



Centre national  
de la musique

# BAROMETRE DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE VIVANT

Première Edition (2024) – sur la base des données  Audiens

---

# SOMMAIRE

---



## 1. MÉTHODOLOGIE

2. Périmètre

3. Emploi

4. Permanents

5. Intermittents

6. Age

7. Embauche

8. Les régions

9. Focus Artistes

## Méthodologie

Les données sont issues des bases Audiens, groupe de protection sociale paritaire à but non-lucratif. Les données recueillies sont issues de déclarations sociales nominatives.

Le périmètre est composé de quatre champs conventionnels :

**l'édition musicale ; l'édition phonographique ; le spectacle vivant privé\* et le spectacle vivant public.**

Seuls les individus rattachés au régime de retraite complémentaire obligatoire du secteur privé AGIRC-ARCCO\*\* sont pris en compte, ceux dépendants de l'IRCANTEC\*\*\* sont exclus de cette étude.

Les différentes catégories professionnelles prises en compte sont :

- le personnel artistique, technique et administratif ayant le statut de cadre ;
- le personnel technique et administratif n'ayant pas le statut de cadre.
- les artistes interprètes ;

Le classement en tant que **cadre** ou **non cadre** s'appuie sur la convention collective appliquée par l'entreprise. Les fonctions de cadres étant homologuées par l'Agirc.

La notion d'**artiste** et de **technicien** fait référence à la nature même de l'emploi :

- un artiste interprète ou crée une œuvre de l'esprit ;
- un technicien a une fonction technique ou administrative.

En raison de leurs très petits effectifs, les éventuels artistes permanents ont été intégrés à la catégorie des non-cadres permanents.

Sont définis comme **intermittents du spectacle**, les salariés cadres et non cadres techniques et artistiques employés en contrat à durée déterminée d'usage.

Dans les données Audiens, un **permanent** est un non-intermittent, qu'il soit en CDI ou en CDD de droit commun.

Pour cette première édition, le spectacle vivant regroupera l'ensemble des activités artistiques. Les entreprises dites "musicales" ayant embauché au moins un artiste de la musique et du chant sur l'ensemble de la période d'observation représentent entre 80% et 90% des effectifs salariés et de la masse salariale du périmètre d'observation.

\* La notion du « spectacle vivant » regroupe les employeurs dont l'activité principale déclarée par les employeurs auprès d'Audiens est le spectacle vivant. Deux types de spectacles vivants sont détournés :

- Spectacle vivant public : Inclut les employeurs relevant de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, les théâtres nationaux et les structures en régies directes. Ce spectacle vivant est subventionné.
- Spectacle vivant privé : inclut les employeurs relevant de la convention collective nationale des entreprises privées du spectacle vivant. Il n'est pas subventionné.

\*\* La retraite complémentaire obligatoire des salariés de l'agriculture, du commerce, de l'industrie et des services, dite AGIRC-ARRCO, complète la retraite obligatoire de base, versée par la Caisse nationale d'assurance vieillesse pour le régime général, ou par la Mutualité sociale agricole pour les salariés agricoles. Au service de 27 millions de salariés, 14 millions de retraités et 1.8 million d'entreprises.

\*\*\* L'ircantec est le régime de retraite complémentaire obligatoire des agents contractuels de la fonction publique d'état territoriale et hospitalière.

## Définition

### PERMANENTS

CDI : Contrat à durée indéterminée

CDD : Contrat à durée déterminée

### INTERMITTENTS

CDDU : Contrat à durée déterminée d'usage.

Type de contrat possible uniquement dans certains emplois et secteurs d'activité régis par l'article D. 1242-1 du Code du travail. Ce contrat est soumis aux conditions suivantes : L'activité principale de l'entreprise relève d'un des secteurs mentionnés dans l'article du code du travail précédemment cité, le poste exige un usage constant de ne pas recourir à un CDI, seuls les emplois de nature temporaire autorisent la conclusion de tels contrats. La durée maximale du CDDU est de 18 mois, renouvellement compris.

ETP : Equivalent temps plein

Masse salariale : elle représente les salaires bruts non plafonnés après abattement pour frais professionnels, déclarés par les entreprises.

Cachet : rémunération forfaitaire, son montant est déconnecté du temps de travail nécessaire pour la prestation.

## Synthèse

### PERIMETRE

En 2023, on peut dénombrer **26 975 entreprises, 241 578 employés** pour **2 326 M€** de **masse salariale**. La majorité de ces structures sont présentes dans le spectacle vivant (privé pour 48% et public 43%).

### TYPE EMPLOI

Les emplois **intermittents** sont **majoritaires** sur l'ensemble des champs d'activité, à **l'exception de l'édition musicale avec 58% de contrats permanents** (en baisse de 3,5% par rapport à 2022). Les employés bénéficiant en **majorité des contrats permanents sont les femmes**.

### AGE

**40% des salariés permanents ont moins de 30 ans**. Sur la tranche 20-25 ans, on note deux fois plus de femmes que d'hommes.

### TAILLE ENTREPRISE

La majorité des entreprises au global ont entre 11 et 50 salariés (34%). Une tendance qui s'observe sur chacun des champs d'activité, à l'exception de **l'édition phonographique** où **32% des entreprises ont plus de 50 salariés**.

### TYPE CONTRAT

Malgré une faible part de contrats en CDI, ils génèrent la majorité de la masse salariale, et ce, sur chacun des champs (**16% des CDI dans l'édition phonographique génèrent 77% de la masse salariale de ce champ**).

### REGION

**30% des structures répertoriés sont situées en Ile-de-France** (8 113). 50% de ces entreprises relèvent du champ du spectacle vivant privé, qui détient 63% des effectifs en IDF.

---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

**2. PÉRIMÈTRE**

Caractéristiques des entreprises observées

3. Emploi

4. Permanents

5. Intermittents

6. Age

7. Embauche

8. Les régions

9. Focus Artistes

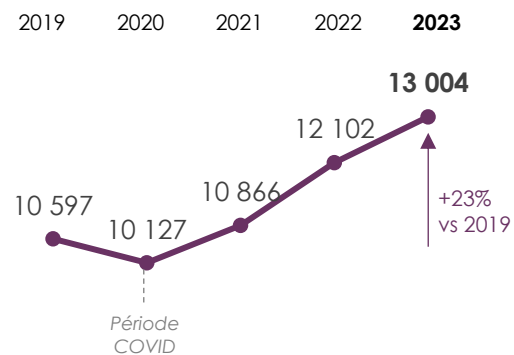
## Evolution du périmètre d'étude 2019 / 2023

	2019	2020	2021	2022	<b>2023</b>
--	------	------	------	------	-------------

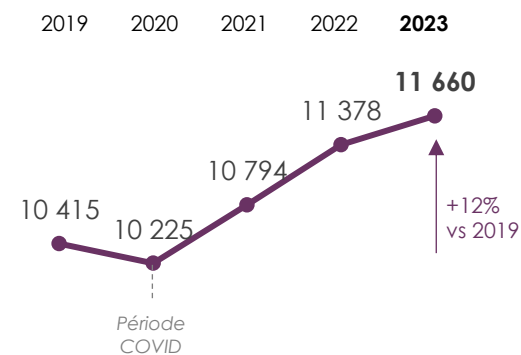
<b>Nombre d'entreprises dans le périmètre</b>	22 582	21 942	23 517	25 605	<b>26 975</b> +19% vs 2019 +5% vs 2022
<b>Effectifs salariés</b>	222 808	179 814	204 888	239 320	<b>241 578</b> +8% vs 2019 +1% vs 2022
<b>Masse salariale (en M€)</b>	1 931	1 512	1 781	2 213	<b>2 326</b> +20% vs 2019 +5% vs 2022

## Evolution du nombre d'entreprises par champ 2019 / 2023

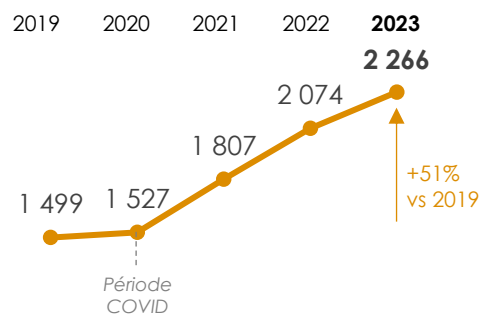
## SPECTACLE VIVANT PRIVE – 48% du périmètre en 2023



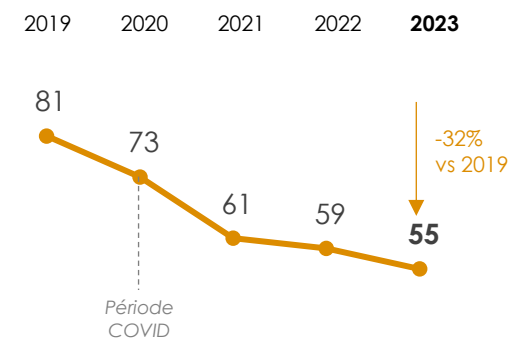
## SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 43% du périmètre en 2023



## EDITION PHONOGRAPHIQUE – 8% du périmètre en 2023



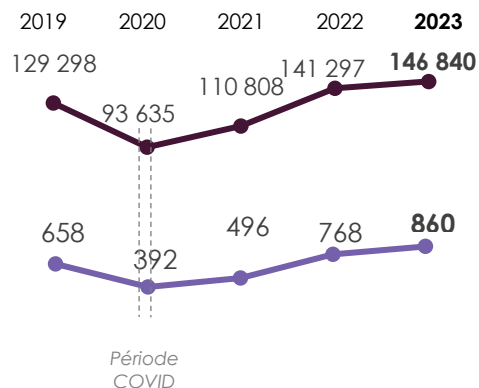
## EDITION MUSICALE – 0,2% du périmètre en 2023





