

# NOUVELLE-AQUITAINE

## LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

### AU GLOBAL

**77,5 M€**

**de recettes de billetterie HT**

+3 % par rapport à 2019

soit **7 %** des recettes totales en France :  
1 146 M€ (+17 %)

**3 803**

**représentations payantes**

+15 % par rapport à 2019

soit **6 %** de l'offre en France :  
62 596 (+6 %)

soit 62 représentations payantes pour 100 000 habitants

**2,3 M**

**d'entrées**

-2 % par rapport à 2019

soit **7 %** de la fréquentation totale en France :  
32,3 M (+7 %)

En 2022, les festivals de Nouvelle-Aquitaine enregistrent des recettes de billetterie équivalentes à celles de 2019. Ces dernières, en hausse dans la région, sont donc portées par le reste de l'offre payante. Les représentations payantes, hors festival, et leur fréquentation sont en effet en augmentation, sauf dans les lieux de très grandes jauges.

### FRÉQUENTATION MOYENNE

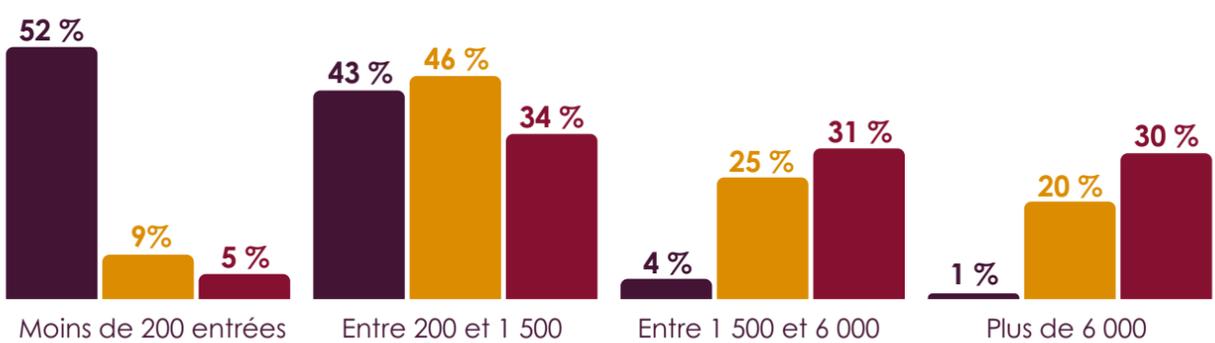
Elle s'élève à **612 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 15 % par rapport à 2019 (719). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

### PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **36 € par représentation**, soit une hausse de 7 % par rapport à 2019 (34 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

### LIEUX DE DIFFUSION

■ Représentations payantes ■ Fréquentation ■ Recettes de billetterie HT

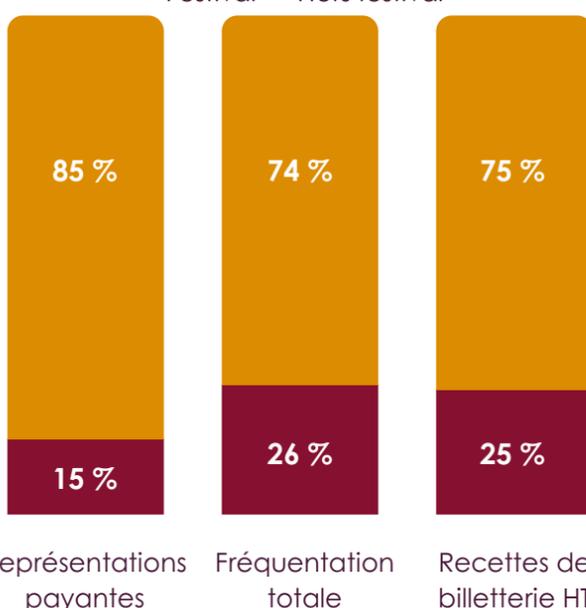


La Nouvelle-Aquitaine dénombre **361 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Tout comme à l'échelle nationale, la majorité des représentations payantes ont lieu dans des lieux de petites jauges : 52 % des spectacles génèrent moins de 200 entrées vs. 60 % en France. Cette classe de fréquentation est celle qui progresse le plus fortement par rapport à 2019 sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion, tandis que les spectacles générant plus de 6 000 entrées sont les seuls à connaître des baisses. Au global, la fréquentation (+3 %) se déplace donc vers les spectacles générant moins d'entrées, expliquant ainsi le décalage entre la hausse du nombre de représentations (+20 %) et celle de la billetterie (+5 %).

### FESTIVALS

■ Festival ■ Hors festival



Dans des proportions identiques à ce qui peut être observé à l'échelle nationale, les **142 festivals** payants qui se sont tenus en Nouvelle-Aquitaine en 2022 représentent 15 % de l'offre payante dans la région et génèrent un quart de la fréquentation et des recettes de billetterie.

Par rapport à 2019, cette région est l'une des seules à observer des baisses de son offre festivalière (-3 %) ainsi que de sa fréquentation (-15 %), accompagnée d'une stagnation de ses recettes de billetterie (+0,4 %). Cela s'explique notamment par des annulations totales ou partielles (ex. Arènes en Scène, Free Music Festival, Transhumances musicales).