



...ont **1,7** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux

## Pratiques détaillées des adeptes de concerts : des pratiques d'écoute légèrement supérieures à celles de l'ensemble des Français écoutant de la musique, et des pratiques « live » environ deux fois plus fréquentes

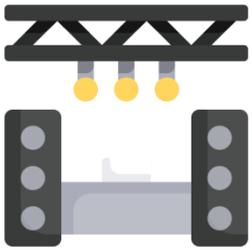
| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | ADEPTES DE CONCERTS | RATIO* |
|---|--|---------------------|--------|
| CD  | 41   | 52                  | 1,3    |
| Vinyles                                       | 17   | 27                  | 1,6    |
| Cassettes audio                               | 9  | 15                  | 1,7    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 57                  | 1,3    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 63                  | 1,3    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 23                  | 1,8    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 71                  | 1,2    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 50                  | 1,4    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 47                  | 1,4    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 34                  | 1,5    |
| Radio généraliste                             | 58   | 66                  | 1,1    |
| Radio musicale                                | 68   | 75                  | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 30                  | 1,6    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 35                  | 1,7    |
| Émissions musicales                           | 43   | 53                  | 1,2    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 39                  | 1,6    |
| Clips TV                                      | 41   | 52                  | 1,3    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | ADEPTES DE CONCERTS | RATIO* |
|--|--|---------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 62                  | 2,1    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 54                  | 2,2    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 57                  | 2,2    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 43                  | 2,2    |
| Micro-festivals  | 23   | 43                  | 1,9    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 37                  | 1,9    |
| Grands festivals   | 16   | 32                  | 2,0    |

*\*Note de lecture pour chaque ligne : les adeptes de concerts ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français qui écoutent de la musique*

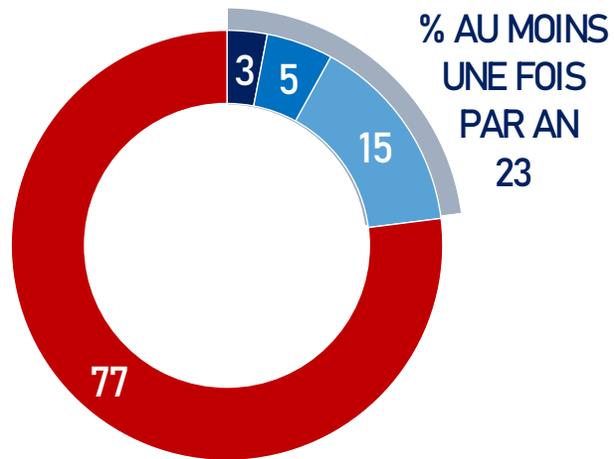
# La consommation de festivals des Français

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des... »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)



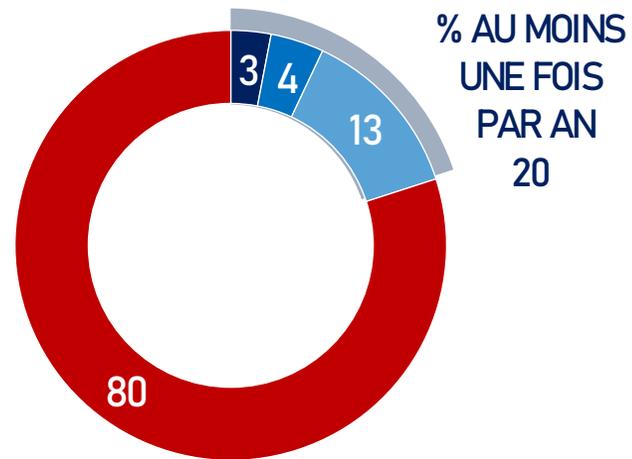
## Micro-festivals

(événement axé autour de valeurs sociales et écologiques fortes. Souvent à taille humaine, une programmation locale, en zone rurale)



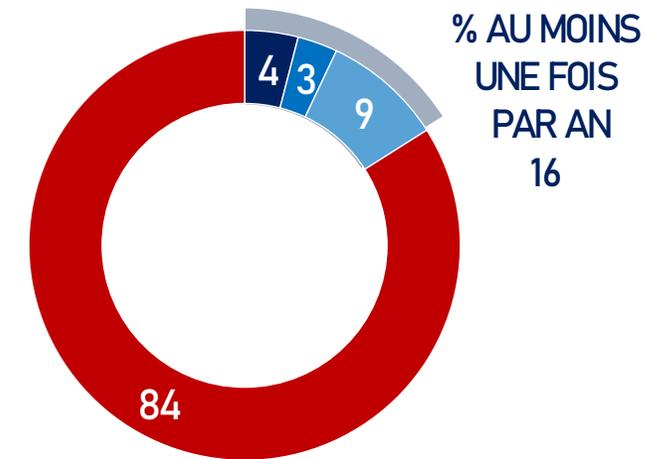
## Petits et moyens festivals

(à l'échelle d'une commune, ex : La Route du Rock à Saint-Malo, Jazz sous les Pommiers à Coutances, Pause Guitare à Albi, Peacock Society à Choisy-le-Roi...)



## Grands festivals

(ex : We Love Green, Hellfest, Vieilles Charrues, La Folle Journée de Nantes)



**30 %** ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois

OUI, 1 FOIS PAR MOIS OU PLUS SOUVENT

OUI, 4 À 11 FOIS PAR AN

OUI, 1 À 3 FOIS PAR AN

NON, PAS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

# Les adeptes de festivals : des profils beaucoup plus mélomanes que la moyenne des Français, mais aussi plus jeunes, plus diplômés, et plus actifs



Parmi celles et ceux qui ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (soit 30 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés



La musique occupe une place très importante pour **49 %** d'entre eux (*vs 31 % de l'ensemble des Français*)



Écoutent en moyenne **2h57** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)



Écoutent en moyenne **9 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)



**84 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)



**57 %** jouent d'un **instrument** ou pratiquent actuellement le **chant** (*vs 34 % de l'ensemble des Français*)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés



**43 %** ont moins de 35 ans (*vs 29 % de l'ensemble*)



**60 %** ont un diplôme supérieur au bac (*vs 52 %*)



**67 %** sont actifs (*vs 57 %*)



**37 %** sont CSP+ (*vs 29 %*)

# Pratiques musicales détaillées des adeptes de festivals : des pratiques d'écoute comme des pratiques « live » bien supérieures à celles de la moyenne des Français qui écoutent de la musique



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les adeptes de festivals au moins une fois par an (soit 30 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **2,4** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **2,3** fois plus tendance à écouter des cassettes audios



...ont **2,1** fois plus tendance à écouter des captations ou retransmissions de concerts



...ont **2,1** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **2,1** fois plus tendance à écouter des webradios



...ont **2,5** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

...ont **2,3** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne

...ont **2,2** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des bars/discothèques

...ont **2,1** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des grandes salles

# Pratiques musicales détaillées des adeptes de festivals : des pratiques d'écoute comme des pratiques « live » bien supérieures à celles de la moyenne des Français qui écoutent de la musique

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | ADEPTES DE FESTIVALS | RATIO* |
|---|--|----------------------|--------|
| CD  | 41   | 57                   | 1,4    |
| Vinyles                                       | 17   | 34                   | 2,0    |
| Cassettes audio                               | 9  | 21                   | 2,3    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 63                   | 1,4    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 69                   | 1,4    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 31                   | 2,4    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 77                   | 1,3    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 58                   | 1,6    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 54                   | 1,6    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 42                   | 1,8    |
| Radio généraliste                             | 58   | 73                   | 1,3    |
| Radio musicale                                | 68   | 78                   | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 39                   | 2,1    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 45                   | 2,1    |
| Émissions musicales                           | 43   | 61                   | 1,4    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 51                   | 2,1    |
| Clips TV                                      | 41   | 60                   | 1,5    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | ADEPTES DE FESTIVALS | RATIO* |
|--|--|----------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 64                   | 2,2    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 58                   | 2,3    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 54                   | 2,1    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 50                   | 2,5    |
| Micro-festivals  | 23   | 74                   | 3,2    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 65                   | 3,3    |
| Grands festivals   | 16   | 53                   | 3,3    |

*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de festivals ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

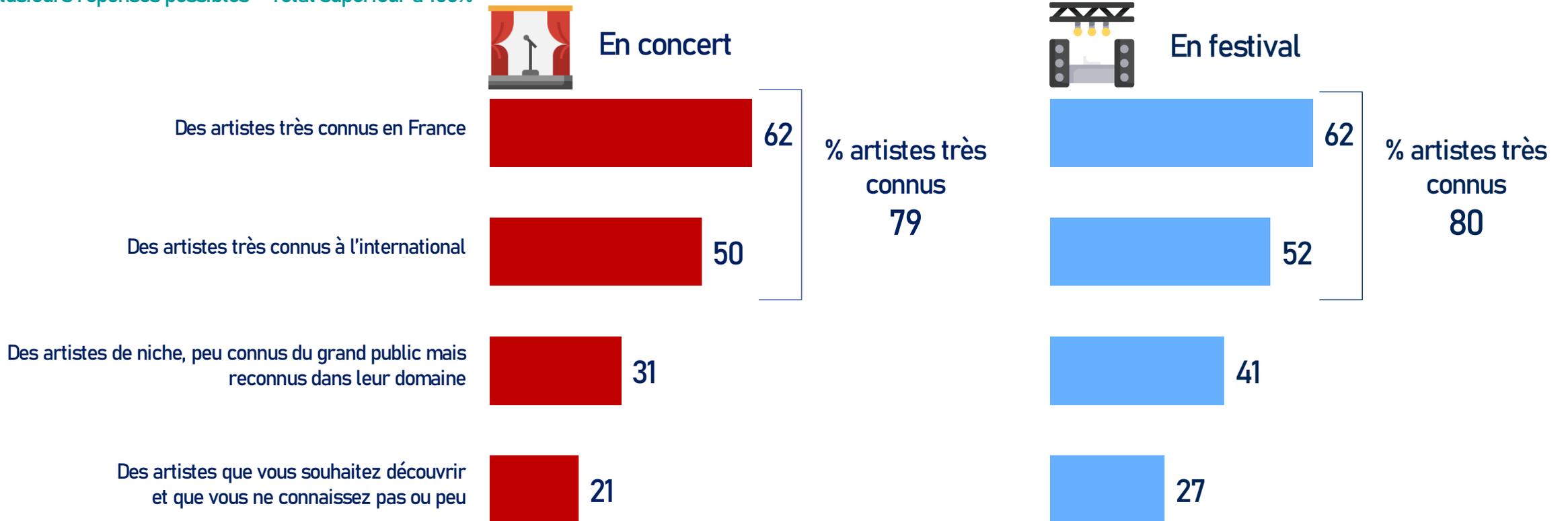
# Les types d'artistes vus en concert et en festival



Questions :

« Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en concerts ? (hors festival) » (base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon) / « Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en festival ? » (base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon)

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



# Les types d'artistes vus en concert - selon le profil



Question : « Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en concerts (hors festival) »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon)



## En concert

|   | En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |      |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellectuell. sup.      | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| % artistes très connus  | 79   |                           | 79            | 79     | 81          | 83        | 79        | 78        | 77             | 80                                       | 80                         | 79       | 77       | 77        |
| Des artistes très connus en France  | 62   |                           | 60            | 63     | 59          | 61        | 62        | 60        | 64             | 60                                       | 63                         | 64       | 63       | 64        |
| Des artistes très connus à l'international  | 50   |                           | 51            | 48     | 56          | 60        | 51        | 51        | 37             | 56                                       | 53                         | 52       | 50       | 37        |
| % artistes peu connus   | 42   |                           | 43            | 42     | 39          | 42        | 46        | 41        | 44             | 44                                       | 47                         | 41       | 44       | 41        |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine | 31   |                           | 32            | 30     | 31          | 32        | 38        | 30        | 27             | 35                                       | 37                         | 30       | 31       | 25        |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu    | 21   |                           | 21            | 21     | 16          | 16        | 21        | 23        | 27             | 21                                       | 18                         | 20       | 28       | 26        |

|   | En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|---|------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|   |      |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| % artistes très connus  | 79   |                           | 81              | 78         | 80       | 75        | 81      | 79                                 | 75                  | 75                   | 83                   | 81              |
| Des artistes très connus en France  | 62   |                           | 55              | 66         | 61       | 60        | 64      | 63                                 | 62                  | 61                   | 64                   | 55              |
| Des artistes très connus à l'international  | 50   |                           | 55              | 42         | 52       | 49        | 49      | 49                                 | 41                  | 45                   | 52                   | 57              |
| % artistes peu connus   | 42   |                           | 44              | 43         | 40       | 45        | 42      | 44                                 | 43                  | 43                   | 40                   | 44              |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine | 31   |                           | 33              | 30         | 29       | 35        | 31      | 33                                 | 29                  | 28                   | 31                   | 34              |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu    | 21   |                           | 20              | 24         | 20       | 22        | 20      | 22                                 | 21                  | 24                   | 21                   | 20              |

# Les types d'artistes vus en concert - selon le profil



Question : « Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en concerts (hors festival) »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon)



## En concert

|   | En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE D'ÉVÉNEMENTS VU (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |  |                                  |  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN CONCERTS |                  |         |
|---|------|---------------------------|--|--|----------------------------------|--|---|------------------|---------|
|   |      |                           | Concerts dans des bars/discothèques                        | Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | Concerts dans des grandes salles | Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC | Très fréquente                          | Plutôt fréquente | Modérée |
| % artistes très connus  | 79   |                           | 81   | 83   | 90                               | 82   | 84                                      | 83               | 80      |
| Des artistes très connus en France  | 62   |                           | 61   | 64   | 70                               | 63   | 63                                      | 66               | 62      |
| Des artistes très connus à l'international  | 50   |                           | 54   | 54   | 60                               | 52   | 57                                      | 53               | 51      |
| % artistes peu connus   | 42   |                           | 49   | 51   | 38                               | 50   | 50                                      | 47               | 38      |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine | 31   |                           | 37   | 42   | 31                               | 40   | 42                                      | 37               | 24      |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu    | 21   |                           | 24   | 22   | 16                               | 24   | 21                                      | 23               | 22      |

# Les types d'artistes vus en festival - selon le profil



Question : « Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en festival »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon)



En festival

|   | En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |      |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| % artistes très connus  |      | 80                        | 82            | 77     | 81          | 82        | 83        | 75        | 77             | 80                                       | 86                         | 81       | 79       | 75        |
| Des artistes très connus en France  |      | 62                        | 63            | 62     | 60          | 62        | 65        | 61        | 64             | 62                                       | 69                         | 65       | 62       | 65        |
| Des artistes très connus à l'international  |      | 52                        | 54            | 51     | 55          | 56        | 60        | 47        | 44             | 55                                       | 55                         | 59       | 52       | 42        |
| % artistes peu connus   |      | 53                        | 51            | 55     | 46          | 53        | 52        | 58        | 58             | 56                                       | 53                         | 51       | 61       | 55        |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine |      | 41                        | 40            | 42     | 34          | 45        | 44        | 42        | 41             | 45                                       | 42                         | 40       | 53       | 37        |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu    |      | 27                        | 25            | 29     | 22          | 18        | 24        | 38        | 36             | 26                                       | 27                         | 26       | 32       | 34        |

|   | En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|---|------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|   |      |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| % artistes très connus  |      | 80                        | 80              | 81         | 79       | 73        | 81      | 79                                 | 75                  | 82                   | 81                   | 81              |
| Des artistes très connus en France  |      | 62                        | 57              | 69         | 64       | 58        | 61      | 62                                 | 64                  | 69                   | 63                   | 57              |
| Des artistes très connus à l'international  |      | 52                        | 55              | 51         | 53       | 50        | 52      | 53                                 | 42                  | 53                   | 55                   | 58              |
| % artistes peu connus   |      | 53                        | 53              | 54         | 50       | 58        | 53      | 54                                 | 51                  | 51                   | 55                   | 53              |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine |      | 41                        | 40              | 40         | 41       | 47        | 40      | 40                                 | 39                  | 40                   | 43                   | 40              |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu    |      | 27                        | 25              | 31         | 24       | 32        | 26      | 30                                 | 26                  | 27                   | 27                   | 26              |

# Les types d'artistes vus en festival - selon le profil



Question : « Quel(s) type(s) d'artistes allez-vous voir en festival »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon)



|   | En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE D'ÉVÉNEMENTS VU (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |                            |                  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN FESTIVALS |                  |         |
|---|------|---------------------------|--|----------------------------|------------------|--|------------------|---------|
|   |      |                           | Micro-festivals  | Petits et moyens festivals | Grands festivals | Très fréquente                           | Plutôt fréquente | Modérée |
| % artistes très connus  |      | 80                        | 80   | 80                         | 85               | 83                                       | 80               | 77      |
| Des artistes très connus en France  |      | 62                        | 62   | 61                         | 65               | 58                                       | 66               | 62      |
| Des artistes très connus à l'international  |      | 52                        | 52   | 52                         | 60               | 53                                       | 55               | 50      |
| % artistes peu connus   |      | 53                        | 53   | 55                         | 49               | 48                                       | 58               | 52      |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine |      | 41                        | 42   | 44                         | 39               | 41                                       | 45               | 37      |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu    |      | 27                        | 26   | 26                         | 23               | 18                                       | 30               | 31      |

# Les critères pour assister à un concert



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un concert (hors festival) ? »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les critères pour assister à un concert – selon le profil



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un concert (hors festival) ? »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



|   | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|------------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |            |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| L'artiste / les artistes / la programmation   | 66         |                           | 62            | 70     | 56          | 63        | 61        | 69        | 76             | 65                                       | 66                         | 61       | 64       | 77        |
| Le prix   | 55         |                           | 52            | 57     | 49          | 54        | 53        | 57        | 58             | 51                                       | 55                         | 52       | 56       | 58        |
| Votre proximité géographique avec l'événement   | 54         |                           | 50            | 58     | 44          | 50        | 49        | 55        | 65             | 47                                       | 53                         | 49       | 55       | 67        |
| Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches                                  | 44         |                           | 40            | 47     | 49          | 43        | 49        | 47        | 34             | 40                                       | 48                         | 46       | 50       | 34        |
| La qualité de la prestation scénique (effets de lumière, danse...)                    | 27         |                           | 29            | 25     | 25          | 26        | 28        | 31        | 25             | 31                                       | 32                         | 25       | 28       | 23        |
| Le confort proposé (vestiaire, possibilité de s'asseoir...)                           | 16         |                           | 18            | 15     | 18          | 16        | 13        | 16        | 18             | 15                                       | 17                         | 17       | 15       | 18        |
| Un lieu particulier (bâtiment historique ou atypique, acoustique de haute qualité...) | 16         |                           | 16            | 16     | 13          | 19        | 15        | 16        | 17             | 19                                       | 16                         | 18       | 13       | 16        |
| Le temps d'attente raisonnable (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                 | 11         |                           | 13            | 9      | 15          | 15        | 11        | 8         | 8              | 15                                       | 9                          | 12       | 10       | 7         |
| La prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux                             | 9          |                           | 10            | 8      | 13          | 13        | 11        | 5         | 5              | 10                                       | 7                          | 11       | 10       | 6         |

# Les critères pour assister à un concert – selon le profil



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un concert (hors festival) ? »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

|   | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|---|------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|   |            |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| L'artiste / les artistes / la programmation   | 66         | 66                        | 59              | 73         | 61       | 72        | 67      | 68                                 | 68                  | 68                   | 67                   | 60              |
| Le prix   | 55         | 55                        | 49              | 56         | 58       | 58        | 53      | 58                                 | 57                  | 55                   | 54                   | 47              |
| Votre proximité géographique avec l'événement   | 54         | 54                        | 44              | 58         | 54       | 56        | 57      | 60                                 | 55                  | 56                   | 54                   | 44              |
| Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches                                  | 44         | 44                        | 45              | 43         | 46       | 42        | 43      | 42                                 | 44                  | 46                   | 43                   | 45              |
| La qualité de la prestation scénique (effets de lumière, danse...)                    | 27         | 27                        | 33              | 24         | 23       | 24        | 29      | 26                                 | 27                  | 23                   | 25                   | 34              |
| Le confort proposé (vestiaire, possibilité de s'asseoir...)                           | 16         | 16                        | 18              | 18         | 15       | 15        | 15      | 15                                 | 17                  | 14                   | 17                   | 18              |
| Un lieu particulier (bâtiment historique ou atypique, acoustique de haute qualité...) | 16         | 16                        | 19              | 15         | 14       | 20        | 14      | 18                                 | 15                  | 13                   | 15                   | 19              |
| Le temps d'attente raisonnable (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                 | 11         | 11                        | 13              | 9          | 11       | 10        | 10      | 9                                  | 10                  | 12                   | 11                   | 13              |
| La prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux                             | 9          | 9                         | 10              | 7          | 9        | 7         | 10      | 7                                  | 9                   | 8                    | 10                   | 10              |

# Les critères pour assister à un concert – selon le profil



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un concert (hors festival) ? »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un concert, y compris gratuit, au cours des 12 derniers mois, soit 57 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



|   | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE CONCERTS (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |  |                                  |  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN CONCERTS |                  |         |
|---|------------|---------------------------|--|--|----------------------------------|--|---|------------------|---------|
|   |            |                           | Concerts dans des bars/discothèques                    | Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | Concerts dans des grandes salles | Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC | Très fréquente                          | Plutôt fréquente | Modérée |
| L'artiste / les artistes / la programmation   | 66         | 66                        | 60   | 62   | 66                               | 56   | 46                                      | 76               | 77      |
| Le prix   | 55         | 55                        | 51   | 50   | 47                               | 48   | 42                                      | 55               | 61      |
| Votre proximité géographique avec l'événement   | 54         | 54                        | 48   | 50   | 46                               | 47   | 35                                      | 59               | 63      |
| Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches                                  | 44         | 44                        | 46   | 41   | 42                               | 40   | 36                                      | 50               | 47      |
| La qualité de la prestation scénique (effets de lumière, danse...)                    | 27         | 27                        | 28   | 29   | 32                               | 28   | 29                                      | 30               | 28      |
| Le confort proposé (vestiaire, possibilité de s'asseoir...)                           | 16         | 16                        | 18   | 18   | 18                               | 20   | 23                                      | 14               | 15      |
| Un lieu particulier (bâtiment historique ou atypique, acoustique de haute qualité...) | 16         | 16                        | 19   | 19   | 18                               | 23   | 22                                      | 18               | 13      |
| Le temps d'attente raisonnable (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                 | 11         | 11                        | 15   | 14   | 13                               | 17   | 21                                      | 9                | 7       |
| La prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux                             | 9          | 9                         | 14   | 14   | 14                               | 17   | 24                                      | 6                | 4       |

# Les critères pour assister à un festival



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un festival (hors concert dans une salle) ? »  
(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les critères pour assister à un festival – selon le profil



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un festival (hors concert dans une salle) ? »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



|   | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|------------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |            |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| La programmation de l'événement, les artistes   | 47         | 47                        | 42            | 52     | 46          | 43        | 45        | 49        | 53             | 47                                       | 55                         | 45       | 49       | 53        |
| Le prix   | 47         | 47                        | 42            | 51     | 41          | 45        | 48        | 51        | 49             | 40                                       | 50                         | 50       | 45       | 52        |
| Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches                                  | 42         | 42                        | 38            | 47     | 42          | 42        | 43        | 45        | 40             | 41                                       | 38                         | 47       | 55       | 41        |
| Votre proximité géographique avec l'événement   | 41         | 41                        | 38            | 45     | 36          | 29        | 36        | 49        | 59             | 29                                       | 43                         | 36       | 36       | 60        |
| L'expérience festivalière   | 28         | 28                        | 30            | 26     | 27          | 27        | 31        | 28        | 25             | 29                                       | 25                         | 29       | 36       | 20        |
| La qualité des prestations scéniques (effets de lumière, danse...)                    | 24         | 24                        | 25            | 23     | 25          | 20        | 26        | 23        | 27             | 31                                       | 25                         | 20       | 21       | 24        |
| Le confort proposé (possibilité de s'asseoir, safe zone, restauration, camping...)    | 19         | 19                        | 19            | 20     | 17          | 19        | 16        | 21        | 23             | 19                                       | 15                         | 18       | 19       | 24        |
| Un lieu particulier (bâtiment historique ou atypique, acoustique de haute qualité...) | 18         | 18                        | 20            | 16     | 19          | 17        | 14        | 20        | 20             | 25                                       | 14                         | 18       | 18       | 19        |
| Le temps d'attente raisonnable (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                 | 14         | 14                        | 15            | 13     | 17          | 22        | 12        | 8         | 10             | 16                                       | 15                         | 16       | 6        | 10        |
| La prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux                             | 13         | 13                        | 16            | 9      | 14          | 18        | 14        | 10        | 7              | 16                                       | 17                         | 10       | 11       | 6         |
| Les activités annexes aux concerts (ateliers, conférences, jeux...)                   | 11         | 11                        | 13            | 10     | 10          | 19        | 15        | 8         | 5              | 13                                       | 10                         | 16       | 12       | 6         |

# Les critères pour assister à un festival – selon le profil



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un festival (hors concert dans une salle) ? »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



|   | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|---|------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|   |            |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| La programmation de l'événement, les artistes   | 47         | 47                        | 43              | 54         | 41       | 47        | 50      | 50                                 | 44                  | 47                   | 49                   | 43              |
| Le prix   | 47         | 47                        | 38              | 51         | 51       | 54        | 42      | 48                                 | 50                  | 50                   | 47                   | 38              |
| Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches                                  | 42         | 42                        | 43              | 40         | 41       | 38        | 47      | 45                                 | 45                  | 41                   | 39                   | 43              |
| Votre proximité géographique avec l'événement   | 41         | 41                        | 30              | 45         | 42       | 48        | 43      | 49                                 | 44                  | 41                   | 43                   | 27              |
| L'expérience festivalière   | 28         | 28                        | 27              | 29         | 29       | 26        | 26      | 24                                 | 26                  | 32                   | 28                   | 29              |
| La qualité des prestations scéniques (effets de lumière, danse...)                    | 24         | 24                        | 20              | 23         | 21       | 24        | 31      | 23                                 | 30                  | 25                   | 23                   | 19              |
| Le confort proposé (possibilité de s'asseoir, safe zone, restauration, camping...)    | 19         | 19                        | 20              | 21         | 19       | 21        | 17      | 19                                 | 22                  | 19                   | 19                   | 19              |
| Un lieu particulier (bâtiment historique ou atypique, acoustique de haute qualité...) | 18         | 18                        | 20              | 17         | 16       | 19        | 19      | 19                                 | 15                  | 16                   | 18                   | 22              |
| Le temps d'attente raisonnable (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                 | 14         | 14                        | 21              | 14         | 11       | 12        | 12      | 10                                 | 14                  | 13                   | 14                   | 21              |
| La prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux                             | 13         | 13                        | 21              | 8          | 13       | 12        | 10      | 12                                 | 10                  | 10                   | 10                   | 22              |
| Les activités annexes aux concerts (ateliers, conférences, jeux...)                   | 11         | 11                        | 14              | 7          | 13       | 12        | 12      | 12                                 | 7                   | 10                   | 13                   | 13              |

# Les critères pour assister à un festival – selon le profil



Question : « Parmi les critères suivants, quels sont les quatre plus importants pour vous pour assister à un festival (hors concert dans une salle) ? »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



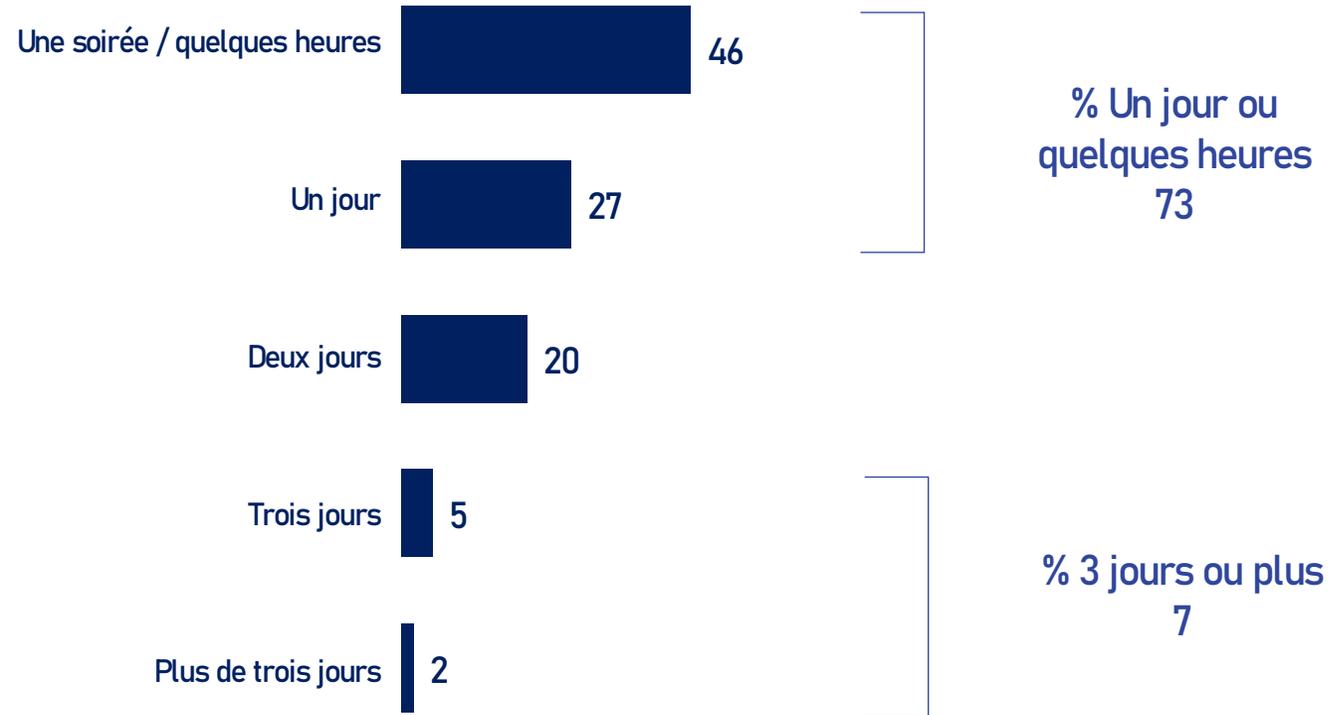
|   | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE FESTIVALS (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |                            |                  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN FESTIVALS |                  |         |
|---|------------|---------------------------|---|----------------------------|------------------|--|------------------|---------|
|   |            |                           | Micro-festivals   | Petits et moyens festivals | Grands festivals | Très fréquente                           | Plutôt fréquente | Modérée |
| La programmation de l'événement, les artistes   | 47         | 47                        | 44  | 44                         | 40               | 26                                       | 56               | 56      |
| Le prix   | 47         | 47                        | 44  | 43                         | 40               | 30                                       | 50               | 57      |
| Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches                                  | 42         | 42                        | 38  | 40                         | 38               | 27                                       | 47               | 49      |
| Votre proximité géographique avec l'événement   | 41         | 41                        | 40  | 37                         | 30               | 24                                       | 44               | 53      |
| L'expérience festivalière   | 28         | 28                        | 28  | 27                         | 28               | 26                                       | 31               | 25      |
| La qualité des prestations scéniques (effets de lumière, danse...)                    | 24         | 24                        | 23  | 25                         | 27               | 28                                       | 22               | 22      |
| Le confort proposé (possibilité de s'asseoir, safe zone, restauration, camping...)    | 19         | 19                        | 20  | 19                         | 19               | 22                                       | 17               | 20      |
| Un lieu particulier (bâtiment historique ou atypique, acoustique de haute qualité...) | 18         | 18                        | 19  | 19                         | 20               | 21                                       | 18               | 15      |
| Le temps d'attente raisonnable (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                 | 14         | 14                        | 15  | 15                         | 17               | 22                                       | 9                | 12      |
| La prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux                             | 13         | 13                        | 15  | 15                         | 17               | 22                                       | 12               | 7       |
| Les activités annexes aux concerts (ateliers, conférences, jeux...)                   | 11         | 11                        | 13  | 14                         | 14               | 21                                       | 9                | 6       |