## Evolution du périmètre d'étude 2019 / 2023 – EFFECTIFS / MASSE SALARIALE (en M€)

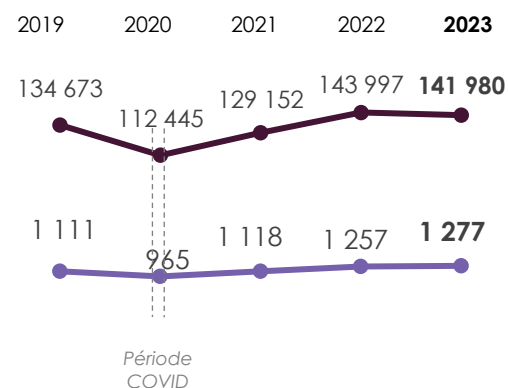
### SPECTACLE VIVANT PRIVE



**60,8%** +14%  
vs 2019  
de l'effectif total en  
2023

**37,0%** +31%  
vs 2019  
de la masse  
salariale en 2023

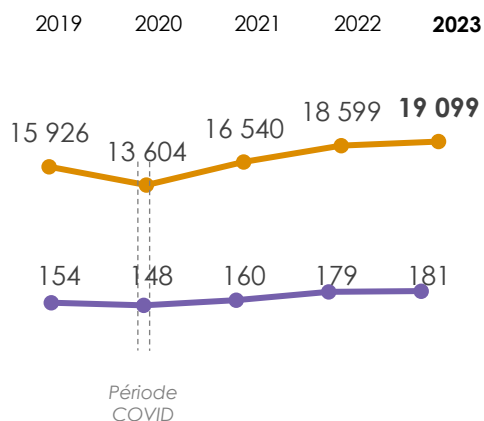
### SPECTACLE VIVANT PUBLIC



**58,8%** +5%  
vs 2019  
de l'effectif total en  
2023

**54,9%** +15%  
vs 2019  
de la masse  
salariale en 2023

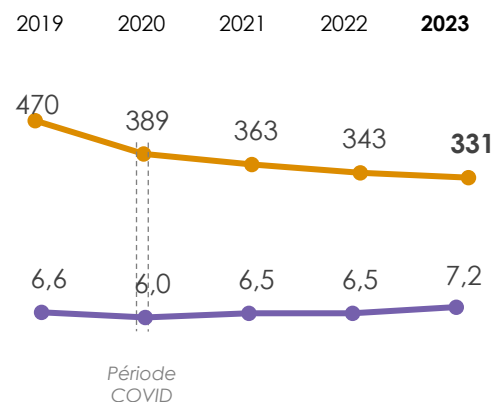
### EDITION PHONOGRAPHIQUE



**7,9%** +20%  
vs 2019  
de l'effectif total en  
2023

**7,8%** +18%  
vs 2019  
de la masse  
salariale en 2023

### EDITION MUSICALE



**0,1%** -30%  
vs 2019  
de l'effectif total en  
2023

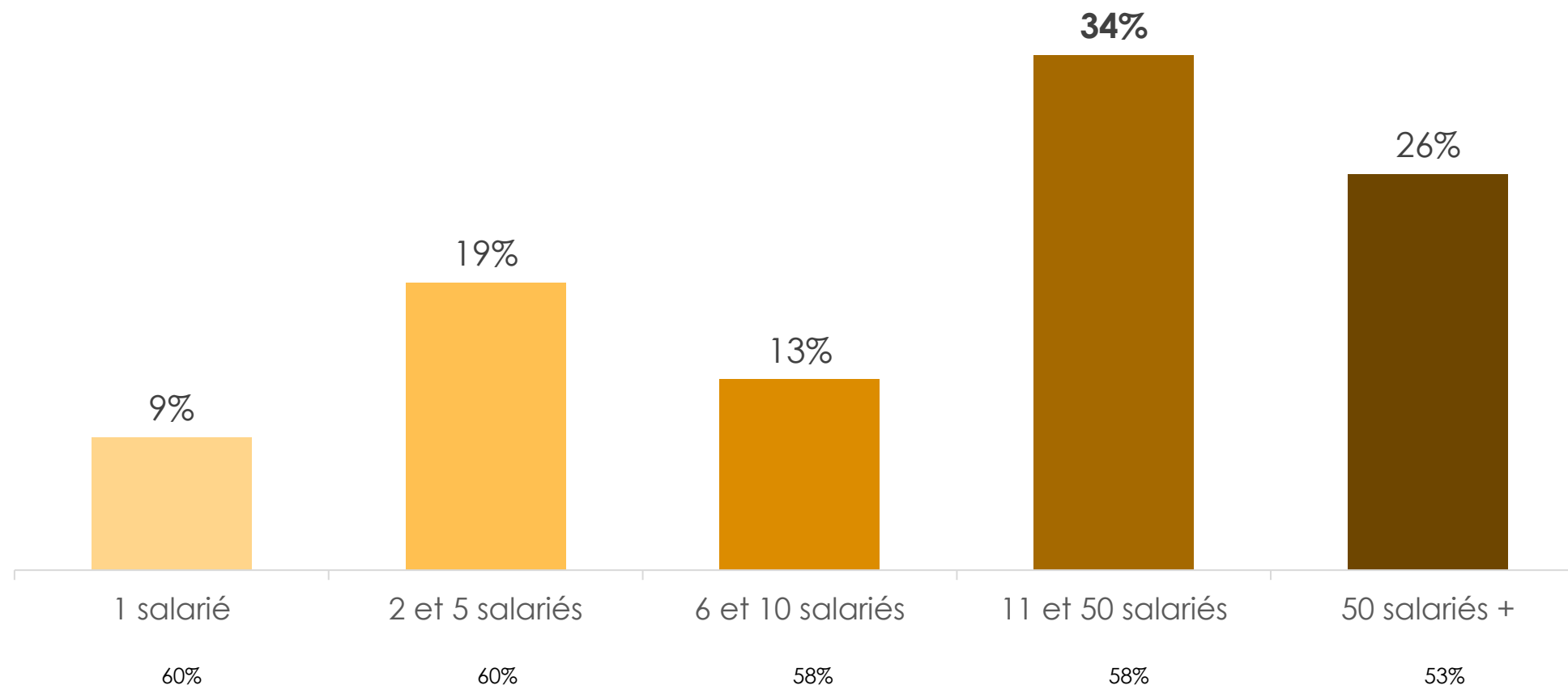
**0,3%** +10%  
vs 2019  
de la masse  
salariale en 2023

Les rapports entre les pourcentages de l'effectif et de la masse salariale de chaque secteur ne sont pas des indicateurs de leur politique salariale (qui est détaillée pages 23 et 28) et doivent être pondérés au regard de la structuration des entreprises de chacun des secteurs. De plus, les pourcentages de l'effectif total sont calculés en comptant les personnes exerçant en même temps dans plusieurs secteurs. Les pourcentages de la masse salariale totale dépendent également du poids relatif des intermittents et des permanents employés dans chacun des secteurs ainsi que des durées d'emploi

## Taille d'entreprise

Part des permanents au 31/12/2023 (CDI / CDD)

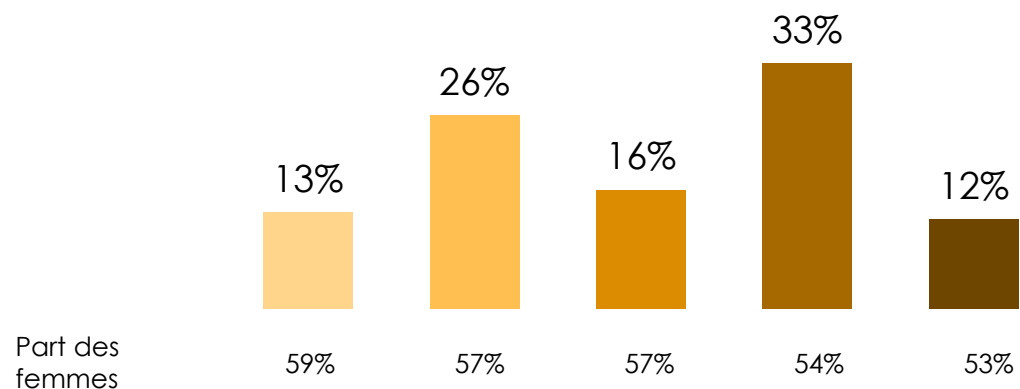
Base : 26 975 entreprises // 78 977 salariés permanents



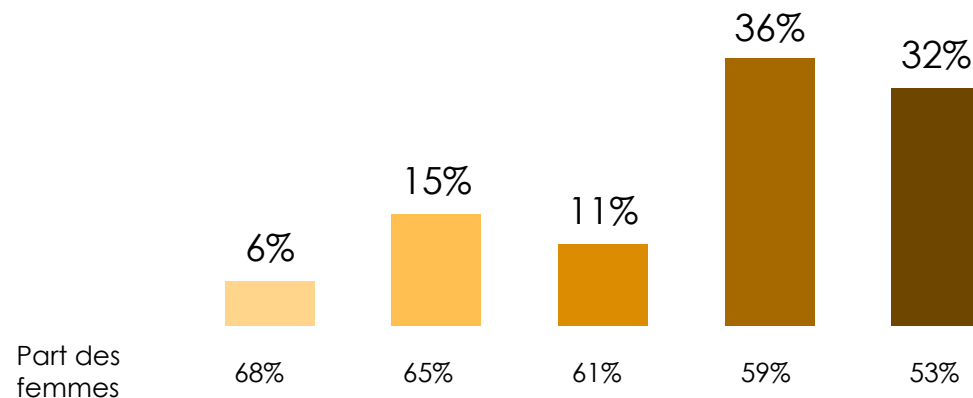
Part des  
femmes

## Taille d'entreprise par champ d'activité

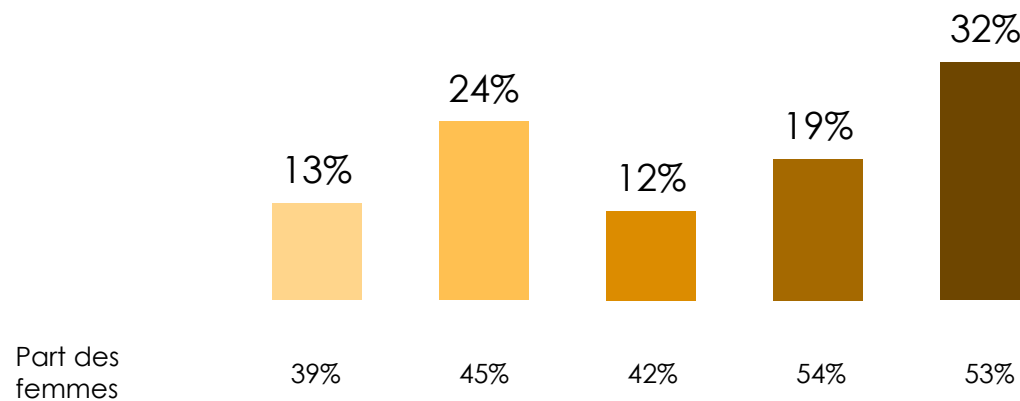
**SPECTACLE VIVANT PRIVE** – 13 004 entreprises / 29 532 salariés permanents



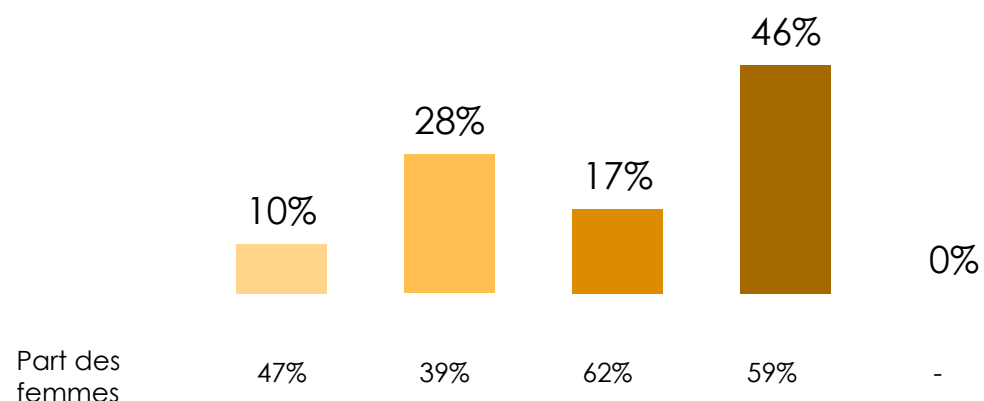
**SPECTACLE VIVANT PUBLIC** – 11 660 entreprises / 46 607 salariés permanents



**EDITION PHONOGRAPHIQUE** – 2 266 entreprises / 4 218 salariés permanents



**EDITION MUSICALE** – 55 entreprises / 193 salariés permanents



---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

**3. EMPLOI**

4. Permanents

5. Intermittents

6. Age

7. Embauche

8. Les régions

9. Focus Artistes

## Evolution des types d'emplois 2019 / 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	
<b>Nombre de contrats</b>	308 488	240 552	282 544	336 547	<b>340 538</b> +10% vs 2019 +1% vs 2022	
<b>Permanents</b>	79 212	62 200	71 890	84 611	<b>83 137</b> +5% vs 2019 -2% vs 2022	25%
<b>Intermittents</b>	229 276	178 352	210 654	251 936	<b>257 401</b> +12% vs 2019 +2% vs 2022	75%

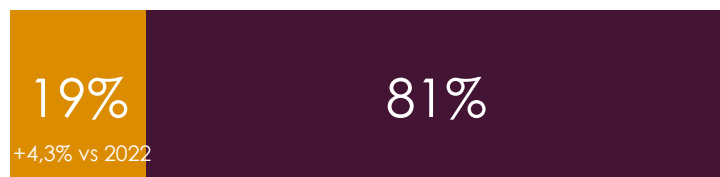
## Les types d'emplois

■ Emploi Permanent

■ Emploi Intermittent

## SPECTACLE VIVANT PRIVE – 46% des contrats de la filière

159 749 contrats

dont 56%  
de femmesdont 36%  
de femmes

La majorité des contrats relèvent de l'intermittence (81%). Pour autant, les **contrats permanents sont en hausse** de +4% par rapport à 2022. Les femmes sont titulaires de 56% des contrats permanents du spectacle vivant privé.

## SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 47% des contrats de la filière

160 695 contrats

dont 59%  
de femmesdont 39%  
de femmes

Les contrats intermittents prédominent (70%) et on observe une **baisse** du contrat **permanent** (-1,2%). **Les femmes** représentent 59% des contrats permanents.

## EDITION PHONOGRAPHIQUE – 6% des contrats de la filière

19 757 contrats

dont 49%  
de femmesdont 29%  
de femmes

Les contrats intermittents sont également majoritaires sur l'édition phonographique (78%). Cependant les **contrats permanents connaissent une hausse** de +4,2% par rapport à 2022 (49% de femmes).

