

GRAND EST

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

58,6 M€

de recettes de billetterie HT

+12 % par rapport à 2019

soit **5 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

2 798

représentations payantes

+9 % par rapport à 2019

soit **4 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)

soit **50 représentations payantes** pour 100 000 habitants

1,9 M

d'entrées

+2 % par rapport à 2019

soit **6 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

La région Grand Est enregistre en 2022 des progressions similaires aux évolutions constatées à l'échelle nationale sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion. Ainsi la fréquentation des publics croît à la fois sur les spectacles se tenant dans les petites et les très grandes jauges. Quant à la part des festivals au sein de la diffusion, elle correspond environ au quart de la fréquentation et de la billetterie générées dans la région au global.

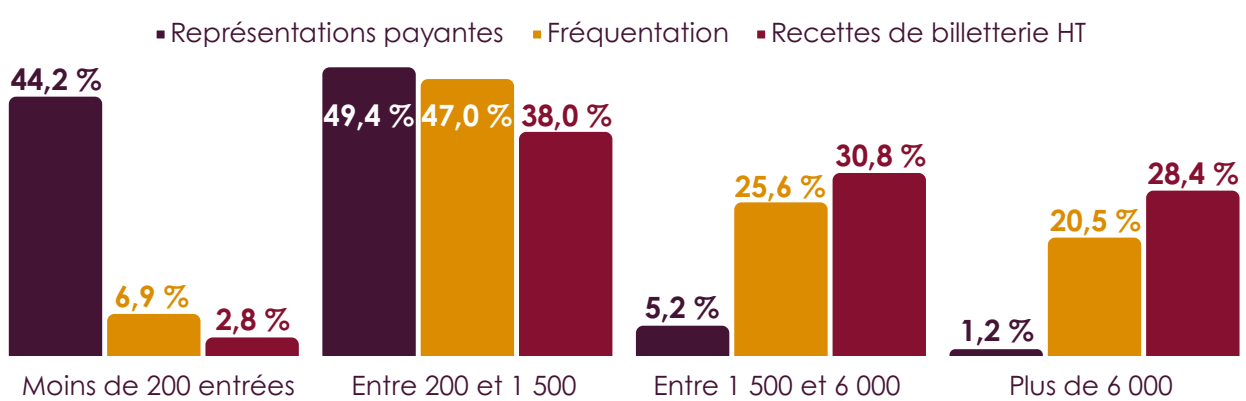
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **674 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 7 % par rapport à 2019 (724). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **33 € par représentation**, soit une hausse de 9 % par rapport à 2019 (30 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

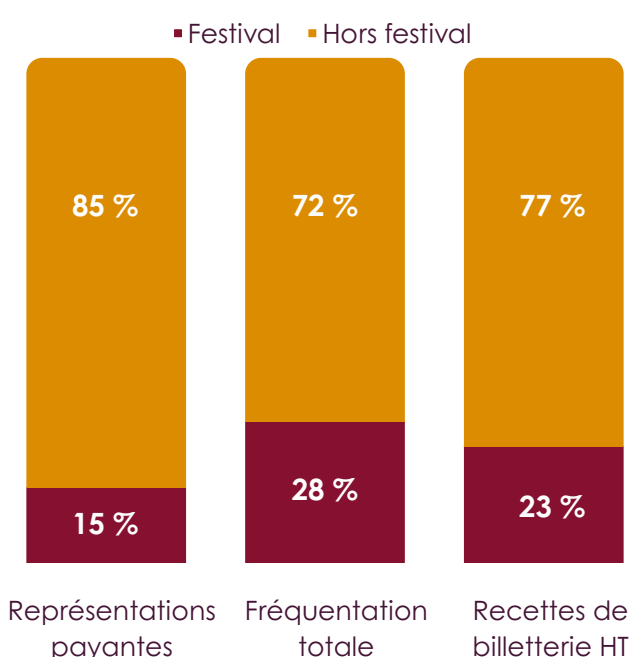
LIEUX DE DIFFUSION



La région Grand Est dénombre **198 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Dans ces lieux, l'ensemble des indicateurs de la diffusion sont à la hausse par rapport à 2019 (+10 % d'offre payante, +3 % de fréquentation, +13 % de recettes de billetterie). Les spectacles générant moins de 200 entrées par représentation sont en progression et participent donc à ces évolutions. Mais celles-ci sont particulièrement portées par les lieux de grande jauge qui enregistrent de fortes hausses, à l'image des Zénith Europe de Strasbourg et du Grand Nancy, mais aussi grâce à la Reims Arena, créée en 2022.

FESTIVALS



Dans des proportions similaires à ce qui peut être observé à l'échelle nationale, les **78 festivals** payants qui se sont tenus en 2022 dans la région Grand Est représentent 15 % de l'offre payante proposée sur ce territoire et génèrent environ un quart des recettes de billetterie et de la fréquentation.

Malgré une légère baisse de la fréquentation par rapport à 2019 (-2 %), l'évolution du nombre de représentations payantes proposées par les festivals actifs est à la hausse (+6 %), ainsi que les recettes de billetterie générées (+9 %).