# La durée habituelle du temps passé sur un festival



Question : « De façon générale, combien de temps restez-vous sur les festivals ? »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon)



# La durée habituelle du temps passé sur un festival - selon le profil



Question : « De façon générale, combien de temps restez-vous sur les festivals ? »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon)

| En %                            | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---------------------------------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|                                 |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| % UN JOUR OU QUELQUES HEURES    | 73                        | 72            | 75     | 69          | 69        | 70        | 74        | 86             | 59                                       | 80                         | 73       | 63       | 90        |
| ...Une soirée / quelques heures | 46                        | 43            | 50     | 40          | 35        | 41        | 49        | 68             | 40                                       | 48                         | 43       | 37       | 70        |
| ...Un jour                      | 27                        | 29            | 25     | 29          | 34        | 29        | 25        | 18             | 19                                       | 32                         | 30       | 26       | 20        |
| Deux jours                      | 20                        | 19            | 19     | 21          | 25        | 26        | 16        | 9              | 32                                       | 14                         | 20       | 25       | 6         |
| % 3 JOURS OU PLUS               | 7                         | 9             | 6      | 10          | 6         | 4         | 10        | 5              | 9  | 6                          | 7        | 12       | 4         |
| ...Trois jours                  | 5                         | 6             | 5      | 8           | 3         | 3         | 8         | 3              | 6  | 4                          | 5        | 9        | 2         |
| ...Plus de trois jours          | 2                         | 3             | 1      | 2           | 3         | 1         | 2         | 2              | 3  | 2                          | 2        | 3        | 2         |

| En %, Au total                  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|---------------------------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|                                 |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| % UN JOUR OU QUELQUES HEURES    | 73                        | 67              | 74         | 78       | 74        | 73      | 76                                 | 76                  | 69                   | 74                   | 68              |
| ...Une soirée / quelques heures | 46                        | 38              | 48         | 46       | 54        | 50      | 53                                 | 51                  | 41                   | 46                   | 38              |
| ...Un jour                      | 27                        | 29              | 26         | 32       | 20        | 23      | 23                                 | 25                  | 28                   | 28                   | 30              |
| Deux jours                      | 20                        | 25              | 17         | 16       | 16        | 22      | 16                                 | 17                  | 23                   | 19                   | 24              |
| % 3 JOURS OU PLUS               | 7                         | 8               | 9          | 6        | 10        | 5       | 8                                  | 7                   | 8                    | 7                    | 8               |
| ...Trois jours                  | 5                         | 5               | 7          | 3        | 8         | 4       | 6                                  | 3                   | 5                    | 5                    | 6               |
| ...Plus de trois jours          | 2                         | 3               | 2          | 3        | 2         | 1       | 2                                  | 4                   | 3                    | 2                    | 2               |

# La durée habituelle du temps passé sur un festival - selon le profil



Question : « De façon générale, combien de temps restez-vous sur les festivals ? »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à au moins un festival au cours des 12 derniers mois, soit 28 % de l'échantillon)

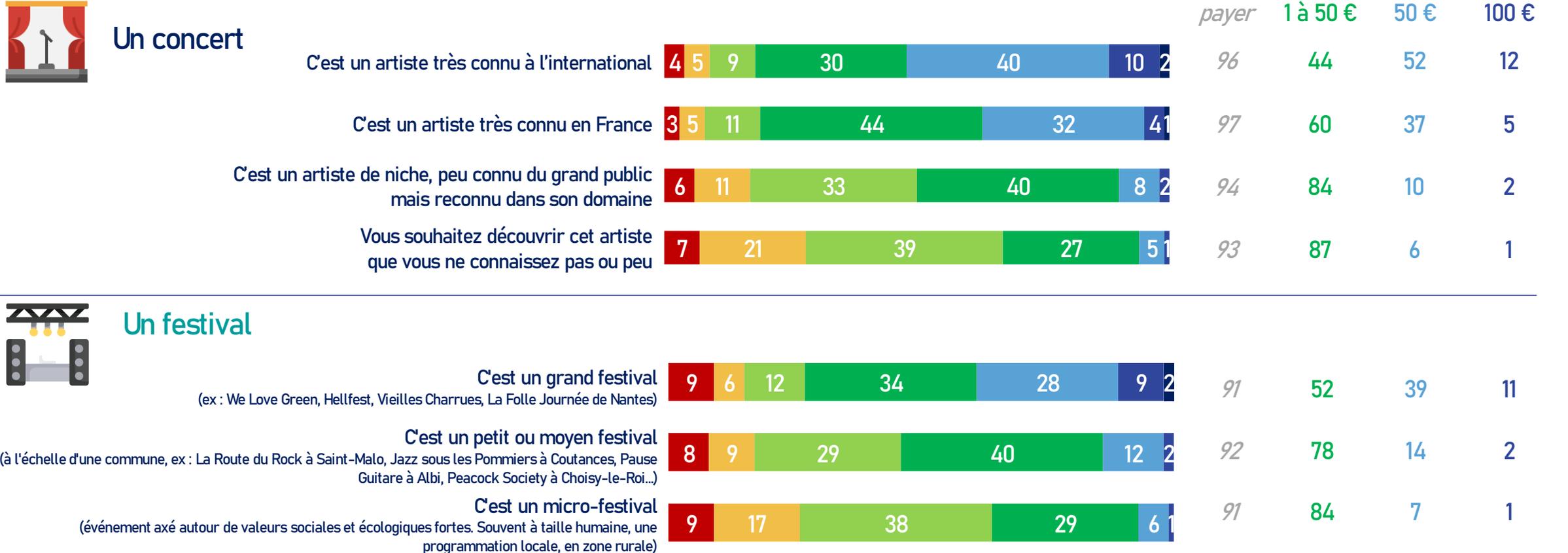
|                                 | % Au total | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE FESTIVALS (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |                            |                  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN FESTIVALS |                  |         |
|---------------------------------|------------|---------------------------|---|----------------------------|------------------|--|------------------|---------|
|                                 |            |                           | Micro-festivals   | Petits et moyens festivals | Grands festivals | Très fréquente                           | Plutôt fréquente | Modérée |
| % UN JOUR OU QUELQUES HEURES    | 73         |                           | 72  | 71                         | 63               | 62                                       | 72               | 82      |
| ...Une soirée / quelques heures | 46         |                           | 44  | 42                         | 34               | 32                                       | 45               | 58      |
| ...Un jour                      | 27         |                           | 28  | 29                         | 29               | 30                                       | 27               | 24      |
| Deux jours                      | 20         |                           | 22  | 21                         | 26               | 28                                       | 20               | 13      |
| % 3 JOURS OU PLUS               | 7          |                           | 6   | 8                          | 11               | 10                                       | 8                | 5       |
| ...Trois jours                  | 5          |                           | 4   | 5                          | 8                | 7  | 6                | 4       |
| ...Plus de trois jours          | 2          |                           | 2   | 3                          | 3                | 3  | 2                | 1       |

# Le montant maximum pour assister à des concerts et festivals selon le type d'événement



Questions : « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un concert si ... » / « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un festival si ... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)



# Le montant maximum pour assister à des concerts et festivals selon le type d'événement



Questions : « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un concert si ... » / « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un festival si ... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)

A total, parmi celles et ceux qui ont assisté à au moins un événement musical en live au cours des 12 derniers mois ...



▶ **58%** sont prêts à payer plus de 50 € pour au moins un type de concert

**15%** sont prêts à payer plus de 100 € pour au moins un type de concert

**2%** sont prêts à payer plus de 200 € pour au moins un type de concert



▶ **42%** sont prêts à payer plus de 50 € pour au moins un type de festival

**12%** sont prêts à payer plus de 100 € pour au moins un type de festival

**3%** sont prêts à payer plus de 200 € pour au moins un type de festival

# Le montant maximum pour assister à des concerts selon le type d'événement



Questions : « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un concert si ... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)



|  | % Plus de 50 € | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|----------------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| C'est un artiste très connu à l'international                                      | 52             |                           | 50            | 53     | 55          | 58        | 55        | 57        | 39             | 61                                       | 58                         | 57       | 53       | 38        |
| C'est un artiste très connu en France  | 37             |                           | 35            | 38     | 35          | 40        | 41        | 37        | 31             | 44                                       | 38                         | 36       | 38       | 29        |
| C'est un artiste de niche, peu connu du grand public mais reconnu dans son domaine | 10             |                           | 10            | 9      | 13          | 13        | 13        | 9         | 6              | 13                                       | 10                         | 8        | 12       | 5         |
| Vous souhaitez découvrir cet artiste que vous ne connaissez pas ou peu             | 6              |                           | 7             | 6      | 6           | 10        | 9         | 6         | 3              | 8  | 7                          | 6        | 10       | 2         |

|  | % Plus de 50 € | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|--|----------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|  |                |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| C'est un artiste très connu à l'international                                      | 52             |                           | 54              | 50         | 49       | 56        | 53      | 52                                 | 44                  | 49                   | 55                   | 56              |
| C'est un artiste très connu en France  | 37             |                           | 40              | 36         | 34       | 34        | 36      | 38                                 | 34                  | 31                   | 36                   | 39              |
| C'est un artiste de niche, peu connu du grand public mais reconnu dans son domaine | 10             |                           | 17              | 9          | 9        | 9         | 9       | 10                                 | 6                   | 7                    | 9                    | 17              |
| Vous souhaitez découvrir cet artiste que vous ne connaissez pas ou peu             | 6              |                           | 11              | 5          | 7        | 5         | 5       | 6                                  | 5                   | 5                    | 6                    | 12              |

# Le montant maximum pour assister à des concerts selon le type d'événement



Questions : « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un concert si ... »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)



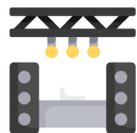
|  | % Plus de 50 € | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE CONCERTS (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |  |                                  |  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN CONCERTS |                  |         |
|--|----------------|---------------------------|--|--|----------------------------------|--|---|------------------|---------|
|  |                |                           | Concerts dans des bars/discothèques                    | Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | Concerts dans des grandes salles | Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC | Très fréquente                          | Plutôt fréquente | Modérée |
| C'est un artiste très connu à l'international                                      | 52             | 52                        | 52   | 51   | 61                               | 45   | 48                                      | 59               | 57      |
| C'est un artiste très connu en France  | 37             | 37                        | 36   | 37   | 44                               | 34   | 37                                      | 40               | 38      |
| C'est un artiste de niche, peu connu du grand public mais reconnu dans son domaine | 10             | 10                        | 13   | 14   | 16                               | 16   | 21                                      | 9                | 6       |
| Vous souhaitez découvrir cet artiste que vous ne connaissez pas ou peu             | 6              | 6                         | 10   | 11   | 12                               | 13   | 18                                      | 5                | 3       |

# Le montant maximum pour assister à des festivals selon le type d'événement



Questions : « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un festival si ... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)



|  | % Plus de 50 € | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|----------------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| <b>C'est un grand festival</b><br>(ex : We Love Green, Hellfest, Vieilles Charrues, La Folle Journée de Nantes)  | 39             |                           | 41            | 37     | 46          | 47        | 43        | 36        | 29             | 47                                       | 42                         | 42       | 39       | 28        |
| <b>C'est un petit ou moyen festival</b><br>(à l'échelle d'une commune, ex : La Route du Rock à Saint-Malo, Jazz sous les Pommiers à Coutances, Pause Guitare à Albi, Peacock Society à Choisy-le-Roi...) | 14             |                           | 14            | 13     | 14          | 19        | 16        | 13        | 9              | 18                                       | 16                         | 13       | 16       | 7         |
| <b>C'est un micro-festival</b><br>(événement axé autour de valeurs sociales et écologiques fortes. Souvent à taille humaine, une programmation locale, en zone rurale)                                   | 7              |                           | 8             | 6      | 9           | 11        | 8         | 7         | 5              | 12                                       | 5                          | 9        | 8        | 4         |

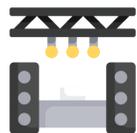
|  | % Plus de 50 € | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|--|----------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|  |                |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| <b>C'est un grand festival</b><br>(ex : We Love Green, Hellfest, Vieilles Charrues, La Folle Journée de Nantes)  | 39             |                           | 44              | 39         | 39       | 41        | 37      | 39                                 | 37                  | 35                   | 40                   | 43              |
| <b>C'est un petit ou moyen festival</b><br>(à l'échelle d'une commune, ex : La Route du Rock à Saint-Malo, Jazz sous les Pommiers à Coutances, Pause Guitare à Albi, Peacock Society à Choisy-le-Roi...) | 14             |                           | 15              | 11         | 13       | 16        | 14      | 11                                 | 12                  | 13                   | 15                   | 16              |
| <b>C'est un micro-festival</b><br>(événement axé autour de valeurs sociales et écologiques fortes. Souvent à taille humaine, une programmation locale, en zone rurale)                                   | 7              |                           | 10              | 6          | 9        | 6         | 6       | 6                                  | 7                   | 7                    | 7                    | 11              |

# Le montant maximum pour assister à des festivals selon le type d'événement



Questions : « En moyenne, combien êtes-vous prêt à mettre dans un billet pour assister à un festival si ... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)



|  | % Plus de 50 € | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE FESTIVALS (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |                            |                  | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN FESTIVALS |                  |         |
|--|----------------|---------------------------|---|----------------------------|------------------|--|------------------|---------|
|  |                |                           | Micro-festivals   | Petits et moyens festivals | Grands festivals | Très fréquente                           | Plutôt fréquente | Modérée |
| <b>C'est un grand festival</b><br>(ex : We Love Green, Hellfest, Vieilles Charrues, La Folle Journée de Nantes)  |                | 39                        | 45  | 47                         | 51               | 47                                       | 47               | 43      |
| <b>C'est un petit ou moyen festival</b><br>(à l'échelle d'une commune, ex : La Route du Rock à Saint-Malo, Jazz sous les Pommiers à Coutances, Pause Guitare à Albi, Peacock Society à Choisy-le-Roi...) |                | 14                        | 18  | 20                         | 23               | 24                                       | 19               | 15      |
| <b>C'est un micro-festival</b><br>(événement axé autour de valeurs sociales et écologiques fortes. Souvent à taille humaine, une programmation locale, en zone rurale)                                   |                | 7                         | 12  | 12                         | 15               | 18                                       | 10               | 7       |

# L'anticipation de la réservation des places



Question : « De manière générale, vous achetez vos places de concerts/festivals pour aller voir... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois et vont voir ce type d'artistes)



LONGTEMPS AVANT L'ÉVÉNEMENT, JE M'EN OCCUPE DÈS L'OUVERTURE DE LA BILLETTERIE OU PEU DE TEMPS APRÈS

NI L'UN, NI L'AUTRE

PEU DE TEMPS AVANT L'ÉVÉNEMENT, JE M'EN OCCUPE AU DERNIER MOMENT

VOUS NE SAVEZ PAS

# L'anticipation de la réservation des places – selon le profil



Question : « De manière générale, vous achetez vos places de concerts/festivals pour aller voir... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois et vont voir ce type d'artistes)



|  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   | 64                        | 62            | 67     | 64          | 66        | 64        | 68        | 58             | 74                                       | 67                         | 65       | 62       | 54        |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   | 57                        | 54            | 60     | 53          | 57        | 57        | 66        | 53             | 63                                       | 61                         | 61       | 58       | 52        |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  | 28                        | 30            | 26     | 31          | 30        | 29        | 28        | 24             | 23                                       | 30                         | 33       | 28       | 25        |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> | 19                        | 21            | 18     | 23          | 22        | 23        | 16        | 17             | 11                                       | 18                         | 25       | 18       | 19        |

|  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   | 20                        | 23            | 16     | 22          | 21        | 21        | 18        | 16             | 17                                       | 17                         | 22       | 25       | 18        |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   | 23                        | 26            | 19     | 29          | 26        | 27        | 17        | 16             | 23                                       | 20                         | 21       | 28       | 16        |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  | 47                        | 47            | 47     | 46          | 48        | 48        | 45        | 46             | 57                                       | 44                         | 46       | 49       | 42        |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> | 47                        | 45            | 50     | 46          | 47        | 57        | 49        | 41             | 63                                       | 51                         | 47       | 41       | 39        |

# L'anticipation de la réservation des places – selon le profil



Question : « De manière générale, vous achetez vos places de concerts/festivals pour aller voir... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois et vont voir ce type d'artistes)



|  | <b>% LONGTEMPS AVANT</b> | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|--|--------------------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|  |                          |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   | 64                       |                           | 62              | 62         | 62       | 68        | 68      | 64                                 | 58                  | 62                   | 69                   | 62              |
| Des artistes très connu.e.es en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   | 57                       |                           | 58              | 55         | 53       | 66        | 58      | 55                                 | 54                  | 59                   | 58                   | 59              |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  | 28                       |                           | 34              | 28         | 27       | 23        | 28      | 28                                 | 25                  | 29                   | 27                   | 34              |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> | 19                       |                           | 22              | 22         | 21       | 16        | 15      | 19                                 | 19                  | 23                   | 17                   | 21              |

|  | <b>% AU DERNIER MOMENT</b> | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA RÉGION |            |          |           |         | SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION |                     |                      |                      |                 |
|--|----------------------------|---------------------------|-----------------|------------|----------|-----------|---------|------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
|  |                            |                           | Île-de-France   | Nord-Ouest | Nord-Est | Sud-Ouest | Sud-Est | Rural                              | 2.000 à 19.999 hab. | 20.000 à 99.999 hab. | 100.000 hab. et plus | Agglo. de Paris |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   | 20                         |                           | 24              | 20         | 23       | 14        | 15      | 19                                 | 24                  | 20                   | 15                   | 24              |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   | 23                         |                           | 27              | 22         | 27       | 15        | 19      | 21                                 | 25                  | 21                   | 21                   | 26              |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  | 47                         |                           | 42              | 42         | 49       | 48        | 51      | 47                                 | 49                  | 45                   | 48                   | 42              |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> | 47                         |                           | 45              | 44         | 38       | 48        | 60      | 42                                 | 51                  | 36                   | 55                   | 47              |

# L'anticipation de la réservation des places – selon le profil



Question : « De manière générale, vous achetez vos places de concerts/festivals pour aller voir... »

(base : À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois et vont voir ce type d'artistes)



|  | % LONGTEMPS AVANT | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE |           | SELON LE TYPE DE CONCERT (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |   |                                  |  | SELON LE TYPE DE FESTIVAL (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |                            |                  |
|--|-------------------|---------------------------|---------------|-----------|---|---|----------------------------------|--|--|----------------------------|------------------|
|  |                   |                           | Concerts      | Festivals | Concerts dans des bars/discothèques                   | Concerts dans des salles intimistes ou moyennes | Concerts dans des grandes salles | Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC | Micro-festivals  | Petits et moyens festivals | Grands festivals |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   | 64                |                           | 64            | 63        | 61  | 64  | 69                               | 60   | 64   | 64                         | 63               |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   | 57                |                           | 58            | 53        | 55  | 54  | 62                               | 53   | 57   | 57                         | 53               |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  | 28                |                           | 29            | 28        | 29  | 32  | 32                               | 31   | 28   | 28                         | 28               |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> | 19                |                           | 21            | 20        | 21  | 26  | 26                               | 24   | 19   | 20                         | 20               |

|  | % AU DERNIER MOMENT | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE |           | SELON LE TYPE DE CONCERT (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |   |                                  |  | SELON LE TYPE DE DE FESTIVAL (% AU MOINS UNE FOIS PAR AN) |                            |                  |
|--|---------------------|---------------------------|---------------|-----------|---|---|----------------------------------|--|---|----------------------------|------------------|
|  |                     |                           | Concerts      | Festivals | Concerts dans des bars/discothèques                   | Concerts dans des salles intimistes ou moyennes | Concerts dans des grandes salles | Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC | Micro-festivals   | Petits et moyens festivals | Grands festivals |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   | 20                  |                           | 20            | 25        | 24  | 23  | 20                               | 27   | 20  | 20                         | 25               |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   | 23                  |                           | 23            | 28        | 28  | 28  | 24                               | 30   | 23  | 23                         | 28               |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  | 47                  |                           | 47            | 49        | 50  | 47  | 47                               | 47   | 47  | 47                         | 49               |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> | 47                  |                           | 47            | 53        | 49  | 48  | 47                               | 47   | 47  | 48                         | 53               |

# L'anticipation de la réservation des places – selon le profil



Question : « De manière générale, vous achetez vos places de concerts/festivals pour aller voir... »

(base: À celles et ceux qui ont assisté à des événements musicaux en live au cours des 12 derniers mois et vont voir ce type d'artistes)



|  | % LONGTEMPS AVANT | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN CONCERTS |                  |         | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN FESTIVALS |                  |         |
|--|-------------------|---------------------------|---|------------------|---------|--|------------------|---------|
|  |                   |                           | Très fréquente                          | Plutôt fréquente | Modérée | Très fréquente                           | Plutôt fréquente | Modérée |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   |                   | 64                        | 60                                      | 70               | 61      | 60                                       | 61               | 69      |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   |                   | 57                        | 49                                      | 65               | 57      | 50                                       | 54               | 57      |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  |                   | 28                        | 35                                      | 27               | 23      | 39                                       | 21               | 25      |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> |                   | 19                        | 30                                      | 18               | 16      | 34                                       | 16               | 17      |

|  | % AU DERNIER MOMENT | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN CONCERTS |                  |         | SELON LA FRÉQUENCE DE VENUE EN FESTIVALS |                  |         |
|--|---------------------|---------------------------|---|------------------|---------|--|------------------|---------|
|  |                     |                           | Très fréquente                          | Plutôt fréquente | Modérée | Très fréquente                           | Plutôt fréquente | Modérée |
| Des artistes très connus à l'international<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus à l'international)</i>                                   |                     | 20                        | 31                                      | 14               | 15      | 34                                       | 25               | 17      |
| Des artistes très connus en France<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes très connus en France)</i>   |                     | 23                        | 37                                      | 18               | 15      | 37                                       | 29               | 19      |
| Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans son domaine<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes de niche)</i>                  |                     | 47                        | 47                                      | 51               | 42      | 44                                       | 54               | 49      |
| Des artistes que vous souhaitez découvrir et que vous ne connaissez pas ou peu<br><i>(A ceux qui vont voir des artistes qu'ils souhaitent découvrir)</i> |                     | 47                        | 44                                      | 55               | 39      | 43                                       | 55               | 55      |

# Les raisons de ne pas assister régulièrement à des concerts

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'assistez pas ou peu à des concerts ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique mais n'ont pas assisté à un concert au cours des 12 derniers mois, soit 37 % de l'échantillon)

- Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons de ne pas assister régulièrement à des concerts - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'assistez pas ou peu à des concerts ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique mais n'ont pas assisté à un concert au cours des 12 derniers mois, soit 37 % de l'échantillon) –

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

|  | En %<br>ENSEMBLE DE<br>L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE  |              |              |              |                   | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                               |          |          |           |
|--|--------------------------------------|---------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--|-------------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                                      | Hommes        | Femmes | 15-24<br>ans | 25-34<br>ans | 35-44<br>ans | 45-59<br>ans | 60 ans<br>et plus | Cadres<br>et prof.<br>intellect. sup.    | Professions<br>intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Je n'ai pas les moyens de mettre de l'argent dans des concerts                               | 37                                   | 33            | 41     | 38           | 26           | 36           | 42           | 37                | 25                                       | 36                            | 40       | 31       | 39        |
| Les salles sont trop loin de chez moi  | 27                                   | 24            | 29     | 31           | 18           | 23           | 26           | 31                | 23                                       | 21                            | 22       | 26       | 32        |
| Je ne me sens pas à l'aise (trop de monde, sentiment d'insécurité...)                        | 25                                   | 22            | 28     | 25           | 21           | 19           | 28           | 28                | 26                                       | 22                            | 20       | 23       | 27        |
| Je manque de temps   | 15                                   | 18            | 11     | 17           | 25           | 24           | 16           | 5                 | 23                                       | 26                            | 18       | 17       | 3         |
| Je n'ai personne avec qui y aller  | 13                                   | 11            | 15     | 18           | 10           | 9            | 13           | 15                | 15                                       | 10                            | 14       | 11       | 15        |
| Je n'y pense pas   | 13                                   | 15            | 10     | 19           | 19           | 13           | 13           | 8                 | 19                                       | 15                            | 17       | 13       | 8         |
| Je n'aime pas l'ambiance des concerts  | 13                                   | 15            | 12     | 20           | 15           | 9            | 13           | 13                | 16                                       | 11                            | 11       | 17       | 12        |
| Le son est trop fort et/ou de mauvaise qualité   | 12                                   | 11            | 13     | 7            | 8            | 12           | 10           | 17                | 11                                       | 12                            | 9        | 9        | 16        |
| Les lieux ne sont pas confortables<br>(pas de possibilité de s'asseoir, pas de safe zone...) | 10                                   | 9             | 11     | 6            | 7            | 11           | 10           | 12                | 9  | 10                            | 10       | 8        | 10        |
| J'ai des difficultés à me déplacer et les lieux ne sont pas adaptés                          | 9                                    | 7             | 11     | 8            | 6            | 5            | 9            | 12                | 3  | 2                             | 8        | 5        | 13        |
| Le temps d'attente est trop long (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                      | 8                                    | 8             | 7      | 7            | 5            | 9            | 7            | 9                 | 4  | 8                             | 5        | 8        | 9         |
| Les artistes que j'apprécie ne donnent pas de concerts                                       | 8                                    | 9             | 6      | 6            | 6            | 7            | 9            | 8                 | 7  | 7                             | 9        | 9        | 9         |
| Les places ne sont plus disponibles quand je veux les acheter                                | 4                                    | 4             | 5      | 6            | 4            | 6            | 3            | 4                 | 5  | 5                             | 4        | 3        | 4         |
| Les salles ne répondent pas aux enjeux environnementaux et<br>sociaux selon moi              | 2                                    | 2             | 1      | 3            | 2            | 1            | 2            | 1                 | 3  | 1                             | 2        | 3        | 1         |
| Autre  | 5                                    | 5             | 5      | 3            | 4            | 7            | 5            | 6                 | 4  | 4                             | 6        | 5        | 5         |

# Les raisons de ne pas assister régulièrement à des festivals

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'assistez pas ou peu à des festivals ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique mais n'ont pas assisté à un festival au cours des 12 derniers mois, soit 66 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



**Note de lecture :** les chiffres entourés correspondent aux pourcentages présentant les plus grands écarts pour un même item entre le contexte festival et le contexte concert.

