

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

AU GLOBAL

64,3 M€

de recettes de billetterie HT

+26 % par rapport à 2019

soit **6 %** des recettes totales en France :
1 146 M€ (+17 %)

7 376

représentations payantes

+31 % par rapport à 2019

soit **12 %** de l'offre en France :
62 596 (+6 %)

soit 144 représentations payantes pour 100 000 habitants

2,2 M

d'entrées

+24 % par rapport à 2019

soit **7 %** de la fréquentation totale en France :
32,3 M (+7 %)

En 2022, de très fortes progressions sont observées en Provence-Alpes-Côte d'Azur sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion, surpassant les évolutions moyennes nationales. La région propose le nombre de représentations payantes le plus important, derrière l'Île-de-France. Ceci s'explique par une offre festivalière dont l'abondance, majoritairement portée par le Festival Off d'Avignon, fait figure d'exception au sein du paysage français.

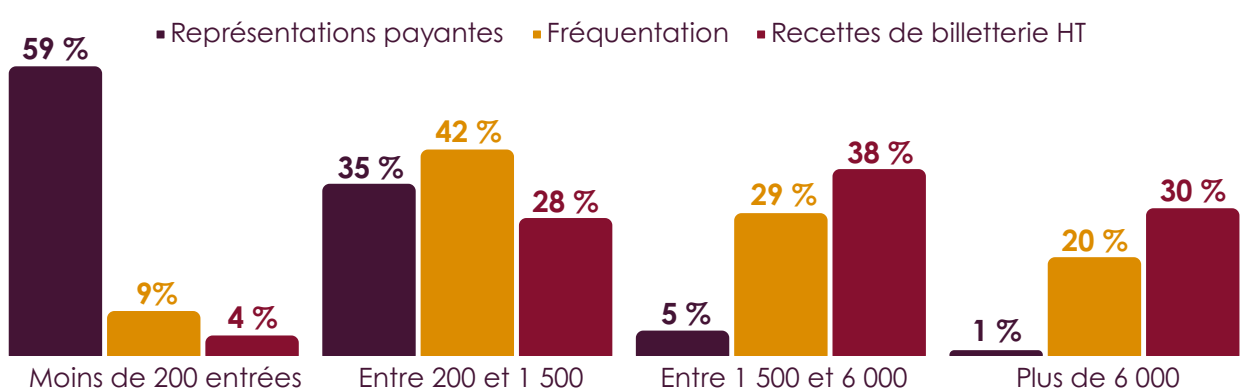
FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **304 personnes par représentation payante**, soit une baisse de 6 % par rapport à 2019 (322). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **32 € par représentation**, soit une hausse de 4 % par rapport à 2019 (31 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

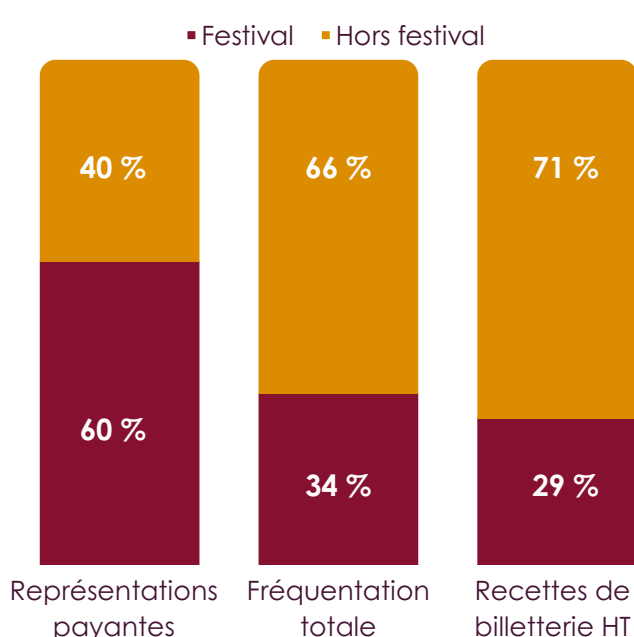
LIEUX DE DIFFUSION



La région Provence-Alpes-Côte d'Azur dénombre **315 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Malgré une offre payante en baisse dans ces lieux (-1 %), la fréquentation et les recettes de billetterie générées sont en hausse (respectivement +18 % et +19 %) par rapport à 2019. Tout comme à l'échelle nationale, la majeure partie de l'offre payante provient des spectacles générant moins de 200 entrées par représentation (59 % vs. 60 % en France), bien que cette part soit en baisse en 2022. De même, la majeure partie des recettes de billetterie provient des spectacles générant plus de 1 500 entrées (68 % vs. 62 % en France).

FESTIVALS



Les **156 festivals** payants qui se sont tenus en 2022 représentent plus de la moitié de l'offre payante proposée au sein du territoire (60 %). Cette exception à l'échelle des régions s'explique par le développement du Festival Off d'Avignon, qui concentrait déjà en 2019 un nombre très important de spectacles.

Les festivals de la région enregistrent de fortes hausses par rapport à 2019 : +69 % du nombre de représentations payantes, +37 % de fréquentation et +45 % de recettes de billetterie. Ces évolutions sont portées par des festivals en forte progression, à l'image du Delta Festival, Les Escapes du Cargo ou encore Le Bon Air.