

Développer et promouvoir un projet de production phonographique

Objectifs :

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique.
Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique.
Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique.
Maîtriser et mettre en œuvre la promotion et la communication d'une production phonographique.
Maîtriser et mettre en œuvre la distribution et la commercialisation d'une production phonographique.

Programme détaillé :

Module 1 : Entreprendre et gérer une production phonographique

Le marché du disque

Le marché du disque.
Les fondamentaux du marketing appliqué à la musique.
Les plateformes d'écoute et les propriétés digitales de l'artiste.

La direction artistique

Signer un artiste.
Produire l'album.
Le budget de recording.

Plan d'action de développement du projet

Définition de la stratégie.
Mise en place de l'équipe autour du projet.
Élaboration du plan marketing et promotionnel.
Flexibilité et réactivité dans le développement du projet

Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

Le cadre juridique et contractuel de la production phonographique

Cadre juridique général.
Étude des contrats de la production phonographique.
Aperçu des contrats d'exploitation phonographique.

Organisation, planification et suivi de production

Constitution et gestion de l'équipe de production.
Organisation et suivi logistique.

Budget, rentabilité, financement et trésorerie

La gestion d'un label.

Économie d'un label.

Rentabilité et financement d'une production.

Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique

Management d'équipe artistique et de production.

La relation producteur-artiste.

Bien appréhender et gérer les personnalités complexes.

Gestion de conflits en situation de production.

Module 2 : Promouvoir et vendre une production phonographique

La stratégie de développement et de communication

Les différentes phases du développement

Les enjeux : positionnement et fidélisation, le storytelling

Identifier son écosystème, se fixer des objectifs de communication

Les outils de communication à destination d'un artiste

Utilité et limite des réseaux sociaux - nouvelles plateformes pour les artistes

Le Marketing digital : à quoi ça sert ?

Le marketing digital et la gestion des datas pour développer ses artistes

Data management, audiences, comportement, profils, cibles

Comprendre comment les départements A&R travaillent avec les données

Quels indicateurs sont analysés pour mesurer la performance des artistes et des campagnes marketing

Stratégies créatives et marketing

Marketing services

Solution d'accélération de promotion

Marketing d'influence

Musique et marques

Vendre et distribuer une production phonographique

La distribution

Historique, état des lieux et enjeux

Label & Artist services : les modules d'accompagnement possibles

Les contrats de la distribution

Le reporting

Le retour du vinyle

La distribution digitale

Présentation du marché digital

Accéder au marché

Optimiser sa sortie digitale

Comprendre les échanges de données entre les acteurs de la musique

Savoir identifier les ayants droit, les œuvres et les enregistrements

Programme de tutorat/accompagnement individuel :

Chaque stagiaire se voit attribué comme tuteur un professionnel dans l'activité pour le suivi de son projet professionnel personnel.

Publics concernés :

Label manager, responsable commercial ou marketing de labels, auteurs, compositeurs, artiste entrepreneur, porteur de projet phonographique. Actifs désirant s'insérer professionnellement dans le secteur de la musique enregistrée. salariés des différents types d'entreprise du ou hors secteur désirant monter en compétences sur la production phonographique ou valider leurs compétences acquises par l'expérience. Toute personne ayant besoin, dans son activité, d'entreprendre, de gérer, de promouvoir et vendre une production phonographique.

Prérequis : pour suivre la formation, qui aboutit à un certificat, il est souhaitable de justifier des prérequis suivants : avoir le niveau BAC, posséder une culture musicale, être porteur d'un projet musical professionnel et avoir une connaissance du secteur de la musique phonographique et des labels.

Durée : 27 jours soit 162 heures

Coût : 3500.00 euros net (pas de tva sur les formations). Possibilité de suivre séparément les modules 1 ou 2 (1750 euros net par module).

Fréquence : environ une fois par an

Effectif : maximum de 12 stagiaires

Formateurs : directeurs de labels, directeurs artistiques, responsables administratifs, responsable promotion marketing, experts en stratégie et communication digitale, distributeurs, juristes, formateurs et coaches, consultants, représentants d'instances professionnelles, experts du CNM.

Modalités d'évaluation : études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, multimédias, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : Les contrats de la musique, Pierre-Marie Bouvery, L'artiste, la musique et le numérique - Emily Gonneau. (Editions CNM)
[/https://boutique.cnm.fr/l-artiste-le-numerique-et-la-musique.html](https://boutique.cnm.fr/l-artiste-le-numerique-et-la-musique.html)

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/developper-et-promouvoir-un-projet-de-production-phonographique/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 18/04/2023