# Les raisons de ne pas assister régulièrement à des festivals - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'assistez pas ou peu à des festivals ? »

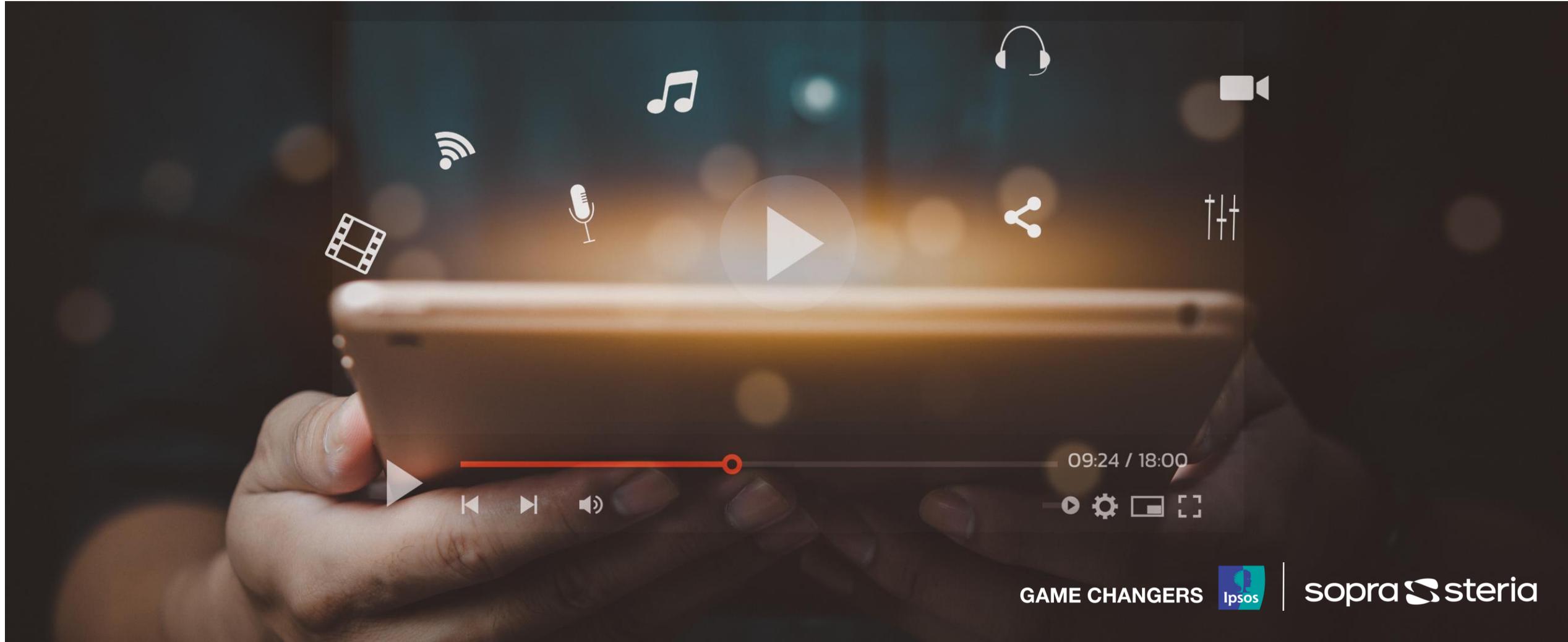
(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais n'ont pas assisté à un festival au cours des 12 derniers mois, soit 66 % de l'échantillon) -

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

|   | En %<br>ENSEMBLE DE<br>L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE  |              |              |              |                   | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-<br>PROFESSIONNELLE |                               |          |          |           |
|---|--------------------------------------|---------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--|-------------------------------|----------|----------|-----------|
|   |                                      | Hommes        | Femmes | 15-24<br>ans | 25-34<br>ans | 35-44<br>ans | 45-59<br>ans | 60 ans<br>et plus | Cadres<br>et prof.<br>intellect. sup.        | Professions<br>intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Je ne me sens pas à l'aise (trop de monde, sentiment d'insécurité...)                     | 29                                   | 26            | 31     | 27           | 27           | 21           | 27           | 34                | 24   | 27                            | 24       | 24       | 33        |
| Je n'ai pas les moyens de mettre de l'argent dans des festivals                           | 28                                   | 27            | 29     | 35           | 23           | 21           | 28           | 31                | 20   | 26                            | 27       | 32       | 30        |
| Les lieux des festivals sont trop loin de chez moi  | 27                                   | 27            | 28     | 25           | 18           | 22           | 30           | 32                | 28   | 25                            | 25       | 26       | 32        |
| Je n'aime pas l'ambiance des festivals  | 17                                   | 18            | 16     | 17           | 18           | 17           | 16           | 18                | 17   | 17                            | 14       | 15       | 19        |
| Je manque de temps  | 16                                   | 19            | 14     | 15           | 29           | 25           | 19           | 6                 | 24   | 25                            | 23       | 22       | 4         |
| Les lieux ne sont pas confortables (pas de possibilité de s'asseoir, pas de safe zone...) | 16                                   | 16            | 17     | 10           | 12           | 11           | 16           | 23                | 18   | 12                            | 14       | 13       | 22        |
| Le son est trop fort et/ou de mauvaise qualité  | 14                                   | 13            | 14     | 9            | 8            | 12           | 11           | 21                | 11   | 12                            | 9        | 10       | 21        |
| Je n'ai personne avec qui y aller   | 13                                   | 11            | 14     | 18           | 12           | 11           | 11           | 13                | 13   | 11                            | 13       | 13       | 13        |
| Je n'y pense pas  | 13                                   | 15            | 11     | 17           | 15           | 15           | 14           | 8                 | 18   | 12                            | 16       | 18       | 8         |
| Les artistes que j'apprécie ne se produisent pas en festival                              | 10                                   | 9             | 11     | 12           | 10           | 8            | 9            | 11                | 11   | 9                             | 9        | 8        | 12        |
| J'ai des difficultés à me déplacer et les lieux ne sont pas adaptés                       | 8                                    | 7             | 9      | 7            | 4            | 5            | 7            | 12                | 4  | 3                             | 6        | 4        | 13        |
| Le temps d'attente est trop long (à l'entrée, au bar, aux toilettes...)                   | 7                                    | 8             | 7      | 8            | 7            | 7            | 8            | 8                 | 8  | 4                             | 8        | 9        | 8         |
| Les places ne sont plus disponibles quand je veux les acheter                             | 5                                    | 5             | 4      | 8            | 5            | 5            | 3            | 4                 | 6  | 4                             | 5        | 5        | 4         |
| Les festivals ne répondent pas aux enjeux environnementaux et sociaux selon moi           | 4                                    | 3             | 4      | 3            | 3            | 3            | 3            | 5                 | 4  | 2                             | 3        | 3        | 5         |
| Autre   | 3                                    | 3             | 3      | 3            | 5            | 3            | 2            | 3                 | 3  | 3                             | 3        | 2        | 3         |

# PARTIE 4

## FOCUS SUR LES PLATEFORMES DE STREAMING

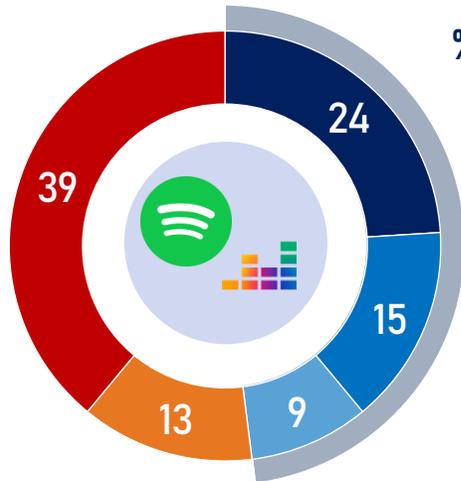


# L'écoute de musique en streaming



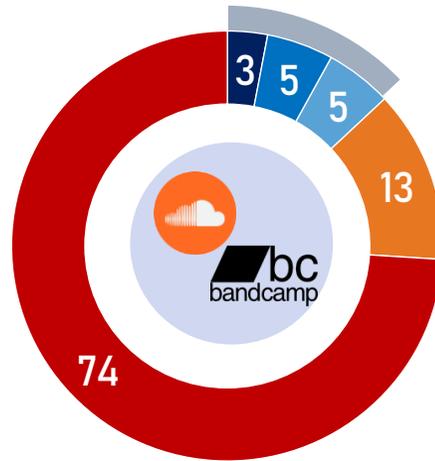
Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »  
 (base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94% de l'échantillon)

Plateformes de streaming audio  
 (ex : Deezer, Spotify, Qobuz)



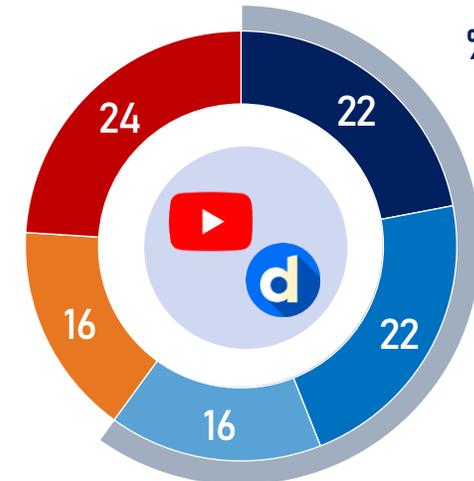
% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS  
 48

Plateformes de streaming audio collaboratives  
 (ex : Bandcamp, SoundCloud)



% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS  
 13

Plateformes de streaming vidéo  
 (ex : YouTube, DailyMotion\*, Twitch)



% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS  
 60

**73%** écoutent de la musique au moins une fois par mois  
 sur au moins un type de plateforme de streaming

OUI, TOUS LES JOURS OU PRESQUE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR SEMAINE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR MOIS

MOINS SOUVENT

JAMAIS

\*Enquête réalisée avant le repositionnement de DailyMotion

92 ©Ipsos pour le CNM – Le baromètre des usages de la musique en France - 2023

# Auditeurs de streaming audio et vidéo (toutes plateformes confondues) : des profils plus jeunes que la moyenne des Français qui écoutent de la musique, mais relativement peu marqués socio-démographiquement et en termes de rapport à la musique

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique en streaming audio et vidéo (toutes plateformes confondues) au moins une fois par mois (soit 73 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

 La musique occupe une place très importante pour 41 % d'entre eux (vs 31 % de l'ensemble des Français)

 Écoutent en moyenne 2h34 de musique chaque jour (vs 2h11 pour l'ensemble des Français)

 Écoutent en moyenne 7 supports chaque mois (vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)

 54 % ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)

 37 % ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés

 58 % ont moins de 45 ans (vs 45 % de l'ensemble)

 65 % sont actifs (vs 57 %)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de streaming (toutes plateformes confondues) : des pratiques d'écoute numériques et « live » très légèrement plus fréquentes que la moyenne



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de streaming (toutes plateformes confondues) au moins une fois par mois (soit 73 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter de la musique sur les réseaux sociaux



...ont **1,3** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter de la musique d'application de vidéos courtes



...ont **1,2** fois plus tendance à se rendre à tout autre type de concert ou festival



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter de la musique de jeux vidéo



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter des webradios



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de streaming (toutes plateformes confondues) : des pratiques d'écoute numériques et « live » très légèrement plus fréquentes que la moyenne

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE STREAMING | RATIO* |
|---|--|------------------------|--------|
| CD  | 41   | 41                     | 1,0    |
| Vinyles                                       | 17   | 19                     | 1,1    |
| Cassettes audio                               | 9  | 10                     | 1,1    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 53                     | 1,2    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 65                     | 1,4    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 17                     | 1,3    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 83                     | 1,4    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 45                     | 1,3    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 42                     | 1,3    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 30                     | 1,3    |
| Radio généraliste                             | 58   | 58                     | 1,0    |
| Radio musicale                                | 68   | 72                     | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 24                     | 1,3    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 28                     | 1,3    |
| Émissions musicales                           | 43   | 44                     | 1,0    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 29                     | 1,2    |
| Clips TV                                      | 41   | 48                     | 1,2    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE STREAMING | RATIO* |
|--|--|------------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 35                     | 1,2    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 30                     | 1,2    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 32                     | 1,2    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 24                     | 1,2    |
| Micro-festivals  | 23   | 27                     | 1,2    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 24                     | 1,2    |
| Grands festivals   | 16   | 21                     | 1,3    |

*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de streaming ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# Auditeurs de streaming vidéo : des profils un peu plus jeunes que la moyenne mais assez peu marqués socio-démographiquement et en termes de rapport à la musique

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique en streaming vidéo (toutes plateformes confondues) au moins une fois par mois (soit 60% de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

 La musique occupe une place très importante pour **44 %** d'entre eux (*vs 31% de l'ensemble des Français*)

 Écoutent en moyenne **2h39** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)

 Écoutent en moyenne **8 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

 **55 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47% de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

 **39 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (*vs 30% de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés

 **58 %** ont moins de 45 ans (*vs 45% de l'ensemble*)

 **66 %** sont actifs (*vs 57%*)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de streaming vidéo : une écoute de musique en ligne, mais également en live légèrement plus importante que la moyenne



Par rapport à l'ensemble des Français.es écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de streaming vidéo au moins une fois par mois (soit 60 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,5** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **1,5** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming collaboratives



...ont **1,4** fois plus tendance à écouter de la musique de jeux vidéo



...ont **1,4** fois plus tendance à écouter des webradios



...ont **1,4** fois plus tendance à écouter de la musique sur des réseaux sociaux et des applications de vidéos courtes



...ont **1,4** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont **1,4** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de streaming vidéo : une écoute de musique en ligne, mais également en live légèrement plus importante que la moyenne

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE STREAMING VIDÉO | RATIO* |
|---|--|------------------------------|--------|
| CD  | 41   | 43                           | 1,0    |
| Vinyles                                       | 17   | 20                           | 1,2    |
| Cassettes audios                              | 9  | 12                           | 1,3    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 57                           | 1,3    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 58                           | 1,2    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 19                           | 1,5    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 49                           | 1,4    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 46                           | 1,4    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 33                           | 1,4    |
| Radio généraliste                             | 58   | 59                           | 1,0    |
| Radio musicale                                | 68   | 73                           | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 26                           | 1,4    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 31                           | 1,5    |
| Émissions musicales                           | 43   | 46                           | 1,1    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 33                           | 1,4    |
| Clips TV                                      | 41   | 53                           | 1,3    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE STREAMING VIDÉO | RATIO* |
|--|--|------------------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 37                           | 1,3    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 32                           | 1,3    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 32                           | 1,2    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 26                           | 1,3    |
| Micro-festivals  | 23   | 29                           | 1,3    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 27                           | 1,4    |
| Grands festivals   | 16   | 22                           | 1,4    |

*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de streaming vidéo ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# Auditeurs de streaming audio sur des plateformes collaboratives : des profils plus masculins, jeunes, actifs, CSP+, franciliens... et très mélomanes

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique en streaming audio sur des plateformes collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud...) au moins une fois par mois (soit 13 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

-  La musique occupe une place très importante pour **62 %** d'entre eux (*vs 31 % de l'ensemble des Français*)
-  Écoutent en moyenne **3h20** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)
-  Écoutent en moyenne **13 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de ceux qui écoutent de la musique*)
-  **84 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)
-  **76 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (*vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)
-  **71 %** jouent d'un instrument ou pratiquent actuellement le chant (*vs 34 % de l'ensemble des Français*)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés

-  **61 %** sont des hommes (*vs 48 % de l'ensemble*)
-  **81 %** ont moins de 45 ans (*vs 45 %*)
-  **78 %** sont actifs (*vs 57 %*)
-  **46 %** sont CSP+ (*vs 29 %*)
-  **31 %** habitent en région parisienne (*vs 19 %*)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de plateformes audio collaboratives : des pratiques (à la fois numériques, physiques et « live ») beaucoup plus fréquentes que la moyenne



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de streaming audio sur des plateformes collaboratives au moins une fois par mois (soit 13% de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont 4,6 fois plus tendance à écouter des cassettes audios



...ont 3,5 fois plus tendance à écouter des webradios



...ont 3,3 fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont 3,2 fois plus tendance à écouter de la musique de jeux vidéo



...ont 3,1 fois plus tendance à écouter des vinyles



...ont 3,9 fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont 3,3 fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals

...ont 2,9 fois plus tendance à se rendre à des micro-festivals



...ont 3,2 fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de plateformes audio collaboratives : des pratiques (à la fois numériques, physiques et « live ») beaucoup plus fréquentes que la moyenne

| En %, Au moins une fois par mois          | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE STREAMING SUR DES PLATEFORMES COLLABORATIVES | RATIO* |
|---|--|---|--------|
| CD  | 41   | 64  | 1,6    |
| Vinyles                                   | 17   | 52  | 3,1    |
| Cassettes audio                           | 9  | 41  | 4,6    |
| Musique téléchargée                       | 44   | 86  | 2,0    |
| Plateformes de streaming audio            | 48   | 92  | 1,9    |
| Plateformes de streaming vidéo            | 60   | 92  | 1,5    |
| Réseaux sociaux                           | 36   | 81  | 2,3    |
| Applications de vidéos courtes            | 33   | 78  | 2,4    |
| Jeux vidéo                                | 23   | 73  | 3,2    |
| Radio généraliste                         | 58   | 79  | 1,4    |
| Radio musicale                            | 68   | 80  | 1,2    |
| Webradio                                  | 19   | 66  | 3,5    |
| Podcasts musicaux                         | 21   | 70  | 3,3    |
| Émissions musicales                       | 43   | 73  | 1,7    |
| Captations ou retransmissions de concerts | 24   | 71  | 3,0    |
| Clips TV                                  | 41   | 75  | 1,8    |

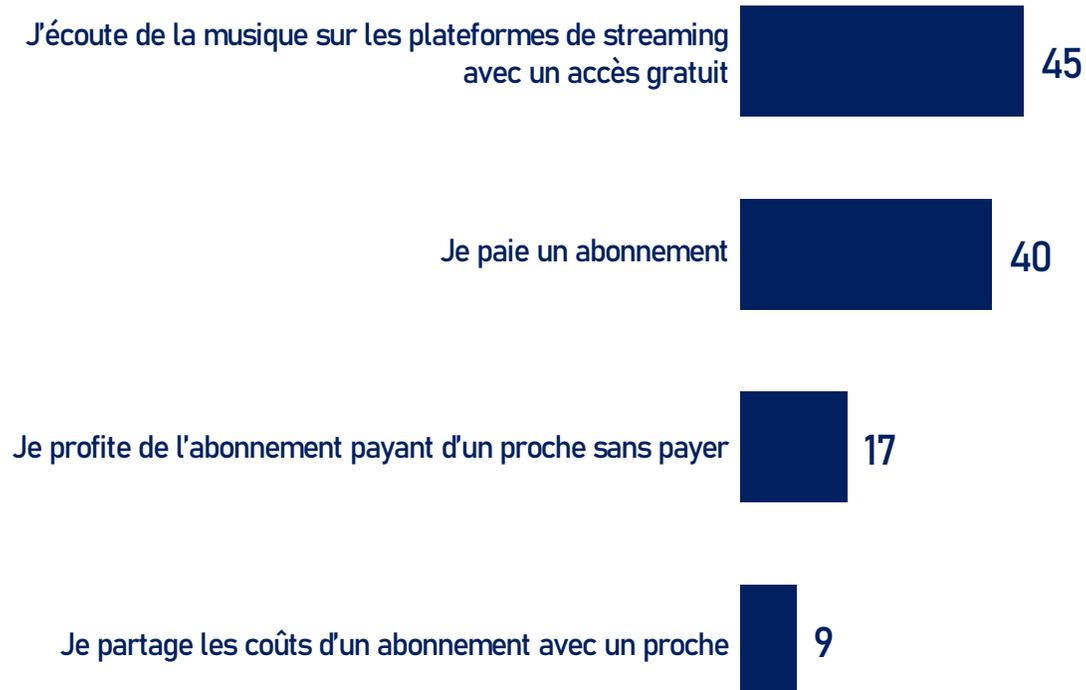
| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE STREAMING SUR DES PLATEFORMES COLLABORATIVES | RATIO* |
|--|--|---|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 74  | 2,6    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 67  | 2,7    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 64  | 2,5    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 63  | 3,2    |
| Micro-festivals  | 23   | 67  | 2,9    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 65  | 3,3    |
| Grands festivals   | 16   | 62  | 3,9    |

*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de streaming sur des plateformes collaboratives ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# L'accès aux plateformes de streaming musical



Question : « A propos des plateformes de streaming audio que vous utilisez (ex : Spotify, Deezer, Qobuz), quelle(s) situation(s) vous correspond(ent) ? »  
(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 44 % de l'échantillon)  
- Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



**% Bénéficie d'un  
abonnement payant  
60**

*% dont paie un abonnement en  
totalité ou en partie  
47*

# L'accès aux plateformes de streaming musical – selon le profil



Question : « A propos des plateformes de streaming audio que vous utilisez (ex : Spotify, Deezer, Qobuz), quelle(s) situation(s) vous correspond(ent) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 44 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR DES PLATEFORMES STREAMING AUDIO |                          |                       |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                       | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| Je paie un abonnement   | 40                        | 43            | 37     | 39          | 52        | 45        | 33        | 25             | 48                                       | 40                         | 47       | 32       | 23        | 56  | 27                       | 15                    |
| Je profite de l'abonnement payant d'un proche sans payer                      | 17                        | 17            | 16     | 27          | 19        | 14        | 9         | 10             | 17                                       | 15                         | 15       | 14       | 11        | 16  | 19                       | 15                    |
| Je partage les coûts d'un abonnement avec un proche                           | 9                         | 10            | 7      | 11          | 11        | 7         | 6         | 7              | 13                                       | 10                         | 7        | 9        | 5         | 6   | 14                       | 9                     |
| % Bénéficie d'un abonnement   | 60                        | 62            | 57     | 70          | 71        | 61        | 47        | 42             | 69                                       | 59                         | 63       | 50       | 38        | 73  | 51                       | 36                    |
| % dont paie un abonnement en totalité ou en partie                            | 47                        | 50            | 44     | 48          | 58        | 51        | 40        | 32             | 58                                       | 48                         | 51       | 41       | 28        | 60  | 39                       | 23                    |
| J'écoute de la musique sur les plateformes de streaming avec un accès gratuit | 45                        | 43            | 46     | 35          | 36        | 42        | 57        | 61             | 35                                       | 45                         | 42       | 54       | 65        | 32  | 53                       | 66                    |

# Le type d'abonnement payé



Question : « Plus précisément, pour quel(s) type(s) d'abonnement payez-vous ? »

(base: À ceux qui paient un abonnement sur une plateforme de streaming audio, soit 17 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



Abonnement personnel



67

Abonnement multi-comptes



33

Un abonnement à tarif étudiant



8

Je ne sais pas



|                                | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR DES PLATEFORMES STREAMING AUDIO |                          |                       |
|--------------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|                                | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. Intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                       | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| Abonnement personnel           | 68            | 65     | 54          | 69        | 73        | 65        | 80             | 62                                       | 70                         | 69       | 79       | 79        | 65  | 69                       | 75                    |
| Abonnement multi-comptes       | 34            | 31     | 30          | 37        | 33        | 36        | 20             | 36                                       | 36                         | 35       | 30       | 19        | 32  | 35                       | 30                    |
| Un abonnement à tarif étudiant | 8             | 8      | 23          | 5         | 3         | 2         | -              | 7  | 5                          | 2        | 3        | 2         | 8   | 8                        | 3                     |
| Je ne sais pas                 | -             | -      | -           | -         | -         | -         | -              | -  | -                          | -        | -        | -         | -   | -                        | -                     |

# Les raisons d'écouter de la musique en streaming avec un abonnement



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne via un abonnement payant aux plateformes (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois en bénéficiant d'un abonnement, qu'ils le paient eux-mêmes ou non, soit 26 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique en streaming avec un abonnement – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne via un abonnement payant aux plateformes (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois en bénéficiant d'un abonnement, qu'ils le paient eux-mêmes ou non, soit 26 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR DES PLATEFORMES STREAMING AUDIO |                          |                       |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                       | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| La possibilité d'écouter de la musique sans publicité  | 53                        | 51            | 56     | 50          | 54        | 51        | 61        | 53             | 51                                       | 56                         | 53       | 52       | 55        | 61  | 41                       | 40                    |
| Le catalogue de musique disponible   | 44                        | 44            | 44     | 35          | 43        | 45        | 55        | 55             | 46                                       | 44                         | 44       | 49       | 61        | 47  | 39                       | 39                    |
| La possibilité d'écouter de la musique hors connexion  | 32                        | 29            | 34     | 37          | 33        | 27        | 30        | 22             | 32                                       | 31                         | 33       | 31       | 20        | 36  | 26                       | 20                    |
| La possibilité de créer des playlists et de les partager   | 31                        | 26            | 36     | 33          | 24        | 28        | 37        | 34             | 27                                       | 32                         | 31       | 23       | 39        | 34  | 23                       | 29                    |
| La qualité du son  | 31                        | 35            | 26     | 33          | 31        | 26        | 31        | 36             | 26                                       | 30                         | 30       | 32       | 42        | 34  | 26                       | 24                    |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore   | 28                        | 27            | 29     | 31          | 25        | 23        | 28        | 33             | 24                                       | 25                         | 26       | 27       | 30        | 28  | 30                       | 22                    |
| Les playlists thématiques (selon l'humeur, le style de musique, un artiste)  | 27                        | 29            | 25     | 23          | 28        | 33        | 25        | 27             | 34                                       | 26                         | 29       | 26       | 29        | 28  | 28                       | 18                    |
| Les recommandations (ex : playlists personnalisées, flux de musique défini à partir d'un titre)                            | 20                        | 19            | 21     | 20          | 21        | 23        | 17        | 14             | 22                                       | 17                         | 20       | 15       | 13        | 22  | 12                       | 27                    |
| La richesse des informations associées aux titres et albums (dates de sortie, paroles des chansons, pochettes d'albums...) | 16                        | 16            | 16     | 16          | 18        | 17        | 13        | 13             | 16                                       | 13                         | 15       | 17       | 15        | 13  | 21                       | 18                    |
| La possibilité de suivre des artistes et d'être averti.e de leurs dernières sorties  | 16                        | 17            | 15     | 16          | 20        | 16        | 12        | 13             | 12                                       | 16                         | 19       | 16       | 16        | 16  | 19                       | 12                    |
| L'ergonomie des plateformes  | 14                        | 16            | 11     | 17          | 17        | 14        | 10        | 5              | 18                                       | 13                         | 15       | 18       | 6         | 16  | 10                       | 11                    |
| Autre  | 1                         | 1             | -      | -           | -         | 2         | 1         | -              | -  | 1                          | -        | 1        | -         | 1   | 1                        | 1                     |

# Les raisons d'écouter de la musique en streaming via un accès gratuit



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne via un accès gratuit aux plateformes (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio dans leur version gratuite, soit 20 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique en streaming via un accès gratuit – selon le profil



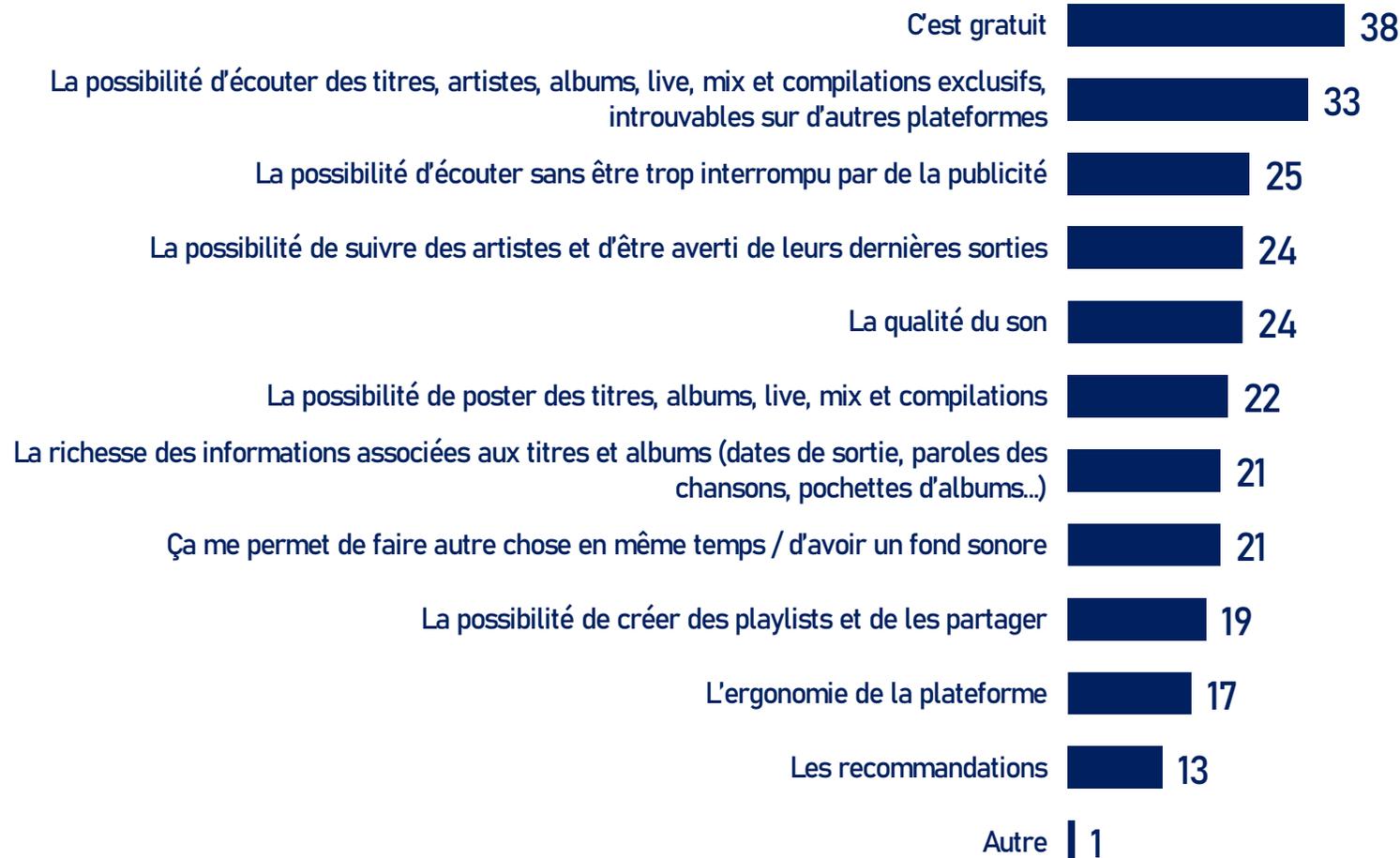
Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne via un accès gratuit aux plateformes (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) ? » (base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio dans leur version gratuite, soit 20 % de l'échantillon) supérieur à 100 car quatre réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR DES PLATEFORMES STREAMING AUDIO |                          |                       |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                       | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| C'est gratuit  | 75                        | 73            | 76     | 71          | 75        | 70        | 77        | 79             | 65                                       | 73                         | 77       | 74       | 79        | 70  | 78                       | 76                    |
| Le catalogue de musique disponible   | 41                        | 44            | 37     | 37          | 41        | 46        | 38        | 43             | 46                                       | 46                         | 40       | 38       | 42        | 41  | 41                       | 41                    |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore   | 34                        | 34            | 34     | 36          | 31        | 30        | 34        | 40             | 39                                       | 27                         | 32       | 38       | 40        | 39  | 31                       | 33                    |
| La possibilité de créer des playlists et de les partager   | 24                        | 22            | 26     | 20          | 26        | 22        | 29        | 23             | 28                                       | 24                         | 24       | 27       | 26        | 26  | 25                       | 21                    |
| La qualité du son  | 24                        | 26            | 23     | 27          | 30        | 23        | 21        | 22             | 22                                       | 20                         | 26       | 28       | 25        | 26  | 23                       | 24                    |
| Les playlists thématiques (selon l'humeur, le style de musique, un artiste)  | 23                        | 22            | 24     | 22          | 22        | 23        | 26        | 21             | 32                                       | 20                         | 27       | 22       | 17        | 28  | 21                       | 20                    |
| Les recommandations (ex : playlists personnalisées, flux de musique défini à partir d'un titre)                            | 14                        | 11            | 16     | 14          | 22        | 11        | 14        | 8              | 19                                       | 11                         | 24       | 11       | 5         | 21  | 11                       | 8                     |
| La possibilité de suivre des artistes et d'être averti de leurs dernières sorties  | 10                        | 7             | 12     | 12          | 7         | 7         | 11        | 11             | 8  | 8                          | 11       | 7        | 10        | 11  | 8                        | 9                     |
| La richesse des informations associées aux titres et albums (dates de sortie, paroles des chansons, pochettes d'albums...) | 8                         | 8             | 9      | 9           | 6         | 9         | 8         | 9              | 5  | 9                          | 4        | 10       | 8         | 10  | 9                        | 6                     |
| L'ergonomie des plateformes  | 8                         | 11            | 5      | 12          | 13        | 6         | 6         | 5              | 5  | 10                         | 10       | 7        | 3         | 9   | 10                       | 5                     |
| Autre  | 1                         | 1             | -      | -           | 1         | 1         | -         | 1              | -  | 2                          | -        | 1        | 2         | -   | 1                        | 1                     |

