

OCCITANIE

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

72,1 M€

de recettes de billetterie HT

+5 % par rapport à 2019

soit **6 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

4 413

représentations payantes

+15 % par rapport à 2019

soit **7 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)

soit 73 représentations payantes pour 100 000 habitants

2,4 M

d'entrées

-1 % par rapport à 2019

soit **7 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

L'évolution de la diffusion en Occitanie en 2022, et plus particulièrement des recettes de billetterie, est fortement portée par l'offre festivalière. En progression par rapport à 2019, celle-ci compense une évolution plus faible de la diffusion en salles. Malgré une hausse du nombre de représentations payantes se tenant hors contexte de festival, leur fréquentation est en baisse et les recettes de billetterie stagnantes, fait unique à l'échelle des régions.

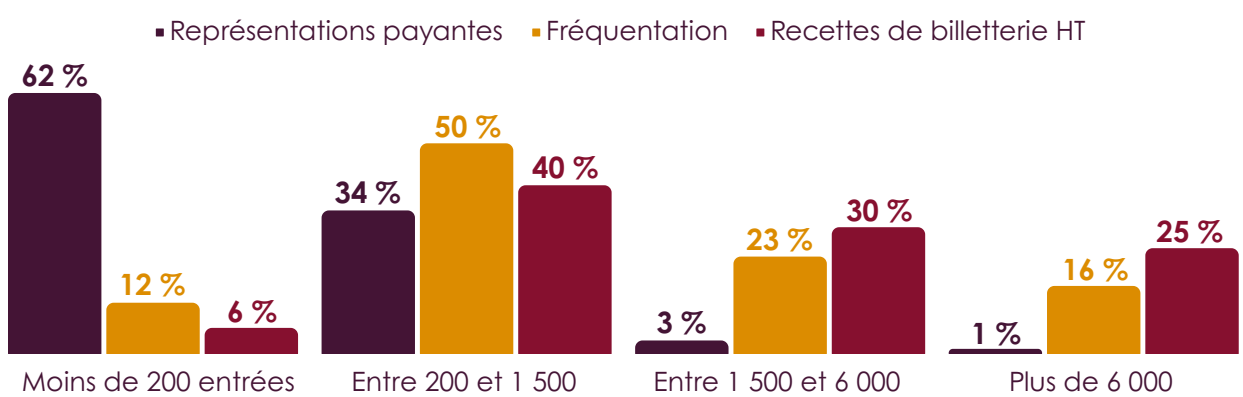
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **542 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 14 % par rapport à 2019 (627). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **33 € par représentation**, soit une hausse de 6 % par rapport à 2019 (31 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

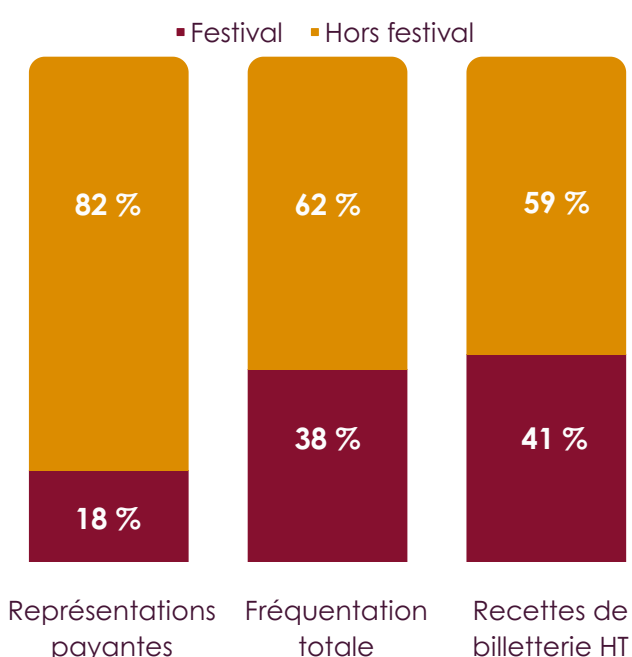
LIEUX DE DIFFUSION



L'Occitanie dénombre **360 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Comme à l'échelle nationale, la majorité des représentations payantes en Occitanie ont lieu dans des petites jauges : 62 % des spectacles génèrent moins de 200 entrées vs. 60 % en France. Cette classe de fréquentation est la seule à progresser par rapport à 2019 sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion tandis que les spectacles à plus de 6 000 entrées enregistrent les baisses les plus importantes. La fréquentation totale (-2 %) se déplace donc vers les spectacles générant moins d'entrées, expliquant ainsi le décalage entre la hausse du nombre de représentations (+18 %) et la stagnation des recettes de billetterie (+0,05 %).

FESTIVALS



Les **180 festivals** payants ayant eu lieu en 2022 en Occitanie représentent 18 % de l'offre payante proposée dans la région et génèrent plus d'un tiers des recettes de billetterie et de la fréquentation.

L'évolution de l'offre festivalière par rapport à 2019 (+3 %) et de sa fréquentation (+2 %), est accompagnée d'une hausse notable des recettes de billetterie (+12 %). Elles sont poussées par des grands comme des plus petits festivals en forte progression sur l'année (ex. Les Arts Scénics, Les Déferlantes Sud de France).