## EDITION MUSICALE – 0,1% des contrats de la filière

337 contrats

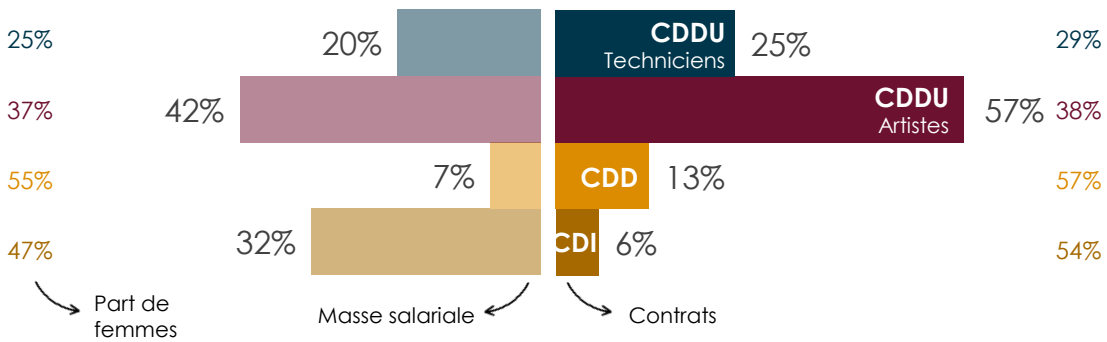
dont 54%  
de femmesdont 29%  
de femmes

L'édition musicale est le **seul secteur où les contrats permanents sont majoritaires (58%)**, malgré une **baisse** de 3,5%. Les femmes sont titulaires de 54% des ces contrats.

## Les types de contrats et masse salariale

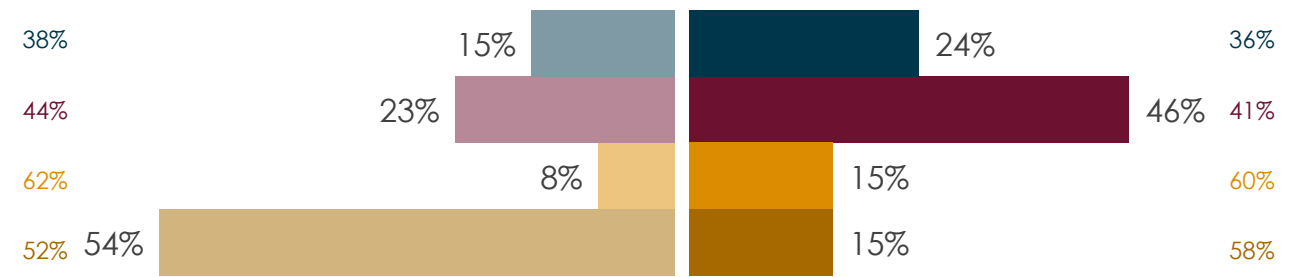
### SPECTACLE VIVANT PRIVE

159 749 contrats - 36% de la masse salariale globale – **860 M€**



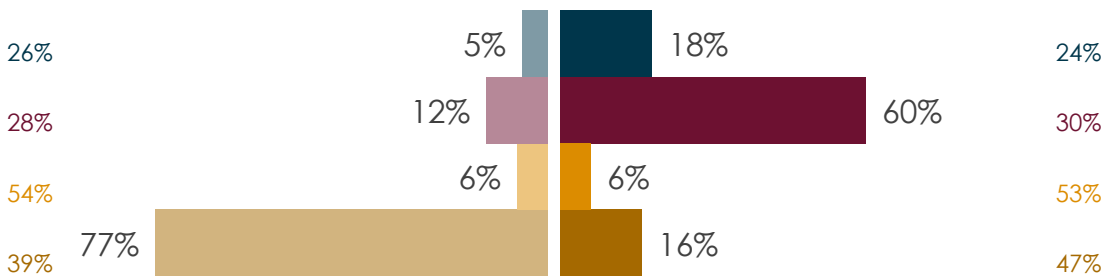
### SPECTACLE VIVANT PUBLIC

160 695 contrats - 55% de la masse salariale globale – **1 277 M€**



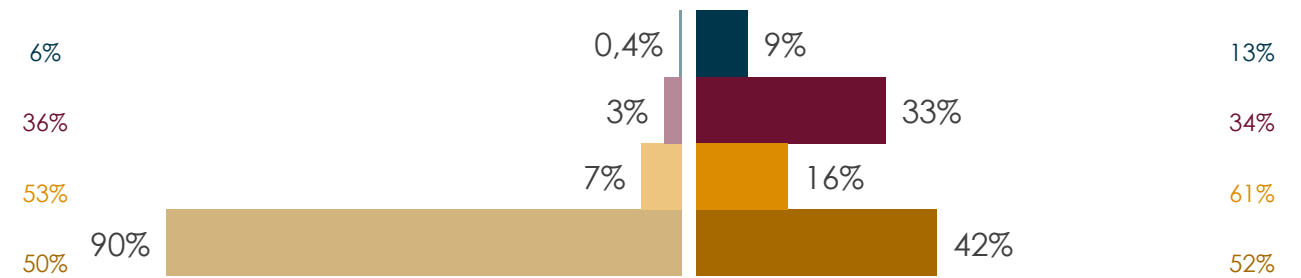
### EDITION PHONOGRAPHIQUE

19 757 contrats - 8% de la masse salariale globale – **181 M€**



### EDITION MUSICALE

337 contrats - 0,3% de la masse salariale globale – **7 M€**



---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

3. EMPLOI

**4. PERMANENTS**

Volume d'activité et salaires

5. Intermittents

6. Age

7. Embauche

8. Les régions

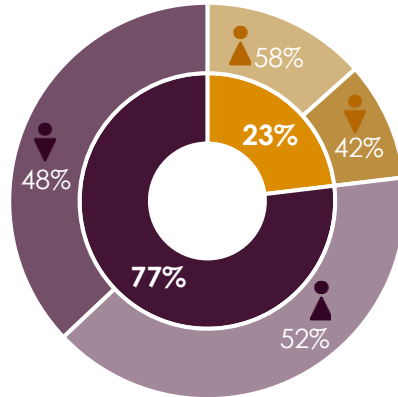
9. Focus Artistes



## Volume d'activité des permanents – en ETP

### SPECTACLE VIVANT PRIVE – 37% des effectifs permanents de la filière – 8 645 ETP

Répartition du volume d'activité sur l'ensemble de l'effectif du spectacle vivant privé



Dans le spectacle vivant privé, le volume d'activité des employés en contrat permanent en **CDI** représente **77%** (soit 6 648 ETP) du volume d'activité réalisé par l'ensemble des employés permanents du champ.

**52%** du volume d'activité des contrats en CDI ont été **réalisé par des femmes** (soit 3 445 ETP).

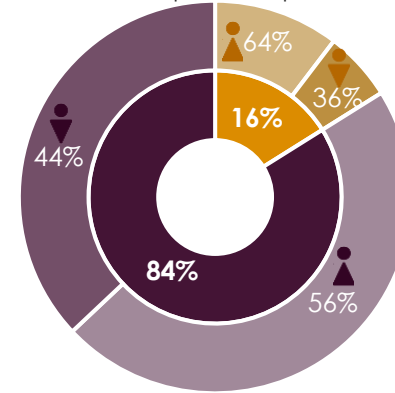
### Volume d'activité



■ CDD ■ CDI

### SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 59% des effectifs permanents de la filière – 20 527 ETP

Répartition du volume d'activité sur l'ensemble de l'effectif du champ de du spectacle vivant public

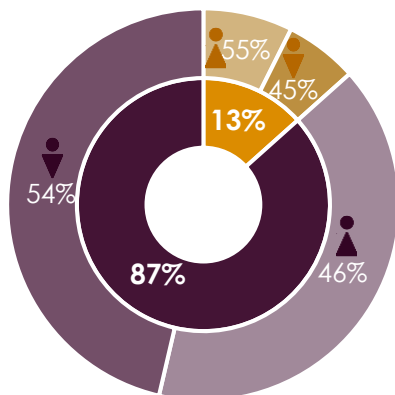


Dans le spectacle vivant public, le volume d'activité des employés en contrat permanent en **CDI** représente **84%** (soit 17 223 ETP) du volume d'activité réalisé par l'ensemble des employés permanents du champ.

**56%** du volume d'activité des contrats en CDI ont été **réalisé par des femmes** (soit 9 624 ETP).

### EDITION PHONOGRAPHIQUE – 5% des effectifs permanents de la filière – 2 816 ETP

Répartition du volume d'activité sur l'ensemble de l'effectif du champ de l'édition phono.

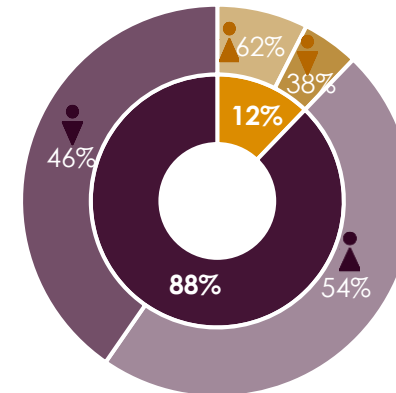


Dans l'édition phonographique, le volume d'activité des employés en contrat permanent en **CDI** représente **87%** (soit 2 439 ETP) du volume d'activité réalisé par l'ensemble des employés permanents du champ.

**46%** du volume d'activité des contrats en CDI ont été **réalisé par des femmes** (soit 1 134 ETP).

### EDITION MUSICALE – 0,2% des effectifs permanents de la filière – 135 ETP

Répartition du volume d'activité sur l'ensemble de l'effectif du champ de l'édition musicale



Dans l'édition musicale, le volume d'activité des employés en contrat permanent en **CDI** représente **88%** (soit 1 19 ETP) du volume d'activité réalisé par l'ensemble des employés permanents du champ.

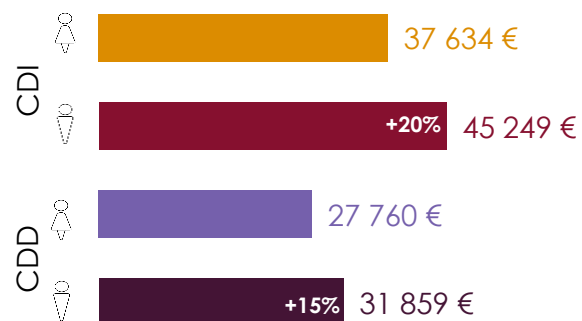
**54%** du volume d'activité des contrats en CDI ont été **réalisé par des femmes** (soit 64 ETP).

## Evolution du salaire moyen annuel brut par ETP 2019 / 2023

		2019	2020	2021	2022	2023
<b>CDI</b>	<b>Femme</b>	36 280 €	35 932 €	36 698 €	37 574 €	<b>38 311 €</b>
	<b>Homme</b>	44 342 €	43 970 €	43 718 €	45 317 €	<b>46 207 €</b>
<b>CDD</b>	<b>Femme</b>	27 726 €	28 242 €	28 388 €	28 165 €	<b>29 020 €</b>
	<b>Homme</b>	29 168 €	30 425 €	30 855 €	30 706 €	<b>32 159 €</b>

## Salaire moyen annuel brut – Permanents / Par ETP

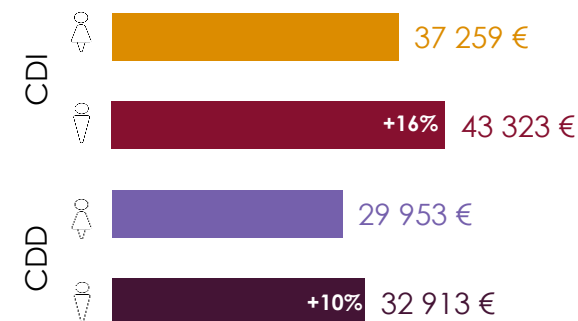
## SPECTACLE VIVANT PRIVE – 36% des contrats permanents de la filière



Dans le **spectacle vivant privé**, le salaire moyen annuel des **hommes en CDI** s'élève à 45 249 €, soit **20% de plus que celui des femmes**.

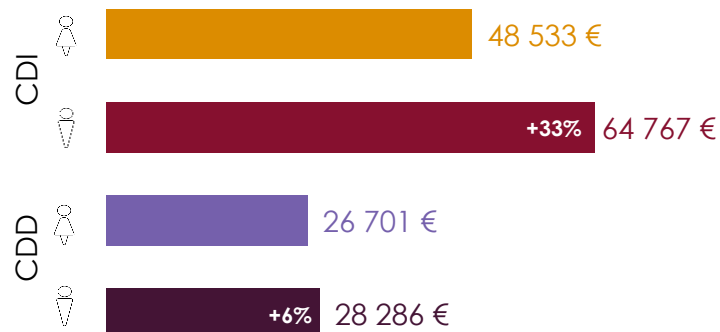
En **CDD**, avec un salaire moyen de 31 859 €, les hommes gagnent 15% de plus que les femmes.

## SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 58% des contrats permanents de la filière



Dans le **spectacle vivant public**, le salaire moyen annuel des femmes en **CDI** s'élève à 37 259€, quand les hommes gagnent en moyenne 43 323€, soit 16% de plus. En **CDD**, avec un salaire moyen de 32 913 €, **les hommes gagnent 10% de plus** que les femmes.

## EDITION PHONOGRAPHIQUE – 5% des contrats permanents de la filière



Dans le champ d'activité de **l'édition phonographique**, en **CDI** le salaire moyen annuel des **hommes** s'élève à 64 767 €, soit **33% de plus que les femmes**.

En **CDD**, l'écart est plus réduit, avec 6% de plus chez les hommes.

## EDITION MUSICALE – 0,2% des contrats permanents de la filière



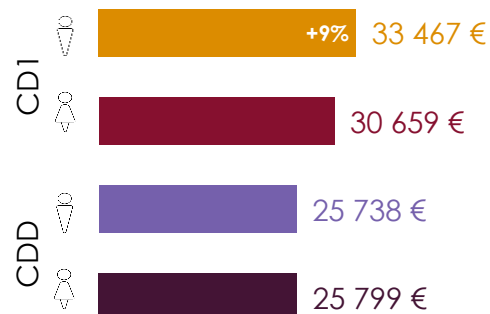
Dans le champ d'activité de **l'édition musicale**, le salaire moyen annuel des femmes en **CDI** s'élève à 51 834€, quand les hommes gagnent en moyenne 59 983€, soit 16% de plus.

## Evolution du salaire médian brut par ETP 2019 / 2023

		2019	2020	2021	2022	2023
<b>CDI</b>	<b>Femme</b>	30 467 €	29 999 €	30 551 €	31 344 €	<b>32 159 €</b>
	<b>Homme</b>	35 176 €	34 235 €	34 799 €	35 687 €	<b>36 176 €</b>
<b>CDD</b>	<b>Femme</b>	23 147 €	23 991 €	24 383 €	24 455 €	<b>25 698 €</b>
	<b>Homme</b>	23 483 €	24 513 €	25 513 €	25 391 €	<b>26 425 €</b>

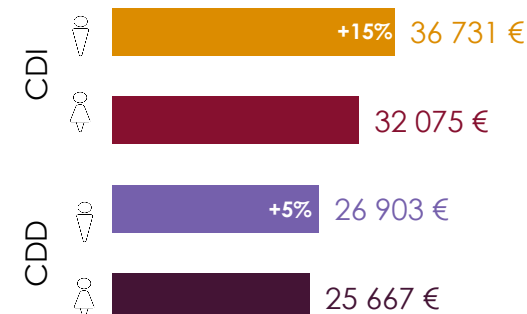
## Salaire médian annuel brut – Permanents / Par ETP

## SPECTACLE VIVANT PRIVE – 36% des contrats permanents de la filière



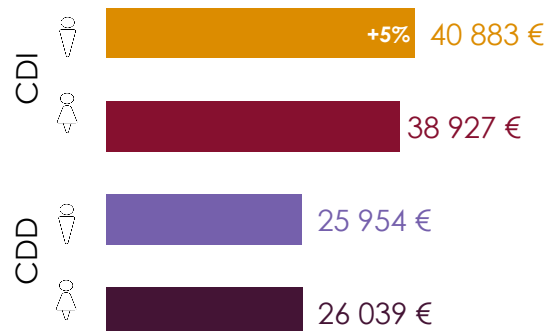
Dans le **spectacle vivant privé**, le salaire médian annuel des **hommes** en CDI s'élève à 33 467€, soit un salaire médian plus élevé de 5% chez les hommes. En **CDD**, l'écart est plus réduit, avec 0,2% de plus chez les femmes.

## SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 58% des contrats permanents de la filière



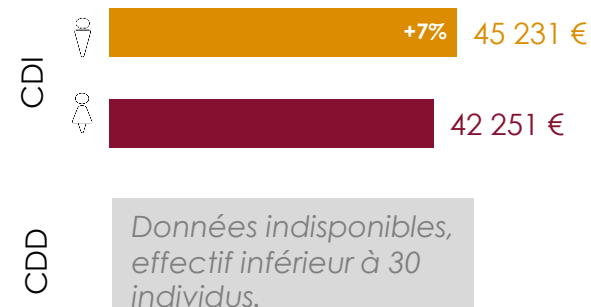
Dans le **spectacle vivant public**, le salaire médian annuel des femmes en CDI s'élève à 36 731€, quand les hommes gagnent en médiane 32 075€, soit 15% de plus. En **CDD**, avec un salaire médian de 36 903€, **les hommes gagnent 5% de plus** que les femmes.

## EDITION PHONOGRAPHIQUE – 5% des contrats permanents de la filière



Dans le champ d'activité de **l'édition phonographique**, en CDI le salaire médian annuel des **hommes** s'élève à 40 883€, soit **5% de plus que les femmes**. En **CDD**, l'écart est plus réduit, avec 0,3% de plus chez les femmes.

## EDITION MUSICALE – 0,2% des contrats permanents de la filière



Dans le champ d'activité de **l'édition musicale**, le salaire médian annuel des femmes en CDI s'élève à 42 251€, quand les hommes gagnent en moyenne 45 231€, soit 7% de plus.

---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

3. EMPLOI

4. PERMANENTS

**5. INTERMITTENTS**

Volume d'activité et rémunérations

6. Age

7. Embauche

8. Les régions

9. Focus Artistes

## Intermittents / Par cachet moyen brut (Artistes)

## SPECTACLE VIVANT PRIVE

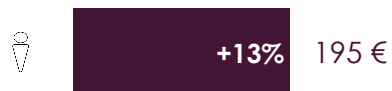
VOLUME D'ACTIVITÉ

**53%**

Le spectacle vivant privé  
représente 53% du nombre de  
cachets d'artistes versés en 2023,  
dont 40% est réalisé par des  
femmes

CACHET MOYEN\*

Montants



## SPECTACLE VIVANT PUBLIC

VOLUME D'ACTIVITÉ

**45%**

Le spectacle vivant public  
représente 45% du nombre de  
cachets d'artistes versés, dont  
46% est réalisé par des femmes

CACHET MOYEN

Montants



## EDITION PHONOGRAPHIQUE

VOLUME D'ACTIVITÉ

**3%**

L'édition phonographique  
représente 3% du nombre de  
cachets d'artistes versés, dont  
26% est réalisé par des femmes.

CACHET MOYEN

Montants



## EDITION MUSICALE

VOLUME D'ACTIVITÉ

**0,03%**

L'édition musicale représente  
0,03% du nombre de cachets  
d'artistes versés, dont 30% est  
réalisé par des femmes.

CACHET MOYEN

Montants



## Intermittents / Par Heures moyen brut (Techniciens)

## SPECTACLE VIVANT PRIVE

VOLUME D'ACTIVITÉ

41%

Le spectacle vivant privé  
représente 41% des heures  
réalisées par des techniciens  
intermittents, dont 28% est réalisé  
par des femmes

SALAIRE MOYEN\* / HEURE



## SPECTACLE VIVANT PUBLIC

VOLUME D'ACTIVITÉ

57%

Le spectacle vivant public  
représente 57% des heures  
réalisées par des techniciens  
intermittents, dont 39% est réalisé  
par des femmes

SALAIRE MOYEN / HEURE



## EDITION PHONOGRAPHIQUE

VOLUME D'ACTIVITÉ

2%

L'édition phonographique  
représente 2% des heures  
réalisées par des techniciens  
intermittents, dont 28% est réalisé  
par des femmes.

SALAIRE MOYEN / HEURE



## EDITION MUSICALE

Données indisponibles, effectif inférieur à 30 individus.



## Intermittents / Par cachet médian brut (Artistes)

## SPECTACLE VIVANT PRIVE

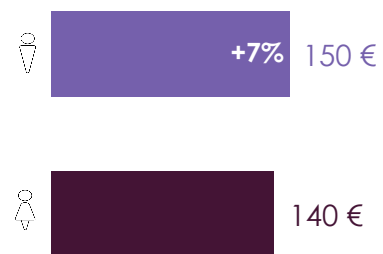
VOLUME D'ACTIVITÉ

**53%**

Le spectacle vivant privé  
représente 53% du nombre de  
cachets d'artistes versés en 2023,  
dont 40% est réalisé par des  
femmes

CACHET MEDIAN\*

Montants



## SPECTACLE VIVANT PUBLIC

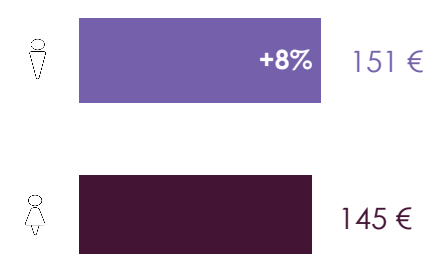
VOLUME D'ACTIVITÉ

**45%**

Le spectacle vivant public  
représente 45% du nombre de  
cachets d'artistes versés, dont  
46% est réalisé par des femmes

CACHET MEDIAN

Montants



## EDITION PHONOGRAPHIQUE

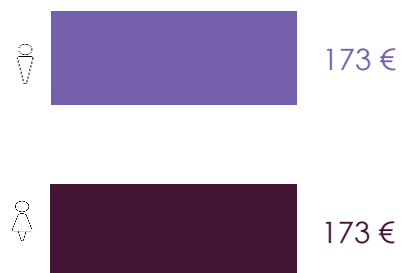
VOLUME D'ACTIVITÉ

**3%**

L'édition phonographique  
représente 3% du nombre de  
cachets d'artistes versés, dont  
26% est réalisé par des femmes.

CACHET MEDIAN

Montants



## EDITION MUSICALE

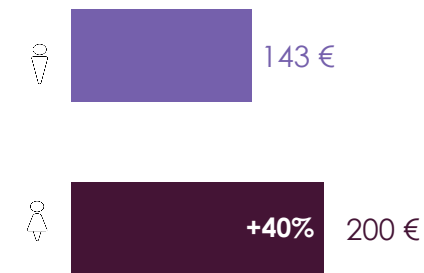
VOLUME D'ACTIVITÉ

**0,03%**

L'édition musicale représente  
0,03% du nombre de cachets  
d'artistes versés, dont 30% est  
réalisé par des femmes.

CACHET MEDIAN

Montants



## Intermittents / Par Heures médian brut (Techniciens)

## SPECTACLE VIVANT PRIVE

VOLUME D'ACTIVITÉ

41%

Le spectacle vivant privé  
représente 41% des heures  
réalisées par des techniciens  
intermittents, dont 28% est réalisé  
par des femmes

SALAIRE MEDIAN\* / HEURE



## SPECTACLE VIVANT PUBLIC

VOLUME D'ACTIVITÉ

57%

Le spectacle vivant public  
représente 57% des heures  
réalisées par des techniciens  
intermittents, dont 39% est réalisé  
par des femmes

SALAIRE MEDIAN / HEURE



## EDITION PHONOGRAPHIQUE

VOLUME D'ACTIVITÉ

2%

L'édition phonographique  
représente 2% des heures  
réalisées par des techniciens  
intermittents, dont 28% est réalisé  
par des femmes.

SALAIRE MEDIAN / HEURE



## EDITION MUSICALE

Données indisponibles, effectif inférieur à 30 individus.