# Les raisons d'écouter de la musique sur des plateformes audio collaboratives

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne via des plateformes audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes collaboratives au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 11 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique sur des plateformes audio collaboratives - selon le profil

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne via des plateformes audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) ? » (base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes collaboratives au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 11 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR DES PLATEFORMES STREAMING COLLABORATIVE |                          |                       |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque   | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| C'est gratuit   | 38                        | 39            | 35     | 38          | 27        | 41        | 47        | 51             | 34                                       | 36                         | 40       | 44       | 53        | 36  | 38                       | 39                    |
| La possibilité d'écouter des titres, artistes, albums, live, mix et compilations exclusifs, introuvables sur d'autres plateformes | 33                        | 34            | 31     | 36          | 34        | 29        | 33        | 25             | 32                                       | 34                         | 31       | 39       | 27        | 34  | 32                       | 33                    |
| La possibilité d'écouter sans être trop interrompu par de la publicité  | 25                        | 24            | 26     | 21          | 21        | 25        | 38        | 32             | 30                                       | 21                         | 26       | 22       | 27        | 29  | 24                       | 24                    |
| La possibilité de suivre des artistes et d'être averti de leurs dernières sorties   | 24                        | 27            | 19     | 22          | 27        | 20        | 31        | 18             | 28                                       | 18                         | 22       | 19       | 26        | 31  | 27                       | 16                    |
| La qualité du son   | 24                        | 27            | 19     | 24          | 22        | 21        | 36        | 23             | 18                                       | 26                         | 27       | 27       | 18        | 28  | 30                       | 17                    |
| La possibilité de poster des titres, albums, live, mix et compilations  | 22                        | 24            | 20     | 26          | 30        | 17        | 12        | 4              | 15                                       | 24                         | 25       | 35       | 5         | 18  | 27                       | 20                    |
| La richesse des informations associées aux titres et albums (dates de sortie, paroles des chansons, ...)                          | 21                        | 22            | 20     | 19          | 21        | 28        | 15        | 22             | 29                                       | 20                         | 15       | 21       | 28        | 28  | 25                       | 13                    |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore  | 21                        | 22            | 20     | 18          | 25        | 18        | 29        | 11             | 25                                       | 26                         | 15       | 23       | 17        | 25  | 21                       | 19                    |
| La possibilité de créer des playlists et de les partager  | 19                        | 16            | 24     | 18          | 21        | 20        | 17        | 15             | 28                                       | 26                         | 17       | 17       | 10        | 18  | 16                       | 23                    |
| L'ergonomie de la plateforme  | 17                        | 18            | 17     | 23          | 14        | 14        | 13        | 24             | 15                                       | 23                         | 18       | 15       | 19        | 21  | 19                       | 13                    |
| Les recommandations   | 13                        | 13            | 14     | 13          | 17        | 13        | 8         | 17             | 16                                       | 7                          | 13       | 16       | 18        | 14  | 12                       | 15                    |
| Autre   | 1                         | 1             | -      | -           | 2         | -         | -         | -              | -  | -                          | 3        | -        | -         | 1   | 1                        | -                     |

# Les raisons d'écouter de la musique sur des plateformes vidéo

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne sur une plateforme vidéo (ex : YouTube, DailyMotion, Twitch) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 56 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique sur des plateformes vidéo - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique en ligne sur une plateforme vidéo (ex : YouTube, DailyMotion, Twitch) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 56 % de l'échantillon)

- Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

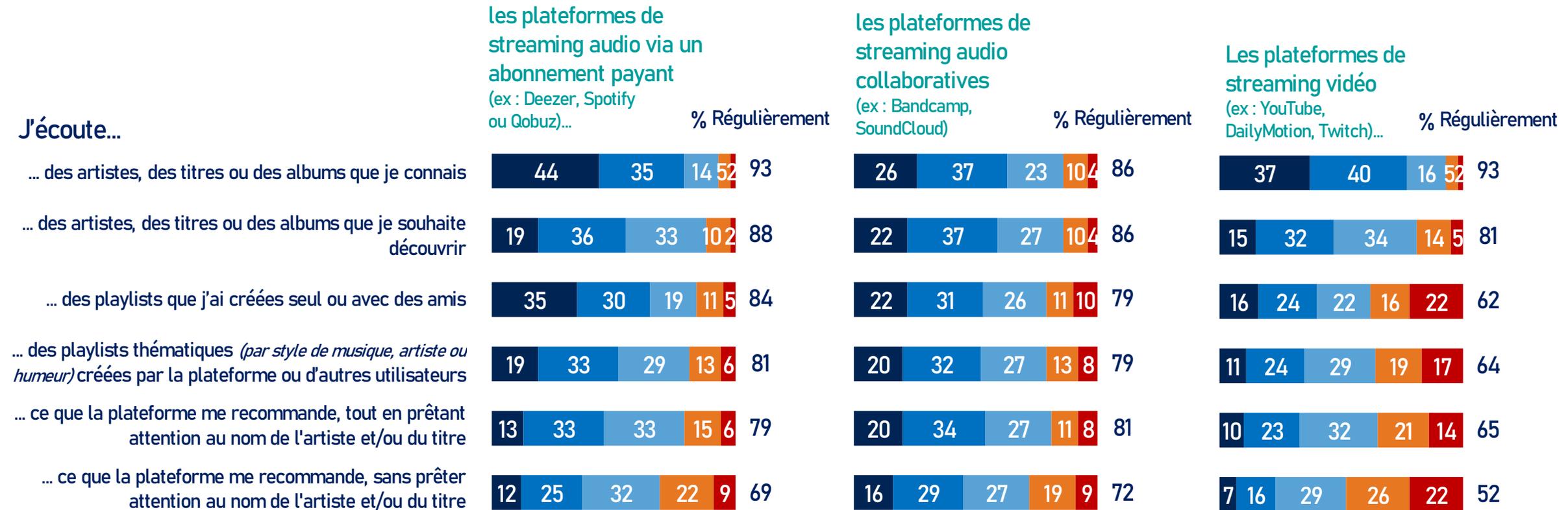
| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR DES PLATEFORMES STREAMING VIDÉO |                          |                       |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                       | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| C'est gratuit   | 62                        | 62            | 63     | 60          | 56        | 59        | 68        | 69             | 55                                       | 61                         | 62       | 63       | 70        | 64  | 61                       | 63                    |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore  | 36                        | 33            | 38     | 33          | 35        | 32        | 37        | 40             | 29                                       | 35                         | 35       | 36       | 41        | 35  | 38                       | 34                    |
| Pouvoir écouter et/ou regarder des titres, artistes, albums, live, mix et compilations exclusifs, introuvables sur d'autres plateformes | 33                        | 34            | 31     | 30          | 30        | 27        | 36        | 41             | 32                                       | 30                         | 31       | 28       | 41        | 32  | 35                       | 30                    |
| Les playlists   | 22                        | 21            | 23     | 24          | 24        | 23        | 24        | 14             | 23                                       | 24                         | 24       | 22       | 14        | 26  | 20                       | 18                    |
| La qualité du son   | 18                        | 19            | 17     | 18          | 16        | 16        | 20        | 20             | 16                                       | 18                         | 18       | 18       | 21        | 22  | 17                       | 14                    |
| La possibilité de suivre des artistes et d'être averti de leurs dernières sorties   | 17                        | 17            | 17     | 20          | 19        | 16        | 15        | 19             | 17                                       | 16                         | 16       | 18       | 20        | 22  | 16                       | 13                    |
| La richesse des informations associées aux titres et albums (dates de sortie, paroles des chansons, pochettes d'albums...)              | 15                        | 15            | 14     | 14          | 13        | 15        | 16        | 14             | 16                                       | 11                         | 16       | 14       | 13        | 15  | 17                       | 11                    |
| La possibilité de créer des playlists et de les partager  | 15                        | 15            | 16     | 15          | 16        | 18        | 13        | 17             | 16                                       | 16                         | 15       | 17       | 15        | 19  | 16                       | 10                    |
| L'ergonomie des plateformes vidéo de musique  | 13                        | 16            | 9      | 16          | 17        | 10        | 12        | 7              | 14                                       | 14                         | 12       | 14       | 6         | 18  | 11                       | 8                     |
| Les recommandations   | 12                        | 13            | 11     | 17          | 16        | 12        | 10        | 6              | 16                                       | 11                         | 14       | 10       | 7         | 16  | 12                       | 8                     |
| Autre   | 2                         | 2             | 2      | 2           | 2         | 2         | 3         | 2              | 3  | 3                          | 1        | 2        | 2         | 1   | 3                        | 2                     |

# Le type de contenu musical écouté sur les plateformes de streaming



Question : « Quand j'écoute de la musique sur... »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique de cette manière au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois)



# Le type de contenu musical écouté sur les plateformes de streaming – selon le profil



Question : « Quand j'écoute de la musique sur les plateformes de streaming audio via un abonnement payant (ex : Deezer, Spotify ou Qobuz)... » (base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes payantes en bénéficiant d'un abonnement, qu'ils paient eux-mêmes ou non, soit 26 % de l'échantillon)

J'écoute...

| En %, Régulièrement   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DES PLATEFORMES STREAMING AUDIO |                          |                       |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                   | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| ... des artistes, des titres ou des albums que je connais   | 93                        | 93            | 94     | 90          | 94        | 93        | 96        | 99             | 93                                       | 94                         | 92       | 96       | 99        | 96  | 91                       | 86                    |
| ... des artistes, des titres ou des albums que je souhaite découvrir  | 88                        | 88            | 88     | 86          | 88        | 87        | 89        | 90             | 89                                       | 85                         | 87       | 91       | 87        | 91  | 86                       | 74                    |
| ... des playlists que j'ai créées seul ou avec des amis   | 84                        | 82            | 86     | 85          | 83        | 86        | 87        | 76             | 84                                       | 84                         | 83       | 91       | 76        | 87  | 81                       | 75                    |
| ... des playlists thématiques (par style de musique, artiste ou humeur) créées par la plateforme ou d'autres utilisateurs | 81                        | 82            | 80     | 78          | 85        | 84        | 83        | 74             | 86                                       | 85                         | 85       | 86       | 72        | 84  | 79                       | 72                    |
| ... ce que la plateforme me recommande, tout en prêtant attention au nom de l'artiste et/ou du titre                      | 79                        | 79            | 80     | 80          | 80        | 81        | 78        | 75             | 81                                       | 77                         | 86       | 82       | 72        | 82  | 78                       | 68                    |
| ... ce que la plateforme me recommande, sans prêter attention au nom de l'artiste et/ou du titre                          | 69                        | 70            | 68     | 70          | 69        | 75        | 64        | 59             | 71                                       | 69                         | 74       | 77       | 54        | 69  | 69                       | 69                    |

# Le type de contenu musical écouté sur les plateformes de streaming – selon le profil



Question : « Quand j'écoute de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives (ex : Bandcamp, SoundCloud) ... »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes collaboratives au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 11 % de l'échantillon)

J'écoute...

| En %, Régulièrement   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DES PLATEFORMES STREAMING COLLABORATIVE |                          |                       |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque   | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| ... des artistes, des titres ou des albums que je connais   | 86                        | 86            | 86     | 84          | 87        | 87        | 89        | 84             | 85                                       | 90                         | 87       | 84       | 78        | 92  | 89                       | 79                    |
| ... des artistes, des titres ou des albums que je souhaite découvrir  | 86                        | 85            | 87     | 84          | 85        | 88        | 91        | 85             | 85                                       | 95                         | 84       | 90       | 70        | 89  | 87                       | 84                    |
| ... des playlists que j'ai créées seul ou avec des amis   | 79                        | 75            | 84     | 79          | 86        | 77        | 68        | 74             | 74                                       | 84                         | 78       | 80       | 68        | 88  | 81                       | 70                    |
| ... des playlists thématiques (par style de musique, artiste ou humeur) créées par la plateforme ou d'autres utilisateurs | 79                        | 78            | 80     | 79          | 83        | 80        | 77        | 61             | 77                                       | 83                         | 83       | 85       | 59        | 84  | 81                       | 74                    |
| ... ce que la plateforme me recommande, tout en prêtant attention au nom de l'artiste et/ou du titre                      | 81                        | 78            | 85     | 78          | 84        | 84        | 83        | 63             | 85                                       | 87                         | 82       | 85       | 53        | 84  | 85                       | 75                    |
| ... ce que la plateforme me recommande, sans prêter attention au nom de l'artiste et/ou du titre                          | 72                        | 70            | 74     | 77          | 72        | 69        | 72        | 54             | 74                                       | 77                         | 82       | 72       | 63        | 81  | 76                       | 61                    |

# Le type de contenu musical écouté sur les plateformes de streaming – selon le profil



Question : « Quand j'écoute de la musique sur des plateformes de streaming vidéo (ex : YouTube, DailyMotion, Twitch)... »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 56 % de l'échantillon)

J'écoute...

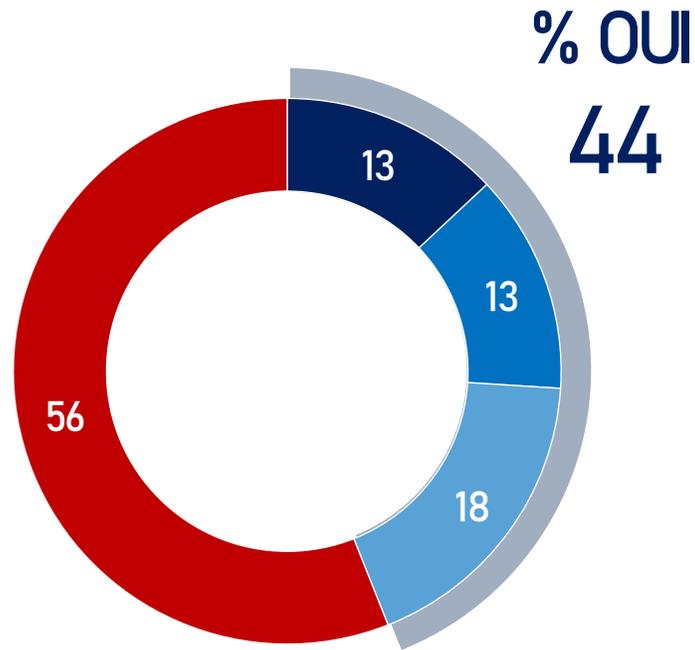
| En %, Régulièrement   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DES PLATEFORMES STREAMING VIDÉO |                          |                       |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|---|--------------------------|-----------------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Tous les jours ou presque                                   | Une à 3 fois par semaine | Une à 3 fois par mois |
| ... des artistes, des titres ou des albums que je connais   | 93                        | 92            | 95     | 92          | 93        | 90        | 96        | 96             | 90                                       | 94                         | 95       | 92       | 96        | 92  | 89                       | 79                    |
| ... des artistes, des titres ou des albums que je souhaite découvrir  | 81                        | 81            | 82     | 82          | 79        | 80        | 81        | 84             | 80                                       | 80                         | 82       | 80       | 85        | 89  | 87                       | 84                    |
| ... des playlists que j'ai créées seul ou avec des amis   | 62                        | 61            | 62     | 74          | 67        | 63        | 57        | 47             | 61                                       | 60                         | 68       | 64       | 47        | 88  | 81                       | 70                    |
| ... des playlists thématiques (par style de musique, artiste ou humeur) créées par la plateforme ou d'autres utilisateurs | 64                        | 64            | 65     | 70          | 66        | 67        | 63        | 54             | 66                                       | 61                         | 70       | 65       | 55        | 84  | 81                       | 74                    |
| ... ce que la plateforme me recommande, tout en prêtant attention au nom de l'artiste et/ou du titre                      | 65                        | 64            | 65     | 74          | 73        | 69        | 58        | 49             | 68                                       | 62                         | 70       | 66       | 49        | 84  | 85                       | 75                    |
| ... ce que la plateforme me recommande, sans prêter attention au nom de l'artiste et/ou du titre                          | 52                        | 54            | 50     | 65          | 61        | 56        | 45        | 34             | 55                                       | 51                         | 61       | 54       | 32        | 81  | 76                       | 61                    |

# Le visionnage de concerts via des plateformes de streaming



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté/regardé des concerts en direct via des plateformes de streaming audio (ex : Spotify, Deezer, Qobuz) et/ou vidéo (ex : YouTube, DailyMotion, Twitch, Arte Concert, Culturebox) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des plateformes audio ou vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 68 % de l'échantillon)



| SEXE   | % OUI |
|--------|-------|
| Hommes | 44    |
| Femmes | 43    |

| ÂGE            | % OUI |
|----------------|-------|
| 15-24 ans      | 51    |
| 25-34 ans      | 44    |
| 35-44 ans      | 42    |
| 45-59 ans      | 41    |
| 60 ans et plus | 40    |

| CAT. SOCIOPROFESSIONNELLE | % OUI |
|---------------------------|-------|
| Cadres                    | 39    |
| Prof. Intermédiaires      | 42    |
| Employés                  | 48    |
| Ouvriers                  | 40    |
| Retraités                 | 40    |

| SELON LE TYPE DE PLATEFORME | % OUI |
|-----------------------------|-------|
| Audio                       | 48    |
| Audio collaborative         | 80    |
| Vidéo                       | 47    |

| SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE | % OUI |
|-----------------------------|-------|
| Très fréquente              | 64    |
| Plutôt fréquente            | 38    |
| Modérée                     | 31    |



# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via les plateformes de streaming

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique en ligne via des plateformes de streaming ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout sur des plateformes de streaming au cours des 12 derniers mois, soit 26 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



| SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |             |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|---------------|--------|-------------|-------------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
| Hommes        | Femmes | 15-24 ans** | 25-34 ans** | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| 35            | 35     | 24          | 29          | 32        | 30        | 39             | 31                                       | 34                         | 28       | 35       | 38        | 31                 | 38              |
| 26            | 29     | 25          | 29          | 26        | 31        | 26             | 35                                       | 28                         | 30       | 22       | 26        | 34                 | 24              |
| 30            | 24     | 29          | 29          | 30        | 26        | 26             | 29                                       | 26                         | 21       | 25       | 27        | 32                 | 23              |
| 11            | 19     | 17          | 27          | 4         | 14        | 20             | 6  | 15                         | 14       | 13       | 19        | 11                 | 19              |
| 13            | 9      | 8           | 11          | 16        | 15        | 6              | 6  | 21                         | 14       | 18       | 7         | 13                 | 9               |
| 11            | 8      | 15          | 0           | 7         | 7         | 11             | 12                                       | 4                          | 6        | 8        | 12        | 8                  | 10              |
| 7             | 5      | 5           | 6           | 5         | 4         | 7              | 6  | 5                          | 5        | 5        | 7         | 9                  | 5               |
| 5             | 4      | -           | -           | 6         | 2         | 6              | 3  | 2                          | 1        | 5        | 6         | 3                  | 5               |

# PARTIE 5

## FOCUS SUR LES SUPPORTS D'ÉCOUTE PHYSIQUES



GAME CHANGERS

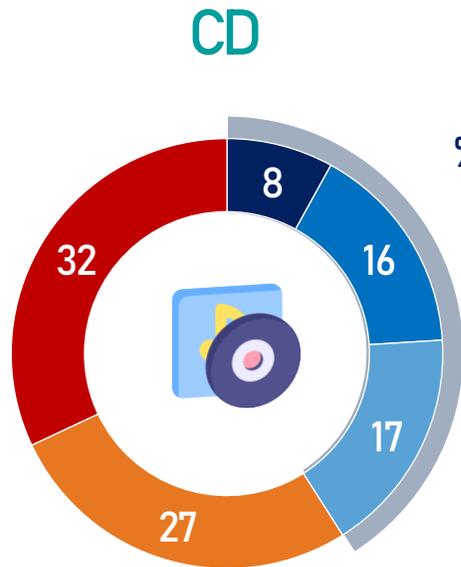


sopra  steria

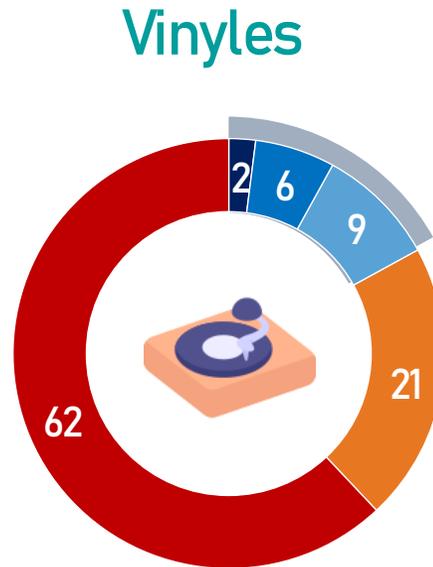
# L'écoute de musique sur des supports physiques



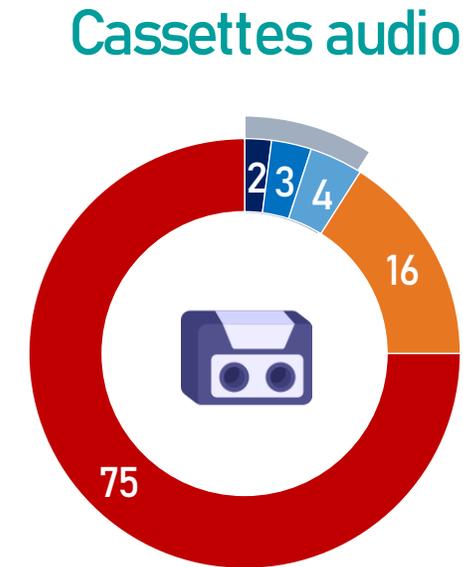
Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »  
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94 % de l'échantillon)



% AU MOINS UNE  
FOIS PAR MOIS  
41



% AU MOINS UNE  
FOIS PAR MOIS  
17



% AU MOINS UNE  
FOIS PAR MOIS  
9

**45 %** écoutent de la musique au moins une fois par mois sur au moins un type de support physique

OUI, TOUS LES JOURS OU PRESQUE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR SEMAINE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR MOIS

MOINS SOUVENT

JAMAIS

# Auditeurs de musique sur des supports physiques : des profils relativement proches de ceux des Français écoutant de la musique dans leur ensemble

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois (soit 45 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

-  46% jouent d'un instrument ou pratiquent le chant actuellement (vs 34% de l'ensemble des Français)
-  Écoutent en moyenne **2h36** de musique chaque jour (vs 2h11 pour l'ensemble des Français)
-  Écoutent en moyenne **8 supports** chaque mois (vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)
-  60% ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (vs 47% de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)
-  43% ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (vs 30% de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)



Pas de profils sociodémographiques surreprésentés que ce soit en termes de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de niveau de diplôme ou de région d'habitation.

En revanche, certaines différences concernant les genres musicaux les plus écoutés :



28% classent la musique classique dans le top 5 des genres de musique enregistrée qu'ils écoutent le plus (vs 22% de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée)



26% classent le Jazz-Blues dans le top 5 des genres de musique enregistrée qu'ils écoutent le plus (vs 21% de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique sur des supports physiques : des pratiques légèrement plus fréquentes que l'ensemble des auditeurs français sur le live et les supports de niche



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de musique sur des supports physiques au moins une fois par mois (soit 45% de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,5** fois plus tendance à écouter de la musique sur des webradios



...ont **1,5** fois plus tendance à écouter des captations / retransmission de concerts



...ont **1,5** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **1,4** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **1,6** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont **1,5** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals



... ont **1,6** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

... ont **1,5** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique sur des supports physiques : des pratiques légèrement plus fréquentes que l'ensemble des auditeurs français sur le live et les supports de niche

En %, Au moins une fois par mois

|   | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE SUR DES SUPPORTS PHYSIQUES | RATIO* |
|---|--|---|--------|
| CD  | 41   | 91  | 2,2    |
| Vinyles                                       | 17   | 38  | 2,2    |
| Cassettes audio                               | 9  | 19  | 2,1    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 54  | 1,2    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 48  | 1,0    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 20  | 1,5    |
| Plateformes de streaming video                | 60   | 64  | 1,1    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 41  | 1,1    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 34  | 1,0    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 28  | 1,2    |
| Radio généraliste                             | 58   | 70  | 1,2    |
| Radio musicale                                | 68   | 73  | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 28  | 1,5    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 30  | 1,4    |
| Émissions musicales                           | 43   | 54  | 1,3    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 37  | 1,5    |
| Clips TV                                      | 41   | 49  | 1,2    |

En %, Au moins une fois par an

|  | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE SUR DES SUPPORTS PHYSIQUES | RATIO* |
|--|--|---|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 39  | 1,3    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 38  | 1,5    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 37  | 1,4    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 32  | 1,6    |
| Micro-festivals  | 23   | 33  | 1,4    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 30  | 1,5    |
| Grands festivals   | 16   | 26  | 1,6    |

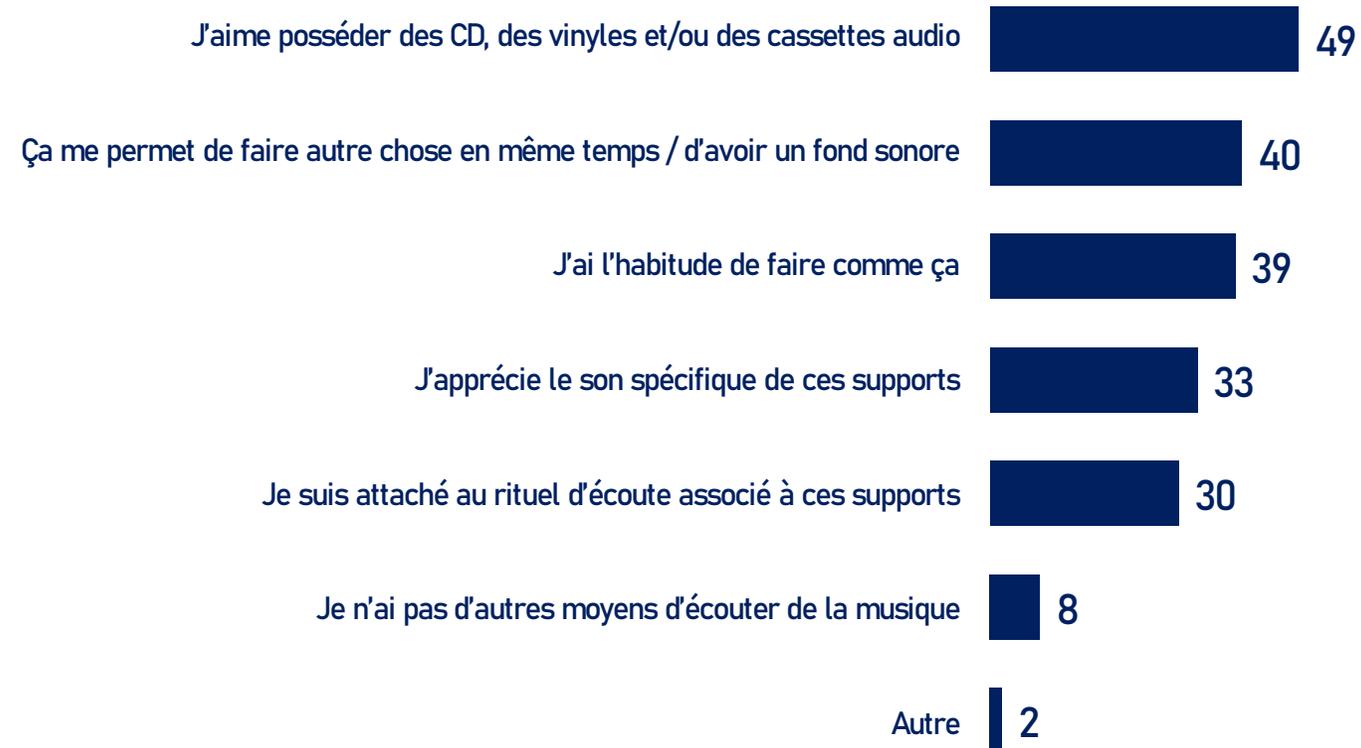
*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de musique sur des supports physiques ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# Les raisons d'écouter de la musique sur des supports physiques



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique sur des supports physiques (CD, vinyles, cassettes audio...) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 42 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique sur des supports physiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique sur des supports physiques (CD, vinyles, cassettes audio...) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 42 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| J'aime posséder des CD, des vinyles et/ou des cassettes audio            | 49                        | 51            | 47     | 43          | 39        | 51        | 53        | 51             | 45                                       | 48                         | 49       | 52       | 49        |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore | 40                        | 36            | 44     | 44          | 33        | 31        | 36        | 48             | 36                                       | 35                         | 30       | 39       | 51        |
| J'ai l'habitude de faire comme ça  | 39                        | 40            | 38     | 28          | 33        | 33        | 39        | 48             | 37                                       | 32                         | 36       | 38       | 48        |
| J'apprécie le son spécifique de ces supports                             | 33                        | 35            | 31     | 29          | 32        | 35        | 31        | 35             | 31                                       | 36                         | 32       | 31       | 34        |
| Je suis attaché au rituel d'écoute associé à ces supports                | 30                        | 32            | 28     | 31          | 28        | 32        | 33        | 27             | 36                                       | 36                         | 31       | 32       | 26        |
| Je n'ai pas d'autres moyens d'écouter de la musique                      | 8                         | 8             | 8      | 12          | 12        | 7         | 5         | 7              | 7  | 6                          | 9        | 7        | 7         |
| Autre  | 2                         | 1             | 3      | 2           | 2         | 2         | 2         | 2              | 3  | 2                          | 3        | -        | 2         |

# Les raisons d'écouter de la musique sur des supports physiques – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique sur des supports physiques (CD, vinyles, cassettes audio...) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 42 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

