



Responsable de développement commercial (F/H)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

Au sein de sa maison d'édition CNM Éditions, le CNM publie une grande diversité de contenus éditoriaux à destination des professionnels et amateurs du secteur musical et du spectacle vivant. Il commercialise ces différents produits éditoriaux en partie en direct via une boutique en ligne, une boutique physique située au siège du CNM (le « Café culture ») et des opérations de ventes lors des différents événements de la filière musicale auxquels participe l'établissement.

Missions :

Sous la responsabilité directe de la directrice du Développement, de la communication et des partenariats (DDCP), vous avez pour mission d'élaborer la politique et la stratégie commerciale de développement des éditions du CNM comme la collection de guides pratiques « Métiers de la Musique », la collection patrimoniale « Répertoires » ou encore les recueils thématiques annuels du CNMlab.

Votre mission s'articule autour des axes suivants :

- La stratégie de développement commercial des éditions du CNM et sa mise en œuvre.
En articulation étroite avec le responsable des éditions, vous évaluez les modes de diffusion et de distribution, définissez la stratégie commerciale, analysez la rentabilité des éditions du CNM, concevez la tarification des ouvrages ainsi qu'un plan d'action marketing. Vous élaborez et déployez avec l'aide du pôle communication et du pôle événementiel, le plan de communication sur les canaux du CNM.
- Le développement et la consolidation de partenariats afin d'améliorer la diffusion et la distribution du catalogue des Éditions du CNM
- Le pilotage de projets permettant de faire rayonner le CNM
Il s'agit notamment de déployer l'ouverture du Café Culture qu'il vous appartient d'animer et d'articuler avec les événements de la filière en lien avec le pôle événementiel
- Le pilotage des ventes sur l'ensemble des canaux de vente (directe et indirecte) des ouvrages imprimés et numériques des Éditions du CNM, notamment via la boutique en ligne (CNM boutique) et la boutique physique (Café Culture) ainsi que le développement d'une stratégie de vente de produits d'appels en complément des éditions du CNM
- La valorisation et le suivi des stocks des Éditions du CNM, le suivi budgétaire, comptable et facturier de l'activité commerciale de des Éditions du CNM

Vous êtes accompagné(e) dans cette mission par un collaborateur que vous encadrez directement.

Compétences :

Diplômée d'une école de commerce, vous appréciez évoluer dans des environnements culturels dont vous connaissez les enjeux et disposez d'une ou plusieurs expériences professionnelles réussies dans le domaine de l'édition. Vous avez ainsi pu démontrer votre capacité à vous intégrer dans des cultures professionnelles fortes, à accompagner et piloter des projets notamment liés au développement commercial de collections ou de dispositifs innovants et ainsi à mobiliser votre environnement professionnel et convaincre vos interlocuteurs.



Centre national
de la musique

Savoir-faire et savoir être :

- Capacité à travailler en équipe et dans un contexte de grande transformation,
- Autonomie et confidentialité sur les sujets traités,
- Rigueur et fiabilité.

Caractéristiques du contrat :

- Contrat à durée indéterminée (CDI) – poste à pourvoir dès que possible.

Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence VR 24.05.070.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.