---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

3. EMPLOI

4. PERMANENTS

5. INTERMITTENTS

**6. AGE**

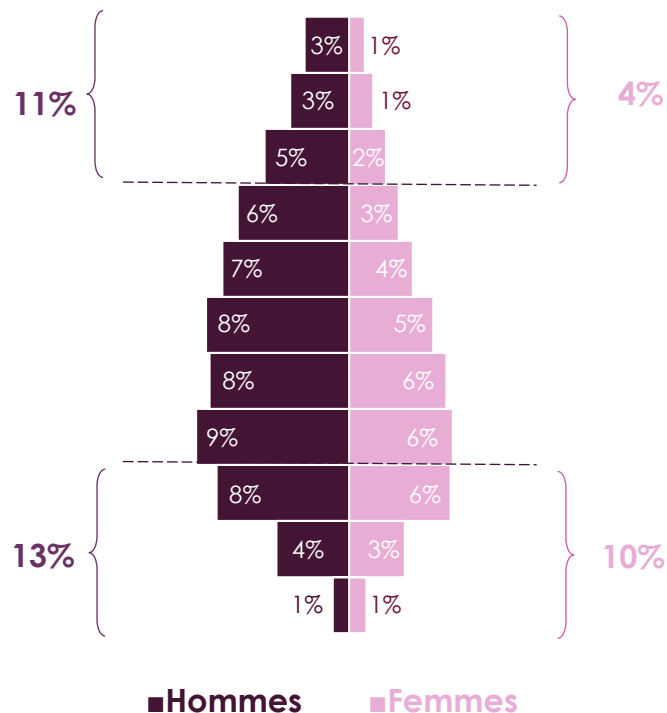
7. Embauche

8. Les régions

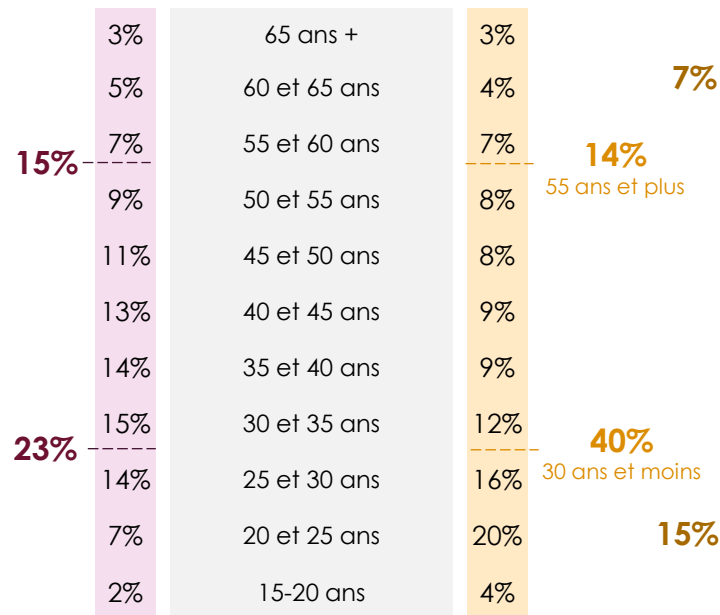
9. Focus Artistes

# Age moyen selon le type de contrat

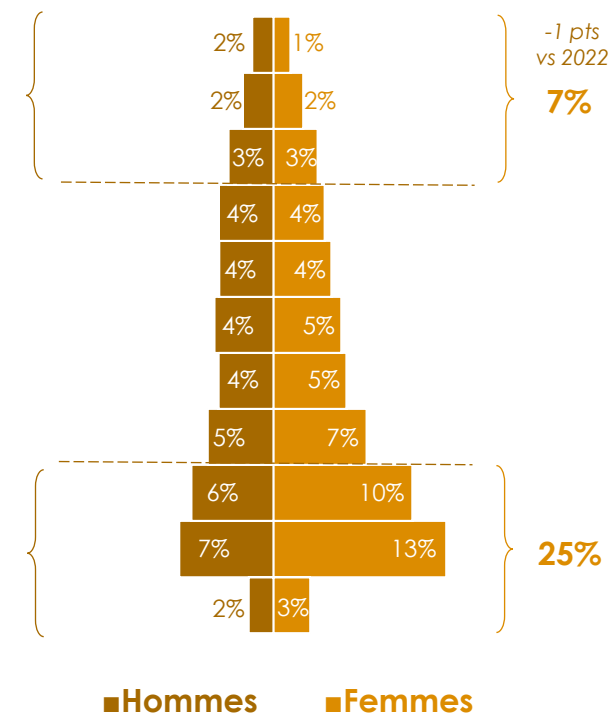
## Personnel intermittent



## Moyenne générale Intermittents / Permanents



## Personnel permanent



De manière générale, les femmes sont en moyenne plus jeunes que les hommes. (39 ans vs 42 ans)

Les femmes de moins de 30 ans sont par ailleurs nettement plus nombreuses en contrat permanent que les hommes du même âge. (25% vs 15%)

Au sein des contrats intermittents, la part de jeunes de moins de 30 ans est globalement similaire entre les femmes et les hommes. On notera également une part plus importante d'hommes âgés de plus de 55 ans que de femmes. (11% vs 4%)

	Spectacle vivant privé		Spectacle vivant public		Edition Musicale		Edition Phonographique	
Age moyen	F	H	F	H	F	H	F	H
	39 ans	42 ans	40 ans	43 ans	39 ans	42 ans	37 ans	40 ans

---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

3. EMPLOI

4. PERMANENTS

5. INTERMITTENTS

6. AGE

**7. EMBAUCHE**

8. Les régions

9. Focus Artistes

## Evolution des nouvelles embauches de permanents 2020 / 2023

2020*	2023	Evol.
-------	------	-------

TOTAL	13 156	23 623	+90%
Spectacle vivant public	8 040	12 394	+54%
Spectacle vivant privé	4 403	11 884	+170%
Edition Phonographique	681	984	+44%
Edition Musicale	32	38	+19%

### Les nouvelles embauches sont définies par champ.

Un individu peut donc d'ores et déjà avoir un emploi dans l'un des 4 champs en 2023, mais changer de champ d'activité au cours de l'année pour être comptabilisé comme une nouvelle embauche.

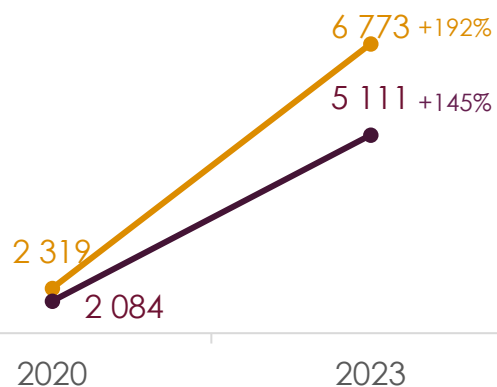
\*Point méthodologique:

Les nouvelles embauches sont calculées sur 3 années (vérification de la présence en 2023 et de l'absence en 2022 et 2021)

## Nouvelles embauches de permanents par champ d'activité en 2023

■ Femmes ■ Hommes

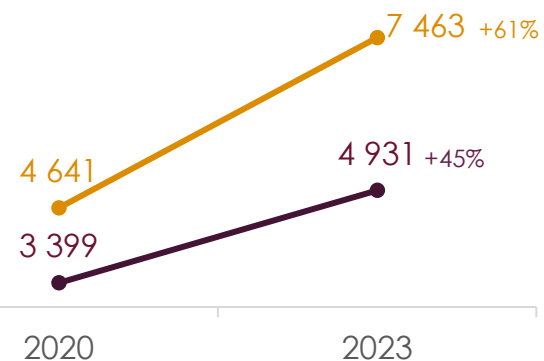
## SPECTACLE VIVANT PRIVE – 47% des nouvelles embauches



En 2023, le spectacle vivant privé connaît **une évolution de 170%** sur le nombre de nouvelles embauches.

Cette tendance s'observe aussi bien chez les hommes (+145%) que chez les femmes (+192%).

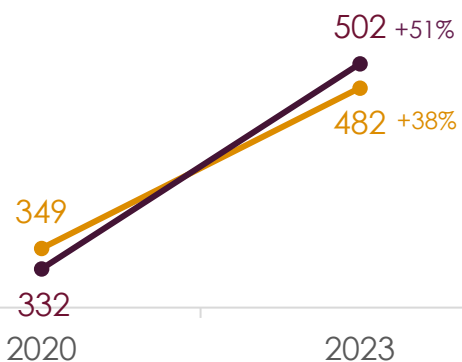
## SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 49% des nouvelles embauches



En 2023, le spectacle vivant public connaît une **évolution de 54%** sur le nombre de nouvelles embauches.

Cette tendance s'observe aussi bien chez les hommes (+45%) que chez les femmes (+61%).

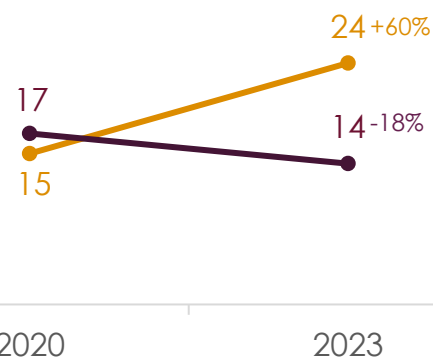
## EDITION PHONOGRAPHIQUE – 4% des nouvelles embauches



En 2023, l'édition phonographique connaît une **évolution de 44%** sur le nombre de nouvelles embauches.

Cette tendance s'observe aussi bien chez les hommes (+51%) que chez les femmes (+38%).

## EDITION MUSICALE – 0,2% des nouvelles embauches



En 2023, l'édition musicale connaît une **évolution de 19%** sur le nombre de nouvelles embauches. C'est le champ qui s'est le moins développé au cours de l'année 2022.

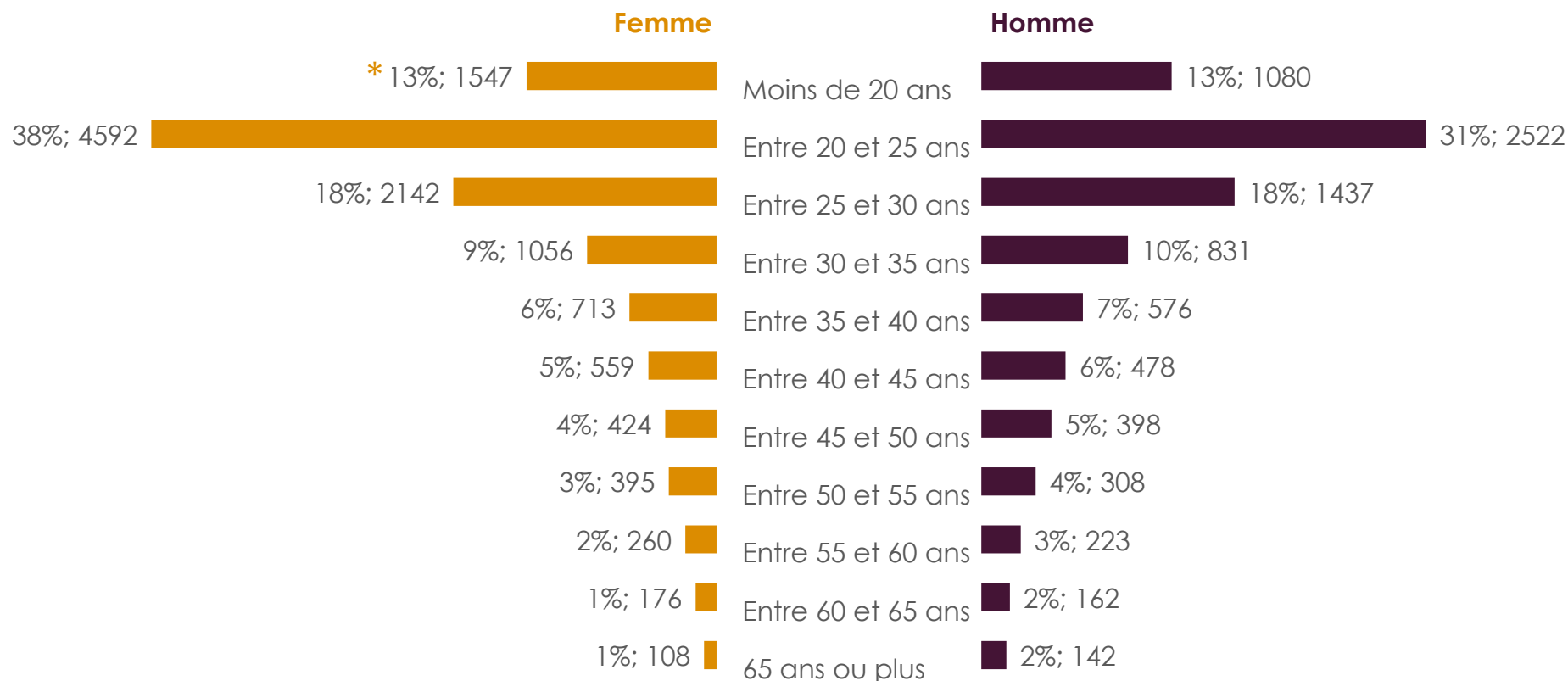
Ce sont les **femmes** qui font partie des nouvelles embauches **(+60%)**; a contrario le nombre d'**hommes** nouvellement embauché est en **baisse de 18%**.