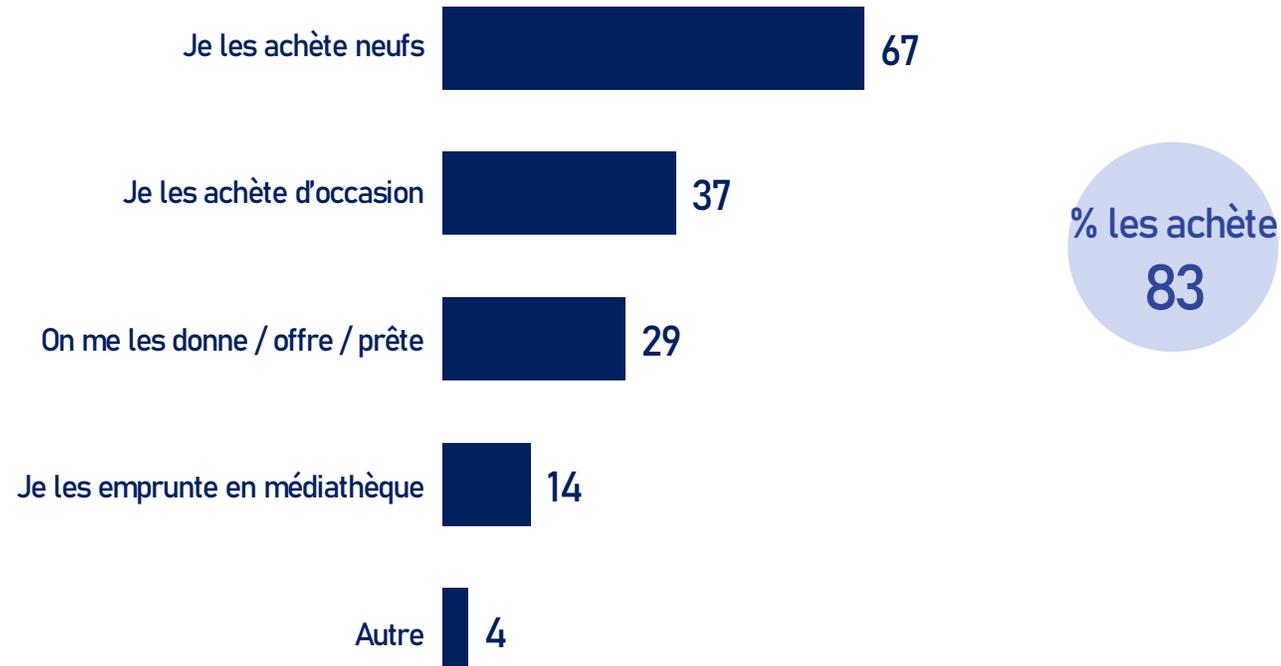
| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE SUPPORT |        |          | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE VIA DES SUPPORTS PHYSIQUES |                  |         |
|--|---------------------------|--------------------------|--------|----------|--|------------------|---------|
|  |                           | CD                       | Vinyle | Cassette | Très fréquente   | Plutôt fréquente | Modérée |
| J'aime posséder des CD, des vinyles et/ou des cassettes audio            | 49                        | 49                       | 55     | 42       | 57   | 49               | 41      |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore | 40                        | 41                       | 35     | 38       | 39   | 39               | 43      |
| J'ai l'habitude de faire comme ça  | 39                        | 40                       | 32     | 32       | 36   | 41               | 39      |
| J'apprécie le son spécifique de ces supports                             | 33                        | 32                       | 43     | 35       | 37   | 31               | 29      |
| Je suis attaché au rituel d'écoute associé à ces supports                | 30                        | 30                       | 35     | 31       | 35   | 33               | 23      |
| Je n'ai pas d'autres moyens d'écouter de la musique                      | 8                         | 8                        | 8      | 18       | 11   | 7                | 6       |
| Autre  | 2                         | 2                        | -      | 1        | 1  | 1                | 4       |

# Les manières de se procurer des CD, vinyles et/ou cassettes audio



Question : « Comment vous procurez-vous les CD, vinyles et/ou cassettes audio que vous écoutez ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 42 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



# Les manières de se procurer des CD, vinyles et/ou cassettes audio - selon le profil



Question : « Comment vous procurez-vous les CD, vinyles et/ou cassettes audio que vous écoutez ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 42 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

| En %                            | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                                   |          |          |           |
|---------------------------------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|-----------------------------------|----------|----------|-----------|
|                                 |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. <i>intellect. sup.</i>   | Professions <i>intermédiaires</i> | Employés | Ouvriers | Retraités |
| % Je les achète                 | 83                        | 85            | 81     | 74          | 75        | 84        | 86        | 86             | 78                                       | 85                                | 82       | 87       | 85        |
| Je les achète neufs             | 67                        | 69            | 66     | 55          | 54        | 67        | 71        | 75             | 59                                       | 63                                | 65       | 73       | 73        |
| Je les achète d'occasion        | 37                        | 42            | 33     | 39          | 39        | 45        | 41        | 30             | 34                                       | 46                                | 41       | 43       | 30        |
| On me les donne / offre / prête | 29                        | 27            | 31     | 41          | 35        | 24        | 24        | 27             | 30                                       | 27                                | 30       | 27       | 28        |
| Je les emprunte en médiathèque  | 14                        | 14            | 14     | 24          | 15        | 13        | 11        | 12             | 25                                       | 14                                | 10       | 10       | 13        |
| Autre                           | 4                         | 2             | 6      | 2           | 2         | 2         | 5         | 6              | 2  | 4                                 | 3        | 1        | 6         |

# Les manières de se procurer des CD, vinyles et/ou cassettes audio - selon le profil



Question : « Comment vous procurez-vous les CD, vinyles et/ou cassettes audio que vous écoutez ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique sur des supports physiques au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 42 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

| En %                            | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE SUPPORT |        |          | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE VIA DES SUPPORTS PHYSIQUES |                  |         |
|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------|----------|--|------------------|---------|
|                                 |                           | CD                       | Vinyle | Cassette | Très fréquente   | Plutôt fréquente | Modérée |
| % Je les achète                 | 83                        | 81                       | 84     | 72       | 82   | 85               | 81      |
| Je les achète neufs             | 67                        | 61                       | 68     | 50       | 64   | 72               | 67      |
| Je les achète d'occasion        | 37                        | 47                       | 37     | 38       | 45   | 34               | 32      |
| On me les donne / offre / prête | 29                        | 30                       | 29     | 40       | 32   | 28               | 27      |
| Je les emprunte en médiathèque  | 14                        | 18                       | 14     | 21       | 19   | 12               | 10      |
| Autre                           | 4                         | 3                        | 4      | 2        | 2  | 4                | 6       |

# Les lieux d'achat de CD, vinyles et/ou cassettes audio



Question : « Comment achetez-vous vos CD, vinyles et/ou cassettes audio, qu'ils soient neufs ou d'occasion ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion, soit 35 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



% Chez le  
Disquaire  
34

% Dans des hypermarchés,  
supermarché et grandes  
surfaces culturelles  
69

% En vide-greniers / brocantes ou  
d'occasion chez un disquaire  
43

# Les lieux d'achat de CD, vinyles et/ou cassettes audio - selon le profil



Question : « Comment achetez-vous vos CD, vinyles et/ou cassettes audio, qu'ils soient neufs ou d'occasion ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion, soit 35 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

| En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON   | SELON LE SEXE |           | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |           |
|------|---|---------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|-----------|
|      |   | Hommes        | Femmes    | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |           |
|      | Dans des grandes surfaces culturelles (Fnac, Espace Culturel Leclerc, Cultura...) | 56            | 52        | 59          | 57        | 47        | 51        | 54             | 60                                       | 54                         | 55       | 55       | 54        | 59        |
|      | Sur Internet via des sites de vente en ligne                                      | 41            | 44        | 37          | 39        | 41        | 51        | 47             | 33                                       | 46                         | 43       | 44       | 48        | 32        |
|      | Dans des hypermarchés ou supermarchés   | 32            | 29        | 35          | 26        | 36        | 31        | 29             | 35                                       | 22                         | 30       | 30       | 33        | 35        |
|      | En vide-greniers/brocantes  | 27            | 29        | 26          | 33        | 27        | 28        | 29             | 23                                       | 24                         | 28       | 28       | 34        | 24        |
|      | Chez des disquaires qui vendent du neuf   | 22            | 26        | 19          | 28        | 26        | 24        | 20             | 20                                       | 29                         | 22       | 26       | 19        | 20        |
|      | Chez des disquaires qui vendent de l'occasion                                     | 22            | 25        | 19          | 30        | 29        | 27        | 21             | 15                                       | 29                         | 25       | 24       | 26        | 15        |
|      | Lors de manifestations musicales (concerts, festivals...)                         | 13            | 13        | 14          | 16        | 14        | 15        | 11             | 13                                       | 15                         | 12       | 14       | 13        | 14        |
|      | Autre   | 1             | 1         | 1           | -         | -         | 1         | 2              | 1  | 1                          | 2        | -        | 2         | 1         |
|      | <b>% Chez le disquaire</b>  | <b>34</b>     | <b>39</b> | <b>28</b>   | <b>45</b> | 45        | 39        | 30             | <b>27</b>                                | <b>46</b>                  | 33       | 37       | 36        | <b>27</b> |
|      | <b>% Dans des hypermarchés, supermarché et grandes surfaces culturelles</b>       | <b>69</b>     | <b>64</b> | <b>73</b>   | <b>64</b> | 67        | 63        | 66             | <b>76</b>                                | 62                         | 64       | 68       | 64        | 75        |
|      | <b>% En vide-greniers / brocantes ou d'occasion chez un disquaire</b>             | <b>43</b>     | <b>46</b> | <b>39</b>   | <b>50</b> | 44        | 45        | 43             | 38                                       | 48                         | 41       | 45       | 45        | 39        |

# Les lieux d'achat de CD, vinyles et/ou cassettes audio - selon le profil



Question : « Comment achetez-vous vos CD, vinyles et/ou cassettes audio, qu'ils soient neufs ou d'occasion ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion, soit 35 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

| En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON   | SELON LE TYPE DE SUPPORT |           |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DE SUPPORTS PHYSIQUES |                  |           |
|------|---|--------------------------|-----------|-----------|---|------------------|-----------|
|      |   | CD                       | Vinyle    | Cassette  | Très fréquente                                    | Plutôt fréquente | Modérée   |
|      | Dans des grandes surfaces culturelles (Fnac, Espace Culturel Leclerc, Cultura...) | 56                       | 50        | 43        | 54  | 54               | 59        |
|      | Sur Internet via des sites de vente en ligne                                      | 41                       | 40        | 35        | 44  | 38               | 39        |
|      | Dans des hypermarchés ou supermarchés   | 32                       | 31        | 36        | 33  | 31               | 32        |
|      | En vide grenier/brocantes   | 27                       | 35        | 30        | 30  | 29               | 23        |
|      | Chez des disquaires qui vendent du neuf   | 22                       | 34        | 31        | 31  | 18               | 16        |
|      | Chez des disquaires qui vendent de l'occasion                                     | 22                       | 35        | 35        | 32  | 17               | 16        |
|      | Lors de manifestations musicales (concerts, festivals...)                         | 13                       | 20        | 20        | 19  | 13               | 8         |
|      | Autre   | 1                        | 1         | -         | 1   | 1                | 1         |
|      | <b>% Chez le disquaire</b>  | <b>33</b>                | <b>52</b> | <b>53</b> | <b>46</b>   | <b>27</b>        | <b>26</b> |
|      | <b>% Dans des hypermarchés, supermarché et grandes surfaces culturelles</b>       | <b>69</b>                | <b>63</b> | <b>60</b> | <b>65</b>   | <b>69</b>        | <b>72</b> |
|      | <b>% En vide-greniers / brocantes ou d'occasion chez un disquaire</b>             | <b>42</b>                | <b>58</b> | <b>52</b> | <b>51</b>   | <b>42</b>        | <b>34</b> |

# Les raisons d'acheter des CD, vinyles et/ou cassettes audio sur Internet



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous achetez vos CD, vinyles et/ou cassettes audios sur Internet ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion sur Internet, soit 14 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les raisons d'acheter des CD, vinyles et/ou cassettes audio sur Internet - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous achetez vos CD, vinyles et/ou cassettes audio sur Internet ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs ou d'occasion sur Internet, soit 14 % de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| Il y a un très grand choix   | 54                        | 51            | 57     | 48          | 46        | 41        | 64        | 58             | 48                                       | 51                         | 61       | 50       | 62        |
| C'est pratique   | 49                        | 46            | 52     | 40          | 44        | 53        | 44        | 57             | 41                                       | 41                         | 47       | 51       | 60        |
| C'est rapide   | 31                        | 29            | 34     | 39          | 30        | 31        | 26        | 34             | 26                                       | 26                         | 37       | 32       | 39        |
| C'est moins cher   | 30                        | 34            | 25     | 25          | 48        | 33        | 27        | 25             | 30                                       | 33                         | 27       | 36       | 23        |
| La référence n'est pas disponible dans les magasins autour de chez moi | 25                        | 26            | 24     | 28          | 21        | 26        | 22        | 28             | 21                                       | 27                         | 21       | 29       | 25        |
| C'est plus facile pour trouver des exemplaires rares                   | 24                        | 29            | 19     | 28          | 19        | 23        | 29        | 22             | 25                                       | 27                         | 16       | 27       | 22        |
| C'est une habitude   | 20                        | 24            | 15     | 38          | 24        | 21        | 19        | 11             | 26                                       | 31                         | 20       | 16       | 10        |
| Autre  | 1                         | -             | 1      | -           | -         | -         | 2         | 1              | -  | -                          | 1        | -        | 1         |

# Les raisons d'acheter des CD, vinyles et/ou cassettes audio sur Internet - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous achetez vos CD, vinyles et/ou cassettes audio sur Internet ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs ou d'occasion sur Internet, soit 14 % de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

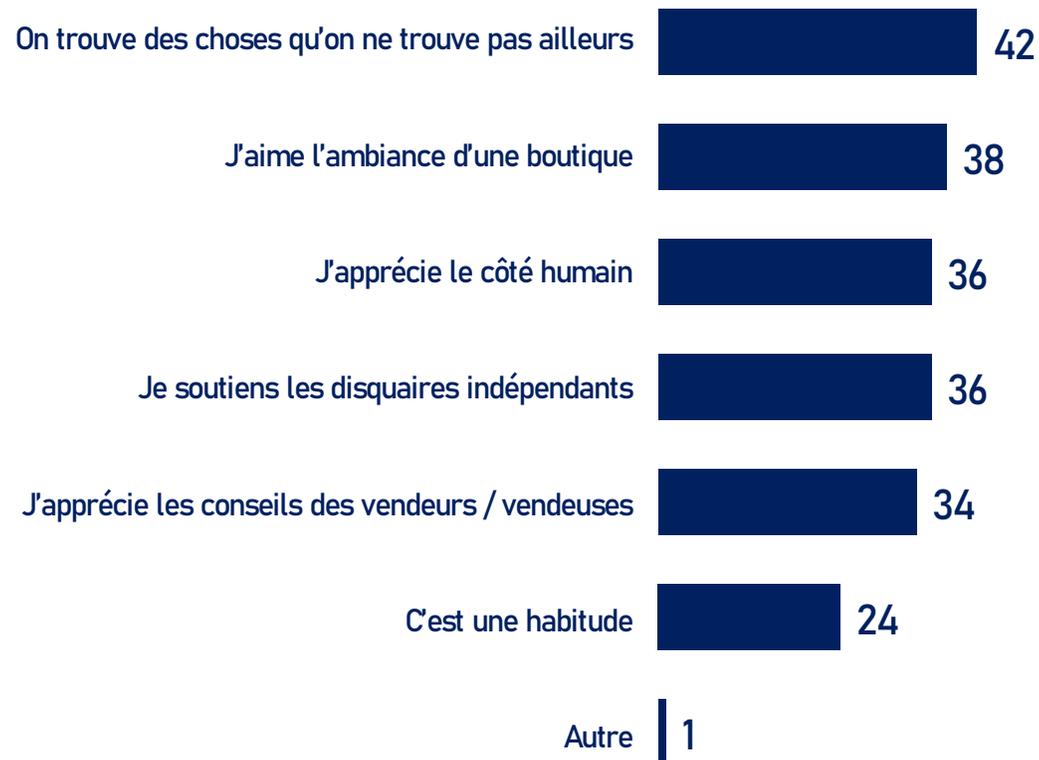
| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE DE SUPPORT |        |          | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE VIA DES SUPPORTS PHYSIQUES |                  |         |
|--|---------------------------|--------------------------|--------|----------|--|------------------|---------|
|  |                           | CD                       | Vinyle | Cassette | Très fréquente   | Plutôt fréquente | Modérée |
| Il y a un très grand choix   | 54                        | 54                       | 54     | 48       | 56   | 61               | 45      |
| C'est pratique   | 49                        | 50                       | 42     | 41       | 47   | 49               | 51      |
| C'est rapide   | 31                        | 32                       | 31     | 30       | 31   | 30               | 32      |
| C'est moins cher   | 30                        | 30                       | 37     | 33       | 36   | 27               | 24      |
| La référence n'est pas disponible dans les magasins autour de chez moi | 25                        | 26                       | 30     | 30       | 30   | 21               | 23      |
| C'est plus facile pour trouver des exemplaires rares                   | 24                        | 24                       | 33     | 32       | 31   | 23               | 18      |
| C'est une habitude   | 20                        | 19                       | 20     | 38       | 21   | 20               | 18      |
| Autre  | 1                         | 1                        | -      | -        | -  | 1                | 2       |

# Les raisons d'acheter des CD, vinyles et/ou cassettes audio chez un disquaire



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous achetez vos CD, vinyles et/ou cassettes audio chez des disquaires ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion chez des disquaires, soit 12 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les raisons d'acheter des CD, vinyles et/ou cassettes audio chez un disquaire selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous achetez vos CD, vinyles et/ou cassettes audio chez des disquaires ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion chez des disquaires, soit 12 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| On trouve des choses qu'on ne trouve pas ailleurs | 42                        | 42            | 41     | 36          | 34        | 44        | 38        | 50             | 38                                       | 29                         | 42       | 49       | 51        |
| J'aime l'ambiance d'une boutique                  | 38                        | 41            | 34     | 41          | 31        | 32        | 44        | 40             | 39                                       | 40                         | 33       | 36       | 40        |
| J'apprécie le côté humain                         | 36                        | 36            | 36     | 41          | 44        | 33        | 37        | 31             | 34                                       | 40                         | 33       | 40       | 30        |
| Je soutiens les disquaires indépendants           | 36                        | 37            | 36     | 30          | 31        | 39        | 39        | 40             | 44                                       | 35                         | 34       | 39       | 38        |
| J'apprécie les conseils des vendeurs / vendeuses  | 34                        | 34            | 35     | 47          | 37        | 39        | 19        | 35             | 44                                       | 32                         | 38       | 21       | 34        |
| C'est une habitude                                | 24                        | 25            | 22     | 29          | 24        | 17        | 29        | 21             | 29                                       | 17                         | 30       | 22       | 22        |
| Autre   | 1                         | 1             | 1      | -           | 4         | -         | -         | 1              | -  | 2                          | -        | -        | 1         |

# Les raisons d'acheter des CD, vinyles et/ou cassettes audio chez un disquaire selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous achetez vos CD, vinyles et/ou cassettes audio chez des disquaires ? »

(base: À celles et ceux qui achètent des supports physiques neufs et/ou d'occasion chez des disquaires, soit 12 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

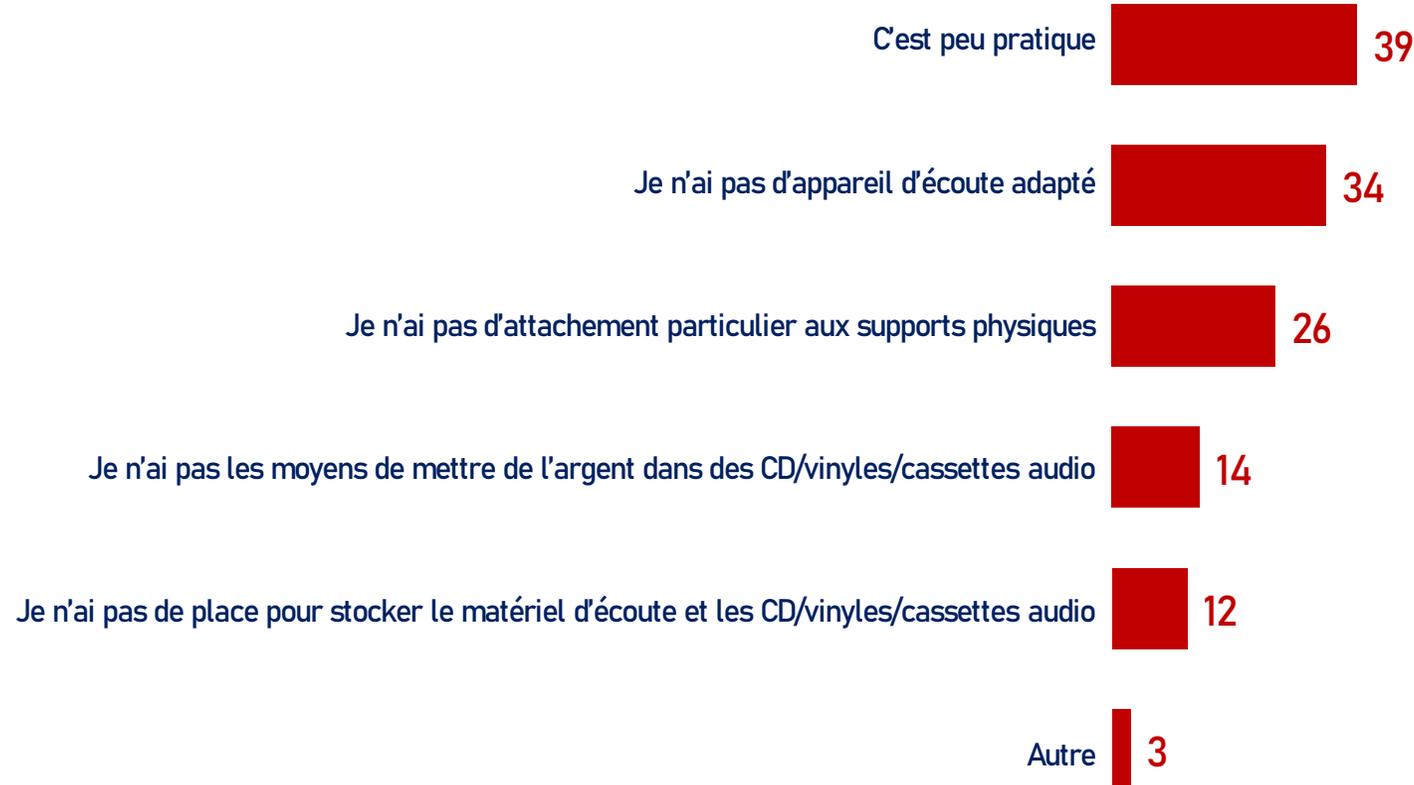
| En % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON                         | SELON LE TYPE DE SUPPORT |        |          | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE VIA DES SUPPORTS PHYSIQUES |                  |         |
|------|---|--------------------------|--------|----------|--|------------------|---------|
|      |   | CD                       | Vinyle | Cassette | Très fréquente   | Plutôt fréquente | Modérée |
|      | On trouve des choses qu'on ne trouve pas ailleurs | 43                       | 41     | 41       | 46   | 41               | 34      |
|      | J'aime l'ambiance d'une boutique                  | 39                       | 40     | 35       | 39   | 36               | 39      |
|      | J'apprécie le côté humain                         | 36                       | 39     | 41       | 39   | 40               | 28      |
|      | Je soutiens les disquaires indépendants           | 36                       | 39     | 33       | 38   | 30               | 40      |
|      | J'apprécie les conseils des vendeurs / vendeuses  | 35                       | 40     | 47       | 42   | 29               | 23      |
|      | C'est une habitude                                | 24                       | 22     | 28       | 21   | 26               | 26      |
|      | Autre   | 1                        | 1      | -        | -  | -                | 2       |

# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via des supports physiques



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique via des supports physiques (CD, vinyles et/ou cassettes audio) ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout sur des supports physiques au cours des 12 derniers mois, soit 52 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via des supports physiques selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique via des supports physiques (CD, vinyles et/ou cassettes audio) ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout sur des supports physiques au cours des 12 derniers mois, soit 52 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| C'est peu pratique   | 39                        | 42            | 36     | 46          | 42        | 43        | 33        | 34             | 47                                       | 40                         | 39       | 34       | 33        | 39                 | 38              |
| Je n'ai pas d'appareil d'écoute adapté   | 34                        | 32            | 36     | 36          | 42        | 31        | 35        | 30             | 32                                       | 38                         | 36       | 31       | 30        | 30                 | 38              |
| Je n'ai pas d'attachement particulier aux supports physiques                             | 26                        | 28            | 25     | 25          | 28        | 26        | 23        | 30             | 29                                       | 23                         | 27       | 27       | 32        | 24                 | 29              |
| Je n'ai pas les moyens de mettre de l'argent dans des CD/vinyles/cassettes audio         | 14                        | 13            | 15     | 15          | 13        | 13        | 15        | 14             | 8  | 13                         | 13       | 18       | 14        | 15                 | 13              |
| Je n'ai pas de place pour stocker le matériel d'écoute et les CD/vinyles/cassettes audio | 12                        | 14            | 10     | 16          | 13        | 14        | 11        | 8              | 14                                       | 13                         | 14       | 11       | 7         | 13                 | 11              |
| Autre  | 3                         | 3             | 3      | 1           | 1         | 2         | 4         | 7              | 2  | 4                          | 1        | 2        | 6         | 4                  | 2               |

# PARTIE 6

## FOCUS SUR LA RADIO ET LES PODCASTS

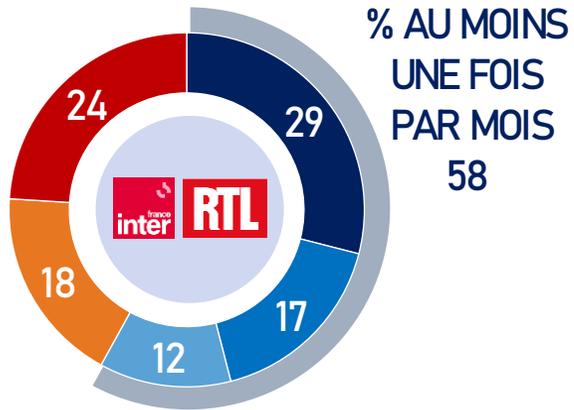


# L'écoute de musique à la radio / webradio et via des podcasts

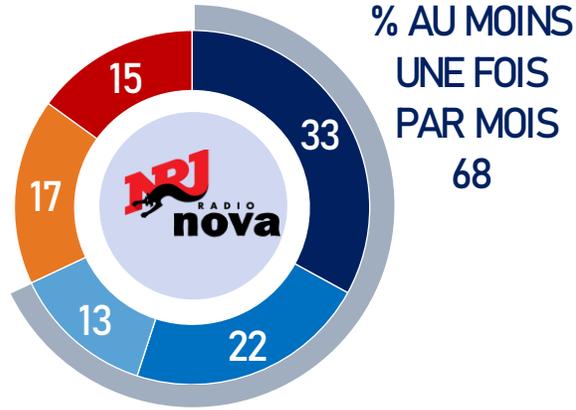


Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »  
 (base: À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94% de l'échantillon)

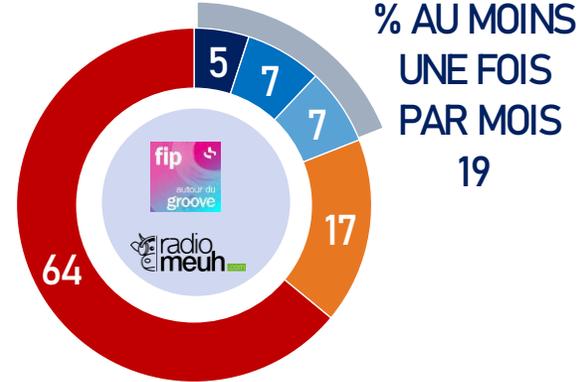
## Radio généraliste (ex : France Inter, RTL)



## Radio musicale (ex : NRJ, Radio Nova)



## Webradio (radios uniquement accessibles via internet comme Fip Groove, Radio Meuh)



## Podcasts musicaux (émissions musicales en replay ou natives)



**85 %** écoutent de la musique au moins une fois par mois sur au moins un de ces supports  
**82 %** spécifiquement sur une radio « traditionnelle » (généraliste ou musicale)  
**29 %** sur une webradio ou via des podcasts musicaux



# Auditeurs de musique sur des radios « traditionnelles » (musicales et généralistes) : des profils et des pratiques musicales très proches de celles de l'ensemble des auditeurs français



Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique sur une radio généraliste ou musicale au moins une fois par mois (soit 82 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés



Écoutent en moyenne **2h23** de musique chaque jour  
*(vs 2h11 pour l'ensemble des Français)*



Écoutent en moyenne **7 supports** chaque mois  
*(vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)*



Pas de profils sociodémographiques surreprésentés que ce soit en termes de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de niveau de diplôme ou de région d'habitation.

