

# CENTRE-VAL DE LOIRE

## LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

### AU GLOBAL

**21,8 M€**

**de recettes de billetterie HT**

+6 % par rapport à 2019

soit **2 %** des recettes totales en France :  
1 146 M€ (+17 %)

**1 543**

**représentations payantes**

+4 % par rapport à 2019

soit **2 %** de l'offre en France :  
62 596 (+6 %)

soit **60 représentations payantes**  
pour 100 000 habitants

**703 348**

**d'entrées**

-2 % par rapport à 2019

soit **2 %** de la fréquentation totale en France :  
32,3 M (+7 %)

**En 2022, le nombre de représentations payantes en Centre-Val de Loire est à la hausse, tout comme les recettes de billetterie, malgré une fréquentation en légère baisse par rapport à 2019. Les évolutions positives notées à l'échelle de la région reposent principalement sur les spectacles diffusés en salle face à une offre festivalière en baisse.**

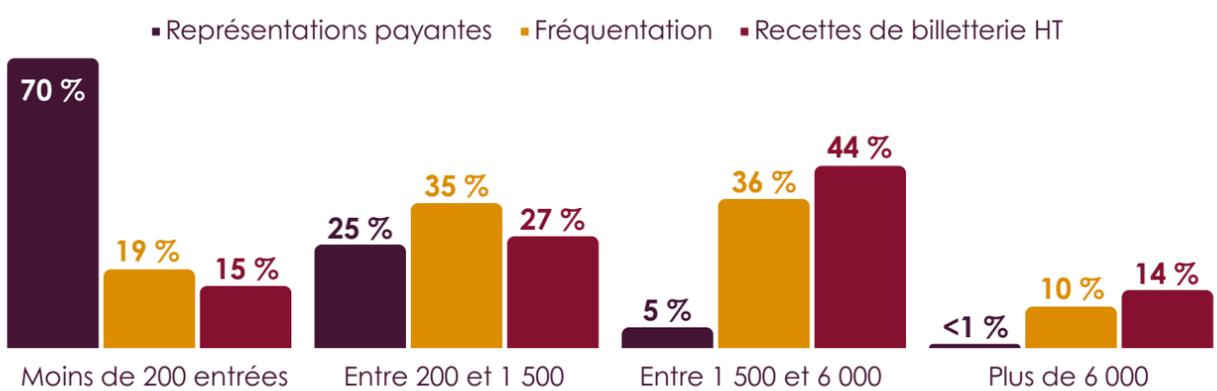
### FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **456 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 6 % par rapport à 2019 (485). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

### PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **34 € par représentation**, soit une hausse de 8 % par rapport à 2019 (31 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

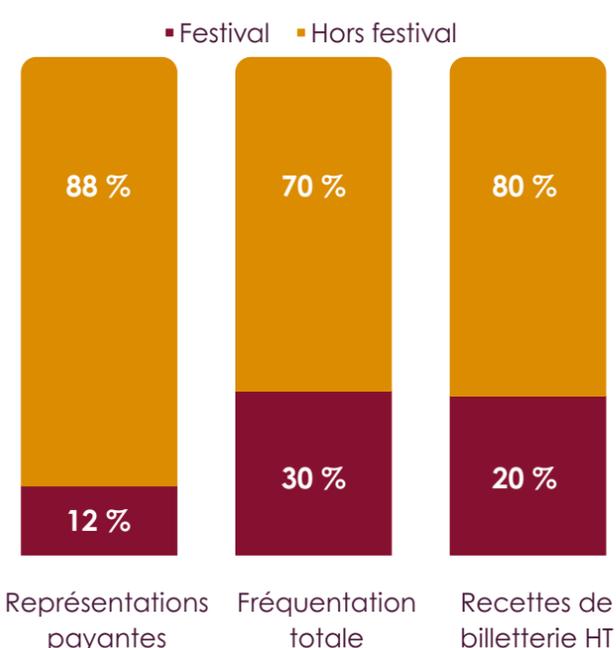
### LIEUX DE DIFFUSION



La région Centre-Val de Loire dénombre **115 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Ces lieux sont en progression par rapport à 2019 : +10 % de représentations payantes, +4 % de fréquentation, +12 % de recettes de billetterie. Bien que les spectacles générant plus de 6 000 entrées cumulent une baisse du nombre de représentations et de fréquentation, leurs recettes de billetterie sont en hausse. Ces dernières, au sein de la diffusion hors festival, restent toutefois concentrées sur les jauges intermédiaires (entre 200 et 6 000 entrées).

### FESTIVALS



Les **41 festivals** payants ayant eu lieu en Centre-Val de Loire en 2022 représentent 12 % de l'offre payante proposée dans la région, ils génèrent moins du tiers de la fréquentation et moins du quart des recettes de billetterie.

Cette région est l'une des seules, avec la Bourgogne-Franche-Comté, à connaître des baisses cumulées sur ses festivals par rapport à 2019 : -26 % d'offre payante, -14 % de fréquentation et -13 % de recettes de billetterie. À noter que ces variations sont d'autant plus marquées qu'elles sont le reflet d'un nombre réduit de festivals actifs en Centre-Val de Loire, soit le plus faible à l'échelle des régions en 2019 comme en 2022.