



Assistant au service parcours usagers en stage (H/F)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international. En complément des aides qu'il distribue, le CNM propose des services, tels que le conseil, l'orientation, des formations, un catalogue d'édition, etc.

Le service parcours usagers du CNM est transversal, travaille avec tous les services de l'établissement. Il regroupe les activités de conseil et d'affiliation. À ce titre, il est en relation avec les professionnels et professionnelles de la filière musicale. Le CNM recherche un assistant au service parcours usagers en stage (H/F).

Description du poste :

Rattaché à la responsable du service parcours usagers, en lien avec les chargés de mission affiliation (H/F) et sous la direction de la directrice du développement, de la communication et des partenariats, l'assistant au service parcours usagers en stage (H/F) aura les tâches suivantes :

Le traitement des demandes des usagers du CNM :

- La validation des demandes de création d'espaces professionnels ;
- Le contrôle des dossiers de demande de renouvellement d'affiliation personne physique (auteurs, autrices ; compositeurs, compositrices).

Missions transversales au parcours usagers du CNM :

- Contrôle et mise en page des annonces d'emploi sur CNMWork ;
- Alimentation, suivi et commentaires des chiffres de l'affiliation (tableaux de bord mensuels) ;
- Participation aux projets transversaux, réunions de travail sur l'évolution des outils et services liés à l'affiliation ;
- Soutien à l'équipe affiliation dans la veille et la mise à jour des outils et des supports de communication du service (guides utilisateurs, site internet, baromètres, etc) ;
- Participation aux réunions du service et de la direction du développement de la communication et des partenariats.

Missions occasionnelles

Le ou la stagiaire aura également l'opportunité d'assister à des rendez-vous avec les conseillers musique, aux commissions d'aides du CNM et de participer certains événements professionnels musique en Ile-de-France...



Profil et compétence :

- Qualités d'analyse et rédactionnelles ;
- Rigueur, organisation sens du travail en équipe et de la transversalité ;
- Diplomatie et discrétion professionnelle ;
- De formation supérieure de Bac +2 à Bac +5 en administration, information, culture, commerce ou sciences politique ;
- Intérêt pour le secteur de l'industrie musicale.

Caractéristiques du poste :

- Stage d'une durée de 3 à 6 mois maximum.
- Poste à pourvoir : Dès que possible.

Pour postuler :

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence **VR 24.04.066**

Clôture des candidatures le **6 mai 2024**.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.