## Nouvelles embauches de permanents par selon l'âge

En 2023, les **nouvelles embauches se font principalement sur des individus âgés entre 20 et 25 ans.**

Toutes tranches d'âge confondues, **les femmes sont plus nombreuses dans les nouvelles embauches en contrat permanent.**

*\*Note de lecture : Au sein des femmes nouvellement embauchées, 13% ont moins de 20 ans, soit 1 547 femmes.*





---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

3. EMPLOI

4. PERMANENTS

5. INTERMITTENTS

6. AGE

7. EMBAUCHE

**8. LES RÉGIONS**

9. Focus Artistes



## Répartition au sein des régions 1/2

### Total

Edition musicale  
Edition phonographique  
Spectacle vivant privé  
Spectacle vivant public

Ile-de-France

€

			€
<b>Total</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>	<b>48%</b>
Edition musicale	<b>80%</b>	<b>89%</b>	<b>97%</b>
Edition phonographique	63%	72%	85%
Spectacle vivant privé	31%	46%	54%
Spectacle vivant public	22%	32%	39%

Auvergne-  
Rhône-Alpes

€

			€
<b>Total</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>
Edition musicale	4%	--	--
Edition phonographique	6%	6%	4%
Spectacle vivant privé	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>
Spectacle vivant public	11%	13%	<b>9%</b>

Occitanie

€

			€
<b>Total</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
Edition musicale	4%	--	--
Edition phonographique	5%	4%	2%
Spectacle vivant privé	11%	<b>13%</b>	<b>7%</b>
Spectacle vivant public	<b>12%</b>	12%	<b>7%</b>

Nouvelle  
Aquitaine

€

			€
<b>Total</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
Edition musicale	2%	--	--
Edition phonographique	5%	6%	3%
Spectacle vivant privé	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>
Spectacle vivant public	<b>9%</b>	9%	<b>6%</b>

PACA

€

### Total

Edition musicale  
Edition phonographique  
Spectacle vivant privé  
Spectacle vivant public

			€
<b>Total</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
Edition musicale	2%	--	--
Edition phonographique	5%	4%	2%
Spectacle vivant privé	8%	10%	6%
Spectacle vivant public	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>

Pays de la  
Loire

€

			€
<b>Total</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
Edition musicale	2%	--	--
Edition phonographique	3%	3%	1%
Spectacle vivant privé	<b>5%</b>	<b>6%</b>	3%
Spectacle vivant public	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>

Entreprises

Effectifs

€  
Masse salariale  
(k€)

### Note de lecture :

30% des entreprises musicales françaises sont situées en IDF.  
Sur l'édition musicale, 80% des entreprises sont en IDF.  
34% de l'effectif salariale est situé en IDF, et pèse pour 48% de la totalité de la masse salariale.

A noter: une même entreprise peut figurer dans plusieurs régions.

« -- » signifie un échantillon trop faible, soit inférieur à 50.



## Baromètre de l'Emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant

### Répartition au sein des régions 2/2

### Détails régions



Entreprises

Effectifs

€  
Masse salariale (k€)

**Total**

Edition musicale

Edition phonographique

Spectacle vivant privé

Spectacle vivant public

Hauts-de-France

€

			€
<b>Total</b>	5%	6%	5%
Edition musicale	4%	--	--
Edition phonographique	2%	1%	1%
Spectacle vivant privé	4%	6%	4%
Spectacle vivant public	6%	8%	7%

Grand Est

€

			€
<b>Total</b>	5%	5%	4%
Edition musicale	/	/	/
Edition phonographique	3%	2%	1%
Spectacle vivant privé	4%	4%	3%
Spectacle vivant public	5%	7%	5%

Bretagne

€

			€
<b>Total</b>	4%	5%	3%
Edition musicale	/	/	/
Edition phonographique	3%	3%	1%
Spectacle vivant privé	4%	6%	3%
Spectacle vivant public	5%	6%	4%

Bourgogne-Franche-Comté

€

			€
<b>Total</b>	4%	2%	2%
Edition musicale	4%	--	--
Edition phonographique	1%	1%	0,3%
Spectacle vivant privé	3%	3%	1%
Spectacle vivant public	4%	5%	3%

Normandie

€

**Total**

Edition musicale

Edition phonographique

Spectacle vivant privé

Spectacle vivant public

			€
<b>Total</b>	3%	4%	3%
Edition musicale	/	/	/
Edition phonographique	2%	1%	0,3%
Spectacle vivant privé	3%	4%	2%
Spectacle vivant public	4%	6%	4%

Centre-Val de Loire

€

			€
<b>Total</b>	3%	4%	2%
Edition musicale	/	/	/
Edition phonographique	2%	2%	1%
Spectacle vivant privé	3%	4%	2%
Spectacle vivant public	4%	4%	3%

Outre-Mer

€

			€
<b>Total</b>	1%	1%	1%
Edition musicale	/	/	/
Edition phonographique	0,3%	0,2%	0,03%
Spectacle vivant privé	1%	1%	0,4%
Spectacle vivant public	2%	1%	1%

Corse

€

			€
<b>Total</b>	0%	0,3%	0,2%
Edition musicale	/	/	/
Edition phonographique	1%	0,4%	0,1%
Spectacle vivant privé	0,5%	0,4%	0,2%
Spectacle vivant public	0,5%	0,3%	0,2%

## Détails par région – Vision Régionale 1/2

## Ile-de-France



## Total

8 113	109 435	1 115 M
-------	---------	---------

Edition musicale

1%	0%	1%
----	----	----

Edition phonographique

18%	13%	14%
-----	-----	-----

Spectacle vivant privé

<b>50%</b>	<b>63%</b>	41%
------------	------------	-----

Spectacle vivant public

32%	43%	<b>44%</b>
-----	-----	------------

Auvergne-  
Rhône-Alpes

## Total

3 213	35 682	199 M
-------	--------	-------

0,1%	--	--
------	----	----

4%	3%	4%
----	----	----

<b>57%</b>	<b>59%</b>	37%
------------	------------	-----

39%	56%	<b>59%</b>
-----	-----	------------

## Occitanie



## Total

2 939	33 175	157 M
-------	--------	-------

0,1%	--	--
------	----	----

4%	2%	2%
----	----	----

<b>48%</b>	<b>61%</b>	40%
------------	------------	-----

<b>48%</b>	53%	<b>59%</b>
------------	-----	------------

Nouvelle  
Aquitaine

## Total

2 259	27 808	131 M
-------	--------	-------

0,04%	--	--
-------	----	----

5%	4%	4%
----	----	----

<b>49%</b>	<b>59%</b>	38%
------------	------------	-----

47%	51%	<b>58%</b>
-----	-----	------------

## PACA



## Total

2 213	30 207	169 M
-------	--------	-------

Edition musicale

0,05%	--	--
-------	----	----

Edition phonographique

5%	3%	2%
----	----	----

Spectacle vivant privé

46%	51%	28%
-----	-----	-----

Spectacle vivant public

<b>49%</b>	<b>61%</b>	<b>69%</b>
------------	------------	------------

Pays de la  
Loire

## Total

1 348	17 506	83 M
-------	--------	------

0,1%	--	--
------	----	----

5%	3%	2%
----	----	----

<b>48%</b>	<b>56%</b>	36%
------------	------------	-----

47%	55%	<b>62%</b>
-----	-----	------------

## Note de lecture :

8 113 des entreprises sont en IDF. 1% de ces entreprises sont du champ de l'édition musicale. Il y a un effectif de 109 435 individus en IDF, dont 13% travaillent dans le domaine de l'édition phonographique, et pèse pour 14% de la masse salariale en IDF.

A noter: une même entreprise peut figurer dans plusieurs régions.

« -- » signifie un échantillon trop faible, soit inférieur à 50.

## Détails par région – Vision Régionale 1/2


 Entreprises


 Effectifs


 Masse salariale  
(€)


 Hauts-de-France





## Total

<b>1 304</b>	<b>19 657</b>	<b>117 492 000</b>
--------------	---------------	--------------------

Edition musicale

0%	--	--
----	----	----

Edition phonographique

4%	1%	1%
----	----	----

Spectacle vivant privé

41%	48%	28%
-----	-----	-----

Spectacle vivant public

<b>55%</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>
------------	------------	------------


 Grand Est






<b>1 268</b>	<b>14 928</b>	<b>88 782 000</b>
--------------	---------------	-------------------

/	/	/
---	---	---

5%	2%	2%
----	----	----

45%	45%	25%
-----	-----	-----

<b>50%</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>
------------	------------	------------


 Bretagne






<b>1 194</b>	<b>15 979</b>	<b>75 058 000</b>
--------------	---------------	-------------------

/	/	/
---	---	---

5%	3%	2%
----	----	----

43%	53%	35%
-----	-----	-----

<b>52%</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>
------------	------------	------------


 Bourgogne-  
Franche-Comté





<b>950</b>	<b>11 231</b>	<b>52 094 000</b>
------------	---------------	-------------------

0,2%	--	--
------	----	----

3%	2%	1%
----	----	----

47%	38%	21%
-----	-----	-----

<b>50%</b>	<b>71%</b>	<b>78%</b>
------------	------------	------------


 Normandie





## Total

<b>909</b>	<b>12 466</b>	<b>65 414 000</b>
------------	---------------	-------------------

Edition musicale

/	/	/
---	---	---

Edition phonographique

5%	2%	1%
----	----	----

Spectacle vivant privé

39%	42%	24%
-----	-----	-----

Spectacle vivant public

<b>56%</b>	<b>66%</b>	<b>75%</b>
------------	------------	------------


 Centre-Val de  
Loire





<b>868</b>	<b>11 811</b>	<b>52 445 000</b>
------------	---------------	-------------------

/	/	/
---	---	---

4%	2%	2%
----	----	----

44%	<b>54%</b>	34%
-----	------------	-----

<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>64%</b>
------------	------------	------------


 Outre-Mer





<b>289</b>	<b>2 913</b>	<b>12 296 000</b>
------------	--------------	-------------------

/	/	/
---	---	---

2%	1%	0%
----	----	----

27%	52%	29%
-----	-----	-----

<b>71%</b>	<b>62%</b>	<b>70%</b>
------------	------------	------------


 Corse





<b>133</b>	<b>1 114</b>	<b>5 296 000</b>
------------	--------------	------------------

/	/	/
---	---	---

11%	7%	2%
-----	----	----

<b>47%</b>	<b>55%</b>	37%
------------	------------	-----

42%	47%	<b>60%</b>
-----	-----	------------



Baromètre de l'Emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant

Détails régions

# Part des femmes employées à l'échelle régionale 1/2



€  
Masse salariale (k€)

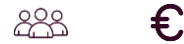


 Ile-de-France



<b>Total</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>
Edition musicale	45%	<b>50%</b>
Edition phonographique	35%	39%
Spectacle vivant privé	39%	40%
Spectacle vivant public	<b>47%</b>	48%

 Auvergne-Rhône-Alpes




<b>Total</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	33%	40%
Spectacle vivant privé	38%	42%
Spectacle vivant public	<b>45%</b>	<b>52%</b>

 Occitanie



<b>Total</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	21%	31%
Spectacle vivant privé	34%	36%
Spectacle vivant public	<b>45%</b>	<b>50%</b>

 Nouvelle Aquitaine



<b>Total</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	29%	31%
Spectacle vivant privé	34%	37%
Spectacle vivant public	<b>42%</b>	<b>49%</b>

 PACA



<b>Total</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	27%	39%
Spectacle vivant privé	39%	42%
Spectacle vivant public	<b>44%</b>	<b>49%</b>

 Pays de la Loire



<b>Total</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	31%	44%
Spectacle vivant privé	35%	37%
Spectacle vivant public	<b>42%</b>	<b>49%</b>

**Note de lecture :**

42% de l'effectif employé en IDF sont des femmes. Au sein du champ de l'édition musicale en IDF, 45% des employés sont des femmes. 43% de la masse salariale en IDF est détenue par des salariées. Au sein du champ de l'édition musicale, 50% de la masse salariale est attribuée à des femmes.

A noter: une même entreprise peut figurer dans plusieurs régions.

« -- » signifie un échantillon trop faible, soit inférieur à 50.

