

Auvergne-Rhône-Alpes

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

122 M€

de recettes de billetterie HT
+17 % par rapport à 2019

soit **11 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

6 016

représentations payantes
+11 % par rapport à 2019

soit **10 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)
soit 74 représentations payantes pour 100 000 habitants

3,6 M

d'entrées
+10 % par rapport à 2019

soit **11 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

Après l'Île-de-France, la région Auvergne-Rhône-Alpes est celle qui génère en France la fréquentation et les recettes de billetterie les plus élevées. Ces dernières, déjà qualifiées d'exceptionnelles en 2019, poursuivent leur ascension. Elles sont notamment portées par les lieux de très grande capacité et les festivals en progression, bien que l'offre payante dans la région repose principalement sur les spectacles générant moins de 200 entrées.

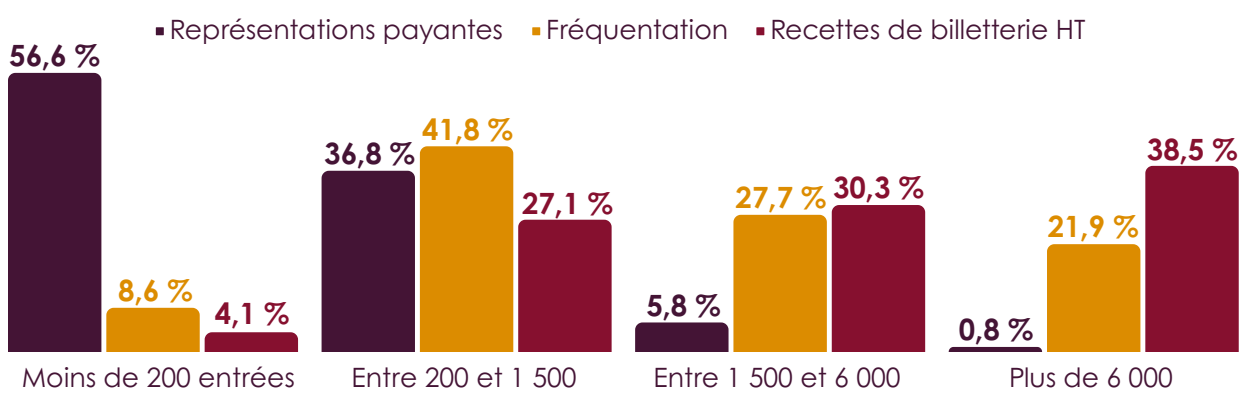
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **591 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 1 % par rapport à 2019 (596). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **37 € par représentation**, soit une hausse de 7 % par rapport à 2019 (34 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

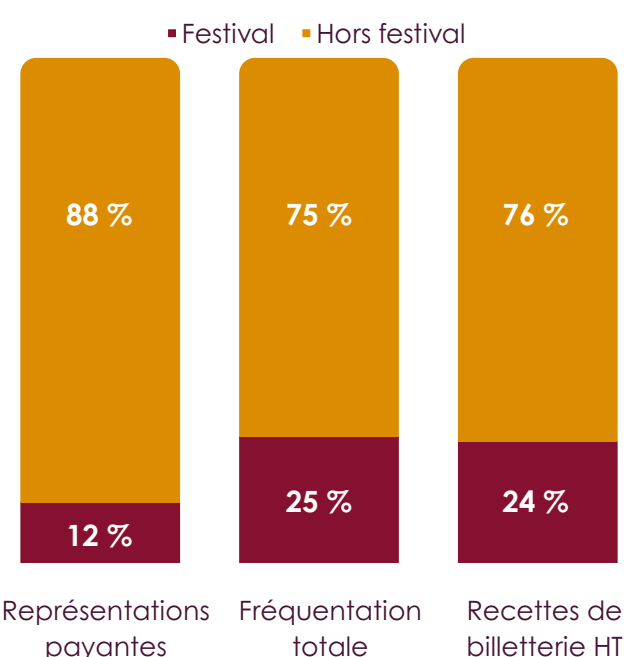
LIEUX DE DIFFUSION



La région Auvergne-Rhône-Alpes dénombre **417 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Ces lieux progressent sur l'ensemble des indicateurs (+15 % d'offre payante, +12 % de fréquentation, +18 % de recettes de billetterie), notamment en raison de la progression des grands équipements situés dans la région. De fait, l'Auvergne-Rhône-Alpes est la seule région, avec l'Île-de-France, à générer la plus grande partie de ses recettes de billetterie sur les très grandes jauges (ex. Groupama Stadium à Décines, Halle Tony Garnier à Lyon, les Zénith d'Auvergne et de Saint-Etienne). Toutefois, son offre payante est concentrée sur les spectacles générant moins de 200 entrées.

FESTIVALS



En 2022, **169 festivals** payants se sont tenus en Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans des proportions similaires à ce qui peut être observé à l'échelle nationale, ces festivals représentent 12 % de l'offre payante dans la région et génèrent jusqu'à un quart de la fréquentation et des recettes de billetterie.

Malgré une offre en baisse par rapport à 2019 (-13 % du nombre de représentations payantes), la fréquentation (+3 %) et les recettes de billetterie (+17 %) sont portées par des événements en forte progression (ex. Printemps de Pérouges, Nuits Sonores).