

MÉTHODOLOGIES



Centre
national de
la musique



PANORAMA
DE LA DIVERSITÉ 2023

Musique enregistrée - Spectacle vivant

Indicateurs communs

Langue d'interprétation La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc.). Elle est **qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes** ou leurs mandataires et analysées d'une part à l'aide d'une technologie basée sur le machine learning, et croisées d'autre part avec les données DDEX REN.

Nationalité du producteur Pour définir le **caractère local d'une production**, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : **elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).

Genre du lead Indicateur **calculé à partir de la tonalité de la voix** (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon un algorithme de classification.

Nomenclature des genres musicaux Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Metal / Variété-Pop.

Typologie d'ancienneté : Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues. L'ancienneté d'un titre est calculée à partir de sa date de mise en ligne sur la plateforme (*release date*).

- **Nouveauté** : moins de 12 mois
- **Récurrent** : entre 12 et 36 mois
- **Gold** : plus de 36 mois

Centre national
de la musique



Production phonographique

Méthodologie de l'étude sur la production phonographique



Période

Année 2023



Périmètre

Nouveautés commercialisées en France et déclarées aux Organismes de gestion collective (SCPP et SPPF)* et selon la définition suivante: **produits en 2022 + 2023 et commercialisés en 2023, phonogrammes et clips**, hors illustration sonore, récit, livre audio, sketches, sons de la nature.



Traitement

Les données phonogrammes (titres) et artistes-interprètes sont communiquées **nettoyées et dédoublonnées**. L'exercice de "**dédoublonnage**" consiste notamment à repérer et à isoler les titres issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquelles un seul titre doit être comptabilisé. Il consiste également à nettoyer tout titre et artiste à orthographes multiples.

Typologie des acteurs

Enrichissement des numéros de SIRET par Altares, (société spécialisée dans les données d'entreprise), des structures membres des Organismes de Gestion Collective (SPPF et SCPP).

Périmètre retraité après neutralisation de The Orchard

En accord avec la SCPP et l'ensemble du comité d'experts, la volumétrie de la production phonographique des nouveautés produites et commercialisées en France en 2023 est présentée après neutralisation des données de la société The Orchard Enterprises NY Inc, distributeur mondial de catalogues indépendants, dont les données déclaratives représentent 47% des phonogrammes déclarés auprès de la SCPP sur la période et à date d'extraction.

Cette importante volumétrie qualifiant notamment les titres internationaux quasiment exclusivement en « Musique traditionnelles et du monde » entraîne une certaine distorsion des résultats, visible sur de nombreux indicateurs.

*SPPF : Société civile des producteurs de phonogrammes en France
SCPP : Société civile des producteurs phonographiques

Centre national
de la musique



Spéctacles de musiques actuelles et de variétés

Méthodologie de l'étude sur le live



Période

Année 2023. Les chiffres de la diffusion 2022 sont exploités à titre de comparaison.



Périmètre géographique

Représentations payantes et gratuites déclarées au CNM et ayant eu lieu **en France**



Panel

Le Centre national de la musique (CNM) est chargé de toutes les opérations nécessaires à la perception de la taxe fiscale sur les **spectacles de musiques actuelles et de variétés** (humour, spectacles sur glace, spectacles aquatiques, illusionnisme, attractions visuelles, etc.) Ne sont pas assujettis à cette taxe les spectacles de musique classique et contemporaine.



Précaution méthodologique

Sur le périmètre des festivals, les données relatives au nombre de représentations et aux esthétiques musicales sont des estimations.

Selon la méthode de déclaration du festival, une **représentation** peut être entendue comme une journée complète ou comme un concert unique.

De même, une **esthétique musicale** est attribuée à chaque représentation déclarée par un festival. En cas de déclaration groupée de l'ensemble des concerts, le genre dominant proposé par le festival a été attribué à l'intégralité de la déclaration.

Centre national
de la musique



Le streaming

Méthodologie et précautions de l'étude sur le streaming



Période

Année 2023



Durée

Conformément à la durée métier en vigueur, un titre est considéré comme streamé à partir de **30 secondes d'écoute**.



Panel

Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube/YouTube Music, Amazon Music, Qobuz



Traitement

Les données titres, artistes-interprètes transmises par les plateformes sont **dédoublonnées** et **nettoyées des streams artificiels**.



Périmètre géographique

Ensemble des écoutes réalisées en France, sur les offres gratuites et payantes, incluant les contenus de tous pays



Précaution méthodologique

Les **différents types de playlists** ont été observés à partir des données recueillies auprès de **Spotify, Deezer, Amazon Music et YouTube/YouTube music**.



Périmètre musical

Top 10 000 agrégé des titres les plus streamés sur le panel de plateformes



Centre
national de
la musique