## Part des femmes employées à l'échelle régionale 2/2


  
Entreprises


  
Effectifs


  
Masse salariale  
(k€)


  
Hauts-de-France



  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	33%	21%
Spectacle vivant privé	35%	36%
Spectacle vivant public	<b>44%</b>	<b>47%</b>


  
Grand Est



  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>46%</b>
Edition musicale	/	/
Edition phonographique	26%	33%
Spectacle vivant privé	35%	39%
Spectacle vivant public	<b>43%</b>	<b>49%</b>


  
Bretagne


  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>
Edition musicale	/	/
Edition phonographique	30%	35%
Spectacle vivant privé	33%	37%
Spectacle vivant public	<b>41%</b>	<b>49%</b>


  
Bourgogne-  
Franche-Comté


  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>
Edition musicale	--	--
Edition phonographique	20%	36%
Spectacle vivant privé	38%	41%
Spectacle vivant public	<b>42%</b>	<b>50%</b>


  
Normandie


  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>
Edition musicale	/	/
Edition phonographique	35%	34%
Spectacle vivant privé	34%	40%
Spectacle vivant public	<b>44%</b>	<b>50%</b>


  
Centre-Val de  
Loire


  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>46%</b>
Edition musicale	/	/
Edition phonographique	34%	33%
Spectacle vivant privé	38%	42%
Spectacle vivant public	<b>42%</b>	<b>49%</b>


  
Outre-Mer


  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>35%</b>	<b>46%</b>
Edition musicale	/	/
Edition phonographique	18%	53%
Spectacle vivant privé	29%	34%
Spectacle vivant public	<b>39%</b>	<b>50%</b>


  
Corse


  
€

	Entreprises	Effectifs
<b>Total</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>
Edition musicale	/	/
Edition phonographique	21%	51%
Spectacle vivant privé	28%	34%
Spectacle vivant public	<b>41%</b>	<b>49%</b>

## Total

Edition musicale

Edition phonographique

Spectacle vivant privé

Spectacle vivant public

## Total

Edition musicale

Edition phonographique

Spectacle vivant privé

Spectacle vivant public



Centre national  
de la musique

# FOCUS ARTISTES

Chanteurs/Musiciens



---

# SOMMAIRE

---



1. MÉTHODOLOGIE

2. PÉRIMÈTRE

3. EMPLOI

4. PERMANENTS

5. INTERMITTENTS

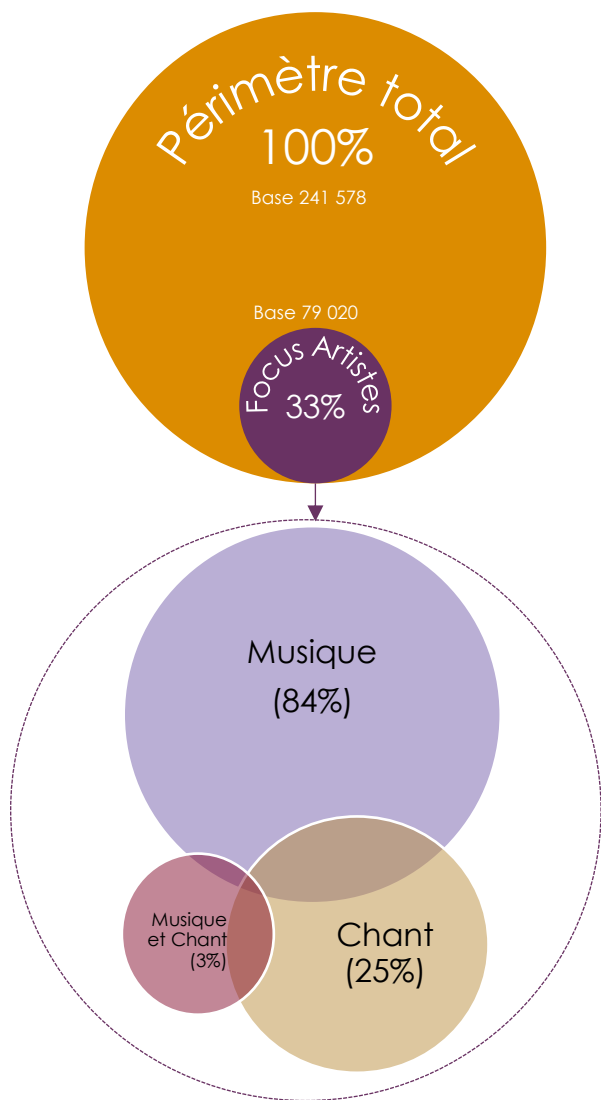
6. AGE

7. EMBAUCHE

8. LES RÉGIONS

**9. FOCUS ARTISTES**

## Définition du focus Artistes : « MUSIQUE ET CHANT »



### Musique

28% du périmètre  
84% du focus Artistes  
Base 66 550

Accompagnateur piano	Guitariste
Accordéoniste	Harpiste
Alto	Hautboïste
Artiste instrumentiste	Instrumentiste
Artiste musicien	Mandoline
Bassiste	Musicien
Bassoniste	Musicien copiste
Batteur	Musicien copiste radio
Bois	Musicien du rang
Chef de chant	Musicien soliste concertiste
Chef des chœurs	Musicien soliste d'orchestre
Chef d'orchestre	Organiste
Clarinette basse	Percussionniste
Clarinettiste	Pianiste
Clavecin	Piccolo
Clavier	Sacqueboutier basse
Contralto	Saxophoniste
Contrebasse	Soliste
Cor de basset	Tablas
Cordes	Timbales
Cornet	Trombone
Cornetiste	Trompettiste
Corniste	Tuba
Cuivres	Vibraphone
Disc-jockey (artiste dj)	Violoncelliste
Flûtiste	Violoniste
Garçons fille orchestre	Xylophone

### Chant

8% du périmètre  
25% du focus Artistes  
Base 19 611

Animateur chant  
Artiste chanteur  
Artiste de variétés  
Artiste du chant  
Artiste interprète  
Artiste lyrique  
Artiste slam  
Artiste vocale  
Baryton  
Cantatrice  
Chansonnier  
Chanteur  
Chanteur de variétés  
Chanteur lyrique  
Chanteur soliste  
Choriste  
Interprète  
Mezzo  
Musicien chanson,  
variété, jazz  
Soprano  
Ténor

### Mixte (Musique et chant)

1% du périmètre  
3% du focus Artistes  
Base 2 110

Chanteur musicien  
Musicien chanteur  
Auteur compositeur interprète

## Les types d'emploi

## MUSIQUE

84% du focus Artistes  
Base 66 550

## INTERMITTENTS

98%  
65 794 individus
 26%  
17 186 femmes  
+6% vs 2022

## PERMANENTS

2%\*  
1 278 individus  
dont 81% sont en CDI
 39%  
500 femmes  
-2% vs 2022

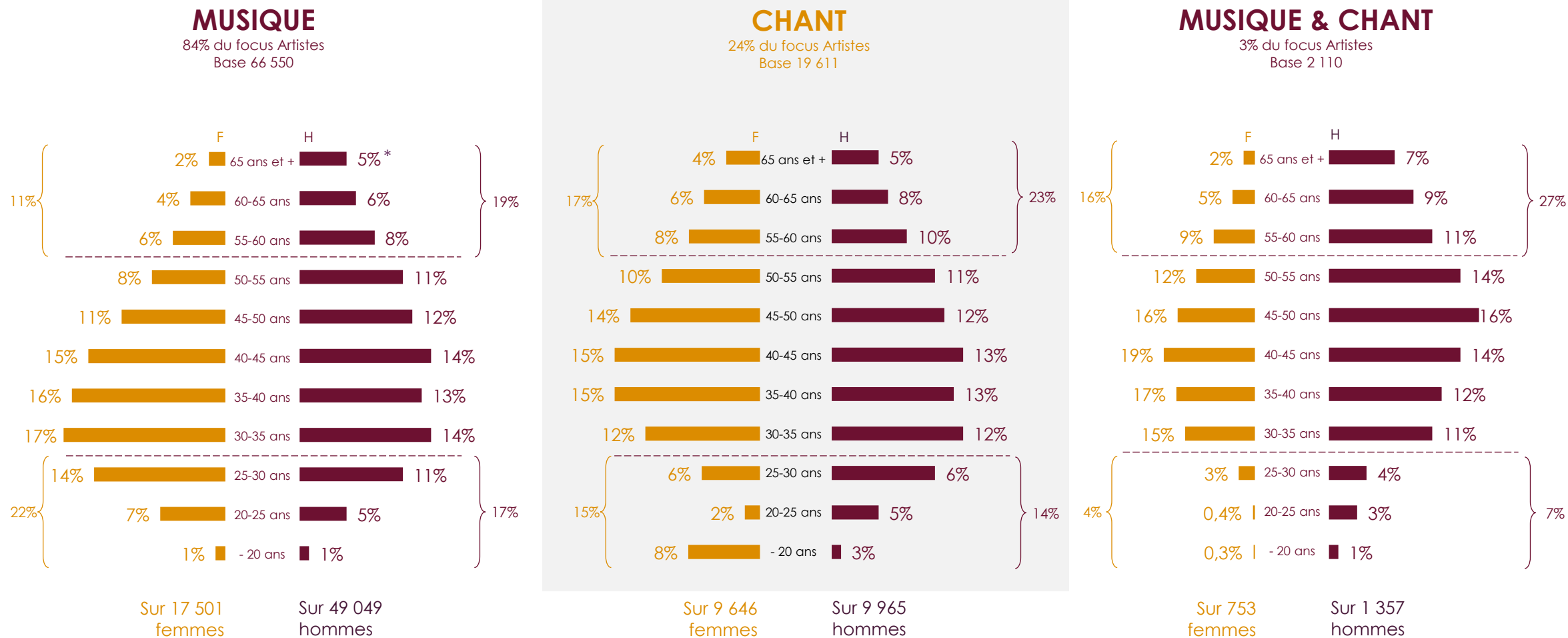
## CHANT

25% du focus Artistes  
Base 19 611100%  
Intermittents - CDDU
 49%  
9 646 femmes  
+6% vs 2022

## MUSIQUE &amp; CHANT

3% du focus Artistes  
Base 2 110100%  
Intermittents - CDDU
 36%  
753 femmes  
+9% vs 2022

## Pyramide des âges des artistes de la musique et du chant



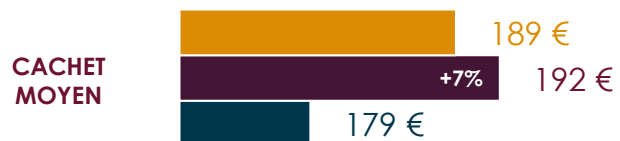
\*Note de lecture: 5% des Hommes musiciens sont âgés de 65 ans ou plus. La part des hommes musiciens âgés d'au moins 55 ans représentée 19% des musiciens.

