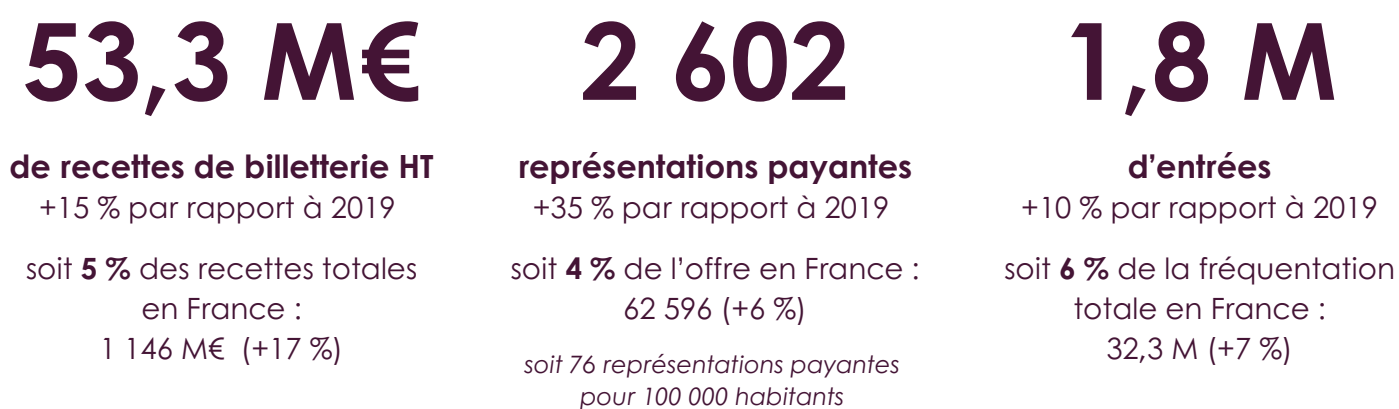


BRETAGNE

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL



En 2022 comme en 2019, la Bretagne est la seule région de France dans laquelle la fréquentation ainsi que les recettes de billetterie reposent majoritairement sur les festivals. Toutefois, l'offre proposée dans les lieux de diffusion, hors contexte de festival, est extrêmement riche et progresse particulièrement sur les spectacles se tenant dans les petites et les très grandes jauges.

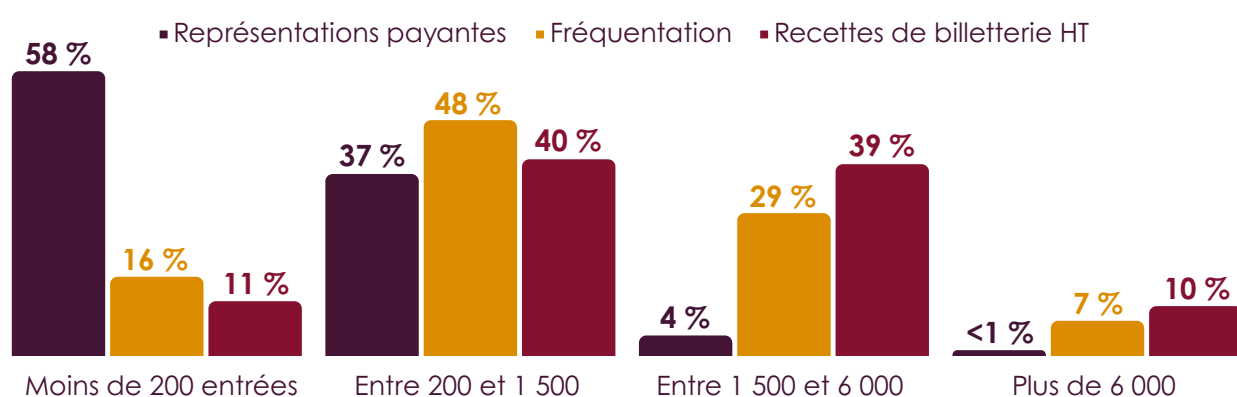
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **706 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 19 % par rapport à 2019 (871). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **31 € par représentation**, soit une hausse de 4 % par rapport à 2019 (30 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

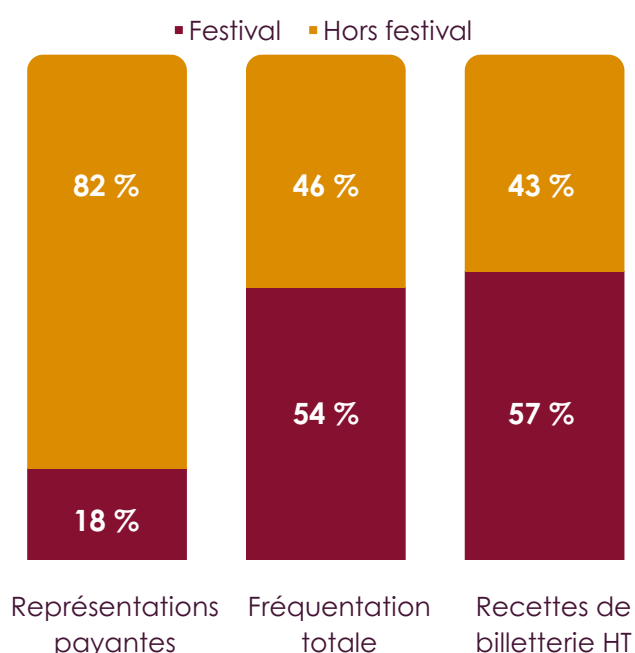
LIEUX DE DIFFUSION



La Bretagne dénombre **202 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Tout comme à l'échelle nationale, la majeure partie de l'offre payante a lieu dans des petites jauges : 58 % des spectacles génèrent moins de 200 entrées vs. 60 % en France. Cette classe de fréquentation ainsi que celle des spectacles à plus de 6 000 entrées progressent particulièrement par rapport à 2019, menant à une augmentation globale des indicateurs de la diffusion dans la région (+43 % du nombre de représentations payantes, +10 % de fréquentation, +10 % de recettes de billetterie). Toutefois, la majeure partie des recettes de billetterie provient des jauges intermédiaires (entre 200 et 6 000 entrées).

FESTIVALS



Bien que les **105 festivals** payants ayant eu lieu en 2022 en Bretagne ne représentent que 18 % de l'offre payante proposée dans la région, ils génèrent plus de la moitié des recettes de billetterie et de la fréquentation.

Tant le nombre de représentations payantes des festivals (+8 %), que leur fréquentation (+9 %) et les recettes de billetterie qu'ils génèrent (+20 %) sont à la hausse par rapport à 2019. Ces indicateurs sont tirés vers le haut grâce de nombreuses manifestations en progression comme la Fête du Bruit dans Landerneau, le Motocultor Festival et le No Logo BZH.