

HAUTS-DE-FRANCE

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

63 M€

de recettes de billetterie HT

+23 % par rapport à 2019

soit **6 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

2 400

représentations payantes

+15 % par rapport à 2019

soit **4 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)
soit 40 représentations payantes pour 100 000 habitants

1,7 M

d'entrées

+14 % par rapport à 2019

soit **5 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

En 2022 comme en 2019, l'écrasante majorité de la diffusion en Hauts-de-France repose sur l'offre payante proposée en salles, tandis que les festivals comptent pour moins d'un quart de la fréquentation et des recettes de billetterie. Toutefois, l'évolution positive des indicateurs de la diffusion dans la région est autant portée par les salles que les festivals.

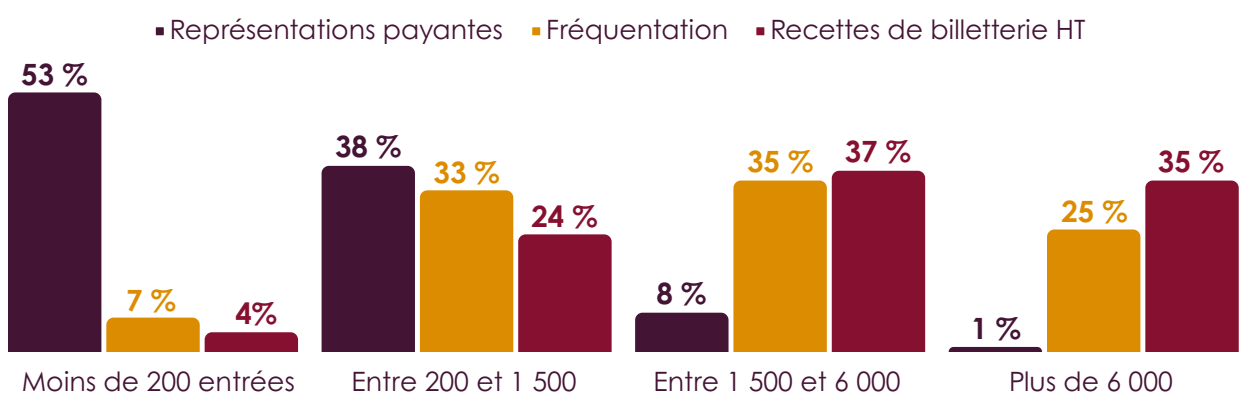
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **728 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 1 % par rapport à 2019 (734). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **38 € par représentation**, soit une hausse de 6 % par rapport à 2019 (36 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

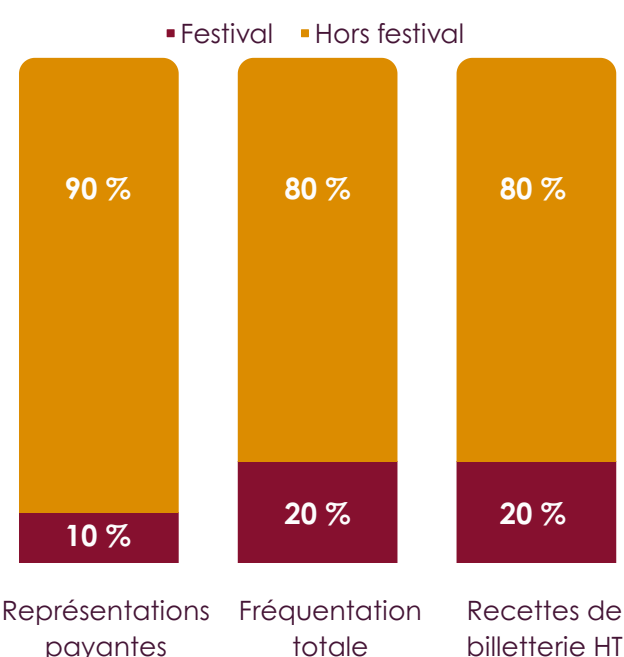
LIEUX DE DIFFUSION



Les Hauts-de-France dénombrent **197 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Ces lieux de diffusion enregistrent des hausses sur l'ensemble des indicateurs par rapport à 2019 : +21 % du nombre de représentations payantes, +12 % de fréquentation, +20 % des recettes de billetterie. Ces dernières sont particulièrement soutenues par les grands équipements de la région comme l'Arena Stade Couvert de Liévin, le Stade Pierre Mauroy et le Zénith Arena de Lille. Réparties sur l'ensemble des classes de fréquentation, ces hausses reposent plus particulièrement sur les spectacles générant moins de 200 entrées.

FESTIVALS



Les **66 festivals** payants ayant eu lieu dans les Hauts-de-France en 2022 représentent 10 % de l'offre payante proposée dans la région, ils génèrent moins d'un quart de la fréquentation et des recettes de billetterie.

Malgré une offre en baisse par rapport à 2019 (-20 %), la fréquentation (+27 %) et les recettes de billetterie (+36 %) sont en hausse grâce à des événements en forte progression, à l'image de Minuit avant la Nuit, Jazz en Nord, ou encore Touquet Music Beach.