



## Chargé de communication digitale en alternance (F/H)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

Parmi ses 3 directions métiers, la Direction du développement, de la communication et des partenariats recrute aujourd'hui un chargé de communication digitale en alternance (F/H).

### Description du poste :

Rattaché au responsable de la communication, le chargé de communication digitale en alternance (F/H) aura les tâches suivantes :

#### 1/ Réseaux sociaux :

- En lien avec la responsable de la communication, participer à la stratégie de développement du CNM sur les réseaux sociaux ;
- Participer au développement de la stratégie éditoriale du CNM sur les réseaux sociaux en proposant de nouveaux formats pour valoriser l'action du CNM ;
- Participer à la production des contenus digitaux (vidéos, visuels, articles, etc.) à destination de cibles françaises et internationales ;
- Collaborer au planning de publications sur les réseaux sociaux, en coordination avec les différents services du CNM ;
- Proposer des réponses aux sollicitations des usagers sur les réseaux sociaux et assurer une veille e-réputation de l'établissement ;
- Suivre et analyser le développement des audiences, les performances des contenus et campagnes publicitaires.

#### 2/ Site web :

- Participer à l'alimentation du site Internet ;
- Participer à la mise en œuvre de la ligne éditoriale du site ;
- Optimisation et développement de la stratégie SEO.

#### 3/ Marque :

- Veiller au respect de la charte graphique du CNM sur tous les supports de communication digitaux ;
- Proposer des supports de communication digitaux ;
- Collaborer aux supports événementiels (affiches, goodies...).



### Savoirs, savoir-faire et savoir être :

- Démontrer une appétence particulière pour les enjeux et les acteurs de la filière musicale en France ;
- Dynamique et capacité d'adaptation
- Grande capacité d'organisation et de priorisation des tâches
- Savoir planifier et respecter des délais
- Maîtriser les concepts théoriques concernant la gestion de marque, la présence sur les réseaux sociaux et la gestion d'un site Internet ;
- Faire preuve de qualités d'expression écrite et orale ;
- Capacité à travailler en équipe et à être proactif dans un environnement en grande transformation.

### Profil :

- Dans le cadre d'une formation en licence ou en master dans le domaine de la communication ;
- Démontrer une appétence particulière pour les enjeux et les acteurs de la filière musicale en France ;
- Dynamisme, aisance relationnelle, capacité d'adaptation, créativité ;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des logiciels de création graphique (Canva, Suite Adobe...);
- Disponibilité ponctuelle en soirée ou au cours d'événements professionnels.

### Caractéristiques du poste :

Contrat en alternance pour 12 mois

Prise de poste : septembre 2024

Rythme envisagé : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école ou 4 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

### Pour postuler :

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à [recrutement@cnm.fr](mailto:recrutement@cnm.fr) sous la référence **VR 24.05.071**

Clôture des candidatures le **24 mai 2024**.

*Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.*

*Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.*