

ÎLE-DE-FRANCE

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

458 M€

de recettes de billetterie HT
+19 % par rapport à 2019

soit **40 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

24 955

représentations payantes
-4 % par rapport à 2019

soit **40 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)
soit 202 représentations payantes pour 100 000 habitants

11 M

d'entrées
+7 % par rapport à 2019

soit **34 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

À l'échelle nationale, l'Île-de-France est la région proposant l'offre payante la plus importante et générant la fréquentation et les recettes de billetterie les plus fortes. Ce poids est principalement lié à la Ville de Paris qui concentre à elle seule 35 % de l'offre payante en France, 25 % de la fréquentation et 27 % de la billetterie. Les lieux de très grande jauge participent fortement à la progression de ces indicateurs dans la région.

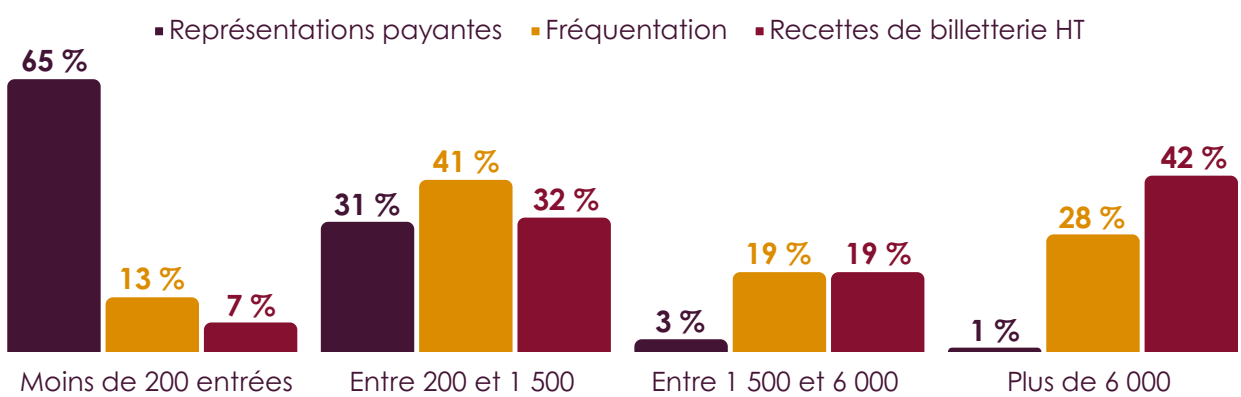
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **438 personnes par représentation payante**, soit une hausse de 12 % par rapport à 2019 (392). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **45 € par représentation**, soit une hausse de 9 % par rapport à 2019 (41 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

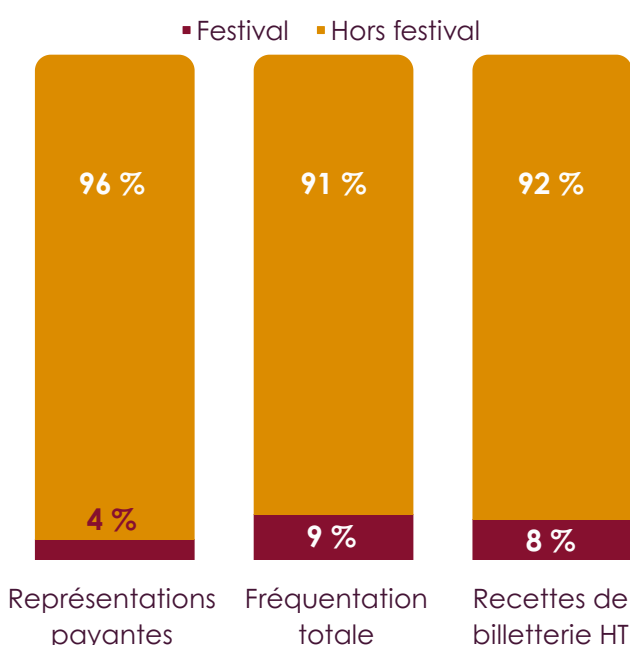
LIEUX DE DIFFUSION



L'Île-de-France dénombre **574 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Malgré une offre payante en baisse dans ces lieux (-3 %), la fréquentation et les recettes de billetterie générées sont en hausse (respectivement +8 % et +19 %) par rapport à 2019. Ces augmentations sont surtout portées par les lieux accueillant plus de 6 000 spectateurs, particulièrement nombreux dans la région (ex. Stade de France, Accor Arena, Zénith de Paris). À l'échelle nationale, l'Île-de-France est donc la région qui génère la plus grande partie de ses recettes de billetterie sur les représentations se tenant dans les très grandes jauges, bien que son offre payante soit concentrée sur celles se tenant dans les plus petites.

FESTIVALS



Les **170 festivals** payants ayant eu lieu en 2022 en Île-de-France représentent 4 % de l'offre globale proposée dans la région, ils génèrent moins du dixième des recettes de billetterie et de la fréquentation.

Malgré une offre en baisse (-14 % du nombre de représentations payantes) par rapport à 2019, les festivals de la région enregistrent +20 % de recettes de billetterie et +4 % de fréquentation. Ces évolutions sont portées par des festivals en forte progression, à l'image de Dream Nation, Rock en Seine ou encore Versailles Electro.