En revanche, de légères différences concernant les genres musicaux les plus écoutés :



**70 %** classent la variété / chanson française dans le top 5 des genres de musique enregistrée qu'ils écoutent le plus  
*(vs 67 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée)*



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de musique sur des radios musicales et généralistes au moins une fois par mois (soit 82 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,2** fois plus tendance à écouter de la musique sur des webradios



...ont **1,2** fois plus tendance à écouter des captations ou retransmissions de concerts

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique sur des radios généralistes et musicales : des pratiques très proches de celles de l'ensemble des auditeurs français

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE SUR DES RADIOS GÉNÉRALISTES ET MUSICALES | RATIO* |
|---|--|---|--------|
| CD  | 41   | 44  | 1,1    |
| Vinyles                                       | 17   | 18  | 1,1    |
| Cassettes audio                               | 9  | 10  | 1,1    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 45  | 1,0    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 48  | 1,0    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 14  | 1,1    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 61  | 1,0    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 37  | 1,0    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 34  | 1,0    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 24  | 1,0    |
| Radio généraliste                             | 58   | 70  | 1,2    |
| Radio musicale                                | 68   | 83  | 1,2    |
| Webradio                                      | 19   | 22  | 1,2    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 23  | 1,1    |
| Émissions musicales                           | 43   | 47  | 1,1    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 28  | 1,2    |
| Clips TV                                      | 41   | 45  | 1,1    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE SUR DES RADIOS GÉNÉRALISTES ET MUSICALES | RATIO* |
|--|--|---|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 31  | 1,1    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 28  | 1,1    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 29  | 1,1    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 22  | 1,1    |
| Micro-festivals  | 23   | 25  | 1,1    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 22  | 1,1    |
| Grands festivals   | 16   | 18  | 1,1    |

*\* Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de musique sur des radios généralistes et musicales ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# Les raisons d'écouter de la musique à la radio en direct



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique à la radio en direct (FM, DAB+ ou en ligne) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique à la radio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 78 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique à la radio en direct – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique à la radio en direct (FM, DAB+ ou en ligne) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique à la radio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 78 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

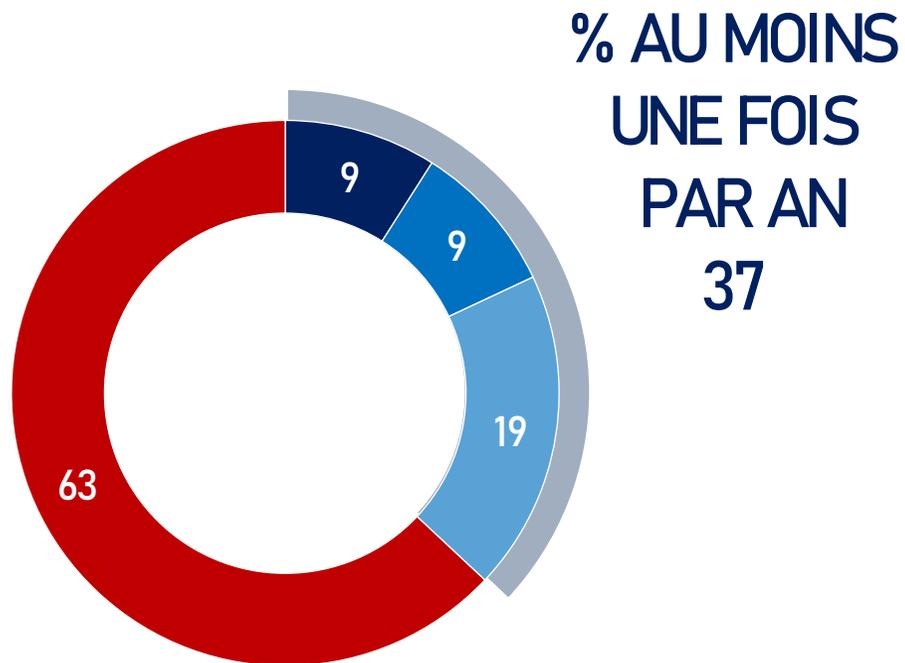
| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |         |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|---------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée |
| C'est gratuit  | 41                        | 44            | 38     | 40          | 41        | 42        | 41        | 41             | 38                                       | 40                         | 39       | 47       | 41        | 40   | 42               | 40      |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore           | 41                        | 38            | 43     | 34          | 30        | 35        | 39        | 53             | 35                                       | 39                         | 36       | 37       | 52        | 39   | 42               | 40      |
| C'est une habitude   | 40                        | 41            | 40     | 33          | 34        | 38        | 41        | 47             | 37                                       | 37                         | 36       | 43       | 48        | 40   | 44               | 35      |
| J'apprécie la programmation musicale   | 31                        | 30            | 32     | 25          | 27        | 31        | 34        | 34             | 35                                       | 36                         | 30       | 24       | 33        | 34   | 31               | 27      |
| Je n'ai pas besoin de réfléchir pour choisir la musique que j'écoute               | 29                        | 27            | 31     | 28          | 30        | 26        | 26        | 33             | 31                                       | 27                         | 25       | 28       | 33        | 29   | 28               | 30      |
| Ça correspond à mon humeur du moment   | 24                        | 23            | 25     | 22          | 22        | 20        | 26        | 26             | 27                                       | 22                         | 26       | 24       | 25        | 26   | 23               | 23      |
| J'apprécie l'équilibre entre les émissions parlées et la musique                   | 17                        | 17            | 16     | 17          | 14        | 17        | 15        | 19             | 16                                       | 19                         | 16       | 14       | 18        | 20   | 16               | 11      |
| J'apprécie un animateur / une animatrice en particulier et/ou le ton de la station | 13                        | 10            | 15     | 13          | 16        | 15        | 11        | 11             | 13                                       | 12                         | 15       | 13       | 11        | 15   | 13               | 8       |
| J'apprécie une émission en particulier   | 12                        | 12            | 13     | 14          | 16        | 15        | 10        | 10             | 14                                       | 12                         | 14       | 13       | 10        | 16   | 11               | 7       |
| C'est une station locale / J'entends des artistes locaux                           | 11                        | 11            | 10     | 11          | 10        | 10        | 8         | 13             | 10                                       | 10                         | 9        | 10       | 12        | 13   | 10               | 6       |
| L'image et les valeurs renvoyées par la station me correspondent                   | 7                         | 8             | 6      | 9           | 7         | 5         | 6         | 8              | 10                                       | 7                          | 7        | 5        | 9         | 10   | 6                | 4       |
| Autre  | 1                         | 1             | 1      | 3           | -         | 1         | 1         | 1              | 2  | 1                          | 1        | 1        | 1         | 1  | 1                | 2       |

# L'écoute de concerts en direct à la radio



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté des concerts en direct à la radio (artiste invité à jouer quelques titres dans une émission, retransmission de concerts en direct...) ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique à la radio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 78 % de l'échantillon)



| SEXE                        |    |    |    | % OUI |       |
|-----------------------------|----|----|----|-------|-------|
| Hommes                      | 9  | 12 | 18 | 61    | 39    |
| Femmes                      | 8  | 8  | 19 | 65    | 35    |
| ÂGE                         |    |    |    |       | % OUI |
| 15-24 ans                   | 13 | 19 | 22 | 46    | 54    |
| 25-34 ans                   | 12 | 15 | 15 | 58    | 42    |
| 35-44 ans                   | 10 | 11 | 18 | 61    | 39    |
| 45-59 ans                   | 7  | 6  | 18 | 69    | 31    |
| 60 ans et plus              | 6  | 5  | 20 | 69    | 31    |
| CAT. SOCIOPROFESSIONNELLE   |    |    |    |       | % OUI |
| Cadres                      | 10 | 15 | 19 | 56    | 44    |
| Prof. Intermédiaires        | 8  | 9  | 19 | 64    | 36    |
| Employés                    | 11 | 10 | 19 | 60    | 40    |
| Ouvriers                    | 9  | 8  | 18 | 65    | 35    |
| Retraités                   | 6  | 6  | 20 | 68    | 32    |
| SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE |    |    |    |       | % OUI |
| Très fréquente              | 14 | 17 | 24 | 45    | 55    |
| Plutôt fréquente            | 6  | 6  | 17 | 71    | 29    |
| Modérée                     | 3  | 4  | 12 | 81    | 19    |

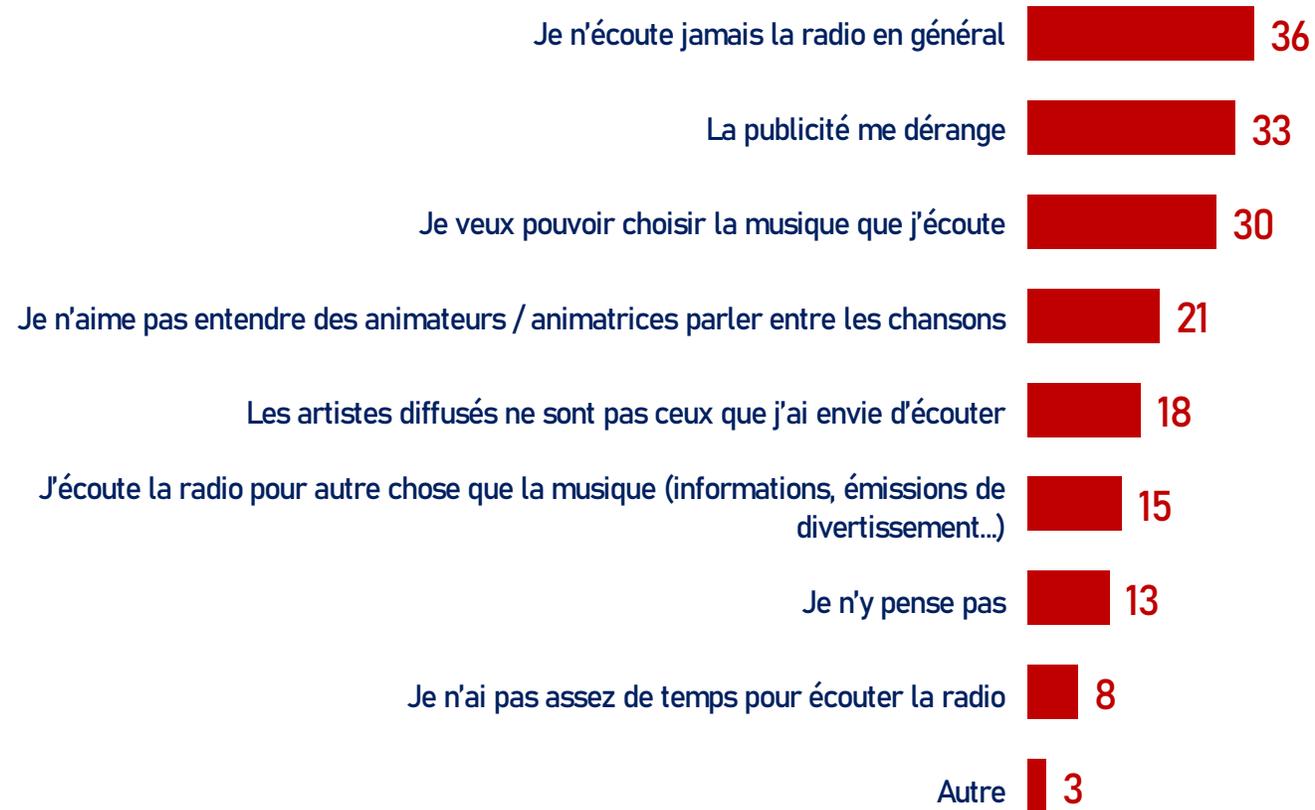


# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique à la radio



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique à la radio ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout à la radio au cours des 12 derniers mois, soit 16 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique à la radio - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique à la radio ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout à la radio au cours des 12 derniers mois, soit 16 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |           |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|-----------|-----------|--------------------|-----------------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers* | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| Je n'écoute jamais la radio en général   | 36                        | 37            | 35     | 45          | 37        | 26        | 31        | 33             | 39                                       | 32                         | 30       | 27        | 32        | 30                 | 37              |
| La publicité me dérange  | 33                        | 29            | 38     | 31          | 44        | 32        | 36        | 28             | 36                                       | 32                         | 34       | 44        | 28        | 36                 | 33              |
| Je veux pouvoir choisir la musique que j'écoute  | 30                        | 31            | 29     | 33          | 28        | 29        | 25        | 31             | 24                                       | 29                         | 31       | 34        | 30        | 30                 | 29              |
| Je n'aime pas entendre des animateurs / animatrices parler entre les chansons                    | 21                        | 18            | 24     | 22          | 24        | 18        | 26        | 16             | 27                                       | 23                         | 25       | 18        | 19        | 21                 | 19              |
| Les artistes diffusés ne sont pas ceux que j'ai envie d'écouter                                  | 18                        | 18            | 18     | 18          | 21        | 21        | 17        | 16             | 8  | 19                         | 16       | 19        | 16        | 14                 | 19              |
| J'écoute la radio pour autre chose que la musique (informations, émissions de divertissement...) | 15                        | 19            | 11     | 7           | 12        | 14        | 16        | 25             | 18                                       | 16                         | 13       | 7         | 25        | 20                 | 14              |
| Je n'y pense pas   | 13                        | 10            | 16     | 11          | 17        | 13        | 11        | 15             | 9  | 13                         | 16       | 9         | 15        | 16                 | 13              |
| Je n'ai pas assez de temps pour écouter la radio   | 8                         | 9             | 6      | 11          | 6         | 8         | 7         | 5              | 8  | 9                          | 10       | 6         | 5         | 9                  | 6               |
| Autre  | 3                         | 3             | 3      | 2           | -         | 4         | 4         | 5              | -  | 2                          | 2        | 4         | 5         | 4                  | 3               |

\*Effectifs faibles (=49)

# Auditeurs de podcasts et webradios : des profils plus masculins, plus jeunes, plus CSP+ et plus diplômés que la moyenne des Français, mais aussi plus mélomanes

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique sur une webradio ou des podcasts musicaux au moins une fois par mois (soit 29 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

-  La musique occupe une place très importante pour **51 %** d'entre eux (*vs 31 % de l'ensemble des Français*)
-  Écoutent en moyenne **3h06** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)
-  Écoutent en moyenne **10 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)
-  **70 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)
-  **56 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (*vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés

-  **53 %** sont des hommes (*vs 48% de l'ensemble*)
-  **43 %** ont moins de 35 ans (*vs 29 %*)
-  **58 %** ont un diplôme supérieur au bac (*vs 52 %*)
-  **70 %** sont actifs (*vs 57 %*)
-  **39 %** sont CSP+ (*vs 29 %*)
-  **24 %** habitent en région parisienne (*vs 19 %*)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de podcasts et webradios : quelles qu'elles soient, des pratiques plus fréquentes que l'ensemble des Français



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de webradio ou de podcasts musicaux au moins une fois par mois (soit 29% de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **2,6** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **2,3** fois plus tendance à écouter des cassettes audio



...ont **2,1** fois plus tendance à écouter des captations ou retransmissions de concerts



...ont **2** fois plus tendance à écouter de la musique de jeux vidéo



...ont **1,9** fois plus tendance à écouter des vinyles



...ont **2,3** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont **2,2** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals

...ont **2** fois plus tendance à se rendre à des micro-festivals



...ont **2,1** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de podcasts et webradios : quelles qu'elles soient, des pratiques plus fréquentes que l'ensemble des Français

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE PODCASTS ET WEBRADIO* | RATIO* |
|---|--|------------------------------------|--------|
| CD  | 41   | 53                                 | 1,3    |
| Vinyles                                       | 17   | 32                                 | 1,9    |
| Cassettes audio                               | 9  | 21                                 | 2,3    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 70                                 | 1,6    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 72                                 | 1,5    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 34                                 | 2,6    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 83                                 | 1,4    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 61                                 | 1,7    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 57                                 | 1,7    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 47                                 | 2,0    |
| Radio généraliste                             | 58   | 72                                 | 1,2    |
| Radio musicale                                | 68   | 79                                 | 1,2    |
| Webradio                                      | 19   | 66                                 | 3,5    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 73                                 | 3,5    |
| Émissions musicales                           | 43   | 58                                 | 1,3    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 50                                 | 2,1    |
| Clips TV                                      | 41   | 61                                 | 1,5    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE PODCASTS ET WEBRADIO* | RATIO* |
|--|--|------------------------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 53                                 | 1,8    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 47                                 | 1,9    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 46                                 | 1,8    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 42                                 | 2,1    |
| Micro-festivals  | 23   | 46                                 | 2,0    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 43                                 | 2,2    |
| Grands festivals   | 16   | 37                                 | 2,3    |

*\* Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de podcasts et webradios ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# Auditeurs de webradios : des profils plus masculins et plus CSP+ que la moyenne des Français, mais aussi plus mélomanes

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique sur une webradio ou des podcasts musicaux au moins une fois par mois (soit 19 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

-  La musique occupe une place très importante pour **52 %** d'entre eux (*vs 31 % de l'ensemble des Français*)
-  Écoutent en moyenne **3h17** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)
-  Écoutent en moyenne **11 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)
-  **73 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)
-  **62 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (*vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés

-  **58 %** sont des hommes (*vs 48 % de l'ensemble*)
-  **41 %** ont moins de 35 ans (*vs 29 %*)
-  **59 %** ont un diplôme supérieur au bac (*vs 52 %*)
-  **74 %** sont actifs (*vs 57 %*)
-  **42 %** sont CSP+ (*vs 29 %*)
-  **26 %** habitent en région parisienne (*vs 19 %*)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de webradios : quelles qu'elles soient, des pratiques plus fréquentes que l'ensemble des Français



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de webradio au moins une fois par mois (soit 19 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **3,3** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **3,1** fois plus tendance à écouter des cassettes audios



...ont **2,8** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **2,4** fois plus tendance à écouter des captations ou retransmissions de concerts



...ont **2,3** fois plus tendance à écouter de la musique de jeux vidéo



...ont **2,8** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont **2,5** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals

...ont **2,3** fois plus tendance à se rendre à des micro-festivals



...ont **2,5** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de webradios : quelles qu'elles soient, des pratiques plus fréquentes que l'ensemble des Français

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE WEBRADIO* | RATIO* |
|---|--|------------------------|--------|
| CD  | 41   | 59                     | 1,4    |
| Vinyles                                       | 17   | 39                     | 2,3    |
| Cassettes audio                               | 9  | 28                     | 3,1    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 74                     | 1,7    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 75                     | 1,6    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 43                     | 3,3    |
| Plateformes de streaming video                | 60   | 83                     | 1,4    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 63                     | 1,8    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 59                     | 1,8    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 53                     | 2,3    |
| Radio généraliste                             | 58   | 79                     | 1,4    |
| Radio musicale                                | 68   | 83                     | 1,2    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 59                     | 2,8    |
| Émissions musicales                           | 43   | 63                     | 1,5    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 57                     | 2,4    |
| Clips TV                                      | 41   | 65                     | 1,6    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE WEBRADIO* | RATIO* |
|--|--|------------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 59                     | 2,0    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 52                     | 2,1    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 53                     | 2,0    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 50                     | 2,5    |
| Micro-festivals  | 23   | 54                     | 2,3    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 50                     | 2,5    |
| Grands festivals   | 16   | 45                     | 2,8    |

*\* Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de webradios ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

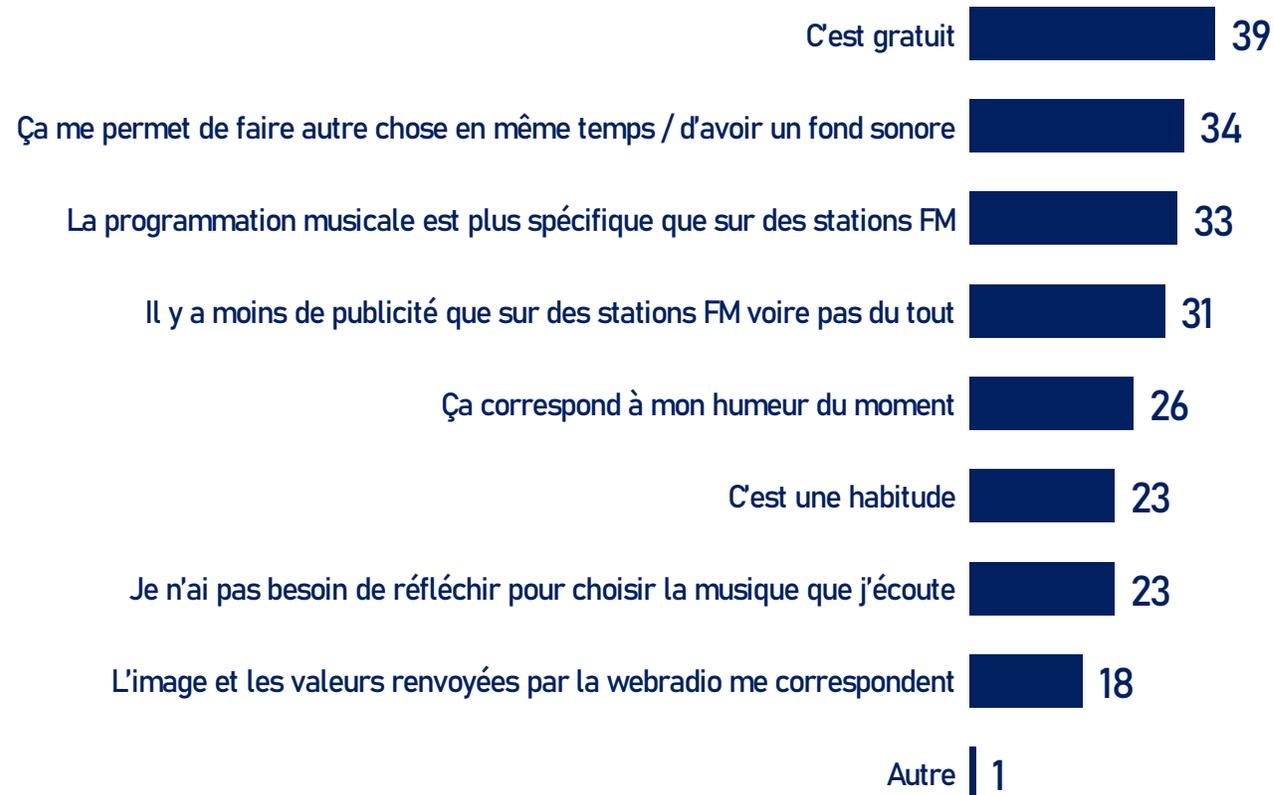
# Les raisons d'écouter de la musique via des webradios



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique via une ou des webradio(s) (radios uniquement accessibles via Internet comme Fip Groove, Radio Meuh) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via une webradio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 18 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter de la musique via des webradios - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez de la musique via une ou des webradio(s) (radios uniquement accessibles via internet comme Fip Groove, Radio Meuh) ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via une webradio au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 18 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |          |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|----------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée* |
| C'est gratuit  | 39                        | 40            | 36     | 37          | 29        | 42        | 43        | 42             | 39                                       | 34                         | 44       | 46       | 43        | 39   | 39               | 33       |
| Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir un fond sonore | 34                        | 31            | 37     | 37          | 32        | 27        | 35        | 38             | 34                                       | 39                         | 37       | 32       | 36        | 33   | 34               | 33       |
| La programmation musicale est plus spécifique que sur des stations FM    | 33                        | 37            | 29     | 22          | 35        | 35        | 38        | 39             | 41                                       | 32                         | 34       | 34       | 40        | 34   | 32               | 47       |
| Il y a moins de publicité que sur des stations FM voire pas du tout      | 31                        | 35            | 26     | 30          | 33        | 29        | 29        | 37             | 24                                       | 24                         | 30       | 41       | 38        | 33   | 31               | 27       |
| Ça correspond à mon humeur du moment                                     | 26                        | 25            | 28     | 24          | 31        | 23        | 31        | 22             | 31                                       | 36                         | 24       | 25       | 18        | 17   | 29               | 22       |
| C'est une habitude   | 23                        | 23            | 25     | 26          | 23        | 22        | 23        | 22             | 21                                       | 27                         | 26       | 23       | 23        | 21   | 25               | 9        |
| Je n'ai pas besoin de réfléchir pour choisir la musique que j'écoute     | 23                        | 20            | 27     | 23          | 25        | 22        | 20        | 28             | 20                                       | 24                         | 23       | 11       | 31        | 20   | 23               | 34       |
| L'image et les valeurs renvoyées par la webradio me correspondent        | 18                        | 19            | 16     | 20          | 29        | 16        | 12        | 12             | 20                                       | 17                         | 20       | 12       | 12        | 14   | 19               | 9        |
| Autre  | 1                         | 1             | 1      | -           | -         | 1         | 1         | 4              | -  | -                          | 1        | -        | 4         | -  | 1                | 6        |

\*Effectifs faibles (=39)

# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via des webradios



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique via des webradios ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout via une webradio au cours des 12 derniers mois, soit 76 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via des webradios – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique via des webradios ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté de la musique moins d'une fois par mois voire pas du tout via une webradio au cours des 12 derniers mois, soit 76 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

| En %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|----------------|
|  |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | Nen écoute pas |
| Je n'y pense pas   | 36                        | 35            | 37     | 36          | 44        | 42        | 41        | 26             | 45                                       | 40                         | 42       | 40       | 25        | 43                 | 34             |
| La publicité me dérange                                    | 24                        | 26            | 22     | 24          | 28        | 20        | 23        | 25             | 26                                       | 23                         | 22       | 22       | 25        | 29                 | 22             |
| Je ne connais pas de webradio, je ne sais pas ce que c'est | 23                        | 19            | 26     | 19          | 16        | 16        | 19        | 33             | 12                                       | 18                         | 18       | 21       | 34        | 11                 | 26             |
| Je veux pouvoir choisir la musique que j'écoute            | 20                        | 23            | 18     | 29          | 19        | 16        | 17        | 22             | 20                                       | 18                         | 19       | 16       | 23        | 22                 | 20             |
| Je n'ai pas assez de temps pour écouter des webradios      | 11                        | 14            | 9      | 14          | 11        | 11        | 12        | 9              | 10                                       | 14                         | 12       | 13       | 9         | 12                 | 11             |
| Je ne sais pas où en écouter                               | 10                        | 9             | 11     | 13          | 8         | 13        | 9         | 9              | 13                                       | 10                         | 9        | 11       | 9         | 10                 | 10             |
| Autre  | 1                         | 1             | 1      | 1           | -         | 2         | 1         | 2              | 1  | 1                          | -        | 1        | 2         | 1                  | 1              |

# Les raisons d'écouter des podcasts musicaux



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez des podcasts musicaux ? »  
(base: À celles et ceux qui ont écouté des podcasts musicaux au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 20 % de l'échantillon)  
Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



# Les raisons d'écouter des podcasts musicaux - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous écoutez des podcasts musicaux ? »

(base: À celles et ceux qui ont écouté des podcasts musicaux au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 20 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |         |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|---------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée |
| Je peux en écouter quand je veux  | 46                        | 43            | 49     | 45          | 40        | 42        | 51        | 58             | 46                                       | 49                         | 45       | 52       | 57        | 46   | 47               | 46      |
| C'est gratuit   | 36                        | 37            | 35     | 37          | 35        | 29        | 42        | 36             | 29                                       | 38                         | 40       | 35       | 36        | 34   | 42               | 34      |
| Ça correspond à mon humeur du moment  | 29                        | 29            | 29     | 28          | 31        | 24        | 34        | 28             | 38                                       | 26                         | 34       | 28       | 26        | 29   | 28               | 33      |
| Ça me permet d'avoir un fond sonore / de faire autre chose en même temps        | 28                        | 26            | 31     | 27          | 28        | 26        | 27        | 38             | 27                                       | 27                         | 26       | 26       | 36        | 27   | 31               | 33      |
| Il y a peu de publicité voire pas du tout                                       | 24                        | 25            | 23     | 20          | 24        | 21        | 28        | 29             | 21                                       | 24                         | 21       | 28       | 32        | 27   | 18               | 11      |
| C'est une habitude  | 24                        | 27            | 21     | 24          | 31        | 29        | 17        | 18             | 23                                       | 26                         | 31       | 20       | 17        | 27   | 20               | 15      |
| J'apprécie un podcast en particulier  | 23                        | 23            | 22     | 25          | 24        | 25        | 25        | 11             | 22                                       | 30                         | 30       | 18       | 9         | 25   | 17               | 19      |
| J'apprécie un animateur / une animatrice en particulier et/ou le ton du podcast | 21                        | 22            | 19     | 20          | 29        | 24        | 17        | 8              | 25                                       | 20                         | 24       | 15       | 12        | 24   | 11               | 13      |
| Autre   | 1                         | 1             | 1      | 1           | 1         | 1         | 1         | 2              | 1  | -                          | 1        | 1        | 1         | 1  | -                | 3       |

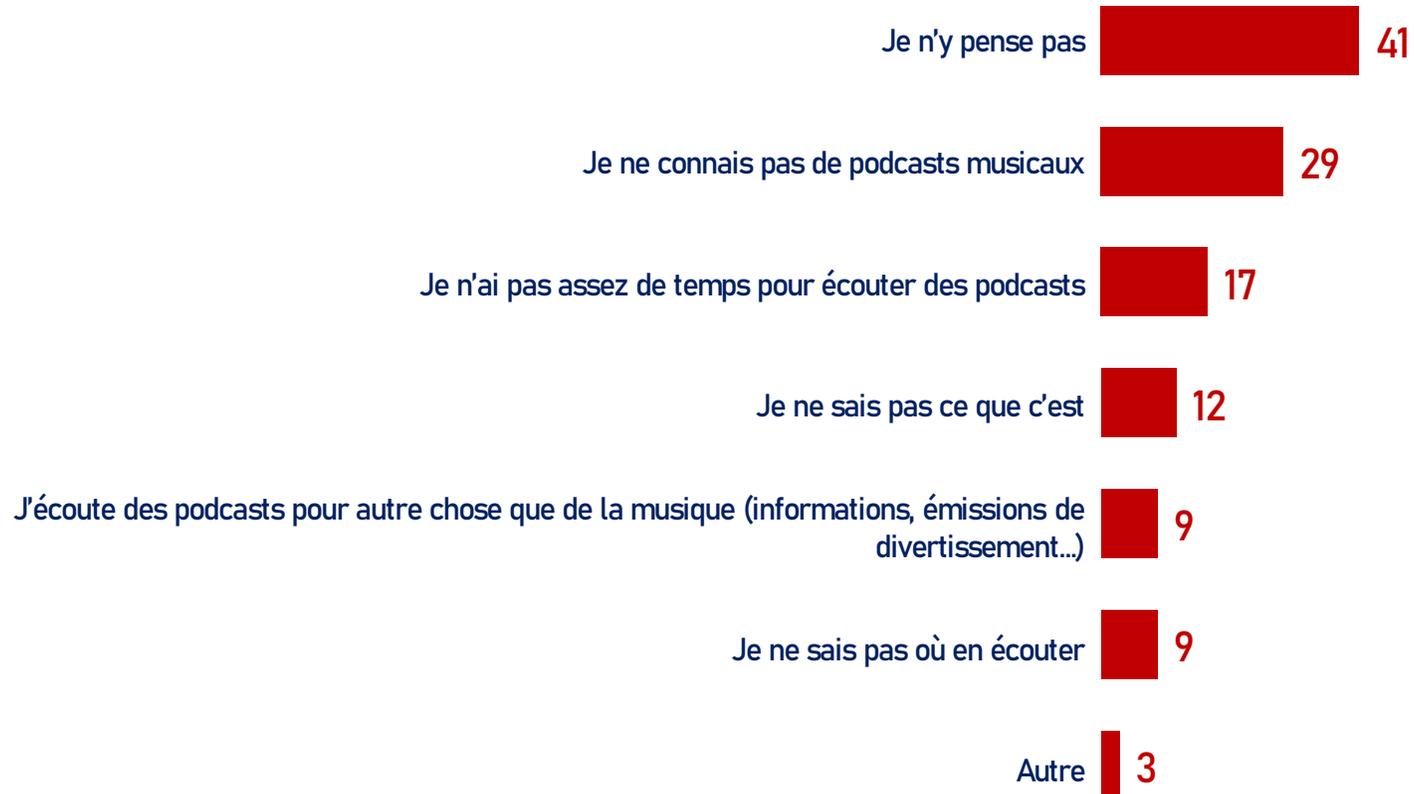
# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via des podcasts musicaux



