



Assistant communication et marketing digital marque recommandation What the France

Stage 6 mois (H/F/NB)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont les missions sont, entre autres, de soutenir et d'accompagner l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés aux niveaux national et territorial ; et de favoriser le développement international du secteur de la musique et des variétés en accompagnant et soutenant l'exportation des productions françaises, le rayonnement des œuvres et la mobilité des artistes.

La Direction du développement, de la communication et des partenariats (DDCP) du CNM recherche, pour son pôle Partenariats et recommandation, un assistant communication et marketing digitale / rédaction afin de contribuer au développement de sa marque de recommandation What the France (H/F/NB).

Description du poste :

- Gestion des réseaux sociaux : création de contenus, publications, tenue du planning éditorial, gestion de google ads & Meta business manager (ciblage d'audience, investissements sponso ...)
- Participation à la gestion des contenus What the France (vidéo, podcast, playlists) ainsi qu'aux dossiers marketing, promo et partenariat du dispositif
- Suivi et rédaction de news artistes (site WTF FR, wordpress)
- Suivi & participation à la gestion mailing liste / campagnes de newsletters via Brevo
- Mise à jour de des outils de veille live (listing concerts et tournées)
- Le/la stagiaire pourra être appelé(e) à assister ponctuellement le service des partenariats du CNM (suivi des conventions de partenariat, relation avec les partenaires, réception et analyses des éléments bilan, etc)

Profil et compétences :

- Très bon niveau d'anglais (bilingue/C1)
- De préférence, premières expériences dans le Community management et/ou dans la filière
- Bonne connaissance du pack Office et du pack Adobe



- Expériences CMS/WordPress souhaitées, connaissances MailChimp/Message Business utiles
- Bonne connaissances des réseaux sociaux
- Intérêt pour la musique

Caractéristiques du poste :

- Stage de 6 mois à Paris
- 35 heures semaines / gratification
- Poste à pourvoir fin août/ début septembre 2024.

Pour postuler :

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence **VR 24.08.089**.

Clôture des candidatures le **27 août 2024**.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.