## Rémunération brute en moyenne selon le type d'emploi et le genre

### MUSIQUE

84% du focus Artistes  
Base 66 550

#### INTERMITTENTS



#### PERMANENTS



### CHANT

25% du focus Artistes  
Base 19 611



### MUSIQUE & CHANT

3% du focus Artistes  
Base 2 110



■ TOTAL par catégorie d'artiste ■ Hommes ■ Femmes

## Rémunération médiane brute selon le type d'emploi et le genre

### MUSIQUE

84% du focus Artistes  
Base 66 550

#### INTERMITTENTS

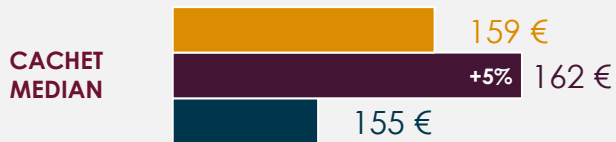


#### PERMANENTS



### CHANT

25% du focus Artistes  
Base 19 611



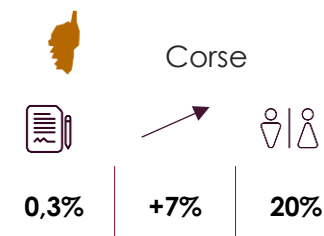
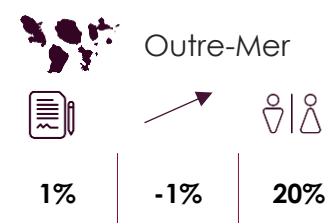
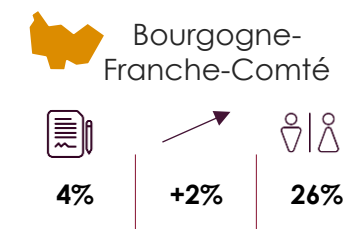
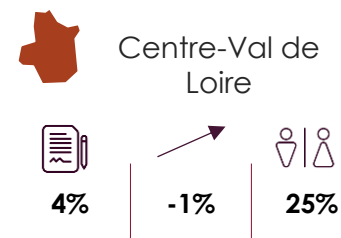
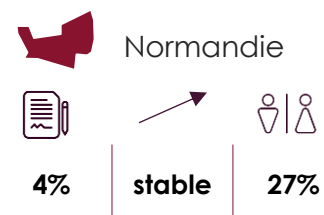
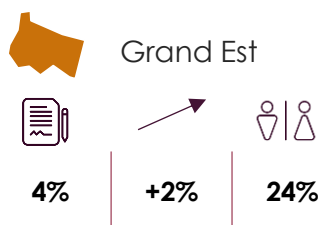
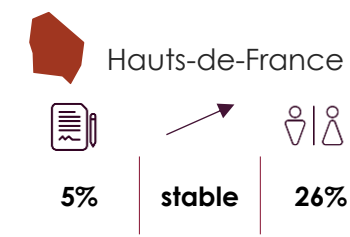
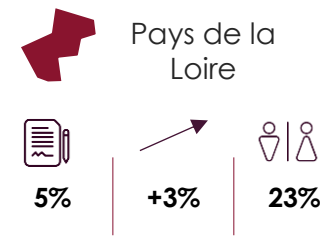
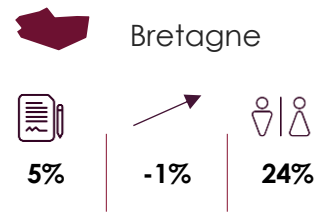
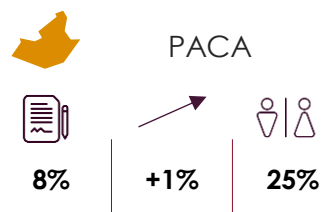
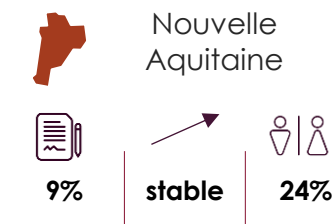
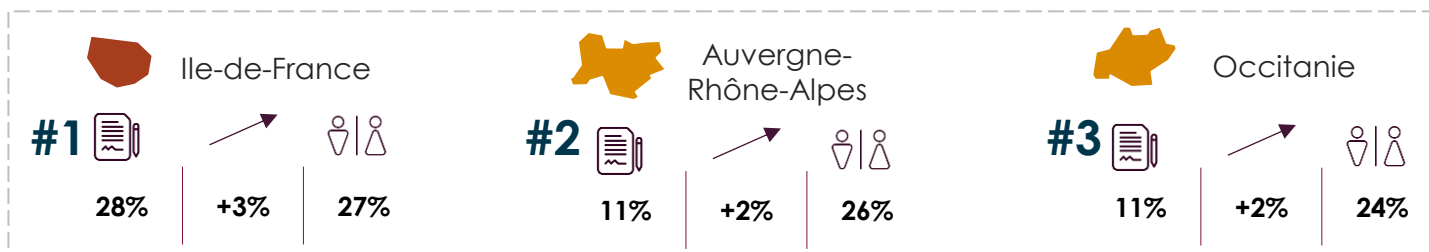
### MUSIQUE & CHANT

3% du focus Artistes  
Base 2 110



■ TOTAL par catégorie d'artiste ■ Hommes ■ Femmes

## Les musiciens / musiciennes dans nos régions

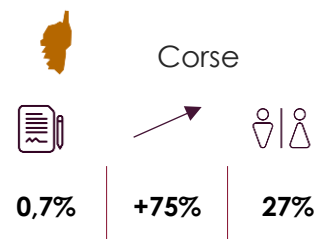
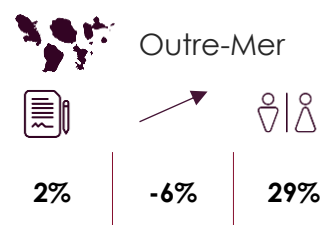
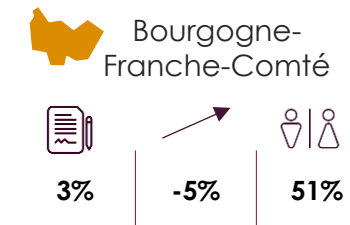
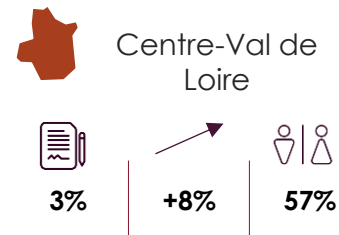
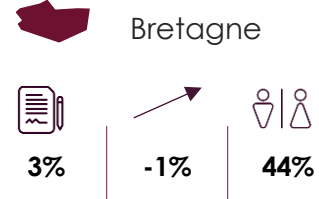
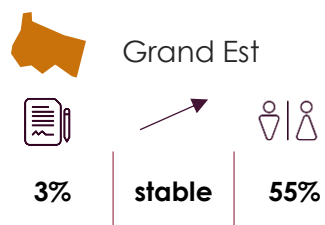
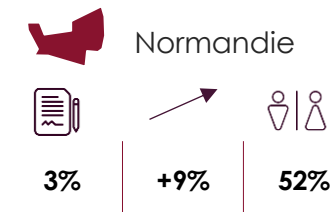
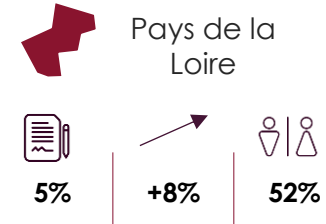
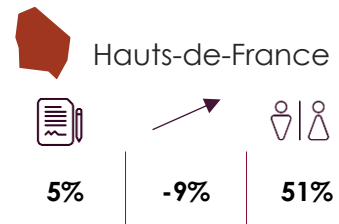
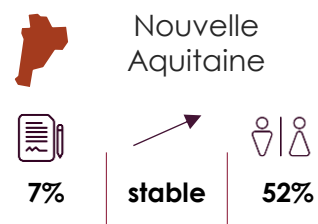
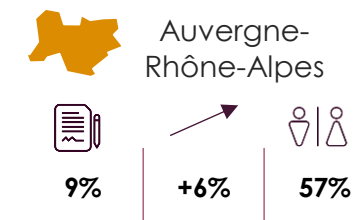
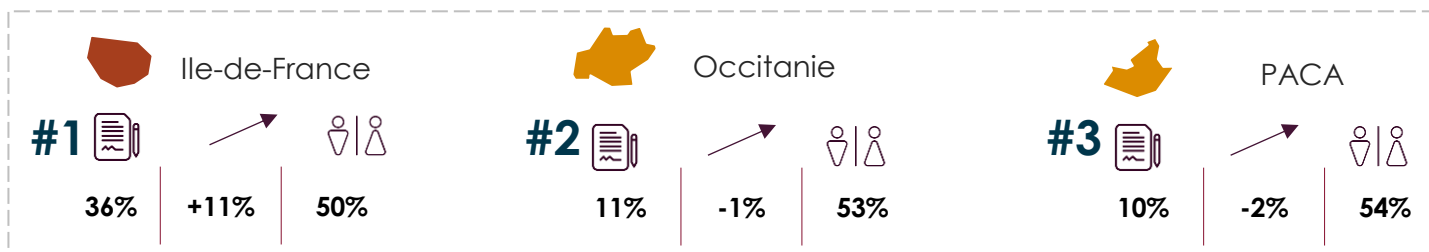


## Note de lecture :

L'IDF comptabilise 28% des contrats de musiciens. La part de musiciens en IDF a augmenté de 3% entre 2022 et 2023. Les musiciennes représentent 27% de l'ensemble des artistes musiciens en IDF. A noter: un même individu peut figurer dans plusieurs régions.

		
Contrats Base 101 724	Evolution du nombre de contrats Versus 2022	Part de femmes

# Les chanteurs / chanteuses dans nos régions



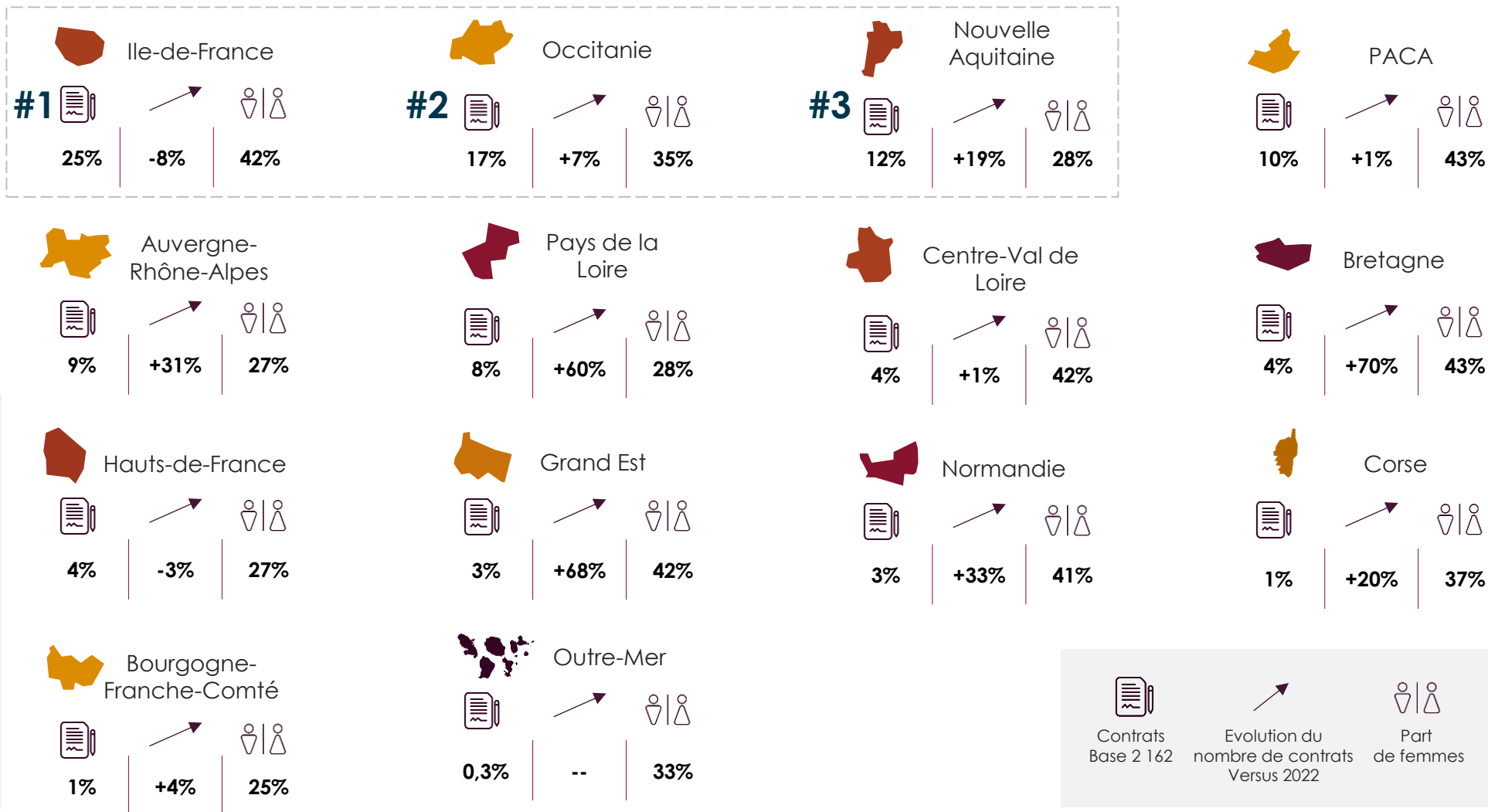
## Note de lecture :

L'IDF comptabilise 36% des contrats de chanteurs/chanteuses. La part de ces derniers en IDF a augmenté de 11% entre 2022 et 2023. Les musiciennes représentent 50% de l'ensemble des artistes du chant en IDF. A noter: un même individu peut figurer dans plusieurs régions.





## Les artistes chant et musique dans nos régions



### Note de lecture :

L'IDF comptabilise 25% des contrats des artistes qui font du chant et de la musique. La part de ces derniers en IDF a baissé de 8% entre 2022 et 2023. Les musiciennes représentent 42% de l'ensemble des artistes qui font du chant et de la musique en IDF. A noter: un même individu peut figurer dans plusieurs régions.

 Contrats  
Base 2 162
  Evolution du  
nombre de contrats  
Versus 2022
  Part  
de femmes

---

Centre national  
de la musique

cnm