



Chargé de communication (H/F/NB) en CDD

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

La Direction du développement, de la communication et des partenariats du CNM recrute un chargé de communication (F/H/NB) qui se verra confié les missions suivantes :

Description du poste

1/ Réseaux sociaux

- En lien avec la responsable de la communication, participer au développement de la stratégie éditoriale du CNM sur les réseaux sociaux en proposant de nouveaux formats pour valoriser l'action du CNM ;
- Tenir un planning de publication sur les réseaux sociaux, en coordination avec les différents services concernés du CNM ;
- Répondre aux sollicitations des usagers sur les réseaux sociaux et assurer une veille e-réputation de l'établissement ;
- Suivre et analyser le développement des audiences, les performances des contenus et campagnes publicitaires.

2/ Site web

- Participer à l'alimentation du site Internet ;
- Participer à la mise en œuvre de la ligne éditoriale du site ;
- Optimisation et développement de la stratégie SEO.

3/ Marque

- Veiller au respect de la charte graphique du CNM sur tous les supports de communication ;
- Élaborer des supports de communication digitaux et print ;
- Élaborer des supports événementiels (affiches, goodies, couverture, flyers...), identifier les prestataires (graphistes, infographistes, monteurs, imprimeurs, etc.) à solliciter pour finaliser les contenus et supports, prendre en charge la sélection des prestataires (demande de devis), assurer le suivi des prestataires sélectionnés (assurer le respect des délais de livraison et plannings) ;
- Concevoir des newsletters institutionnelles.

Savoirs, savoir-faire et savoir être

- Démontrer une appétence particulière pour les enjeux et les acteurs de la filière musicale en France ;
- Maîtriser les concepts théoriques concernant la gestion de marque, la présence sur les réseaux sociaux et la gestion d'un site Internet ;
- Faire preuve de qualités d'expression écrite et orale ; bonne compréhension des enjeux de la communication et facilité à adapter son discours à différentes cibles ;
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité ;
- Être proactif dans un environnement en grande transformation ;
- Disponibilité, discrétions et capacité à assurer la confidentialité des informations ;
- Maîtrise de l'anglais.



Logiciels

- PAO : Adobe Creative Cloud notamment Photoshop, InDesign, Illustrator ;
- Bureautique : Word, Excel, PowerPoint ;
- CMS : Wordpress ;
- Emailing : Sendinblue.

Profil

- De formation Bac+3 à Bac+5, en communication (type IEP/CELSA, école supérieure de communication, cursus universitaire spécialisé en communication...), deux ans d'expérience souhaitée en communication dans le domaine culturel ;
- Disponibilité ponctuelle en soirée ou au cours d'événements professionnels.

Caractéristiques du contrat

- Contrat à durée déterminée jusqu'au 31 décembre 2024.
- Catégorie C.

Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr et sous la référence **VR 24.09.096**.

Clôture des candidatures le **15 octobre 2024**.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.