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de podcasts musicaux ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout des podcasts musicaux au cours des 12 derniers mois, soit 74 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique via des podcasts musicaux - selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de podcasts musicaux ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout des podcasts musicaux au cours des 12 derniers mois, soit 74 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car deux réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|----------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | Nen écoute pas |
| Je n'y pense pas  | 41                        | 43            | 40     | 51          | 46        | 41        | 44        | 34             | 42                                       | 42                         | 44       | 47       | 33        | 49                 | 39             |
| Je ne connais pas de podcasts musicaux  | 29                        | 28            | 30     | 24          | 23        | 23        | 26        | 38             | 27                                       | 24                         | 20       | 25       | 40        | 20                 | 32             |
| Je n'ai pas assez de temps pour écouter des podcasts  | 17                        | 21            | 13     | 20          | 20        | 20        | 16        | 13             | 21                                       | 17                         | 20       | 18       | 12        | 19                 | 16             |
| Je ne sais pas ce que c'est   | 12                        | 10            | 13     | 9           | 9         | 10        | 11        | 15             | 6  | 13                         | 10       | 10       | 15        | 8                  | 13             |
| J'écoute des podcasts pour autre chose que de la musique (informations, émissions de divertissement...) | 9                         | 8             | 10     | 12          | 11        | 10        | 8         | 7              | 12                                       | 10                         | 9        | 6        | 7         | 15                 | 7              |
| Je ne sais pas où en écouter  | 9                         | 9             | 9      | 10          | 7         | 9         | 8         | 10             | 7  | 9                          | 9        | 10       | 11        | 10                 | 9              |
| Autre   | 3                         | 3             | 2      | 3           | 2         | 3         | 3         | 2              | 3  | 3                          | 2        | 3        | 2         | 1                  | 3              |

# PARTIE 7

## FOCUS SUR LA TÉLÉVISION



GAME CHANGERS



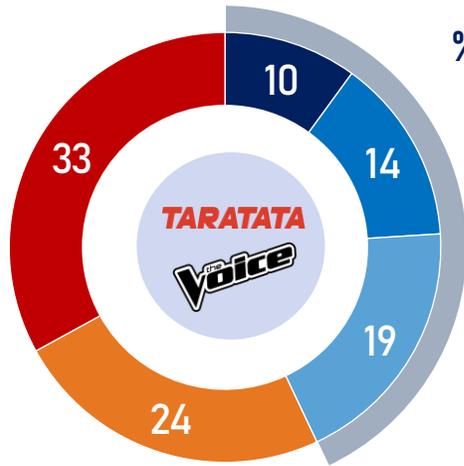
sopra  steria

# L'écoute de musique à la télévision



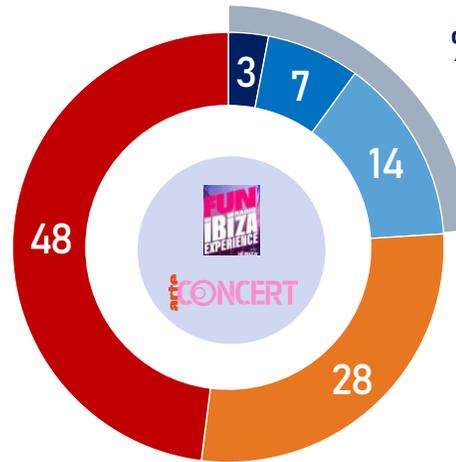
Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »  
 (base: À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94% de l'échantillon)

## Émissions musicales (ex : Taratata, The Voice, N'oubliez pas les paroles)



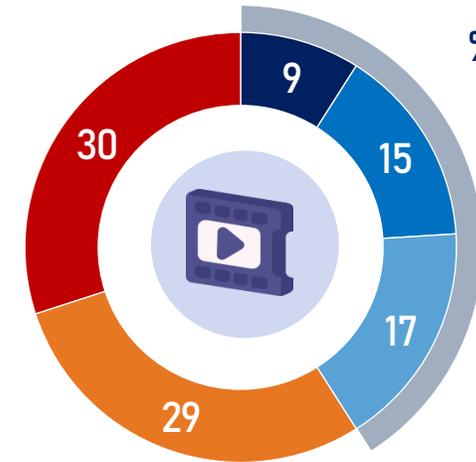
% AU MOINS UNE  
 FOIS PAR MOIS  
 43

## Captations ou retransmissions de concerts (ex : Fun Radio Ibiza expérience, concerts diffusés sur Culturebox et ARTE)



% AU MOINS UNE  
 FOIS PAR MOIS  
 24

## Clips TV



% AU MOINS UNE  
 FOIS PAR MOIS  
 41

**62 %** écoutent de la musique au moins une fois par mois à la télévision

OUI, TOUS LES JOURS OU PRESQUE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR SEMAINE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR MOIS

MOINS SOUVENT

JAMAIS

# Auditeurs de musique à la télévision : des profils très peu marqués à la fois socio démographiquement et en termes de rapport à la musique



Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique à la télévision au moins une fois par mois (soit 62 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés



La musique occupe une place très importante pour **38 %** d'entre eux (*vs 31 % de l'ensemble des Français*)



Écoutent en moyenne **2h33** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)



Écoutent en moyenne **8 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)



**55 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)



**39 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (*vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)



**37 %** ont des enfants (*vs 32 % de l'ensemble des Français*)



Pas d'autres profils sociodémographiques surreprésentés que ce soit en termes de sexe, d'âge, de niveau de diplôme ou de région d'habitation.

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique à la télévision : des pratiques d'écoute légèrement supérieures à celles de l'ensemble des Français écoutant de la musique



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de musique à la télévision au moins une fois par mois (soit 62 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,4** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **1,4** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter de la musique sur des cassettes audio et des vinyles



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter de la musique sur des webradios



...ont **1,3** fois plus tendance à écouter de la musique sur des réseaux sociaux et jeux vidéo



...ont **1,4** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont **1,4** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals



... ont **1,4** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique à la télévision : des pratiques d'écoute légèrement supérieures à celles de l'ensemble des Français.es écoutant de la musique

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE À LA TÉLÉVISION | RATIO* |
|---|--|--------------------------------------|--------|
| CD  | 41   | 49                                   | 1,2    |
| Vinyles                                       | 17   | 22                                   | 1,3    |
| Cassettes audio                               | 9  | 12                                   | 1,3    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 51                                   | 1,2    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 53                                   | 1,1    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 18                                   | 1,4    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 68                                   | 1,1    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 45                                   | 1,3    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 41                                   | 1,2    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 29                                   | 1,3    |
| Radio généraliste                             | 58   | 65                                   | 1,1    |
| Radio musicale                                | 68   | 76                                   | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 25                                   | 1,3    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 29                                   | 1,4    |
| Émissions musicales                           | 43   | 69                                   | 1,6    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 39                                   | 1,6    |
| Clips TV                                      | 41   | 66                                   | 1,6    |

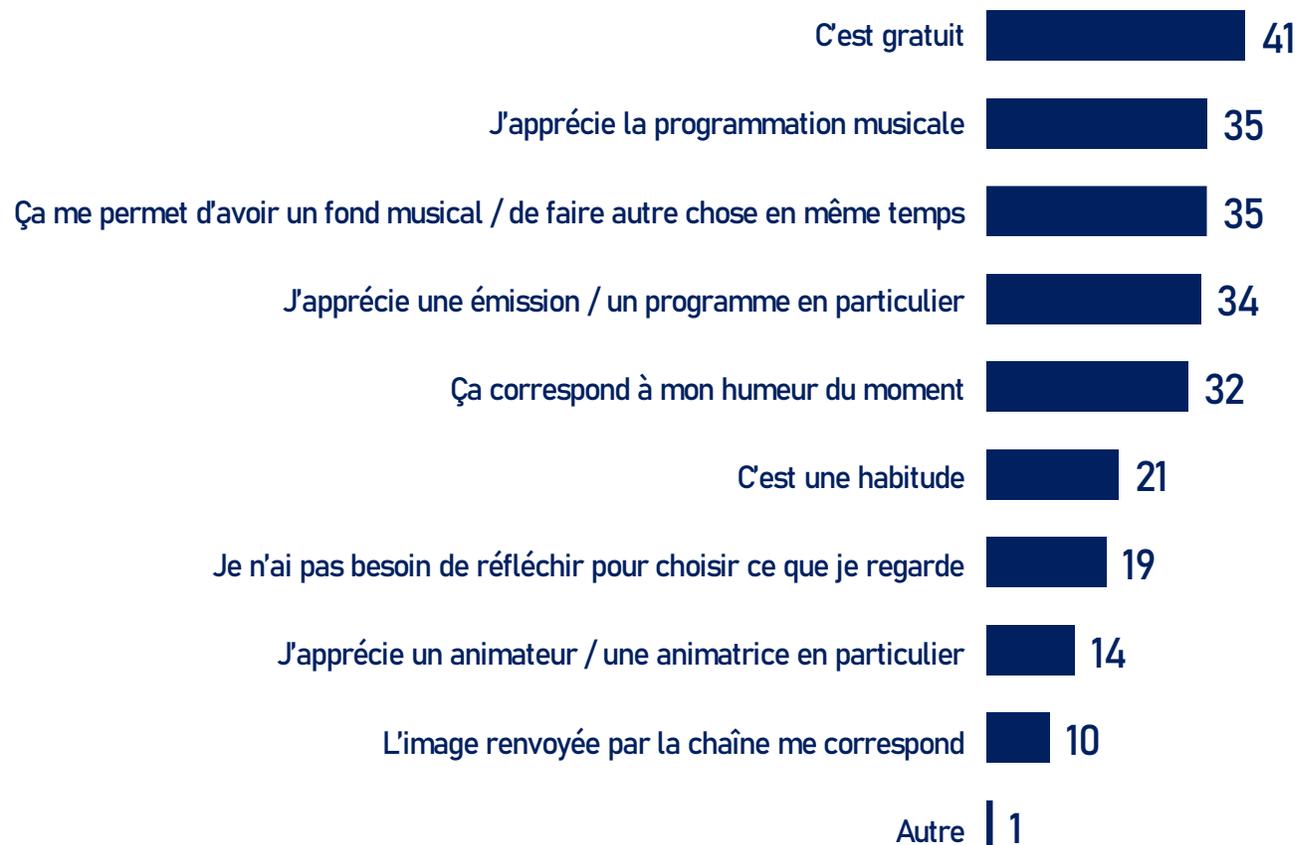
| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE À LA TÉLÉVISION | RATIO* |
|--|--|--------------------------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 36                                   | 1,2    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 32                                   | 1,3    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 33                                   | 1,3    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 28                                   | 1,4    |
| Micro-festivals  | 23   | 31                                   | 1,3    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 27                                   | 1,4    |
| Grands festivals   | 16   | 23                                   | 1,4    |

*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de musique à la télévision ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# Les raisons de regarder des émissions musicales, clips et concerts à la télévision



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous regardez des émissions musicales, des concerts ou des clips à la télévision ? »  
(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique à la télévision au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)  
Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles



% Animateur / émission en particulier  
42

# Les raisons d'écouter de la musique à la télévision – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous regardez des émissions musicales, des concerts ou des clips à la télévision ? »  
 (base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique à la télévision au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)  
 Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités |
| C'est gratuit   | 41                        | 43            | 39     | 41          | 37        | 41        | 43        | 42             | 37                                       | 38                         | 39       | 47       | 43        |
| J'apprécie la programmation musicale                                      | 35                        | 36            | 35     | 31          | 33        | 35        | 35        | 39             | 36                                       | 38                         | 36       | 33       | 38        |
| Ça me permet d'avoir un fond musical / de faire autre chose en même temps | 35                        | 31            | 38     | 38          | 34        | 36        | 36        | 32             | 33                                       | 36                         | 37       | 36       | 30        |
| J'apprécie une émission / un programme en particulier                     | 34                        | 33            | 35     | 27          | 28        | 29        | 32        | 46             | 29                                       | 32                         | 29       | 28       | 46        |
| Ça correspond à mon humeur du moment                                      | 32                        | 32            | 33     | 28          | 34        | 28        | 36        | 34             | 35                                       | 31                         | 32       | 30       | 33        |
| C'est une habitude  | 21                        | 21            | 21     | 23          | 15        | 20        | 23        | 22             | 21                                       | 18                         | 19       | 27       | 22        |
| Je n'ai pas besoin de réfléchir pour choisir ce que je regarde            | 19                        | 19            | 19     | 20          | 22        | 17        | 19        | 17             | 20                                       | 17                         | 18       | 23       | 17        |
| J'apprécie un animateur / une animatrice en particulier                   | 14                        | 15            | 14     | 18          | 15        | 12        | 10        | 17             | 13                                       | 14                         | 13       | 10       | 17        |
| L'image renvoyée par la chaîne me correspond                              | 10                        | 11            | 8      | 15          | 10        | 9         | 5         | 10             | 11                                       | 9                          | 11       | 6        | 10        |
| Autre   | 1                         | 1             | 1      | 1           | -         | 1         | 1         | 2              | 1  | 1                          | 1        | 1        | 2         |

# Les raisons d'écouter de la musique à la télévision – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous regardez des émissions musicales, des concerts ou des clips à la télévision ? »  
 (base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique à la télévision au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 58 % de l'échantillon)  
 Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE TYPE D'ÉMISSION |  |          | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORTS |                  |         |
|---|---------------------------|--------------------------|--|----------|---|------------------|---------|
|   |                           | Émissions musicales      | Captations et/ou Retransmissions de concerts | Clips TV | Très fréquente                                      | Plutôt fréquente | Modérée |
| C'est gratuit   | 41                        | 39                       | 36   | 43       | 37  | 43               | 43      |
| J'apprécie la programmation musicale                                      | 35                        | 36                       | 43   | 35       | 40  | 36               | 30      |
| Ça me permet d'avoir un fond musical / de faire autre chose en même temps | 35                        | 34                       | 32   | 37       | 37  | 34               | 33      |
| J'apprécie une émission / un programme en particulier                     | 34                        | 39                       | 37   | 30       | 38  | 36               | 27      |
| Ça correspond à mon humeur du moment                                      | 32                        | 32                       | 34   | 35       | 34  | 31               | 32      |
| C'est une habitude  | 21                        | 21                       | 21   | 23       | 25  | 21               | 16      |
| Je n'ai pas besoin de réfléchir pour choisir ce que je regarde            | 19                        | 18                       | 18   | 21       | 21  | 17               | 19      |
| J'apprécie un animateur / une animatrice en particulier                   | 14                        | 18                       | 18   | 15       | 21  | 13               | 9       |
| L'image renvoyée par la chaîne me correspond                              | 10                        | 11                       | 17   | 10       | 16  | 7                | 5       |
| Autre   | 1                         | 1                        | 1  | 1        | -   | 1                | 1       |

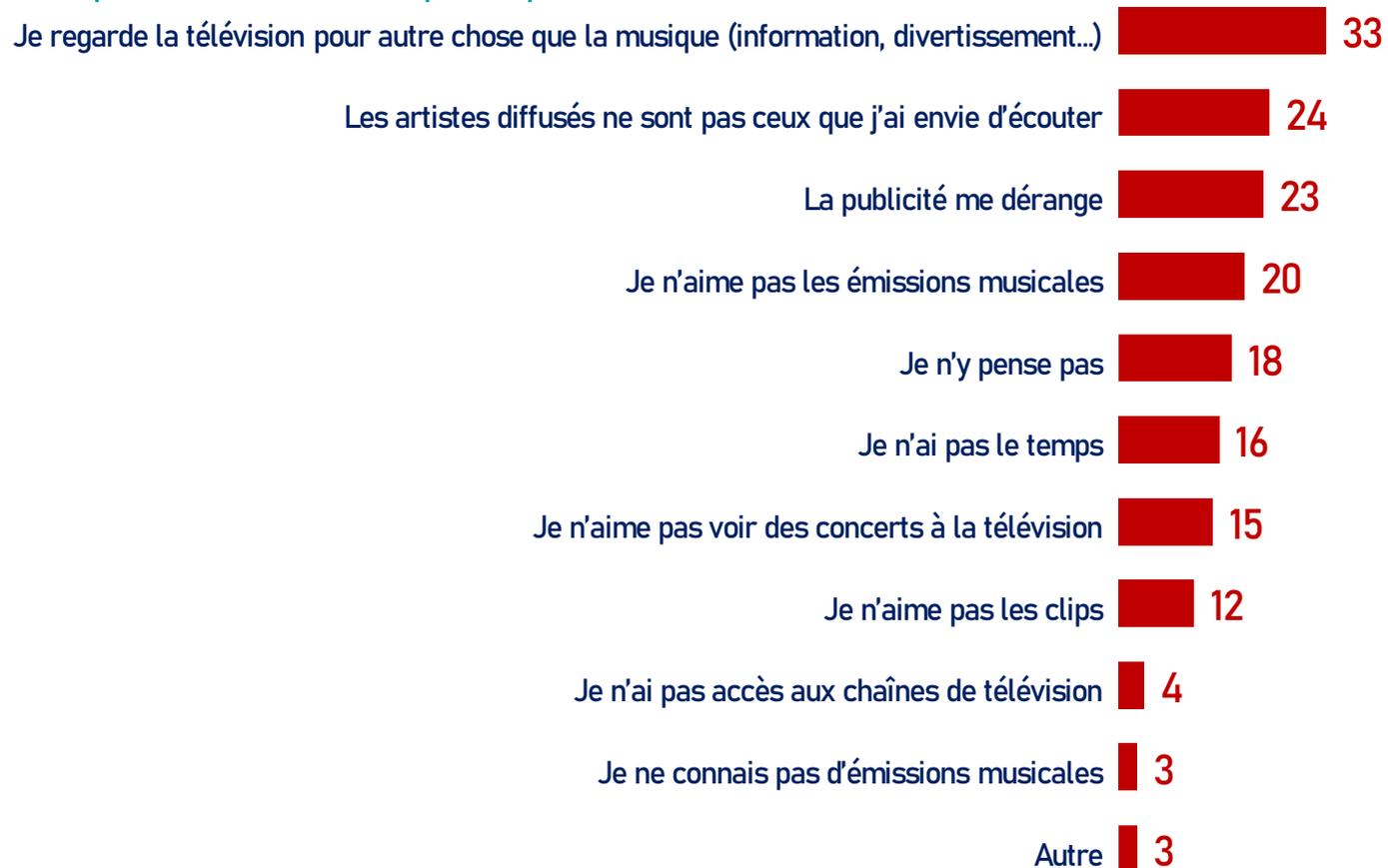
# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique à la télévision



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous ne regardez pas ou peu d'émissions musicales, de concerts et de clips à la télévision ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout de la musique à la télévision au cours des 12 derniers mois, soit 36 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les raisons de ne pas écouter ou d'écouter peu de musique à la télévision – selon le profil



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous ne regardez pas ou peu d'émissions musicales, de concerts et de clips à la télévision ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout de la musique à la télévision au cours des 12 derniers mois, soit 36 % de l'échantillon)

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

| En %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| Je regarde la télévision pour autre chose que la musique (information, divertissement...) | 33                        | 33            | 32     | 21          | 25        | 25        | 33        | 46             | 30                                       | 28                         | 22       | 29       | 44        | 36                 | 28              |
| Les artistes diffusés ne sont pas ceux que j'ai envie d'écouter                           | 24                        | 25            | 23     | 21          | 19        | 20        | 25        | 28             | 22                                       | 20                         | 20       | 21       | 31        | 27                 | 19              |
| La publicité me dérange   | 23                        | 25            | 21     | 18          | 26        | 20        | 20        | 28             | 23                                       | 22                         | 22       | 18       | 29        | 26                 | 18              |
| Je n'aime pas les émissions musicales   | 20                        | 22            | 17     | 30          | 26        | 17        | 18        | 14             | 19                                       | 18                         | 24       | 24       | 13        | 17                 | 24              |
| Je n'y pense pas  | 18                        | 17            | 20     | 17          | 21        | 16        | 20        | 17             | 21                                       | 17                         | 17       | 19       | 17        | 21                 | 14              |
| Je n'ai pas le temps  | 16                        | 19            | 14     | 18          | 19        | 22        | 22        | 7              | 24                                       | 20                         | 24       | 18       | 7         | 17                 | 14              |
| Je n'aime pas voir des concerts à la télévision   | 15                        | 14            | 16     | 23          | 13        | 19        | 13        | 12             | 21                                       | 16                         | 14       | 15       | 12        | 13                 | 17              |
| Je n'aime pas les clips   | 12                        | 11            | 12     | 12          | 11        | 10        | 8         | 16             | 8  | 11                         | 9        | 9        | 16        | 10                 | 14              |
| Je n'ai pas accès aux chaînes de télévision   | 4                         | 4             | 4      | 5           | 9         | 5         | 3         | 2              | 3  | 5                          | 4        | 5        | 2         | 3                  | 6               |
| Je ne connais pas d'émissions musicales   | 3                         | 3             | 3      | 5           | 3         | 2         | 2         | 3              | 2  | 3                          | 3        | 2        | 3         | 2                  | 3               |
| Autre   | 3                         | 2             | 3      | 2           | 2         | 2         | 2         | 3              | 3  | 2                          | 1        | 2        | 3         | 2                  | 4               |

# PARTIE 8

## FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET JEUX VIDÉO



GAME CHANGERS



sopra  steria

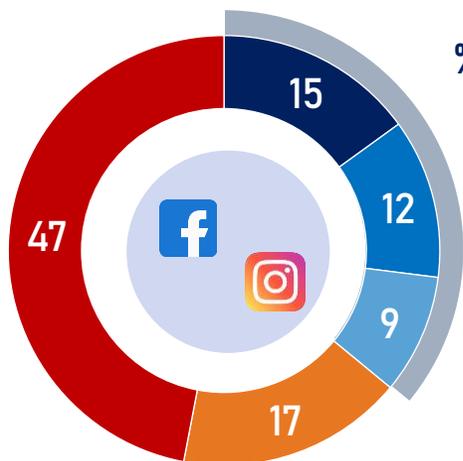


# L'écoute de musique sur les réseaux sociaux, vidéos courtes et jeux vidéo

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté de la musique via les supports suivants ? »

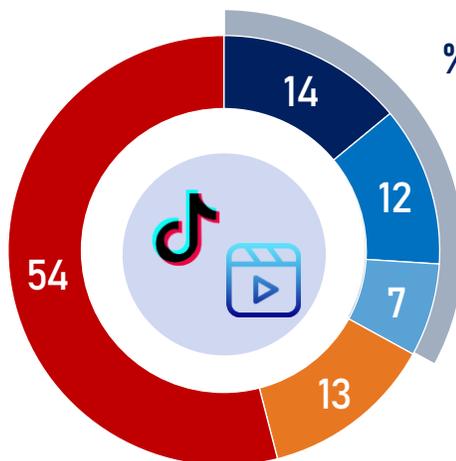
(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique, soit 94% de l'échantillon)

## Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter\*)



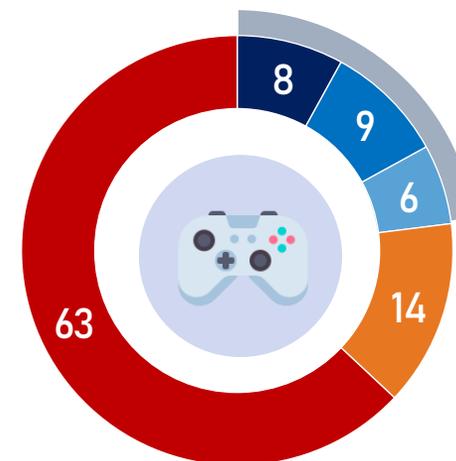
% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS  
36

## Applications de vidéos courtes (ex : TikTok, Reels Instagram)



% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS  
33

## Jeux vidéo



% AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS  
23

**48 %** écoutent de la musique au moins une fois par mois sur au moins un de ces supports  
**43 %** spécifiquement sur les réseaux sociaux et/ou vidéos courtes

OUI, TOUS LES JOURS OU PRESQUE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR SEMAINE

OUI, 1 À 3 FOIS PAR MOIS

MOINS SOUVENT

JAMAIS

\*Enquête réalisée avant que Twitter ne soit renommé X

175 ©Ipsos pour le CNM – Le baromètre des usages de la musique en France - 2023

# Auditeurs de musique sur des applications de vidéos courtes et sur les réseaux sociaux : des profils plus jeunes, privilégiant le casque et les écouteurs davantage que la moyenne

 Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique sur des applications de vidéos courtes et/ou sur les réseaux sociaux au moins une fois par mois (soit 43 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés

 La musique occupe une place très importante pour **46 %** d'entre eux (*vs 31% de l'ensemble des Français*)

 Écoutent en moyenne **2h43** de musique chaque jour (*vs 2h11 pour l'ensemble des Français*)

 Écoutent en moyenne **9 supports** chaque mois (*vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

 **62 %** ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois (*vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

 **46 %** ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois (*vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique*)

## Les profils sociodémographiques surreprésentés

 **26 %** ont moins de 35 ans (*vs 14 %*)

Les différences concernant les genres musicaux les plus écoutés et les modes d'écoute :

 **65 %** écoutent de la musique avec un casque / des écouteurs (*vs 49 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée*)

**38 %** classent la R&B / Soul dans le top 5 des genres de musique enregistrée qu'ils écoutent le plus (*vs 31 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée*)

**35 %** classent le Rap/Hip Hop dans le top 5 des genres de musique enregistrée qu'ils écoutent le plus (*vs 25 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée*)

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique d'applications de vidéos courtes et sur les réseaux sociaux : des auditeurs davantage portés sur les supports d'écoute numériques de niche



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de musique sur des applications de vidéos courtes et/ou sur les réseaux sociaux au moins une fois par mois (soit 43% de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **1,9** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **1,9** fois plus tendance à écouter de la musique de jeux-vidéos



...ont **1,8** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **1,7** fois plus tendance à écouter de la musique sur des cassettes audio



...ont **1,6** fois plus tendance à écouter des webradios



...ont **1,8** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals



...ont **1,6** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals



...ont **1,6** fois plus tendance à se rendre à des micro-festivals



...ont **1,6** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC



...ont **1,6** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des bars/discothèques

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique d'applications de vidéos courtes et sur les réseaux sociaux : des auditeurs davantage portés sur les supports d'écoute numériques de niche

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE SUR DES VIDÉOS COURTES ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX | RATIO* |
|---|--|--|--------|
| CD  | 41   | 42   | 1,0    |
| Vinyles                                       | 17   | 23   | 1,4    |
| Cassettes audio                               | 9  | 15   | 1,7    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 58   | 1,3    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 67   | 1,4    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 25   | 1,9    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 80   | 1,3    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 83   | 2,3    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 76   | 2,3    |
| Jeux vidéo                                    | 23   | 43   | 1,9    |
| Radio généraliste                             | 58   | 62   | 1,1    |
| Radio musicale                                | 68   | 75   | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 30   | 1,6    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 38   | 1,8    |
| Émissions musicales                           | 43   | 53   | 1,2    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 38   | 1,6    |
| Clips TV                                      | 41   | 58   | 1,4    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE SUR DES VIDÉOS COURTES ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX | RATIO* |
|--|--|--|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 45   | 1,6    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 37   | 1,5    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 40   | 1,5    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 32   | 1,6    |
| Micro-festivals  | 23   | 36   | 1,6    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 32   | 1,6    |
| Grands festivals   | 16   | 29   | 1,8    |

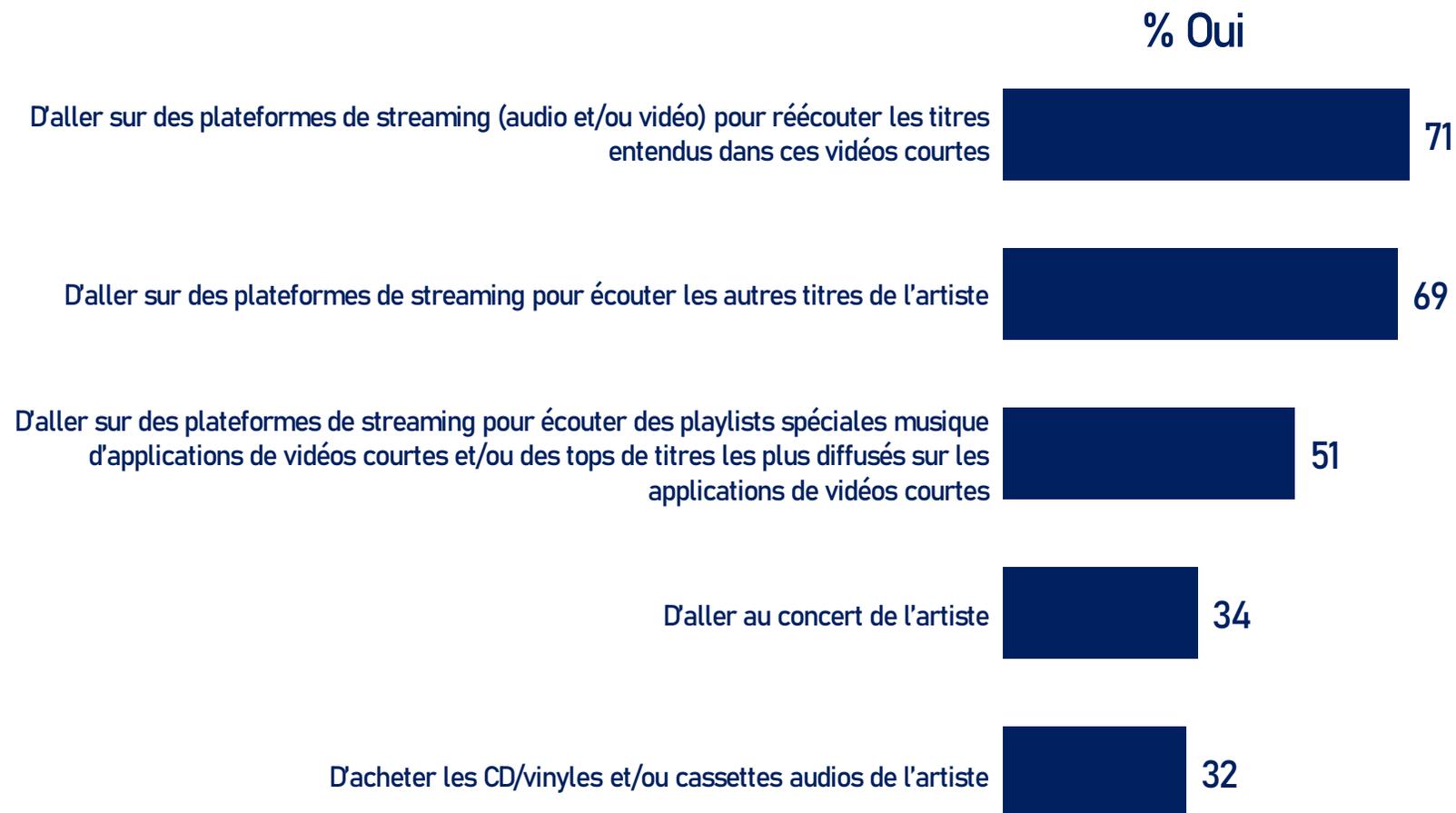
*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de musique sur des vidéos courtes et sur les réseaux sociaux ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*

