

NORMANDIE

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

37,2 M€

de recettes de billetterie HT

+16 % par rapport à 2019

soit **3 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

2 037

représentations payantes

+15 % par rapport à 2019

soit **3 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)

soit 61 représentations payantes pour 100 000 habitants

1,2 M

d'entrées

+4 % par rapport à 2019

soit **4 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

La Normandie enregistre en 2022 des hausses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion. Malgré une fréquentation en légère baisse de l'offre en salle, les recettes de billetterie augmentent par rapport à 2019. Les festivals progressent également, jusqu'à représenter plus du tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie de la région.

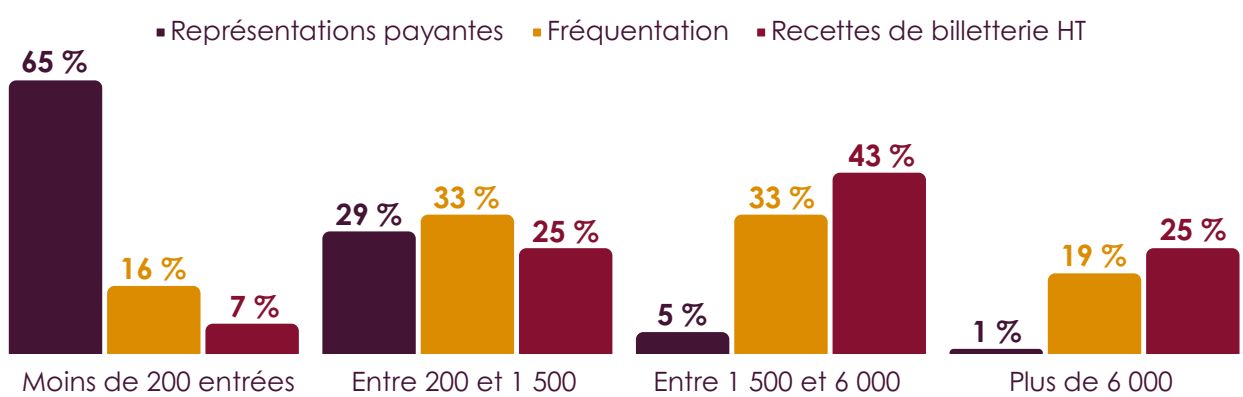
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **601 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 10 % par rapport à 2019 (667). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **33 € par représentation**, soit une hausse de 11 % par rapport à 2019 (30 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

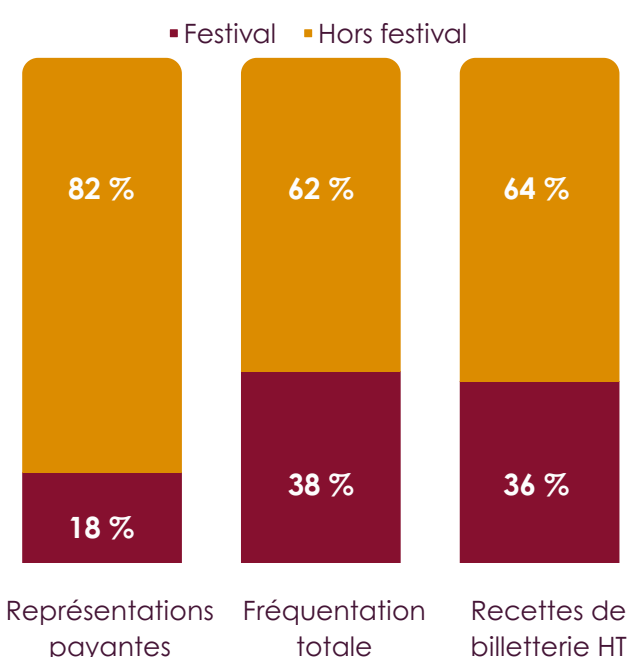
LIEUX DE DIFFUSION



La Normandie dénombre **163 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Ces lieux de diffusion enregistrent une hausse de leur offre payante (+17 %) et de leurs recettes de billetterie (+4 %) malgré une légère baisse de fréquentation (-3 %). Seules deux classes de fréquentation progressent sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion par rapport à 2019 : les spectacles générant moins de 200 entrées et plus de 6 000 entrées. Toutefois, la majeure partie des recettes de billetterie proviennent des représentations se tenant dans des jauges intermédiaires (entre 200 et 6 000 entrées).

FESTIVALS



Les **70 festivals** payants ayant eu lieu en 2022 en Normandie représentent 18 % de l'offre payante proposée dans la région, ils génèrent plus d'un tiers des recettes de billetterie et de la fréquentation.

Les festivals sont en progression par rapport à 2019, tant du point de vue de l'offre payante (+10 %), que de la fréquentation (+19 %) et des recettes de billetterie (+47 %). Ces dernières sont particulièrement portées par des événements emblématiques de la région tels que le Festival Beaugard ou encore le festival Papillons de Nuit.