



Chargé d'études musique enregistrée (H/F)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international. Il a aussi pour mission de gérer un observatoire de l'économie et des données de l'ensemble du secteur et, à ce titre, recueillir toutes informations utiles, notamment commerciales et financières, et diffuser une information économique et statistique.

Pour avoir un aperçu des études produites par le CNM, retrouvez toutes nos publications sur le site cnm.fr.

Au sein de ses directions métiers, la Direction des études et de la prospective répartit ses activités en trois pôles : Études et évaluation ; Veille, prospective et ressources ; Agrégation, traitement et valorisation des données.

Le pôle études et évaluation recherche aujourd'hui un chargé d'études musique enregistrée (H/F) pour un poste basé à Paris.

Missions :

- **Participer aux études barométriques et ad hoc conduites par le pôle et celles en cours de lancement, avec entre autres :**
 - La diversité musicale sur la production phonographique et de clips, sur le streaming audio et le streaming vidéo ;
 - Le suivi de l'étude sur la manipulation des écoutes en ligne ;
 - Le volume économique de la filière à l'international etc.

- **Piloter les certifications à l'export des productions/licences françaises, en partenariat avec le SNEP et en relation avec les professionnels de l'industrie :**
 - Publication de l'appel à certification annuel en lien avec la direction de la communication ;
 - Récupérer et assurer la confidentialité des données des ayants droit ;
 - Etablir les certifications export dans le respect de la méthodologie validée avec la filière ;
 - Assurer le suivi des données avec le commissaire aux comptes ;
 - Produire et présenter les résultats ainsi qu'une analyse marché.

- **Développer les travaux d'études et d'évaluation :**
 - Être force de proposition en fonction des besoins internes et/ou externes ;
 - Mise en place et suivi des partenariats avec d'autres organismes (organismes de gestion collective, syndicats etc.) ;
 - Participation aux processus d'appel d'offre sur les différentes études ;
 - Accompagnement et gestion des prestataires.



- **Opérer une veille permanente des évolutions de la filière, de son contexte juridique et réglementaire :** rédaction de notes internes sur la diversité des offres, les évolutions du marché, la structure économique du secteur, notamment en matière de répartition des revenus etc.
- **Valoriser les travaux d'études :** contribuer à leur diffusion et leur appropriation par les professionnels et à leur bonne représentation sur ressources internes et sur les différents événements de la filière.

Savoir-faire et savoir-être :

- Méthodologie de collecte / traitement et analyse des données ;
- Qualités rédactionnelles et de synthèse ;
- Bonne capacité d'analyse et d'anticipation ;
- Aisance relationnelle, capacité d'animation et de prise de parole en public ;
- Sens du travail en équipe ;
- Discrétion et respect absolu de la confidentialité des informations ;
- Rigueur, organisation, réactivité et anticipation sont des qualités indispensables pour ce poste.

Profil :

- Bac+5 minimum, formation universitaire, Sciences Po, École de Commerce, EMIC, ICART...
- Bonne connaissance du fonctionnement de la filière musicale et de ses différentes branches d'activité ;
- Bonne connaissance des outils informatiques courants (Maîtrise de Pack Office, en particulier Excel) ;
- Bonne maîtrise de l'anglais (tant à l'écrit qu'à l'oral).

Expérience souhaitée :

- Minimum 2 à 3 années d'expérience professionnelle dans la conduite d'études.
- Une expérience dans le domaine musical et plus particulièrement la musique enregistrée, est fortement recommandée.

Caractéristiques du poste :

- Contrat à durée indéterminée.
- Poste à pourvoir dès que possible.

Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence **VR 24.04.62**.

Clôture des candidatures le 13 mai 2024.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.