# La découverte de musique via les vidéos courtes



Question : « Après avoir découvert de la musique via des vidéos courtes (ex : TikTok, Reels Instagram), vous est-il déjà arrivé : »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique via des vidéos courtes sur les réseaux sociaux au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 30 % de l'échantillon)



# La découverte de musique via les vidéos courtes - selon le profil



Question : « Après avoir découvert de la musique via des vidéos courtes (ex : TikTok, Reels Instagram), vous est-il déjà arrivé : »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via des vidéos courtes sur les réseaux sociaux au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 30 % de l'échantillon)

| En % « Oui » | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON  | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |         |    |
|--------------|--|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|---------|----|
|              |  | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée |    |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming (audio et/ou vidéo) pour réécouter les titres entendus dans ces vidéos courtes  | 71            | 69     | 72          | 77        | 72        | 70        | 61             | 58                                       | 68                         | 66       | 71       | 70        | 53   | 76               | 69      | 59 |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming pour écouter les autres titres de l'artiste   | 69            | 69     | 69          | 75        | 73        | 67        | 65             | 53                                       | 76                         | 65       | 70       | 70        | 51   | 74               | 68      | 61 |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming pour écouter des playlists spéciales musique d'applications de vidéos courtes et/ou des tops de titres les plus diffusés sur les applications de vidéos courtes | 51            | 54     | 49          | 59        | 58        | 46        | 45             | 31                                       | 60                         | 52       | 51       | 48        | 30   | 66               | 43      | 32 |
|              | D'aller au concert de l'artiste  | 34            | 39     | 30          | 33        | 35        | 36        | 35             | 28                                       | 45                         | 39       | 30       | 35        | 31   | 46               | 26      | 20 |
|              | D'acheter les CD/vinyles et/ou cassettes audios de l'artiste   | 32            | 35     | 29          | 29        | 29        | 34        | 32             | 44                                       | 35                         | 29       | 24       | 40        | 47   | 42               | 25      | 18 |

# La découverte de musique via les réseaux sociaux



Question : « Après avoir découvert de la musique via les réseaux sociaux (ex : Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter) vous est-il déjà arrivé : »  
(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique via les réseaux sociaux au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 33 % de l'échantillon)



# La découverte de musique via les réseaux sociaux - selon le profil



Question : « Après avoir découvert de la musique via les réseaux sociaux (ex : Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter) vous est-il déjà arrivé : »  
 (base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via les réseaux sociaux au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 33 % de l'échantillon)

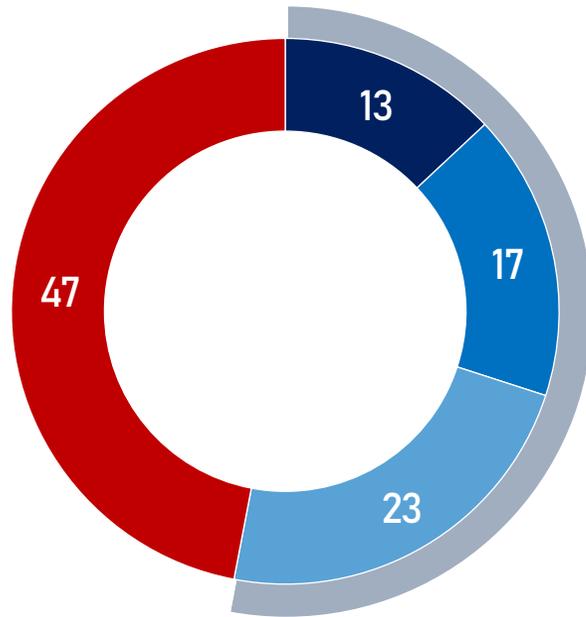
| En % « Oui » | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON   | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |         |    |
|--------------|---|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|---------|----|
|              |   | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée |    |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming (audio et/ou vidéo) pour réécouter les titres entendus sur ces réseaux sociaux   | 63            | 63     | 64          | 72        | 70        | 64        | 59             | 45                                       | 66                         | 60       | 66       | 63        | 44   | 71               | 61      | 51 |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming pour écouter les autres titres de l'artiste  | 62            | 63     | 60          | 68        | 71        | 63        | 57             | 45                                       | 69                         | 61       | 69       | 60        | 44   | 71               | 60      | 47 |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming pour écouter des playlists spéciales musique de réseaux sociaux et/ou des tops de titres les plus diffusés sur les réseaux sociaux | 48            | 51     | 46          | 58        | 56        | 45        | 43             | 29                                       | 51                         | 45       | 54       | 49        | 27   | 62               | 42      | 31 |
|              | D'acheter les CD/vinyles et/ou cassettes audios de l'artiste  | 36            | 39     | 34          | 31        | 32        | 37        | 38             | 46                                       | 43                         | 36       | 27       | 39        | 50   | 43               | 30      | 33 |
|              | D'aller au concert de l'artiste   | 36            | 39     | 34          | 37        | 37        | 39        | 34             | 31                                       | 47                         | 41       | 31       | 32        | 35   | 45               | 30      | 29 |

# Consommation de concert en direct via les réseaux sociaux et jeux vidéo



Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vu/écouté des concerts en direct via des vidéos courtes, les réseaux sociaux et/ou des jeux vidéo ? »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique via des vidéos courtes, les réseaux sociaux ou les jeux vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 44 % de l'échantillon)



**% AU MOINS  
UNE FOIS  
PAR AN  
53**

| SEXE                               |    |    |    |    | % OUI |
|------------------------------------|----|----|----|----|-------|
| Hommes                             | 14 | 19 | 22 | 45 | 55    |
| Femmes                             | 12 | 15 | 25 | 48 | 52    |
| <b>ÂGE</b>                         |    |    |    |    |       |
| 15-24 ans                          | 15 | 21 | 27 | 37 | 63    |
| 25-34 ans                          | 13 | 20 | 22 | 45 | 55    |
| 35-44 ans                          | 12 | 17 | 22 | 49 | 51    |
| 45-59 ans                          | 12 | 13 | 20 | 55 | 45    |
| 60 ans et plus                     | 14 | 8  | 25 | 53 | 47    |
| <b>CAT. SOCIOPROFESSIONNELLE</b>   |    |    |    |    |       |
| Cadres                             | 14 | 21 | 31 | 34 | 66    |
| Prof. Intermédiaires               | 8  | 18 | 25 | 49 | 51    |
| Employés                           | 14 | 17 | 20 | 49 | 51    |
| Ouvriers                           | 13 | 13 | 24 | 50 | 50    |
| Retraités                          | 13 | 9  | 24 | 54 | 46    |
| <b>SELON LE TYPE DE SUPPORT</b>    |    |    |    |    |       |
| Réseaux sociaux                    | 16 | 19 | 25 | 40 | 60    |
| Applications de vidéos courtes     | 15 | 20 | 24 | 41 | 59    |
| Jeux vidéo                         | 16 | 24 | 24 | 36 | 64    |
| <b>SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE</b> |    |    |    |    |       |
| Très fréquente                     | 21 | 27 | 22 | 30 | 70    |
| Plutôt fréquente                   | 12 | 16 | 25 | 47 | 53    |
| Modérée                            | 6  | 7  | 23 | 64 | 36    |



# Les raisons de pas écouter de musique via les vidéos courtes sur les réseaux sociaux



Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas ou peu de musique via des vidéos courtes sur les réseaux sociaux (ex : TikTok, Reels Instagram) ? »

(base : À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout sur des vidéos courtes sur les réseaux sociaux au cours des 12 derniers mois, soit 64 % de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



|   | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|---|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
|   | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| Je ne fréquente pas les réseaux sociaux   | 39            | 37     | 25          | 23        | 25        | 37        | 51             | 37                                       | 34                         | 29       | 32       | 51        | 20                 | 43              |
| Je n'y pense pas  | 19            | 22     | 19          | 17        | 23        | 22        | 19             | 17                                       | 22                         | 23       | 24       | 18        | 29                 | 18              |
| Je ne regarde pas de vidéos courtes   | 21            | 18     | 15          | 27        | 20        | 18        | 19             | 21                                       | 20                         | 19       | 17       | 19        | 19                 | 20              |
| Je ne prête pas attention à la musique quand je regarde des vidéos courtes (je coupe le son ou j'écoute de la musique ailleurs) | 16            | 15     | 26          | 26        | 19        | 14        | 11             | 16                                       | 20                         | 13       | 19       | 10        | 23                 | 13              |
| Je n'ai pas le temps  | 13            | 11     | 16          | 18        | 13        | 14        | 8              | 16                                       | 14                         | 15       | 16       | 8         | 18                 | 11              |
| Je trouve la musique agaçante   | 11            | 8      | 18          | 15        | 9         | 7         | 9              | 12                                       | 8                          | 9        | 10       | 9         | 14                 | 8               |
| Je ne sais pas ce que c'est   | 7             | 7      | 5           | 5         | 6         | 7         | 8              | 4  | 6                          | 6        | 7        | 8         | 7                  | 7               |
| Autre   | 3             | 3      | 2           | 3         | 3         | 3         | 3              | 3  | 2                          | 4        | 1        | 3         | 2                  | 3               |



# Les raisons de pas écouter de musique sur les réseaux sociaux

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas de musique via les réseaux sociaux ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout de musique via les réseaux sociaux au cours des 12 derniers mois, soit 61 % de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



| SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
| Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| 43            | 35     | 22          | 19        | 24        | 40        | 54             | 31                                       | 37                         | 27       | 34       | 55        | 20                 | 46              |
| 29            | 34     | 41          | 42        | 33        | 27        | 29             | 34                                       | 29                         | 35       | 30       | 30        | 41                 | 28              |
| 17            | 19     | 23          | 27        | 26        | 17        | 12             | 22                                       | 20                         | 24       | 19       | 11        | 26                 | 15              |
| 14            | 17     | 20          | 21        | 19        | 15        | 12             | 18                                       | 16                         | 16       | 18       | 12        | 21                 | 14              |
| 10            | 7      | 11          | 13        | 8         | 12        | 5              | 13                                       | 12                         | 12       | 10       | 5         | 11                 | 8               |
| 3             | 4      | 2           | 3         | 3         | 4         | 3              | 2  | 4                          | 4        | 3        | 4         | 4                  | 3               |
| 2             | 1      | 1           | 2         | 2         | 2         | 2              | 1  | 1                          | 2        | 2        | 2         | 1                  | 2               |

# Auditeurs de musique de jeux vidéo : des profils très masculins et jeunes, mais aussi plus mélomanes que la moyenne



Parmi celles et ceux qui écoutent de la musique de jeux vidéo au moins une fois par mois (soit 23 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...

## Les profils en termes de rapport à la musique surreprésentés



41 % jouent actuellement d'un instrument  
*(vs 16 % de l'ensemble des Français)*



Écoutent en moyenne 3h05 de musique chaque jour  
*(vs 2h11 pour l'ensemble des Français)*



Écoutent en moyenne 10 supports chaque mois  
*(vs 6 pour l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)*



69 % ont été à au moins un concert au cours des 12 derniers mois  
*(vs 47 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)*



56 % ont été à au moins un festival au cours des 12 derniers mois  
*(vs 30 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique)*

## Les profils sociodémographiques surreprésentés



63 % sont des hommes *(vs 48 % de l'ensemble)*



59 % ont moins de 35 ans *(vs 29 %)* dont 34 % ont moins de 25 ans *(vs 14 %)*



25 % habitent en région parisienne *(vs 19 %)*

## Les différences concernant les modes d'écoute :



74 % écoutent de la musique avec un casque / des écouteurs  
*(vs 49 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée)*



73 % écoutent régulièrement de la musique à partir de 18h  
*(vs 49 % de l'ensemble de celles et ceux qui écoutent de la musique enregistrée)*

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique de jeux vidéo : quelles qu'elles soient, des pratiques plus fréquentes que l'ensemble des Français



Par rapport à l'ensemble des Français écoutant de la musique, tous supports confondus, les auditeurs de musique de jeux vidéo au moins une fois par mois (soit 23 % de celles et ceux qui écoutent de la musique)...



...ont **3,1** fois plus tendance à écouter de la musique sur des plateformes de streaming audio collaboratives



...ont **2,8** fois plus tendance à écouter des cassettes audio



...ont **2,4** fois plus tendance à écouter des podcasts musicaux



...ont **2,3** fois plus tendance à écouter de la musique sur des webradios



...ont **2,2** fois plus tendance à écouter de la musique sur des applications de vidéos courtes



...ont **2,5** fois plus tendance à se rendre à des grands festivals

...ont **2,2** fois plus tendance à se rendre à des petits et moyens festivals



...ont **2,2** fois plus tendance à se rendre à des concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC

# Pratiques musicales détaillées des auditeurs de musique de jeux vidéo : quelles qu'elles soient, des pratiques plus fréquentes que l'ensemble des Français

| En %, Au moins une fois par mois              | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE DE JEUX VIDÉO | RATIO* |
|---|--|------------------------------------|--------|
| CD  | 41   | 50                                 | 1,2    |
| Vinyles                                       | 17   | 32                                 | 1,9    |
| Cassettes audio                               | 9  | 25                                 | 2,8    |
| Musique téléchargée                           | 44   | 69                                 | 1,6    |
| Plateformes de streaming audio                | 48   | 77                                 | 1,6    |
| Plateformes de streaming audio collaboratives | 13   | 40                                 | 3,1    |
| Plateformes de streaming vidéo                | 60   | 87                                 | 1,5    |
| Réseaux sociaux                               | 36   | 74                                 | 2,1    |
| Applications de vidéos courtes                | 33   | 73                                 | 2,2    |
| Radio généraliste                             | 58   | 68                                 | 1,2    |
| Radio musicale                                | 68   | 77                                 | 1,1    |
| Webradio                                      | 19   | 44                                 | 2,3    |
| Podcasts musicaux                             | 21   | 51                                 | 2,4    |
| Émissions musicales                           | 43   | 60                                 | 1,4    |
| Captations ou retransmissions de concerts     | 24   | 49                                 | 2,0    |
| Clips TV                                      | 41   | 67                                 | 1,6    |

| En %, Au moins une fois par an                           | ENSEMBLE DES FRANÇAIS QUI ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE | AUDITEURS DE MUSIQUE DE JEUX VIDÉO | RATIO* |
|--|--|------------------------------------|--------|
| Concerts dans des bars/discothèques                      | 29   | 56                                 | 1,9    |
| Concerts dans des salles intimistes ou de taille moyenne | 25   | 47                                 | 1,9    |
| Concerts dans des grandes salles                         | 26   | 48                                 | 1,8    |
| Concerts dans des théâtres, centres culturels, MJC       | 20   | 44                                 | 2,2    |
| Micro-festivals  | 23   | 47                                 | 2,0    |
| Petits et moyens festivals                               | 20   | 43                                 | 2,2    |
| Grands festivals   | 16   | 40                                 | 2,5    |

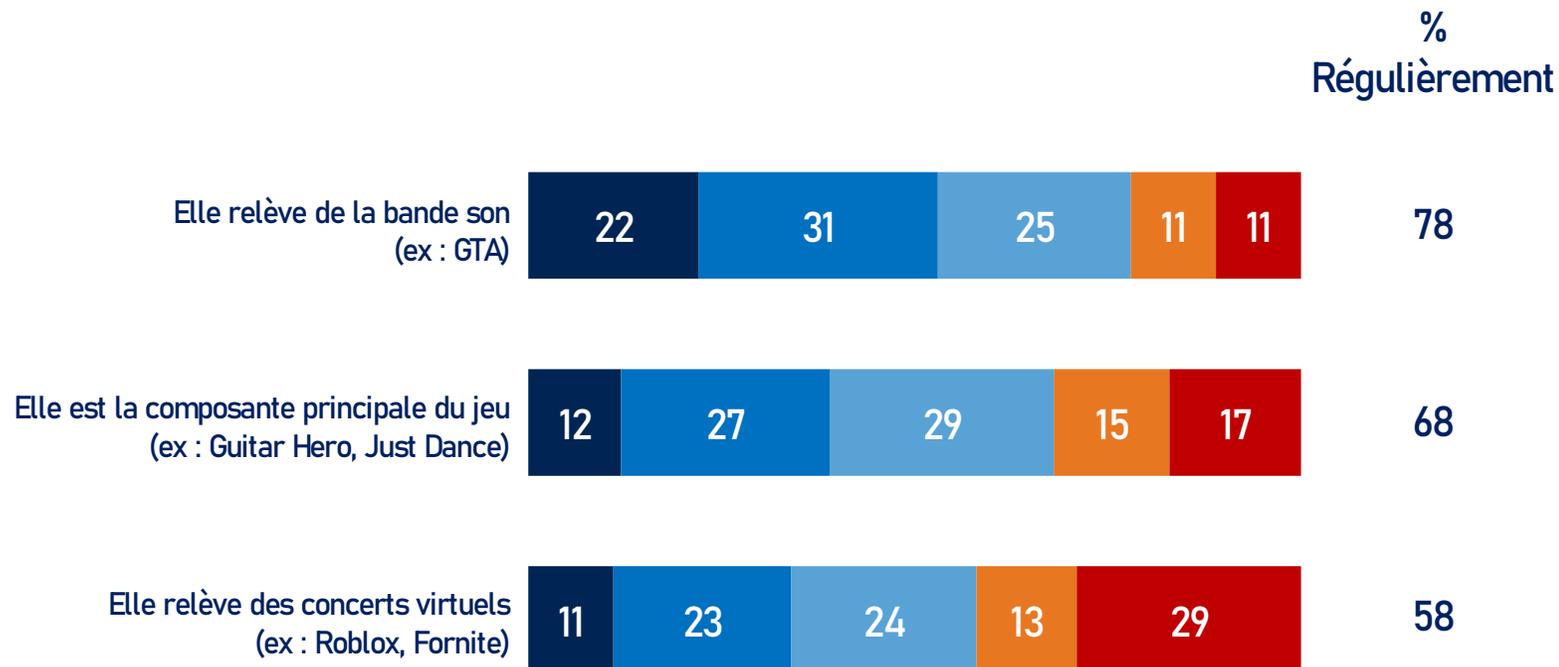
*\*Note de lecture pour chaque ligne : les auditeurs de de musique de jeux vidéo ont X fois plus tendance à avoir cette pratique que l'ensemble des Français.es qui écoutent de la musique*



# Place de la musique dans les jeux vidéo

Question : « A propos de la musique que vous écoutez via les jeux vidéo : »

(base : À celles et ceux qui ont écouté de la musique via les jeux vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 21 % de l'échantillon)



# Place de la musique dans les jeux vidéo – selon le profil



Question : « A propos de la musique que vous écoutez via les jeux vidéo : »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via les jeux vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 21 % de l'échantillon)

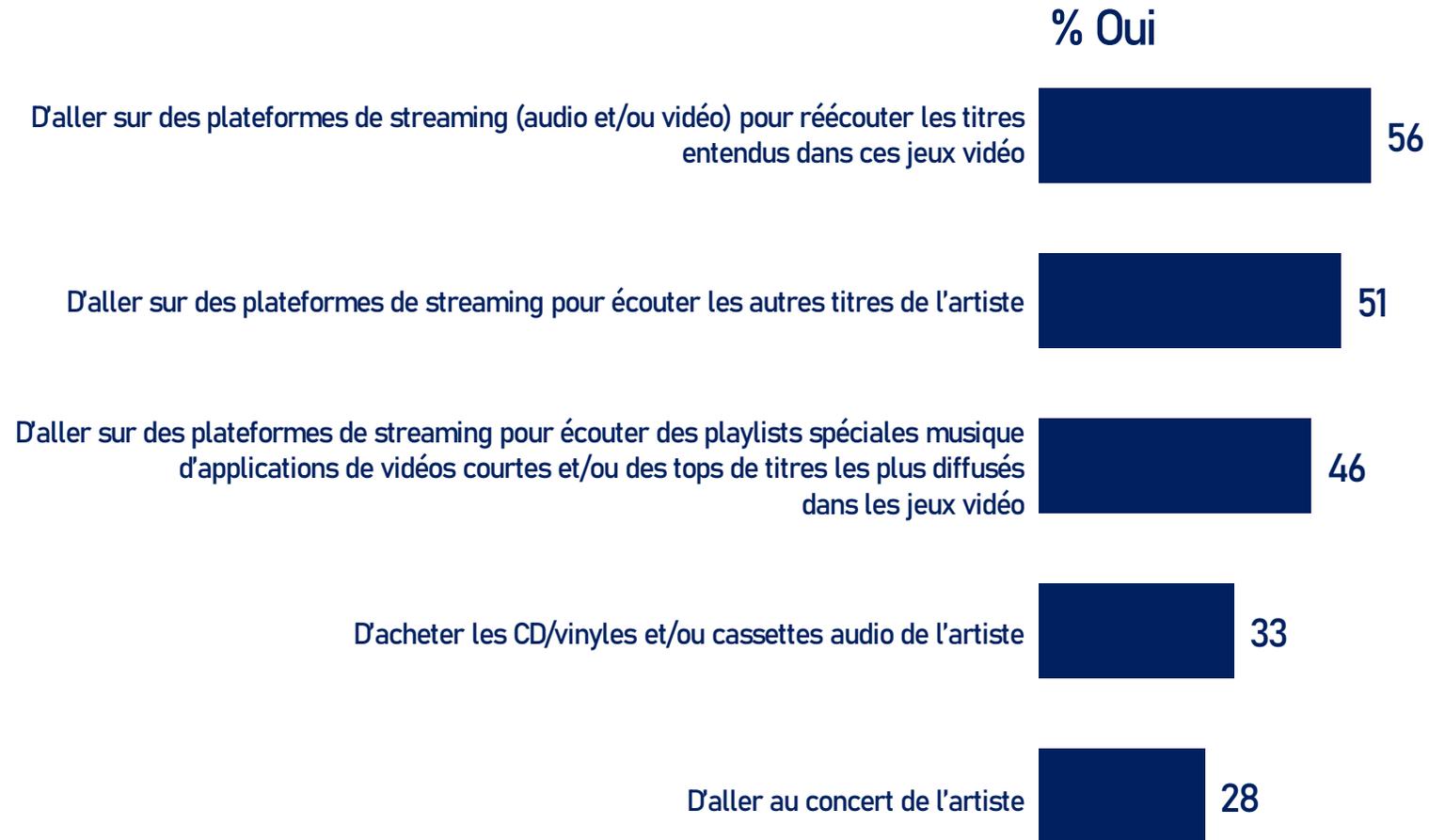
| En % « Régulièrement »  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |         |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|---------|
|   |                           | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée |
| Elle relève de la bande son (ex : GTA)                                  | 78                        | 82            | 72     | 81          | 88        | 82        | 66        | 48             | 86                                       | 79                         | 80       | 77       | 55        | 82   | 76               | 69      |
| Elle est la composante principale du jeu (ex : Guitar Hero, Just Dance) | 68                        | 65            | 71     | 64          | 76        | 76        | 61        | 47             | 77                                       | 68                         | 70       | 69       | 57        | 72   | 68               | 51      |
| Elle relève des concerts virtuels (ex : Roblox, Fornite)                | 58                        | 59            | 58     | 58          | 68        | 61        | 53        | 37             | 68                                       | 60                         | 65       | 56       | 40        | 70   | 55               | 26      |



# La découverte de musique via les jeux vidéo

Question : « Après avoir découvert de la musique via des jeux vidéo, vous est-il déjà arrivé : »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via les jeux vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 21 % de l'échantillon)



# La découverte de musique via les jeux vidéo - selon le profil



Question : « Après avoir découvert de la musique via des jeux vidéo, vous est-il déjà arrivé : »

(base: À celles et ceux qui ont écouté de la musique via les jeux vidéo au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, soit 21 % de l'échantillon)

| En % « Oui » | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON   | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE D'ÉCOUTE SUR CE TYPE DE SUPPORT |                  |         |    |
|--------------|---|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--|------------------|---------|----|
|              |   | Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Très fréquente                                     | Plutôt fréquente | Modérée |    |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming (audio et/ou vidéo) pour réécouter les titres entendus dans ces jeux vidéo   | 56            | 58     | 51          | 61        | 64        | 54        | 43             | 29                                       | 60                         | 58       | 57       | 56        | 26   | 59               | 52      | 50 |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming pour écouter les autres titres de l'artiste  | 51            | 51     | 50          | 53        | 63        | 54        | 34             | 26                                       | 52                         | 52       | 57       | 49        | 25   | 57               | 45      | 42 |
|              | D'aller sur des plateformes de streaming pour écouter des playlists spéciales musique d'applications de vidéos courtes et/ou des tops de titres les plus diffusés dans les jeux vidéo | 46            | 48     | 43          | 54        | 53        | 44        | 33             | 17                                       | 46                         | 54       | 49       | 42        | 13   | 52               | 41      | 36 |
|              | D'acheter les CD/vinyles et/ou cassettes audios de l'artiste  | 33            | 33     | 34          | 31        | 36        | 39        | 32             | 20                                       | 46                         | 41       | 31       | 30        | 18   | 41               | 25      | 20 |
|              | D'aller au concert de l'artiste   | 28            | 27     | 30          | 27        | 34        | 32        | 20             | 13                                       | 43                         | 35       | 27       | 23        | 15   | 37               | 21      | 10 |



# Les raisons de pas écouter de musique via les jeux vidéo

Question : « Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'écoutez pas de musique via des jeux vidéo ? »

(base: À celles et ceux qui écoutent de la musique mais ont écouté moins d'une fois par mois voire pas du tout de musique via les jeux vidéo au cours des 12 derniers mois, soit 73 % de l'échantillon)

- Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Je ne joue pas aux jeux vidéo **68**

Je ne prête pas attention à la musique quand je joue aux jeux vidéo (je coupe le son ou j'écoute de la musique ailleurs) **20**

Je coupe la musique parce qu'elle ne me plaît pas **11**

Autre **2**

| SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                | SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE |                            |          |          |           | SELON LA FRÉQUENCE |                 |
|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
| Hommes        | Femmes | 15-24 ans   | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-59 ans | 60 ans et plus | Cadres et prof. intellect. sup.          | Professions intermédiaires | Employés | Ouvriers | Retraités | En écoute peu      | N'en écoute pas |
| 62            | 73     | 48          | 56        | 54        | 67        | 84             | 65                                       | 62                         | 64       | 61       | 83        | 39                 | 74              |
| 26            | 16     | 33          | 28        | 32        | 22        | 9              | 25                                       | 24                         | 26       | 24       | 9         | 40                 | 16              |
| 11            | 11     | 20          | 15        | 15        | 10        | 7              | 12                                       | 15                         | 10       | 13       | 7         | 21                 | 9               |
| 3             | 1      | 2           | 4         | 2         | 2         | 1              | 1  | 2                          | 1        | 3        | 1         | 4                  | 1               |

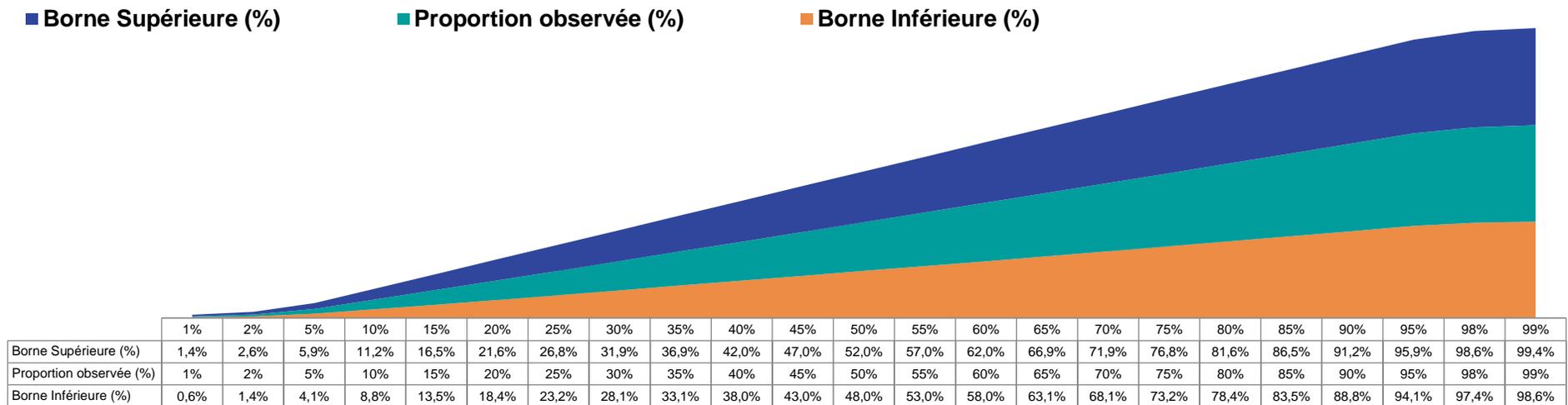
# ANNEXES

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **99%**
- Taille d'échantillon : **4 000**

Les proportions observées sont comprises entre :



# NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.